



Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-7/2022-106

Datum: 26. 9. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka, Istoka Prodana in mag. Mirjane Rozman kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Veterinarska bolnica Slovenska Bistrica d.o.o., Trgovska ulica 1, 2310 Slovenska Bistrica, ki ga zastopa direktor Miran Ačko, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Lukman, o.p., d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana, in Veterinarska bolnica in lekarniška postaja Lenart d.o.o., Gradiška cesta 6, 2230 Lenart v Slov. goricah, ki ga zastopa direktor Vinko Mlakar, na zahtevo, na nejavni seji dne 26. 9. 2022 naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Veterinarska bolnica Slovenska Bistrica d.o.o., Trgovska ulica 1, 2310 Slovenska Bistrica, in Veterinarska bolnica in lekarniška postaja Lenart d.o.o., Gradiška cesta 6, 2230 Lenart v Slov. goricah, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 4. 2. 2022 prejela priglasitev koncentracije podjetij Veterinarska bolnica Slovenska Bistrica d.o.o., Trgovska ulica 1, 2310 Slovenska Bistrica (v nadaljevanju: VB Slovenska Bistrica ali priglasitelj), in Veterinarska bolnica in lekarniška postaja Lenart d.o.o., Gradiška cesta 6, 2230 Lenart v Slov. goricah (v nadaljevanju: VB Lenart ali prevzeto podjetje)². Koncentracijo je priglasilo podjetje VB Slovenska Bistrica.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-7/2022-1.

2. Predmet koncentracije je pridobitev 26,9640 % poslovnega deleža podjetja VB Lenart, ki ga bo podjetje VB Slovenska Bistrica pridobilo na podlagi [REDACTED].³ (v nadaljevanju: obe pogodbi skupaj Pogodba) z dne 10. 1. 2022, sklenjenih med podjetjem VB Slovenska Bistrica kot kupcem in z devetini obstoječimi družbeniki podjetja VB Lenart kot prodajalci, vsi so fizične osebe, osem od njih je v celoti prodalo svoj poslovni delež. S pridobitvijo 26,9640 % poslovnega deleža podjetja VB Lenart bo podjetje VB Slovenska Bistrica pridobilo 90 % glasovalnih pravic, preostalih 10 % glasovalni pravic ima na podlagi 2,9960 % poslovnega deleža oseba Vinko Mlakar, 70,0400 % kapitala podjetja VB Lenart pa predstavlja lastni poslovni delež⁴.
3. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
4. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij.⁶ Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na zahtevo Agencije dne 24. 3. 2022⁷, dne 25. 5. 2022⁸ ter dne 19. 8. 2022⁹ dopolnil.
5. Priglasitelj je v 74,5 % lasti podjetij Alpe V, družba za investicije, d.o.o. (v nadaljevanju: Alpe V), ki je v lastništvo priglasitelja vstopilo dne 6. 1. 2022^{10,11}, preostali družbeniki so fizične osebe, teh je osem, in imajo poslovne deleže pod 10 %.
6. Podjetje Alpe V je v izključni podjetja Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d. (v nadaljevanju: Alfi PE SIS), ki ima status specialnega investicijskega sklada in posluje kot dvojna družba, ki jo sestavljajo upravljavec sklada kot edini komplementar in vlagatelji kot komanditisti. Upravljavec sklada je podjetje ALFI PE, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o. (v nadaljevanju: Alfi PE).¹² Podjetje Alfi PE SIS izvaja dejavnost skrbniških in drugih skladov ter podobnih finančnih subjektov¹³, podjetje Alfi PE pa dejavnost upravljanja finančnih skladov¹⁴. Vsa navedena podjetja so del večje skupine podjetij, ki jo obvladujeta fizični osebi Matjaž Filipič in Bojan Kunovar¹⁵.
7. Podjetje Alfi PE SIS neposredno in posredno obvladuje več podjetij¹⁶, in sicer je (i) 100 % lastnik podjetij Alpe II d.o.o., Alpe III d.o.o., obe z dejavnostjo holdingov ter slednje tudi z osnovno dejavnostjo storitve podjetniškega in poslovnega svetovanja¹⁷, Alpe IV d.o.o.,

³ Dokument št. 3061-7/2022-1, priloga 2a in 2b.

⁴ V skladu z 249. členom Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21) podjetje iz lastnih deležev nima glasovalnih pravic.

⁵ Uradni list RS, št. 106/10 – UPB, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

⁶ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁷ Dokument št. 3061-7/2022-5.

⁸ Dokument št. 3061-7/2022-12.

⁹ Dokument št. 3061-7/2022-103.

¹⁰ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=225920>. [28. 2. 2022].

¹¹ Odločba Agencije št. 3061-17/2021-5 v zadevi Alfi PE SIS/VB Slovenska Bistrica z dne 10. 11. 2021.

¹² AJPES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=8424144000>. [28. 4. 2022]. ALFI PE d.o.o., SIS, k.d. Letno poročilo 2020, stran 2.

¹³ AJPES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=725074>. [28. 2. 2022].

¹⁴ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=710159>. [28. 2. 2022].

¹⁵ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 8-20.

¹⁶ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 8-12.

¹⁷ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=751271>. [28. 2. 2022].

Alpe V d.o.o., katerega odvisno podjetje je priglasitelj, in Alpe VI d.o.o., vsa tri z dejavnostjo holdingov in podjetja Alfi Alpe I d.o.o. z dejavnostjo holdingov in ki ima 60 % poslovni delež v podjetju Elektronički računi d.o.o., to je dejavno na področju storitev elektronske izmenjave dokumentov, obe podjetji pa imata sedež na Hrvaškem; ter (ii) ima 51,4705 % poslovni delež v podjetju Trival Antene d.o.o., ki je dejavno na področju proizvodnje komunikacijskih naprav. Podjetje Alpe II d.o.o. z 80 % glasovalnih pravic obvladuje podjetje Prevent&Deloza d.o.o.¹⁸, slednje pa je edini lastnik podjetji Kor Tekstil d.o.o. in Vrvica-Trakovi d.o.o. ter podjetja Smart Textiles d.o.o., slednje s sedežem v Bosni in Hercegovini, dejavnost vseh štirih podjetij je proizvodnja zaščitnih delovnih oblačil ter posredništvo pri prodaji tekstilnih izdelkov. Podjetje Alpe III d.o.o. obvladuje preko (i) 51 % glasovalnih pravic dve podjetji, in sicer podjetje Apollo d.o.o., ki je izključni lastnik podjetji Apollo HR d.o.o. in Apollo MK d.o.o., obe s sedežem v tujini, vsa tri pa so dejavna na področju veleprodaje igrač, otroške opreme, pripomočkov za otroke ter otroškega tekstila, ter podjetje Akids d.o.o.¹⁹, z dejavnostjo trgovine na drobno v specializiranih prodajalnah z igračkami in rekviziti za igre in zabavo, ki ima odvisna podjetja, in sicer podjetje Ariel d.o.o., ki izvaja zastopništvo in distribucijo blagovnih znamk s področja otroških igrač, opreme in pripomočkov ter otroškega tekstila, ter podjetji Akids HR d.o.o. in Bubamara sve za djecu d.o.o., obe s sedežem na Hrvaškem, in ki izvajata trgovino na drobno v specializiranih prodajalnah z igračkami in rekviziti za igre in zabavo; ter preko (ii) 51 % poslovnega deleža podjetje Alfi Kids d.o.o. z dejavnostjo holdingov. Podjetje Alpe IV d.o.o. preko 79 % poslovnega deleža upravlja podjetje Medilab d.o.o., Ljubljana, ki v okviru specialistične zunajbolnišnične zdravstvene dejavnosti izvaja slikovno diagnostiko z magnetno resonanco in računalniško tomografijo, z enako dejavnostjo se ukvarja tudi podjetje MDT & T d.o.o. v katerem ima podjetje Alpe VI d.o.o. 40,8% poslovni delež in nad katerim skupaj z drugim družbenikom, podjetjem DC Bled d.o.o., izvaja skupno kontrolo²⁰.

8. Podjetje Alfi PE je v 80 % lasti podjetja Alfi Skladi d.o.o. (v nadaljevanju: Alfi Skladi), to pa v lasti dveh fizičnih oseb, Matjaža Filipiča in Bojana Kunovarja, ki imata v tem podjetju vsak po 50 % poslovni delež²¹. Podjetje Alfi Skladi je bilo ustanovljeno kot namensko podjetje za izvedbo naložb in za povezana podjetja izvaja pravne storitve²².
9. Podjetje Alfi Skladi poleg podjetja Alfi PE obvladuje več podjetij²³, neposredno se štiri, ki predstavljajo namenske družbe za upravljanje z alternativnimi investicijskimi skladi, to so (i) podjetje Alfi d.o.o. v katerem ima 75²⁴ % poslovni delež, ta upravlja s tremi alternativnimi investicijskimi skladi²⁵ in preko njihovih naložb obvladuje naslednja podjetja: s 100 % poslovnim deležem podjetja Tekta d.o.o., Črni labod d.o.o., Zlata dolina d.o.o.,

¹⁸ V podjetju ima 31,696 % delež, kar predstavlja 80 % glasovalnih pravic, preostali 60,3804 % poslovni delež predstavlja sklad lastnih poslovnih deležev podjetja Prevent&Deloza d.o.o. AJPes. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=120340>. [28. 2. 2022].

¹⁹ Z dne 1. 7. 2021 spremenjen naziv firme, pred tem je bil naziv podjetja Baby Center, d.o.o., Ljubljana. AJPes. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=177432>. [28. 22. 2022].

²⁰ Odločba Agencije št. 3061-10/2021-12 z dne 10. 11. 2021.

²¹ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 12.

²² AJPes. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=748520>. [28. 2. 2022]. Zbirka listin. Čistopis spremenjenega akta o ustanovitvi / družbene pogodbe / statuta. Srg. št. 2021/16137; in dokument št. 3061-10/2021-6, tabela 1, stran 4.

²³ Dokument št. 3061-7/2021-7, stran 17-20.

²⁴ AJPes. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=661228>. [14. 9. 2022].

²⁵ (i) ALFI, Specialni investicijski sklad, (ii) ALFI II, Specialni investicijski sklad in (iii) ALFI DIY CEE, alternativni investicijski sklad. Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 17-19.

Alstar RE d.o.o., Alfi M1 d.o.o.²⁶, ki ima v 100 % lasti podjetje Merkur trgovina d.o.o.,²⁷ ter Sportina Bled d.o.o.²⁸, s 70 % poslovnim deležem podjetje Vidikovac residence d.o.o. s sedežem v tujini, s 50 % poslovnim deležem podjetje ALOS RE d.o.o., to ima 100 % delež v podjetju AH Invest RE d.o.o.²⁹, in s 30 % poslovnim deležem podjetje Alos d.o.o., nad slednjima s preostalim družbenikom izvaja skupno kontrolo, pri obeh podjetjih je to podjetje EOS KSI d.o.o. ter s 91,41 % poslovnim deležem podjetje Reflex Gornja Radgona d.o.o. in preko njegovega izključnega lastništva obvladuje še tri podjetja, vsa s sedežem v tujini; (ii) podjetje Alfi RE d.o.o., ki ima preko naložb alternativnega investicijskega sklada³⁰ v izključni lasti podjetja MM Jota d.o.o., DC 151 d.o.o., CML 1 d.o.o. TC1AS Invest, trgovanje z nepremičninami, d.o.o. ter podjetje AM PS delta nekretnine d.o.o. s sedežem na Hrvaškem; (iii) podjetje Alfi Renewables d.o.o. v katerem ima 50 % poslovni delež in s preostalim družbenikom nad njim izvaja skupno kontrolo³¹ in ki preko alternativnega investicijskega sklada³² obvladuje skupaj s preostalim družbenikom podjetje Ivicom Energy d.o.o. Žagubica s sedežem v tujini; ter (iv) podjetje Alfi PD d.o.o., ki upravlja en alternativni investicijski sklad³³ in v katerem ima 40 % poslovni delež in nad katerim skupaj s podjetjem Trigal d.o.o., ki ima prav tako 40 % poslovni delež, izvaja skupno kontrolo³⁴. Navedena podjetja so dejavna na različnih področjih, večji del podjetij se ukvarja z dejavnosti holdingov, z upravljanjem skladov, oddajo nepremičnin v najem ter upravljanjem z nepremičninami, nekatera pa s proizvodnjo in obdelavo stekla ter prodaje izdelkov iz stekla, eno podjetje pa s proizvodnjo mesnih izdelkov.³⁵ Podjetja s sedežem v tujini po navedbah priglasiatelja na trgu Republike Slovenije v letu 2020 niso ustvarila nobenega podjetja.

10. V skupino podjetij povezanih s priglasiateljem se štejejo še podjetja, ki jih obvladujeta Matjaž Filipič in Bojan Kunovar³⁶, in sicer so to (i) podjetje Roblek d.o.o., obe navedeni osebi imata v njem 50 % poslovni delež, ki obvladuje podjetje PK Faktoring d.o.o. s 75 % poslovnim deležem, ter preko 50 % poslovnega deleža z drugim družbenikom izvaja skupno kontrolo nad podjetjem H-Planet d.o.o., to podjetje ima dve odvisni podjetji, Alfi Wind Fund I ter VE Rakova Bara d.o.o., nad slednjim ima s preostalim družbenikom skupno kontrolo, obe podjetji pa sta s sedežem v tujini. Nadalje ima podjetje Roblek d.o.o. 51,01 % poslovni delež v podjetju Asser Pro, upravljanje nepremičnin, d.o.o. ter 100 % poslovni delež v podjetju NH d.o.o., to pa ima eno odvisno podjetje, podjetje Alfi sol 1 d.o.o., ter 79 % poslovni delež v podjetju KF Finance d.o.o., slednje neposredno obvladuje pet podjetij, tri s sedežem v Republiki Sloveniji, to so podjetja BIG 4 d.o.o., Registrator d.o.o. ter Pro Kolekt d.o.o., ter dva s sedežem v tujini, podjetje Registrator d.o.o. je izključni lastnik podjetja Alta d.o.o. s sedežem v Republiki Sloveniji, podjetje Pro Kolekt d.o.o. pa ima sedem odvisnih podjetij, vsa s sedežem v tujini; (ii) podjetje VSPV Invest d.o.o., obe navedeni osebi s po 38 % poslovnim deležem nad njim izvajata skupno

²⁶ Vpis v Poslovni register Slovenije dne 23. 11. 2021. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=802965>. [28. 2. 2022].

²⁷ Odločba Agencije 3061-32/2021-7

²⁸ Odločba Agencije 3061-25/2022-12 z dne 4. 8. 2022.

²⁹ Odločba Agencije 3061-28/2020-10 z dne 31. 1. 2022.

³⁰ ALFI RE, Alternativni investicijski sklad. Dokument št. 3061-7/2022-1, stan 19.

³¹ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=774998>. [30. 12. 2021]. Zbirka listin. Čistopis spremenjenega akta o ustanovitvi / družbene pogodbe / statuta. Srg. št. 2021/21732.

³² ALFI WIND FUND I, Alternativni investicijski sklad. Dokument št. 3061-7/2022-1, stan 20.

³³ ALFI PD, Specialni investicijski sklad. Dokument št. 3061-7/2022-1, stan 20.

³⁴ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=740079>. [30. 12. 2021]. Zbirka listin. Čistopis spremenjenega akta o ustanovitvi / družbene pogodbe / statuta. Srg. št. 2020/36875.

³⁵ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 17-20.

³⁶ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 13-17.

kontrola³⁷, ki ima odvisno podjetje AK Servicing d.o.o., to pa odvisno podjetje AK Servicing d.o.o. s sedežem na Hrvaškem; (iii) podjetje Dune Invest d.o.o., katerega edini lastnik je Bojan Kunovar; ter (iv) podjetje Amfi d.o.o. v katerem ima Matjaž Filipič 50 % poslovni delež in nad njim s preostalim družbenikom izvaja skupno kontrolo³⁸, to podjetje pa ima 65 % delež v podjetju Kamp turizem d.o.o., v katerem je lastniško, z 20 % poslovnim deležem, udeleženo tudi podjetje Roblek d.o.o. Navedena podjetja so dejavna na različnih gospodarskih področjih, večji del podjetij se ukvarja z dejavnostjo holdingov in upravljanjem skladov, s finančnim in poslovnim svetovanjem, izvajajo tudi računovodske storitve ter izterjave terjatev, dve podjetji se ukvarjata s proizvodnjo električne energije in eno s turistično dejavnostjo³⁹. Po podatkih priglasitelja so na trgu Republike Slovenije prisotna tudi nekatera podjetja s sedežem v tujini in so v letu 2020 na tem trgu tudi ustvarila promet.

11. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da išče priložnosti za rast, širitev in razvoj na trgu veterinarske dejavnosti. Podjetje Alfi SIS deluje v sklopu Slovenskega naložbenega programa kapitalne rasti (angl. The Slovene Equity Growth Investment Programme, v nadaljevanju: SEGIP). Gre za program lastniškega investiranja v obsegu 100 mio EUR, ki sta ga Slovenska izvozna in razvojna banka, d.d., Ljubljana in Evropski investicijski sklad vzpostavila novembra leta 2017. Podjetje Alfi SIS oziroma v njegovem imenu in za njegov račun komplementar podjetje Alfi PE skladno z naložbeno politiko išče naložbene priložnosti v podjetja s potencialom za rast, širitev in razvoj. Podjetje Alfi PE zasleduje cilj povečevanja vrednosti portfeljskih naložb. Skladno z naložbeno politiko namerava podjetje Alfi SIS v lastništvu družb ostati predvidoma pet do osem let, ko je predviden izstop iz lastništva skupaj s preostalimi lastniki. Cilj programa je lastniško podpreti slovenska inovativna in hitro rastoča mala in srednje velika podjetja, srednje velika podjetja z do 3000 zaposlenimi ter ustvarjanje novih delovnih mest v Republiki Sloveniji. Program je podprl Evropski sklad za strateške naložbe, ki predstavlja jedro Naložbenega načrta za Evropo.
12. Agencija je prejela priglasitev dveh koncentracij, zadevne koncentracije ter koncentracijo podjetij Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Alfi PE SIS), in Veterinarska postaja Šmarje pri Jelšah d.o.o., Rogaška cesta 46, 3240 Šmarje pri Jelšah (v nadaljevanju: VP Šmarje pri Jelšah). S to odločbo Agencija odloča zgolj o tej transakciji, ki jo predstavlja koncentracija podjetij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart. O koncentraciji podjetij Alfi PE SIS in VP Šmarje pri Jelšah, ki jo vodi pod opravilno številko 3061-6/2022 bo Agencija odločala s posebno odločbo in bo v celoti upoštevala vse okoliščine koncentracije podjetij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart.

³⁷ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=642978>. [28. 2. 2022]. Zbirka listin. Čistopis spremenjenega akta o ustanovitvi / družbene pogodbe / statuta. Srg. št. 2021/14870.

³⁸ AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=744461>. Zbirka listin. [28. 2. 2022]. Prvi akt o ustanovitvi / družbena pogodba / statut. Srg. št. 2019/40814.

³⁹ Dokument št. 3061-7/2022-1, stran 13-17.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
14. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
15. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁴⁰ (v nadaljevanju: Obvestilo komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem, v primeru skupne kontrole pa imata dve ali več podjetij ali oseb možnost izvajanja odločilnega vpliva nad drugim podjetjem.
16. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (to se nanaša na odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).⁴¹
17. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala po Pogodbi z dne 10. 1. 2022 in s katero je podjetje VB Slovenska Bistrica pridobilo 26,9640 % poslovnega deleža podjetja VB Lenart ter s tem pridobilo 90 % glasovalnih pravic, preostalih 10 % glasovalni pravic ima na podlagi 2,9960 % poslovnega deleža oseba Vinko Mlakar, saj iz 70,0400 % kapitala podjetja VB Lenart kot lastnega poslovne deleža podjetje nima glasovnih pravic⁴².
18. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

⁴⁰ Uradni list EU št. C 95 z dne 16. 4. 2008, odstavka 54 in 62.

⁴¹ Obvestilo Komisije, odstavek 66 in 67.

⁴² V skladu z 249. členom Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21) podjetje iz lastnih deležev nima glasovalnih pravic.

19. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

20. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 mio EUR.
21. Na podlagi predloženih podatkov priglasitelja je podjetje VB Slovenska Bistrica je v letu 2020⁴³ na trgu Republike Slovenije ustvarilo za 1.799.420,85 EUR⁴⁴ letnega prometa, preostala podjetja povezana s priglasiteljem skupaj pa [REDACTED] EUR⁴⁵ letnega prometa. Podjetje VB Lenart je v letu 2020 na trgu Republike Slovenije ustvarilo za 1.311.529,25 EUR^{46,47} prometa. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
22. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

⁴³ Obvestilo komisije določa, da se, kadar pride do koncentracije podjetij v začetku leta, ko revidirani računovodski izkazi za zadnje računsko leto še niso na voljo, upoštevajo podatki, ki se nanašajo na leto pred tem (razen če pride do prevelikih razlik med obema sklopoma podatkov in je uprava že potrdila končni osnutek podatkov za zadnje leto); odstavek 170.

⁴⁴ AJPes. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1253441000>. [1. 3. 2022].

⁴⁵ Priglasitelj pojasnjuje, da iz letnega prometa družb v skupini priglasitelja zaradi dolgotrajnosti postopkov in z njimi povezanih stroškov niso v celoti izločeni čisti prihodki od prodaje proizvodov in opravljanja storitev med podjetji v skupini, kot to zahteva enajsta. točka 3. člena ZPOmK-1), ter dodaja, da po njegovi oceni [REDACTED] celotnega prometa, ki ga podjetja v skupini dosegajo na trgu Republike Slovenije. Na podlagi navedenega Agencija meni, da neupoštevanje medsebojnega prometa med podjetji v priglasiteljevi skupini nima vpliva ugotovljene pragove po 42. členu ZPOmK-1. Je pa priglasitelj za podjetja, ki so skupni podjemi s tretjimi podjetji, ki niso del skupine priglasitelja, promet upošteval skladno z enajsto točko 3. člena ZPOmK-1.

⁴⁶ AJPes. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1422405000>. [1. 3. 2022].

⁴⁷ Letni promet v letu 2021 je 1.350.294,43. AJPes. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1422405000>. [14. 9. 2022].

C Pristojnost Agencije

23. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁴⁸ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁴⁹ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁵⁰
24. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
25. Po pridobljenih podatkih Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj so podjetja udeležena v koncentraciji skupaj s povezanimi podjetji v letu 2020 dosegla [REDACTED] EUR letnega prometa, iz česar sledi, da ni dosežen prag iz točke (a) drugega oziroma prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.
26. Agencija zaključuje, da priglašena koncentracija ne po merilih iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah in ne po merilih iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

⁴⁸ Uradni list EU, št L 24 z dne 29.1.2004, str. 1–22.

⁴⁹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

⁵⁰ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

27. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence in morebitnih ovir za vstop na trg.
28. Pri presoji koncentracije Agencija ugotavlja, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije je mogoče opredeliti kot koncentracije v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni storitvenih oziroma proizvodnih trgih, vertikalne koncentracije pa tiste, kjer so podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.
29. Tako priglasitelj kot prevzeto podjetje opravljata veterinarsko dejavnostjo. Podjetji izvajata storitve preventive in zdravljenja malih in velikih ter rejnih živali v ambulantni in na terenu ter storitve nege teh živali. Priglasitelj se ukvarja tudi s trgovino na drobno s specializiranimi izdelki za male živali kot so osnovna in dietna prehrane za pse in mačke, razni negovalni izdelki, sredstva proti zajedavcem, prehranska dopolnila in posladki.
30. Agencija do sedaj v svojih odločitvah še ni obravnavala veterinarske dejavnosti. Za namen opredelitve upoštevne trga, tako stvarnega kot geografskega, in ugotavljanja možnih horizontalnih in/ali vertikalnih prikrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij, ki bi lahko povzročili verjetnost nastanka protikonkurenčnih učinkov na opredeljenih upoštevni trgih, je Agencija podrobno obravnavala veterinarsko dejavnost na območju Republike Slovenije. Dejstva in okoliščine razmer na trgu veterinarske dejavnosti na območju Republike Slovenije je Agencija ugotavljala na podlagi podatkov in pojasnil priglasitelja, zakonodaje, ki ureja področje veterinarstva, javno dostopnih virov ter podatkov in informacij, ki jih je pridobila z izvedeno tržno raziskavo⁵¹ (v nadaljevanju: raziskava) in v katero je Agencija vključila več deset veterinarskih organizacij dejavnih na območju Republike Slovenije.
31. Krovni zakon, ki ureja veterinarsko dejavnost, je Zakon o veterinarstvu⁵² (v nadaljevanju: ZVet-1). ZVet-1 določa najmanjši obseg zdravstvenega varstva živali in z njim povezane stroške, veterinarske dejavnosti in njihovo opravljanje, koncesije, javna pooblastila veterinarski zbornici, strokovno izpopolnjevanje v veterinarstvu, registre, baze podatkov in informacijski sistem, pristojnosti državnih organov, inšpekcijski nadzor ter pravice in dolžnosti pravnih in fizičnih oseb po tem zakonu.⁵³
32. Veterinarstvo je namenjeno varovanju in izboljševanju zdravja živali, zaščiti zdravja živali pred kužnimi in drugimi boleznimi, ugotavljanju bolezni in zdravljenju bolnih živali, zagotavljanju ukrepov za varstvo prebivalstva pred kužnimi živalskimi boleznimi, zdravstvene ustreznosti surovin in živil živalskega izvora, zdravstvene ustreznosti krme ter

⁵¹ Dokument št. 3061-7/2022-6.

⁵² Uradni list RS, št. 33/01, 45/04 – ZdZPKG, 62/04 – odl. US, 93/05 – ZVMS, 90/12 – ZdZPVHVVR in 22/18.

⁵³ 1. člen ZVet-1.

vode za napajanje živali, reprodukcije živali z vidika zdravstvenega varstva živali ter zaščite živali pred mučenjem.⁵⁴

33. Veterinarske dejavnosti vključujejo spremljanje zdravstvenega stanja živali, zdravljenje bolnih živali, označevanje živali ter vodenje registra živali, izvajanje ukrepov za preprečevanje, odkrivanje, zdravljenje in zatiranje živalskih bolezni ter poškodb, kirurške posege na živalih, preglede živali, preskrbo z zdravili, nujno veterinarsko pomoč, bolnišnično zdravljenje živali, izvajanje veterinarske higienske službe ter izvajanje dezinfekcije, dezinsekcije in deratizacije (v nadaljevanju: DDD), strokovno izobraževalno delo na področju veterinarske dejavnosti, specialistične klinične, laboratorijske, rentgenske in druge diagnostične preiskave živali, zaščito živali pred mučenjem ter še druge dejavnosti opredeljene z ZVet-1⁵⁵.
34. Organ pristojen za področje veterinarstva je Uprava Republike Slovenije za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin⁵⁶ (v nadaljevanju: UVHVVR) in je organ v sestavi Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano⁵⁷. Skladno z določili Zvet-1 UVHVVR izvaja nadzor nad izvajanjem veterinarske dejavnosti, med drugim tudi nad izvajanja nalog veterinarske zbornice, izdaja dovoljenja za opravljanje določenih veterinarskih dejavnosti ter izvaja javne razpise za dodelitev koncesij za izvajanje javne veterinarske službe.⁵⁸
35. Veterinarska zbornica je samostojna in neodvisna poklicna organizacija doktorjev veterinarske medicine na območju Republike Slovenije, članstvo v njej je obvezno za vsakega doktorja veterinarske medicine, ki na območju Republike Slovenije opravlja veterinarsko dejavnost in za svoje delo potrebuje licenco, ki jo lahko pridobi le kot član zbornice.⁵⁹ Med pristojnosti veterinarske zbornice se štejejo izdaja in odvzem veterinarske licence članom zbornice z opravljenim državnim izpitom, vodenje registra licenc, izdaja strokovni nadzor v veterinarskih organizacijah, verificira veterinarske organizacije in o njih vodi register, določa osnove in merila za oblikovanje cen veterinarskih storitev javne veterinarske službe ter druge pristojnosti predpisne z zakonom in statutom zbornice.⁶⁰
36. ZVet-1 določa katere veterinarske dejavnosti so dejavnosti javne veterinarske službe⁶¹. Za veterinarske dejavnosti, ki niso financirane iz proračunskih sredstev s strani UVHVVR in se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije, se koncesija dodeli na podlagi odprtega javnega razpisa. Veterinarske dejavnosti za katere se podeljuje ta vrsta koncesije so: (i) javna veterinarska služba, ki s koncesijo pridobi dovoljenje za označevanje živali ter vodenje evidence živali, za izvajanje ukrepov za preprečevanje, odkrivanje, zdravljenje in zatiranje živalskih bolezni ter poškodb in kirurške posege na živalih ter terensko in laboratorijsko diagnostiko za odkrivanje kužnih bolezni živali; (ii) dejavnost opravljanja reprodukcije z osemenjevanjem domačih živali; in (iii) javna veterinarska služba za DDD v objektih za rejo in bivanje živali ter drugih objektih kot so klavnice, mlekarne in podobnih objektih ter transportnih sredstev. Veterinarske organizacije lahko v postopek pridobitve koncesije za te veterinarske dejavnosti vstopijo kadarkoli, saj gre za odprt javni razpis,

⁵⁴ Prvi odstavek 2. člen ZVet-1.

⁵⁵ 51. člen.

⁵⁶ Drugi odstavek 2. člen ZVet-1.

⁵⁷ Portal GOV.SI. Dostopno na: <https://www.gov.si/drzavni-organi/organi-v-sestavi/uprava-za-varno-hrano-veterinarstvo-in-varstvo-rastlin/>. [1. 4. 2022].

⁵⁸ ZVet-1; člen 61, 66, 67 in 83.

⁵⁹ Veterinarska zbornica Slovenije. Dostopno na: <https://www.vzb.si/>. [1. 4. 2022].

⁶⁰ 58. člen ZVet-1

⁶¹ 52. – 56. člen ZVet-1,

dejavnosti se lahko opravljajo na celotnem območju Republike Slovenije, cene storitev iz teh dejavnosti se oblikujejo prosto glede na tržne razmere, plačniki pa so lastniki živali.

37. Koncesija se dodeljuje še za dejavnost javne veterinarske službe, ki izvaja najmanjši obseg zdravstvenega varstva živali, ta vključuje predpisano spremljanje stanja bolezni in cepljenj izvedenih v okviru mreže javnih veterinarskih služb, izvajanje ukrepov, ki jih odredi uradni veterinar veterinarski organizaciji ob zagotavljanju najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali ter nepretrgana veterinarska dejavnost za terensko diagnostiko kužnih bolezni. Ta dejavnost javne službe se financira iz proračuna, koncesija zanjo se dodeljuje z javnim razpisom za obdobje deset let, zadnji je bil izveden v začetku leta 2020, ter se dodeli za določena območja, praviloma za območje posameznih upravnih enot, in sicer se zagotovi najmanj ena veterinarska organizacija na dodeljenem območju ter samo ta na tem območju izvaja storitve te javne službe in tudi lastniki živali s tega območja se ne smejo obrniti na druge veterinarske organizacije. Količino in vrsto storitev ter njihove cene za to javno službo določi država, in sicer vsako leto z odredbo, ki jo izda UVHVVR. Priglasitelj navaja, da se v skladu z odredbo UVHVVR izvajajo določena cepljenja, kot je cepljenje proti bolezni modrikastega jezika, cepljenje proti antraksu, tuberkulinizacija⁶² ter redni letni veterinarski pregledi gospodarstev.
38. Podjetje, ki opravlja veterinarsko dejavnost je veterinarska organizacija in je organizirana kot družba ali samostojni veterinar po predpisih o gospodarskih družbah⁶³. Za opravljanje veterinarske dejavnosti mora veterinarska organizacija pridobiti odločbo veterinarske zbornice, to pridobi v postopku verifikacije⁶⁴, za opravljanje dejavnosti javne veterinarske službe pa koncesijo UVHVVR. Postopek verifikacije vodi veterinarska zbornica, ki preveri izpolnjevanje prostorskih, tehničnih in kadrovskih pogojev ter pogojev glede opreme, ki jih določa Pravilnik o pogojih, ki jih morajo izpolnjevati veterinarske organizacije, in o postopku njihove verifikacije⁶⁵ (v nadaljevanju: Pravilnik o pogojih in postopku verifikacije). Veterinarske organizacije po tem pravilniku so veterinarska ambulanta vrste A, B ali C, veterinarska bolnica, veterinarska klinika in veterinarska ambulanta v osemenjevalnem središču, ki imajo lahko v svoji sestavi tudi veterinarsko lekarniško postajo.⁶⁶ Po Zvet-1 veterinarsko dejavnost v veterinarski organizaciji izvaja lahko le veterinar, ta je doktor veterinarske medicine z licenco, ki mu jo podeli veterinarska zbornica. S pridobljeno licenco posameznik pridobi naziv oziroma poklic veterinar ter je vpisan v register licenc, ki ga vodi veterinarska zbornica, licenca se obnavlja na deset let.⁶⁷
39. Priglasitelj navaja, da je razlika med veterinarsko kliniko in veterinarsko bolnico v prostorih in kadrovskih pogojih, ki jih določa Pravilnik o pogojih in postopku verifikacije. V praksi pa tako veterinarska bolnica kot veterinarska klinika izvajata enak obseg veterinarskih storitev. Tudi naziv »bolnica« ne pomeni nujno, da ima določena veterinarska bolnica na voljo prostore za okrevanje živali po operaciji čez noč. Razlike med posameznimi vrstami veterinarskih ambulant pa so v tem, da (i) veterinarska ambulanta A opravlja dejavnost veterinarskih pregledov izključno v živilskih obratih manjše kapacitete, kar ob izpolnjenih pogojih lahko opravlja tudi ambulanta B in C; (ii) veterinarska ambulanta B opravlja dejavnost javne veterinarske službe preventivnega cepljenja hišnih živali proti steklini v

⁶² Ugotavljanje okuženosti z bacili tuberkuloze.

⁶³ Zakon o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21).

⁶⁴ 62. in 63. člen ZVet-1.

⁶⁵ Uradni list RS, št. 35/03, 3/04, 75/04 in 65/08.

⁶⁶ 2. in 16. člen Pravilnika o pogojih in postopku verifikacije.

⁶⁷ Dokument št. 3061-7/2022-5.

lastni ambulantni ter tudi druge storitve javne veterinarske službe za katere pridobi koncesijo, katere pa se ne financirajo iz proračunskih sredstev; ter (iii) veterinarska ambulanta C, ki opravlja veterinarske storitve javne veterinarske službe na podlagi javnega razpisa. Veterinarska ambulanta v osemenjevalnem središču opravlja dejavnost zdravstvenega varstva in spremljanja zdravja plemenjakov ter njihove zdravstvene sposobnosti za osemenjevanje, dejavnost pridobivanja, priprave, skladiščenja in prometa s semenom, jajčnimi celicami in zarodki.⁶⁸ Veterinarska lekarniška postaja ne more poslovati samostojno, temveč le v sestavi veterinarske ambulante B ali C, veterinarske bolnice ali veterinarske klinike, saj se po Zakonu o zdravilih⁶⁹ zdravil za uporabo v veterinarski medicini ne sme prodajati samostojno, pač pa jih predpisuje le ob zdravljenju živali, torej ob izvedbi veterinarskih storitev.

40. Priglasitelj navaja, da je pri veterinarski dejavnosti treba upoštevati za katere vrste živali se zdravstvena oskrba izvaja ter katere vrste zdravstvene oskrbe se za te živali izvajajo. V veterinarski medicini se obravnava dve vrsti živali, in sicer (i) hišne živali in (ii) rejne živali. Rejne živali so živali, ki jih vzrejajo ali redijo za proizvodnjo hrane, volne, kož, krzna, to so govedo, prašiči, drobnica, kokoši in piščanci. Hišne živali so tiste, ki se vzrejajo, redijo ali gojijo za družbo, rekreacijo, varstvo ali pomoč človeku, seveda v skladu s predpisi, ki dovoljujejo njihovo zadrževanje v ujetništvu, to so psi, mačke, beli dihurji, nevretenčarji razen čebel in rakov, okrasne tropske ribice, dvoživke, plazilci, ptice vseh vrst, razen perutnina, glodavci in domači kunci ali živali drugih prosto živečih vrst.
41. Zdravstvena oskrba živali po navedbah priglasitelja vključuje storitve (i) preventivnega zdravljenja, (ii) zdravljenja ter (iii) nege živali. Preventivno zdravljenje je prostovoljno in obvezno, obvezno je predpisano s strani UVHVVR, ta pri hišnih živalih vključuje cepljenje psov proti steklini, pri rejnih živalih pa cepljenje proti boleznim modrikastega jezika in antraksu, ugotavljanje okuženosti z bacili tuberkuloze in letne preglede na kmetijskih gospodarstvih. Namen obveznega preventivnega zdravljenja je zaščita javnega zdravja ter zaščita širšega ekonomskega interesa, takšen je primer cepljenja proti boleznim modrikastega jezika, kjer se bolezen ne prenaša na ljudi, vendar bi v primeru širšega izbruha bolezni prišlo do pomembnih ekonomskih izgub v živinoreji. Prostovoljno preventivno zdravljenje hišnih in rejnih živali se nanaša predvsem na ostala cepljenja, ki niso del obveznega, na primer pri hišnih živalih so to cepljenje proti pasji in mačji kugi, kužnemu kašlju, kužnemu hepatitisu ter druga.
42. Zdravljenje živali se izvaja z namenom povrnitve zdravja živali ali izboljšanje njihovih prizadetih telesnih funkcij, pri tem priglasitelj pojasnjuje, da gre pri zdravljenju rejnih živali predvsem za ekonomski interes, saj je višina stroškov zdravljenja navzgor omejena. Lastniki rejnih živali za stroške njihovega zdravljenja niso pripravljeni porabiti več, kot pa znaša tržna vrednost živali na trgu. Na drugi strani pa so lastniki hišnih živali zaradi čustvene navezanosti do živali pripravljeni za njihovo zdravljenje nameniti bistveno večje vsote denarja in jih ekonomski interes pri tem ne omejuje. Priglasitelj dodaja, da je razlika pri izvajanju preventive in zdravljenja rejnih od hišnih živali tudi v lokaciji na kateri se oskrba izvaja, pri hišnih se izvaja v prostorih veterinarskih organizacijah, pri rejnih pa na terenu, nekatere veterinarske organizacije omogočajo kirurške posege pri rejnih živali tudi v prostorih lastne ambulantne, zgrajenih prav za ta namen, tak primer je priglasitelj, ki je specializiran za zdravljenje konj in ima zgrajeno posebno ambulanto za konje.

⁶⁸ 12. člen Pravilnika o pogojih.

⁶⁹ Uradni list RS, št. 17/14 in 66/19.

43. Priglasitelj navaja, da storitve preventive preprečujejo bolezni ali pa se te odkrijejo dovolj zgodaj, da jih je še moč zdraviti. Preventiva je tudi cenejša od zdravljenja, prepreči pa tudi nepotrebno trpljenje živali in podaljšuje njihova življenja. Zdravljenje živali vključuje različne postopke in uporabo zdravil za povrnitev njihovega zdravja ali izboljšanja prizadetih telesnih funkcij. Veterinarske organizacije nudijo tudi storitve nege živali, gre za storitve, ki živalim omogočijo zdravo življenje in ne vključujejo veterinarskih posegov, to so na primer kopanje, čiščenje oči in ušes, krajšanje krempljev, nega blazinic in zob, nega parkljev idr. Preventivno zdravljenje in zdravljenje živali se izvaja s strani verificirane veterinarske organizacije kot veterinarska dejavnost, medtem ko nego živali lahko izvajajo tudi drugi, saj ta ni podvržena omejitvam oziroma regulatornim okvirom v okviru veterinarske dejavnosti, jo pa v praksi pogosto izvajajo veterinarske organizacije.
44. Glede na opis veterinarske dejavnosti je priglasitelj za namen zadevne koncentracije kot upoštevni stvarni trg opredelil trg veterinarske dejavnosti, v sklop katerega sodijo (i) preventiva in zdravljenje hišnih živali v ambulantni in na terenu (ii) preventivno zdravljenje rejnih živali v ambulantni in na terenu ter (iii) nega hišnih in rejnih živali v ambulantni in na terenu.
45. Agencija je s področja veterinarske dejavnosti preverila tudi prakso Evropske komisije ter organov za varstvo konkurence drugih držav članic Evropske skupnosti (v nadaljevanju: organi drugih držav članic), pri čemer ni nujno, da Agencija pri opredelitvi upoštevni trgov za območje Republike Slovenije sledi njihovim ugotovitvam, saj na posameznih nacionalnih območjih lahko obstoje različni opredelilni dejavniki, ki vodijo do drugačne opredelitve upoštevni trgov, stvarnih in geografskih, te je Agencija preverila z raziskavo.
46. Organi za varstvo konkurence nekaterih drugih držav članic^{70,71} so ugotavljali, da je za opredelitev upoštevne trga veterinarskih storitev treba upoštevati več dejavnikov, in sicer vrsto živali za katere se storitve izvajajo, vrste storitve oziroma vrste stanj, ki jih je treba zdraviti, ali kdo je ponudnik teh storitev, glede na organiziranost in vir financiranja.
47. Za upoštevni stvarni trg so glede na to za katere vrste živali se izvaja veterinarska oskrba nakazali možnost delitve na (i) trg veterinarskih storitev za rejne živali, (ii) trg veterinarskih storitev za konje in (iii) trg veterinarskih storitev za male živali, ki pokriva zdravljenje širokega spektra živali; običajno sicer mačke in pse, ter druge vrste kot so zajci, glodavci, ptice, mali plazilci in dvoživke. Ugotavljali so, da veterinarske organizacije tekmujejo predvsem s tistimi, ki zagotavljajo storitve za isto vrsto živali, ter izpostavili, da se storitve za rejne živali in konje izvajajo na terenu, za male živali pa ambulantno, kar kaže na pomembne razlike na strani ponudbe, ki omejujejo zamenljivost med tema praksama, razen mogoče v primerih ko veterinarska organizacija izvaja mešano prakso.
48. Nadalje so ugotavljali, da se upoštevni trg veterinarskih storitev lahko deli tudi glede na vrsto zdravljenja živali in/ali glede na obseg in zahtevnost zdravljenja, pri čemer se upošteva več dejavnikov kot so razpoložljiva oprema, usposobljenost osebja in delovni čas, in sicer je trg možno deliti na (i) primarno in (ii) specialistično zdravljenje oziroma oskrbo.

⁷⁰ Caselex. Dostopno na: <https://www.caselex.eu/>. [23. 8. 2022]. Odločitvi finskega organa v zadevi št. 6/KKV14.00.10/2015 EQT VI Limited/Animagi Oy z dne 20. 4. 2015 ter španskega organa v zadevi št. C/1290/22 Anicura/Vetsum z dne 25. 5. 2022.

⁷¹ CMA Competition & Market Authority. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [23. 8. 2022]. Zadevi (i) Decision on acceptance of undertakings in lieu of reference CVS Group plc of Quality Pet Care Ltd z dne 18. 2. 2022 in (ii) Decision on relevant merger situation and substantial lessening of competition VetPartners Limited/ Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022.

Primarna oskrba naj bi vključevala rutinske in ponavljajoče se zdravstvene preglede ter oskrbo kot so cepljenje, kastracija in sterilizacija, kirurgija nohtov, zdravstveni pregledi, zdravljenje bolezni, laboratorijske preiskave, rentgenski in ultrazvočni pregledi, zobna kirurgija in kirurgija mehkih tkiv, za specialistično oskrbo pa naj bi šteli postopki zdravljenja na področjih kardiologije, kirurgije, reprodukcije, diagnostike, dermatologije, interne medicine, onkologije in oftalmologije. Dodatno so ugotavljali še, da je delitev na primarno in specializirano oskrbo pogosto povezana tudi z velikostjo izvajalca, zato bi se po njihovem mnenju trg veterinarskih storitev lahko delil tudi na dejavnost veterinarskih ambulant in klinik ter dejavnost veterinarskih bolnišnic, z vidika financiranja veterinarskih storitev pa so kot možno delitev obravnavali tudi delitev na javne in zasebne izvajalce.

49. Agencija ugotavlja, da je bilo v letu 2021 v Republiki Sloveniji z veterinarsko dejavnostjo, registrirano kot glavna dejavnost, dejavnih 156 gospodarskih družb⁷², od teh jih bilo po podatkih veterinarske zbornice verificiranih 136⁷³, in so organizirane kot družbe z omejeno odgovornostjo in kot fizične osebe z gospodarsko dejavnostjo. V preteklosti so bile veterinarske organizacije organizirane kot javni zavodi, ki so se sredi in konec 90-ih let preko lastninjenja⁷⁴ preoblikovali v zasebna neodvisna podjetja, v večini v lasti veterinarjev.
50. V raziskavi je zahtevo za posredovanje podatkov⁷⁵ Agencija naslovila na šestdeset po doseženem prometu v letu 2021 največjih veterinarskih organizacij⁷⁶. štiri odgovorov niso posredovale⁷⁷, ki so organizirane kot družbe z omejeno odgovornostjo, razen treh, ki so fizične osebe z gospodarsko dejavnostjo, ter nimajo odvisnih podjetij, razen ene. Agencija ocenjuje, da podatki in informacije pridobljeni z raziskavo⁷⁸ zadostujejo tako za opredelitev možnih upoštevanih trgov kot za presojo učinkov zadevne koncentracije na teh trgih.
51. V raziskavo vključene veterinarske organizacije izvajajo storitve preventive in zdravljenja malih in/ali velikih oziroma rejnih živali, izstopajo štiri, ki izvajajo veterinarske storitve le za določeno vrsto rejnih živali določenih lastnikov. Vse štiri so del posameznih skupin podjetij ter svoje veterinarske storitve izvajajo za podjetja znotraj skupine del katere, in sicer so to (i) Veterinarska ambulanta PP d.o.o., ki je del Skupine Perutnina Ptuj⁷⁹, ta se ukvarja z vzrejo piščancev ter proizvodnjo in predelavo njihovega mesa; (ii) VOA d.o.o. kot del Skupine Farme Ihan – KMP⁸⁰, slednja se ukvarja s prašičjerejo in govedorejo ter s proizvodnjo in predelavo njihovega mesa; (iii) Panvita veterina d.o.o., ki je del Skupine Panvita⁸¹, ta je dejavna na področju reje prašičev in piščancev ter proizvodnje in predelave njihovega mesa; ter (iv) Vet.Am.Jata d.o.o. kot del skupine Jata Emona⁸², katere dejavnost je med drugim tudi reja piščancev ter proizvodnja in predelava njihovega mesa. Te

⁷² EBONITETE.SI Prva bonitetna agencija d.o.o.. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [15. 4. 2022]. Izpis podjetij z registrirano dejavnostjo po Standardni klasifikaciji dejavnosti 2008 s šifro M75.000.

⁷³ Veterinarska zbornica Slovenije. Dostopno na: <https://www.vzb.si/dejavnosti/veterinarske-organizacije>. [15. 4. 2022].

⁷⁴ člen Prehodne in končne določbe, 144-151 čl. ZVet, Uradni list RS št. 82/94

⁷⁵ Dokument št. 3061-7/2022-6.

⁷⁶ Ebonitete.si Prva bonitetna agencija d.o.o.. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [15. 4. 2022]. Izpis podjetij z registrirano dejavnostjo po Standardni klasifikaciji dejavnosti 2008 s šifro M75.000 ter razvrščenih po velikosti doseženih čistih prihodkih iz prodaje proizvodov in storitev.

⁷⁷ Te po doseženem prometu niso med petnajstimi največjimi.

⁷⁸ Dokumenti št. 3061-7/2022-8, 3061-7/2022-14, 3061-7/2022-15, od 3061-7/2022-17 do 3061-7/2022-99, 3061-7/2022-101 in 3061-7/2022-105.

⁷⁹ P Group. Dostopno na: <https://perutninaptujgroup.com/>. [13. 6. 2022].

⁸⁰ Farme Ihan. Dostopno na: <https://www.ihan.si/o-skupini/>. [13. 6. 2022].

⁸¹ Panvita Skupina. Dostopno na: <https://www.panvita.si/>. [13. 6. 2022].

⁸² AJ PES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=2249499000>. [13. 6. 2022]. Letno poročilo skupine Jata Emona 2020, stran 4.

veterinarske organizacije izvajajo veterinarske storitve za podjetja znotraj svoje skupine in za njihove pogodbenne rejce ter so specializirana za oskrbo tistih vrst živali, ki so del matičnih in pogodbenih rejnih čred, torej svojih storitev prosto ne ponujajo trgu in niso konkurenti podjetjema udeleženima v koncentraciji, zato jih je Agencija izločila pri obravnavi podatkov iz raziskave ter jih tudi ni vključila v presojo zadevne koncentracije. Pri analizi podatkov in informacij iz raziskave je Agencija upoštevala odgovore dvainpetdesetih veterinarskih organizacij, štiri odgovorov niso posredovale, štiri pa z dejavnostjo niso prisotne na trgu.

52. Po javno dostopnih podatkih⁸³ in pridobljenih z raziskavo Agencija ugotavlja, da veterinarske storitve v splošnem lahko delimo na naslednje sklope: (i) preventivno in obvezno cepljenje proti kužnim boleznim in odpravljanje notranjih zajedavcev; (ii) sterilizacija in kastracija živali; (iii) preventivni pregledi in osnovno zdravljenje; (iv) oskrba poškodb, ran in zlomov; (v) laboratorijska diagnostika, ki vključuje vse krvne in druge biološke preiskave; (vi) slikovna diagnostika z uporabo ultrazvoka, rentgena, magnetne resonance in računalniške tomografije ter endoskopija in EKG; (vii) zdravljenje internih, infekcijskih in kožnih bolezni; (viii) zdravljenje bolezni oči; (ix) stomatološke storitve; (x) operativni posegi mehkih in trdih tkiv; (xi) storitve ortopedije ter (xii) zdravljenje plodnosti in porodništvo. Pri oskrbi velikih in rejnih živali se posebej izvajajo še (i) zdravljenje zajedavskih in presnovnih bolezni; (iii) korekcije parkljev in kopit; (ii) umetno osemenjevanje; (iv) označevanje živali ter (v) izvajanje DDD, posebej pa se ne izvajajo storitve ortopedije.
53. Ob upoštevanju več različnih kriterijev, kot je pogostost izvajanja veterinarskih storitev, potreben obseg dela za njihovo izvedbo, uporaba posebne tehnološke opreme ter zahtevana stopnja usposobljenosti kadra, bi veterinarske storitve lahko delili na osnovne in specialistične. Od v prejšnji točki naštetih sklopov veterinarskih storitev je večina vprašanih za storitve, ki bi jih lahko šteli za osnovne, navedla cepljenje, odpravljanje notranjih zajedavcev, kastracijo in sterilizacijo, preventivne preglede, osnovno oziroma rutinsko zdravljenje, oskrbo poškodb in ran, zdravljenje zajedavskih in presnovnih bolezni, zdravljenje internih, infekcijskih in kožnih bolezni, poleg teh so nekateri navedli še lažje kirurške posege ter osnovne preglede krvi ter slikovno diagnostiko z manj tehnično zahtevno opremo, na primer kot sta rentgen ali ultrazvok. Za specialistične veterinarske storitve pa so vprašani navedli storitve laboratorijske in slikovne diagnostike, ki zahtevajo posebno tehnološko opremo ter znanje za njeno uporabo, ter storitve zdravljenja bolezenskih stanj za katere je potrebno posebno specialistično znanje pridobljeno z dodatnim izobraževanjem, sem naj bi šteli predvsem ortopedske in stomatološke storitve ter zdravljenje bolezni oči, poleg teh tudi porodništvo in zdravljenje neplodnosti, zahtevnejše kirurške posege ter zdravljenje drugih zahtevnejših bolezenskih stanj s področja onkologije, nevrologije ter kardiologije.
54. Od obravnavanih veterinarskih organizacij vse izvajajo dejavnost preventivne in zdravljenja malih živalih, in sicer vse izvajajo osem vrst veterinarskih storitev od dvanajstih navedenih v točki 52 odločbe, gre za storitve cepljenja proti kužnim boleznim in odpravljanje notranjih zajedavcev, kastracijo in sterilizacijo, preventivne preglede in osnovno zdravljenje, oskrbo poškodb, ran in zlomov, zdravljenje internih, infekcijskih in kožnih bolezni, laboratorijsko in slikovno diagnostiko, slednjih dveh ne izvaja ena, ter operativne posege, tudi teh ne izvaja ena veterinarska organizacija. Samo tri od vprašanih veterinarskih organizacij ne izvajajo storitev zobozdravstva, šest se jih ne ukvarja z zdravljenjem bolezni oči, sedem pa jih ne

⁸³ Spletne strani veterinarskih organizacij.

izvaja storitev porodništva in zdravljenja plodnosti. Najmanj veterinarskih organizacij zagotavlja storitve ortopedije, teh je devetindvajset, dve pa sta izpostavili, da sta specializirani za diagnostiko in zdravljenje tumorskih bolezni.

55. Dvanajst obravnavanih veterinarskih organizacij, kar predstavlja dobro petino, se ne ukvarja z dejavnostjo storitev preventive in zdravljenja velikih in rejnih živali, od štirideset, ki se, večina zagotavlja cepljenja proti kužnim boleznim, zdravljenje zajedavskih in presnovnih bolezni, zdravljenje internih in infekcijskih bolezni, oskrbo poškodb, ran in zlomov, umetno osemenjevanje in zdravljenje plodnosti in porodništvo, rutinske operativne posege ter označevanje živali. Tri oziroma štiri ne izvajajo laboratorijske oziroma slikovne diagnostike, štiri tudi ne opravljajo korekcijo kopit in parkljev, devet pa jih ne izvaja storitev DDD. Najmanj jih izvaja zobozdravstvene storitve, teh je osemindvajset. Nobena od teh veterinarskih organizacij ni izpostavila, da bi bila specializirani samo za eno določeno vrsto živali ali izvajala posebno specialistično zdravljenje.
56. Dvajset od obravnavanih organizacij je navedlo, da izvajajo tudi storitve nege malih živali, gre za storitve, ki ne vključujejo veterinarskih posegov, štirideset pa jih izvaja dejavnost trgovine na drobno s specializiranimi izdelki za male živali, ena pa ima tudi zavetišče in hotel za male živali.
57. Ali trg veterinarskih storitev deliti glede na vrsto živali za katero se izvaja oskrba? Po podatkih iz raziskave le petina veterinarskih organizacij nudi veterinarske storitve samo za male živali, večina jih izvajaj t.i. mešano prakso, zato bi z vidika ponudbe lahko bile veterinarske storitve za obe vrsti živali na istem upoštevem storitvenem trgu. Ker pa se izvajanje veterinarskih storitev za posamezne vrste živali po določenih kriterijih razlikujejo, na primer delo v ambulanti in delo na terenu, višina stroškov, ki so jih lastniki živali pripravljeni kriti za njihovo oskrbo, nekatere vrste storitev se opravlja samo za rejne in velike živali ali pa samo za male živali, bi trg bilo smiselno deliti na trg za male in trg za velike ter rejne živali.
58. Agencija bo sledila priglasi telju in organom drugih držav članic in je za namen presoje zadevne koncentracije ločeno obravnavala trg veterinarskih storitev za male živali in trg veterinarskih storitev za rejne in velike živali, ker je na splošno delež drugih velikih živali, gre predvsem za konje, v primerjavi z rejnimi po oceni Agencije zanemarljiv⁸⁴, se v nadaljevanju zadevni upoštevni trg označuje kot samo trg za rejne živali.
59. Ali bi trg veterinarskih storitev nadalje bilo smiselno deliti glede na vrste storitev oziroma glede na oskrbo določenih bolezenskih stanj? Agencija meni, da je možna delitev vsaj na osnovne in specialistične veterinarske storitve. Ugotovitve iz raziskave kažejo, da večina veterinarskih organizacij izvaja večji del sklopov storitev veterinarske oskrbe živali, izstopajo le storitve ortopedije ter zobozdravstvene storitve, pa še te izvaja več kot polovica vprašanih. Storitve zdravljenja posebnih bolezenskih stanj, na primer tumorskih obolenj, izvajaj le dve veterinarski organizaciji, zato delitev upoštevnega trga glede na vrste veterinarskih storitev za namen presoje zadevne koncentracije po mnenju Agencije ni potrebna, odločitve o dokončni opredelitvi pa ni sprejela, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov o njeni skladnosti s pravili konkurence.

⁸⁴ Agencija to ocenjuje na podlagi podatkov o številu živine po vrstah in kategoriji živali Vir: SiStat. <https://pxweb.stat.si/SiStat/si/Podrocja/Index/85/kmetijstvo-gozdarstvo-in-ribstvo>. [15. 7. 2022].

60. Enako Agencija meni za delitvi trga z vidika financiranja dejavnosti, in sicer, da se ločeno obravnava tiste veterinarske dejavnosti, ki se ne financirajo iz proračuna, gre za del dejavnosti javne veterinarske službe ter za dejavnosti, ki koncesije za izvajanje ne potrebujejo. In ker koncentracija ne vzbuja pomislekov o njeni skladnosti s pravili konkurence Agencija trga veterinarskih dejavnosti glede na vir financiranja ne bo delila, bo pa odločitev o tem pustila odprto.
61. Nadalje, Agencija pri presoji zadevne koncentracije upoštevne trga storitev nege živali ne bo ločeno obravnavala, saj je po navedbah veterinarskih organizacij delež prihodkov teh storitev v njihovih celotnih prihodkih zelo majhen, sploh pri velikih in rejnih živalih, zato jih večina tudi ne vodi ločeno od veterinarski storitev.
62. Tako priglasitelj kot prevzeto podjetje opravljata veterinarsko dejavnostjo, oba izvajata storitve preventive in zdravljenja malih in rejnih ter velikih živali na terenu in v ambulantni, po posameznih vrstah storitev izvajata večji del storitev iz točke 52 odločbe, med drugim so to preventivni pregledi, obvezna in preventivna cepljenja, zdravljenje živali, laboratorijska in slikovna diagnostika, zdravljenje poškodb, kožnih bolezni, bolezni oči ter obolenja zob, splošno kirurgijo, ugotavljanje brejosti in porodništvo ter druge.
63. Priglasitelj ima tudi ambulanto za konje in je edina na območju Republike Slovenije specializirana za preventivo in zdravljenje konj, posebej tudi za tekmovalne konje, med drugim izvaja diagnostiko šepanja, kupoprodajne preglede, pri katerih izda poročilo o pregledu, splošno ortopedsko kirurgijo, ortopedske in fizikalne terapije, diagnostiko in terapijo za bolezni zobovja, očesnih in kožnih obolenj, obolenj dihal in kardiovaskularnega sistema, slikovno diagnostiko ter osemenjevanje. Z dejavnostjo ambulate za konje veterinarska organizacija VB Slovenska Bistrica ustvari [REDACTED] svojih celotnih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev. [REDACTED] vseh prihodkov pa s trgovino na drobno s specializiranimi izdelki za male živali
64. Glede na dejavnosti v koncentraciji udeleženih s povezanimi podjetji bo v zadevni koncentraciji prišlo do horizontalnih prekrivanj na trgu veterinarskih storitev za male živali in na trgu veterinarskih storitev za rejne živali. Tisti del prihodkov priglasitelja, ki jih ustvari z dejavnostjo ambulate za konje, Agencija pri presoji ne upošteva, saj gre za posebne specialistične storitve, ki jih drugi konkurenti na območju Republike Slovenije ne izvajajo.

B Upoštevni geografski upoštevni trg

65. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem stvarnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni.
66. Priglasitelj navaja, da obe v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji prihodke ustvarjata na celotnem območju Republike Slovenije, saj zaradi visoke specializiranosti zaposlenih na posvet in zdravljenje k njima prihajajo stranke z območja celotne Republike Slovenije, zato naj bi po njegovem mnenju trg veterinarskih storitev po obsegu bil celotno območje Republike Slovenije. Pojasnil je, da se lastniki domačih živali za izbiro ponudnika veterinarskih storitev odločijo predvsem na podlagi kakovosti storitev, priporočil in preteklih izkušenj. V primeru bolezni so svoje živali na zdravljenje pripravljeni odpeljati v katerokoli slovensko regijo, za zahtevnejše posege pa tudi v tujino. Kot primer [REDACTED]

██████████ veterinarskih storitev opravijo za hišne živali, ki jih lastniki pripeljejo iz tujine. Kot drugi primer navaja svojo dejavnost, in sicer v delu, ki se nanaša na ambulanto za konje, v kateri ima veterinarja specializiranega za zdravljenje konj, posebej tudi za tekmovalne konje, zato so se lastniki teh konj za njihovo oskrbo pripravljali pripeljati iz katerekoli slovenske regije, velik delež strank ima tudi iz sosednje Avstrije in Hrvaške, saj je veterinarska organizacija VB Slovenska Bistrica od meje s tema državama oddaljena le 30 minut vožnje. Za rejne živali priglasitelj pojasnjuje, da je predvsem pri samoplačniških storitvah kvaliteta veterinarskih storitev bistvenega pomena. Navaja, da stranke, gre v večini za kmete, pokličejo veterinarja na dom, kadar je zdravstvena situacija njihove živali že zelo resna. V takšnih primerih je občutljivost na cenovne spremembe nižja, saj dodaten evro plačila za več zaračunanih kilometrov za prihod veterinarja iz sosednje regije ni ključnega pomena, če je s tem zagotovljena višja kakovost veterinarskih storitev.

67. Dejstvo, da veterinarske organizacije svoje storitve lahko izvajajo za stranke, ki prihajajo iz celotnega območja Republike Slovenije kot tudi za stranke iz tujine, še ne pomeni, da je trg po obsegu nacionalen ali celo širši, saj je pomembno predvsem to s katerimi strankami se ustvari večji del prihodkov oziroma na kolikšnem območju se izvaja večji del poslovanja. Geografska razsežnost določenega upoštevne stvarnega trga je odvisna od več dejavnikov, ki lahko omejijo geografski obseg konkurence na njem, med drugim so to ovire za trgovanje, kot so pravne zahteve, standardi ter davčna bremena, pomembni so transportni stroški, stališča kupcev in konkurentov, obstoječe geografske potrošniške navade, cenovne razlike med različnimi deli trga, stroški prehoda, ki so povezani s preusmeritvijo naročil na podjetja z drugih območij ipd.⁸⁵
68. Agencije utemeljivam priglasitelja, da se trg veterinarskih storitev po obsegu obravnava kot nacionalen, ne bo sledila. Bolnica za živali Postojna in ambulanta za konje VB Slovenska Bistrica, izvajata visoko specialistične veterinarske storitve, prva je specializirana za diagnostiko in zdravljenje tumorskih bolezni pri psih in mačkah in s to dejavnostjo ustvarja tudi večji del svojih prihodkov, druga pa za zdravljenje tekmovalnih konj. Navedeni veterinarski organizaciji, VB Slovenka Bistrica le v delu, ki se nanaša na zdravljenje konj, sta s temi storitvami edini v slovenski regiji, verjetno tudi širši, zato ju ne moremo primerjati z ostalimi veterinarskimi organizacijami, ki opravljajo tako splošne kot tudi specialistične veterinarske storitve, kar je pojasnjeno v točki 53 odločbe. Priglasitelj za primer rejnih živali navaja, da je občutljivost na cenovne spremembe nižja kadar je zdravstveno stanje živali že zelo resno oziroma kadar gre za zagotavljanje višje kakovosti storitev, saj v teh primerih plačilo za več zaračunanih kilometrov za prihod veterinarja na zdravljenje iz sosednje regije ni ključnega pomena. Po mnenju Agencije v primeru zagotavljanje višje kakovosti to mogoče velja, nasprotno pa je, prvič, pri resnih obolenjih, sploh če je potrebno hitro ukrepanje, v prvi vrsti odločilen odzivni čas veterinarja, ta pa je seveda povezan z njegovo bližino, in drugič, pri zdravljenju rejnih živali gre predvsem za ekonomski interes, zaradi česar je višina stroškov zdravljenja navzgor omejena, slednje v priglasitvi navaja tudi priglasitelj.
69. Za pravilnost presoje zadevne koncentracije je Agencija pri določitvi geografske razsežnosti obravnavanih upoštevni stvarnih trgov, z namenom, da ugotovi dejavnike, ki na teh trgih lahko omejujejo konkurenco na ožji obseg od nacionalnega, preverila prakso

⁸⁵ Butinar, Veterinarske storitve, d.o.o., Cesta v Staro vas 20, 6230 Postojna.

⁸⁶ Grilc, Peter in ostali, Zakon o preprečevanju omejevanja konkurence s komentarjem (ZPOMK-1), GV Založba, Ljubljana 2009, stran 77, točka 2.8.

Evropske komisije ter organov drugih držav članic, z raziskavo pa ugotavljala dejstva in okoliščine razmer na trgu veterinarskih storitev za območje Republike Slovenije.

70. Finski organ za varstvo konkurence⁸⁷ je ugotavljal, da je geografski trg veterinarskih storitev za male živali regionalen, saj stranke po navadi izberejo veterinarja, ki je najbližji njihovemu domu. Zadevni organ je na podlagi opravljene tržne analize kot območje pridobivanja strank določil območje iz katerega v določeno veterinarsko organizacijo prihaja med 80 in 90 % strank, pri čemer je upošteval dva kriterija, dejanski čas potovanja in prevožene cestne kilometre do izbrane veterinarske organizacije. Na podlagi odgovorov anketiranih je zadevni organ ugotovil, da je območje pridobivanja strank za najkrajšo oddaljenost okoli 12 in za najdaljšo okoli 77 kilometrov. Razpon oddaljenosti je odvisen od tega, da so ljudje za specialistično oskrbo pogosto pripravljeni potovati tudi na daljše razdalje kot za osnovno oskrbo, po drugi strani pa na obseg območja pridobivanja strank vpliva tudi poseljenost določenega območja, in sicer so lastniki živali z redko poseljenih območij navajeni, da dobijo storitve na daljši razdalji kot stranke z gosto poseljenih območij, kjer so storitve pogosto na voljo na krajši razdalji.
71. Angleški organ za varstvo konkurence⁸⁸ je za trg veterinarskih storitev za male živali ugotavljal, da tekmovanje med posameznimi veterinarskimi organizacijami poteka na lokalni ravni, in sicer so na strani povpraševanja lastniki malih živali praviloma pripravljeni prepotovati le določeno razdaljo, da zagotovijo oskrbo živali, kar pomeni, da ima vsaka veterinarska ambulanta svoje zbirno območje od koder prihajajo stranke in da znotraj tega območja ustvarja večino svojega poslovanja. Zadevni organ je s tržno analizo ugotovil, da potrošniki na splošno izberejo veterinarja v sorazmerno kratki razdalji od svojega doma, do 80 % vseh potrošnikov, in da so pripravljeni za pot do veterinarja porabiti približno 9 do 12 minut oziroma 11 do 15 minut vožnje z avtomobilom.
72. Podobno je ugotavljal tudi španski organ za varstvo konkurence⁸⁹, ki je v svoji zadevi koncentracijo na trgu veterinarskih storitev presojal na ožjem območju od nacionalnega, pri čemer je s ciljem izključitve morebitnih pomislekov glede ohranjanja učinkovite konkurence presojal za več ravni geografskega območja, in sicer na lokalni in regionalni ravni ter na oddaljenosti vožnje do veterinarske organizacije v času 12 in v času 24 minut.
73. Do podobnih ugotovitev je z raziskavo prišla tudi Agencija, in sicer je obseg trga veterinarskih storitev omejen z razdaljo in časom, pa tudi z zdravjem živali. Za obisk veterinarja za male živali, ki storitve izvaja v ambulanti, je odločilna pripravljenost lastnikov živali, da prepotujejo določeno razdaljo oziroma porabijo določen čas na poti, da pridejo do veterinarske oskrbe. Pri oskrbi rejnih živali, kjer gre za delo na terenu, so odločilni stroški poti, ki jo opravi veterinar do kmetijskega gospodarstva. Če se potni stroški zaračunavajo v obliki pavšala, ki pokriva stroške prevoza le do določene razdalje, je pot veterinarja na teren z vidika ekonomičnosti omejena. V kolikor je veterinar pripravljen oskrbo rejnih živali zagotoviti izven območja ekonomičnosti ter pri tem dodatno razdaljo tudi zaračuna, pa je od lastnika živali odvisno do katere višine je pripravljen kriti stroške oskrbe živali, saj kot že

⁸⁷ CASELEX. Dostopno na: <https://www.caselex.eu/>. [23. 8. 2022]. Zadeva št. 6/KKV14.00.10/2015 EQT VI Limited/Animagi Oy z dne 20. 4. 2015.

⁸⁸ CMA Competition & Market Authority. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [23. 8. 2022]. Zadevi (i) Decision on acceptance of undertakings in lieu of reference CVS Group plc of Quality Pet Care Ltd z dne 18. 2. 2022 in (ii) Decision on relevant merger situation and substantial lessening of competition VetPartners Limited/ Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022.

⁸⁹ CASELEX. Dostopno na: <https://www.caselex.eu/>. [23. 8. 2022]. Zadeva št. C/1290/22 ANICURA / VETSUM z dne 25. 5. 2022.

navedeno, gre pri zdravljenju rejnih živali predvsem za ekonomski interes lastnika. Dodatno kar lahko omejuje geografski obseg delovanja pri oskrbi rejnih živali je, da oskrba na bolj oddaljenih lokacijah predstavlja tudi »izgubo veterinarja«, saj ta v tem času ni na razpolago za oskrbo živali na svojem običajnem območju, s tem pa se podaljša tudi odzivni čas veterinarja, ta pa je še posebej pomemben pri nujni zdravstveni oskrbi živali.

74. Glene na navedeno Agencija za trg veterinarskih storitev predpostavlja, da je geografsko lokalno omejeno območje, tako z vidika končnega uporabnika kot z vidika ponudnika storitev. Agencija meni, da gre za podobno stanje kot pri storitvah prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno. Iz ustaljene prakse Evropske komisije izhaja⁹⁰, da je z vidika opredelitve geografske razsežnosti upoštevnega trga prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno ključen obseg tistega območja, ki zajema vse tiste potrošnike, ki lahko z 10 do 30 minutno vožnjo zlahka dosežejo relevantne trgovine. V primeru prekrivanja tako ugotovljenih teritorialnih krogov je geografski upoštevni trg lahko tudi večji, in sicer regionalen ali nacionalen, saj konkurenca ni omejena smo na lokalno območje. Vprašanje dejanskega obsega upoštevnege geografskega trga določenega stvarnega trga je zato odvisno predvsem od specifičnih okoliščin vsakega posameznega primera.
75. Z namenom določitve geografsko razsežnost trga veterinarskih storitev, je Agencija z raziskavo preverila dejavnike, ki so lahko opredeljeni element upoštevnege geografskega trga in so tudi preverljivi. Agencija je pri ponudnikih veterinarskih storitev preverjala (i) strukturo uporabnikov storitev, ločeno za male in rejne živali, glede na območje iz katerega prihajajo; (ii) pripravljenost lastnikov malih živali prevoziti določeno razdaljo oziroma porabiti določen čas za prevoz da pridejo do oskrbe za svoje živali; ter (iii) obseg območja, na katerem veterinarske organizacije z oskrbo rejnih živali dejansko pridobivajo svoje stranke.
76. Za ugotavljanje gravitacijskega območja veterinarskih organizacij je Agencija uporabila delitev na (i) lokalno območje, to je bližnja okolica kraja v katerem je določena veterinarska organizacija; (ii) preostalo območje regije v kateri je določena veterinarska organizacija, (iii) njej sosednje regije, (iv) druga območja Republike Slovenije ter (v) tujino. Regijo Agencija označuje s statistično regijo⁹¹. Z navedeno porazdelitvijo območij, ko se teritorialni obseg širi od kraja v katerem deluje določena veterinarska organizacija navzven, se po mnenju Agencije lahko dovolj dobro prikaže gravitacijo uporabnikov storitev k posamezni veterinarski organizaciji, ne pa tudi sam obseg upoštevnege geografskega trga, saj Agencija ni natančno določila radij območja, ki naj bi predstavljal lokalno obočje, prav tako tudi ni nujno, da je kraj v katerem je določena veterinarska organizacija gledano geografsko v središču posamezne regije in zato se regijskih mej na more jemati kot mej, ki določajo geografsko razsežnost stvarnega trga. Na geografsko razsežnost vplivajo tudi drugi dejavniki, na primer razgibanost terena, poseljenost in cest povezave določenih območij, ki lahko vplivajo na prodajne in nakupne poti.

⁹⁰ Odločbe Evropske komisije št. IV/M.784 - Kesko/Tuko z dne 10. 11. 1996, odst. 21, št. COMP/M.2161 - Ahold/Superdiplo z dne 23. 10. 2020, odst. 16 in 17, in št. COMP/M.5677, Schuitema/Super de Boer Assets, z dne 25. 1. 2010, odst. 22.

⁹¹ Statistične regije Slovenije so ena izmed teritorialnih ravni, za katere Statistični urad RS zbira in izkazuje statistične podatke. Razdelitev na regije je bila narejena tudi na podlagi analize gravitacijskih območij, in sicer kam gravitira prebivalstvo glede na zaposlitev, šolanje, oskrbo idr. Vir: Wikipedija. Statistične regije Slovenije. Dostopno na: https://sl.wikipedia.org/wiki/Statisti%C4%8Dne_regije_Slovenije. [1. 7. 2022].

Upoštevni geografski trg veterinarskih storitev za male živali

77. Iz podatkov raziskave izhaja, da je gravitacijo območje pri veterinarskih storitvah za male živali⁹² k posamezni veterinarski organizaciji pri večini vprašanih konkurentih podobna, in sicer večji del uporabnikov njihovih storitev prihaja iz lokalnega območja, kar 40,0 % vprašanih ima iz lokalnega območja med 80 in 100 % uporabnikov, 24,0 % vprašanih pa med 60 in 80 %. Nadalje 74,0 % vprašanih navaja, da nimajo strank iz tujine, 18,0 % pa, da je delež tujcev do največ 5 %. Izstopa le en konkurent, ki ima zelo malo uporabnikov iz lokalnega oziroma regijskega območja, večina jih prihaja iz ostalih regij ter tujine, pri čemer je treba izpostaviti, da gre za konkurenta, ki je visoko specializiran za zdravljenje določenih bolezenskih stanj.
78. Po podatkih priglasitelja struktura uporabnikov veterinarskih storitev za male živali v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij ne odstopa od tiste, ki jo ima večina vprašanih konkurentov. Priglasitelj, ta se nahaja v savinjski regiji, ima ■ % uporabnikov iz lokalnega območja, ■ % pa iz preostale regije. Dodaja, da največ uporabnikov izven lokalnega območja prihaja ■, gre za njegovo regijo, ter iz ■, gre za sosednjo podravsko regijo, nekaj uporabnikov pa ima tudi iz ljubljanskega območja. Za prevzeto veterinarsko organizacijo VB Lenart, ta deluje v podravski regiji, pa navaja, da je delež uporabnikov iz lokalnega območja ■ %, iz preostale regije pa ■ %.
79. V raziskavi je Agencija obravnavanim veterinarskim organizacijam postavila vprašanje, koliko časa so po njihovi oceni lastniki malih živali pripravljeni porabiti za prevoz do posamezne veterinarske organizacije⁹³ in največ, 38,3 % vprašanih, jih je navedlo, da je ta čas med 25 do 30 minut, 17,0 % med 30 do 45 minut, 27,7 % med 45 in 60 minut, 17,0 % vprašanih pa, da je ta čas več kot eno uro. Na vprašanje, koliko je po njihovi oceni razdalja, ki so jo lastniki malih živali pripravljeni prevoziti, da zagotovijo veterinarsko oskrbo za svoje živali⁹⁴, so vprašani navedli več možnih razdalj, in sicer 12,5 % jih je navedlo, da je ta razdalja do 20 kilometrov, 8,3 % do 25 kilometrov, največ, in sicer 25,0 % vprašanih konkurentov, jih je navedlo razdaljo do 30 kilometrov, 6,3 % razdaljo med 30 in 40 kilometrov, 14,6 % do 50 kilometrov ter 7,2 % vprašanih, da je ta razdalja med 60 in 70 kilometrov. Desetina vprašanih jih ocenjuje, da so lastniki malih živali za zagotovitev veterinarske oskrbe pripravljeni prevoziti tudi več kot 100 kilometrov. Izstopa en konkurent, ta je visoko specializiran za zdravljenje določenih bolezenskih stanj, ki navaja, da njegovi uporabniki prihajajo celo iz ■ kilometrov oddaljenih krajev.
80. Priglasitelj je navedel, da so uporabniki oskrbe za male živali po njegovih ocenah pripravljeni do veterinarske ambulante prevoziti do ■ kilometrov oziroma za pot porabiti do ■ minut časa, med tem ko je prevzeto podjetje za razdaljo navedlo do ■ km, za čas na poti pa do ■ minut.
81. Ob upoštevanju od kod prihaja večina uporabnikov veterinarskih storitev za male živali in znotraj katerega območja določena veterinarska organizacija s temi storitvami ustvarja večino svojega poslovanja, Agencija meni, da je za trga veterinarskih storitev za male živali

⁹² Od 52 vprašanih konkurentov, ki opravljajo veterinarske storitve za male živali, dva odgovorov na to vprašanje nista posredovala.

⁹³ Od 52 vprašanih konkurentov, ki opravljajo veterinarske storitve za male živali, jih pet odgovorov na to vprašanje ni posredovalo.

⁹⁴ Od 52 vprašanih konkurentov, ki opravljajo veterinarske storitve za male živali, trije odgovorov na to vprašanje niso posredovali.

gravitacijsko območje po obsegu lokalno oziroma največ regionalno, nikakor pa ne nacionalno. Geografsko razsežnost trga veterinarskih storitev za male živali bo Agencija glede na prakso organov drugih držav članic opredeljevala glede na čas, ki so ga lastniki malih živali pripravljene porabiti za pot, da zagotovijo oskrbo za svoje živali. Na podlagi podatkov pridobljenih z raziskavo, Agencija lahko zaključi, da je geografski upoštevni trg veterinarskih storitev za male živali na območju Republike Slovenije omejeno na območje delovanja veterinarskih organizacij v radiju med 30 in 60 minut vožnje z avtomobilom.

82. Pri opredelitvi upoštevne stvarne in geografske trga je zelo pomembno, da je ta opredeljen pravilno, saj ima preširoko opredeljen upoštevni trg lahko za posledico nižji tržni delež vpletenega podjetja, ki se mu pripisuje manjša tržna moč, s čimer se lahko spregleda protikonkurenčne vplive, nasprotno pa preozko opredeljeni upoštevni trgi lahko vodijo do sklepanja o preveliki tržni moči, enako velja pri ugotavljanju stopnje koncentracije.⁹⁵
83. Ker koncentracija ne vzbuja pomislekov o njeni skladnosti s pravili konkurence, geografskega obsega za trg veterinarskih storitev za male živali Agencija ne bo dokončno opredelila, je pa z namenom, da izključi morebitne pomisleke glede ohranjanja učinkovite konkurence na zadevnem stvarnem trgu, preverila stanje na tem trgu po možnem obsegu v radiju do 30 oziroma do 60 minut vožnje do posamezne veterinarske organizacije.

Upoštevni geografski trg veterinarskih storitev za rejne živali.

84. Iz raziskave izhaja, da je struktura uporabnikov veterinarskih storitev za rejne živali glede na to s katerega območja ti prihajajo pri večini vprašanih veterinarskih organizacijah⁹⁶ podobna, in sicer največji delež predstavljajo uporabniki iz lokalnega območja, kar 55,3 % vprašanih konkurentov ima iz lokalnega območja med 80 in 100 % uporabnikov, 7,9 % pa med 60 in 80 %. Da imajo stranke iz drugih območij Republike Slovenije je navedlo 10,5 % vprašanih, vsi so navedli delež do 10 %. Trije konkurenti pa naj bi imeli stranke tudi iz tujine, pri enem je ta delež 10 %, pri dveh pa 5 % vseh uporabnikov.
85. Struktura uporabnikov veterinarskih storitev za rejne živali v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij ne odstopa od tiste, ki jo ima večina vprašanih konkurentov. Priglasitelj navaja, da ■ % njegovih uporabnikov prihaja iz lokalnega območja, ■ % pa iz preostale regije, veterinarska organizacija VB Lenart pa iz lokalnega območja pokriva ■ % uporabnikov ter ■ % iz preostale regije.
86. Na vprašanje, kolikšno je območje uporabnikov veterinarskih storitev za rejne živali oziroma največji radij območja, ki ga veterinarske organizacije z delom na terenu pri oskrbi rejnih živali še pokrivajo, jih je največ, 26,3 % vprašanih konkurentov, odgovorilo, da je ta razdaja do 30 kilometrov, 10,5 % do 25 kilometrov, 15,8 % do 20 kilometrov ter en vprašani, da je ta razdalja do 15 kilometrov. Skupaj torej 55,6 % vprašanih deluje na območju znotraj radija 30 kilometrov. Je pa 18,4 % vprašanih navedlo razdaljo do 50 kilometrov ter po 13,2 % razdaljo med 30 in 40 kilometrov oziroma razdaljo med 60 in 80 kilometrov, le en vprašani je navedel, da je ta razdalja do 150 kilometrov.

⁹⁵ Grilc, et al., ZPOmK-1 s komentarjem. Ljubljana: GV Založba, 2009, strani 191 in 192.

⁹⁶ Od 52 vprašanih jih 12 ne opravlja veterinarskih storitev za velike živali, od tistih, ki jo pa dva odgovorov nista posredovala.

87. Priglasitelj je za veterinarsko organizacijo VB Lenart navedel gravitacijsko območje uporabnikov oskrbe za rejne živali v radiju do ■ kilometrov, za svojo veterinarsko organizacijo pa v radiju do ■ kilometrov in dodal, da je razdalja še daljša pri oskrbi tekmovalnih konj.
88. Glede na to na katerem območju veterinarske organizacije pri izvajanju veterinarskih storitev za rejne živali opravijo večino svojega poslovanja, Agencija zaključuje, da je geografski obseg obravnavanega upoštevnega storitvenega trga ožji od nacionalnega, in sicer lokalni ali največ regionalni, pri čemer bo Agencija njegovo geografsko razsežnost določala z razdaljo v radiju največ do 30 kilometrov. S to razdaljo je območje pridobivanja strank določila dobra polovica vprašanih konkurentov in čeprav jih je slaba tretjina to območje omejila z daljšo razdaljo, in sicer z razdaljo med 30 in 50 kilometri, bo Agencija ob upoštevanju drugih kriterijev za območje delovanja upoštevala radij do 30 kilometrov. Dejavnika, ki po mnenju Agencije lahko omejujeta območje delovanja posamezne veterinarske organizacije je strošek poti, ki se opravi z odhodom na teren, ter izguba časa, ko je veterinar na poti. Iz raziskave in pojasnil priglasitelja izhaja, da večina veterinarskih organizacij uporabnikom storitev strošek poti zaračunavajo s postavko potnina, in sicer v višini kilometrine, nekatere pa s postavko »izhod na teren«, ki poleg stroška poti vključujejo še strošek časa na poti. Obe postavki sta določeni v pavšalnem znesku, kar omejuje njuno mejo ekonomske upravičenosti. Po pridobljeni podatkih se potnine obračunavajo v pavšalu med 8,00 in 12,0 EUR, kar po veljavni, z uredbo⁹⁷ določeni, kilometrini zadostuje za pokritje potnih stroškov v razdalji med 15 in 30 kilometrov.
89. Ker koncentracija ne vzbuja pomislekov o njeni skladnosti s pravili konkurence, Agencija geografskega obsega za trg veterinarskih storitev za rejne živali ne bo dokončno opredelila. Agencija je z namenom, da izključi morebitne pomisleke glede ohranjanja učinkovite konkurence na zadevnem stvarnem trgu, preverila stanje na tem trgu po obsegu delovanja posamezne veterinarske organizacije v radiju med 20 in 30 kilometrov.

C Presoja koncentracije

90. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, predvsem kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
91. Agencija s presojo koncentracije ugotavlja, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov kjer ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Kot že ugotovljeno, v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu veterinarskih storitev.

⁹⁷ 5. člen Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06, 76/08, 63/17, 71/18, 104/21, 114/21, 87/22 in 113/22).

92. Agencija pri presoji zadevne koncentracije izhaja iz podatkov in informacij, ki jih je posredoval priglasiatelj, javno dostopnih ter tistih pridobljenih z raziskavo (v nadaljevanju: pridobljeni podatki). Agencija ocenjuje, da vsi ti podatki in informacije zadostujejo za oceno strukturnih značilnosti obravnavanih upoštevni trgov, kot je tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj s povezanimi in stopnja tržne koncentracije, in na podlagi katerih na teh trgih presoja učinke te koncentracije.

Vstopne ovire na trg veterinarskih storitev

93. Agencija do sedaj še ni obravnavala veterinarske dejavnosti, zato na podlagi vseh pridobljenih podatkov preverja obstoječe stanje na trgu veterinarskih storitev na območju Republike Slovenije, da ugotovi obstoj morebitnih vstopnih ovir na njem. Kot vstopne ovire na obravnavni upoštevni trg Agencija preverja zakonodajne ovire, način oblikovanje cen, kdo so uporabniki storitev ter distribucijske poti.
94. Veterinarske organizacije so podjetja organizirane po Zakonu o gospodarskih družbah⁹⁸ in lahko jih ustanovijo pravne ali fizične osebe, nobena ni organizirana kot javni zavod, veterinarsko dejavnost pa lahko izvajajo, če imajo ustrezen kader ter razpolagajo z ustreznimi prostori, kar določa Pravilnik o pogojih in postopku verifikacije.
95. Na območju Republike Slovenije je v letu 2021 prihodke z veterinarsko dejavnostjo, registrirano kot osnovno dejavnost, ustvarjalo nekaj čez 150 podjetij oziroma samostojnih podjetnikov⁹⁹, od tega je po podatkih veterinarske zbornice¹⁰⁰ 136 veterinarskih organizacij z verifikacijo ter nekaj čez tisoč veterinarjev z licenco za opravljanje te dejavnosti. Agencija ugotavlja, da je na območju Republike Slovenije v obdobju zadnjih pet let na obravnavani upoštevni trg vstopilo osem veterinarskih organizacij registriranih kot družba z omejeno odgovornostjo ter več deset samostojnih podjetnikov.¹⁰¹
96. Veterinarska dejavnost na območju Republike Slovenije se izvaja preko zasebnih izvajalcev in del tudi preko javne mreže s podeljevanjem koncesij zasebnim izvajalcem za izvajanje nekaterih določenih veterinarskih storitev. Podjetja, ki vstopijo na trg veterinarskih storitev in izpolnjujejo pogoje za opravljanje veterinarske dejavnosti to lahko v delu, ki ne zahteva koncesije, opravljajo takoj. Enako velja za dejavnost javne veterinarske službe za katero velja odprt postopek javnega razpisa, vloga za pridobitev koncesije v tem postopku se lahko odda kadarkoli in za njeno pridobitev razen izpolnjevanja razpisnih pogojev ni drugih omejitev. Omejitev vstopa na trg veterinarskih storitev bi lahko po mnenju Agencije bila pri izvajanju dejavnosti javne veterinarske službe zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali, ta se financira iz proračuna, saj je postopek javnega razpisa za dodelitev koncesij za opravljanje te dejavnosti omejen na 10 let, zadnje dodeljene koncesije so bile v letu 2020, kar pomeni, da do leta 2030 potencialni konkurenti ob vstopu na trg veterinarski dejavnosti nimajo možnosti pridobiti koncesijo za to vrsto dejavnosti.
97. Za trg veterinarskih storitev Agencija ocenjuje, da je zrel trg in na katerem je stopnja rasti povpraševanja relativno stabilna oziroma se prihodki¹⁰² te panoge celo povečujejo, in sicer v letu 2020 za 6,7 % in v letu 2021 za 12,3 % glede na njuno predhodno leto. Veterinarske

⁹⁸ Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21).

⁹⁹ E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

¹⁰⁰ Veterinarska zbornica Slovenije. Dostopno na: <https://www.vzb.si/>. [7. 6. 2022].

¹⁰¹ E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

¹⁰² Celotni prihodki od prodaje storitev in proizvodov podjetij z registrirano glavno dejavnostjo M75.000- veterinarstvo. Vir: E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

storitve predstavljajo zdravstveno oskrbo živali po kateri povprašujejo njihovi lastniki, pri malih živalih so to v večini fizične osebe, pri rejnih živalih pa so to kmetje, kot fizične osebe ali kot nosilci kmetijske dejavnosti, zato lahko govorimo o visoki razpršenosti kupcev na obravnavanem upoštevem trgu.

98. Za veterinarske storitve, ki so del javne službe zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali in se financirajo iz proračuna, cene določi UVHVVR. Pri vseh ostalih veterinarskih storitvah katerih plačnik je končni kupec, torej lastnik živali, se cene oblikujejo prosto glede na stanje na trgu, izjema so cepljenja psov proti steklini in označevanje in registracija psov, za te storitve cene določa UVHVVR.¹⁰³
99. Tudi iz odgovorov obravnavanih veterinarskih organizacije je razvidno, da se cene veterinarskih storitev oblikujejo prosto glede na tržne razmere. V cene vračunavajo postavke posameznih stroškov povezanih z izvajanjem določene veterinarske storitve, kot so urna postavka dela, stroški materiala, opreme, zdravil in potni stroški za delo na terenu ter drugi stroški kot so poraba energentov, administrativna opravila in drugi. Nadalje je višina cene za določeno storitev odvisna tudi od zahtevnosti njene izvedbe, to velja predvsem za specialistične veterinarske storitve, pri teh je višina cene odvisna od časa potrebnega za njihovo izvedbo ter zahtevanega specifičnega znanja, od uporabe posebne specialne opreme in zdravil.
100. Agencija ugotavlja, da je distribucijska pot pri veterinarskih storitvah neposredna, saj ponudnik storitev proda neposredno končnemu uporabniku, pri čemer je odločilna komunikacija med ponudniki storitev in končnimi uporabniki. Nadalje meni, da danes informacijska tehnologija omogoča hitrejšo komunikacijo in boljšo obveščenosti med ponudniki proizvodov oziroma storitev ter končnimi uporabniki, z njo se doseže tudi večje število končnih uporabnikov kot preko klasičnih kanalov trženja, zato se ponudniki proizvodov in storitev poslužujejo različnih strategij trženja. Pri večini je v ospredju digitalno trženje ob sočasni uporabi drugih kanalov, na primer televizije ali tiskanih oglasov. Na drugi strani pa so potrošniki na splošno dobro obveščeni in zlahka dostopajo do informacij, tudi o ponudbi in cenah posameznih ponudnikov proizvodov in storitev, saj sodobna tehnologija omogoča enostaven način iskanja in izbiranja med različnimi možnostmi. Agencija zaključuje, da to velja tudi za trg veterinarskih storitev ter da se večina udeležencev na obravnavanem upoštevem trgu poslužuje strategij trženja na podoben način.
101. Glede na navedeno Agencija meni, da koncentracija ne vzbuja večjega suma glede vstopnih ovir, kot so zakonodaja, cene ter distribucijske poti na obravnavanih upoštevni trgih veterinarskih storitev na območju Republike Slovenije in zato nadaljnja analiza vstopnih ovir ni potrebna.

Horizontalna prekrivanja

102. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij¹⁰⁴ (v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev) tržni deleži in stopnje koncentracije zagotavljajo prve koristne podatke o strukturi trga ter pomembnosti vseh podjetij udeleženih v koncentraciji in njihovih konkurentov in so preliminarni kazalci, ki pogojujejo poglobljeno analizo, sama po sebi pa ne podajata

¹⁰³ Dokument št. 3061-7/2022-5.

¹⁰⁴ Uradni list EU št. C 31/5 z dne 5. 2. 2004.

domneve o obstoju ali odsotnosti problemov koncentracije.¹⁰⁵ Presojati je treba, ali bo s koncentracijo ustvarjena tržna struktura ob ostalih ekonomskih parametrih lahko povzročila bistveno omejevanje učinkovite konkurence. Tržni delež vpletenih podjetij je do neke mere pokazatelj njihove tržne moči in na podlagi katerega se oceni oziroma ugotavlja kako bi verjetna sprememba tržne strukture na opredeljenih upoštevni trgih vplivala na konkurenco.

103. Agencija je izračunala prihodke celotne panoge veterinarske dejavnosti na območju Republike Slovenije na podlagi celotnih čistih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev podjetij, ki imajo kot glavno dejavnost registrirano dejavnost M75.000 – veterinarstvo.¹⁰⁶ V obravnavane prihodke so pri vseh vključeni prihodki od prodaje vseh veterinarskih storitev in storitev nege živali, pri nekaterih še prihodki od prodaje na drobno specializiranih proizvodov ter tudi prihodki od izvajanja drugih dejavnosti za katere so registrirani, slednji sicer v manjšem obsegu. V tabeli 1 je prikazanih prvih petnajst veterinarskih organizacij po velikosti doseženih celotnih čistih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev na območju Republike Slovenije za obdobje 2019 – 2021.

104. Tabela 1: Največje veterinarske organizacije na območju Republike Slovenije v obdobju 2019 – 2021 glede na celotne čiste prihodke od prodaje proizvodov in storitev

Veterinarska organizacija (naziv)		2019		2020		2021	
		000 €	%	000 €	%	000 €	%
1	VP Šmarje pri Jelšah	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
2	Buba, d.o.o. Grosuplje	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
3	VB Slovenska Bistrica	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
4	Veterinaria Murska Sobota d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
5	VP Slovenj Gradec d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
6	Veterinarska postaja Ljubljana d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
7	KRI & ZA d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
8	Vinko Pristov s.p.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
9	VB Lenart	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
10	VET klinika Lesce, d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
11	Veterinarska postaja Radgona d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
12	Savinjska veterinarska postaja d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
13	Veterina Jagodič d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
14	Veterina Gorica d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
15	Veterinarska bolnica Maribor d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
(16- 156) ostale veterinarske organizacije		■	[60-70]	■	[60-70]	■	[60-70]
Skupaj		■	100,0	■	100,0	■	100,0
Združeno podjetje		■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]

Vir: izračun Agencije na podlagi javno dostopnih podatkov¹⁰⁷.

¹⁰⁵ Smernice o horizontalnih združitvah, točka 21.

¹⁰⁶ E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

¹⁰⁷ E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

105. Po podatkih iz tabele 1 izhaja, da so veterinarske organizacije na območju Republike Slovenije v letu 2021 ustvarile za skoraj 80,0 mio EUR prometa, kar je za dobro desetino oziroma nominalno za 8,6 mio EUR več kot v predhodnem letu ter za petino oziroma nominalno za 13,1 mio več kot v letu 2019. Po številu delujočih veterinarskih organizacij gre za razdrobljen trg in glede na njihove tržne deleže za trg z zelo nizko stopnjo koncentracije. Največja je s [0-5] % tržnim deležem veterinarska organizacija VŠ Šmarje pri Jelšah, ki se ji bo z [redacted] deležem, s [0-5] % po izvedeni koncentraciji pridružilo združeno podjetje.

Horizontalna prekrivanja na trgu veterinarskih storitev za male živali

106. Trg veterinarskih storitev za male živali je po obsegu ožji od nacionalnega, in sicer je Agencija preverila stanje na geografskem območju na katerem delujeta obe v koncentraciji udeleženi podjetji, ti nimata povezanih podjetij, pri čemer bo kot obseg zadevnega trga upoštevala območje v radiju do 30 in radiju do 60 minut vožnje. Ker sta priglasiitelj in prevzeto podjetje po prevoženem času drug od drugega oddaljena 30 minut, je Agencija v presojo vključila vse veterinarske organizacije, ki so od njiju oddaljene do 30 min vožnje, ter tako v skupnem zajela območje delovanja obeh podjetij skupaj s konkurenti v radiju 30 do 60 minut vožnje. Ker so pri malih živalih lastniki tisti, ki določajo zbirno območje določene veterinarske organizacije, saj so za določeno oskrbo pripravljeni prepotovati tudi daljše razdalje kot za nekatere druge, po drugi strani pa tudi poseljenost določenega območja vpliva na razpon oddaljenosti, Agencija ni natančneje ugotavljala prekrivanj območij delovanj v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji in njunih konkurentov. Glede na navedeno Agencija ocenjuje, da bo na tako zajetem območju delovanja lahko dovolj dobro ugotavlja tržno strukturo in s tem tržni položaj združenega podjetja ter verjetnost nastanka možnih protikonkurenčnih učinkov.
107. Agencija je najprej ugotavljala stanje za širši obseg območja pridobivanja strank, in sicer v radiju do 60 minut vožnje, kar je prikazano v tabeli 2. Na tem območju po pridobljenih podatkih deluje 39 veterinarskih organizacij, ki so skupaj v letu 2021 ustvarile 26,7 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje. Od teh jih je Agencija v presojo vključila 18, in sicer tiste za katere je z raziskavo pridobila podatke o njihovih prihodkih iz naslova veterinarskih storitev za male živali. V presojo vključene veterinarske organizacije so v letu 2021 skupaj ustvarile za 19,9 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje, kar je 75 % prihodkov od prej navedenih 26,7 mio EUR, zato Agencija ocenjuje, da z njihovo vključitvijo v presojo zadevne koncentracije dovolj dobro lahko prikaže obseg in strukturo obravnavanega upoštevne trga.

108. Tabela 2: Veterinarske organizacije po doseženih čistih prihodkih od prodaje storitev za male živali na širšem geografskem trgu, katerega radij območja je do 60 minut vožnje, v obdobju 2019 – 2021

Veterinarska organizacija		2019		2020		2021	
		000 €	%	000 €	%	000 €	%
1	Veterinarska postaja Radgona d.o.o.	■	[10-20]	■	[10-20]	■	[10-20]
2	VP Šmarje pri Jelšah	■	[10-20]	■	[10-20]	■	[10-20]
3	Savinjska veterinarska postaja d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]
4	Veterinarska bolnica Maribor d.o.o.	■	[10-20]	■	[5-10]	■	[5-10]
5	Klinika za male živali Maribor d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]
6	Veterinarstvo Eisner d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]
7	Veterinaria Murska Sobota d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]
8	VB Lenart	■	[0-5]	■	[5-10]	■	[5-10]
9	Šantl d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[5-10]
10	Veterinarska postaja Konjice d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
11	VB Slovenska Bistrica	■	[0-5]	■	[5-10]	■	[0-5]
(12 - 18) ostale veterinarske organizacije		■	[10-20]	■	[10-20]	■	[10-20]
Skupaj		■	100,0	■	100,0	■	100,0
Združeno podjetje		■	[5-10]	■	[10-20]	■	[10-20]

Vir: izračun Agencije na podlagi podatkov priglasiatelja¹⁰⁸ in podatkov pridobljenih z raziskavo¹⁰⁹.

109. Po podatkih iz tabele 2 je razvidno, da je letu 2021 slabo polovico obravnavanega upoštevnega trga obvladovalo pet večjih veterinarskih organizacij, največji sta Veterinarska postaja Gornja Radgona d.o.o. in VP Šmarje pri Jelšah z [10-20] oziroma z [10-20] % tržnim deležem, sledijo jim štiri veterinarske organizacije s tržnimi deleži med [5-10] in [5-10] %, ostale pa imajo tržne deleže pod [5-10] %. V koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji, VB Slovenska Bistrica in VB Lenart, sta s [5-10] oziroma [0-5] % tržnim deležem po velikosti na osmem oziroma enajstem mestu. Izračunani tržni delež združenega podjetja bo po ocenah Agencije po izvedeni koncentraciji na trgu veterinarskih storitev za male živali na širše opredeljenem geografskem upoštevne trgu [10-20] % oziroma je dejansko lahko celo nižji, saj v analizo niso zajete vse veterinarske organizacije, ki delujejo na obravnavanem geografskem območju upoštevnega storitvenega trga.
110. Izračunani tržni delež združenega podjetja po ocenah Agencije po izvedeni koncentraciji na trgu veterinarskih storitev za male živali na območju pridobivanja strank v radiju do 60 minut vožnje ne bo presegel [10-20] %. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitvev, se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato v tem delu skladna s pravili konkurence¹¹⁰.

¹⁰⁸ Dokument št. 3061-7/2022-12.

¹⁰⁹ *Ibid.*

¹¹⁰ Smernice o presoji horizontalni združitvev, točka 18.

111. Nadalje je Agencija preverjala stanje za ožji obseg območja pridobivanja strank, in sicer v radiju do 30 minut vožnje, kar je prikazano v tabeli 3. Na tem območju po pridobljenih podatkih deluje 22 veterinarskih organizacij, ki so skupaj v letu 2021 ustvarile 12,2 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje. Od teh jih je Agencija v presojo vključila 9, in sicer tiste za katere je z raziskavo pridobila podatke o njihovih prihodkih iz naslova veterinarskih storitev za male živali. V presojo vključene veterinarske organizacije so v letu 2021 skupaj ustvarile za 8,2 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje, kar je 67 % prihodkov od prej navedenih 12,2 mio EUR, zato Agencija ocenjuje, da z njihovo vključitvijo v presojo zadevne koncentracije dovolj dobro lahko prikaže obseg in strukturo obravnavanega upoštevnega trga.

112. Tabela 3: Veterinarske organizacije po doseženih čistih prihodkih od prodaje storitev za male živali na ožjem geografskem trgu, katerega radij območja je do 30 minut vožnje, v obdobju 2019 – 2021

Veterinarska organizacija		2019		2020		2021	
		000 €	%	000 €	%	000 €	%
1	Veterinarska bolnica Maribor d.o.o.	■	[20-30]	■	[10-20]	■	[10-20]
2	Klinika za male živali Maribor d.o.o.	■	[10-20]	■	[10-20]	■	[10-20]
3	Veterinarstvo Eisner d.o.o.	■	[10-20]	■	[10-20]	■	[10-20]
4	VB Lenart	■	[5-10]	■	[10-20]	■	[10-20]
5	Šanti d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[10-20]
6	VB Slovenska Bistrica	■	[5-10]	■	[10-20]	■	[5-10]
7	Veterinarski center Pika d.o.o.	■	[10-20]	■	[5-10]	■	[5-10]
8	MZ Vet d.o.o.	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]
9	V.A. Vernik d.o.o.	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
Skupaj		■	100,0	■	100,0	■	100,0
Združeno podjetje		■	[10-20]	■	[10-20]	■	[20-30]

Vir: izračun Agencije na podlagi podatkov priglasiatelja¹¹¹ in podatkov pridobljenih z raziskavo¹¹².

113. Iz tabele 3 izhaja, da so si na obravnavanem upoštevne trgu prve tri največje veterinarske organizacije glede na dosežene tržne deleže v letu 2021 ■■■■■■■■, njihovi tržni deleži so med [10-20] in [10-20] %, sledita jim v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji, VB Lenart z [10-20] % na četrtem ter VB Slovenska Bistrica z [5-10] % tržnim deležem na šestem mestu po velikosti. Izračunani tržni delež združenega podjetja bo po ocenah Agencije po izvedeni koncentraciji na obravnavanem trgu znašal [20-30] %, dejansko je lahko celo nižji, saj v analizo niso vključene vse veterinarske organizacije s tega območja. Pozdružitveni tržni delež je sicer pod pragom 25 % in za katerega se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence¹¹³, ker pa je razlika med njima le ■■■■■ odstotne točke, bo Agencija za obravnavani trg preverila stopnjo koncentracije.

114. Agencija je izvedla izračun Herfindahl – Hirschmanovega indeksa¹¹⁴ (v nadaljevanju: HHI), ki se uporablja kot kazalec stopnje tržne koncentracije. HHI upošteva število vseh

¹¹¹ Dokument št. 3061-7/2022-12.

¹¹² Ibid.

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ Izračuna se kot vsota kvadratov posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu in daje sorazmerno večjo težo tržnim deležem večjih podjetij. Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 16.

podjetij na trgu in njihovo relativno velikost. Vrednost se lahko giblje med 0 (razdrobljen trg) in 10.000 (čisti monopol), pri čemer HHI, ki je manjši od 1.000, kaže nizko koncentracijo, HHI med 1.000 in 1.800 srednjo in HHI nad 1.800 visoko stopnjo koncentracije trga. V primerih, ko je HHI po izvedeni koncentraciji pod 1.000 oziroma med 1.000 in 2.000 in je delta pod 250 ter nad 2.000 in je delta pod 150, je malo verjetno, da bi bila Evropska komisija zaskrbljena in bi bila potrebna poglobljena analiza.¹¹⁵

115. Tabela 4: HHI na trgu veterinarskih storitev za male živali ob možni najožji opredelitvi trga po geografskem obsegu pred in po izvedeni koncentraciji podjetij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart

HHI	2021
Pred izvedeno koncentracijo	1.292
Po izvedeni koncentraciji	1.508
Delta HHI	216

Vir: izračun Agencije.

116. Agencija je v tabeli 4 izvedla izračun HHI na trgu veterinarskih storitev za male živali ob najožji možni geografski opredelitvi in pri tem ugotovila, da je bil zadevni upoštevni trg pred nastankom zadevne koncentracije srednje koncentriran trg, saj vrednost HHI znaša 1.292 in bo tak ostal tudi po izvedeni koncentraciji, saj je vrednost pozdružitvenega indeksa 1.508, pri čemer je delta HHI 216, kar je pod 250, in je zato malo verjetno, da bi prišlo do protikonkurenčnih učinkov, zato poglobljena analiza glede na prakso Evropske komisije ni potrebna¹¹⁶.
117. Agencija za trg veterinarski storitev za male živali ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženi veterinarskih organizacij, tržne strukture, stopnje koncentracije, obstoječe konkurence ter drugih dejavnikov zaključuje, da obravnavana koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na tem trgu veterinarskih storitev in zato v tem delu koncentracija ne vzbuja sumov skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to kako široko je po geografskem obsegu ta upoštevni storitveni trg opredeljen.

Horizontalna prekrivanja trg veterinarskih storitev za rejne živali

118. Agencija je za trg veterinarskih storitev za rejne živali ugotavljala, da je območje s katerega določena veterinarska organizacija pridobiva svoje stranke po obsegu omejen na razdaljo med 20 in 30 kilometrov, lahko tudi več, če gre za manj poseljena območja z geografsko razgibanim terenom in s tem slabšo cestno povezavo, vendar kot je ugotovila z raziskavo do 80 % njihovih strank prihaja z lokalnega in njem bližnjega območja. Agencija je ob upoštevanju opredeljene možne geografske razsežnosti trga veterinarski storitev za rejne živali preverila katero ozemlje obsega območje na kateri delujeta v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji in če prihaja do prekrivanja zajetih območij delovanja.
119. Območje delovanja veterinarskih organizacij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart ja Agencija ugotavljala s pomočjo aplikacije »Google Zemljevidi« ter upoštevala najkrajšo možno razdaljo med dvema izbranimi krajema, ki jo ponudi zadevna aplikacija. Agencija je preverila kateri kraji so od njiju oddaljeni 20 oziroma 30 kilometrov.

¹¹⁵ Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 20.

¹¹⁶ Smernice o horizontalnih združitvah, točka 20.

120. Območji delovanja veterinarskih organizacij VB Bistrica in VB Lenart v razdalji 20 kilometrov se ne prekrivata, se pa na določenem delu njuni območji delovanja približata drug drugemu, gre za območje ob reki Dravi v dolžini približno 7 kilometrov, ki poteka, gledano na naselja ob njenem desnem bregu, od Miklavža na Dravskem polju preko Loke, Rošenj do Starš. Območje prikazuje slika 1 v prilogi I odločbe.
121. Pri obravnavi območja delovanja veterinarskih organizacij VB Bistrica in VB Lenart v razdalji 30 kilometrov se ti območji v določenem delu prekrivata. Območje prekrivanja poteka v 30 kilometrskem pasu od Maribora proti Ptuj in obsega mesto Maribor z bližnjo okolico, do 6 oziroma 9 kilometrov vzhodno do naselij Celestrina in Metava ter do 6 oziroma 9 kilometrov zahodno do naselij Jelovec, Limbuš in Hrastje. Južno od mesta Maribor se nadaljuje proti naselju Miklavžu na Dravskem polju kjer se razširi na območje med naselji Metava, Zimica, Spodnja Korena in Ciglence na vzhodu ter naselji Razvanje, Pivola, Črete, Radizel, Rače in Dobrovce na zahodu. Pri naseljih Ciglence na vzhodu in Loka na zahodu se območje zoži in v 10 kilometrskem pasu poteka do naselij Mestni vrh na vzhodu in Hajdoše na zahodu. Obravnavano območje se zaključi na območju mesta Ptuj skupaj z bližnjimi naselji v razdalji 5 kilometrov oziroma na skrajnem spodnjem delu sega do 7 kilometrov oddaljenega naselja Markovci. Območje prikazuje slika 2 v prilogi II odločbe.
122. Ob predpostavki, da je območje pridobivanja strank znotraj razdalje 20 kilometrov, bi lahko ugotavljali, da ti dve veterinarski organizaciji nista na istem upoštevnom geografskem trgu ampak delujeta vsaka na svojem lokalnem trgu. Če območje njunega delovanja razširimo na razdaljo 30 kilometrov pa pride do njunega prekrivanja.
123. Po mnenju Evropske komisije¹¹⁷ omejitev upoštevnege geografskega trga na lokalno območje tega ne prikazuje pravilno v primeru, če je več lokalnih trgov medsebojno povezanih tako, da pokrivajo znatno večje območje. V primeru večje stopnje prekrivanja, ta ne bo določala le interakcije med geografsko bližnjimi konkurenti, temveč bo posredno lahko vplivala tudi na interakcijo s konkurenti na bolj oddaljenih območjih. Razmejitev posameznega lokalnega območja se lahko izvede le za vsak primer posebej ob upoštevanju posebnih lokalnih okoliščin.
124. Agencija obravnavano območje prekrivanja ne šteje za znatni del skupnega trga veterinarskih organizacij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart, saj meni, da se območji prekrivata v relativno majhnem delu glede na obseg celotnega lokalnega trga posamezne veterinarske organizacije, kar prikazuje slika 3 v prilogi III odločbe. Poleg tega se obravnavani območji prekrivata na urbanih območjih mest Maribor in Ptuj, na katerih ni kmetijskih gospodarstev, kar zoži obseg prekrivanja le še na 15 kilometrski pas od južnega obrobja mesta Maribor do severnega obrobja mesta Ptuj.
125. Agencija meni, da v zadevni koncentraciji ob opredelitvi geografske razsežnosti trga veterinarskih storitev za rejne živali v radiju 20 do 30 kilometrov zaradi združitve veterinarskih organizacij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart ne bo prišlo do vzpostavitve znatnega skupnega trga, da bi bilo zato prizadeto večje število lokalnih trgov, ki bi postali med seboj povezani na način, da bi prekrivali širše območje na katerem bi bilo potrebno izvesti presojo.

¹¹⁷ Odločba Evropske komisije št. IV/M.784 Kesko/Tuko z dne 20. 11. 1996, odst. 21.

126. Uporabniki veterinarskih storitev za rejne živali, ki se nahajajo na obravnavanem območju prekrivanja, lahko izbirajo med ponudbo veterinarskih storitev v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij, poleg tega pa imajo možnost izbire teh storitev tudi pri ponudnikih, ki se nahajajo znotraj ali v bližnji okolici obravnavanega območja, kar je prikazano v sliki 3 priloge III odločbe. Po podatkih s katerimi razpolaga Agencija znotraj območja prekrivanja delujejo vsaj tri veterinarske organizacije, ki izvajajo oskrbo rejnih živali, in sicer dve v Mariboru in ena na Ptuj, ter štiri v bližnji okolici, in sicer v Pesnici pri Mariboru in Gorišnici, ti dve delujeta na območju delovanja veterinarske organizacije VB Lenart, ter veterinarski organizaciji v Cirkovcah in Majšperku, ki delujeta na območju delovanja priglasitelja, od teh je najbližje središču obravnavanega območja v razdalji 12 kilometrov veterinarska organizacija iz Cirkovc, najbolj oddaljena pa iz Gorišnice v razdalji 23 kilometrov. Za navedene veterinarske organizacije Agencija ocenjuje, da so primerni oziroma dovolj močni konkurenti na tem območju, saj je njihova velikost po doseženih prihodkih iz naslova veterinarskih storitev za rejne živali primerljiva z velikostjo v koncentraciji udeleženi veterinarskima organizacijama, in sicer so ti konkurenti v letu 2021 z ustvarili med 0,4 tisoč in 1,3 mio EUR prihodkov, med tem ko sta veterinarski organizaciji VB Slovenska Bistrica in VB Lenart ustvarili prihodke v višini ■ mio oziroma nono ■ mio EUR.
127. Glede na navedeno združitev veterinarskih organizacij VB Slovenska Bistrica in VB Lenart na obravnavanem upoštevem trgu ne bo vodila do vzpostavitve znatnega skupnega trga, poleg tega imajo uporabniki veterinarskih storitev za rejne živali na območju na katerem delujeta obe v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji dovolj veliko možnost izbire teh storitev med več konkurenti, zato Agencija zaključuje, da v tem delu zadevna koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in zato ne bo privedla do negativnih horizontalnih učinkov.

IV. ZAKLJUČEK

128. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in upoštevanju drugih pridobljenih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija pridobitve kontrole veterinarske organizacije VB Slovenska Bistrica nad veterinarsko organizaciji VB Lenart ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

129. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹¹⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka

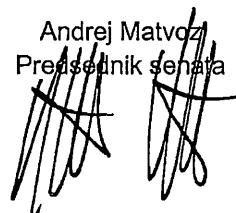
POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila
Nataša Oblak



Andrej Matvozi
Predsednik senata



Vročiti:

- Veterinarska bolnica Slovenska Bistrica d.o.o., Trgovska ulica 1, 2310 Slovenska Bistrica; **po pooblaščenju:** Odvetniška družba Lukman, o.p., d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence

Priloge:

- priloga I, Slika 1: Radij 20 km,
- priloga II, Slika 2: Radij 20 km in
- priloga III, Slika 3: Območje prekrivanja

¹¹⁸ Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13 in 175/20 – ZIUOPDVE

