



JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE

LETNO POROČILO 2024

(revidirano)

www.varstvo-konkurence.si

Kazalo vsebine

1	PREDGOVOR DIREKTORJA	1
2	POVZETEK POROČILA.....	2
3	PREDSTAVITEV AGENCIJE.....	3
4	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE AGENCIJE	4
4.1	OMEJEVANJA KONKURENCE (OMEJEVALNI SPORAZUMI IN ZLORABE)	6
4.2	PRESOJA KONCENTRACIJ	6
4.3	SANKCIONIRANJE KRŠITEV	6
4.3.1	<i>Administrativno sankcioniranje.....</i>	<i>6</i>
4.3.2	<i>Prekrški.....</i>	<i>7</i>
4.4	PODROČJE NEDOVOLJENIH RAVNANJ IZ ZAKONA O KMETIJSTVU.....	7
5	ORGANIZACIJA AGENCIJE.....	8
5.1	NOTRANJA ORGANIZACIJA AGENCIJE	8
5.2	POROČILO NA PODROČJU KADROV	8
5.3	IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH	9
6	PREGLED DEJAVNOSTI AGENCIJE V LETU 2024	10
6.1	PREGLED OBRAVNAVANIH UPRAVNIH ZADEV	10
6.2	POSTOPKI NA PODROČJU OMEJEVALNIH RAVNANJ	12
6.2.1	<i>Predstavitev odločb, izdanih v letu 2024.....</i>	<i>13</i>
6.2.2	<i>Predstavitev nadzora glede upoštevanja zavez v preteklih postopkih</i>	<i>14</i>
6.2.3	<i>Postopki na področju administrativnega sankcioniranja na podlagi 52. čl. ZPOmK-2</i>	<i>14</i>
6.3	POSTOPKI NA PODROČJU KONCENTRACIJ	15
6.3.1	<i>Predstavitev pomembnejših primerov koncentracij</i>	<i>16</i>
6.4	POSTOPKI NA PODROČJU PREKRŠKOV – IZREČENE GLOBE	25
6.5	ODLOČITVE SODIŠČ	25
6.6	SEKTORSKE RAZISKAVE S PODROČJA VARSTVA KONKURENCE	26
6.6.1	<i>Sektorska raziskava trgov daljinskega ogrevanja v Republiki Sloveniji.....</i>	<i>26</i>
6.6.2	<i>Sektorska raziskava trga spletnega naročanja in dostave preko spletnih platform.....</i>	<i>27</i>
6.7	AKTIVNOSTI NA PODROČJU NEDOVOLJENIH RAVNANJ V VERIGI PRESKRBE S KMETIJSKIMI IN ŽIVILSKIMI PROIZVODI.....	28
6.7.1	<i>Oddelek za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano</i>	<i>28</i>
6.7.2	<i>Postopki na področju administrativnih prestopkov – izrečene administrativne sankcije</i>	<i>28</i>
6.7.3	<i>Povzetki odločb o izrečenih administrativnih sankcijah</i>	<i>28</i>
6.7.4	<i>Povzetki o sektorskih raziskavah, začelih ali zaključenih v letu 2024.....</i>	<i>29</i>
6.7.5	<i>Sodelovanje z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v letu 2024.....</i>	<i>30</i>
6.7.6	<i>Sodelovanje z Gospodarsko zbornico Slovenije – Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij.....</i>	<i>30</i>
6.7.7	<i>Sodelovanje z Evropsko komisijo</i>	<i>30</i>
6.7.8	<i>Ostale aktivnosti.....</i>	<i>31</i>
6.8	PRAVNO VARSTVO V POSTOPKIH JAVNIH NAROČIL	31
7	SODBE SODIŠČ	31
8	OZAVEŠČANJE JAVNOSTI (ADVOCACY)	32
8.1	AKTIVNOSTI, POVEZANE S SPREMEMBO ZAKONODAJE S PODROČJA KONKURENCE.....	32
8.2	KONFERENCE, POSVETI IN DELAVNICE NA TEMO VARSTVA KONKURENCE.....	32
8.3	PREDAVANJA IN SODELOVANJA Z DRUGIMI INSTITUCIJAMI	33
8.4	INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA	33
9	MEDNARODNO SODELOVANJE	33
9.1	EVROPSKA MREŽA ZA KONKURENCO (ECN)	33

9.2	MEDNARODNA MREŽA ZA KONKURENCO (ICN)	34
9.3	SODELOVANJE Z OECD	34
10	INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA	35
11	PRIORITETE AGENCIJE ZA LETO 2025	35
11.1	ODDELEK ZA OMEJEVALNA RAVNANJA.....	35
11.2	ODDELEK ZA KONCENTRACIJE IN EKONOMSKO ANALITIKO.....	35
11.3	ODDELEK ZA PREPREČEVANJE ZLORAB V VERIGI PRESKRBE S HRANO.....	36
11.4	ODDELEK ZA SPLOŠNE ZADEVE IN MEDNARODNO SODELOVANJE	36
12	KAZALNIKI USPEŠNOSTI NA OSNOVI LETNIH CILJEV DELA AGENCIJE ZA LETO 2024.....	36
12.1	POROČILO AGENCIJE O UGOTOVITVI MNENJA UPORABNIKOV O NJENEM DELU.....	38
13	VIRI AGENCIJE – POSLOVNO POROČILO	40
13.1	PORABA PRORAČUNSKIH SREDSTEV V LETU 2024.....	40
13.2	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM VKLJUČNO S PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	41
13.3	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	41
13.4	IZDATKI ZA INVESTICIJE	42
13.5	FINANCIRANJE DELOVANJA AGENCIJE NA PODLAGI DOLOČB ZPOMK-2.....	42
13.5.1	<i>Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost</i>	<i>42</i>
13.5.2	<i>Izdatki za blago in storitve.....</i>	<i>43</i>
13.5.3	<i>Investicijski odhodki.....</i>	<i>43</i>
13.6	FINANCIRANJE DELOVANJA AGENCIJE NA PODLAGI DOLOČB ZKME-1.....	43
13.6.1	<i>Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost</i>	<i>43</i>
13.6.2	<i>Izdatki za blago in storitve.....</i>	<i>44</i>
13.6.3	<i>Investicijski odhodki.....</i>	<i>45</i>
14	RAČUNOVODSKO POROČILO	45
14.1	RAČUNOVODSKI IZKAZI	45
14.1.1	<i>Bilanca stanja 31.12.2024</i>	<i>45</i>
14.1.2	<i>Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov 2024.....</i>	<i>49</i>
14.2	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	54
14.2.1	<i>Pojasnila k bilanci stanja</i>	<i>54</i>
14.2.2	<i>Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2024</i>	<i>55</i>
14.2.3	<i>Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2024.....</i>	<i>56</i>
14.2.4	<i>Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov v letu 2024</i>	<i>56</i>
14.2.5	<i>Dodatna pojasnila k izkazu za leto 2024</i>	<i>56</i>
15	FISKALNO PRAVILO - IZRAČUN	58
16	POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	59
17	IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	61
18	PRILOGE.....	65
18.1	IZDANE ODLOČBE AGENCIJE V LETU 2024	65
18.1.1	<i>Odločbe – koncentracije</i>	<i>65</i>
18.1.2	<i>Odločbe – omejevalna ravnanja.....</i>	<i>68</i>
18.2	IZDANI SKLEPI AGENCIJE V LETU 2024	68
18.2.1	<i>Sklepi - koncentracije.....</i>	<i>68</i>
18.2.2	<i>Sklepi – omejevalna ravnanja.....</i>	<i>68</i>
18.3	PODPISANA IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC.....	69

KAZALO SLIK

Slika 1: Organigram Agencije	8
Slika 2: Izobrazbena struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2024	9
Slika 3: Upravne zadeve po načinu obravnave v obdobju 2000-2024	11
Slika 4: Struktura obravnavanih zadev v za obdobju 2000-2024	11
Slika 5: Odločitve po vrsti aktivnosti v obdobju 2000-2024	12

1 PREGOVOR DIREKTORJA

Vedno, ko pregledam letno poročilo Agencije, ugotovim, da je za nami spet še eno intenzivno in dinamično leto, polno strokovnih izzivov, pomembnih odločitev in prilagajanja novim okoliščinam. Izzivov nikakor ne zmanjka. Čeprav smo se soočali z velikim obsegom dela in nekaterimi sistemskimi omejitvami, smo s predanostjo in strokovnostjo uspeli izpeljati številne ključne projekte ter še okrepiti svojo vlogo kot neodvisni varuh konkurence. In če pogledamo še samo številke, potem je jasno, da je leto 2024 eno najuspešnejših v zgodovini Agencije.

Na področju konkurenčnega nadzora se je nadaljeval trend naraščanja števila obravnavanih zadev, kar je povečalo obremenitev Agencije, hkrati pa tudi pokazalo na rast pomena našega dela. Pri nadzoru koncentracij smo se ponovno srečali z izzivi pri presoji, ali združitve podjetij resnično vplivajo na trg, pri čemer ostaja problem prenizkih taks za priglasitev, kar omogoča podjetjem testiranje trga brez resnih namenov. Kljub temu smo uspešno zaključili več kompleksnih postopkov in zagotovili, da se konkurenca na trgu ohranja v korist potrošnikov.

Z velikim zadovoljstvom lahko izpostavim, da se je institut poravnave, ki je bil uveden z novim Zakonom o preprečevanju omejevanja konkurence, izkazal kot učinkovito orodje za hitrejše in bolj gospodarno reševanje primerov. Vse več podjetij prepozna prednosti tovrstnega zaključka postopkov, kar kaže na premik v miselnosti in večjo pripravljenost za sodelovanje z Agencijo pri odpravljanju konkurenčnih omejitev.

V letu 2024 smo se znova soočali tudi z izzivi pri odkrivanju in preprečevanju omejevalnih sporazumov ter zlorab prevladujočega položaja. Čeprav smo dosegli vse načrtovane cilje, še vedno ugotavljamo, da širša javnost in tudi nekateri ključni deležniki ne prepoznavajo v celoti pomena učinkovitega konkurenčnega nadzora. Zato smo tudi v tem letu veliko pozornosti namenili ozaveščanju, izobraževanju in sodelovanju z gospodarstvom, akademsko sfero in drugimi regulatorji. Ponovno smo organizirali strokovno konferenco z domačimi in mednarodnimi strokovnjaki, ki je postala tradicionalni dogodek in pomembna platforma za razpravo o ključnih vprašanjih varstva konkurence.

Na kadrovskem področju ostajajo izzivi, saj kljub naraščajočemu obsegu dela in večanju naših pristojnosti še vedno čakamo na sistemske rešitve za krepitev kadrovskih virov. Brez ustrezne ekipe vrhunskih strokovnjakov je dolgotrajno zagotavljanje kakovostnega dela vse težje, zato si bomo tudi v prihodnje prizadevali za izboljšanje razmer in krepitev naše organizacije. V času priprave tega poročila je že stopila v veljavo plačna reforma, s katero se bo mogoče povečalo zanimanje kvalificiranih kadrov za delo v javnem sektorju.

Leto 2024 je bilo tudi gospodarsko negotovo z nadaljevanjem inflacijskih pritiskov in drugimi tržnimi turbulencami. Kot regulator smo spremljali dogajanje in izvajali nadzor tam, kjer je prišlo do sumov omejevalnih ravnanj. Pri tem znova poudarjamo, da Agencija ni pristojna za regulacijo cen, temveč lahko ukrepamo le, kadar je na trgu zaznana zloraba prevladujočega položaja ali omejevalni sporazumi, ki vplivajo na konkurenčnost.

Ne glede na izzive, s katerimi se srečujemo, ostajamo zavezani svojemu poslanstvu – varovanju konkurence in zagotavljanju poštenih tržnih pogojev za vse deležnike. Poročilo, ki je pred vami, je odraz trdega dela, strokovnosti in predanosti naše ekipe. Hkrati je tudi dokaz, da lahko neodvisen regulator s kakovostnim delom pomembno prispeva k blaginji družbe in gospodarstva.

Andrej Matvoz

2 POVZETEK POROČILA

Javna Agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju: Agencija) kot neodvisna in samostojna institucija s svojim delovanjem zagotavlja učinkovito in pošteno konkurenco na trgu z vodenjem postopkov in izdajanjem odločb v skladu z Zakonom o preprečevanju omejevanja konkurence (v nadaljevanju: ZPOmK-2).

Poleg zakonsko določenih pristojnosti ima Agencija posebno vlogo tudi pri informiranju podjetij o pravicah in dolžnostih, ki izvirajo iz prava varstva konkurence Republike Slovenije in Evropske unije, skrb za dvig ravni konkurenčne kulture v Republiki Sloveniji ter spremljanje in analiziranje razmer na trgu, ki so pomembne za razvoj učinkovite konkurence.

Agencija kot organ nadzora v skladu z ZPOmK-2 ugotavlja kršitve, vodi postopke in odloča v upravnem postopku kot upravni organ, v okviru katerega izreka tudi administrativne sankcije. Ključne pristojnosti Agencije so presoja dejanj omejevanja konkurence v skladu z določbami ZPOmK-2, to je omejevalnih sporazumov podjetij in zlorab prevladujočega položaja podjetja, presoja skladnosti koncentracij s pravili konkurence in sankcioniranje kršitev, ki izvirajo iz omejevanja konkurence.

V skladu z ZPOmK-2 opredeljuje Agencija vodi enotni upravni postopek ugotavljanja kršitev pravil konkurenčnega prava in administrativnega sankcioniranja podjetij. Agencija je morala namreč do uveljavitve ZPOmK-2 voditi dva postopka: upravnega, v katerem je ugotovila obstoj kršitve, in prekrškovnega, v katerem je kršiteljem za ugotovljeno kršitev izrekla globe.

ZPOmK-2 opredeljuje institut znižanja administrativne sankcije na podlagi vloge za poravnavo, v skladu s katerim lahko Agencija pod pogoji, ki so določeni v 95. členu ZPOmK-2, podjetju zniža administrativno sankcijo za največ 20 %. Navedeni institut je Agencija uspešno uporabila v praksi tudi v letu 2024, saj je izdala več odločb na podlagi vloge za poravnavo ter kršiteljem izrekla znižane administrativne sankcije na podlagi vlog za poravnavo, kot bo podrobneje predstavljeno v nadaljevanju. Poleg tega je zakon uvedel tudi novo preiskovalno orodje, in sicer institut zbiranja informacij (53. člen ZPOmK-2).

Agencija ima na podlagi Zakona o kmetijstvu (v nadaljevanju: ZKme-1)¹ pristojnosti na področju urejanja odnosov v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi. Agencija je v skladu z določbo sedmega odstavka 172. člena ZKme-1 pristojna za nadzor nad izvajanjem in za administrativno sankcioniranje kršitev 61.f in 61.g člena ZKme-1, odloča pa tudi kot prekrškovni organ o prekrških odgovornih oseb zaradi kršitve 61.f člena tega zakona.

Agencijo vodi direktor in je organizirana v štirih oddelkih: (i) Oddelek za koncentracije in ekonomsko analitiko, v katerem je bilo v letu 2024 zaposlenih 12 sodelavcev, (ii) Oddelek za omejevalna ravnanja in prekrške z 11 zaposlenimi, (iii) Oddelek za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano s 3 zaposlenimi in (iv) Oddelek za splošne zadeve in mednarodno sodelovanje s 6 zaposlenimi.

Agencija je v letu 2024 obravnavala 68 upravnih zadev, od tega 55 na zahtevo stranke, 13 zadev pa je obravnavala po uradni dolžnosti. Pri tem je bilo v letu 2024 odprtih 50 novih upravnih zadev, 17 je bilo prenesenih iz preteklega obdobja, ena zadeva pa je bila vrnjena v ponovni postopek. Agencija je izdala 43 odločitev iz področja koncentracij, 6 iz področja omejevalnih ravnanj in 2 odločitvi iz področja zlorab v verigi preskrbe s hrano. Agencija je tudi izvedla 2 sektorski raziskavi iz področja varstva konkurence ter eno sektorsko raziskavo iz področja zlorab v verigi preskrbe s hrano.

V letu 2024 je Agencija sankcionirala 3 kršitelje obveznosti posredovanja zahtevanih podatkov Agenciji (dva od teh postopkov sta bila zaključena po ZPOmK-1, eden pa po ZPOmK-2), katerim je skupaj izrekla denarno kazen oziroma sedaj administrativno sankcijo v skupni višini 4.900 EUR. Na področju je zlorab v verigi preskrbe s hrano je Agencija izrekla eno administrativno sankcijo v višini 25.000 EUR.

¹ Uradni list RS, št. 45/08, 57/12, 90/12 - ZdZPVHVVR, 26/14, 32/15, 27/17, 22/18, 32/19, 49/20 - ZIUZEOP, 54/20, 61/20 - ZIUZEOP-A, 175/20 - ZIUOPDVE, 203/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 38/21, 86/21 - odl. US, 112/21 - ZIUPGT, 123/21, 44/22, 130/22 - ZPOmK-2, 18/23, 78/23, 95/23 - ZIUOPZP.

Agencija je 1. 10. 2024 izvedla letno konferenco Slovenski dan konkurence. Nastopili so ugledni tuji in domači gostje, pri čemer je uvodni nagovor izvedel dolgoletno predsedujoči Odboru za konkurenco pri OECD, prof. dr. Frederic Jenny.

Agencija je aktivno sodelovala tudi v delovnih skupinah ECN (European Competition Network), OECD in ICN (International Competition Network).

3 PREDSTAVITEV AGENCIJE

Učinkovita konkurenca je eden od osnovnih pogojev za normalno delovanje tržnega gospodarstva. Svobodne gospodarske pobude ne kaže omejevat, ji je pa smotrno načrtovati potreben okvir, ki onemogoča zlorabe na škodo konkurence, konkurentov in potrošnikov.

Pri uveljavljanju in varovanju konkurence ima država pomembno vlogo, ta se odraža v pravnih pravilih, ki določajo okvire nastopanja na trgu, preko ustrezno usposobljene institucije, ki ji je poverjena skrb za varstvo konkurence in tudi preko učinkovitega sankcioniranja kršitev v praksi.

Agencija je bila vpisana v sodni register 31. 12. 2012 kot pravni naslednik Urada RS za varstvo konkurence. Agencija kot neodvisna in samostojna institucija s svojim delovanjem zagotavlja učinkovito in pošteno konkurenco na trgu z vodenjem postopkov in izdajanjem odločb v skladu z ZPOMK-2 ter z učinkovitim vodenjem prekrškovnih postopkov in po novem tudi z učinkovitim administrativnim sankcioniranjem

Agencija je pristojna za nadzor nad izvajanjem določb ter izvajanje administrativnega sankcioniranja po določbah ZPOMK-2 ter 101. in 102. člena PDEU. Agencija spremlja in analizira razmere na trgu, če so pomembne za razvijanje učinkovite konkurence, vodi postopke in izdaja odločbe v skladu z zakonom ter daje državnemu zboru in vladi mnenja o splošnih vprašanjih iz svoje pristojnosti. Agencija zaradi odprtih postopkov na podlagi prej veljavnega ZPOMK-1 še vedno odloča tudi kot prekrškovni organ o prekrških zaradi kršitve določb zakona in določb 101. in 102. člena PDEU v skladu z zakonom, ki ureja prekrške.

Zakonodaja Agenciji omogoča široka pooblastila ter možnosti izrekanja visokih glob oziroma administrativnih sankcij za morebitne kršitve, kar na dolgi rok omogoča vzpostavitev bolj konkurenčnega okolja na slovenskem trgu.

Temeljni cilj delovanja Agencije je zagotavljanje izvajanja z zakonom določenih nalog, ki so opredeljene predvsem kot vodenje postopkov in izdajanje odločb v skladu z veljavnim zakonom, dajanje mnenj Državnemu Zboru Republike Slovenije in Vladi Republike Slovenije o splošnih vprašanjih iz pristojnosti Agencije ter učinkovito vodenje prekrškovnih postopkov oziroma administrativnega sankcioniranja.

V skladu z zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (v nadaljevanju: ZPVPJN)² ima Agencija tudi nalogo varuha javnega interesa v postopkih javnega naročanja. V letu 2023 je bila z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnem naročanju (ZJN-3D)³ predpisana dolžnost naročnikov v postopkih javnega naročanja, da morajo pred izvedbo postopka s pogajanjem brez predhodne objave Agenciji posredovati namero o izvedbi takega postopka in njegovo obrazložitev. Agencija tako spremlja namere naročnikov preden izvedejo postopke javnih naročil s pogajanjem brez predhodne objave v luči ugotavljanja morebitnih nepravilnosti oziroma neupravičene namere za izvedbo takšnega postopka.

² Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19.

³ Uradni list RS, št. 28/23.

V skladu z določili ZKme-1 je Agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem in za administrativno sankcioniranje kršitev 61.f ter 61.g člena ZKme-1. V danih zadevah Agencija odloča tudi kot prekrškovni organ o prekrških odgovornih oseb.

Poleg zakonsko določenih pristojnosti ima Agencija posebno vlogo tudi pri informiranju podjetij o pravicah in dolžnostih, ki izvirajo iz prava varstva konkurence Republike Slovenije in Evropske unije, skrb za dvig ravni konkurenčne kulture v Republiki Sloveniji ter spremljanje in analiziranje razmer na trgu, ki so pomembne za razvoj učinkovite konkurence.

Organa Agencije sta svet agencije in direktor agencije. Člani sveta so bili v celotnem letu 2024 poleg direktorja Agencije še Istok Prodan, Mirjana Rozman, Karla Pinter in Rene Redžić.

Po določilih ZPOmK-2 o prekrških zoper odgovorne osebe odloča direktor. V skladu z določili ZPOmK-2 je organ odločanja o posamičnih zadevah v upravnem postopku senat, ki odloča tudi o administrativnem sankcioniranju podjetij.

4 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE AGENCIJE

Agencija deluje skladno z določili nacionalne zakonodaje in tudi zakonodaje Evropske unije. Temeljna določila so vsebovana v Zakonu o preprečevanju omejevanja konkurence, pri čemer je Agencija pristojna tudi za obravnavo kršitev 101. in 102. člena Pogodbe o delovanju Evropske unije, pristojnosti iz nadzora in sankcioniranja nedovoljenih ravnanj v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi pa so Agenciji podeljene z ZKme-1. Nekatera izvedbena določila urejajo podzakonski predpisi.

Agencija tako izvaja svoje pristojnosti zlasti na podlagi temeljnih zakonov:

- Zakon o preprečevanju omejevanja konkurence (ZPOmK-2)⁴,
- Zakon o kmetijstvu (ZKme-1),
- Zakon o javnem naročanju (ZJN-3)⁵,
- Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja.

Poleg temeljnih zakonov Agencija deluje tudi na podlagi naslednjih pravnih podlag:

- Zakon o splošnem upravnem postopku⁶,
- Zakon o upravnem sporu⁷,
- Zakon o upravnih taksah⁸,
- Zakon o prekrških⁹,
- Kazenski zakonik¹⁰,
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (ZIPRS2425) ¹¹,
- Zakon o javnih agencijah¹²,

⁴ Uradni list RS, št. 130/22 in 12/24.

⁵ Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F.

⁶ Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13), 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb.

⁷ Uradni list RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12, 10/17 – ZPP-E in in 49/23.

⁸ Uradni list RS, št. 106/10 – uradno prečiščeno besedilo, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

⁹ Uradni list RS, št. 29/11-uradno preč. besedilo, 21/13, 111/13, 74/14-odl. US, 92/14-odl. US, 32/16, 15/17-odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 - ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US in 38/24.

¹⁰ Uradni list RS, št. 50/12 – uradno prečiščeno besedilo, 6/16 – popr., 54/15, 38/16, 27/17, 23/20, 91/20, 95/21, 186/21, 105/22 – ZZNŠPP, 16/23 in 107/24 – odl. US.

¹¹ Uradni list RS, št. 123/23, 12/24 in 104/24 – ZIPRS2526.

¹² Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C.

- Zakon o javnih financah¹³,
- Zakon o zaščiti prijaviteljev¹⁴.

Podzakonskih aktov:

- Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij¹⁵,
- Uredba o postopku odpustitve in znižanja globe storilcem, ki so udeleženi v kartelih¹⁶,
- Pravilnik o službeni izkaznici pooblaščenih uradnih oseb Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence¹⁷,
- Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence¹⁸,
- Poslovnik Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence,
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Javni agenciji Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Predpisov EU:

- Pogodbe o delovanju Evropske Unije (v nadaljevanju: PDEU)¹⁹
- Uredba Sveta (ES) št. 1/2003 z dne 16. decembra 2002 o izvajanju pravil konkurence iz členov 81 in 82 Pogodbe²⁰,
- Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij²¹,
- Uredba komisije (EU) št. 461/2010 z dne 27. maja 2010 o uporabi člena 101(3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za skupine vertikalnih sporazumov in usklajenih ravnanj v sektorju motornih vozil in Uredba komisije (EU) 2023/822 z dne 17. aprila 2023 o spremembi Uredbe (EU) št. 461/2010 glede njenega obdobja uporabe²² in Uredba Komisije (EU) 2023/822 z dne 17. aprila 2023 o spremembi Uredbe (EU) št. 461/2010 glede njenega obdobja uporabe²³,
- Direktiva (EU) 2019/1 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2018 o krepitvi vloge organov držav članic, pristojnih za konkurenco, da bodo učinkoviteje uveljavljali pravila konkurence, in o zagotavljanju pravilnega delovanja notranjega trga²⁴,
- Uredba (EU) 2022/720 z dne 10. maja 2022 o uporabi člena 101(3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za skupine vertikalnih sporazumov in usklajenih ravnanj²⁵,
- Uredbe (EU) 2019/1150 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. junija 2019 o spodbujanju pravičnosti in preglednosti za poslovne uporabnike spletnih posredniških storitev²⁶,
- Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnih trgih)²⁷,

¹³ Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13-popr., 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15- ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23.

¹⁴ Uradni list RS, št. 16/23.

¹⁵ Uradni list RS, št. 36/09, 3/14, 130/22 – ZPOmK-2 in 6/24.

¹⁶ Uradni list RS, št. 112/09, 2/14, 130/22 – ZPOmK-2 in 157/22.

¹⁷ Uradni list RS, št. 10/23.

¹⁸ Uradni list RS, št. 64/12 in 37/18.

¹⁹ UL C št. 202 z dne 7. 6. 2016.

²⁰ UL L 001, 4. 1. 2003; po uveljavitvi Pogodbe o delovanju Evropske unije (PDEU) sta se člena spremenila v 101. in 102. člen PDEU.

²¹ UL L 024, 29. 1. 2004.

²² UL L 129 28.5.2010.

²³ UL L 1021, 17.4.2023.

²⁴ UL L 11, 14.1.2019.

²⁵ UL L 134, 11.5.2022.

²⁶ UL L 186, 11.7.2019.

²⁷ UL L 265, 12.10.2022.

- Uredba Komisije (EU) 2023/1066 z dne 1. junija 2023 o uporabi člena 101(3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za nekatere skupine sporazumov o raziskavah in razvoju²⁸,
- Uredba Komisije (EU) 2023/1067 z dne 1. junija 2023 o uporabi člena 101(3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za nekatere skupine sporazumov o specializaciji²⁹.

4.1 Omejevanja konkurence (omejevalni sporazumi in zlorabe)

Agencija je pristojna za presojo dejanj omejevanja konkurence v skladu z določbami ZPOmK-2, to je omejevalnih sporazumov podjetij in zlorab prevladujočega položaja podjetij na trgu.

Agencija po uradni dolžnosti vodi postopke ugotavljanja kršitev prepovedi omejevalnih sporazumov (5. člen ZPOmK-2) in prepovedi zlorab prevladujočega položaja (8. člen ZPOmK-2). Če gre za omejevalna ravnanja, ki so zajeta tudi v 101. in 102. členu Pogodbe o delovanju Evropske unije (v nadaljevanju: PDEU), oziroma če je izkazan dejanski ali potencialni vpliv na trgovanje med državami članicami Evropske unije, se poleg nacionalnega konkurenčnega prava uporablja tudi evropsko pravo.

4.2 Presoja koncentracij

Združevanje ali prevzemi celote ali delov podjetij lahko podjetjem omogoči učinkovitejše poslovanje, kot je npr. zmanjšanje stroškov proizvodnje, distribucije, režije, trženja, razvoja novih izdelkov in podobno, kar se lahko izrazi v širši izbiri kakovostnejših proizvodov ali storitev ali nižjih cenah za kupce. Vendar pa koncentracije lahko tudi resno ogrozijo pravilno delovanje trga oziroma povzročajo protikonkurenčne učinke, ki jih pred koncentracijo ni bilo. Presoja skladnosti koncentracije s pravili konkurence je zato kompleksen postopek, v katerem Agencija ex-ante presoja vpliv posamezne koncentracije na bodočo strukturo trga, razmerja med konkurenti in oceni vpliv koncentracije stanje konkurence na upoštevni trgih. To zahteva od Agencije utemeljeno presojo in oceno o bodočih učinkih, ki jih bo koncentracija povzročila na trgu, ki jo opravi ekonomsko-analitičnim pristopom.

Na podlagi priglasitve prevzemnika ali po uradni dolžnosti Agencija opravlja presojo skladnosti koncentracij s pravili konkurence in jih po opravljenem postopku odobri, prepove ali odobri s pogoji.

Agenciji je treba priglasiti koncentracije, ki so podrejene zakonskim določbam. Koncentracija je podrejena določbam zakona, če sta izpolnjena dva pogoja, in sicer pravni in ekonomski. Pravni pogoj, ki izhaja iz 9. člena ZPOmK-2 in opredeljuje, kaj je koncentracija, pri čemer določa, da gre za trajnejše spremembe kontrole nad podjetjem. Ekonomski pogoj pa določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji (66. člen ZPOmK-2). Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR, v primeru ustanovitve skupnega podjetja pa, če je letni promet vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon EUR.

4.3 Sankcioniranje kršitev

4.3.1 Administrativno sankcioniranje

Novi ZPOmK-2 je uvedel enotni upravni postopek ugotavljanja kršitev pravil konkurenčnega prava in administrativnega sankcioniranja podjetij. Agencija je morala namreč do uveljavitve ZPOmK-2 voditi dva

²⁸ UL L 143, 2.6.2023.

²⁹ UL L 143, 2.6.2023.

postopka: upravnega, v katerem je ugotovila obstoj kršitve, in prekrškovnega, v katerem je kršiteljem za ugotovljeno kršitev izrekla globe.

ZPOmK-2 za kršitve v zvezi z omejevalnimi ravnanji ter v zvezi s koncentracijami predpisuje administrativno sankcijo do 10 % letnega prometa podjetja v predhodnem poslovnem letu, medtem ko se odgovornim osebam pravnih oseb ali samostojnega podjetnika posameznika lahko izreče globa v postopku o prekršku.

V zvezi s sankcioniranjem kršiteljev je treba na tem mestu izpostaviti t.i. program prizanesljivosti. Ta program udeležencem kartela (omejevalnih sporazumov) omogoča, da pod določenimi pogoji pridobijo možnost imunitete pred administrativno sankcijo oziroma globo (odpustitev sankcije) ali možnost znižanja administrativne sankcije oziroma globe. Smisel programa prizanesljivosti je, da se udeležence kartela, torej podjetja, motivira k sodelovanju z Agencijo pri odkrivanju ravnanj, ki predstavljajo enega izmed najhujših pojavnih oblik omejevanja konkurence. Program prizanesljivosti nagraduje udeleženca v kartelu, ki prvi/prej prinese informacije, zato predstavlja enega izmed pomembnejših sredstev pri odkrivanju kartelov. Urejen je v določbi 93. člena ZPOmK-2, postopek odpustitve ali znižanja administrativne sankcije pa v Uredbi o postopku odpustitve in znižanja administrativne sankcije podjetjem, ki so udeležena v kartelih.

Nadalje je treba izpostaviti tudi institut poravnave. ZPOmK-2 je namreč med drugim uvedel tudi možnost znižanja administrativne sankcije na podlagi vloge za poravnavo, v skladu s katero lahko Agencija pod pogoji, določenimi v 95. členu ZPOmK-2, zniža podjetju administrativno sankcijo za največ 20 %. Agencija spodbuja podjetja k vlaganju vlog za poravnavo in izjav zaradi prizanesljivosti, ki vlagateljem omogočajo določene ugodnosti ter prispevajo k hitrejšemu zaključku postopkov.

4.3.2 Prekrški

V skladu z ZPOmK-2 se postopek o prekrških uporablja le še zoper odgovorne osebe podjetij, ki kršijo konkurenčno pravo.

4.4 Področje nedovoljenih ravnanj iz Zakona o kmetijstvu

Agencija je v skladu z določbo sedmega odstavka 172. člena ZKme-1 pristojna za nadzor nad izvajanjem in za administrativno sankcioniranje kršitev 61.f in 61.g člena ZKme-1, odloča pa tudi kot prekrškovni organ o prekrških odgovornih oseb zaradi kršitve 61.f člena. Postopek nadzora in administrativnega sankcioniranja iz 61.f in 61.g člena ZKme-1 ter prekrškovni postopek se vodita na podlagi uporabe zakona, ki ureja preprečevanje omejevanja konkurence.

ZKme-1 v prvem odstavku 61.f člena kot nedovoljena ravnanja opredeljuje tista ravnanja, s katerimi, s katerimi kupec s svojo znatno tržno močjo, razvidno iz letnega prometa v skladu z 12. točko 3. člena ZKme-1 (letni promet dobavitelja in kupca v zvezi z Direktivo 2019/633/EU pomeni letni promet v skladu s Prilogo Priporočila Komisije 2003/361/ES z dne 6. maja 2003 o opredelitvi mikro, malih in srednjih podjetij³⁰, zlasti z opredelitvami samostojnega podjetja, partnerskega podjetja in povezanega podjetja), še zlasti v razmerju do dobavitelja, v nasprotju z dobrimi poslovnimi običaji izkorišča dobavitelja.

Ugotovitev znatne tržne moči kupca v razmerju do dobavitelja, ki je vezan na njun letni promet v skladu z drugim odstavkom 61.f člena, je predpogoj, ki mora biti ugotovljen v postopku kršitve 61.f člena ZKme-1, četrti odstavek pa vsebuje eksemplifikativno opredelitev vsebine nedovoljenih ravnanj.

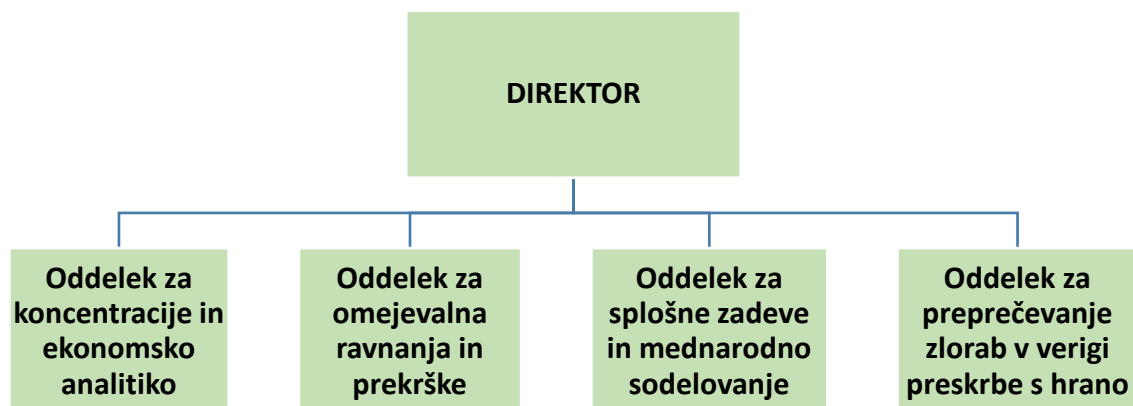
³⁰ UL L št. 124 z dne 20. 5. 2003, str. 36

5 ORGANIZACIJA AGENCIJE

5.1 Notranja organizacija Agencije

Notranjo organizacijo in sistemizacijo delovnih mest, ki je potrebna za delovanje Agencije, določajo ZPOMK-2 ter notranja akta: Poslovnik Agencije in Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Agenciji. Notranji oddelki Agencije so organizirani, kot je razvidno iz organigrama Agencije (slika 1).

Slika 1: Organigram Agencije



5.2 Poročilo na področju kadrov

V Agenciji je bilo na dan 31. 12. 2024 zaposlenih 33 javnih uslužbencev, od tega 20 žensk in 13 moških (v nadaljevanju se izraz javni uslužbenec/ci uporablja kot nevtralen za moški in ženski spol). Struktura zaposlenih se glede na prejšnje leto ni bistveno spremenila.

V tabeli 1 so zajeti javni uslužbenci, ki so imeli z Agencijo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas in 1 javni uslužbenec (direktor agencije), ki je imel sklenjeno delovno razmerje za določen čas. Navedeni podatki se nanašajo na stanje na dan 31. 12. 2023 in 31. 12. 2024.

Tabela 1: Struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2023 in 31. 12. 2024

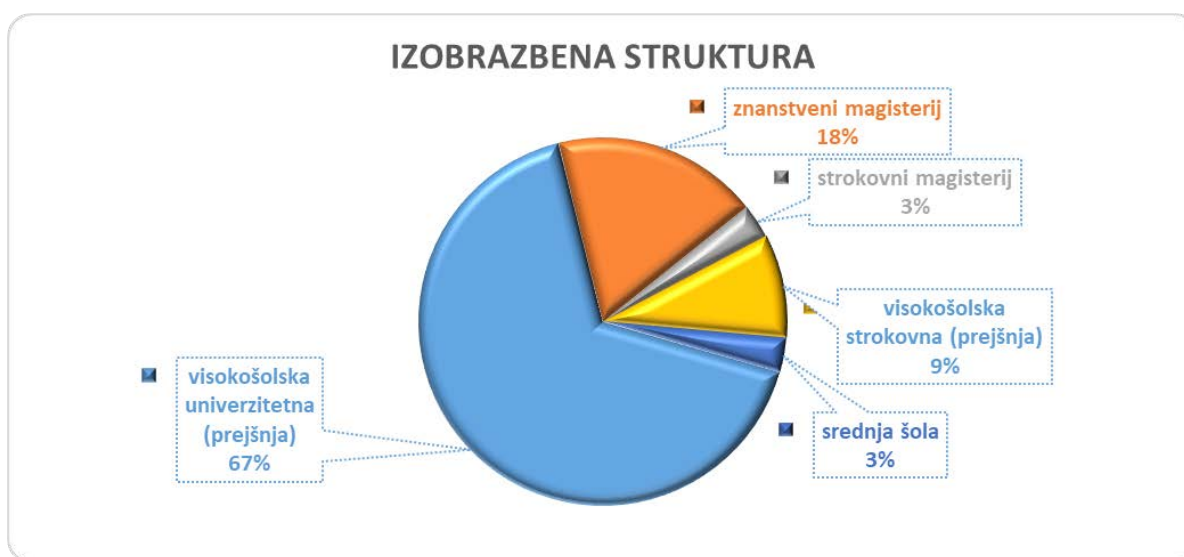
PODROČJE DELA	ŠTEVILO ZAPOSLENIH 31. 12. 2023	ŠTEVILO ZAPOSLENIH 31. 12. 2024
Direktor	1	1
Oddelek za omejevalna ravnanja in prekrške	12	11
Oddelek za koncentracije in ekonomsko analitiko	12	12
Oddelek za splošne zadeve in mednarodno sodelovanje	5	6

PODROČJE DELA	ŠTEVILO ZAPOSLENIH 31. 12. 2023	ŠTEVILO ZAPOSLENIH 31. 12. 2024
Oddelek za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano	2	3
SKUPAJ	32	33

Tekom leta 2024 se je skupno število zaposlenih v Agenciji povečalo za eno zaposlitev, in sicer na Oddelku za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano. Zaradi notranje prerazporeditve delavca z Oddelka za omejevalna ravnanja in prekrške v Oddelek za splošne zadeve in mednarodno sodelovanje se je prvemu oddelku število zaposlenih zmanjšalo in drugemu oddelku število zaposlitev povečalo za 1 osebo.

Izobrazbena struktura zaposlenih v Agenciji, prikazana na sliki 5, kaže, da je bilo na 31. 12. 2024 22 javnih uslužbencev (67%) z visokošolsko univerzitetno izobrazbo (prejšnjo), 6 javnih uslužbencev (18 %) z znanstvenim magisterijem, 1 javni uslužbenec (3 %) s strokovnim magisterijem, 3 javni uslužbenci (9 %) z visokošolsko strokovno izobrazbo (prejšnjo) in 1 javna uslužbenka (3 %) s srednješolsko izobrazbo.

Slika 2: Izobrazbena struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2024



5.3 Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih

Področje dela Agencije je izjemno specifično in zahtevno, zato s trga delovne sile ne uspe pridobiti dovolj strokovno usposobljenega kadra. Zato mora nove zaposlene sama dodatno usposobiti, kar pa zahteva dodatna finančna sredstva. Za nove sodelavce je namreč potrebno zagotoviti interna in eksterna usposabljanja in ob tem skrbeti za njihovo motivacijo za pridobivanje novih znanj in izkušenj. Po drugi strani je potrebno zagotoviti kvaliteten prenos znanja in izkušenj z že zaposlenih na nove sodelavce, v ta namen pa je potrebno dodatno usposobiti in motivirati že uveljavljene in izkušene zaposlene z daljšim stažem na Agenciji.

Specifika dela ter hiter razvoj okolja nadalje terjata konstanten strokoven pristop, usposabljanje in prilagajanje za vse zaposlene, ne samo za nove sodelavce. Dodaten razlog za potrebo po konstantnem razvoju kadrov predstavlja dejstvo, da slovenska sodišča iz leta v leto vse bolj sledijo EU sodni praksi in dajejo vse večji poudarek ekonomskemu pristopu pri ugotavljanju kršitev.

Glede na navedeno lahko rečemo, da je glavno vodilo, ki mu Agencija sledi v sklopu izobraževanj in usposabljanj, pridobivanje dodatnega znanja tako s področja konkurenčnega prava, kot tudi s širšega področja delovanja Agencije, vse z namenom učinkovitega izvajanja pooblastil Agencije.

Agencija si je tako tudi v letu 2024 zadala cilj, da za nadaljnjo strokovno in osebno rast zaposlenih zagotavlja možnosti za usposabljanja in izpopolnjevanja. K temu cilju je stremela tekom celega leta, pri čemer je s sredstvi za izobraževanja in usposabljanja ravnala zelo racionalno.

Agencija v letu 2024 ni sklenila nobene pogodbe o izobraževanju, področje usposabljanj pa je, tako kot že v preteklih letih, v veliki meri pokrila z usposabljanji, ki so bila organizirana v sklopu OECD oziroma EU in so bila tudi financirana s strani EU.

Zaposleni Agencije so se v letu 2024 udeleževali tudi delovnih sestankov, organiziranih v okviru mreže ECN. Udeležba na teh sestankih je smotrna, ker predstavljajo odličen vir novih strokovnih znanj in informacij s področja varstva konkurence, poleg tega pa je na njih možna tudi izmenjava dobrih praks in izkušenj med zaposlenimi iz različnih organov za varstvo konkurence držav članic EU. Pomembno dejstvo je to, da je udeležba na teh sestankih financirana s strani EU. Nadalje so se zaposleni udeležili tudi usposabljanj s področja omejevalnih ravnanj, javnih naročil, konkurenčnega prava EU, delavnice o kartelnih dogovorih, dogodkov v sklopu ICN – International Competition Network. Večina teh usposabljanj je trajala en ali dva dni.

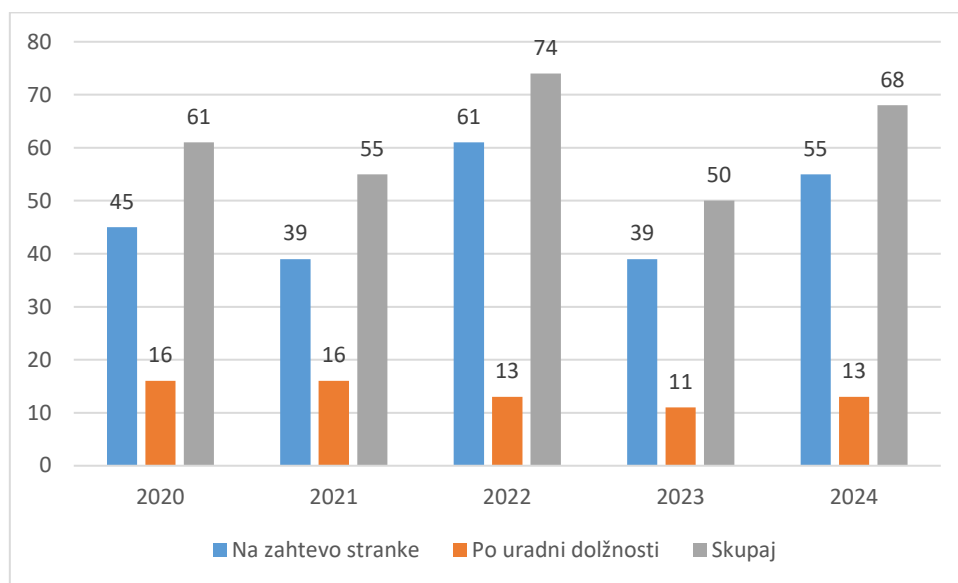
Zaposleni so se tekom leta 2024 udeleževali tudi plačljivih in brezplačnih oblik usposabljanj, organiziranih v Sloveniji. Agencija v želji po čim boljši usposobljenosti lastnih kadrov stremi k čim bolj usmerjenim usposabljanjem, pri čemer zasleduje in upošteva tudi cilje ter želje posameznih zaposlenih. V preteklih letih smo ugotovili, da se vrednost in uspešnost dela Agencije lahko zagotovi le z dobro motiviranim, zadovoljnim in izobraženim kadrom.

6 PREGLED DEJAVNOSTI AGENCIJE V LETU 2024

6.1 Pregled obravnavanih upravnih zadev

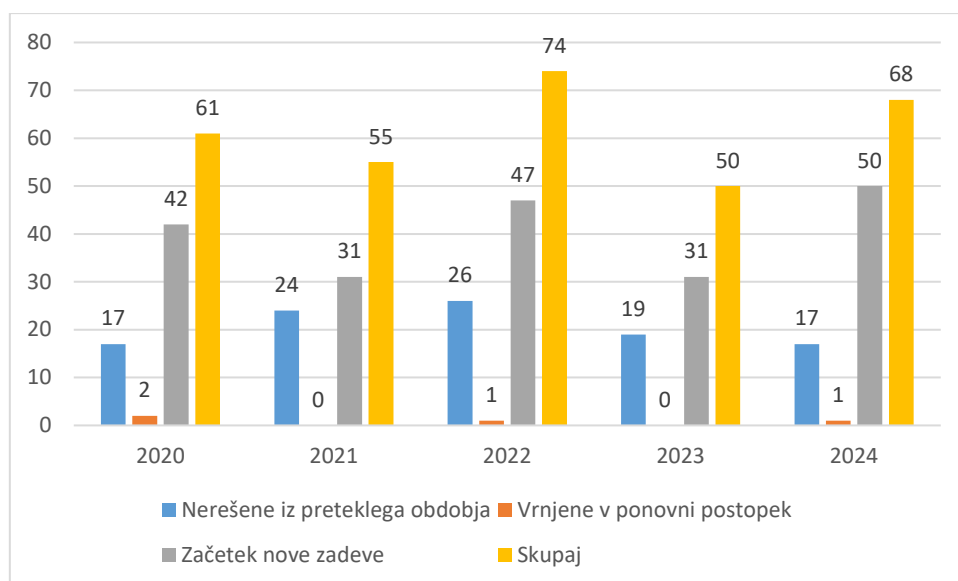
Agencija je kot upravni organ v letu 2024 obravnavala 68 upravnih zadev; od teh je večina predstavljala obravnavo upravnih zadev na zahtevo stranke (55), 13 upravnih zadev pa je bilo obravnavanih po uradni dolžnosti. V primerjavi s preteklim letom je število obravnavanih upravnih zadev v letu 2024 v primerjavi s preteklim letom povečalo. Prikaz upravnih zadev po načinu obravnave v zadnjem petletnem obdobju je prikazano v sliki 3.

Slika 3: Upravne zadeve po načinu obravnave v obdobju 2000-2024



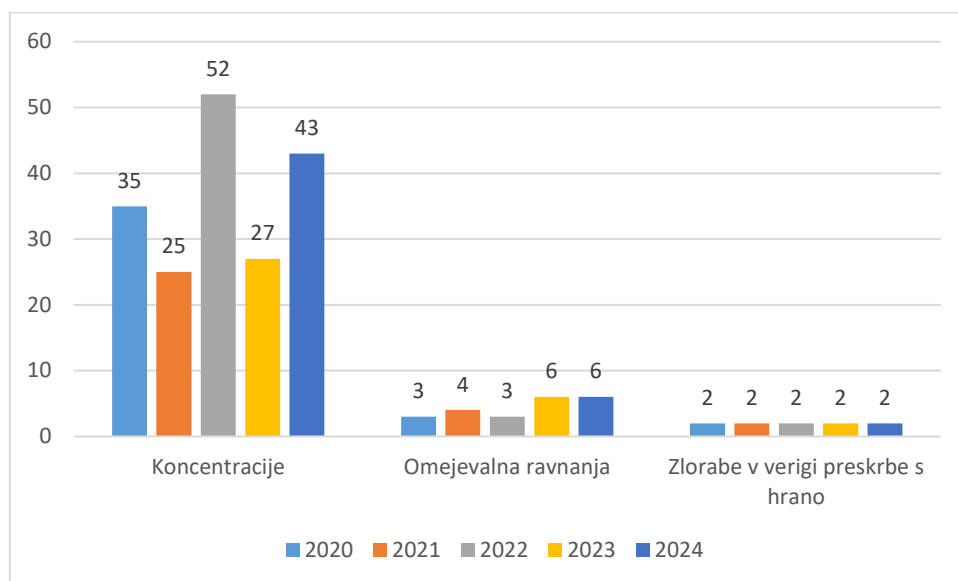
V strukturi obravnavanih zadev prevladujejo začete nove zadeve, predvsem na račun prigrasitev koncentracij, drugi največji delež predstavljajo nerešene zadeve iz preteklega obdobja, ki so se v letu 2024 primerjavi s preteklim letom nekoliko zmanjšale. (slika 4)

Slika 4: Struktura obravnavanih zadev v za obdobju 2000-2024



V sliki 5 prikazujemo odločitve po vrsti aktivnosti v zadnjem 5-letnem obdobju. Število obravnavanih koncentracij praviloma niha v skladu s številom prigrasitev, število odločitev na področju omejevalnih ravnanj se je v primerjavi s preteklim letom povečalo, število odločitev na področju zlorab v verigi preskrbe s hrano, pa je v obravnavanem obdobju konstantno.

Slika 5: Odločitve po vrsti aktivnosti v obdobju 2000-2024



Agencija je v letu 2024 v zaključenih upravnih postopkih izdala 45 odločb, od tega 5 na področju omejevalnih ravnanj in 40 na področju presoje koncentracij. Izdani so bili 4 sklepi o ustavitvi postopka, in sicer 1 na področju omejevalnih ravnanj, 3 pa na področju presoje koncentracij.

Tabela 2: Postopki Agencije v letu 2024

Postopki Agencije	Omejevalna ravnanja		Koncentracije	SKUPAJ
	Omejevalni sporazumi	Zlorabe prevladujočega položaja		
Upravni postopek - odločbe	5	0	40	45
Upravni postopek - sklepi	0	1	3	4

6.2 Postopki na področju omejevalnih ravnanj

Na področju omejevalnih ravnanj je Agencija v letu 2024 obravnavala 13 zadev, od tega je bilo 6 odprtih zadev iz preteklih obdobj, t ter 7 novih zadev. V upravnem postopku je bilo izdanih 5 odločb s področja omejevalnih sporazumov. Izdani je bil 1 sklep o ustavitvi postopka.

Tabela 3: Statistika obravnavanih omejevalnih ravnanj v 2024

	Omejevalni sporazumi	Zlorabe prevladujočega položaja	Skupaj
Obravnavane zadeve	10	3	13
Izdane odločbe	5	0	5
Izdani sklepi	0	1	1

6.2.1 Predstavitev odločb, izdanih v letu 2024

6.2.1.1 Prepovedani omejevalni sporazum med podjetji GA ADRIATIC d.o.o., AVTOHIŠA REAL, trgovina in servis, d.o.o., AVTOHIŠA MALGAJ trgovsko-servisno podjetje, d.o.o., PLEŠKO CARS, Podjetje za prodajo in servisiranje vozil d.o.o., in Avtoservis KALAN servis in prodaja vozil d.o.o.

Agencija je 28. 12. 2021 izdala upravno odločbo, s katero je ugotovila, da so podjetja RENAULT NISSAN SLOVENIJA, d.o.o. (sedaj: GA ADRIATIC d.o.o.), AVTOHIŠA REAL d.o.o., AVTOHIŠA MALGAJ d.o.o., PLEŠKO CARS d.o.o. in Avtoservis KALAN d.o.o. kršila 6. člen ZPOMK-1 in 101. člen PDEU. Agencija je podjetjem očitala, da so se v postopkih oddaje javnih naročil, katerih predmet oziroma storitve so popravila in vzdrževanja vozil znamke Renault in dobava nadomestnih delov v Republiki Sloveniji, dogovarjala in/ali usklajeno ravnala tako, da so prikrojevala ponudbe, določala cene, razdelila naročnike ter izmenjevala poslovno občutljive informacije.

Zoper upravno odločbo Agencije so vse stranke postopka, razen stranke, ki je vložila izjavo zaradi prizanesljivosti (leniency), sprožile postopek sodnega varstva pred Upravnim sodiščem RS.

Novi zakon, ZPOMK-2, ki se je začel uporabljati januarja 2023, je uvedel določene novosti, med drugim možnost znižanja administrativne sankcije na podlagi vloge za poravnavo, v skladu s katero lahko Agencija pod pogoji, določenimi v 95. členu ZPOMK-2, zniža podjetju administrativno sankcijo za največ 20 %.

Agencija je podjetjem predstavila zgoraj omenjeno možnost in vse stranke postopka so izrazile zanimanje za navedeni postopek, zato se je začela Agencija z njimi pogajati o pogojih priznanja odgovornosti v vlogi za poravnavo. Vsa podjetja so med postopkom aktivno in zgledno sodelovala z Agencijo pri celotni razjasnitvi dejstev in okoliščin, priznala očitano jim kršitev ter umaknila tožbe pred Upravnim sodiščem zoper odločbo Agencije, izdano v letu 2021. S tem so izpolnila vse obveznosti iz prej omenjenega 95. člena ZPOMK-2, zato je Agencija sprejela njihove vloge za poravnave in ob upoštevanju vseh okoliščin višino administrativne sankcije, ki bi jim jo sicer izrekla, znižala do 20 %, pri čemer je stranki postopka, ki je vložila izjavo za odpustitev sankcije, administrativno sankcijo odpustila.

Agencija je tako izdala 5 odločb in podjetjem izrekla administrativne sankcije v skupnem znesku več kot 1 milijon evrov. Ker nobena izmed strank postopka odločbe, s katero ji je bila izrečena administrativna sankcija v postopku poravnave, ni izpodbijala v upravnem sporu, so postopki pravnomočno zaključeni. Z umikom vseh tožb pred Upravnim sodiščem zoper odločbo, izdano v letu 2021, pa je tudi postopek, v katerem je Agencija ugotovila kršitev 6. člena ZPOMK-1 in 101. člena PDEU, pravnomočno zaključen.

6.2.2 Predstavitev nadzora glede upoštevanja zavez v preteklih postopkih

6.2.2.1 Izvajanje zavez podjetja PLASTKOM, d.o.o

Agencija je z odločbo št. 3062-1/2021-197 z dne 20. 12. 2023 sprejela predlog zavez, ki ga je v postopku ugotavljanja kršitve domnevne zlorabe prevladujočega položaja predlagalo podjetje Plastkom d.o.o., Spodnji Plavž 14, Jesenice (v nadaljevanju: Plastkom).

Podjetje Plastkom se je zavezalo, da od nosilcev shem ne bo zahtevalo (in ne bo teh določil vključevalo v pogodbe o predelavi odpadnih nagrobnih sveč - ONS ali njihove anekse), da mu v predelavo dostavi vso količino zbranih ONS. Prav tako se je zavezalo, da bo predelavo posamezne vrste ONS zaračunavalo po cenah, ki bodo nižje od pričakovanih maksimalnih cen predelave posamezne vrste ONS, in da bo nosilce shem obravnavalo na enakovreden način in jih ne bo postavljalo v konkurenčno slabši položaj. Pri tem se pri obračunu e-ONS upošteva zlasti, da imajo proizvajalci v posameznem skupnem načrtu različno razmerje med p-ONS in e-ONS.

Skladno z navedeno odločbo je podjetje Plastkom dolžno Agenciji predložiti poročila o izpolnjevanju sprejetih zavez do 30. 4. tekočega leta za predhodno koledarsko leto.

Iz poročila podjetja Plastkom za leto 2023 ter njegove dopolnitve izhaja, da je podjetje Plastkom izpolnjevalo dane zaveze. Vsem shemam je v povprečju zaračunavalo predelavo ONS po cenah, ki so bile nižje od maksimalnih pričakovanih cen. Prav tako je upoštevalo ostala določila danih zavez.

6.2.2.2 Izvajanje zavez podjetij ISTRABENZ PLINI d.o.o., PLINARNA MARIBOR d.o.o., BUTAN PLIN d.d. in INA SLOVENIJA d.o.o.

Agencija je z odločbo št. 3060-31/2014-199 z dne 22.12.2021 sprejela predlog zavez, ki so ga v postopku ugotavljanja domnevne kršitve 6. člena ZPOmK-1 in 101. PDEU podala podjetja ISTRABENZ PLINI, plini in plinske tehnologije, d.o.o., Bertoki, Sermin 8A, 6000 Koper - Capodistria (v nadaljevanju: ISTRABENZ PLINI), PLINARNA MARIBOR družba za proizvodnjo, distribucijo energentov, trgovino in storitve d.o.o., Plinarniška ulica 9, 2000 Maribor (v nadaljevanju: PLINARNA MARIBOR), BUTAN PLIN družba za distribucijo plina, d.d., Ljubljana, Verovškova ulica 64A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: BUTAN PLIN), in INA SLOVENIJA, trgovina s tekočim naftnim plinom in naftnimi derivati, d.o.o., Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: INA SLOVENIJA).

Na podlagi odločbe so morala podjetja zagotavljati storitve prodaje jeklenk z utekočinjenim naftnim plinom (UNP jeklenke) v skladu z zavezami iz odločbe, o izvajanju zavez pa tudi periodično poročati Agenciji.

Agencija je spremljala aktivnosti podjetij na trgu UNP jeklenk in ugotovila, da so podjetja dosledno izvajala zaveze in o njih pravočasno poročala Agenciji.

6.2.3 Postopki na področju administrativnega sankcioniranja na podlagi 52. čl. ZPOmK-2

Agencija potrebuje za analiziranje stanja na trgu in ugotavljanje ter sankcioniranje morebitnih kršitev konkurenčne zakonodaje relevantne podatke, s katerimi razpolagajo naslovniki zahtev za posredovanje podatkov iz 52. člena ZPOmK-2 (prej je podobno določbo vseboval 27. člen ZPOmK-1). V skladu s prvim odstavkom 52. člena ZPOmK-2 lahko naslovi Agencija, še preden izda sklep o uvedbi postopka, na vsako podjetje, družbenike in družbenice, člane organov vodenja ali nadzora, osebe, zaposlene pri podjetju, ter druge fizične osebe, sorazmerno stanju zadeve, zahtevo za posredovanje vseh podatkov, ki bi lahko bili relevantni za uporabo ZPOmK-2 ali 101. ali 102. člena PDEU. Agencija lahko zahteva od podjetja podatke tudi s posebnim sklepom, ki ga izda na podlagi drugega odstavka 52. člena ZPOmK-2. V skladu s tretjim odstavkom 52. člena ZPOmK-2 mora podjetje posredovati vse podatke, ki so mu

dostopni, ni pa dolžno priznati kršitve določb tega zakona ali 101. ali 102. člena PDEU. Če podjetje, na katero je Agencija naslovila zahtevo za posredovanje podatkov s posebnim sklepom, naklepno ali iz malomarnosti predloži Agenciji nepravilne, nepopolne ali zavajajoče podatke ali teh podatkov v zahtevanem roku sploh ne predloži, Agencija podjetju izreče administrativno sankcijo v obliki enkratnega denarnega zneska v višini največ enega odstotka letnega prometa podjetja v predhodnem poslovnem letu (druga alineja tretjega odstavka 85. člena ZPOmK-2).

V letu 2024 je Agencija sankcionirala 3 kršitelje obveznosti posredovanja zahtevanih podatkov Agenciji (dva od teh postopkov sta bila zaključena po ZPOmK-1, eden pa po ZPOmK-2), katerim je skupaj izrekla denarno kazen oziroma sedaj administrativno sankcijo v skupni višini 4.900 EUR.

Odmera administrativne sankcije je določena v 92. členu ZPOmK-2, ki določa, da se pri določitvi administrativne sankcije upoštevajo vse okoliščine primera, zlasti pa (i) narava in teža kršitve, (ii) letni promet s storitvijo ali blagom, ki je predmet kršitve, ki ga je podjetje ustvarilo v zadnjem letu trajanja kršitve, če je to obdobje dovolj reprezentativno, sicer pa drugo ustrezno reprezentativno obdobje, (iii) trajanje kršitve, (iv) sodelovanje v postopku ugotavljanja kršitve, (v) povrnitev škode oškodovancem na podlagi sporazumne poravnave, (vi) ali je podjetje z oškodovanci sklenilo poravnave za povračilo škode in (vii) nezmožnost plačila.

Pri določitvi višine administrativne sankcije Agencija upošteva Smernice za določanje in odmero administrativnih sankcij za administrativne prestopke (v nadaljevanju: Smernice). Agencija lahko sicer odstopi od metodologije, določene v Smernicah, če je to utemeljeno zaradi posebnosti posamezne zadeve ali če je treba doseči posebni odvrčalni učinek

Agencija na tem mestu še izpostavlja, da lahko v skladu s 95. členom ZPOmK-2 podjetje ali Agencija v postopku ugotavljanja kršitve ZPOmK-2 ali 101. ali 102. člena PDEU predlagata, da se začeta pogajati o pogojih priznanja odgovornosti. Če se podjetje in Agencija dogovorita o pogojih priznanja odgovornosti, se lahko podjetju na podlagi vložene vloge za poravnavo, ki jo Agencija sprejme, za največ 20 odstotkov zniža administrativna sankcija, ki bi jo Agencija izrekla podjetju, če ne bi vložilo vloge za poravnavo. Institut poravnave se lahko uporablja tudi za predmetne kršitve dolžnosti posredovanja zahtevanih podatkov Agenciji.

6.3 Postopki na področju koncentracij

Na področju koncentracij je Agencija v letu 2024 obravnavala 43 zadev. V upravnem postopku je bilo izdanih 40 odločb. V 26 primerih je Agencija izdala odločitev o skladnosti koncentracije s pravili konkurence brez pogojev, v enem primeru je bila izdana odločba s korektivnimi ukrepi, ki jih mora stranka izpolniti, da velja odločitev o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, izdanih pa je bilo tudi 13 odločb o nepodrejenosti priglašениh transakcij. Agencija je izdala tudi 3 sklepe o ustavitvi postopka, konec leta je bilo 11 zadev v postopku reševanja preneseno v leto 2024.

Tabela 4: Statistika obravnavanih koncentracij v letu 2024

Obravnavane zadeve	Izdane odločbe				Izdani sklepi		V postopku reševanja (prenos v 2024)
Št. obravnavanih zadev	Skladne s pravili konkurence	Odobrene s pogoji	Prepoved koncentracije	Nepodrejene določbam ZPOmK-2	Ustavitev postopka	Zavrženje vloge	
43	26	1	0	13	3	0	11

Agencija je od 26 odločitev o skladnosti koncentracij s pravili konkurence izdala 13 odločitev v poenostavljenem postopku. Poenostavljen postopek je sicer omogočil poenostavljeno presojo konkurence na trgu (ekonomsko analizo) in pripravo odločbe v poenostavljeni obliki, vseeno pa je skoraj pri večini postopkov, zaključenih na t.i. »poenostavljen« način, Agencija porabila precej časa do izdaje odločitve za ugotavljanje izpolnjevanja pravnega pogoja (9. čl. ZPOmK-2). Večina transakcij je namreč tudi v smislu ugotavljanja pravnega pogoja vedno bolj kompleksnih, saj je v transakcije pogosto vključeno veliko število podjetij z različnimi medsebojnimi odnosi izvajanja kontrole, pri tem pa je pogosto kompleksen tudi način izvedbe transakcije.

6.3.1 Predstavitev pomembnejših primerov koncentracij

6.3.1.1 Koncentracija podjetij SALUS Veletrgovina d.o.o. in Farmadent d.o.o.

Agencija je 3. 1. 2024 izdala odločbo, s katero koncentraciji pridobitve kontrole podjetja SALUS, Veletrgovina, d.o.o., Litostrojska cesta 46a, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Salus Veletrgovina), nad podjetjem FARMADENT d.o.o., Minařikova ulica 6, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Farmadent), in podjetjem NENSI d.o.o., Cesta na Brdo 100, 1000 Ljubljana, ni nasprotovala in izjavila, da je koncentracija skladna s pravili konkurence.

Salus sodi v Skupino Salus, ki je dejavna predvsem na področju trgovine na debelo z zdravili, farmacevtskimi izdelki, medicinskimi pripomočki, medicinsko opremo in materialom. Farmadent deluje zlasti na področju veleprodaje zdravil v humani medicini, ukvarja pa se tudi s prodajo zdravil v veterinarski medicini, prodajo medicinskih pripomočkov in ostalih izdelkov. Nensi vodi bazo podatkov o izdelkih NENSI, ki se uporablja v okviru lekarniške in širše zdravstvene dejavnosti v Sloveniji.

Glede na dejavnosti, s katerimi se ukvarjajo v koncentraciji udeležena in z njim povezana podjetja je Agencija ugotovila, da se dejavnost podjetja Nensi niti horizontalno niti vertikalno ne prekriva z dejavnostmi podjetja Salus in Farmadent, zato sprememba v kakovosti kontrole v podjetju Nensi ni vzbujala pomislekov glede konkurence. Dejavnosti podjetja Salus in Farmadent se horizontalno prekrivajo na več trgih, pri čemer koncentracija zaradi nizkih prirastov tržnih deležev ni vzbujala sumov glede učinkovite konkurence na: (i) trgu veleprodaje zdravil za uporabo v veterinarski medicini, (ii) trgu veleprodaje medicinskih pripomočkov, (iii) trgu veleprodaje ostalih izdelkov in (iv) trgu veleprodaje zdravil za uporabo v humani medicini bolnišnicam.

Poglobljeno presojo koncentracije pa je Agencija izvedla na trgu veleprodaje zdravil za uporabo v humani medicini lekarnam. Pri tem je ugotovila, da so izkazani tako enostranski kot koordinirani protikonkurenčni učinki, zaradi česar je bil izkazan resen sum o njeni skladnosti s pravili konkurence. Trg veleprodaje zdravil za uporabo v humani medicini lekarnam je močno koncentriran, obstajajo visoke ovire za vstop na trg in širitev, na trgu bi po izvedeni koncentraciji ostala le dva uravnotežena veletrgovca s polnim obsegom opravljanja dejavnosti prometa z zdravili na debelo (Kemofarmacija in združeno

podjetje). Analiza trga je potrdila, da ostali ponudniki (manjši veletrgovci in proizvajalci zdravil) ne predstavljajo konkurence največjima veletrgovcema na trgu, zato imajo lekarne omejeno možnost za zamenjavo dobavitelja. Koncentracija bi vodila do nastanka duopola dveh uravnoveženih veletrgovcev s polnim obsegom poslovanja, zato se negativen vpliv na konkurenco na tako močno koncentriranem trgu lahko kaže tudi v lažji koordinaciji ravnanj preostalih dveh veletrgovcev na trgu.

Kljub temu, da je predmetna koncentracija vzbujala pomisleke glede skladnosti s pravili konkurence na trgu veleprodaje zdravil za uporabo v humani medicini lekarnam, je Agencija v skladu s prakso Evropske komisije, pri presoji predmetne koncentracije upoštevala še eno ključno okoliščino, ki je imela bistven vpliv na presojno predmetne koncentracije, tj. argument propadajočega podjetja. Ker je bilo prevzeto podjetje Farmadent propadajoče podjetje, je bilo med postopkom presoje ugotovljeno, da so izpolnjeni vsi trije pogoji za utemeljitev propadajočega podjetja: (i) prevzeto podjetje bi bilo v bližnji prihodnosti izrinjeno s trga zaradi finančnih težav, če ga ne bi pridobilo drugo podjetje, (ii) manj protikonkurenčna možnost nakupa od priglasiene združitve ni obstajala, (iii) če ne bi bilo združitve, bi sredstva propadajočega podjetja neizogibno zapustila trg veleprodaje zdravil za uporabo v humani medicini lekarnam. Ker so bili izpolnjeni vsi trije pogoji za utemeljitev propadajočega podjetja in ker je bila izpolnjena osnovna zahteva za uveljavljanje tega argumenta, to je, da za poslabšanje strukture konkurence, ki sledi združitvi, ni mogoče reči, da jo je povzročila združitve, je Agencija razglasila koncentracijo, ki je sicer problematična z vidika konkurence, za skladno s pravili konkurence in izjavila, da ji ne bo nasprotovala.

6.3.1.2 Koncentracija podjetij NLB d.d. in SLS HOLDCO d.o.o.

Agencija je dne 17. 7. 2024 izdala odločbo, s katero pridobitvi izključne kontrole podjetja NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana, Trg republike 2, 1000 Ljubljana, nad podjetjem SLS HOLDCO, holdinška družba, d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, ni nasprotovala in izjavila, da je koncentracija skladna s pravili konkurence. Iz vloge za prigrasitev koncentracije je izhajalo, da ima podjetje SLS HOLDCO, d.o.o. odvisno podjetje Summit Leasing Slovenija d.o.o., v katerem je imelo 100 % poslovni delež in slednje je imelo 100 % poslovni delež v podjetju Mobil Leasing d.o.o. Republika Hrvaška.

Agencija je na podlagi prejetih podatkov prigrasitelja, prevzetega podjetja, prejetih podatkov vseh konkurentov prigrasitelja (sedmih bank, dveh bančnih podružnic in treh hranilnic) ter drugih finančnih institucij, ki izvajajo finančne storitve na geografskem območju Republike Slovenije, v skladu z Zakonom o potrošniških kreditih (ZPotK-2) izvedla analizo. Nadalje iz analize izhaja, da imajo druge finančne družbe možnost različnega načina financiranja na območju Republike Slovenije. Hkrati pa so nekatere druge finančne institucije, bančne podružnice in tudi nekatere poslovne banke vertikalno povezane z mednarodnim finančnim trgov, ki je širše od geografskega območja Republike Slovenije, saj so anketirani subjekti navedli, da so pridobivali finančne vire za financiranje finančnega in operativnega zakupa za območje Republike Slovenije iz tujine.

Agencija je imela glede na obstoj podatkov dve možnosti, da v analizi preveri podatke konkurentov o financirani vrednosti brez financiranja zalog, in to: (i) po stanju terjatev iz izkaza finančnega položaja / bilanc po letih in (ii) po novoodobrenih poslih v letu za opazovano obdobje. Omenjena načina imata tako prednosti kot tudi slabosti. V primeru, da bi želeli preveriti konstantno moč, ki so jo imeli ponudnik na trgu zakupa, je bila primernejša prva metoda, ki pa je imela slabosti, saj so podatki zajemali tudi ponudnike podjetij, ki niso delovali več aktivno in se umikajo iz trga. Agencija se je zato odločila, da upošteva novoodobrene financirane posle zakupa brez financiranja zalog v letu za celotno opazovano obdobje, kot je to storila v preteklosti.

Iz javno dostopnih podatkov, ki se najbolj približajo opredelitvi upoštevne trga finančnega in operativnega zakupa premičnega premoženja, so podatki v tabeli 1.9.1 na strani II.- 30 Biltena, ki ga objavlja Banka Slovenije in se nanašajo na financirano vrednost novoodobrenih zakupnih poslov premičnega premoženja za posamezno leto v poslovnih letih 2020-2023. Pri tem je potrebno omeniti, da je iz metodološke opombe na strani IV.-5 Biltena izhajalo, da podatki temeljijo na vzorcu obveznikov

poročanja in ne pokrivajo celotnega sektorja dejavnosti zakupa. Hkrati je tudi navedeno, da se vzorec obveznikov poročanja med kvartali lahko spreminja. Obvezniki poročanja poročajo kvartalno, kar pomeni, da v primeru, da se med kvartali obvezniki menjajo v obdobju opazovanega leta, objavljeni podatek ne predstavlja celotnega trga financirane vrednosti zakupa leasing družbe. Tako lahko pride do primera, da je v enem kvartalu predstavljena ena leasing družba pod eno oznako, v drugem kvartalu pa je pod isto oznako predstavljena druga leasing družba. Tako kvartalni seštevki novoodobrenih poslov premičnega premoženja na območju Republike Slovenije ob koncu leta, ki jih objavlja Združenje bank Slovenije, ne predstavljajo ekvivalentne vrednosti podatkov z novoodobrenimi posli premičnega premoženja leasing podjetja, ki jih je pridobila Agencija v analizi posameznih konkurentov. Glede na možno menjavo obveznikov poročanja med kvartali v opazovanem letu seštet dosežena vrednost zakupa posameznega zakupodajalca v prikazu Banke Slovenije odstopa od pridobljene vrednosti iz analize Agencije. Podatki, ki jih je Agencija pridobila na letni ravni od vseh ponudnikov na trgu zakupa, tako ni mogoče primerjati s kvartalnimi podatki statističnega vzorca Banke Slovenije. To bi bilo mogoče, če bi Agencija v analizi pridobila tudi kvartalne podatke družb ter tako ugotovila, katere ponudnike zakupa je Banka Slovenije upoštevala v katerem kvartalu, da bi lahko podala natančno pojasnilo o zbranih podatkih.

Nadalje je Agencija v analizi upoštevala proizvodne / storitvene trge na način, da je sledila trenutnim razmeram na trgu financiranja storitev, saj med proizvodi / storitvami, ki se razlikujejo med seboj samo po ročnosti, trenutno niso obstajale bistvene razlike v ceni le-teh, da bi bilo potrebno opredeliti upoštevne proizvodne / storitvene trge tudi glede na ročnost in specifične namene.

Glede na izračunane tržne deleže in stopnje koncentracije (finančnega in operativnega zakupa premičnega premoženja) v zvezi z priglašeno koncentracijo je Agencija ugotovila, da na upoštevni proizvodni / storitveni trgom zaradi horizontalnih učinkov ob združitvi prihaja do zmerno koncentriranega upoštevne trga na območju Republike Slovenije, zato je Agencija za potrebe koncentracije preverila možne (enostranske in koordinirane) protikonkurenčne horizontalne učinke združitve. Agencija je zaključila, da ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

6.3.1.3 Koncentracija podjetij KOLEKTOR TECHNOLOGIES d.o.o. in ORCA ENERGIJA d.o.o.

Agencija je dne 22. 2. 2024 izdala odločbo, s katero je ugotovila, da je koncentracija podjetij KOLEKTOR TECHNOLOGIES Upravljanje naložb d.o.o., Ljubljana (Kolektor Technologies) in ORCA ENERGIJA, trgovina, storitve, proizvodnja, gradbeništvo, d.o.o., Maribor (Orca Energija) skladna s pravili konkurence.

Agencija je ugotovila, da je predmetni zadevi izpolnjen pogoj iz tretje alineje prvega odstavka 78. člena ZPOmK-2, zato je koncentracijo presojala v poenostavljenem postopku.

Podjetje Orca Energija je prisotno na trgu prodaje toplotnih črpalk, na katerem ustvari pretežni del vseh prihodkov od prodaje, na trgu lokalnih prezračevalnih sistemov in klimatizacije ter sončnih elektrarn, medtem ko je podjetje Kolektor Technologies del Skupine Kolektor, ki deluje v sektorju gradnje stavb. Trg gradnje stavb je lahko vertikalno povezan s trgom prodaje toplotnih črpalk, saj se v nekaterih primerih le-te vgradijo v stanovanjske ali poslovne prostore že v času gradnje. Nizek ocenjeni tržni delež podjetij skupine Kolektor na trgu gradnje stavb in vrednost prodaje toplotnih črpalk podjetja Orca Energija in ocena njenega tržnega deleža kaže na to, da so doseženi tržni deleži na obeh trgih minimalni in bistveno pod 25 %, ki jih tretja alineja prvega odstavka 78. člena ZPOmK-2 določa kot mejni tržni delež za opredelitev vertikalno povezanih trgov. Agencija je tudi ugotovila, da s koncentracijo podjetij Kolektor Technologies in Orca Energija ne bo prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti in prav tako, da podjetja niso dejavna na tesno povezanih trgih oziroma se dejavnosti v koncentracij udeleženi in z njimi povezani podjetji ne dopolnjujejo, zato je odločbo izdala po poenostavljenem postopku.

6.3.1.4 Koncentracija podjetij SPIRA PET d.o.o. in KDD d.o.o.

Dne 24. 1. 2024 je Agencija izdala odločbo, s katero je ugotovila, da je koncentracija pridobitve kontrole podjetja SPIRA PET, družba za trgovanje z lastnimi nepremičninami d.o.o. (v nadaljevanju: podjetje SPIRA PET ali priglasitelj), nad podjetjem KDD - Centralno klirinško depotno družbo d.o.o. (v nadaljevanju: podjetje KDD), skladna s pravili konkurence. Priglasitelj je na podlagi Poziva družbenikom na vplačilo odobrenega kapitala z dne 7. 12. 2023 prevzel nov osnovni vložek v podjetju KDD in s tem postal imetnik poslovnega deleža v skupni višini 26,10 %, na podlagi katerega bi po pridobitvi ustreznih dovoljenj lahko dejansko izvrševal 65,13 % glasovalnih in upravljaljskih pravic.

Osnovna dejavnost KDD je vodenja centralnega registra imetnikov nematerializiranih vrednostnih papirjev in izvajanje skrbniških storitev v zvezi s korporacijskimi dejanji izdajateljev nematerializiranih vrednostnih papirjev v Republiki Sloveniji, medtem ko podjetja v skupini priglasitelja opravljajo različne dejavnosti: (i) trgovanje z lastnimi nepremičninami, (ii) dejavnost holdingov, (iii) trgovina na debelo z izdelki široke porabe, (iv) urejanje vodotokov, (v) storitve za gozdarstvo, (vi) storitve stavbnega mizarstva.

Na podlagi razpoložljivih podatkov je agencija ugotovila, da med podjetji, udeleženi v zadevni koncentraciji, ni horizontalnega prekrivanja ali vertikalnega povezovanja, s čimer je bil izpolnjen pogoj iz prve alineje prvega odstavka 78. člena ZPOmK-2, zato je agencija zadevno koncentracijo presojala po poenostavljenem postopku.

6.3.1.5 Koncentracija podjetij MESNA INDUSTRIJA BRAČA PIVAC d.o.o. in CM Invest G.m.b.h.

Agencija je dne 9. 12. 2024 izdala odločbo, s katero je ugotovila, da je koncentracija pridobitve kontrole podjetja Mesna industrija brača Pivac d.o.o. (v nadaljevanju: Pivac) nad podjetjem CM Invest skladna s pravili konkurence. Predmet koncentracije je bila pridobitev 80 % poslovnega deleža v prevzetem podjetju, kar bo priglasitelju omogočalo izvajanje odločilnega vpliva nad prevzetim podjetjem in s tem tudi nad podjetjem Celjske mesnine d.o.o. (v nadaljevanju: Celjske mesnine), ki je bilo dejanska tarča prevzema.

Podjetje Pivac se pretežno ukvarja s proizvodnjo in predelavo mesa. Podjetje CM Invest neposredno obvladuje podjetje Celjske mesnine oz. skupino podjetij Celjske mesnine, ki se ravno tako ukvarja s proizvodnjo in predelavo mesa. Del skupine Celjske mesnine je tudi podjetje Radgonske gorice d.o.o., ki pa ni bilo predmet koncentracije.

Agencija je ugotovila, da v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja na: (i) veleprodajnem trgu svežega svinjskega mesa, (ii) veleprodajnem trgu predpripravljenega mesa ter (iii) veleprodajnem trgu mesnih izdelkov. Na navedenih trgih je Agencija tudi preverila možne protikonkurenčne učinke. Agencija je ugotovila, da Celjske mesnine predstavljajo pomembnega akterja na vseh treh veleprodajnih trgih, medtem ko podjetje Pivac v zadnjih treh letih, glede na obseg prodaje ni predstavljalo pomembnega dobavitelja na slovenskem trgu. Slednje je potrdil tudi izračun Herfindahl-Hirschmanovega indeksa (na kratko: HHI), katerega vrednosti in predvsem spremembe vrednosti pred in po koncentraciji so nakazale na odsotnost problemov konkurence na zadevnih upoštevanih trgih. Analiza podatkov in informacij pridobljenih s strani konkurentov in kupcev v koncentraciji udeleženih podjetij je pokazala na obstoj izravnalnih dejavnikov. Na zadevnih upoštevanih trgih nastopa veliko število konkurentov. Anketirani trgovci na drobno so navedli, da imajo na veleprodajnem trgu svežega svinjskega mesa v povprečju 7 različnih dobaviteljev, na veleprodajnem trgu predpripravljenega mesa 9 in na veleprodajnem trgu mesnih izdelkov kar 38 različnih dobaviteljev. Vstop novih konkurentov na trg, še posebej konkurentov iz EU, je enostaven. Trgovci imajo relativno veliko pogajalsko moč v odnosu do dobaviteljev, med drugim lahko med letom spreminjajo dogovorjene količine. Večina trgovcev na drobno je tudi ocenila, da zadevna koncentracija ne bo imela bistvenega vpliva na poslovanje njihovega podjetja in na razmere na trgu.

Glede na vse navedeno, je Agencija ocenila, da se razmere na zadevnih upoštevni trgih zaradi predmetne koncentracije ne bodo bistveno spremenile. Posledično koncentracija ne bo povzročila zmanjšanja učinkovite konkurence na teh trgih, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja.

6.3.1.6 Koncentracija podjetij REGIA GROUP d.d. in IGMA CAR d.o.o.

Agencija je 27. 9. 2024 izdala odločbo, s katero je ugotovila, da v zadevi priglašene koncentracije podjetij REGIA GROUP d.d. in IGMA CAR d.o.o., le ta ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije in je skladna s pravili konkurence.

Koncentracija je nastala s sklenitvijo Memoranduma o soglasju za sklenitev pogodbe o odsvojitvi 100 % poslovnih deležev v družbi IGMA CAR d.o.o., s katerim bo podjetje REGIA GROUP d.d. pridobilo nad njim izključno kontrolo. Koncentracija je bila presojena po poenostavljenem postopku, ker je bil izpolnjen pogoj iz druge alineje 1. odstavka 78. člena ZPOmK-2, da skupni tržni delež vseh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini, ki opravljajo dejavnost na istem upoštevni proizvodnem ali storitvenem trgu (horizontalna razmerja), ne presega 15 odstotkov v okviru vseh verjetnih opredelitev trgov.

Agencija je ugotovila, da v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij, vendar je skupni tržni delež podjetij iz skupine REGIA GROUP d.d. in podjetja IGMA CAR d.o.o. v letu 2022 znašal le 1,8 % na trgu najema lahkih motornih vozil. Gre za majhen prirast tržnega deleža, ki na razmerja podjetij na upoštevni trgu ne bo bistveno vplival. Poleg tega je iz objavljenih podatkih za leto 2023 razvidno, da je na trgu najema lahkih motornih vozil veliko konkurentov - 360 podjetij. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 70. člena ZPOmK 2 ni nasprotovala in je izjavila, da je skladna s pravili konkurence.

6.3.1.7 Koncentracija podjetij AKTIVA SKUPINA d.o.o. in VARNOST VIČ d.d.

Agencija je 9. 12. 2024 izdala odločbo, s katero je ugotovila, da je koncentracija pridobitve izključne kontrole podjetja AKTIVA SKUPINA poslovne storitve d.o.o. (v nadaljevanju: AKTIVA SKUPINA) nad podjetjem VARNOST VIČ varovanje premoženja d.d. (v nadaljevanju: VARNOST VIČ), skladna s pravili konkurence.

Podjetje AKTIVA SKUPINA je holdinška družba in matično podjetje skupine AKTIVA. Slednja povezuje predvsem podjetja s področja podpornih storitvenih dejavnosti, in sicer storitev zasebnega varovanja, čiščenja, upravljanja in vzdrževanja stavb. Podjetje VARNOST VIČ je dejavno na področju zasebnega varovanja, na katerem so dejavna tudi podjetja v skupini AKTIVA, in sicer AKTIVA VAROVANJE d.d., AKTIVA INPOD d.o.o., AKTIVA PRIVA d.o.o. in AKTIVA VARPOS d.o.o. Podjetje AKTIVA SKUPINA je želelo s prevzemom podjetja VARNOST VIČ okrepiti prisotnost na trgu zasebnega varovanja na območju Ljubljane in okolice.

Agencija je preverila morebitne horizontalne učinke koncentracije na dveh ožjih upoštevni trgih storitvenega trga zasebnega varovanja, in sicer na: (i) trgu varovanja ljudi in premoženja in (ii) trgu izvajanja sistemov tehničnega varovanja. Glede na to, da je podjetje VARNOST VIČ pri izvajanju storitev varovanja ljudi in premoženja dejavno predvsem na območju Ljubljane, je Agencija preverila položaj v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij na storitvenem trgu varovanja ljudi in premoženja tako na celotnem območju Republike Slovenije kot tudi na ožjem območju mesta Ljubljana.

Agencija je presojo horizontalnih učinkov zadevne koncentracije izvedla na podlagi podatkov, posredovanih s strani priglasitelja, na podlagi javno dostopnih podatkov ter na podlagi podatkov in informacij, ki jih je prejela od konkurenčnih podjetij, ki jim je posredovala vprašalnik.

Agencija je ugotovila, da se razmere na upoštevni trgih varovanja ljudi in premoženja ter izvajanja sistemov tehničnega varovanja zaradi predmetne koncentracije ne bodo bistveno spremenile. Koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in zato ne bo privedla do protikonkurenčnih horizontalnih učinkov, saj na navedenih upoštevni trgih ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Možnost izbire, kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, se s koncentracijo podjetij AKTIVA SKUPINA in VARNOST VIČ za uporabnike storitev ne bo bistveno zmanjšala.

6.3.1.8 Koncentracija podjetij UNITED MEDIA SARL, Luksemburg in ASPN d.o.o.

Agencija je 12. 8. 2024 izdala odločbo, s katero je odločila, da ne nasprotuje koncentraciji podjetij UNITED MEDIA SARL iz Luksemburga (v nadaljevanju: UNITED MEDIA) in ASPN d.o.o. (v nadaljevanju: ASPN), s katero je podjetje UNITED MEDIA pridobilo kontrolo nad podjetjem ASPN.

Podjetje UNITED MEDIA je del skupine United Group. Njegova glavna dejavnost je izdajanje TV programov (Sport Klub, N1, Grand idr.), ki se predvajajo tudi v Sloveniji, ter izdajanje elektronskih oz. spletnih publikacij (spletnih portalov). V Republiki Sloveniji ustvarja prihodke predvsem s prodajo TV programov operaterjem in s storitvami oglaševanja v TV programih in elektronskih oz. spletnih publikacijah (oglaševanje na medijskih portalih). Druga podjetja iz skupine United Group so v Sloveniji prisotna predvsem na področju telekomunikacijskih storitev (operater Telemach Slovenija d.o.o. in z njim povezana podjetja), prodaje TV programov, storitev oglaševanja in trženja oglasnega prostora, izdajanja spletnih programov ter spletnih in medijskih portalov, izdajanja periodičnih tiskanih publikacij in trgovine na drobno po pošti in internetu.

Podjetje ASPN je izdajatelj športnih TV programov Šport TV. Na njih tudi trži oglasni prostor.

Agencija je v postopku presoje koncentracije ugotovila, da bo po izvedeni koncentraciji prišlo do horizontalnega prekrivanja na (i) trgu licenciranja in nakupa pravic za predvajanje športnih TV vsebin, (ii) veleprodajnem trgu dobave TV programov s športnimi vsebinami in (iii) trgu televizijskega oglaševanja v Sloveniji. Agencija je tudi preverila, ali bi bili kot posledica koncentracije možni učinki na vertikalno povezanih trgih, in sicer na veleprodajnem trgu dobave TV programov s športnimi vsebinami (zgornjem trgu) in maloprodajnem trgu dobave TV storitev (spodnjem trgu).

Pri presoji je Agencija upoštevala podatke priglasitelja, javno dostopne podatke, podatke javnih institucij, drugih udeležencev na trgu in podatke o gledanosti TV programov. Agencija je tudi izvedla analizo ravnanja in preferenc končnih potrošnikov – TV gledalcev v zvezi s športnimi dogodki, in sicer tako z vidika načina spremljanja (na TV ali preko pretočnih vsebin (internet), v živo ali v ponovitvah), pogostosti spremljanja, pomembnosti komentatorjev v slovenskem jeziku, pomembnosti posameznih športnih dogodkov ter ali bi v primeru, da TV operaterji ne bi predvajali pomembnejših športnih dogodkov, to vplivalo na njihov odnos do TV operaterja.

Na podlagi navedenega je Agencija ugotovila, da (i) da je le malo verjetno, da bi na trgu licenciranja in nakupa pravic za predvajanje športnih TV vsebin kot posledica koncentracije združeno podjetje ustvarilo pritisk na zvišanje licenčnih. Prodajalci športnih pravic imajo pomembno pogajalsko in tržno moč (kar se kaže tudi v trendu rasti cen pravic v zadnjih letih), kar jim omogoča, da v veliki meri narekujejo licenčne pogoje. Ravno tako je malo verjetno, da bi se zaradi koncentracije nakupna moč združenega podjetja povečala, zaradi česar bi lahko imetnikom pravic (prodajalcem) vsiljevalo nerazumne pogoje. Poleg tega pa za pravice za predvajanje športnih dogodkov čedalje bolj konkurirajo tudi ponudniki pretočnih platform, ki bodo v prihodnje verjetno dodatno izvajali konkurenčni pritisk na združeno podjetje; (ii) da je le malo verjetno, da bi koncentracija bistveno ovirala učinkovito konkurenco na veleprodajnem trgu dobave TV programov s športnimi vsebinami, med drugim tudi zaradi razvoja trga v zadnjih letih. Še posebej se je povečal trend pretočnega spremljanja športnih vsebin (streaminga), ki predstavlja zadovoljivo alternativo in pomemben konkurenčni pritisk na izdajatelje. Poleg tega končni potrošniki (gledalci) niso nagnjeni k menjavi (TV) operaterjev (zgolj) zaradi nepredvajanja posameznih

športnih vsebin (saj jih lahko spremljajo drugače – predvsem pretočno, pomembno vlogo imata tudi vezava (penali) ter sklenitev naročniškega razmerja za paket storitev). Ravno tako iz preteklega ravnanja operaterjev izhaja, da imajo operaterji določeno stopnjo nakupne moči, ostali konkurenti na tem trgu – RTV SLOVENIJA, PRO PLUS, Discovery in Arena Sport pa bodo tudi v bodoče izvajali konkurenčni pritisk na združeno podjetje. Kljub temu da obstaja možnost, da se bo zaradi vsebin – športnih dogodkov, ki so za gledalce zelo pomembne in ki jih bo združeno podjetje predvajalo na svojih TV programih, njegova pogajalska moč nekoliko okrepila, iz analize rezultatov raziskave preferenc gledalcev ni razvidno, da bi gledalci v primeru, da teh športnih dogodkov ne bi mogli spremljati, zamenjali (TV) operaterja; (iii) da na trgu televizijskega oglaševanja (prodaje oglasnega prostora v TV programih) koncentracija zaradi velikega števila konkurentov in majhnega tržnega deleža ravno tako ne vzbuja konkurenčno pravnih pomislekov.

Agencija je nadalje ugotovila, da ni verjetno, da bi združeno podjetje izključevalo druge operaterje na način, da bi omejilo dostop do TV programov Šport TV drugim operaterjem, jim povečalo cene ali spremenilo pogoje dobave, saj to ne bi bilo dobičkonosno. Kljub temu da bi združeno podjetje lahko uporabilo TV programe Šport TV kot vzvod za povečanje prodaje TV programov SK, se gledalci pri izbiri operaterja odločajo najbolj na podlagi cene in bi – četudi so prenosni športnih dogodkov za njih pomembni – le-te spremljali drugače (predvsem pretočno). Poleg tega imajo operaterji proste roke pri oblikovanju TV paketov in paketov telekomunikacijskih storitev ter jih oblikujejo na način, da se naročniki v čim večji meri naročijo na (TV) pakete, ki so dražji.

Ravno tako ni verjetno, da bi združeno podjetje izključevalo druge TV programe s športnimi vsebinami (RTV SLOVENIJA, PRO PLUS, Eurosport) na način, da bi zmanjšalo svoje nakupe na zgornjem delu oskrbne verige.

Glede na navedeno je Agencija ocenila, da predmetna koncentracija na zadevnih upoštevanih trgih ne bo povzročila bistvenega zmanjšanja ali omejevanja učinkovite konkurence, zato koncentraciji ni nasprotovala.

6.3.1.9 Koncentracija podjetij KOLEKTOR TECHNOLOGIES d.o.o. in KOV, d.o.o.

Agencija je dne 23. 10. 2024 izdala odločbo s katero koncentracije podjetij KOLEKTOR TECHNOLOGIES Upravljanje naložb d.o.o. in KOV, kovinska oprema in vzdrževanje d.o.o. ni nasprotovala in izjavila, da je koncentracija skladna s pravili konkurence.

Priglašena koncentracija je predstavljala pridobitev izključne kontrole nad prevzetim podjetjem KOV. Podjetje KOV je majhno podjetje in se večinoma ukvarja s proizvodnjo in prodajo zvarjencev in varjenih jeklenih konstrukcij ter izvaja popravila, vzdrževanja in remonte varjenih delov za jeklarsko industrijo medtem ko podjetja Skupine Kolektor niso dejavna na tem področju, zato v zadevni koncentraciji ni prihajalo do horizontalnih povezav. Podjetja skupine Kolektor namreč delujejo na poslovnih področjih: (i) mobilnost, (ii) elektroenergetika, (iii) inženiring in tehnološki sistemi, (iv) digitalizacija, (v) naložbe in svetovanje, (vi) mediji, (vii) zdravstvo in socialno varstvo, (viii) turizem in gostinstvo (ix) gradbeništvo.

Priglasitelj je navedel, da se lahko varjeni kovinski polizdelki, v skupini KOLEKTOR pojavljajo v strojogradnji (KOLEKTOR ORODJARNA d.o.o.), gradbeništvu (KOLEKTOR KOLING d.o.o. in KOLEKTOR CPG d.o.o.) ter energetiki (KOLEKTOR ETRA d.o.o.), vendar gre vrednostno manj pomembne polizdelke.

V povezavi s področjem energetike je pojasnil, da ni možnosti nastanka kakršnihkoli vertikalnih povezav, saj podjetje KOV ne deluje na trgu transformatorskih kotlov. Podobno je pojasnil tudi glede možnosti nastanka vertikalnih povezav med trgom strojogradnje na katerem deluje priglasitelj in trgom kovinskih konstrukcij na katerem deluje prevzeto podjetje KOV, saj je navedel, da Kolektor Orodjarna že od leta 2022 dalje ni več aktivna na trgu strojogradnje z izjemo zaključevanja že prevzetih obveznosti ter navedel, da je strojogradnja, s katero se ukvarja Kolektor Orodjarna primerna za potrebe avtomobilske

industrije, medtem ko podjetje KOV izdeluje varjene konstrukcije, primerne za potrebe jeklarske in reciklažne industrije, zato prevzeto podjetje s svojimi varjenimi konstrukcijami in njihovimi deli ne more sodelovati v avtomobilski industriji.

V povezavi z gradbeništvom je priglasitelj pojasnil, da podjetje KOV izdeluje tehnično nekoliko zahtevnejše varjene konstrukcije ter pojasnil, da bi bila preusmeritev (degradacija) proizvodnje podjetja KOV za varjenje tehnično manj zahtevnih kovinskih konstrukcij za potrebe gradbeništva sicer možna, vendar ekonomsko in kadrovsko neizvedljiva. Poleg tega se je podjetje v zadnjih letih osredotočilo v izdelavo namenskih konstrukcij za potrebe reciklažne in jeklarske industrije, v tej smeri pa je potekalo tudi izobraževanje zaposlenih in digitalizacija podjetja

Agencija je v zadevni koncentraciji ocenila, da imajo v koncentraciji udeležena podjetja na trgih na katerih nastopajo omejeno tržno moč, zato se po izvedeni koncentraciji ne bodo mogla obnašati neodvisno od svojih dobaviteljev, kupcev in konkurentov.

Na podlagi zgoraj navedenega je Agencija ugotovila, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

6.3.1.10 Koncentracija podjetja ALPACEM CEMENTI ITALIA S.p.A. in OBRATOM FANNA podjetja BUZZI S.p.A.

Agencija je 23. 10. 2024 sprejela odločitev glede pridobitve kontrole podjetja Alpacem Cementi Italia S.p.A., nad delom podjetja Buzzi S.p.A, Italija, ki ga predstavlja Obrat Fanna, Italija, ter nad šestnajstimi obrati za proizvodnjo in prodajo pripravljenih mešanic betona podjetja Buzzi S.p.A. Agencija je odločila, da je koncentracija skladna s pravili konkurence, če bodo izpolnjeni korektivni ukrepi iz izreka odločbe.

Podjetje Alpacem Cementi Italia obvladuje avstrijsko podjetje Wietersdorfer Alpacem G.m.b.H., ki je del skupine WIG, nad njim pa ima izključno kontrolo podjetje Knoch, Kern & Co. KG. Pridobitev Obrata Fanna, ki je bil del podjetja Buzzi Unichem, je del širše transakcije, pri čemer je podjetje Buzzi Unichem oziroma Buzzi Holding prejelo neobvladujoči 25-odstotni delež v podjetju Alpacem Zement Austria G.m.b.H. Istočasno sta podjetji Friulana Calcestruzzi S.r.l. hčerinska družba podjetja Alpacem Cementi, in Unicalcestruzzi S.p.a. hčerinska družba podjetja Buzzi Unicem, sklenili najemno pogodbo, s katero bo podjetje Friulana Calcestruzzi najelo šestnajst obratov za proizvodnjo in prodajo pripravljenih mešanic betona od podjetja Unicalcestruzzi S.p.a.

Agencija je ugotovila, da v zadevni koncentraciji na območju Republike Slovenije prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na trgu sivega cementa. Ker je priglasitelj prisoten tudi na trgu pripravljenih betonskih mešanic, je Agencija preučila tudi vertikalne povezave med trgom cementa ter trgom pripravljenih betonskih mešanic. Agencija je ugotavljala, da je v zadevni koncentraciji relevanten le trg sivega cementa, ki ga na območju Slovenije ponujajo s priglasiteljem povezana podjetja Alpacem Italia, Alpacem Zement in Alpacem Slovenija ter prevzeti obrat. Agencija je ugotovila, da se slovenski kupci oskrbujejo v pretežni meri iz priglasiteljevega obrata Alpacem Slovenija iz Anhovega, ki ima tudi terminal v Ljubljani, in v manjši meri tudi iz prevzetega obrata, ki se nahaja v kraju Fanna v Italiji, in ki del manjši del prodaje ustvari tudi na območju Republike Slovenije, pretežni del pa na območju Italije.

Pri obravnavi upoštevnege geografskega trga je Agencija ugotovila, da je prodaja cementa omejena zaradi transportnih stroškov, ki z razdaljo naraščajo, ekonomičnost prodaje pa je tako upravičena v radiju približno 250 km od obrata za proizvodnjo cementa. Obrat podjetja Alpacem v Anhovem zaradi svoje geografske umeščenosti prodaja cement predvsem v jugozahodnem, zahodnem in osrednjem delu Slovenije, severovzhodni del pa s cementom oskrbuje predvsem podjetje Holcim, ki ima proizvodni obrat v Avstriji (Retznei). Podjetja prodajajo sivi cement v razsutem stanju (kupci so predvsem betonarne) ter cement v vrečah, pri čemer so kupci predvsem trgovine z gradbenim materialom, manjša gradbena podjetja in posamezniki. Poleg Alpacema in Holcima so ostali dobavitelji cementa v Sloveniji

bistveno manjši in prodajajo predvsem cement v vrečah. Podjetje Alpacem je imelo v letu 2023 [50-60] % tržni delež pri prodaji vseh vrst cementa v Sloveniji, Holcim [20-30] %, Obrat Fanna [5-10] %, Cimsa (Italija) [5-10] %, Nexe, Hrvaška [0-5] % ter Cemex, Hrvaška [0-5] %.

Pri presoji vertikalnih učinkov koncentracije je Agencija ugotovila, da je na trgu cementa prisotno manjše število proizvajalcev cementa, kar ima tudi po mnenju tržnih udeležencev velik vpliv na končno ceno cementa. Alpacem ima na trgu cementa zelo visok tržni delež in tudi zelo veliko tržno moč, kar potrjuje tudi raziskava trga, ki jo je opravila Agencija. S predmetno koncentracijo se priglasitelju, to je podjetju Alpacem, tržna moč dodatno poveča, kar pomeni, da bo Alpacem s prevzemom Obrata Fanna še okrepil svojo prisotnost na trgu cementa (tako v razsuti obliki kot v vrečah) in na trgu betona. Združeno podjetje bi zato zaradi predmetne koncentracije imelo spodbudo k delnemu in popolnemu izključevanju pri surovinah, to je, da bi svojim konkurentom na trgu betona oteževalo dobavo cementa po cenah in pod pogoji, ki bi veljali v primeru brez združitve.

V kolikor bi po izvedeni koncentraciji združeno podjetje prenehalo dobavljati cement svojim konkurentom na maloprodajnem trgu pripravljenih mešanic betona (popolno izključevanje) ali pa bi jim dobavljalo cement po višjih cenah oziroma slabših pogojih (delno izključevanje pri surovinah), ni verjetno, da bi potencialno izključeni konkurenti lahko preusmerili svoje celotno povpraševanje po cementu na za njih konkurenčen vir nabave. Kot izhaja iz tržne raziskave Agencije cena cementa bistveno vpliva na ceno betona, na trgu betona pa je glavna konkurenčna prednost ravno cena betona, dostavljenega na gradbišče. Pri tem pa tržni udeleženci pričakujejo, da bo predmetna koncentracija povzročila dodatno zvišanje cen cementa, še posebno ob dejstvu, da je trenutno cement dobavitelja Fanna cenejši v primerjavi z ostalimi dobavitelji.

Agencija je ocenila, da bi združeno podjetje imelo tako zmožnost kot ekonomsko spodbudo, da zviša ceno cementa kot posledico koncentracije, še posebno ob dejstvu, da je cement pomembna sestavina betonskih proizvodov in daje cement prevzetega obrata Fanna trenutno cenejši. Z odstranitvijo konkurenta, ki ima sicer majhen tržni delež na slovenskem trgu, bo prišlo do odstranitve konkurenčnega pritiska predvsem na geografskem območju (osrednja, zahodna in jugozahodna Slovenija), kjer nastopata obe v koncentraciji udeleženi podjetji in je Alpacem že pred koncentracijo imel prevladujoči položaj. Alpacem bo imel po koncentraciji tako spodbudo kot zmožnost za dvig cen.

Priglasitelj je zato Agenciji predlagal korektivne ukrepe, ki naslavlja morebitne pomisleke Agencije glede vpliva koncentracije na slovenskem trgu. Vsebina korektivnih ukrepov (oziroma ukrepa) je sorodna korektivnim ukrepom, ki jih je priglasitelj predlagal italijanskemu organu za varstvo konkurence, ki je presojal vpliv koncentracije na italijanskem trgu in jih nato v juliju 2024 tudi sprejel.

Korektivni ukrep, prejet za 3 leta (od 1. 1. 2025) je namenjeni tem, da se obstoječim slovenskim kupcem iz obrata Fanna in konkurentom na slovenskem trgu cementa, ki kupujejo v obratu Fanna, po transakciji zagotovi dostop ne le do nespremenjenih, temveč tudi do še večjih količin cementa, da bi se tako izognili kakršnemu koli tveganju omejevanja dostopa do surovin s strani priglasitelja po transakciji. Predlagani ukrep predstavlja pravico, ne pa tudi obveznosti, upravičenih slovenskih strank in ne vključuje obveznosti nakupa za upravičene slovenske stranke, ki bodo tako lahko iskale alternativne dobavitelje. Predlagani korektivni ukrep določa letno količina cementa, ki se lahko kupi na podlagi Pogodbe o nakupni opciji, in je enaka količini, ki jo je Upravičena slovenska stranka kupila od obrata Fanna v zadnjem letu nakupa (2022 oziroma 2023). Predlagani ukrep predvideva najvišjo prodajno ceno cementa, ki je vezana na stanje pred transakcijo in indeksirana z namenom upoštevanja sprememb proizvodnih stroškov, kar zagotavlja, da bodo stranke cement kupovale pod konkurenčnimi pogoji.

Agencija se je s predlogom korektivnih ukrepov strinjala in sprejela odločitev, da predmetni koncentraciji ne bo nasprotovala, v kolikor bodo izpolnjeni korektivni ukrepi.

6.3.1.11 Koncentracija podjetij STUDENAC d.o.o. in KEA, d.o.o.

Podjetje Studenac je na podlagi sklenjene pogodbe od edinega družbenika podjetja Kea pridobilo 3,0786% poslovni delež, ki predstavlja 100,00 % delež glasovalnih pravic, ter s tem izključno kontrolo nad njim. Podjetje Kea nima odvisnih podjetij

Podjetje Studenac je v izključni lasti podjetja Studenac Group SA s sedežem v Luksemburgu in nima odvisnih podjetij. Podjetje Studenac Group SA je del skupine podjetij, ki jih upravlja investicijski sklad Polish Enterprise Funds SCA, ta deluje kot investicijska platforma za Evropo za tri sklade zasebnega kapitala.

Dejavnost podjetij Kea in Studenec je trgovina na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo, kar pomeni, da sta dejavni na istem upoštevnem stvarnem trgu, ker pa ima podjetje Studenac svoje trgovine samo na območju Republike Hrvaške, podjetje Kea pa na območju Republike Slovenije, dejansko po obsegu delujeta na ločenih upoštevnih geografskih trgih, zato Agencija zaključuje, da ne prihaja do horizontalnih prekrivanj njunih dejavnosti.

Izmed podjetij skupine katere del je podjetje Studenac, so štiri dejavna na trgu Republike Slovenije. Podjetji Intersport ISI d.o.o. in Snap Outdoor Sp z.o.o. sta specializirani za prodajo športne opreme, prvi izvaja prodajo na drobno, drugi pa spletno prodajo. Podjetje Focus Garden Sp. z.o.o. se ukvarja s spletno prodajo vrtnega pohištva, podjetje Pan-Pek d.o.o. pa s prodajo pekovskih izdelkov in je na trgu Republike Slovenije prisotno z veleprodajo teh izdelkov, prodajo na drobno pa vrši le na območju Republike Hrvaške. Dejavnosti navedenih podjetij se glede dosedanje prakso Agencije in Evropske komisije ne uvršča na trg prodaje na drobno izdelkov na vsakdanjo rabo, na katerem je dejavno podjetje Kea. Specializirane prodajalne (pekarne, mesnice, pa tudi prodajalne, ki na primer prodajajo smo športno opremo, gospodinjske aparate ali elektronske naprave, gre za izdelke, ki jih imajo v ponudbi tudi večje prodajne enote prodajalcev izdelkov za vsakdanjo rabo, kot so t.i. hipermarketi), kioski ali prodajalne na bencinskih črpalkah ne predstavljajo neposredne konkurence prodajnim mestom, ki prodajajo celotno košarico izdelkov za vsakdanjo rabo. Specializirane prodajalne, kioski ali prodajalne na bencinskih črpalkah so komplementarne prodajnim mestom, kjer je možno kupiti celotno košarico izdelkov za vsakdanjo rabo, zato niso del istega upoštevnega trga, to je trga prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno.

Agencija je ugotovila, da ne prihaja do horizontalnih prekrivanj dejavnosti podjetja Kea z dejavnostmi podjetja Studenac ter z njim povezanimi podjetji, s čimer je izpolnjen pogoj iz prve alineje 1. odstavka 78. člena ZPOmK-2, zato je Agencija koncentracijo presojala po poenostavljenem postopku ter odločila, da je koncentracija skladna s pravili konkurence.

6.4 Postopki na področju prekrškov – izrečene globe

Agencija v skladu s 136. členom ZPOmK-2 lahko izreče globo v postopku o prekršku odgovorni osebi pravne osebe, samostojnega podjetnika posameznika ter posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, v primeru konkurenčno pravnih kršitev.

V skladu z določbo 141. člena ZPOmK-2 se prekrškovni postopki, ki do začetka uporabe ZPOmK-2 še niso bili pravnomočno končani, končajo v skladu z ZPOmK-1, razen če je obravnava za storilca po ZPOmK-2 milejša kot obravnava v skladu z ZPOmK-1.

Agencija v letu 2024 ni izdala nobene prekrškovne odločbe.

6.5 Odločitve sodišč

Agencija je v letu 2024 prejela eno sodno odločbo o prekrških.

Agencija je v letu 2024 prejela sodbo Okrajnega sodišča v Ljubljani ZSV 1214/2023 v zadevi Plama-Pur d.o.o. (prekrškovna odločba 3063-5/2020-12 s 1. 3. 2021), s katero je zavrnilo zahtevo za sodno varstvo pravne in odgovorne osebe ter potrdilo odločbo Agencije. Pravna in odgovorna oseba sta zoper sodbo vložili pritožbo, zato zadeva še ni pravnomočno zaključena.

6.6 Sektorske raziskave s področja varstva konkurence

Raziskave sektorja ali določenih vrst sporazumov so izjemno pomembne za zagotavljanje učinkovite konkurence, saj ni mogoče vedno ugotoviti, katera ravnanja so sporna in kot taka omejujejo konkurenco. Na podlagi različnih kazalcev, kot so togost cen, ovire za vstop novih konkurentov na trg in drugih okoliščin je mogoče sklepati, da trg ne deluje tako, kot bi moral. V takih primerih je raziskava sektorja tisto orodje, ki omogoča podrobnejši vpogled v posebnosti posameznega sektorja oziroma v poslovna razmerja, ki se vzpostavljajo na trgu. Raziskave so tako primarno namenjene zbiranju informacij in obdelavi podatkov, na tej podlagi pa Agencija lahko analizira, katere so morebitne ovire za učinkovito konkurenco. Pristojnosti Agencije na tem področju so podrobneje opredeljene v 51. členu ZPOmK-2.

V letu 2024 je Agencija zaključila dve sektorski raziskavi, in sicer sektorsko raziskavo trgov daljinskega ogrevanja v Republiki Sloveniji in pa sektorsko raziskavo trga spletnega naročanja in dostave preko spletnih platform.

6.6.1 Sektorska raziskava trgov daljinskega ogrevanja v Republiki Sloveniji

ZPOmK-2 v 51. členu določa, da lahko Agencija opravi raziskavo posameznega sektorja ali določenih vrst sporazumov v več sektorjih (v nadaljevanju: raziskava), kadar togost cen ali druge okoliščine kažejo na verjetnost omejevanja ali izkrivljanja konkurence na ozemlju Republike Slovenije.

Agencija je iz sredstev javnega obveščanja ter različnih prijav domnevnega nedovoljenega ravnanja ugotovila, da na trgu daljinskega ogrevanja obstajajo različne težave, domnevno povezane zlasti z enostranskim dvigom cen toplote končnim odjemalcem toplote s strani določenih upraviteljev distribucijskih sistemov toplote in ponudnikov toplote. Glede na navedeno je Agencija, na podlagi do tedaj zbranih podatkov, ki so nakazovali, da lahko na posameznih trgih daljinskega ogrevanja s toplotno energijo obstajajo okoliščine, ki bi kazale na verjetnost omejevanja ali izkrivljanja konkurence na ozemlju Republike Slovenije, sprejela odločitev, da opravi sektorsko raziskavo trgov daljinskega ogrevanja v Republiki Sloveniji.

Ponudniki toplote so tudi upravljalci distribucijskih sistemov in delujejo na lokalnem območju ene ali več občin, na območju posameznega distribucijskega sistema, na katerem so edini ponudnik. Posledično imajo ponudniki toplote na takšnem lokalnem trgu monopolni položaj. Hkrati pa je na takšnih območjih, zlasti v večstanovanjskih stavbah, ogrevanje s toplotno energijo preko sistema daljinskega ogrevanja praviloma edini razpoložljivi način ogrevanja. Agencija je sicer ugotovila, da imajo končni odjemalci toplote večinoma možnost zamenjave vira ogrevanja, vendar je običajno takšna zamenjava povezana z večjimi investicijskimi stroški, ki bi bremenili končne odjemalce toplote, kar pa si slednji praviloma ne morejo privoščiti. Tako v primeru enostranskega dviga cene daljinskega ogrevanja s strani ponudnika toplote končni uporabniki praviloma nimajo možnosti, da zamenjajo ponudnika daljinskega ogrevanja ali način ogrevanja in so primorani uporabljati način ogrevanja, ki je izbran vnaprej na določenem območju ter sprejeti ceno, ki jo enostransko določi ponudnik toplote. Še posebej je navedeno problematično v primerih ogrevanja večstanovanjskih stavb na območjih posameznih lokalnih skupnost.

Agencija je preko globljega vpogleda v delovanje sistemov daljinskega ogrevanja zlasti za leti 2022 in 2023 lahko identificirala dejansko stanje na posameznih upoštevni trgih ter potencialne težave. Za podrobnejši vpogled v delovanje sektorja daljinskega ogrevanja oziroma ugotavljanje dejanskega stanja na upoštevni trgih je Agencija v okviru sektorske raziskave pridobivala podatke v skladu z določbami

ZPOmK-2. Agencija je v preiskavi pridobljene podatke uporabila za analizo delovanja sektorja in razmer na upoštevni trgih z vidika konkurenčne pravne politike.

Agencija je v raziskavi ugotovila, da v Republiki Sloveniji deluje več ločenih trgov daljinskega ogrevanja, in sicer vsak sistem daljinskega ogrevanja predstavlja svoj geografski (lokalni) trg. Trgi med seboj niso povezani, saj tehnično to ni izvedljivo. Posledično trgi daljinskega ogrevanja niso primerljivi z drugimi energetske trgi, kjer so vzpostavljena enotna prenosna omrežja (npr. trg električne energije, trg zemeljskega plina) in imajo končni odjemalci praviloma možnost izbire ponudnika (električne energije, zemeljskega plina,...). Prav tako je ugotovila, da večina ponudnikov (distributerjev) toplote sama proizvaja toploto z različnimi energenti (lesni sekanci, zemeljski plin, ekstra lahko kurilno olje, ...). Ker velik del ponudnikov toplote opravlja svojo dejavnost v okviru gospodarske javne službe, so zavezani oblikovati ceno toplote v skladu z Zakonom o oskrbi s toploto iz distribucijskih sistemov³¹ (ZOTDS) in Aktom o metodologiji za oblikovanje cene toplote za daljinsko ogrevanje.³² Nadzor nad izpolnjevanjem navedene obveznosti izvaja Agencija za energijo.

Agencija je v okviru priprave sektorske raziskave analizirala trge daljinskega ogrevanja. Morebitne podrobnejše analize posameznih trgov z namenom ugotavljanja domnevnih kršitev 8. člena ZPOmK-2 in 102. člena PDEU,³³ pa bo Agencija opravila v naslednjem obdobju, v kolikor bodo za to izpolnjeni pogoji.

6.6.2 Sektorska raziskava trga spletnega naročanja in dostave preko spletnih platform

Agencija je sektorsko raziskavo (v nadaljevanju: raziskava) uvedla z namenom pridobiti podrobnejši vpogled v predmetni sektor oziroma ugotoviti stanje konkurence na trgu spletnih platform za dostavo hrane v Republiki Sloveniji in s tem pridobiti boljše razumevanje trga z vidika konkurenčne politike. V zadnjih letih se je namreč tudi na območju Republike Slovenije močno razširilo nakupovanje raznovrstnih izdelkov preko spletne prodaje, med drugim tudi naročanje dostave hrane in drugih izdelkov na dom preko posebnih digitalnih platform. Agencija je bila pred uvedbo raziskave ustno obveščena o več domnevnih nepravilnostih na predmetnem trgu, hkrati je Agencija iz javno dostopnih virov tudi sama preverila razmere na tem trgu in ugotovila, da je na trgu le omejeno število udeležencev in da vstopov na trg že več let skorajda ni. Glede na to, da so ob uvedbi raziskave obstajale okoliščine, ki so kazale na verjetnost omejevanja ali izkrivljanja konkurence na ozemlju Republike Slovenije, se je Agencija odločila, da slednjo tudi opravi.

Agencija je v raziskavi analizirala stanje na predmetnem trgu med leti 2019-2023, pri čemer se je osredotočila zlasti na razmerja med ponudniki spletnih platform za dostavo hrane ter restavracijami. Agencija je pridobivala podatke v skladu z določbami ZPOmK-2, predvsem na podlagi zahtev za posredovanje podatkov. Agencija je v raziskavi pridobljene podatke uporabila za analizo delovanja sektorja in razmer na upoštevni trgih z vidika konkurenčnopravne politike.

Agencija je v raziskavi ugotovila, da je trg dostave hrane preko digitalnih platform v Sloveniji v zadnjih letih deležen stalne rasti, na razvoj trga je pomembno vplivala pandemija COVID-19. Potrošniki so navade naročanja preko spleta ohranili tudi v obdobju po pandemiji, tako gre še vedno zaznati konstantno rast trga v smislu prihodkov in uporabnikov (tako podjetij/restavracij kot tudi končnih potrošnikov). Na trgu so prisotne različne mednarodne platforme (Wolt, Glovo) in tudi domača podjetja (Ehrana, Lakom lačen ...). Leta 2024 je trg zapustil eden ključnih akterjev, podjetje Glovo, ki je izvajalo pritisk na vodilno podjetje na trgu, tj. Wolt. To je bistveno vplivalo na temeljne elemente stanja konkurence na tem trgu, ki se je tako ustalila na ravni enega močnega ponudnika in nekaj manjših, domačih ponudnikov. Opisana situacija lahko pomembno vpliva na ravnanje vodilnega podjetja na trgu v razmerju do vseh deležnikov.

³¹ Uradni list RS, št. 44/22.

³² Uradni list RS, št. 103/23.

³³ Pogodba o delovanju Evropske unije, Uradni list EU C 325, 26. 10. 2012.

Upravljalci digitalnih platform se pri nastopanju na trgu soočajo s številnimi izzivi: hitrost, kakovost dostave, cene, natančnost in zanesljivost naročil so ključni dejavniki, ki vplivajo na izbiro potrošnika. Pomembna je tudi uporabniška podpora, nenazadnje pa tudi prepoznavnost, razširjenost uporabe posamezne digitalne platforme in enostavnost njene uporabe. Pomembni dejavniki za pridobivanje in zadrževanje uporabnikov so seveda tudi promocije, nagrade za zvestobo, hitro reševanje težav z naročili, raznolikost ponudbe in kakovost.

Za pridobivanje novih strank oziroma ohranitev sodelovanja z obstoječimi strankami se upravljalci digitalnih platform pogosto poslužujejo ugodnosti v razmerju do ponudnikov/restavracij (promocije, popusti, marketinške akcije ...), pri čemer morajo biti pri uporabi slednjih – predvsem z ozirom na svoj položaj na trgu – pazljivi, da delujejo skladno s konkurenčnopravno zakonodajo. Tudi stroški dostave so eden ključnih dejavnikov, ki pomembno vplivajo na izbiro potrošnika; upravljalci platform si zato ves čas prizadevajo znižati stroške dostave, ob čemer morajo skrbeti za ohranjanje kvalitete storitev, kar seveda vpliva na višino provizij na tem trgu. Raziskava je potrdila, da ceno hrane sicer določajo restavracije oziroma ponudniki sami, vendar upravljalci preko provizij tudi vsaj posredno vplivajo na ceno. Izpostaviti gre tudi, da če platforme ne ponujajo ugodnih pogojev za restavracije ali dostavljavce, lahko to zmanjša motivacijo slednjih za sodelovanje. Ugotovljeno je bilo, da so ključni element poslovnega modela platform dostavljavci hrane; večina dostavljavcev je pogodbeno zaposlenih ali samozaposlenih, kar pomeni, da so delovni pogoji lahko različni in včasih tako tudi obravnavani.

Nadalje je bila ugotovljena tudi odsotnost regulative, ki bi v Sloveniji celovito uredila predmetno področje. Tako se uporabljajo splošna pravila relevantne zakonodaje, ki niso prilagojena specifikam predmetnega področja in ga ne urejajo celovito.

6.7 Aktivnosti na področju nedovoljenih ravnanj v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi

6.7.1 Oddelek za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano

Agencija je v letu 2024 izdala eno odločbo na podlagi vloge za poravnavo, s katero je bila podjetju izrečena administrativna sankcija ter s sklepom uvedla en postopek.

6.7.2 Postopki na področju administrativnih prestopkov – izrečene administrativne sankcije

Tabela 5: Izdane odločbe v letu 2024 glede na obravnavane kršitve

Podjetje/kupec	Vrsta kršitve	Administrativna sankcija (v EUR)
SPAR SLOVENIJA d.o.o.	Kršitev 23. točke 61f. člena ZKme-1	25.000,00
LIDL SLOVENIJA d.o.o. k.d.	Kršitev 23. točke 61f. člena ZKme-1	Izdan sklep o uvedbi postopka

6.7.3 Povzetki odločb o izrečenih administrativnih sankcijah

6.7.3.1 Kršitev 61f. člena s strani SPAR SLOVENIJA d.o.o.

V postopku ugotavljanja administrativnega prestopka zoper podjetje SPAR SLOVENIJA d.o.o. je Agencija ugotovila, da je SPAR SLOVENIJA d.o.o. kot kupec kmetijskih in živilskih proizvodov s svojo znatno tržno močjo, ki je razvidna iz letnega prometa, v nasprotju z dobrimi poslovnimi običaji izkoriščal

najmanj tri dobavitelje kmetijskih in živilskih proizvodov. Ko je vrednost pogodb med kupcem in dobavitelji v koledarskem letu 2023 presegla 15.000 EUR, je podjetje z dobavitelji še naprej poslovalo brez sklenjenih pisnih oblik pogodb za dobavo hitro pokvarljivih kmetijskih in živilskih proizvodov (jabolk in solate), kot to določa 61.g člen ZKme-1, zato je Agencija proti podjetju uvedla postopek ugotavljanja kršitve 23. točke četrtega odstavka 61.f člena ZKme-1. Podjetje je tekom postopka ugotavljanja kršitve vložilo vlogo za poravnavo, na podlagi katere je Agencija izdala odločbo, s katero je podjetju izrekla administrativno sankcijo v višini 25.000 EUR.

6.7.4 Povzetki o sektorskih raziskavah, začeti ali zaključeni v letu 2024

6.7.4.1 Raziskava marketinških aktivnosti v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi

Agencija je v preteklih raziskavah zasledila, da trgovci svojim dobaviteljem nudijo različne marketinške in druge storitve, nadomestila za te storitve so relativno visoka, same storitve pa zelo pavšalno pogodbeno opredeljene. Prav tako so se zaradi inflacije in posledično dviga cen hrane spremenile navade potrošnikov tako, da ti redno obiskujejo več trgovcev z živili z namenom iskanja cenejših živilskih proizvodov, predvsem iz akcij. Trgovci se zato poslužujejo vedno bolj agresivnih načinov promocije, oglaševanja in trženja kmetijskih in živilskih proizvodov za privabljanje potrošnikov. Tudi Evropska komisija v Poročilu o izvajanju pravil EU proti nepoštenim trgovskim praksam v verigi preskrbe s hrano¹ ugotavlja, da se 7 % odkritih nedovoljenih ravnanj nanaša na plačila, ki niso povezana s prodajo proizvodov dobavitelja; 7 % na povračila dobaviteljev za marketinške aktivnosti, ter 7 % na povračila za skladiščenje, razstavljanje ali uvrstitev proizvodov v ponudbo.

Agencija je zato v okviru svojih pooblastil oziroma na podlagi Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (ZPOMK-2) in Zakona o kmetijstvu (ZKme-1) sprejela odločitev, da opravi raziskavo marketinških aktivnosti v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi. Agencija je poslala zahtevo za posredovanje podatkov 23-im dobaviteljem svežega mesa in mesnih izdelkov, vina, svežega sadja in zelenjave, svežih jajc v lupini, svežih rib ter mleka in mlečnih izdelkov. Dobavitelji so morali Agenciji poslati dokumentacijo in podatke o svojih pogodbenih odnosih s štirimi različnimi trgovci na drobno oziroma kupci v letu 2023. Cilj raziskave je bil ugotoviti obstoj morebitnih nedovoljenih ravnanj v povezavi z marketinškimi aktivnostmi.

Ker končno poročilo raziskave vsebuje zaupne podatke, Agencija ne more objaviti poročila v celoti. Na podlagi zahtevanih in prejetih podatkov in dokumentov je Agencija ugotovila, da za marketinške storitve večinoma plačujejo dobavitelji svežega mesa in mesnih izdelkov ter dobavitelji vina. Dobavitelji svežega sadja in zelenjave ter dobavitelji svežih rib ne plačujejo za marketinške storitve. Dobavitelji jajc v lupini pa plačujejo za marketinške storitve le redko. Iz pridobljenih podatkov izhaja tudi, da višina medsebojnega prometa med posameznim kupcem in dobaviteljem ne vpliva na višino stroškov za marketinške storitve oziroma večji letni medsebojni promet ne pomeni večjih stroškov za marketing. Nekateri dobavitelji so imeli nesorazmerne visoke stroške za marketinške storitve, ki so dosegle skoraj 20 % prometa s posameznim kupcem, medtem pa kar nekaj dobaviteljev ni imelo stroškov za marketinške storitve kljub temu, da kupci njihove proizvode oglašujejo in jih vključujejo v razne promocije in akcije. Največji delež marketinških storitev predstavljajo objave v reklamnih katalogih kupcev. Izdajanja katalogov se poslužujejo vsi kupci. Katalogi se izdajo vsaj enkrat tedensko tako, da se pošljejo na naslove gospodinjstev ter hkrati objavijo na spletnih straneh. Po deležu marketinških storitev sledijo razne oblike promocij, kot so izpostavitve v trgovskih centrih ali trgovinah, kuponi za popuste, prispevki za kartice zvestobe, ipd. Nekateri kupci pa nudijo še dodatne marketinške storitve, kot so objave v aplikacijah, oglaševanje na ekranih v trgovinah, reklamne vrečke s potiskom dobavitelja, skupna organizacija nagradnih iger, ipd.

V zvezi z morebitnim obstojem znakov nedovoljenih ravnanj v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi v povezavi z marketinškimi aktivnostmi, je Agencija po pregledu prejete dokumentacije in podatkov, ugotovila, da so v nekaterih pogodbah predvidena plačila superrabatov in popustov v primeru doseganja oziroma preseganja predvidenega medsebojnega prometa v določenem časovnem obdobju, kar bi lahko predstavljalo povračila za storitve, ki niso bile opravljene, ali za storitve, ki so bile opravljene,

vendar niso bile pisno in jasno vnaprej dogovorjene med strankama (1. točka četrtega odstavka 61f. člena). Nadalje so bile v nekaterih pogodbah zahteve po plačilu popustov in finančnih nadomestil za vključitev novega proizvoda v asortima kupca ter plačila popustov za ohranitev dobavitelja, kar bi lahko predstavljalo povračila za uvrstitve, ohranitev ali širjenje asortimaja oziroma izdelkov (2. točka četrtega odstavka 61f. člena). Agencija je zasledila tudi, da so nekateri kupci zahtevali plačila računov oziroma izdajo dobropisov za stroške marketinških storitev, ki presegajo pogodbeno dogovorjene zneske (ob nejasno opredeljenih marketinških storitvah in cenah za te storitve ter večinoma nepopolno izkazani realizaciji storitev), kar bi lahko predstavljalo zaračunavanje plačila stroškov popustov promocije, oglaševanja in trženja kmetijskih in živilskih proizvodov, razen če se dobavitelj in kupec pisno, jasno, nedvoumno in vnaprej dogovorita v pogodbi o dobavi ali poznejših pisnih dogovorih med dobaviteljem in kupcem, ki bodo izvedeni in katerih realizacijo je mogoče dokazati (4. točka četrtega odstavka 61f. člena).

Dobavitelji so bili v zahtevi za posredovanje podatkov pozvani tudi, da Agenciji sami sporočijo informacije v zvezi z domnevnimi nedovoljenimi ravnanji na področju marketinških aktivnosti, kar zadeva plačila za stroške promocij, oglaševanja in trženja kmetijskih in živilskih proizvodov, vendar nobeden izmed dobaviteljev Agenciji ni sporočil informacij, ki bi lahko pomagale pri odkrivanju nedovoljenih ravnanj.

Na podlagi ZPOmK-2 lahko Agencija uporabi podatke, ki jih je pridobila pri opravljanju raziskav, v postopkih po tem zakonu. Ker je v okviru opravljanja predmetne raziskave Agencija na podlagi prejetih podatkov in dokumentov zaznala določena neskladja in nepravilnosti po ZKme-1, bo od podjetij zahtevala še dodatna pojasnila in v skladu z določili ZPOmK-2 in ZKme-1 ob ugotovljenih kršitvah zakona ustrezno ukrepala. Agencija izpostavlja še, da vsebuje končno poročilo Agencije o izsledkih raziskave številne zaupne podatke, zato Agencija poročila ne more objaviti.

6.7.5 Sodelovanje z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v letu 2024

Agencija na področju nedovoljenih ravnanj sodeluje tudi z MKGP in Varuhom odnosov v verigi preskrbe s hrano sodeluje v okviru rednih delovnih sestankov. Agencija sodeluje z MKGP tudi pri pripravi sprememb zakonodaje s področja nedovoljenih ravnanj.

6.7.6 Sodelovanje z Gospodarsko zbornico Slovenije – Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij

Agencija je na povabilo Gospodarske zbornice Slovenije - Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij v mesecu oktobru 2024 že tretjič sodelovala na forumu Konkurenčno pravo v agroživilstvu. Predstavniki Agencije so na forumu predstavili izsledke raziskave marketinških aktivnosti v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi.

6.7.7 Sodelovanje z Evropsko komisijo

Agencija redno sodeluje z Evropsko komisijo. V Generalnem direktoratu za kmetijstvo in razvoj podeželja (DG AGRI) je za spremljanje izvrševanja Direktive (EU) 2019/633 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. aprila 2019 o nepoštenih trgovinskih praksah med podjetji v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi³⁴ ustanovljena delovna skupina *UTP Enforcement Network*. Agencija se v okviru delovne skupine redno udeležuje sestankov in drugih aktivnosti, do 15. marca vsako leto pa Evropski komisiji tudi posreduje letno poročilo o nedovoljenih ravnanjih v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi za preteklo leto. V letu 2024 so se predstavniki Agencije udeležili treh delovnih sestankov.

³⁴ UL L št. 111 z dne 25. 4. 2019, str. 59-72.

V okviru Evropske mreže za konkurenco (ECN) so predstavniki Agencije vključeni v delovno skupino *ECN Food and Fast-Moving Consumer Goods*, v okviru katere so se udeležili dveh sestankov.

6.7.8 Ostale aktivnosti

Agencija se je od 11. do 13. septembra 2024 udeležila delavnice poljskega urada za varstvo konkurence in potrošnikov na temo nepoštenih trgovinskih praks in protikonkurenčne zakonodaje (UOKiK Workshop on UTP and Antitrust). Predstavniki Agencije sta na delavnici sodelovali s prispevkom s področja nedovoljenih ravnanj in omejevalnih ravnanj.

6.8 Pravno varstvo v postopkih javnih naročil

Agencija v postopkih oddaje javnih naročil bodisi obravnava zadeve, kjer obstaja sum omejevalnih ravnanj, bodisi nastopa kot zagovornik javnega interesa, kadar gre za anomalije na strani naročnikov. Agencija skladno z drugim odstavkom 6. člena ZPVPJN nastopa kot zagovornik javnega interesa, kadar obstaja nevarnost za življenje in zdravje ljudi, javno varnost ali oškodovanje premoženja večje vrednosti, in uveljavlja pravno varstvo javnega interesa, kadar meni, da je ogrožen javni interes z njenega področja delovanja³⁵.

Prijavitelji se na Agencijo redno obračajo in jo opozarjajo na nepravilnosti v postopkih oddaje javnih naročil. Agencija opaža povečano število takih prijav, kar pripisuje uspešnemu uveljavljanju zahtevkov za pravno varstvo javnega interesa v preteklih letih. Prijavitelji kot kršitev pogosto navajajo določanje omejujočih pogojev za sodelovanje, ki jih naročnik opredeli v razpisni dokumentaciji.

Agencija tudi sama redno spremlja postopke oddaje javnih naročil in po potrebi ukrepa v skladu s svojimi pristojnostmi.

7 SODBE SODIŠČ

V skladu z določbami ZPOmK-2 zoper odločbe Agencije ni pritožbe, vendar je možnost uveljavljanja sodnega nadzora zagotovljena v postopku sodnega varstva. Pri tem se smiselno uporablja zakon, ki ureja upravni spor. Tako je zoper upravne odločbe Agencije mogoče vložiti tožbo na Upravno sodišče, zoper prekrškovne odločbe Agencije pa zahtevo za sodno varstvo na Okrajno sodišče v Ljubljani.

Na upravnem področju je Agencija v letu 2024 prejela več sodb pristojnih sodišč, med drugim je Upravno sodišče RS ugodilo tožbi ene od strank postopka v zadevi, ki jo je Agencija vodila pod opr. št. 3062-13/2020 in se je zaključila z odločbo o ugotovitvi kršitve prepovedanega omejevalnega sporazuma (dogovarjanje o odkupnih cenah pšenice), in je v delu, ki se nanaša na to stranko, zadevo vrnilo zadevo Agenciji v nov postopek, v preostalem delu pa je postopek pred sodiščem še v teku. Agencija je zoper omenjeno sodbo v letu 2025 vložila predlog za dopustitev revizije pri Vrhovnem sodišču.

Prav tako je Upravno sodišče v letu 2024 ugodilo tožbi podjetja Telekom Slovenije in je odločbo Agencije, ki jo je izdala v postopku opr. št. 306-23/2013 in s katero je ugotovila obstoj zlorabe prevladujočega položaja podjetja na trgu, odpravilo ter slednji vrnilo zadevo v nov postopek.

V postopku prepovedanega omejevalnega sporazuma – GA ADRIATIC d.o.o., AVTOHIŠA REAL, trgovina in servis, d.o.o., AVTOHIŠA MALGAJ trgovsko-servisno podjetje, d.o.o., PLEŠKO CARS, Podjetje za prodajo in servisiranje vozil d.o.o., in Avtoservis KALAN servis in prodaja vozil d.o.o., v katerem je Agencija, kot je zgoraj navedeno, izdala 5 odločb o poravnavi in podjetjem izrekla administrativne sankcije v skupnem znesku več kot 1 milijon evrov, pa je Upravno sodišče RS na podlagi

³⁵ Agencija skladno s sprejeto prakso Državne revizijske komisije sama presoja, ali zaradi nezakonitih naročnikovih ravnanj obstaja nevarnost za življenje in zdravje ljudi, javno varnost ali oškodovanje premoženja večje vrednosti.

umika tožb strank postopka izdalo sklepe, s katerimi je vse postopke sodnega varstva zoper prvotno izdano odločbo Agencije ustavilo.

V postopku, v katerem je Agencija ugotovila, da so se podjetja Surovina d.o.o., Dinos d.o.o., Salomon d.o.o. Ljubljana in Recikel, d.o.o., dogovorila, da bodo iz trga organiziranja sistemov ravnanja z odpadno embalažo v Republiki Sloveniji izrinila enega izmed konkurentov in si bodo medsebojno razdelila ta trg³⁶, kar predstavlja prepovedan omejevalni sporazum, in v zvezi s katerim je Upravno sodišče RS tožbam treh strank postopka ugodilo in zadevo vrnilo Agenciji v nov postopek, je Agencija zaradi dejstva, da je kasneje Vrhovno sodišče RS vse predloge Agencije za dopustitev revizije zoper omenjene sodbe Upravnega sodišča RS zavrnilo, vložila še tri pobude in ustavne pritožbe na Ustavno sodišče RS. Slednje pa je vse pobude in pritožbe Agencije zavrglo s sklepi.

Agencija je, kot že navedeno, v letu 2024 prejela tudi sodbo Okrajnega sodišča v Ljubljani ZSV 1214/2023 v zadevi Plama-Pur d.o.o. (prekrškovna odločba 3063-5/2020-12 z dne 1. 3. 2021), s katero je slednje zavrnilo zahtevo za sodno varstvo pravne in odgovorne osebe ter potrdilo odločbo Agencije. Ker sta pravna in odgovorna oseba zoper sodbo vložili pritožbo, pa zadeva še ni pravnomočno zaključena.

8 OZAVEŠČANJE JAVNOSTI (ADVOCACY)

Ključna dejavnost Agencije je sicer osredotočena na sprejemanje odločitev, povezanih s kršitvami omejevanja konkurence, pomemben pa je tudi razvoj in ozaveščanje konkurenčnega okolja in širše javnosti. Konkurenčna kultura in razumevanje javne koristi konkurence je temelj tržnega gospodarstva. Zato si Agencija prizadeva tudi za ozaveščanje institucionalnega in poslovnega okolja ter potrošnikov, da so o pozitivnih učinkih konkurence ustrezno informirani.

Orodja, ki jih Agencija pri tem uporablja, so predvsem redna komunikacija z javnostjo preko objav na spletni strani in preko drugih medijev, kot je X račun; https://x.com/RS_AVK/, na katerem objavlja kratke novice, vezane na delo Agencije, objava letnih poročil o dejavnostih Agencije ter organizacija delavnic, seminarjev in konferenc na temo varstva konkurence. Ozaveščanje glede konkurence ima še posebej pomembno vlogo v zakonodajnem postopku.

8.1 Aktivnosti, povezane s spremembo zakonodaje s področja konkurence

Tudi v letu 2024 je Agencija nadaljevala s sodelovanjem z resornim ministrstvom pri pripravi sprememb predpisov s področja varstva konkurence.

8.2 Konference, posveti in delavnice na temo varstva konkurence

Agencija je v letu 2024 večina konferenc, delavnic in posvetov izvajala v fizični ali v hibridni, torej v fizični obliki in preko različnih spletnih aplikacij. Zaposleni so se večine za Agencijo aktualnih dogodkov tudi udeležili.

Agencija je 1. 10. 2024 izvedla letno konferenco Slovenski dan konkurence. Nastopili so ugledni tuji in domači gostje, pri čemer je uvodni nagovor izvedel predsedujoči Odboru za konkurenco pri OECD prof. dr. Frederic Jenny. Konferenca pa je bila s strani zainteresirane javnosti dobro sprejeta in obiskana. Konferenca je vsebovala 2 panela. Oba panela je moderiral Gregor Langus, podpredsednik podjetja Cornerstone Research. Prvi panel je potekal na temo novega obvestila Evropske komisije za opredelitev upoštevanih trgov (*Market Definition Notice*), kjer so svoje poglede na tehniko opredeljevanja upoštevanih

³⁶ <https://www.varstvo-konkurence.si/informacije/novica/agencija-je-izdala-odlocho-v-zadevi-omejevalnega-sporazuma-na-podrocju-ravnanja-z-odpadno-embalazo/>.

trgov podali Terezia Kianičková (*case handler* pri DG COMP – Merger Case Support), Zombor Berezhvai (vodja ekonomsko-analitičnega oddelka pri madžarskem organu za konkurenco), Andreja Primec (izredna profesorica na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Maribor) ter Juraj Bena, direktor slovaškega organa za konkurenco. Drugi panel je bil posvečen trendom pri presoji koncentracij, pri čemer so svoje praktične izkušnje predstavili Lorincz Szabolcs (*case handler* pri DG COMP – Chief Economist Team), Nastja Stergar (*case handler* pri Agenciji), Kamil Nejeczhele (podpredsednik češkega organa za konkurenco) ter Janja Zaplotnik (partner pri odvetniški pisarni Jadek & Pensa).

8.3 Predavanja in sodelovanja z drugimi institucijami

Predstavniki Agencije so v letu 2024 predstavili Agencijo in njene pristojnosti, delovna področja Agencije, sodelovanje s slovenskimi in mednarodnimi institucijami in težave, s katerimi se Agencija sooča pri izvajanju svojih pristojnosti, pa tudi specifična področja, za katera je pristojna Agencija, kot so javna naročila in nedovoljenih ravnanj na področju preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi.

8.4 Informacijska tehnologija

AVK je v letu 2024 izvedla nakup in zamenjavo petih prenosnikov s priklopnimi postajami, miškami in tipkovnicami ter nakup in zamenjavo osemnajstih računalniških zaslonov. Izvedena je bila posodobitev registrirnega sistema Špica, ki poleg registracije uporabnikov preko kartic in delovnih postaj omogoča elektronsko oddajo in potrjevanje dopustov in drugih odsotnosti glede na posamezno kategorijo, samodejni prenos in uvoz podatkov o bolniških odsotnostih ter generiranje in izvoz podatkov za obračun plač zaposlenih. V sklopu nadgradnje sistema Špica je bil vzpostavljen nov virtualni strežnik, SQL strežnik in nadgradnja delovnega spomina z dodatnim RAM-mom.

Preurejana je bila vstopna spletna stran Agencije tako, da je umaknjen rotator s simbolnimi fotografijami vezanimi na poslanstvo Agencije. Osrednje mesto na strani je dobila najnovejša novica s področja dela Agencije, kot so sprejete odločitve, pozivi zainteresiranim javnostim in pojasnila. Na vstopni spletni strani so nanizane tudi druge zadnje novice, ki do sedaj niso bile na voljo, s čimer ima zainteresirana javnost že na vstopni spletni strani dostop do zadnjih najpomembnejših odločitev in ravnanj Agencije.

9 MEDNARODNO SODELOVANJE

Izvajanje zakonodaje na področju konkurenčnega prava je v okoliščinah globalizacije trga zelo kompleksno, zato vključuje tudi sodelovanje na področju izvajanja in harmonizacije prava in politike konkurence na mednarodni ravni. Za učinkovito izvajanje pravil varstva konkurence je zato tudi za Agencijo ključnega pomena, da je aktivno vključena v sodelovanje na področju aktivnosti nacionalnih organov za varstvo konkurence in mednarodnih organizacij na tem področju. Poseben poudarek je na vpetosti v mednarodne organizacije in sodelovanju v njihovih organih ter delovnih telesih, kot so ICN, OECD in ECN. Prav tako je pomembno krepiti dvostranske odnose, zlasti z dvostranskimi izmenjavami ter rednimi srečanji za deljenje izkušenj in dobrih praks.

9.1 Evropska mreža za konkurenco (ECN)

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo in nacionalnimi organi za varstvo konkurence držav članic Evropske unije v okviru Evropske mreže za konkurenco (European Competition Network - ECN).

ECN povezuje Evropsko komisijo in organe, pristojne za konkurenco v vseh 27 državah članicah EU in je bila ustanovljena kot forum za sodelovanje pri neposrednem izvajanju 101. in 102. člena PDEU. Evropska komisija in nacionalni konkurenčni organi posameznih držav članic EU v okviru ECN

sodelujejo predvsem v razpravah o vprašanih skupnega pomena, pri izmenjavi informacij o posameznih primerih in predvidenih odločitvah, pri usklajevanju skupnih preiskav, izmenjavi dokazov in drugih informacij ter glede razprav o vprašanih, ki so skupnega pomena.

V operativnih delovnih skupinah ECN Agencija sodeluje tudi pri obravnavi specifičnih problemov v posameznih sektorjih (bančništvo, zavarovalništvo, farmacija, trgovina, profesionalne storitve, energetika, telekomunikacije, zdravstvo, okolje). Predstavniki Agencije so se v letu 2024 v živo in preko spletnih aplikacij udeležili več deset operativnih sestankov delovnih skupin, poleg tega pa so posredovali stališča in podatke v odgovorih na preko sedemdeset neformalnih zahtevkov za informacije (RFI) v postopkih izmenjave informacij med nacionalnimi organi za varstvo konkurence in Evropsko komisijo. Na ta način ECN nacionalnim organom omogoča neposredno izmenjavo izkušenj in s tem vzpostavljanja pravil najboljše prakse. Agencija je sodelovanje v okviru ECN še okrepila z uporabo videokonferenčnega sistema, kjer si z namenom povečanja učinkovitosti prizadeva za čim večjo uporabo tovrstnih sistemov za sodelovanje na sestankih.

9.2 Mednarodna mreža za konkurencu (ICN)

International Competition Network (ICN) je projektno usmerjeno neformalno omrežje organov za varstvo konkurence iz razvitih držav in iz držav v razvoju. ICN služi za izmenjavo izkušenj na konkurenčno pravnih področjih, za izmenjavo pogledov na posamezna konkurenčno pravna vprašanja, ki se postavljajo v vse bolj globaliziranem svetovnem gospodarstvu. Namenjena je vzpodbujanju delitve izkušenj na področju izvajanja konkurenčno pravne zakonodaje in dobrih poslovnih običajev, promociji svetovalne vloge organov za varstvo konkurence ter vzpodbujanju mednarodnega sodelovanja. ICN se ukvarja z vprašanji izvajanja protimonopolnih pravil, z aktualnimi vsebinskimi temami ter oblikuje predloge za procesno in vsebinsko usklajenost konkurenčno pravnih režimov članic. Enkrat letno ICN organizira tudi letno konferenco. V letu 2024 je predstavnik Agencije aktivno sodeloval s prispevkom ter v diskusiji na okrogli mizi o učinkovitem usposabljanju in razvoju kadrov v organih za varstvo konkurence.

9.3 Sodelovanje z OECD

OECD združuje 37 gospodarsko najrazvitejših držav na svetu, ki oblikujejo svetovne standarde in načela v gospodarskih in razvojnih politikah. Odbori in delovna telesa OECD, skupaj jih je več kot 250, so vsebinski nosilci pregledovanja posameznih področij delovanja OECD.

Odbor za konkurencu (Competition Committee) je eden najpomembnejših odborov OECD. Osnovni cilj Odbora je zaščita in spodbujanje konkurence kot enega ključnih principov v sodobnem gospodarskem okolju, ki izhaja iz dejstva, da močna tržna konkurenca pospešuje gospodarsko rast in zaposlovanje ter zagotavlja fleksibilno in inovativno tržno gospodarstvo.

Agencija na svojem strokovnem področju sodeluje v Odboru za konkurencu OECD in v dveh delovnih skupinah (Delovna skupina št. 2 in Delovna skupina št. 3) tega Odbora, kjer predstavniki držav članic na strokovni ravni redno izmenjujejo izkušnje, pregledujejo in ocenjujejo napredek na posameznih področjih in v posameznih državah. Sodelovanje v Odboru za konkurencu in v delovnih telesih pomeni vpogled v zakonodajo in implementacijo s področja prava varstva konkurence drugih držav in na ta način možnost za prenos dobrih rešitev v nacionalni sistem. Ena od obveznosti držav članic OECD je tudi priprava letnega poročila o aktivnostih in politiki konkurence.

V letu 2024 so se predstavniki Agencije udeležili obeh zasedanj OECD Odbora za konkurencu, in sicer v juniju in decembru, ter na junijskem zasedanju Delovne skupine št. 2 in decembrskem zasedanju Globalnega foruma za konkurencu sodelovali s pisnim prispevkom.

10 INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

AVK je bila v letu 2024 zavezanec za posredovanje informacij javnega značaja na podlagi določb Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ). V letu 2024 je AVK obravnavala 2 zahtevi, podanih na podlagi ZDIJZ. Prva zahteva se je nanašala na sodne odločbe, sprejete v obdobju od 1. 1. 2021 do junija 2024, ki so temeljile na 116. členu ZPOmK-2 (»povrnitev škode zaradi kršitev konkurenčnega prava«). Druga pa na posredovanje Raziskavo o trgu dostave hrane preko digitalnih platform. V obeh primerih je Agencija prosilca obvestila, da z zahtevanimi dokumenti ne razpolaga.

11 PRIORITETE AGENCIJE ZA LETO 2025

11.1 Oddelek za omejevalna ravnanja

Agencija si bo prizadevala voditi in zaključiti čim več postopkov s področja omejevalnih ravnanj. Pri tem bo Agencija poskušala zaključiti vsaj dva postopka s področja omejevalnih ravnanj, posebno pozornost pa bo Agencija namenila obravnavi tistih potencialnih oziroma bodočih postopkov, kjer bo stanje na trgu terjalo ažurno in čim prejšnje delovanje Agencije v skladu z njenimi pristojnostmi. Učinkovitost svojega delovanja bo Agencija poskušala povečati še z uvajanjem novih postopkov v skladu s prioritetami Agencije, ki si jih sama določa, kadar bo izkazana verjetnost kršitve določb ZPOmK-2 in/ali PDEU. Agencija bo tudi v bodoče spodbujala osebe, da prijavijo domnevne kršitve pravil varstva konkurence Agenciji, poleg tega pa bo Agencija tudi sama aktivno spremljala stanje na trgu in bo po potrebi ukrepala v skladu s svojimi pooblastili. Za odkrivanje domnevnih kršitev bo Agencija tudi v bodoče usmerila svoje aktivnosti v prepoznavnost t.i. programa prizanesljivosti. K učinkovitejšemu izvajanju pristojnosti Agencije so že bistveno pripomogle novitete, ki jih je uvedel ZPOmK-2, npr. administrativno sankcioniranje in t.i. enotni postopek, institut poravnave in zbiranje informacij, zato bo Agencija tudi v bodoče posebno pozornost namenila prepoznavnosti teh institutov. Pozornost Agencije pa bo tudi v bodoče namenjena nadzoru nad tistimi trgi, ki so trenutno podvrženi največjim spremembam in vplivajo na že obstoječo konkurenco na teh oziroma drugih trgih, ki so povezani s takšnimi trgi (energetika, farmacija, hrana, digitalno in zeleno gospodarstvo).

11.2 Oddelek za koncentracije in ekonomsko analitiko

Agencija si bo v letu 2025 na področju koncentracij še naprej prizadevala za učinkovito obravnavo koncentracij in v okviru tega spodbujala podjetja k vzpostavitvi čim prejšnje komunikacije z Agencijo glede nameravane koncentracije, kar lahko bistveno vpliva na skrajšanje postopka presoje koncentracije, ki traja od vložitve priglasitve pa do sprejema odločitve v posamezni zadevi. Zaradi možnosti obravnave koncentracij po poenostavljenem (hitrem) postopku je Agencija nekatere manj kompleksne koncentracije že presodila v krajšem času, v letu 2025 bo prizadevanja za obravnavo po omenjenem postopku, kjer so izpolnjeni pogoji, še okrepila. Pri koncentracijah, preizkušenih v rednem postopku, si bo Agencija še naprej prizadevala, da bodo sprejete odločitve na področju koncentracij strokovno obrazložene in utemeljene, kar bo podjetjem omogočalo večjo predvidljivost pri odločanju in sprejemanju poslovnih odločitev, vključno s tistimi, ki se tičejo bodočih prevzemov drugih podjetij oziroma delovanju na trgu. Agencija bo z namenom še kvalitetnejšega dela dodatno usposabljala zaposlene na področju ekonomskih znanj in računalniških znanj, potrebnih za učinkovito delo na področju presoje koncentracij. Agencija bo v letu 2025 okrepila uporabo orodja 1KA AVK za zbiranje večje količine podatkov in sicer tako pri postopkih presoje koncentracij kot v primeru omejevalnih ravnanj z večjim številom udeležencev oziroma v primerih, kjer bo ocenila, da lahko tak način pospeši postopek. Agencija v letu 2025 pričakuje koncentracije predvsem zaradi povečane aktivnosti finančnih skladov, ki upravljajo finančne naložbe in/ali nepremičnine.

11.3 Oddelek za preprečevanje zlorab v verigi preskrbe s hrano

V verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi pogosto prihaja do precejšnjih neravnovesij glede pogajalske moči dobaviteljev in kupcev živilskih proizvodov. Ta neravnovesja v pogajalski moči lahko vodijo v nepošteno trgovinske prakse oziroma nedovoljena ravnanja, ko večje in močnejše pogodbene stranke v zvezi s prodajnim poslom poskušajo vpeljati določene prakse ali pogodbena določila, ki so v njihovo korist. Takšne poslovne prakse močno odstopajo od poštenega poslovnega ravnanja, so v nasprotju z dobro vero ter jih lahko ena pogodbena stranka enostransko vsili drugi, gospodarsko tveganje neupravičeno in nesorazmerno prenašajo z ene pogodbene stranke na drugo, ali pa za eno od pogodbenih strank povzročijo znatno neravnovesje med pogodbenimi pravicami in obveznostmi. Agencija si bo v letu 2024 prizadevala zaključiti vsaj en postopek s področja nedovoljenih ravnanj ter opraviti vsaj eno sektorsko raziskavo s področja preskrbe s hrano. Prav tako si bo prizadevala okrepiti sodelovanje z Varuhom odnosov v verigi preskrbe s hrano ter z MKGP pri pripravi strokovnih razlag oziroma splošnih odgovorov na vprašanja in strokovnih posvetov v zvezi z nedovoljenimi ravnanji v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi.

11.4 Oddelek za splošne zadeve in mednarodno sodelovanje

Za učinkovito izvajanje pravil varstva konkurence je za Agencijo ključnega pomena, da je aktivno vključena v sodelovanje na področju aktivnosti nacionalnih organov za varstvo konkurence in mednarodnih organizacij na tem področju. V letu 2025 se bodo predstavniki Agencije kot doslej aktivno udeleževali operativnih sestankov delovnih skupin ECN; poleg tega bodo redno posredovali stališča in podatke Agencije v odgovorih na neformalne zahteve za informacije (RFI) v postopkih izmenjave informacij. Z namenom krepitve vloge in položaja Agencije v navedenih organizacijah si bo Agencija prizadevala za gostitev in organizacijo sestanka predstavnikov organov za varstvo konkurence v Sloveniji. Agencija se bo preko videokonference aktivno udeleževala sestankov Posvetovalnega odbora za konkurenco, v primeru prevzema vloge poročevalca pa predvidoma neposredno na sestanku v Bruslju. Agencija bo tudi v bodoče aktivno sodelovala v okviru Odbora za konkurenco pri OECD, Globalnega foruma za konkurenco in obeh delovnih skupin. Glede na razpoložljiva finančna sredstva bo Agencija vsaj enkrat letno aktivno sodelovala s pisnim prispevkom, če bodo sredstva in kadrovski viri to dopuščali, pa se bo aktivno udeležila vseh organiziranih zasedanj. V okviru finančnih in kadrovskih omejitev se bo Agencija aktivno udeležila tudi rednega letnega zasedanja organizacije ICN. Agencija bo v letu 2025 nadaljevala in še okrepila aktivnosti s področja splošnih zadev, predvsem na področju skrbi za arhivsko gradivo, saj je zaradi oddaljenosti določen del njenih zadev in gradiv postal arhivsko gradivo, ki ga bo treba odbrati ter predati Arhivu RS. Nadalje si bo Agencija prizadevala okrepiti področje administracije in pomoči operativnemu kadru pri razbremenitvi administrativnih opravil. S tem namenom bo Agencija sodelovala v projektu gostitve študentov upravnih ved pri izvajanju študijske prakse s ciljem dolgoročnega sodelovanja z zainteresiranimi študenti. Agencija je v preteklem letu popolnila tudi področje kadrovskih zadev, s čemer je pričela z optimizacijo kadrovskih procesov znotraj organizacije, pozornost pa bo namenjala tudi obnovitvi in izvedbi potrebnih projektov s področja varstva pri delu, revizije, tajnih podatkov in področja integritete v organizaciji. Prav tako bo Agencija opravljala vse tekoče in ponavljajoče se aktivnosti s področja oddelka ter iskala možnosti za optimizacijo posameznih procesov in opravil.

12 KAZALNIKI USPEŠNOSTI NA OSNOVI LETNIH CILJEV DELA AGENCIJE ZA LETO 2024

V okviru Programa dela in finančnega načrta za leto 2024 je Agencija opredelila tudi načrtovane aktivnosti, pričakovane rezultate in kazalnike kot merilo izvajanja ciljev Agencije.

Agencija je v okviru načrtovanih in izvedenih aktivnosti vse svoje cilje dosegla v celoti, nekatere je celo presegla, in sicer je bila realizacija večja od plana pri zaključenih postopkih presoje skladnosti

koncentracij s pravili konkurence (kjer je število zaključenih postopkov v celoti odvisno od števila priglasitev podjetij in morebitnih postopkov, ki jih Agencija uvede po uradni dolžnosti).

Tabela 6: Letni cilji in realizacija Agencije za leto 2024

CILJ	NAČRTOVANE AKTIVNOSTI	KAZALNIKI	CILJNE VREDNOSTI	REALIZACIJA
Zaključeni postopki na področju omejevalnih ravnanj	Poudarek na postopkih vrnjenih v ponovno odločanje; Učinkovito vodenje uvedenih postopkov; Zaključiti čim več postopkov, kjer je upravni postopek postal pravnomočen	Zaključeni postopki na področju omejevalnih ravnanj	2	5
Zaključeni postopki presoje skladnosti koncentracij s pravili konkurence	Učinkovita obravnava koncentracij Čim bolj obrazložene in utemeljene odločitve (kvantitativno, kvalitativno)	Zaključeni postopki presoje skladnosti koncentracij s pravili konkurence	20	43
Sektorska raziskava iz naslova preprečevanja omejevanja konkurence	Izvedba raziskave	Sektorska raziskava iz naslova preprečevanja omejevanja konkurence	1	2
Sektorska raziskava iz naslova izvajanja nadzornih nalog v verigi preskrbe s hrano	Izvedba raziskave	Sektorska raziskava iz naslova izvajanja nadzornih nalog v verigi preskrbe s hrano	1	1
Ozaveščanje javnosti	Letna konferenca	Izvedba letne konference	1	1
	Vstop na dodatna družbena omrežja	Prisotnost na omrežju LinkedIn	1	1
Mednarodno sodelovanje	Aktivno sodelovanje v aktivnostih ECN in OECD	Udeležba na sestankih ECN in OECD	20	35

12.1 Poročilo Agencije o ugotovitvi mnenja uporabnikov o njenem delu

Agencija skladno s 34. členom Zakona o javnih agencijah³⁷ enkrat letno ugotavlja mnenje uporabnikov o svojem delu in zbira predloge uporabnikov za izboljšanje svojih storitev. V ta namen je bila na spletni strani Agencije v obdobju od 23. do 31. januarja 2025 objavljena anonimna spletna anketa.

Na prvo vprašanje »*Kako dobro ste seznanjeni s pristojnostmi Agencije?*« je odgovorilo 31 anketirancev. Anketiranci so svojo seznanjenost s pristojnostmi Agencije ocenjevali številčno od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 – zelo slabo oziroma nisem seznanjen, 2 – slabo, 3 – povprečno, 4 – dobro, 5 – zelo dobro. En anketiranec je odgovoril, da je s pristojnostmi Agencije zelo slabo oziroma ni seznanjen, dva sta odgovorila, da sta slabo seznanjena, osem jih je odgovorilo da so slabo seznanjeni, 20 pa da so dobro oz. zelo dobro seznanjeni. V povprečju so anketiranci svojo seznanjenost s pristojnostmi agencije ocenili s 3,8.

Naslednje vprašanje se je nanašalo na »*Splošno zadovoljstvo z delom Agencije*«. Na vse točke je odgovorilo 21 anketirancev. Anketiranci so svoje zadovoljstvo z delom Agencije ocenili številčno od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 – zelo slabo, 2 – slabo, 3 – povprečno, 4 – dobro, 5 – zelo dobro.

Glede *dostopnosti Agencije za splošne informacije* so 3 anketiranci ocenili da je ta zelo slaba, eden da je slaba, dva dobra, pet zelo dobra in devet odlična. V povprečju so anketiranci dostopnost Agencije za splošne informacije ocenili s 3,8.

Glede *odzivnosti Agencije na vprašanja* so trije anketiranci ocenili da je zelo slaba, eden, da je slaba, dva da je dobra, šest da je zelo dobra in osem da je odlična. V povprečju so anketiranci odzivnost Agencije na vprašanja ocenili s 3,7.

Glede *vljudnosti in prijaznosti zaposlenih na Agenciji* je en anketiranec ocenil, da je zelo slaba, štirje, da je dobra, sedem zelo dobra in devet odlična. V povprečju so anketiranci vljudnost in prijaznost zaposlenih na Agenciji ocenili s 4,1.

Na vprašanje o *strokovnosti zaposlenih na Agenciji* sta dva anketiranca odgovorila, da je zelo slaba, eden da je slaba, šest da je dobra, pet zelo dobra in sedem odlična. V povprečju so anketiranci strokovnost zaposlenih na Agenciji ocenili s 3,7.

Na vprašanje »*Ali ste v letu 2024 z Agencijo sodelovali kot stranka postopka, zakoniti zastopnik stranke, pooblaščenec stranke oziroma ste kako drugače predstavljali stranko postopka?*« je odgovorilo 23 anketirancev, od tega 17 z da in 6 z ne.

Naslednje vprašanje je bilo dostopno zgolj anketirancem, ki so na predhodno vprašanje odgovorili z da. Torej so z Agencijo sodelovali kot stranka postopka, zakoniti zastopnik stranke, pooblaščenec stranke oziroma ste kako drugače predstavljali stranko postopka. Anketiranci so v nadaljevanju posameznih točkah ovrednotili zadovoljstvo z delom Agencije pri vodenju postopkov in sicer s številčno oceno 1 – zelo slabo, 2 – slabo, 3 – povprečno, 4 – dobro, 5 – zelo dobro.

Glede *dostopnosti uradnih oseb*, sta dva anketiranca odgovorila, da je zelo slaba, štirje zelo dobra in sedem odlična. Dostopnost uradnih oseb so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,8.

Glede *strokovnosti in nepristranskosti uradnih oseb*, sta dva anketiranca odgovorila da je zelo slaba, eden da je slaba, štirje da je dobra, pet zelo dobra in pet odlična. Strokovnost in nepristranskost uradnih oseb so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,6.

Glede *razumevanja stališč strank in obravnavanega sektorja* so štirje anketiranci odgovorili, da je zelo slaba, eden, da je slaba, dva, da je dobra, šest da je zelo dobra in štirje, da je odlična. Razumevanje stališč strank in obravnavanega sektorja so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,3.

³⁷ Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C.

Glede *pravno pravilnega obravnavanja zadev* so trije anketiranci odgovorili, da je zelo slaba, dva, da je slaba, trije, da je dobra, štirje, da je zelo dobra in štirje, da je odlična. Pravno pravilnost obravnavanja zadev so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,3.

Glede *spoštovanja zaupnosti v postopku* je en anketiranec odgovoril, da je slaba, dva, da je dobra, šest, da je zelo dobra in osem, da je odlična. Spoštovanje zaupnosti v postopku so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 4,2.

Glede *pravilnosti in razumljivosti izdanih odločb* so trije anketiranci odgovorili, da je zelo slaba, dva, da je slaba, eden, da je dobra, pet, da je zelo dobra in šest, da je odlična. Pravilnost in razumljivost izdanih odločb so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,5.

Glede *hitrosti obravnavanih zadev* sta dva anketiranca odgovorila, da je zelo slaba, štirje, da je slaba, pet, da je dobra, dva, da je zelo dobra in štirje, da je odlična. Hitrost obravnavanih zadev so anketiranci v povprečju ocenili z oceno 3,1.

Vsi anketiranci so bili vprašani tudi o zadovoljstvu s spletno stranjo Agencije, pri čemer je na vprašanje odgovorilo 16 anketirancev (vsi so odgovorili na vse točke), ki so zadovoljstvo s spletno stranjo Agencije vrednotili številčno 1 – zelo slabo, 2 – slabo, 3 – povprečno, 4 – dobro, 5 – zelo dobro.

Glede *preglednosti spletne strani* je en anketiranec odgovoril, da je zelo slaba, pet, da je dobra, šest, da je zelo dobra in štirje, da je odlična. Anketiranci so preglednost spletne strani v povprečju ocenili z oceno 3,8.

Glede *uporabnosti informacij, objavljenih na spletni strani Agencije*, sta dva anketiranca odgovorila, da je slaba, trije, da je dobra, pet, da je zelo dobra in šest, da je odlična. Anketiranci so uporabnost informacij, objavljenih na spletni strani Agencije, v povprečju ocenili z oceno 3,9.

Glede *aktualnosti spletne strani Agencije* je en anketiranec odgovoril, da je zelo slaba, štirje, da je dobra, štirje, da je zelo dobra in sedem, da je odlična. Anketiranci so aktualnost spletne strani Agencije v povprečju ocenili z oceno 4.

Anketirani so bili vprašani tudi, *s kakšnim namenom in kako pogosto dostopate do spletne strani Agencije*. Na vprašanje je odgovorilo enajst anketiranih, ki so navedli, da do spletnih strani Agencije dostopajo z namenom pregleda odločb, izpolnitve obrazcev prigrasitve koncentracije, iskanja kontaktov Agencije, spremljanja novosti. Nekateri so navedli, da do spletne strani dostopajo v zvezi z delom oz. zastopanjem strank postopka. Glede pogosti dostopanja do spletnih strani so nekateri anketiranci navedli, da dostopajo zelo pogosto, drugi dostopajo enkrat tedensko, tretji 4-5 krat letno, dva anketiranca pa sta navedla, da do spletne strani Agencije ne dostopata.

Vsi anketirani so bili vprašani, ali »*Ste seznanjeni z aktivnostmi Agencije na družbenem omrežju X?*« Pozitivno sta odgovorila dva anketirana in negativno šestnajst od skupno osemnajstih anketiranih. Glede preglednosti objav na družbenem omrežju X je en anketiranec odgovoril, da je zelo dobra, eden pa odlična. Uporabnost informacij na družbenem omrežju X je en anketiranec ocenil kot zelo dobro in eden kot odlično. Prav tako je glede aktualnosti objav en anketiranec odgovoril, da je zelo dobra in eden odlična.

Anketiranci so bili vprašani »*Ali so seznanjeni s tradicionalno konferenco Agencije Dan varstva konkurence?*« Na vprašanje je sedem anketiranih odgovorilo, da je seznanjeno in enajst anketiranih, da z vsakoletno konferenco niso seznanjeni. Na vprašanje »*Ali ste se udeležili konference »Dan varstva konkurence« v letu 2024 (1. 10. 2024)?*« je pet anketirancev odgovorilo, da so se konference udeležili in dva anketiranca, da se konference nista udeležila. Na vprašanje udeležencem naj *ovrednotijo zadovoljstvo s temami in izvedbo konference v letu 2024*, je en udeleženci izvedbo konference in aktualnost teme ocenili z dobro, trije z zelo dobro in eden z odlično oceno.

Glede predlogov tem oziroma problematike, za katero bi si želeli, da bi bila uvrščena v program prihodnjih izvedb konference »Dan varstva konkurence« je en udeleženec zapisal, da bi bilo dobro poleg pregleda novosti glede konkurenčnihopravnih pravil morda izvesti več prispevkov s strani zaposlenih na Agenciji, ki bi osvetlili pogled, kako agencija razume aplikacijo določenih pravil ipd., drugi anketiranec pa je odgovoril, da bi želel uporabo pričakovanih novih smernic o izključujočih zlorabah, zasebno-pravno uveljavljanje konkurenčnega prava v povezavi z aktivnostmi agencije ter da bi bilo smiselno vzpostaviti redni panel, kjer bi predstavniki agencije spregovorili o prioritetah dejavnosti Agencije.

Na vprašanje *Ali ste seznanjeni z instituti Agencije, ki strankam v postopkih pred Agencijo omogočajo ugodnejšo obravnavo, kot so npr. poravnave, program prizanesljivosti ipd.?* je deset anketirancev odgovorilo pritrdilno in osem anketirancev nikalno. Udeleženci, ko so odgovorili pritrdilno, so odgovorili tudi na vprašanje *Kako dobro poznate te institute in možnosti njihove uporabe.* En anketiranec je odgovoril, da zelo slabo, pet da povprečno, trije so odgovorili da dobro in eden zelo dobro.

Zadnje vprašanje anketirancem se je nanašalo *ali bi v zvezi z delom Agencije posebej pohvalili, grajali? Dobrodošle tudi morebitne pripombe in predlogi, ki bi po vašem mnenju pripomogli k izboljšanju dela Agencije.* Na vprašanje je odgovorilo osem anketirancev.

Štirje anketiranci so pohvalili dostopnost, prizadevnost, hitro odzivnost zaposlenih, njihovo profesionalnost in pripravljenost na odgovore tako po telefonu kot elektronski pošti. Eden od anketiranih je ocenil, da je čas za odločanje predolg, sploh v primeru obravnave koncentracij, kjer je že na podlagi javno dostopnih podatkov očitno, da gre za zanemarljive tržne deleže in strukture. Posebej je čas odločanja problematičen v postopkih poenostavljenih priglasitev koncentracij, kjer po oceni anketiranca ni nobenih utemeljenih razlogov, da odločanje traja več kot 25 delovnih dni. Eden od anketirancev je navedel pomanjkanje oddaje e-vlog ter pomanjkanje parkirnega mesta za stranke. Po oceni enega anketiranca je Agencija nedostopna, neodzivna ter nima razumevanja za manjša podjetja, ki se v stiski obrnejo na Agencijo z vsemi dokazi o kršitvah, ki se jim dogajajo, vendar, ko je nasproti njih večje podjetje, Agencija nič ne ukrene.

13 VIRI AGENCIJE – POSLOVNO POROČILO

13.1 Poraba proračunskih sredstev v letu 2024

Agencija ne izvaja dejavnosti za prodajo na trgu in se financira s prihodki proračuna Republike Slovenije, in sicer na podlagi sklenjene pogodbe o financiranju, ki jo za posamezno proračunsko leto sklene s krovnim ministrstvom (MGRT) in Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. V okviru mednarodnega sodelovanja z Evropsko komisijo se tekom leta Agenciji povrnejo potni stroški za posamezne službene poti, pri čemer pa Agencija za prejeti znesek ustrezno zmanjša zahtevek za izplačilo iz proračuna. Agencija na podlagi prejete vloge prosilca za dostop do informacij javnega značaja in Stroškovnika o posredovanju informacij javnega značaja izda plačilni nalog prosilcem za posredovanje zahtevanih informacij. Prav tako Agencija za kopiranje dokumentov pri vpogledu v upravne spise podjetjem ali pooblaščenecem izda plačilni nalog za fotokopiranje, pri tem se stroški obračunajo v skladu z določili Pravilnika o stroških fotokopiranja uradnih aktov ali listin pri upravnem organu.

V nadaljevanju je primerjava načrtovane porabe sredstev z realizirano porabo razdeljena na tri postavke: plače, materialni stroški in investicije. Agencija je v letu 2024 realizirala porabo v višini 1.968.187 EUR, kar predstavlja indeks 98 glede na plan porabe, ki je za leto 2024 znašal 2.014.254 EUR. Agencija je za plače namenila 1.502.111 EUR, za blago in storitve 413.092 EUR in za investicije 52.984 EUR. Podatki so podani po načelu denarnega toka.

13.2 Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost

Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost predstavljajo 1.502.111 EUR in s tem tudi največji delež vseh odhodkov Agencije (76 %). Postavke na plačah in drugih izdatkih zaposlenim so bile realizirane v 98 % načrtovanih sredstev. Postavka regres za letni dopust (konto 4001) je bil za 9 % pod planiranimi odhodki. Agencija je v okviru stroškov povezanih s plačami in drugimi izdatki zaposlenim v letu 2024 ustvarila 97 % realizacijo.

Konto	Naziv podkonta	Plan 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P
4000	Plače in dodatki	1.136.842	1.114.229	98
4001	Regres za letni dopust	43.708	39.602	91
4002	Povračila in nadomestila	80.750	80.750	100
4003	Sredstva za delovno uspešnost	67.700	61.623	91
4004	Sredstva za nadurno delo	0	0	
4009	Drugi izdatki zaposlenim	2.300	360	16
400	Plače in drugi izdatki	1.331.300	1.296.564	97
4010	Prispevki za PIZ	107.078	104.672	98
4011	Prispevki za ZZ	85.731	83.756	98
4012	Prispevki za zaposlovanje	853	849	100
4013	Prispevki za starš.varstvo	1.188	1.182	100
4015	Premije PDPZ	15.850	15.088	95
401	Prispevki	210.700	205.547	98
	SKUPAJ PLAČE	1.542.000	1.502.111	97

13.3 Izdatki za blago in storitve

Izdatki za blago in storitve predstavljajo 413.092 EUR in 21% vseh odhodkov Agencije v letu 2024. Največji delež odhodkov predstavljajo stroški za najemnine in zakupnine (konto 4026), ki so bili za 14 % večji kot je bilo planirano. Agencija je izdatke na drugih postavkah realizirala v višini 102 % načrtovanih, najmanjša pa je bila realizacija na kontu 4023, ki vključuje prevozne stroške in storitve. Druge operativne odhodke (konto 4029), ki zajemajo stroške za strokovno izobraževanje zaposlenih, stroške organizacije letne mednarodne konference Slovenski dan varstva konkurence, sodne stroške za vračila v upravnih sporih in sejnine za člane sveta oziroma senata, pa je Agencija realizirala v višini 89 % načrtovanih. Agencije je tako skupno realizirala 103 % planiranih izdatkov za blago in storitve.

Konto	Naziv podkonta	Plan 2024 (P)	Realizacija 2024(R)	Indeks R/P
4020	Pisarniški in splošni material	67.000	99.479	148
4021	Posebni material	0	0	/
4022	Energija, voda, komunal. storitve	37.500	32.138	86
4023	Prevozni stroški in storitve	10.000	8.791	88
4024	Izdatki za službena potovanja	68.500	50.844	74
4025	Tekoče vzdrževanje	31.500	32.252	102
4026	Najemnine in zakupnine	146.500	152.887	104
4029	Drugi operativni odhodki	41.254	36.701	89
402	SKUPAJ MATERIALNI STROŠKI	402.254	413.092	103

13.4 Izdatki za investicije

Agencija je v letu 2024 za investicije namenila 52.984 EUR vseh odhodkov Agencije (2,70 %). Investicijski odhodki so bili izvedeni v skladu s planom. Iz proračuna je prejela za 48.984 EUR sredstev za investicije. Razliko 4.000 EUR je prejela od prodaje avta. Agencija je v letu 2024 izvedla nakup računalniške opreme, rabljenega avta in pohištva. V letu 2024 je Agencija za investicijska vlaganja v okviru za izvajanja nalog po ZPOmK-2 in ZKme-1 namenila za:

- osebni rabljeni avto 25.048 EUR
- računalniško opremo 22.076 EUR
- pisarniško in ostalo opremo 5.860 EUR

Konto	Naziv podkonta	Plan 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P
4202	Nakup opreme	70.000	52.984	76
	NAKUP IN GRADNJA OSNOVNIH SREDSTEV	70.000	52.984	76

Agencija je v letu 2024 prejela sredstva s strani MGRT za izvajanje nalog na podlagi določb ZPOmK-2.

13.5 Financiranje delovanja Agencije na podlagi določb ZPOmK-2

13.5.1 Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost

Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost predstavljajo porabo v višini 1.422.700 EUR in s tem tudi največji delež vseh odhodkov Agencije v letu 2024. Agencija je v okviru stroškov povezanih s plačami in drugimi izdatki zaposlenim v letu 2024 ustvarila 99 % realizacijo.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4000	Plače in dodatki	1.053.300	1.053.473	100
4001	Regres za letni dopust	41.200	37.095	90
4002	Povračila in nadomestila	78.300	78.177	100
4003	Sredstva za delovno uspešnost	64.200	59.151	92
4004	Sredstva za nadurno delo	0	320	
4009	Drugi izdatki zaposlenim	2.300	38	2
	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	1.239.300	1.228.254	99
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	99.300	99.076	100
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	79.500	79.274	100
4012	Prispevek za zaposlovanje	800	811	101
4013	Prispevek za starševsko varstvo	1.100	1.118	102
4015	Premije kolektiv.dodatn. pokoj. zavarov. (PDPZ)	15.000	14.167	94
	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	195.700	194.446	99
	SKUPAJ PLAČE IN PRISPEVKI	1.435.000	1.422.700	99

13.5.2 Izdatki za blago in storitve

Izdatki za blago in storitve predstavljajo porabo v skupni višini 393.124 EUR. Velik delež odhodkov predstavljajo stroški pisarniškega materiala in storitev (konto 4020), ki so bili za 55 % višji kot smo planirali. Postavka za tekoče vzdrževanje (konto 4025) je bila nižja od plana za 3%. Stroški energije, vode, komunalnih storitev in komunikacije so bili nižji za 14 % glede na predvideno porabo (konto 4023). Agencija je izdatke za poslovne najemnine in zakupnine (konto 4026) realizirala za 5 % več, kot je planirala. Sledijo drugi operativni odhodki (konto 4029), ki vključujejo sejnine za udeležbe na sejah sveta, senata in prekrškovnega senata, vračila stroškov postopka na podlagi pravnih aktov, izobraževanja, pravna mnenja in druge stroške. Stroški službenega avtomobila in druge prevozne stroške (taxi, urbana, bicikelj) so bili 88 % realizirani glede na plan. Realizacija na postavki za službena potovanja (konto 4024) je bila nižja za 24 % glede na plan. Agencije je tako skupno realizirala skoraj 104,41 % planiranih izdatkov za blago in storitve.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	60.000	92.728	155
4021	Posebni material in storitve	0,00	0,00	0,00
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	34.000	29.074	86
4023	Prevozni stroški in storitve	10.000	8.775	88
4024	Izdatki za službena potovanja	65.000	49.660	76
4025	Tekoče vzdrževanje	30.000	29.063	97
4026	Poslovne najemnine in zakupnine	140.000	147.527	105
4029	Drugi operativni odhodki	37.254	36.297	97
	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	376.254	393.124	104

13.5.3 Investicijski odhodki

Investicije so v letu 2024 zajemale nakup osnovnih sredstev (rabljeni avto, pisarniška, računalniška oprema). Investicije po pogodbi so bile 75 % realizirane. Investicijski stroški so glede na denarni tok znašali 50.989 EUR, prihodki prejeti iz proračuna so znašali prav tako 46.989 EUR, razlika 4.000 EUR je bila realizirana s prodaja starega avta. V spodnji tabeli in tudi v priloženi tabeli finančnega poročila o porabo v letu 2024 je naveden podatek po denarnem toku.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4202	Nakup opreme	68.000	50.989	75
	NAKUP IN GRADNJA OSNOVNIH SREDSTEV	68.000	50.989	75

13.6 Financiranje delovanja Agencije na podlagi določb ZKme-1

13.6.1 Plače in drugi izdatki zaposlenim vključno s prispevki delodajalcev za socialno varnost

Agencija je za dva zaposlena, ki izvajata naloge skladno z določbami ZKme-1, ki spadaj v pristojnost Agencije, v letu 2024 za plače in prispevke namenila 79.411 EUR. Realizacija ni presegla načrtovanih sredstev na tej postavki in je bila ustvarjena 74,22 % načrtovanih sredstev.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4000	Plače in dodatki	83.542	60.756	73

4001	Regres za letni dopust	2.508	2.508	100
4002	Povračila in nadomestila	2.450	2.574	105
4003	Sredstva za delovno uspešnost	3.500	2.473	71
4004	Sredstva za nadurno delo	0	0	
4009	Drugi izdatki zaposlenim	0	0	
PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM		92.000	68.311	74
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	7.778	5.596	72
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	6.231	4.483	72
4012	Prispevek za zaposlovanje	53	38	72
4013	Prispevek za starševsko varstvo	88	63	72
4015	Premije kolektiv.dodatn. pokoj. zavarov. (PDPZ)	850	920	108
PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST		15.000	11.100	74
SKUPAJ PLAČE IN PRISPEVKI		107.000	79.411	74

13.6.2 Izdatki za blago in storitve

Agencija je za blago in storitve realizirala porabo v višini 19.969 EUR, kar je 77 % realizacija glede na plan. Najvišji delež odhodkov, ki niso presegli plan, so stroški pisarniškega materiala in splošni material in storitve (konto 4020). Navedeni stroški so gibljive narave in jih je težko predvideti, zato bo Agencija v prihodnje na tej postavki rezervirala več sredstev. Poslovne najemnine in zakupnine (konto 4026) so bile realizirane v višini 82 % planiranih sredstev. Drugi operativni odhodki (konto 4029), ki vključujejo stroške izobraževanja in prekrškovnih senatov, so bili 10 % realizirani. Izdatki za službena potovanja (konto 4024) so bili realizirani v višini 34 % planiranih. Stroški tekočega vzdrževanja (konto 4025) in prevoza (konto 4023) pa so predstavljali najnižjo porabo v letu 2024.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	7.000	6.751	96
4021	Posebni material in storitve	0	0	
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	3.500	3.064	88
4023	Prevozni stroški in storitve	0	15	
4024	Izdatki za službena potovanja	3.500	1.184	34
4025	Tekoče vzdrževanje	1.500	3.189	213
4026	Poslovne najemnine in zakupnine	6.500	5.360	82
4029	Drugi operativni odhodki	4.000	405	10
IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE		26.000	19.968	77

13.6.3 Investicijski odhodki

Izdatki za investicije v letu 2024 so bili realizirani za računalnike 1.082 EUR, za pisarniško in drugo opremo pa 913 EUR.

Konto	Naziv podkonta	Proračun 2024 (P)	Realizacija 2024 (R)	Indeks R/P 2024
4202	Nakup opreme	2.000	1.995	100
	NAKUP IN GRADNJA OSNOVNIH SREDSTEV	2.000	1.995	100

14 RAČUNOVODSKO POROČILO

14.1 Računovodski izkazi

Računovodski izkazi obsegajo:

- bilanco stanja na dan 31. 12. 2024 in
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2024.

Obvezne priloge k računovodskim izkazom so:

- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za leto 2024,
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leto 2024,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2024,
- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2024.

Naslednje obvezne priloge k računovodskim izkazom so izpuščene, saj AVK nima finančnih naložb ali posojil:

- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil,
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi se berejo skupaj s pojasnili k računovodskih izkazom (točka 2.2).

14.1.1 Bilanca stanja 31.12.2024

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	87.235	50.812
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.103	3.103
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	2.197	1.999
02	NEPREMIČNINE	004	0	0

03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	257.151	218.736
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	170.822	169.028
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	182.647	169.698
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	19.612	16.477
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	155.580	147.784
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	270	2.559
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	7.184	2.878
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	269.882	220.510
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	4.209.641	5.692.139
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	161.851	156.578
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	109.192	100.156
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	33.310	38.239
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	19.349	18.183
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	0

	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	108.031	63.932
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0	0
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	87.235	50.812
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	20.796	13.120
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	269.882	220.510
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	4.209.641	5.692.139

14.1.1.1 Obvezna priloga: stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2024

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	221.839,04	171.026,68	58.214,96	0,00	19.800,40	11.509,70	13.502,07	87.234,55	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	3.102,63	1.999,09	0,00	0,00	0,00	0,00	197,65	905,89	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	706	218.736,41	169.027,59	58.214,96	0,00	19.800,40	11.509,70	13.304,42	86.328,66	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

14.1.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov 2024

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	1.906.060	1.732.416
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	1.906.060	1.732.416
	PROIZVODNJE POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	0	0
762	FINANČNI PRIHODKI	865	748	692
763	DRUGI PRIHODKI	866	14.444	7.745
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	1.921.252	1.740.853
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	398.845	414.736
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	45.927	47.886
461	STROŠKI STORITEV	874	352.918	366.850
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	1.514.730	1.332.570
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	1.185.836	1.040.492
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	207.220	182.061
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	121.673	110.017
462	AMORTIZACIJA	879	0	0
463	REZERVACIJE	880	0	0
465	DRUGI STROŠKI	881	0	0
467	FINANČNI ODHODKI	882	0	0
468	DRUGI ODHODKI	883	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	1.913.575	1.747.306
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	7.677	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	6.453
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	7.677	0

del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	6.453
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	31	27
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

14.1.2.1 Obvezna priloga: izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka 2024

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	1.971.322	1.730.901
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	1.971.322	1.730.901
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.938.248	1.708.187
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.938.248	1.708.187
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.889.264	1.693.356
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	48.984	14.831
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV	419	0	0
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+488+489+490+429+430)	420	33.074	22.714
del 7102	Prihodki od obresti	422	748	692
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od premoženja	487	0	0
7141	Drugi nedavčni prihodki	424	20.834	7.806
72	KAPITALSKI PRIHODKI	425	4.000	0
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	0	0
731	PREJETE DONACIJE IZ TUJINE	427	0	0
782	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ STRUKTURNIH SKLADOV	488	0	0
783	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ KOHEZIJSKEGA SKLADA	489	0	0
784	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU ZA IZVAJANJE CENTRALIZIRANIH IN DRUGIH PROGRAMOV EU	490	0	0

786	OSTALA PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU	429	7.492	14.216
787	PREJETA SREDSTVA OD DRUGIH EVROPSKIH INSTITUCIJ IN IZ DRUGIH DRŽAV	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	0	0
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prihodki od obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	1.968.187	1.738.893
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	1.968.187	1.738.893
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	1.296.564	1.140.441
del 4000	Plače in dodatki	440	1.114.229	970.928
del 4001	Regres za letni dopust	441	39.602	38.203
del 4002	Povračila in nadomestila	442	80.750	70.456
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	61.623	58.866
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	320	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	39	1.988
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	205.547	180.271
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	104.672	91.458
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	83.756	73.270
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	849	735
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	1.181	1.033
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	15.087	13.775
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	413.092	403.350
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	99.479	68.361
del 4021	Posebni material in storitve	455	0	0
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	32.138	34.966
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	8.791	15.668
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	50.844	69.589
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	32.253	29.513
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	152.887	145.831
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	36.702	39.422
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	464	0	0
404	PLAČILA TUJIH OBRESTI	465	0	0
410	SUBVENCije	466	0	0
411	TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM	467	0	0
412	TRANSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTANOVAM	468	0	0
413	DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERI	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	52.984	14.831
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	25.048	0
4202	Nakup opreme	473	0	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	27.936	14.831
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0

	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	3.135	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	7.992

14.1.2.2 Obvezna priloga: izkaz računa financiranja

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	ZADOLŽEVANJE V TUJINI	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	ODPLAČILA DOLGA V TUJINO	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	3.135	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	7.992

14.1.2.3 Obvezna priloga: izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	1.906.060	0
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	1.906.060	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0	0
762	FINANČNI PRIHODKI	665	748	0
763	DRUGI PRIHODKI	666	14.444	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	1.921.252	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	398.845	0
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	45.927	0
461	STROŠKI STORITEV	674	352.918	0
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	1.514.730	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	1.185.836	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	207.220	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	121.673	0
462	AMORTIZACIJA	679	0	0
463	REZERVACIJE	680	0	0
465	DRUGI STROŠKI	681	0	0
467	FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	1.913.575	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	7.677	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	7.677	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	0	0

	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0
--	--	-----	---	---

14.2 Pojasnila k računovodskim izkazom

Pojasnila k računovodskim izkazom so pripravljena skladno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, saj je Javna agencija RS za varstvo konkurence Slovenije - AVK (v nadaljevanju: AVK) posredni proračunski uporabnik in določeni uporabnik enotnega kontnega načrta.

14.2.1 Pojasnila k bilanci stanja

Bilančna vsota AVK na dan 31. 12. 2024 znaša 269.882 EUR, struktura kratkoročnih in dolgoročnih sredstev je naslednja:

- dolgoročna sredstva znašajo 87.235 EUR oziroma 32,3 % delež v strukturi vseh sredstev
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve znašajo 182.647 EUR oziroma 67.7% delež v strukturi vseh sredstev.

Razred 0 – Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Javna agencija RS za varstvo konkurence je večino neopredmetenih sredstev (računalniški programi) in osnovnih sredstev (pisarniško in računalniško opremo), potrebnih za delovanje agencije, pridobila s prenosom sredstev v upravljanje iz Urada RS za varstvo konkurence, ki je bil do konca leta 2012 v sestavi ministrstva. V letu 2024 pa je nakup novih osnovnih sredstev znašal 58.215 EUR. V letu 2024 je amortizacija neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev znašala 13.502 EUR. V letu 2024 so bila izločena osnovna opredmetena sredstva v višini 19.800 EUR.

Stanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2024 je bilo naslednje:

Neopredmetena sredstva	906 EUR
Opredmetena osnovna sredstva	86.329 EUR
SKUPAJ	87.235 EUR

Razred 1 – Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Javna agencija RS za varstvo konkurence nima blagajniškega poslovanja.

Na dan 31. 12. 2024 je imela Javna agencija RS za varstvo konkurence na računu, odprtem na Uradu za javna plačila RS, 19.612 EUR.

Na dan 31. 12. 2024 je imela Agencija odprte neplačane terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v višini 155.580 EUR in so bile naslednje:

- zahtevke za stroške dela za mesec december 2024, izplačane v januarju 2025 v višini 117.145 EUR
- zahtevke za stroške materiala in storitev za račune, ki se nanašajo na leto 2024 in zapadejo v letu 2025 v višini 38.435 EUR.

Zahtevek za strošek dela je bil plačan januarja 2025, zahtevki za stroške materiala in storitev v znesku 38.435 EUR pa so bili poravnani v januarju in začetku februarja 2025.

Druge kratkoročne terjatve znašajo 270 EUR in so sestavljene iz naslova refundacije plač, ki jih agencija terja pri ZZZS in so bili na koncu leta 2024 neplačani.

Aktivne časovne razmejitve so na dan 31.12.2024 znašale 7.184 EUR. Strošek bo evidentiran v letu 2025.

Razred 2 – Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Na dan 31. 12. 2024 so znašale kratkoročne obveznosti do zaposlenih iz naslova stroškov dela za mesec december 109.192 EUR. Stroški dela so bili izplačani 3. 1. 2025.

Na kontih skupine 22 znaša na dan 31. 12. 2024 stanje kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev 33.310 EUR, vse do dobaviteljev za obratna sredstva. Vsi računi bodo plačani v letu 2025.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo na dan 31. 12. 2024 19.349 EUR. Na prispevke delodajalca iz plač se nanaša znesek 17.628 EUR in je bil plačan 3.1.2025. Ostale obveznosti se nanašajo na obveznosti iz naslov sejin za december 2024 v znesku 1.373 EUR in bodo plačane v začetku leta 2025.

Razred 9 – Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Splošni sklad oziroma obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva znašajo na dan 31. 12. 2024 87.235 EUR. Ta del se nanaša na financiranje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev agencije.

Kumulativni presežek prihodkov na odhodki je na dan 31.12.2024 znašal 20.796 EUR.

Na zunajbilančnih kotnih bilance stanja ima Javna agencija RS za varstvo konkurence vzpostavljene terjatve iz naslova izrečenih glob za prekrške in povprečnine ter obveznosti do proračuna iz tako vzpostavljenih terjatev. Terjatve iz teh naslovov so ob prilivu neposredni dohodek proračuna.

Stanje terjatev na dan 31. 12. 2023:

- | | |
|--|---------------|
| • Terjatve do dolžnikov za globe | 5.628.075 EUR |
| • Obveznosti do proračuna za povprečnine | 64.064 EUR |

Stanje terjatev na dan 31. 12. 2024:

- | | |
|--|---------------|
| • Obveznosti do proračuna za globe | 4.166.313 EUR |
| • Obveznosti do proračuna za povprečnine | 43.285 EUR |

14.2.2 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2024

Celotni prihodki po računovodskem načelu – zaračunane realizacije – so v letu 2024 znašali 1.921.252 EUR, od tega prihodki od prodaje proizvodov in storitev 1.906.060 EUR, finančni prihodki pa 748 EUR in drugi prihodki 14.444 EUR.

V letu 2024 so po računovodskem načelu – obračunani stroški – znašali celotni odhodki 1.913.575 EUR.

Struktura stroškov je bila naslednja:

- stroški materiala 45.927 EUR oz. 2,40 % delež vseh stroškov
- stroški storitev 352.918 EUR oz. 18,45 % delež vseh stroškov
- stroški dela 1.514.730 EUR oz. 79,15 % delež vseh stroškov

V skladu z računovodskim načelom obračunanih stroškov je v letu 2024 ugotovljeni presežek prihodkov nad odhodki v višini 7.677 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2024 nastal zaradi:

- stroškov dela v višini 2.201 EUR (ta znesek je nastal zaradi časovnega zamika prejema refundacije ZZS in izplačila plač) in
- kot razlika med prihodki za material in storitve, obresti, drugimi prihodki ter stroški za material in storitve v višini 5.476 EUR.

14.2.3 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2024

Celotni prihodki Agencije po načelu denarnega toka so v letu 2024 znašali 1.971.322 EUR.

Opis	Realizacija 2024	Realizacija 2023
Prejeta sredstva iz proračuna	1.938.248	1.708.187
Ostali prihodki	33.074	22.714
SKUPAJ PRIHODKI	1.971.322	1.730.901

Pregled odhodkov v primerjavi z letom 2023 v EUR:

Opis	Realizacija 2024	Realizacija 2023
Izdatki za stroške dela	1.502.111	1.320.712
Izdatki za blago in storitve	413.092	403.350
Investicijski odhodki	52.984	14.831
SKUPAJ ODHODKI	1.968.187	1.738.893

Izdatki za stroške dela so bili višji za 23,74 % glede na leto 2024. V letu 2024 je bilo povprečno 31 zaposlenih, izračunano na podlagi delovnih ur.

V letu 2024 je bilo porabljenih za 2,42 % več izdatkov za blago in storitve glede na leto 2023.

Po načelu denarnega toka je v letu 2024 ugotovljen presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.135 EUR.

14.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov v letu 2024

Ker se agencija ne zadolžuje znaša povečanje sredstev na računih, toliko kot je presežek prihodkov nad odhodki, to je 3.135 EUR.

14.2.5 Dodatna pojasnila k izkazu za leto 2024

V skladu s 26. členom pravilnika o sestavljanju letnih poročil podajamo še naslednje računovodske informacije:

1. *Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu*

AVK ne izvaja klasične dejavnosti prodaje na trgu.

2. *Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij po namenih*

AVK ni oblikovala dolgoročnih rezervacij.

3. *Vzroki, za izkazovanje presežka odhodkov nad prihodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov*

Presežek prihodkov nad odhodki je nastal zaradi časovnega zamika prejema refundacije ZZSZ in izplačila plač. AVK zniža zahteve za plače takrat, ko prejme povrnjeno refundacijo plač.

4. *Metoda vrednotenja zalog gotovih proizvodov in zalog nedokončane proizvodnje*

AVK v poslovanju nima zalog gotovih proizvodov in nedokončane proizvodnje.

5. *Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njih poravnavo oziroma razlogih neplačil*

AVK nima neporavnanih zapadlih terjatev. Terjatve do proračuna za delovanje agencije prejema v pogodbeno dogovorjenih rokih. Ob koncu leta je imela terjatve do proračuna, ki pa niso zapadle v plačilo.

6. *Podatki o obveznostih, ki so do konca poslovnega leta zapadle v plačilo, in o vzrokih neplačila*

AVK je imela ob koncu poslovnega leta za 7.028 EUR neporavnanih zapadlih obveznosti. Vse obveznosti bodo poravnane v februarju 2025.

7. *Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva in dolgoročne finančne naložbe (kapitalske naložbe in posojila)*

AVK uporablja za financiranje opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev tekoče prihodke iz proračuna za financiranje investicij.

8. *Naložbe prostih denarnih sredstev*

AVK nima prostih denarnih sredstev.

9. *Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev*

V AVK ni bilo pomembnejših sprememb stalnih sredstev.

10. *Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunajbilančne evidence*

AVK na kontih zunajbilančne evidence prikazuje stanje in gibanje na podračunih terjatev za globe in terjatev za povprečnine. Prilivi iz tega naslova so dohodek proračuna.

11. *Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti*

AVK nima takih sredstev.

12. *Drugo*

V letu 2025 ni bilo pomembnejših dogodkov, ki bi vplivali na postavke v računovodskih izkazih za leto 2024.

15 FISKALNO PRAVILO - IZRAČUN

Zakon o fiskalnem pravilu (Uradni list RS, št. 55/15 in št. 117/20) v 5. členu določa porabo presežkov proračunov. Fiskalno pravilo opredeljuje obravnavo presežka prihodkov nad odhodki pri proračunskih uporabnikih.

Agencija je na podlagi izračuna ugotovila, da ima po denarnem toku presežek (X) prihodkov nad odhodki v višini 3.134,90 EUR, vendar ima obenem tudi obveznosti v znesku 161.850,72 EUR, zaradi česar nima presežka po fiskalnem pravilu. Izračun po fiskalnem pravilu je razviden iz spodnje razpredelnice, iz katere izhaja, da Agencija v letu 2024 ni imela presežka po ZIPRS (znesek Y).

Zap.št.	Opis	Znesek
1.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po DT	
1.1.	Prihodki	1.971.322,05
1.2.	Odhodki	1.968.187,15
1.3.	Presežek / primanjkljaj (znesek X)	3.134,90
2.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po DT po ZIPRS	
2.1.	Presežek (z.št. 1.3.)	-
2.2.	Obveznosti R2 + R9 po bilanci stanja na dan 31.12.2023	161.850,72
2.3.	Presežek / primanjkljaj (znesek Y)	- 158.715,82
3.	Presežek prihodkov nad odhodki po načelu PD	
4.	Evidentiranje presežka DT med presežke PD	
4.1.	Presežek po načelu PD	
4.2.	Presežek po ZIPRS z.št. 2.3)	
4.3.	Znesek Z - namenjen za ostalo po predpisih	

16 POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA



Brnčičeva ulica 13
Ljubljana Črnuče
info@resni.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu

JAVNE AGENCIJE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA VARSTVO KONKURENCE, Dunajska cesta 58, Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, Ljubljana, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2024 ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, Ljubljana za leto, končano 31. decembra 2024, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od organizacije in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, Ljubljana, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi,
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja javne agencije in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov javne agencije odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoča javna agencija, razkritje zadev, povezanih z delujočo javno agencijo in uporabo predpostavke delujoče javne

agencije kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo javno agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja javne agencije.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol javnega zavoda;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov in okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost javnega zavoda, da nadaljuje kot delujoč javni zavod, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega javnega zavoda kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje javnega zavoda kot delujočega javnega zavoda;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena skladna predstavitev.

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Pooblaščenka revizorka
Natalija Pestiček Bohorč



Ljubljana, 25.2.2025

RESNI d.o.o.
Brnčičeva ulica 13
Ljubljana - Črnuče

17 IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	
v / na	
JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE	
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana	
Šifra:	16608
Matična številka:	6280757000
Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna. Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno. V letu 2024 je Računsko sodišče RS izvajalo revizijo pravilnosti poslovanja Javne agencije RS za varstvo konkurence za leto 2023. Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na	
JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE (AVK)	
Oceno podajam na podlagi:	
* ocene notranje revizijske službe za področja:	
/	
* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:	
* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:	
/	
V / Na	

JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE	
je vzpostavljen(o):	
1. primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2. upravljanje s tveganji:	
2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	

e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	☒
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	☒
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	
6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) z lastno notranjerevizijsko službo,	
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.	☒
ad b) Navedite naziv skupne notranjerevizijske službe:	
/	
Sedež in matična številka skupne notranjerevizijske službe:	
Matična številka:	/
ad c) Navedite naziv zunanjega izvajalca notranjega revidiranja: GM svetovanje d.o.o.	
Sedež in matična številka zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	
Ulica Gradnikove brigade 4, Ljubljana Matična številka: 2043521000	

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov (če da, navedeno predstojnik označi v polje):	
	NE
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je: /	
22.4.2022:	/
ad d) Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:	
V letu 2024 je Računsko sodišče RS izvajalo revizijo pravilnosti poslovanja Javne agencije RS za varstvo konkurence.	
V letu 2024 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):	
(i) Sprejem Pravilnika o reprezentanci (ii) Sprejem internih aktov skladno s spremembo področnega zakona (ZPOmK-2) (iii) Sprejem Pravilnika o varstvu osebnih podatkov	
Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):	
(i) Finančno poslovanje Ukrepi: Posodobitev pravilnika, ki ureja finančno poslovanje.	
Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:	
Andrej Matvoz, direktor	
Datum podpisa predstojnika:	
20. 2. 2025	

18 PRILOGE

18.1 Izdane odločbe Agencije v letu 2024

18.1.1 Odločbe – koncentracije

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje odločbe	Priglasitelj oziroma stranke postopka	Prevzeto podjetje	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
1	3061-25/2023	03.01.2024	O'pate, svetovanje in investicije, d.o.o.	OSEM podjetje za proizvodnjo, trgovino in storitve, d.o.o., Murska Sobota	drugo podjetniško svetovanje / proizvodnja mesa, razen perutnine	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
2	3061-3/2023	03.01.2024	SALUS, Veletrgovina, d.o.o.	Farmadent d.o.o. in Nensi d.o.o.	veleprodaja zdravil in medicinskih pripomočkov	prva alineja 1. odst. 74. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
3	3061-22/2023	24.01.2024	Peter in Iztok Polanič	IMO-RENT MS d.o.o.	Inženiring in konsalting	78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
4	3061-29/2023	24.01.2024	SPIRA PET d.o.o.	KDD d.o.o.	finančni holding	prva alineja 1. odst. 78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
5	3061-26/2023	22.02.2024	KOLEKTOR TECHNOLOGIES Upravljanje naložb d.o.o., Ljubljana	ORCA ENERGIJA d.o.o.	proizvodnja, prodaja in montaža toplotnih črpalk, prezračevalnih sistemov in klimatskih naprav	4. odst. 78. člena ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
6	3061-27/2023	14.03.2024	AZ DEOS d.o.o.	Fakulteta za uporabne družbene študije	terciarno izobraževanje	prva alineja 1. odst. 74. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
7	3061-2/2024	14.03.2024	Saint Gobain Performance Plastics Europe SAS	Glass Service GS s.r.o.	steklarstvo	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
8	3061-30/2023	14.03.2024	Meritus ulaganja d.d., Hrvaška	M Plus Croatia d.o.o.	sektor IT tehnoloških storitev	78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
9	3061-1/2024	16.04.2024	AMDS Holding	Italpannelli S.r.l. in Italpannelli Iberica S.A.	proizvodnja in prodaja sendvič panelov	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
10	3061-7/2024	16.04.2024	SDH	MEJJA Šentjur, d.d.	kmetijstvo in živinoreja	78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
11	3061-6/2024	16.04.2024	Uplift Limited	SRC d.o.o.	računalništvo	prva alineja 1. odst. 78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
12	3061-10/2024	27.05.2024	KATERA GmbH, Nemčija	Nama, d.d. Ljubljana	upravljanje z nepremičninami	2.odst.70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
13	3061-9/2024	03.06.2024	ALFI RE d.o.o.	L33 nepremičninska družba d.o.o.	poslovanje z nepremičninami	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje odločbe	Priglasitelj oziroma stranke postopka	Prevzeto podjetje	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
14	3061-8/2024	03.06.2024	PRVA FINANCE, d.o.o., S-KAPITAL, d.o.o., ALEŠ ZUPANČIČ, BLAŽ ŠTERK	PRVA CAP upravljanje naložb d.o.o.	upravljanje zasebnega kapitala alternativnega investicijskega sklada	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
15	3061-11/2024	19.06.2024	Voestalpine Boehler Welding Group GmbH	Italfil Spa	potrošni material za varjenje	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
16	3061-14/2024	28.06.2024	INTERBLOCK d.o.o.	iPLUS d.o.o.	računalniško programiranje	2.odst.70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
17	3061-5/2024	5.07.2024	BIOTERA d.o.o.	PANVITA EKOTEH d.o.o.	zbiranje in obdelava odpadkov	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
18	3061-28/2023	17.07.2024	Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana	SLS HOLDCO, holdinška družba, d.o.o.	finančni sektor	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
19	3061-12/2024	17.07.2024	Elka d.o.o. in Končar d.d.	Elkakon d.o.o.	energetika	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
20	3061-3/2024	30.07.2024	MAVIR Hungarian Independent Transmission Operator Company (HU), ELES (SI) in EMS Elektromreža Srbije (SRB)	vstop novega delničarja MAVIR v ADEX + sprememba kontrole v HUPX	organizacija borznega trgovanja z električno energijo	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
21	3061-20/2024	30.07.2024	Johann Offner Beteiligungs Gesellschaft m.b.H.	STRUC KOVAČIJA MUTA d.o.o.	proizvodnja kmetijskega ročnega orodja	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
22	3061-13/2023	12.08.2024	United Media S.A.R.L.	ASPN d.o.o.	Produkcija športnih TV programov	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
23	3061-46/2022	30.07.2024	Saif Jaffar Suhail Markhan Alketbi	Fortenova Grupa d.d.	maloprodaja, proizvodnja pijač, jedilnih olj in svežih in predelanih mesnin, mleka in mlečnih izdelkov ter kmetijska proizvodnja	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
24	3061-13/2024	04.09.2024	Future food solution, holding, d.o.o. in Regal - Trgovina d.o.o.	Panvita Holding d.o.o.	proizvodnja mesa in mesnih izdelkov ter kmetijska dejavnost	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence
25	3061-21/2024	04.09.2024	Studenac d.o.op.	Kea d.o.o.	maloprodajni trg z izdelki za vsakdanjo rabo	3. odst. 70. člena ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
26	3061-28/2024	4.09.2024	GIC GRADNJE, d.o.o. in Otman Zorn	Hranilnica Lon, d.d. Kranj	bančne storitve	78. člen ZPOmK-2	skladna, poenostavljen postopek
27	3061-4/2024	04.09.2024	MS Invest d.o.o./Mavermet d.o.o.	Geneda International d.o.o., TDR Legure d.o.o., Filo d.o.o.	metalurška industrija	2. odst. 70. člena ZPOmK-2	ni podrejena
28	3061-16/2024	27.09.2024	Regia Group d.d.	Igma Car d.o.o.	Najem in zakup lahkih motornih vozil	druga alineja 1. odst. 78. člen ZPOmK-2	skladna s pravili konkurence

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje odločbe	Priglasitelj oziroma stranke postopka	Prevzeto podjetje	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
29	3061-23/2024	27.09.2024	Express S.r.l.	Aegida Express d.o.o.	špeditorske in logistične storitve	2. odst. 70. člena ZPOMK-2	ni podrejena
30	3061-17/2024	27.09.2024	MSIN d.o.o., SALUS d.d., NorthGrant d.o.o., LFIN d.o.o., JT Finance d.o.o.	MS PE d.o.o., MS PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d.	upravljanje finančnih skladov	2. odst. 70. člena ZPOMK-2	ni podrejena
31	3061-20/2023	23.10.2024	Alpacem Cementi Italia Spa in Obrat Fanna	Obrat Fanna (Buzzi Unichem)	proizvodnja cementa in betona	3. odst. 70. člena in 3. odst. 75. čl. ZPOMK-2	skladna s pravili konkurence s korektivnimi ukrepi
32	3061-32/2024	23.10.2024	Orbico d.o.o. za trgovinu	HBV Italy Acquisition Co S.r.l.	distribucija oblačil, obutve in dodatkov	3. odst. 70. člena ZPOMK-2	skladna, poenostavljen postopek
33	3061-27/2024	23.10.2024	ECM Partnerji, d.d.	DELO PRODAJA, d.d.	založništvo, trgovina s pisarniškimi, šolskimi in knjižnimi izdelki, dejavnost tiska, turistična dejavnost	prva alineja 1. odst. 78. člen ZPOMK-2	skladna, poenostavljen postopek
34	3061-18/2024	23.10.2024	KOLEKTOR TECHNOLOGIES Upravljanje naložb d.o.o., Ljubljana	KOV, kovinska oprema in vzdrževanje, d.o.o.	proizvodnja kovinskih konstrukcij in njihovih delov	12, 32 in tretji odst. 78 člena ZPOMK-2	skladna s pravili konkurence
35	3061-34/2024	09.12.2024	ITELIS d.o.o.	COMCOM IT d.o.o.	Računalniško programiranje, svetovanje in druge s tem povezane dejavnosti	2. odst. 70. člena ZPOMK-2	ni podrejena
36	3061-38/2024	9.12.2024	BB Global Investing Holding SLU	Skupina DON-DON in KJK Investicije 2 d.o.o.	prodaja pekovskih izdelkov	prva alineja prvega odstavka 78. člena ZPOMK-2	skladna, poenostavljen postopek
37	3061-9/2024	9.12.2024	Mesna industrija braća Pivac d.o.o.	CM Invest GmbH	proizvodnja in prodaja mesa in mesnih izdelkov	prva alineja 1. odst. 78. člen ZPOMK-2	skladna s pravili konkurence
38	3061-24/2024	09.12.2024	AKTIVA SKUPINA d.o.o.	VARNOST VIČ, d.d.	storitve varovanja	3. odst. 70. člena ZPOMK-2	skladna s pravili konkurence
39	3061-31/2024	23.12.2024	VG5, d.o.o.	RAZKOP d.o.o.	Gradbenega inženiringa in izvajanja gradbenih del pri niskih, visokih in specializiranih gradbenih delih	3. odst. 70. člena ZPOMK-2	skladna s pravili konkurence
40	3061-40/2024	23.12.2024	MERIT HP d.o.o.	ESPRESSO d.o.o.	prodaja prehrabmenih izdelkov in pijač	3. odst. 70. člena ZPOMK-2	skladna, poenostavljen postopek

18.1.2 Odločbe – omejevalna ravnanja

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje odločbe	Stranke v postopku	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
1	3062-1/2024	27.05.2024	AH REAL	servisiranje vozil	6. člen ZPOmK-1	poravnava (izrek AS)
2	3062-4/2024	27.05.2024	AH MALGAJ	servisiranje vozil	6. člen ZPOmK-1	poravnava (izrek AS)
3	3062-5/2024	24.09.2024	GA ADRIATIC	servisiranje vozil	6. člen ZPOmK-1	poravnava (izrek AS)
4	3062-9/2024	27.09.2024	AS KALAN	servisiranje vozil	6. člen ZPOmK-1	poravnava (izrek AS)
5	3062-23/2024	23.12.2024	AS PLEŠKO	servisiranje vozil	6. člen ZPOmK-1	poravnava (izrek AS)

18.2 Izdani sklepi Agencije v letu 2024

18.2.1 Sklepi - koncentracije

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje sklepa	Priglasitelj oziroma stranke postopka	Prevzeto podjetje	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
1	3061-23/2023	22.02.2024	Poslovni sistem Mercator d.o.o.	Engrotuš d.o.o.	trgovina na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo	prvi odst. 129. člena ZUP	Sklep o zavrženju
2	3061-19/2024	04.09.2024	Nova Ljubljanska banka d.d.	Addiko Bank d.d.	bančno finančni sektor	prvi odst. 135. člena ZUP	Sklep o ustavitvi postopka
3	3061-30/2024	09.12.2024	Fortenova grupa d.d.	Engrotuš d.o.o.	trgovina na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo	prvi odst. 135. člena ZUP	Sklep o ustavitvi postopka

18.2.2 Sklepi – omejevalna ravnanja

Zap. št.	Št. zadeve	Datum izdaje sklepa	Stranke v postopku	Dejavnost	Pravna podlaga	Odločitev
1	3062-1/2017	24.01.2024	Pro Plus d.o.o.	Marketing in oglaševanje; Radio in televizija; Filmska in video dejavnost	9. člen ZPOmK-2 in 102. člen PDEU	Sklep o ustavitvi postopka

18.3 Podpisana izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	
v / na	
JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE	
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana	
Sifra:	16608
Matična številka:	6280757000
Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna. Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno. V letu 2024 je Računsko sodišče RS izvajalo revizijo pravilnosti poslovanja Javne agencije RS za varstvo konkurence za leto 2023. Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na	
JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE (AVK)	
Oceno podajam na podlagi:	
* ocene notranje revizijske službe za področja:	
/	
* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:	
/	
* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:	
/	
V / Na	
JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE	
je vzpostavljen(o):	
1. primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2. upravljanje s tveganji:	
2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	

a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	☒
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	☒
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	☒
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	
6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) z lastno notranjerevizijsko službo,	
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.	☒
ad b) Navedite naziv skupne notranjerevizijske službe:	
/	
Sedež in matična številka skupne notranjerevizijske službe:	
Matična številka:	/
ad c) Navedite naziv zunanjega izvajalca notranjega revidiranja: GM svetovanje d.o.o.	
Sedež in matična številka zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	
Ulica Gradnikove brigade 4, Ljubljana	
Matična številka: 2043521000	
Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov	
(če da, navedeno predstojnik označi v polje):	
	NE
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je: /	
22.4.2022:	/
ad d) Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:	
V letu 2024 je Računsko sodišče RS izvajalo revizijo pravilnosti poslovanja Javne agencije RS za varstvo konkurence.	
V letu 2024 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):	
(i) Sprejem Pravilnika o reprezentanci	
(ii) Sprejem internih aktov skladno s spremembo področnega zakona (ZPOmK-2)	
(iii) Sprejem Pravilnika o varstvu osebnih podatkov	

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):	
(i) Finančno poslovanje Ukrepi: Posodobitev pravilnika, ki ureja finančno poslovanje.	
Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:	
Andrej Matvoz, direktor	
Datum podpisa predstojnika: 	Digitalno podpisal Andrej Matvoz
20. 2. 2025	Datum: 2025.02.21 10:29:11 +01'00'