



Številka: 3061-42/2022-18

Datum: 29. 11. 2023

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Istoka Prodana, mag. Mirjane Rozman in mag. Reneja Redžiča kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa komplementar, to je podjetje Alfi PE, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., ki ga zastopata direktorja Tone Pekolj in Miran Kovač ter po pooblastilu Odvetniška družba Lukman o.p, d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana, in ZVC Lipej-Šerbec d.o.o. Zasebni veterinarski center, Ulica 11. novembra 43A, 8273 Leskovec pri Krškem, ki ga zastopa poslovodja Metod Šerbec<sup>2</sup>, na zahtevo, na nejavni seji dne 29. 11. 2023, naslednjo

## **ODLOČBO**

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, in ZVC Lipej-Šerbec d.o.o. Zasebni veterinarski center, Ulica 11. novembra 43A, 8273 Leskovec pri Krškem, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški**

## **Obrazložitev**

### **I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA**

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 26. 10. 2022 prejela priglasitev koncentracije podjetij Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Alfi PE SIS ali priglasitelj), in ZVC Lipej-Šerbec d.o.o. Zasebni veterinarski center, Ulica 11. novembra 43A, 8273 Leskovec pri Krškem (v nadaljevanju: ZVC Lipej-Šerbec ali prevzeta veterinarska organizacija).<sup>3</sup> Podjetje Alfi PE SIS je koncentracijo priglasilo kot nameravano.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 – odl. US, 63/13 – ZS-K, 33/14, 76/15, 23/17 in 130/22 – ZPOMK-2.

<sup>2</sup> Do dne 29. 3. 2023 poslovodja tudi Dušan Lipej, od dne 30. 3. 2023 pa prokurist.

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-42/2022-1.

2. Podjetje Alfi PE SIS bo posredno na podlagi treh Pogodb o ustanovitvi opcije<sup>4</sup> (v nadaljevanju: vse tri skupaj Opcijska pogodba) pridobilo 51,00 % poslovni delež veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec. Opcijska pogodba z dne 12. 10. 2021 je sklenjena med podjetjem Alpe V, družba za investicije, d.o.o. (nadaljevanju: Alpe V) kot kupcem in obstoječima družbenikoma prevzete veterinarske organizacije kot prodajalcema, oba sta fizični osebi, ki bosta prodala vsak del svojih poslovnih deležev. Podjetje Alpe V bo v skupnem pridobilo 51,00 % poslovni delež prevzete veterinarske organizacije, ker pa je v izključni lasti priglasitelja<sup>5</sup>, bo ta posredno pridobil kontrolo nad to veterinarsko organizacijo.
3. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>6</sup> je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
4. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij.<sup>7</sup> Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na zahtevo Agencije dne 23. 1. 2023<sup>8</sup> ter dne 13. 10. 2023<sup>9</sup> dopolnil.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko prihlasi tudi pred zakonsko določenim rokom, pri čemer mora priglasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije. V trenutku priglasitve zadevne koncentracije še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije, zato jo Agencija obravnava kot nameravano.
6. V koncentraciji udeležena podjetja morajo v skladu s prakso Agencije, ki je usklajena s prakso Evropske komisije, v primeru nameravane koncentracije izkazati namen glede kasnejše sklenitve pogodbe, objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, na primer imeti načelni dogovor, memorandum o dogovoru, pismo o nameri ali drugo.<sup>10</sup> V takšnih primerih morajo podjetja Agenciji izkazati dovolj podroben načrt za izvedbo priglašene nameravane koncentracije z dobroverno namero (t.i. *good faith intention*), da bo kasneje prišlo do dogodka, katerega posledica bo nastanek priglašene koncentracije.<sup>11</sup>
7. Agencija ugotavlja, da iz Opcijske pogodbe izhaja vsebinski in časovni okvir izvedbe nameravane koncentracije, zato Agencija šteje, da je priglasitelj izkazal dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe o prodaji in nakupu poslovnih deležev v prevzeti veterinarski organizaciji (v nadaljevanju: Pogodba), ki je dogovorjena z Opcijsko pogodbo, na podlagi česar Agencija začne s presojo skladnosti nameravane koncentracije s pravili konkurence.

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-42/2022-1, priloga 2.

<sup>5</sup> AJPes. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=774613>. [1. 9. 2023].

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 106/10 – UPB, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

<sup>7</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>8</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-42/2022-16.

<sup>10</sup> Uredba sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah), odstavek 34.

<sup>11</sup> Uredba ES o združitvah, prvi odstavek 4. člena.

8. Priglasitelj je Agencijo obvestil, da je podjetje Alpe V dne 30. 3. 2023<sup>12</sup> vpisalo 45,00 % ter dne 18. 5. 2023<sup>13</sup> 3,00 % poslovni delež prevzete veterinarske organizacije, kar skupaj predstavlja 48,00 %.
9. Prevzeta veterinarska organizacija je v lasti dveh fizičnih oseb, in sicer Dušana Lipeja in Metoda Šerbca, ki imata vsak po polovični poslovni delež.<sup>14</sup>
10. Priglasitelj navaja, da prevzeta veterinarska organizacija izvaja veterinarske storitve tako za male kot za velike oziroma rejne živali, storitve nege teh živali ter dejavnost prodaje na drobno specializiranih izdelkov za male živali kot so prehrana, izdelki za nego in razna oprema.
11. Priglasitelj ima status specialnega investicijskega sklada in posluje kot dvojna družba, ki jo sestavljajo upravljavec sklada kot edini komplementar, to je podjetje Alfi PE, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o. (v nadaljevanju: Alfi PE) in vlagatelji kot komanditisti.<sup>15</sup>
12. Podjetje Alfi PE je v 80,00 % lasti podjetja Alfi Skladi d.o.o.<sup>16</sup> (v nadaljevanju: Alfi Skladi). Podjetje Alfi Skladi je v lasti dveh fizičnih oseb, Matjaža Filipiča in Bojana Kunovarja, vsak ima polovični poslovni delež.<sup>17</sup> Osebi Matjaž Filipič in Bojan Kunovar posredno in neposredno obvladujeta še več drugih podjetij in ki jih Agencija skupaj obravnava kot Skupino Alfi.
13. V Skupini Alfi je več kot sedemdeset podjetij<sup>18</sup>, tudi s sedežem v tujini, ki so dejavna na različnih gospodarskih področjih. Del Skupine Alfi so namenske družbe za upravljanje z alternativnimi investicijskimi skladi, to so podjetja Alfi d.o.o., Alfi Re d.o.o., Alfi PD d.o.o. in Alfi Renewables d.o.o., ki jih obvladuje podjetje Alfi Skladi, prve tri kot večinski lastni, v drugih dveh pa skupaj z drugim družbenikom. Del Skupine Alfi so tudi podjetja, ki izvajajo dejavnost holdingov, med drugim so to podjetja Alpe II d.o.o., Alpe III d.o.o., Alpe IV d.o.o., Alpe V d.o.o., Alpe VI d.o.o., Alpe VII d.o.o. ter Alfi Alpe I d.o.o., slednji s sedežem v tujini, in so v izključni lasti priglasitelja, ter podjetja Roblek d.o.o., VSPV Invest d.o.o. ter Amfi d.o.o., ki so v lasti Matjaža Filipiča in Bojana Kunovarja, vsa navedena podjetja pa prek naložb obvladujejo več drugih podjetij, nekatera so navedena v nadaljevanju. Podjetje Alfi kids d.o.o. in njegova odvisna podjetja so dejavna na področju veleprodaje in maloprodaje igrač za otroke, otroške opreme, pripomočkov za otroke ter otroškega tekstila, podjetja povezana s podjetjem Prevent&Deloza d.o.o. pa se ukvarjajo s proizvodnjo zaščitnih delovnih oblačil. Del obravnavane skupine so tudi podjetja, ki izvajajo specialistične zdravstvene storitve, predvsem slikovno diagnostiko z magnetno resonanco in računalniško tomografijo, to so podjetja Medilab d.o.o., MDT & T d.o.o. in Šubic-diabetologija d.o.o. Podjetja povezana s podjetjem Alfi Re d.o.o., to so podjetja DC 151 d.o.o., CML 1 d.o.o. ter TC1AS Invest d.o.o., so dejavna na področju upravljanja in oddajanja nepremičnin, to dejavnost izvajata tudi podjetji Alstar RE d.o.o. in Alos RE d.o.o. Podjetje KF finance d.o.o. s svojimi odvisnimi podjetji ponuja storitve finančnega svetovanja in storitve izterjave terjatev, slednje izvaja tudi

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-42/2022-6 z dne 11. 4. 2023.

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-42/2022-7 z dne 22. 5. 2023,

<sup>14</sup> AJ PES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=330309>. [1. 9. 2023].

<sup>15</sup> AJ PES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=8424144000>. [1. 9. 2023]. Letno poročilo za leto 2021, stran 2.

<sup>16</sup> AJ PES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=710159>. [1. 9. 2023].

<sup>17</sup> AJ PES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=748520>. [1. 9. 2023].

<sup>18</sup> Dokument št. 3061-42/2022, stran 9-18; AJ PES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/>; E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [1. 9. 2023].

podjetje AK Servicing d.o.o. Del obravnavane skupine so še podjetja Zlata dolina d.o.o. z dejavnostjo proizvodnje mesnih izdelkov, Kamp turizem d.o.o. s turistično dejavnostjo, Trival antene d.o.o. s proizvodnjo komunikacijskih naprav ter Elektronički računi d.o.o., ki je dejavno na področju storitev elektronske izmenjave dokumentov in ima sedež v tujini.

14. Podjetje Alpe V, preko katerega bo priglasitelj pridobil posredno kontrolo nad prevzeto veterinarsko organizacijo, obvladuje štiri podjetja, ki so tudi veterinarske organizacije, in sicer ima v (i) Veterinarski bolnici Slovenska Bistrica d.o.o.<sup>19</sup> (v nadaljevanju: VB Slovenska Bistrica) 74,50 % poslovni delež; (ii) A + Vet d.o.o.<sup>20</sup> (v nadaljevanju: A+Vet) 51,00 % poslovni delež; (iii) Veterinarski postaji Šmarje pri Jelšah (v nadaljevanju VP Šmarje pri Jelšah) pa ima na podlagi 36,2149 % poslovnega deleža 51,0 % glasovalnih pravic<sup>21</sup>; ter (iii) Veterinarski bolnici in lekarniški postaji Lenart d.o.o (v nadaljevanju: VB Lenart) ima posredno preko veterinarske organizacije VB Slovenska Bistrica na podlagi 26,9640 % poslovnega deleža 90,00 % glasovalnih pravic<sup>22</sup>.
15. V času priglasitve so bila del Skupine Alfi še podjetja povezana s podjetjem Reflex Gornja Radgona d.o.o.<sup>23</sup>, dejavna na področju proizvodnje in obdelave stekla ter prodaje izdelkov iz njih, ter podjetja Tekta d.o.o.<sup>24</sup>, MM Jota d.o.o.<sup>25</sup>, Alos d.o.o.<sup>26</sup> in Črni labod d.o.o.<sup>27</sup>. z dejavnostjo upravljanja in oddaje nepremičnin.
16. V času presoje zadevne koncentracije je v Skupino Alfi vstopilo več podjetij, in sicer podjetja (i) Sportina Bled d.o.o.<sup>28</sup> z odvisnimi podjetji, ki je v lasti podjetja Alfi d.o.o., in ki je trgovec modnih izdelkov, oblačil, obutve in dodatkov ter z dejavnostjo maloprodaje in distribucije več modnih blagovnih znamk<sup>29</sup>; (ii) Merkur, trgovina d.o.o.<sup>30</sup> z maloprodajo t.i. izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike in v lastništvo katerega je vstopilo podjetje Alfi M1 d.o.o.; (iii) Merkur nepremičnine, d.d.<sup>31</sup> z dejavnostjo upravljanja in oddajanja nepremičnin in katerega gospodujoče podjetje je Alfi d.o.o. Podjetje Alfi Renewables d.o.o., v katerem ima podjetje Alfi skladi d.o.o. 50 % poslovni delež in preko katerega skupaj s preostalim družbenikom tega podjetja<sup>32</sup> obvladuje podjetja

<sup>19</sup> AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=225920>. [1. 9. 2023].

<sup>20</sup> AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=675093>. [1. 9. 2023].

<sup>21</sup> AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=204451>. [1. 9. 2023].

<sup>22</sup> <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=240605>. [1. 9. 2023].

<sup>23</sup> Z dne 13. 2. 2023 v 100 % lasti podjetja Dami Navigo d.o.o. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=140742>. [8. 5. 2023].

<sup>24</sup> Z dne 21. 7. 2022 v 100 % lasti podjetja VH naložbe d.o.o. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=215217>. [8. 5. 2023].

<sup>25</sup> Z dne 1. 3. 2023 v lasti podjetij AP Investicije d.o.o. in Brod na Muri d.o.o. ter novim nazivom TC Radenci d.o.o. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=356752>. [8. 5. 2023].

<sup>26</sup> Pripojeno k podjetju Eos Ksi d.o.o. z dne 30. 11. 2022. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=2&e=736897>. [8. 5. 2023]. Zbirka listin Srg. št. 2022/62831.

<sup>27</sup> Z dne 21. 7. 2022 v 100 % lasti podjetja VH naložbe d.o.o. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=326267>. [8. 5. 2023].

<sup>28</sup> Del Skupine Alfi od 23. 11. 2022. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=381189>. [8. 5. 2023]. Odločba Agencije št. 3061-25/2022-12 z dne 24. 8. 2022.

<sup>29</sup> AJPES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5331765000>. [12. 5. 2025]. Revidirano poslovno poročilo za leto 2021, stran 10 in 11.

<sup>30</sup> Vstop v lastništvo dne 22. 4. 2022. AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=597036>. [8. 5. 2023]. Odločba Agencije št. 3061-32/2021-7 z dne 11. 3. 2022.

<sup>31</sup> Odločba Agencije št. 3061-27/2022-19 z dne 26. 9. 2022.

<sup>32</sup> AJPES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=774998>. [30. 12. 2021]. Zbirka listin. Čistopis spremenjenega akta o ustanovitvi / družbene pogodbe / statuta. Srg. št. 2022/61259 z dne 26. 8. 2022.

Alfi Sol 1 d.o.o.<sup>33</sup>, Alfi Sol 2 d.o.o.<sup>34</sup>, Alfi Sol 3 d.o.o.<sup>35</sup> ter Ivicom Energy d.o.o. Žagubica s sedežem v tujini, slednja so dejavna na področju proizvodnje električne energije. V Skupino Alfi naj bi preko podjetja Alfi PE d.o.o.<sup>36</sup> vstopili še podjetji Generali Investments GP d.o.o. in Generali Investments GP 2 d.o.o., ki sta upravljalca skladov, ter alternativni investicijski sklad Generali Growth SIS d.o.o. k.d. Z njimi povezana podjetja opravljajo različne dejavnosti, med drugim dejavnost holdingov, posamezna izmed njih pa dejavnost zobozdravstva, proizvodnjo izdelkov iz papirja in kartona ter storitve računalniškega programiranja.

17. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da podjetje Alfi PE SIS išče priložnost za rast, širitev in razvoj na trgu veterinarske dejavnosti. Podjetje Alfi PE SIS zasleduje cilj povečevanja vrednosti portfeljskih naložb in skladno z naložbeno politiko namerava v lastništvu podjetij ostati predvidoma pet do osem let, ko je predviden izstop iz lastništva skupaj s preostalimi lastniki. Podjetje Alfi PE SIS deluje v sklopu Slovenskega naložbenega programa kapitalске rasti (ang. The Slovene Equity Growth Investment Programme ali krajše SEGIP), gre za program lastniškega investiranja v obsegu 100 milijonov EUR, ki sta ga SID banka, d.d., Ljubljana, in Evropski investicijski sklad vzpostavila novembra leta 2017. Cilj programa je lastniško podpreti slovenska inovativna in hitro rastoča mala in srednje velika podjetja, srednje velika podjetja z do 3000 zaposlenimi ter ustvarjanje novih delovnih mest v Republiki Sloveniji. Program je podprl Evropski sklad za strateške naložbe, ki predstavlja jedro Naložbenega načrta za Evropo.

## **II. PODREJENOST ZPOMK-1**

### **A Koncentracija**

18. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in v drugem odstavku istega člena, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja.
19. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>37</sup> (v nadaljevanju: Obvestilo komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem, v primeru skupne kontrole pa imata dve ali več podjetij ali oseb možnost izvajanja odločilnega vpliva nad drugim podjetjem.
20. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev

<sup>33</sup> Vstop v lastništvo dne 15. 4. 2022, pred tem je bilo podjetje v lasti podjetja NH d.o.o., ki je kot odvisno podjetje podjetja Roblek d.o.o. tudi del Supine Alfi. AJPEŠ. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=775596>. [8. 5. 2023].

<sup>34</sup> Ustanovljeno dne 23. 2. 2022 s strani podjetja Alfi Sol 1 d.o.o., vstop podjetja Alfi Renewables d.o.o. dne 23. 9. 2022. AJPEŠ. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=809042>. [8. 5. 2023].

<sup>35</sup> Ustanovljeno dne 15. 12. 2022.

<sup>36</sup> Odločba Agencije št. 3061-47/2022-14 z dne 30. 3. 2023.

<sup>37</sup> Uradni list EU št. C 95 z dne 16. 4. 2008, odstavek 54 in 62.

(to se nanaša na odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).<sup>38</sup>

21. V obravnavanem primeru naj bi koncentracija nastala, ko bo podjetje Alpe V izvedlo nakupne opcije v skupnem za 51,00 % poslovni delež prevzete veterinarske organizacije in z izvedbo katere bo v veljavo stopila tudi Pogodba. Iz določil družbene pogodbe prevzete veterinarske organizacije dogovorjene z Opcijsko pogodbo izhaja, da bo podjetje Alpe V na podlagi pridobljenega 51,00 % poslovnega deleža imel možnost izvajanja izključne kontrole oziroma bo priglasitelj preko izključnega lastništva nad pridobiteljem zadevnega poslovnega deleža prevzete veterinarske organizacije nad slednjo pridobil izključno kontrolo.
22. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
23. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije.

#### **B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

24. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. V navedenem členu so določeni posamezni pragovi letnih prometov v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij in v primeru preseganja teh nastane obveznost priglasitve.
25. Na podlagi predloženih podatkov priglasitelja je podjetje Alfi PE SIS skupaj s povezanimi podjetji v letu 2020<sup>39</sup> na trgu Republike Slovenije ustvarilo nekaj čez ██████████ EUR<sup>40, 41</sup> letnega prometa, veterinarska organizacija ZVC Lipej-Šerbec pa 1.101.839,57 EUR<sup>42</sup>. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
26. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

<sup>38</sup> Obvestilo Komisije, odstavek 66 in 67.

<sup>39</sup> Obvestilo komisije določa, da se, kadar pride do koncentracije podjetij v začetku leta, ko revidirani računovodski izkazi za zadnje računsko leto še niso na voljo, upoštevajo podatki, ki se nanašajo na leto pred tem (razen če pride do prevelikih razlik med obema sklopoma podatkov in je uprava že potrdila končni osnutek podatkov za zadnje leto); odstavek 170.

<sup>40</sup> Agencija je upoštevala promet podjetij, ki so bila v času priglasitve del Skupine Alfi.

<sup>41</sup> Priglasitelj pojasnjuje, da iz letnega prometa podjetij v skupini priglasitelja zaradi dolgotrajnosti postopkov niso v celoti izločeni prometi med podjetji v skupini kot to določa enajsta točka 3. člena ZPOmK-1. Po njegovi oceni ti ██████████ celotnega prometa celotne skupine ustvarjenega na trgu Republike Slovenije. Agencija ugotavlja, da neupoštevanje medsebojnega prometa med podjetji v priglasiteljevi skupini v ničemer ne vpliva na obveznost priglasitve določene v 42. členu ZPOmK-1.

<sup>42</sup> AJPES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=2054523000>. [1. 3. 2023].

## **C Pristojnost Agencije**

27. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>43</sup> nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>44</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>45</sup>
28. Po podatkih priglasitelja in pridobljenih iz javnih evidenc Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj so podjetja udeležena v koncentraciji skupaj s povezanimi podjetji v letu 2020 dosegla okoli [REDACTED] EUR letnega prometa, iz česar sledi, da ni dosežen prag iz točke (a) drugega oziroma prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

## **III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE**

### **A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg**

29. Upoštevni stvarni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni stvarni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence in morebitnih ovir za vstop na trg.
30. Pri presoji koncentracije Agencija ugotavlja, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije je mogoče opredeliti kot koncentracije v katerih v koncentraciji udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnihi stvarnih trgih, vertikalne koncentracije pa tiste, kjer so dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.
31. Prevzeta veterinarska organizacija opravlja veterinarsko dejavnostjo v okviru katere izvaja storitve preventive in zdravljenja malih in velikih ter rejnih živali v ambulanti in na terenu ter storitve nege teh živali, ter ima trgovino na drobno s specializiranimi izdelki za male živali kot so osnovna in dietna prehrane, prehranska dopolnila in posladki, razni negovalni izdelki, sredstva proti zajedavcem ter opremo za živali kot so pripomočki za šolanje, igrače, ležišča, kletke, boksi in drugo.
32. Veterinarsko dejavnost opravljajo tudi štiri podjetja povezana s priglasiteljem in to so veterinarske organizacije A+Vet, VB Slovenska Bistrica, VB Lenart in VP Šmarje pri Jelšah. Vse izvajajo storitve preventive in zdravljenja malih in velikih ter rejnih živali v ambulanti in na terenu ter storitve nege teh živali. Poleg veterinarske dejavnosti, razen veterinarske

<sup>43</sup> Uradni list EU, št L 24 z dne 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>44</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>45</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

organizacije VB Lenart, izvajajo trgovino na drobno s specializiranimi izdelki za male živali. Veterinarski organizaciji A+Vet<sup>46</sup> in VB Slovenska Bistrica<sup>47</sup> prodajo izdelkov izvajata v sklopu ambulate, pri čemer gre predvsem za prodajo hrane in prehranskih dopolnil ter sredstev proti zajedavcem, veterinarska organizacija VP Šmarje pri Jelšah<sup>48</sup> pa preko trgovine, v kateri ima poleg prehrane in prehranskih dopolnil ter sredstev proti zajedavcem v ponudbi tudi pripomočke za nego in opremo za živali kot so pripomočki za šolanje, igrače, ležišča, kletke, boksi in drugo.

33. Glede na dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij bo z obravnavno koncentracijo prišlo do horizontalnega prekrivanja pri izvajanju veterinarske dejavnosti. Za namen presoje obravnavane koncentracije Agencija najprej opredeli možne upoštevne stvarne in geografske trge in na katerih presoja, ali obstoji verjetnost, da bo zadevna koncentracija povzročila znatno zmanjšanje konkurence na katerem izmed njih.
34. Priglasitelj za namen zadevne koncentracije kot upoštevni stvarni trg opredelil trg veterinarske dejavnosti, v sklop katerega sodijo (i) preventiva in zdravljenje hišnih živali v ambulantni in na terenu (ii) preventivno zdravljenje rejnih živali v ambulantni in na terenu ter (iii) nega hišnih in rejnih živali v ambulantni in na terenu. Dodatno priglasitelj meni, da je treba kot upoštevni trg opredeliti tudi prodajo na drobno izdelkov povezanih s hišnimi živalmi, kot so hrana za živali, pripomočki za nego, oprema in drugo.
35. Agencija je do sedaj veterinarsko dejavnost obravnavala v zadevi presoje koncentracij podjetij Veterinarska bolnica Slovenska Bistrica d.o.o. in Veterinarska bolnica in lekarniška postaja Lenart d.o.o.<sup>49</sup> (v nadaljevanju: zadeva VB Slovenska Bistrica/VB Lenart) ter v presoji koncentracije podjetij Alfi PE SIS in Veterinarska postaja Šmarje pri Jelšah d.o.o.<sup>50</sup> Agencija ocenjuje, da se stanje na trgu veterinarskih storitev od zadnje ugotovljenega v navedenih zadevah v času do presoje obravnavane koncentracije ni bistveno spremenilo, zato bo pri opredelitvi upoštevni trgov izhajala iz že znanih dejstev.
36. Pri opredelitvi upoštevne stvarne trga pri veterinarski dejavnosti je v dosednji praksi Agencija izhajala iz prakse Evropske komisije in organov za varstvo konkurence drugih držav ter upoštevala dejstva in okoliščine razmer na področju veterinarske dejavnosti na območju Republike Slovenije, ki jih je ugotavljala na podlagi podatkov in pojasnil strank postopka, veljavne zakonodaje, ki ureja področje veterinarstva, podatkov in informacij, ki jih je pridobila z izvedeno tržno raziskavo v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart (v nadaljevanju: raziskava), ter iz javno dostopnih virov.<sup>51</sup>
37. Organi za varstvo konkurence nekaterih drugih držav<sup>52,53</sup> so ugotavljali, da je pri opredelitvi upoštevne trga veterinarskih storitev treba upoštevati več dejavnikov. Najprej so trg veterinarskih storitev delili glede na to, za katero vrsto živali se izvaja veterinarska oskrba,

<sup>46</sup> A+VET. Dostopno na: <https://www.aplusvet.si/>. [8. 5. 2023].

<sup>47</sup> VBSB. <https://www.vbsb.si/o-podjetju/>. [5. 9. 2023].

<sup>48</sup> Tačka, veterina & trgovina. <https://tacka-veterina.si/prodajalna-tacka/>. [1. 9. 2023].

<sup>49</sup> Odločba Agencije št. 3061-7/2022-106 z dne 29. 9. 2022.

<sup>50</sup> Odločba Agencije št. 3061-6/2022-69 z dne 30. 5. 2023.

<sup>51</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 29. 9. 2022, točka 27-64.

<sup>52</sup> Caselex. Dostopno na: <https://www.caselex.eu/>. [23. 8. 2022]. Odločitev finskega organa v zadevi št. 6/KKV14.00.10/2015 EQT VI Limited/Animagi Oy z dne 20. 4. 2015 ter španskega organa v zadevi št. C/1290/22 Anicura/Vetsum z dne 25. 5. 2022. Limited/ Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022.

<sup>53</sup> CMA Competition & Market Authority. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [23. 8. 2022]. Zadevi (i) Decision on acceptance of undertakings in lieu of reference CVS Group plc of Quality Pet Care Ltd z dne 18. 2. 2022 in (ii) Decision on relevant merger situation and substantial lessening of competition VetPartners Limited/ Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022.

in sicer je možno trg deliti na (i) trg veterinarskih storitev za rejne živali, (ii) trg veterinarskih storitev za konje in (iii) trg veterinarskih storitev za male živali. Ugotavljali so, da veterinarske organizacije tekmujejo predvsem s tistimi, ki zagotavljajo storitve za isto vrsto živali, ter izpostavili, da se storitve za rejne živali in konje izvajajo na terenu, za male živali pa ambulantno, kar kaže na pomembne razlike na strani ponudbe, ki omejujejo zamenljivost med tema praksama, razen mogoče v primerih, ko veterinarska organizacija izvaja mešano prakso.

38. Kot možno delitev upoštevne trga veterinarskih storitev so Evropska komisija in organi za varstvo konkurence drugih držav<sup>54</sup> obravnavali delitev glede na vrsto zdravljenja živali in/ali glede na obseg in zahtevnost zdravljenja. Ob upoštevanju kriterijev kot so razpoložljiva oprema, usposobljenost osebja in delovni čas bi lahko ločeno obravnavali (i) primarno zdravljenje (gre za rutinsko in ponavljajočo se zdravstveno oskrbo kot so cepljenje, kastracija in sterilizacija, pregledi in zdravljenje, slikovna diagnostika z rentgenom in ultrazvokom, zobozdravstvo, laboratorijske preiskave in kirurgija mehkih tkiv); in (ii) specialistično zdravljenje kot so postopki zdravljenja na področjih interne medicine, kardiologije, kirurgije, onkologije, reprodukcije, dermatologije, oftalmologije in drugo. Nadalje so nakazali možnost delitve glede na velikost izvajalca veterinarskih storitev na dejavnost veterinarskih ambulant in klinik ter dejavnost veterinarskih bolnišnic, z vidika financiranja veterinarskih storitev pa delitev na javne in zasebne izvajalce.
39. Agencija je v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart ugotavljala, da manjši del veterinarskih organizacij nudi veterinarske storitve samo za male živali in da večina izvaja t.i. mešano prakso, zato bi z vidika ponudbe lahko bile vse na istem upoštevne storitvenem trgu. Je pa Agencija ugotavljala, da se veterinarske storitve za posamezne vrste živali po določenih dejavnostih razlikujejo, na primer glede na to, kje se storitev opravlja, v ambulanti ali na terenu, slednje se v večini velja za rejne in velike živali. Eden izmed dejavnikov je tudi višina stroškov, ki so jih lastniki živali pripravljani kriti za njihovo oskrbo. Pri rejnih živalih prevladuje ekonomski interes, saj lastniki za stroške njihovega zdravljenja niso pripravljani porabiti več, kot pa znaša tržna vrednost živali na trgu. Na drugi strani pa so lastniki hišnih živali zaradi čustvene navezanosti do živali pripravljani za njihovo zdravljenje nameniti bistveno več denarja in jih ekonomski interes pri tem ne omejuje. Nadalje se nekatere vrste storitev opravlja samo za rejne in velike živali ali pa samo za male živali. Glede na navedeno je trg veterinarskih storitev smiselno deliti na trg za male in trg za velike ter rejne živali.
40. Nadalje je Agencija v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart ugotavljala, da večina veterinarskih organizacij izvaja večino veterinarskih storitev, izstopajo le storitve ortopedije ter zobozdravstvene storitve, pa še te izvaja kar nekaj veterinarskih organizacij, razen storitev zdravljenja posebnih bolezenskih stanj, na primer tumorskih obolenj, ki jih izvaja le nekaj veterinarskih organizacij, zato delitev upoštevne trga po vrstah veterinarskih storitev oziroma glede na oskrbo določenih bolezenskih stanj po mnenju Agencije ni potrebno.
41. Agencija pri presoji zadevne koncentracije ni ločeno obravnavala upoštevne trga storitev nege živali, saj je po navedbah veterinarskih organizacij iz raziskave trga delež prihodkov teh storitev v njihovih celotnih prihodkih zelo majhen, sploh pri velikih in rejnih živalih, zato jih večina tudi ne vodi ločeno od veterinarskih storitev.
42. Agencija tudi posebej ne obravnava trga prodaje na drobno specializiranih izdelkov za male živali, saj ima le prevzeta veterinarska organizacija v ponudbi širši nabor specializiranih izdelkov za male živali, med tem ko veterinarski organizaciji VB Slovenska Bistrica in A+ Vet

---

<sup>54</sup> *Ibid.*

le del izdelkov, kar izhaja iz točke 32 te odločbe. Tudi, če bi upoštevali njihov promet ustvarjen s to dejavnostjo, ta v skupnem ne bi presegal [REDACTED] EUR, kar je v primerjavi s prometom, ki ga dosegajo ostali trgovci na drobno s temi izdelki, zanemarljiv. Po podatkih Statističnega urada je obseg prodaje po vrsti blaga v kategoriji »Hišne živali ter hrana, zdravila in pripomočki za nego živali« v letu 2021 dosegal 105,0 mio EUR<sup>55</sup>. Na tem trgu delujejo števila podjetja, med drugim podjetje Pet Network SI, d.o.o. s trgovinami blagovne znamke Mr.Pet, ki je v letu 2021 ustvarilo skoraj 30,0 mio EUR prometa<sup>56</sup>, potem so tu še vsi večji trgovci na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo, »Mercator«, »Spar«, »Hofer« in drugi, trgovca na drobno s specializiranimi izdelki za kozmetiko ter drugimi izdelki, »DM« in »Müller«, ter številni manjši trgovci in spletni prodajalci teh vrst obravnavanih izdelkov.

43. V zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart Agencija ni preverjala delitve upoštevne trga glede na financiranje veterinarskih storitev za rejne živali, saj v tem delu ni bilo pomislekov o skladnosti te koncentracije s pravili konkurence. Pri presoji zadevne koncentracije Agencija preverja stanje na trgu veterinarskih storitev za rejne živali brez tistih storitev, ki so financirane s strani države, katere so to, je pojasnjeno v nadaljevanju.
44. Veterinarske storitve za rejne živali se lahko izvajajo le na podlagi dodeljenih koncesij. Zakon o veterinarstvu<sup>57</sup> (v nadaljevanju: ZVet-1) določa, katere veterinarske dejavnosti so dejavnosti javne veterinarske službe<sup>58</sup>. Dodeljuje se dve vrsti koncesij. Za določen del veterinarske dejavnosti se dodeli koncesija na podlagi odprtega javnega razpisa, kar pomeni, da v postopek pridobitve te koncesije veterinarske organizacije lahko vstopijo kadarkoli. Dejavnosti po tej koncesiji se lahko opravljajo na celotnem območju Republike Slovenije, cene storitev iz teh dejavnosti se oblikujejo prosto glede na tržne razmere, plačniki pa so lastniki živali.
45. Storitve, ki se izvajajo na podlagi koncesije iz predhodne točke so (i) označevanje živali, vodenje evidenc živali, izvajanje ukrepov za preprečevanje, odkrivanje, zdravljenje in zatiranje živalskih bolezni ter poškodb, kirurški posegi in laboratorijska diagnostika za odkrivanje kužnih bolezni živali; (ii) reprodukcija z osemenjevanjem domačih živali; ter (iii) dezinfekcija, dezinsekcija in deratizacija v objektih za rejo in bivanje živali ter drugih objektih kot so klavnice, mlekarne in podobnih objektih ter transportnih sredstev. Priglasitelj je navedel nekatere posamezne primere storitev iz točke (i), in sicer carski rez, operacije abdomna, operacije na parkljih, porodništvo ter preiskave blata in krvi pri rejnih živalih, ter točke (ii), in sicer umetno osemenjevanje, pregled na brejost, zdravljenje plodnostnih motenj pri govedu, prašičih in konjih.
46. Druga vrsta koncesij se dodeljuje za dejavnost javne veterinarske službe, ki izvaja najmanjši obseg zdravstvenega varstva živali (v nadaljevanju: veterinarske storitve zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali). Ta vključuje predpisano spremljanje stanja bolezni in cepljenj izvedenih v okviru mreže javnih veterinarskih služb, izvajanje ukrepov, ki jih odredi uradni veterinar veterinarski organizaciji ob zagotavljanju najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali ter nepretrgana veterinarska dejavnost za terensko diagnostiko kužnih bolezni. Koncesija se dodeljuje z javnim razpisom za obdobje deset let, zadnji je bil izveden v začetku leta 2020, ter se dodeli za določena območja, praviloma za

<sup>55</sup> SURS. SiStat. Dostopno na: <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/si/Data/-/2001403S.PX/table/tableViewLayout2/>. [8. 5. 2023]. Trgovina in storitve. Tabela: Prihodek od prodaje blaga (1000 EUR) po blagovnih skupinah v trgovini na drobno, Slovenija, letno.

<sup>56</sup> AJ PES. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=2032279000>. [8. 5. 2023]. Revidirano letno poročilo 2021, stran 18.

<sup>57</sup> Uradni list RS, št. 33/01, 45/04 – ZdZPKG, 62/04 – odl. US, 93/05 – ZVMS, 90/12 – ZdZPVHVVR in 22/18.

<sup>58</sup> 52.-56. člen ZVet-1,

območje posameznih upravnih enot ali posameznih občin. Količino in vrsto storitev ter njihove cene za to javno službo določi država, ki je tudi plačnik storitev, in sicer vsako leto z odredbo, ki jo izda Uprava za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin (v nadaljevanju: UVHVVR).

47. Morajo pa veterinarske organizacije, ki pridobijo zadevno koncesijo, zagotavljati 24 urno dežurno veterinarsko oskrbo za območje dodeljene koncesije, katere plačnik je lastnik živali, cene pa določa veterinarska organizacija. Za zagotavljanje 24 urne dežurne službe morajo veterinarske organizacije zagotoviti ustrezno število zaposlenih veterinarjev.
48. Priglasitelj navaja, da se v okviru veterinarskih storitev zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali na podlagi odredbe UVHVVR izvajajo določena cepljenja, kot je cepljenje proti boleznim modrikastega jezika, cepljenje proti antraksu, tuberkulinizacija<sup>59</sup> ter redni letni veterinarski pregledi gospodarstev, odvzem mleka pri govedu in krvi pri prašičih, perutnini in drobnici.
49. Agencija je za namen presoje zadevne koncentracije ločeno obravnavala (i) trg veterinarskih storitev za male živali in (ii) trg veterinarskih storitev za rejne in velike živali brez veterinarskih storitev zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali. Ker je na splošno delež drugih velikih živali, gre predvsem za konje, v primerjavi z rejnimi živalmi zanemarljiv<sup>60</sup>, se v nadaljevanju besedna zveza »za rejne in velike živali« nadomesti z »za rejne živali«. Ker zadevna koncentracija ne vzbuja pomislekov s pravili konkurence je Agencija dokončno opredelitev obravnavanih stvarnih trgov pustila odprto.

## **B Upoštevni geografski upoštevni trg**

50. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem ali storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni.
51. Priglasitelj za namen zadevne koncentracije kot upoštevni geografski trg za trg veterinarskih storitev za male živali obravnava trg v obsegu 60 minut vožnje do določene veterinarske organizacije, za trg veterinarskih storitev za rejne živali pa v obsegu 30 kilometrov cestne razdalje od posamezne veterinarske organizacije. Pri tem se sklicuje na odločbo Agencije v zadevi VB Slovenska Bistrica / VB Lenart, pri čemer pa Agencija dodaja, da Agencija v tej zadevi dokončno geografskega obsega upoštevnega storitvenega trga za veterinarske storitve ni dokončno predelila.
52. Agencija je v dosednji praksi pri obravnavi veterinarske dejavnosti<sup>61</sup> za geografsko razsežnost upoštevni stvarni trgov ugotavljala, da tekmovanje med posameznimi veterinarskimi organizacijami poteka na lokalni ravni, pri čemer je izhajala iz prakse Evropske komisije ter organov za varstvo konkurence drugih držav, za območje Republike Slovenije pa iz dejstev in okoliščin razmer na trgu veterinarskih storitev, katere je ugotavljala z raziskavo. Agencija ocenjuje, da se stanje na trgu veterinarskih storitev od zadnje

<sup>59</sup> Ugotavljanje okuženosti z bacili tuberkuloze.

<sup>60</sup> Ocena Agencije na podlagi podatkov o številu živine po vrstah in kategoriji živali Vir: SURS. SiStat. <https://pxweb.stat.si/SiStat/si/Podrocja/Index/85/kmetijstvo-gozdarstvo-in-ribistvo>. [3. 3. 2023].

<sup>61</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 26. 9. 2022, točka 64-89.

ugotovljenega v času do presoje obravnavane koncentracije ni bistveno spremenilo, zato pri opredelitvi upoštevnih geografskih trgov izhaja iz že znanih dejstev.

53. Za obseg trga veterinarskih storitev za male živali je ugotavljala, da je ta odvisen od odločitve lastnikov živali koliko so ti pripravljeni prepotovati do veterinarske oskrbe tako z vidika razdalje kot časa. Po ugotovitvah Agencije<sup>62</sup> so lastniki malih živali do veterinarske oskrbe pripravljeni za vožnjo z avtomobilom (v nadaljevanju: vožnja) do veterinarske oskrbe svojih živali porabiti od 30 do 60 minut. Za obseg trg veterinarskih storitev za rejne živali pa je pripravljenost veterinarjev, da potujejo do strank, tista, ki določa območje delovanja določene veterinarske organizacije, pri čemer je odločilni element ekonomska vzdržnost cene. Veterinar v tem delu upošteva ekonomski vidik, in sicer v smislu pokritja stroška poti, ki se opravi z odhodom na teren, ter izgube časa, ko je veterinar na poti. Po ugotovitvah Agencije<sup>63</sup> so veterinarske organizacije pripravljene oskrbo rejnih živali na terenu pokrivati v cestni razdalji (v nadaljevanju: razdalja) med 20 in 30 kilometri, lahko tudi več, če gre za manj poseljena območja z geografsko razgibanim terenom in slabšo cestno povezavo oziroma če so lastniki živali za to pripravljeni plačati višjo ceno.
54. Drugi opredelilni element, ki ga Agencija upošteva pri določitvi geografskega obsega za trg veterinarskih storitev, je od kod prihaja večina strank s katerimi posamezna veterinarska organizacija ustvari večji del svojih prihodkov oziroma na kolikšnem območju izvaja večji del svojega poslovanja. Agencija je ocenila, da je delež prihodkov oziroma strank, ki zadostuje kot prag za določitev geografskega obsega tega upoštevnege stvarnega trga, vsaj 80 %.
55. V zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart je Agencija na podlagi ugotovljenih dejstev in okoliščin kot možni geografski upoštevni trg veterinarskih storitev za male živali obravnavala območje delovanja posamezne veterinarske organizacije v oddaljenosti med 30 in 60 minut vožnje do nje, za trg veterinarskih storitev za rejne živali pa v oddaljenosti med 20 in 30 kilometrov vožnje do rejca živali. Dokončno upoštevnege geografskega trga veterinarskih storitev ni opredelila, saj v navedeni zadevi ni bil izkazan sum o neskladnosti s pravili konkurence.
56. Agencija je pri presoji zadevne koncentracije preverila stanje na trgu veterinarskih storitev za male živali po možnem obsegu do 30 oziroma do 60 minut vožnje do posamezne veterinarske organizacije, na trgu veterinarskih storitev za rejne živali pa po možnem obsegu razdalje med 20 in 30 kilometrov. Ker koncentracija ne vzbuja pomislekov o njeni skladnosti s pravili konkurence, Agencija geografskega obsega za trg veterinarskih storitev za male in rejne živali ne bo dokončno opredelila.

## **C Presoja**

57. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, predvsem kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženi ter z njimi povezanih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih,

<sup>62</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 26. 9. 2022, točka 77-83.

<sup>63</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 26. 9. 2022, točka 84-89.

koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

58. V zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij na trgu veterinarskih storitev. Agencija s presojo preverja, ali obstoji verjetnost, da bo zadevna koncentracija povzročila možnost nastanka znatnega zmanjšanja konkurence na katerem izmed možnih upoštevnihi stvarnih in upoštevnihi geografskih trgov kot posledica enostranskih ali koordiniranihi učinkov.
59. Pri presoji zadevne koncentracije Agencija izhaja iz javno dostopnihi podatkov in informacij ter tistih, ki jih je posredoval priglasiitelj<sup>64</sup> in ki jih je Agencija pridobila od veterinarskih organizacij<sup>65</sup> za katere je ocenila, da jih v zadevni presoji lahko šteje v nabor bližnjih konkurentov v koncentraciji udeleženihi subjektom. Upošteva tudi podatke in informacije pridobljene z raziskavo v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart. Agencija ocenjuje, da ti podatki in informacije zadostujejo za presojo učinkov zadevne koncentracije na trgu veterinarskih storitev in so nadaljevanju navedeni kot pridobljeni podatki.
60. Agencija veterinarskih organizacij (i) Veterinarska ambulanta PP d.o.o., ki je del Skupine Perutnina Ptuj<sup>66</sup>, (ii) VOA d.o.o., ki je del Skupine Farme Ihan<sup>67</sup>, (iii) Panvita veterina d.o.o., ki je del Skupine Panvita<sup>68</sup>, ter (iv) Vet.Am.Jata d.o.o. kot del skupine Jata Emona<sup>69</sup> ne šteje za udeležence na trgu veterinarskih storitev.<sup>70</sup> Te veterinarske organizacije svojih storitev ne ponujajo trgu, saj so del posameznih skupin podjetij in izvajajo veterinarske storitve za podjetja znotraj svoje skupine ter za njihove pogodbene rejce.

#### Vstopne ovire na trg veterinarskih storitev

61. Obstoj morebitnih vstopnih ovir na trgu veterinarskih storitev je Agencija že ugotavljala v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart<sup>71</sup>. Agencija ocenjuje, da se stanje na trgu veterinarskih storitev od zadnje ugotovljenega v času do presoje zadevne koncentracije ni bistveno spremenilo, zato bo vstopne ovire obravnavala na že znanihi dejstvih. Kot vstopne ovire na upoštevnihi trgu Agencija preverja zakonodajne ovire, način oblikovanja cen, kdo so uporabniki storitev ter distribucijske poti.
62. Veterinarske organizacije so podjetja organizirane po Zakonu o gospodarskih družbah<sup>72</sup> in lahko jih lahko ustanovijo pravne ali fizične osebe, nobena ni organizirana kot javni zavod. Za opravljanje veterinarske dejavnosti mora veterinarska organizacija pridobiti odločbo veterinarske zbornice, to pridobi v postopku verifikacije<sup>73</sup>. V postopku verifikacije se preverja, če imajo ustrezen kader, in sicer veterinarja z licenco veterinarske zbornice, ter če

<sup>64</sup> Dokumenta št. 3061-42/2022-1 in 3061-42/2022-5

<sup>65</sup> Dokumenti št. 3061-42/2022-11, 3061-42/2022-12, 3061-42/2022-13 in 3061-42/2022-15.

<sup>66</sup> P Group. Dostopno na: [https://perutninaptujgroup.com/veterinarska\\_ambulanta\\_pp](https://perutninaptujgroup.com/veterinarska_ambulanta_pp). [8. 5. 2023].

<sup>67</sup> Farme Ihan. Dostopno na: <https://www.ihan.si/voa/>. [8. 5. 2023].

<sup>68</sup> Panvita Skupina. Dostopno na: [https://www.panvita.si/panvita\\_dejavnosti/](https://www.panvita.si/panvita_dejavnosti/). [8. 5. 2023].

<sup>69</sup> AJPes. JOLP. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=2249499000>. [13. 6. 2022]. Konsolidirano letno poročilo 2021, stran 6.

<sup>70</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 29. 9. 2022, točka 51.

<sup>71</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 26. 9. 2022, točka 93-101.

<sup>72</sup> Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21).

<sup>73</sup> 62. in 63. člen ZVet-1.

razpolagajo z ustreznimi prostori, kar določa Pravilnik o pogojih, ki jih morajo izpolnjevati veterinarske organizacije, in o postopku njihove verifikacije<sup>74</sup>.

63. Na območju Republike Slovenije je v letu 2021 prihodke z veterinarsko dejavnostjo, registrirano kot osnovno dejavnost, ustvarjalo nekaj čez 150 podjetij oziroma samostojnih podjetnikov<sup>75</sup>, od tega je po podatkih veterinarske zbornice<sup>76</sup> 136 veterinarskih organizacij z verifikacijo ter nekaj čez tisoč veterinarjev z licenco za opravljanje te dejavnosti. Agencija ugotavlja, da je na območju Republike Slovenije v obdobju zadnjih pet let na obravnavani upoštevni trg vstopilo osem veterinarskih organizacij registriranih kot družba z omejeno odgovornostjo ter več deset samostojnih podjetnikov.<sup>77</sup>
64. Veterinarska dejavnost na območju Republike Slovenije se izvaja preko zasebnih izvajalcev in javne mreže s podeljevanjem koncesij zasebnim izvajalcem za določene veterinarske storitve. Podjetja, ki vstopijo na trg veterinarskih storitev in izpolnjujejo pogoje za opravljanje veterinarske dejavnosti, to lahko v delu, ki ne zahteva koncesije, opravljajo takoj. Enako velja za dejavnost javne veterinarske službe za katero velja odprt postopek javnega razpisa, vloga za pridobitev koncesije v tem postopku se lahko odda kadarkoli in za njeno pridobitev razen izpolnjevanja razpisnih pogojev ni drugih omejitev.
65. Omejitev vstopa na trg veterinarskih storitev je po mnenju Agencije pri izvajanju veterinarskih storitev zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali. Postopek javnega razpisa za dodelitev koncesij za opravljanje teh storitev je omejen na deset let, zadnje dodeljene koncesije so bile v letu 2020, kar pomeni, da do leta 2030 potencialni konkurenti, ki danes vstopijo na trg veterinarske dejavnosti, nimajo možnosti pridobiti koncesijo za izvajanja te veterinarske dejavnosti.
66. Veterinarske storitve predstavljajo zdravstveno oskrbo živali po kateri povprašujejo njihovi lastniki, pri malih živalih so to v večini fizične osebe, pri rejnih živalih pa kmetje, kot fizične osebe ali kot nosilci kmetijske dejavnosti ter pravne osebe z dejavnostjo reje živali, zato lahko govorimo o visoki razpršenosti povpraševanja na obravnavanem upoštevni trgu.
67. Za trg veterinarskih storitev Agencija ocenjuje, da je razmeroma zrel trg, sicer z določeno stopnjo rasti, saj so se prihodki<sup>78</sup> te panoge v letu 2020 povečali za 6,7 % in v letu 2021 za 12,3 % glede na njuno predhodno leto.
68. Cene veterinarskih storitev se oblikujejo prosto glede na tržne razmere. V cene se vračunavajo postavke posameznih stroškov povezanih z izvajanjem določene veterinarske storitve, kot so urna postavka dela, stroški materiala, opreme, zdravil in potni stroški za delo na terenu ter drugi stroški kot so poraba energentov, administrativna opravila in drugi. Višina cene za določeno storitev je odvisna tudi od zahtevnosti njene izvedbe, to velja predvsem za specialistične veterinarske storitve, ta je odvisna od časa potrebnega za njihovo izvedbo ter zahtevanega specifičnega znanja in od uporabe posebne specialne opreme ter zdravil.<sup>79</sup> Za veterinarske storitve zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali cene določa UVHVVR, ki je tudi plačnik. Pri vseh ostalih veterinarskih storitvah katerih

<sup>74</sup> Uradni list RS, št. 35/03, 3/04, 75/04 in 65/08.

<sup>75</sup> E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

<sup>76</sup> Veterinarska zbornica Slovenije. Dostopno na: <https://www.vzb.si/>. [7. 6. 2022].

<sup>77</sup> E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

<sup>78</sup> Celotni prihodki od prodaje storitev in proizvodov podjetij z registrirano glavno dejavnostjo M75.000- veterinarstvo. Vir: E.BONITETE.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

<sup>79</sup> Raziskava v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart.

plačnik je lastnik živali, se cene oblikujejo prosto glede na stanje na trgu, izjema so cepljenja psov proti steklini in označevanje in registracija psov, kjer cene določa UVHVVR.<sup>80</sup>

69. Agencija ugotavlja, da je distribucijska pot pri veterinarskih storitvah neposredna, saj ponudnik veterinarsko storitev proda neposredno končnemu uporabniku, pri čemer je odločilna komunikacija med ponudniki storitev in končnimi uporabniki. Komunikacija je zaradi razvoja informacijske tehnologije hitrejša, z njo se doseže tudi večje število končnih uporabnikov, ti pa so na splošno tudi dobro obveščeni in zlahka dostopajo do informacij o ponudbi in cenah ter tudi o kakovosti storitev posameznih ponudnikov veterinarskih storitev in imajo s tem boljšo možnost izbiranja med različnimi možnostmi.
70. Glede na navedeno Agencija meni, da koncentracija ne vzbuja večjega suma glede vstopnih ovir, kot so zakonodaja, cene ter distribucijske poti na obravnavanih upoštevnihi trgih veterinarskih storitev na območju Republike Slovenije in zato nadaljnja analiza vstopnih ovir ni potrebna.

#### Presoja lokalne konkurence

71. Za presojo konkurence na lokalnih trgih Evropska komisija in organi za varstvo konkurence drugih držav v praksi uporabljajo različne pristope (i) za ugotavljanje ali združitve podjetij lahko povzroči znatno zmanjšanje konkurence na nekem lokalnem trgu ter (ii) za ocenjevanje protikonkurenčnih učinkov na teh trgih. Vsem je skupno, da je izbira ustreznega pristopa za presojo in oceno učinkov konkurence na lokalni ravni kot posledica združitve podjetij, odvisna predvsem od specifičnih okoliščin vsakega posameznega primera posebej in temu ustrezno tudi uporaba določene metode in orodja ali kombinacija teh. Agencija je preverila prakso Evropske komisije<sup>81</sup>, organov za varstvo konkurence drugih držav<sup>82</sup> in strokovne vsebine<sup>83</sup> na temo ugotavljanja in ocenjevanja lokalne konkurence, pri sami presoji zadevne koncentracije pa izhajala iz dejstev in okoliščin ugotovljenih za trg veterinarskih storitev na območju Republike Slovenije.
72. Agencija pri prepoznavanju konkurence na lokalni ravni izhaja iz koncepta prispevnega oziroma zbirnega območja. Gre za območje določenega subjekta iz katerega prihaja večina njegovih strank in s katerimi ta ustvari tudi večji del svojih prihodkov. Za ugotavljanje prispevnega območja za posamezno veterinarsko organizacijo Agencija izhaja iz prakse, ki prispevna območja ugotavlja za sektor maloprodaje.

<sup>80</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5.

<sup>81</sup> Odločbe Evropske komisije št. IV/M.784 Kesko/Tuko z dne 10. 11. 1996, Comp/M.2161 Ahold/ Superdiplo z dne 23. 10. 2020, Comp/M.5677 Schuitema/Super de Boer Assets, z dne 25. 1. 2010, Case M.7054 Cemex / Holcim Assets z dne 9. 9. 2014 in Case M.7878 Heidelbergcement/Schwenk/Cemex Hungary/Cemex Croatia z dne 5. 4. 2017.

<sup>82</sup> Odločitev finskega organa v zadevi št. 6/KKV14.00.10/2015 EQT VI Limited/Animagi Oy z dne 20. 4. 2015. Odločitev španskega organa v zadevi št. C/1290/22 Anicura/Vetsum z dne 25. 5. 2022. Odločitev nemškega organa v zadevi Fresenius/Rhön B3-109/13 z dne 19. 2. 2014 in v zadevi Klinikum Esslingen/Kreiskliniken Esslingen B3-135/13 z dne 14.05.2014. Caselex. Dostopno na: <https://www.caselex.eu/>. [13. 1. 2023]. Odločitev angleškega organa v zadevi CVS Group plc Quality Pet Care Lts z dne 18. 2. 2022 in VetPartners Limited/Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022. CMA Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [23. 8. 2022].

<sup>83</sup>CMA, Retail Mergers Commentary. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/publications/retail-mergers-commentary-cma62>. [3. 1. 2023]. B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case. Dostopno na: <https://www.competitionpolicyinternational.com/the-competitive-assessment-of-mergers-in-retail-grocery-markets-a-basket-case/>. [13. 1. 2023]. M. Johnson. 2020. Catchment if you can: a practical guide to local competition analysis. Dostopno na: <https://www.oxera.com/insights/agenda/articles/catchment-if-you-can-a-practical-guide-to-local-competition-analysis/>. [13. 1. 2023]. A. Fletcher, B. Lyons. 2016. University of East Anglia, Center for Competition Policy. Geographic Market Definition in European Commission Merger Control. Dostopno na: [https://ec.europa.eu/competition/publications/reports/study\\_gmd.pdf](https://ec.europa.eu/competition/publications/reports/study_gmd.pdf). [13. 1. 2023].

73. Za maloprodajni sektor je značilno, da imajo ponudniki blaga in storitev običajno fizična prodajna mesta kjer blago ter storitve neposredno prodajo končnemu potrošniku in to v manjših količinah, ki ustrezajo njegovi porabi, in ne za namen nadaljnje prodaje ali predelave. Končni potrošniki prodajalca blaga ali storitev obiščejo po svoji izbiri, nakup se običajno opravi s takojšnjim plačilom. V maloprodajni sektor spadajo trgovine z raznovrstnim blagom, prevladujejo živilske trgovine oziroma trgovine z izdelki za vsakdanjo rabo, trgovine s tehničnim blagom ter trgovine s t.i. naredi sam proizvodi pa tudi lekarne. Maloprodajni ponudniki navadno za kupce tekmujejo na lokalni ravni, saj ti tovrstne izdelke kupujejo v bližini svojih bivališč. Glede na navedeno lahko med maloprodajo štejemo tudi ponudnike določenih storitev, ki za svoje stranke prav tako tekmujejo na lokalni ravni, kot so na primer zdravstvene storitve, optiki, kinematografi, servisna podjetja ter tudi pogrebna podjetja.<sup>84</sup>
74. Agencija meni, da se ponudba veterinarskih storitev lahko obravnava kot maloprodaja in se primerja s storitvami prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, enako so ugotavljali tudi organi za varstvo konkurence drugih držav<sup>85</sup>. Veterinarske organizacije storitve izvajajo v veterinarskih ambulantah, tudi za rejne živali, saj je ambulanta izhodišče veterinarja za odhod na teren. Veterinarske storitve so namenjene neposredno končnemu potrošniku, to je lastniku živali, ki se sam odloči, katerega veterinarja bo izbral, razen za veterinarske storitve zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali<sup>86</sup>.
75. Iz ustaljene prakse Evropske komisije izhaja, da je z vidika opredelitve geografske dimenzije upoštevnega trga maloprodaje izdelkov za vsakdanjo rabo ključen obseg tistega območja, ki zajema vse tiste potrošnike, ki lahko z 10 do 30 minutno vožnjo zlahka dosežejo relevantne trgovine.<sup>87</sup> Tako ugotovljena lokalna območja se lahko z vidika povpraševanja ali ponudbe med seboj prekrivajo, kar lahko med več ugotovljeni prispevnimi območji povzroči učinke na homogenost konkurenčnih pogojev.<sup>88</sup> Stopnja prekrivanja med prispevnimi območji, skupaj z gostoto potrošnikov ali ponudbe ter geografskih značilnosti, ne bo le določala konkurenčne interakcije med geografsko bližnjimi konkurenti, temveč bo do neke mere imela učinek tudi na bolj oddaljene konkurente, v tem primeru govorimo o učinku verižne reakcije<sup>89,90</sup>. Če podjetja, ki se združujejo, delujejo na več lokalnih trgih in so ti med seboj tesneje povezani in se prekrivajo, lahko v tem primeru skupaj tvorijo širše območje, ki je lahko regionalno ali nacionalno, saj konkurenca v tem primeru ni omejena samo na lokalno območje, tak primer so verige trgovcev na drobno.<sup>91</sup> V praksi je večkrat neizvedljivo natančno opredeliti vse možne kombinacije in permutacije, ki so funkcija gostote in porazdelitve obeh populacij, potrošnikov in ponudnikov, ki bi določale upoštevni geografski trg. Vprašanje dejanskega geografskega obsega določenega upoštevnega stvarnega trga je zato odvisno predvsem od specifičnih okoliščin vsakega posameznega primera.<sup>92</sup>
76. Pri združitvah na maloprodajnih trgih je najprej treba ugotoviti ali konkurenca dejansko poteka na lokalni ravni. Izhodišče, da se trg lahko obravnava kot lokalni, je v tem, da

<sup>84</sup> CMA, Retail Mergers Commentary; (3) M. Johnson. 2020. Catchment if you can: a practical guide to local competition analysis.

<sup>85</sup> Odločitev finskega organa v zadevi št. 6/KKV14.00.10/2015 EQT VI Limited/Animagi Oy z dne 20. 4. 2015. Odločitev španskega organa v zadevi št. C/1290/22 Anicur/Vetsum z dne 25. 5. 2022. Odločitev angleškega organa v zadevah CVS Group plc Quality/Pet Care Lts z dne 18. 2. 2022 in VetPartners Limited/Goddard Holdco Limited z dne 28. 4. 2022.

<sup>86</sup> Glej točko 236 te odločbe.

<sup>87</sup> Odločbe Evropske komisije št. IV/M.242 - Promodes/Brmc z dne 13. 7. 1992, odst. 11 in št. IV/M.1085 Promodes/Catteau, odst. 14, COMP/M.1221 Rewe/Meinl, odst. 18 in Comp/M.1684 Carrefour/Promodes, odst. 24.

<sup>88</sup> Odločba Evropske komisije št. IV/M.991 Promodes / Casino z dne 30. 10. 1997, odst. 27.

<sup>89</sup> Odločba Evropske komisije št. IV/M.784 Kesko/Tuko z dne 10. 11. 1996, odst. 21.

<sup>90</sup> Obvestilo Komisije o opredelitvi upoštevnega trga za namene konkurenčnega prava Skupnosti (97/C 372/03) (Besedilo, ki velja za EGP), Uradni list Evropske skupnosti (C372/5, 9.12.1997 – str. 155-163), odst. 57 in 58.

<sup>91</sup> Odločba Evropske komisije Comp/M.5176 CVC/Schuitema, odst. 12.

<sup>92</sup> Odločba Evropske komisije Comp/M.5677 Schuitema/Super de Boer Assets, odst. 22.

povpraševanje kupcev večinoma izvira iz omejenega območja. Malo verjetno je, da bodo cenovno občutljivi kupci v primeru, če se cene izdelkov dvignejo v trgovini kjer običajno nakupujejo, prepotovali daljše razdalje, da bi prišli do cenejših izdelkov, saj bodo običajno najprej iskali bližnje lokalne alternative.<sup>93</sup>

77. Na kateri ravni poteka konkurenca ni odvisno samo od potrošnika ampak tudi od ponudnikov. Če podjetje deluje samo na enem lokalnem območju ali več ločenih lokalnih območjih, običajno tekmuje s konkurenti na posameznem lokalnem območju. V primeru podjetja, ki deluje na več lokalnih trgih, ki so med seboj tesneje povezani ali se prekrivajo, tak primer so na primer verige trgovcev na drobno, ta lahko deluje širše od lokalnega obsega. Če tako podjetje pomembne parametre konkurence, kot so cena, obseg ponudbe, nabavni viri, kakovost in raven storitev, ne določa glede na lokalne konkurenčne pogoje ampak centralno in enotno za vse svoje trgovine, potem lahko štejemo, da deluje širše, na regionalni ali nacionalni ravni.<sup>94</sup> V primeru, da je na določenem lokalnem trgu konkurenca močnejša, lahko podjetje okrepi konkurenčni položaj svoje trgovine na tem območju s tem, da ji omogoči določeno stopnjo nadzora nad parametri konkurence, s čimer si bo trgovina izboljšala svojo lokalno ponudbo. V tem primeru bo trgovina s prilagajanjem parametrov konkurence lokalnim pogojem tekmovala z drugimi trgovinami na tem lokalnem območju, zato se v tem delu lahko predpostavi, da konkurenca poteka na lokalni ravni.<sup>95</sup>
78. Za prepoznavanje lokalne konkurence se najprej določi prispevna območja posameznih subjektov, ki se združujejo, pri čemer se upošteva več opredelilnih dejavnikov, ki izhajajo iz dinamike povpraševanja in/ali ponudbe. Nadalje se ugotavlja, ali prihaja do prekrivanja ugotovljenih prispevnih območji subjektov in kakšna je stopnja prekrivanja. Naslednji korak je, da se prepozna nabor bližnjih konkurentov subjektov, ki se združujejo. Bližnji konkurenti so po večini neposredni konkurenti, ti ponujajo enako blago in/ali storitve kot združeni subjekti ter so si dovolj blizu, da je med njimi in podjetji, ki se združujejo, določena interakcija, kar pomeni da določeno ravnanje enega konkurenta vpliva na odločitve drugega, ki se s svojim ravnanjem odzove na ravnanje prvega. Na primer, določene trgovine znotraj območja prekrivanja bodo verjetno alternativa za kupce iz tega območja in torej konkurenti subjektom združitve, za nekatere kupce pa tudi tiste izven, sploh, če so bližje območju prekrivanja. Na podlagi navedenega se določi meje geografskega obsega upoštevne stvarnega trga in za katerega se presoja, ali lahko zaradi združitve subjektov pride do znatnega oviranja učinkovite konkurence. Nadalje je pomembna izbira ustreznih kriterijev s katerimi se ugotavljajo pomisleki glede konkurence. Največkrat se uporabi kriterije, ki so povezani s strukturo trga, kot so tržni deleži, število konkurentov in stopnja tržne koncentracije, lahko pa tudi druge kvantitativne teste<sup>96</sup>. Nazadnje je seveda treba ustrezno določiti pragove, ki v primeru, da jih določeni kriteriji presegajo, zahtevajo ukrepanje organov za varstvo konkurence.<sup>97</sup>
79. Prispevno območje določenega subjekta navadno predstavlja čas ali razdaljo, ki jo je večina potrošnikov pripravljena prepotovati do subjekta oziroma predstavlja območje, iz katerega se pričakuje, da bo subjekt ustvaril večino svojih prihodkov.<sup>98</sup> Pri določanju prispevnega območja je pomembno razumevanje lokalne konkurenčne dinamike ter upoštevanje drugih

<sup>93</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

<sup>94</sup> Odločba Evropske komisije št. IV/M.784 - Kesko/Tuko z dne 10. 11. 1996, odst. 21,

<sup>95</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

<sup>96</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case. AVK. Dostopno na: <http://www.varstvo-konkurence.si/aktivnosti-agencije/raziskave/>. Inštitut za ekonomska raziskovanja, 2003. Opredelevanje upoštevne stvarnega trga. [13. 1. 2023].

<sup>97</sup> CMA, Retail Mergers Commentary.

<sup>98</sup> M. Johnson. 2020. Catchment if you can: a practical guide to local competition analysis.

dejavnikov kot so vedenje potrošnikov, vrsta blaga ali storitve, ki se kupuje, geografske značilnosti, kot so naravne ovire, gostota poseljenosti ter cestno omrežje ter tudi število in razporedenost prodajnih mest, ki potrošniku predstavljajo možnost izbire.<sup>99</sup>

80. Za določitev meja posameznih prispevnih območij je več pristopov.<sup>100</sup> Navadno se ta opredeli kot območje okoli središčne točke, ki je lokacija subjekta. Območje lahko določimo z uporabo polmera iz središča, ki se meri kot ravna črta v razdalji ali času vožnje, ki jo je sicer enostavno izmeriti, ampak ima to pomanjkljivost, da ne upošteva topografskih značilnosti kot so naravne ovire ali cestne povezave. Primernejša je uporaba izočrt, te povezujejo točke, ki so od določene središčne točke na vse smeri oddaljene v enaki razdalji ali enakem času vožnje, če so te določene po času se imenujejo izohrone. Prednost uporabe izočrt od polmera je, da sledijo lokalnemu cestnemu omrežju in naravnim oviram, če se meri čas vožnje pa tudi predpostavki o hitrostih vožnje<sup>101</sup>. Prispevna območja se lahko določa tudi s pomočjo mestnih okrožij ali poštne številke, in sicer, da se okrožju ali poštni številki v katerem je lokacija subjekta, ki se združuje, v določenem radiju razdalje ali časa vožnje, dodaja sosednja okrožja ali poštne številke, dokler se ne zajame na primer večine, navadno je to 80 % njegovih strank<sup>102</sup>.
81. Pri določitvi obsega prispevnega območja je treba poleg geografskih dejavnikov upoštevati tudi druge, kot so velikost subjekta ter nabor ponujenih izdelkov ali storitev. Na primer velike trgovine kot so supermarketi ali trgovski centri imajo širši nabor izdelkov in s tem širše območje zajema strank, saj so kupci za tak nabor izdelkov pripravljeni prepotovati daljše razdalje kot do manjših trgovin, ki jih bodo obiskali bližje doma. Obseg prispevnega območja se razlikuje tudi glede na gostoto poseljenosti, obseg bo manjši na poseljenih območjih in večji na manj. Tudi število oziroma gostota trgovin je večja znotraj poseljenih območij in imajo kupci več alternativ za izbiro znotraj manjšega območja kot na redkeje poseljenih območjih, ko so primorani prepotovati daljše razdalje. So pa tudi primeri, da kupci trgovine ne obiščejo od doma, temveč izdelke kupujejo na primer v bližini lokacije na kateri delajo. Tak primer so lahko tudi ponudniki nekaterih storitev, na primer zobozdravstvenih storitev.
82. Ko se določi prispevno območje za vse subjekte, ki se združujejo, se ugotavlja njihovo prekrivanje. Odvisno od števila subjektov, ki se združujejo in od stopenj prekrivanja njihovih prispevnih območij, lahko zaradi združitve med subjekti pride do horizontalnih prekrivanj dejavnosti na enem ali pa večjem številu prekrivajočih se prispevnih območij. Za presojo določene združitve je seveda pomembno, da se prepozna tista območja prekrivanja, kjer se pojavijo pomisleki glede konkurence in je potrebna nadaljnja presoja, izključi pa tista, za katera je malo verjetno, da bi prišlo do teh pomislekov. S tem se zagotovi, da se raziščejo možni učinki združitve samo na dovolj koncentriranih trgih.<sup>103</sup>
83. Za prepoznavanje območij na katerih lahko združitve poveča verjetnost nastanka protikonkurenčnih učinkov je treba določiti nabor bližnjih konkurentov subjektov združitve. Teoretično se lahko predpostavi, (i) da so konkurenti subjekti, ki so v prispevnih območjih subjektov združitve, ki se prekrivajo, primer 1 slike 1; ali (ii) da medsebojno tekmujejo le tisti subjekti, ki se nahajajo v preseku prispevnih območij subjektov združitve, primer 2 slike 1; slednje lahko vodi do preozke določitve obsega in s tem do napačno ugotovljenih pogojev

<sup>99</sup> Odločba Evropske komisije št. IV/M.991 ř Promodes/Casino z dne 30. 10. 1997, odst. 27.

<sup>100</sup> CMA, Retail Mergers Commentary. B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

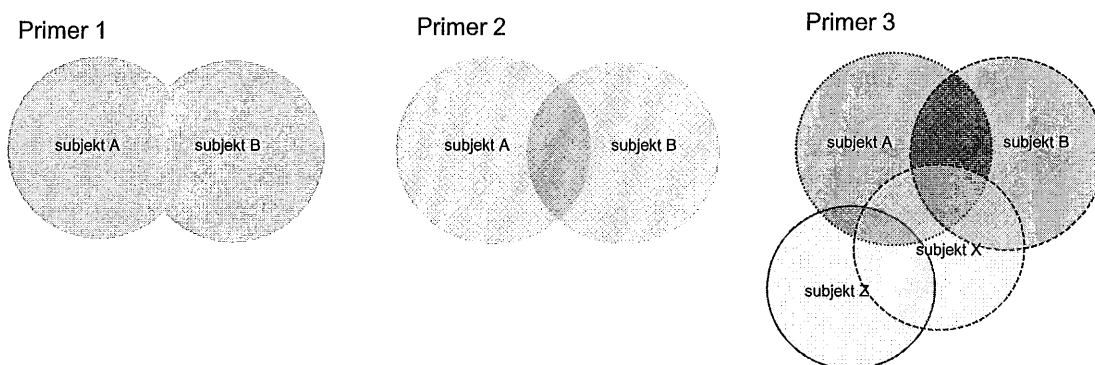
<sup>101</sup> Francoski organ zadeva št. 13-DCC-90, Casino/Monoprix, z dne 11. 7. 2013. Angleški organ zadeva št. ME/6752-18 Cellesio/Sainsbury's z dne 9. 7. 2019.

<sup>102</sup> Nemški organ zadeva št. B2-96/14 Edeka/Kaiser's Tengelmann z dne 31. 3. 2015.

<sup>103</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

konkurence na lokalnih trgih. V izogib temu se za vsak posamezni subjekt združitve ugotavlja konkurenčni pritisk, ki se nanj izvaja s strani drugih subjektov, in sicer z ugotavljanjem števila in identitete konkurentov znotraj njegovega prispevnega območja, kar pa ni pa nujno, da to vedno zagotavlja uravnotežen pogled na dejansko konkurenčno dinamiko na trgu. Preveriti je treba, ali obstoje konkurenti tudi zunaj prispevnega območja oziroma ugotovljenega območja prekrivanja, ki so blizu subjektom združitve in med njimi obstoji interakcija, saj je v tem primeru večja verjetnost, da bo združitev imela učinke širše izven območij primera 1 in 2. To pa ne pomeni, da te »konkurente« upoštevamo za vse kupce v preseku, ampak le za tiste, ki so na robu območja in so blizu tem »konkurentom«. Osnovna ideja je prepoznavati tistih območij, na katerih so subjekti, ki jih združitev lahko prizadene ter da se v presojo vključi tudi njihova prispevna območja, primer 3 slike 1.<sup>104</sup> V primeru, da se ne upošteva konkurenčnega pritiska subjektov zunaj prej navedenih območij, je lahko presoja pristranska v smeri ugotavljanja zmanjšanja konkurence.

84. Slika 1: Možna območja prekrivanja prispevnih območij subjektov združitve



85. Za ugotavljanje pomislekov o skladnosti združitve s pravili konkurence na lokalnih trgih za maloprodajni sektor se uporabljajo različni kriteriji, na primer določeni s kvantitativnimi metodami<sup>105</sup>, kot je test pritiska na dvig cen, ki se izračuna za vse prekrivajoča se območja subjektov, ali pa uporaba tradicionalnih merilnih koncentracije, kot so tržni deleži, število konkurentov ali stopnja tržne koncentracije.<sup>106,107</sup> Nadalje se tem kriterijem dodeli tudi različne pragove, ki, v primeru, da jih presegajo, zahtevajo nadaljnjo presojo in/ali ukrepanje organov za varstvo konkurence.<sup>108</sup>
86. Razdalja je v primeru maloprodaje pomemben dejavnik, saj se potrošnik odloča, kako daleč bo šel po nakupih. V primeru, če se supermarket nahaja na robu ugotovljenega prispevnega območja dveh manjših trgovcev, medtem ko sta dva manjša trgovca drug poleg drugega znotraj istega prispevnega območja, bodo tržni deleži izračunani na podlagi prihodkov celotnega prispevnega območja v tem primeru verjetno precenili konkurenčni pritisk supermarketu na manjša trgovca, saj ni nujno, da so bližnji konkurenti. Supermarket ima širše prispevno območje, saj zaradi večjega izbora izdelkov pritegne kupce tudi od daleč, in sicer tistih, ki imajo možnost priti do supermarketu, med tem ko manjša trgovca pritegneta

<sup>104</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

<sup>105</sup> CMA. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [13. 1. 2023]. Zadeva J.Sainsbury / Asda Ltd z dne 9. 7. 2019.

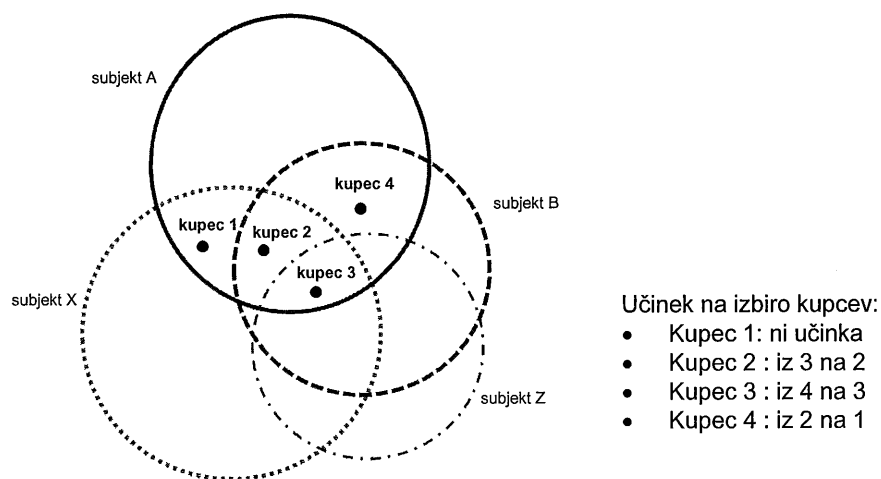
<sup>106</sup> Nemški organ zadeva št. B2-96/14 Edeka/Kaiser's Tengelmann z dne 31. 3. 2015. Bundeskartellamt. Dostopno na: [https://www.bundeskartellamt.de/EN/Home/home\\_node.html](https://www.bundeskartellamt.de/EN/Home/home_node.html). [13. 1. 2023].

<sup>107</sup> Francoski organ zadeva št. 18-DCC-50 Casino/Monoprix Décision z dne 20. 4. 2018. Caselex. Dostopno na: <https://your.caselex.eu/>. [13. 1. 2023].

<sup>108</sup> CMA, Retail Mergers Commentary.

manj mobilne kupce iz ožjega prispevnega območja, ki zaradi manjše mobilnosti nimajo enake izbire kot kupci supermarketov.<sup>109</sup>

87. Da se ne preceni tržna moč določenega subjekta, se lahko uporabi metoda ponderiranja s katero se prilagodi pomembnost dodeljena določenemu subjektu. Obstaja več načinov za nadzor vpliva razdalje na bližino konkurence, vsi pa posamezni trgovini pripisujejo določeno obliko padajoče teže glede na to kako daleč je ta oddaljena od obravnavane trgovine.<sup>110</sup> Kjer obstajajo dokazi, da je razdalja pomembno gonilo izbire trgovin za potrošnika, bodo trgovine, ki se nahajajo blizu druga drugi, verjetno bližnji konkurenti in se jim dodeli večja teža kot trgovinam, ki se nahajajo bolj narazen.<sup>111</sup> Ni pa nujno, da se uteži dodeli le na podlagi bližine, lahko se dodeli glede na vrsto trgovine, na primer diskontne napram običajnim trgovinam, ali glede na blagovno znamko ali velikost.<sup>112</sup>
88. Izračun tržnih deležev na podlagi ponderiranja lahko zagotovi realnejšo sliko konkurenčne dinamike in konkurenčnega pritiska med subjekti na nekem lokalnem trgu, ima pa presoja še vedno omejitve, če ne upošteva porazdelitve strank znotraj prispevnega območja. Na primer, dve trgovini morda nista blizu druga drugi, če pa sta in sta obe na dosegu roke iste skupine kupcev, lahko druga drugi delujeta kot pomembna konkurenčna omejitev.<sup>113</sup>
89. Vse do sedaj opisano je osredotočeno na lokacije subjektov, ki se združujejo. Treba pa je upoštevati tudi potrošnikovo stran, in sicer možnosti njegove izbire, pri čemer je pomembno, ali združitev vpliva na število konkurenčnih možnosti med katerimi potrošnik lahko izbira. Omejitve tega pristopa predstavljajo razpoložljivi ter ustrezni viri podatkov o ravnanjih potrošnikov, najpogostejši način pridobitve podatkov so ankete, med tem, ko od strank združitve lažje pridemo do podatkov in informacij.<sup>114</sup> Možnost izbire za potrošnika po združitvi dveh subjektov je prikazana v sliki 2.
90. Slika 2: Možnost izbire potrošnika po združitvi subjektov A in B



<sup>109</sup> B. Durand. 2022. The competitive assessment of mergers in retail grocery markets: A basket Case.

<sup>110</sup> CMA, Retail Mergers Commentary.

<sup>111</sup> Angleški organ v zadevah Celesio / Sainsbury's Pharmacy z dne 16. 10. 2016, Tesco/Booker z dne 20. 12. 20217.

CMA. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [13. 1. 2023].

<sup>112</sup> Angleški organ adeva J.Sainsbury / Asda Ltd z dne 9. 7. 2019.CMA. Dostopno na: <https://www.gov.uk/government/organisations/competition-and-markets-authority>. [13. 1. 2023].

<sup>113</sup> M. Johnson. 2020. Catchment if you can: a practical guide to local competition analysis.

<sup>114</sup> M. Johnson. 2020. Catchment if you can: a practical guide to local competition analysis.

91. Slika 2 prikazuje poenostavljen primer analize učinkov združitve. Subjekta A in B se združujeta, subjekta Z in X pa sta njuna bližnja konkurenta. Kupec 3 se nahaja na prispevnem območju vseh subjektov in bo po združitvi imel možnost izbire samo še med tremi subjekti, in sicer med združenim subjektom in subjektoma X in Z. Možnost izbire se zmanjša tudi za kupca 2, iz tri na dva, saj bo imel izbiro le še med združenim subjektom in subjektom X. Združitev ne bo vplivala na kupca 1, ki se nahaja samo na prispevnem območju subjekta A in bo po združitvi še vedno imel možnost izbire med subjektom A oziroma združenim subjektom in subjektom X. Na tak način se lahko pridobi informacije o tem na katere kupce združitev vpliva in na katere ne ter o obsegu učinka združitve gledano z vidika možnosti izbire posameznega kupca pred in po združitvi.
92. Katerega od pristopov in orodij uporabiti za presojo koncentracije je odvisno predvsem od specifičnih okoliščin vsakega posameznega primera posebej, med drugim to vključuje tudi razpoložljivost ustreznih podatkov, na podlagi katerih se dejansko lahko izvede določen pristop oziroma uporabi posamezno orodje. Verjetno je kombinacija teh primernejša kot če se katero uporablja ločeno, saj se lahko pri slednjem spregleda nekatera pomembna dejstva posameznega primera, kar lahko vodi do napačnih ugotovitev glede konkurence na trgu. Agencija pri presoji zadevne koncentracije uporablja pristope oziroma orodja, za katera je ocenila, da so primera za uporabo glede na dejstva in okoliščine te koncentracije.
93. Prevzeta veterinarska organizacija ZVC Lipej-Šerbec izvaja dejavnost na lokaciji svojega sedeža v Leskovcu pri Krškem, od veterinarskih organizacij Skupine Alfi ji je najbližja A+Vet s sedežem skupaj s poslovno enoto v Novem mestu, pa tudi VP Šmarje pri Jelšah, ki izvaja dejavnost na več lokacijah, in sicer ima sedem poslovnih enot, najbližje prevzeti veterinarski organizacije je s poslovnima enotama v Podčetrtku in v Trbovljah, ostale veterinarske organizacije priglasitelja pa delujejo le na lokaciji svojega sedeža.
94. Priglasitelj je posredoval zadnje veljavne cenike veterinarskih storitev za vse z njim povezane veterinarske organizacije in iz njih izhaja, da te po posameznih storitvah nimajo enotnih cen, na podlagi česar Agencija sklepa, da priglasitelj ne vodi enotne cenovne politike za svoje veterinarske organizacije. Na podlagi tega Agencija predpostavlja, da so te veterinarske organizacije samostojne pri oblikovanju cenovne politike, kar jim omogoča, da se lahko prilagajajo lokalnim konkurenčnim pogojem, torej, da lahko delujejo lokalno. Ceniki imajo preko sto cenovnih postavk, Agencija je v tabeli 1 prikazala nekaj cen, ki jih zaračunavajo posamezne veterinarske organizacije Skupine Alfi za določene vrste storitev.

95. Tabela 1: Pregled cen nekaterih veterinarskih storitev posameznih veterinarskih organizacij povezanih s priglasiteljem

| Vrsta storitve                                                   | A + Vet | VB S.Bistrica | VB Lenart | VP Šmarje |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------|-----------|
| <b>Cene storitev za MALE živali v EUR (z DDV)</b>                |         |               |           |           |
| Cepljenje mačk proti steklini                                    | 22,88   | 30,84         | 28,67     | 30,50     |
| Kastracija psa od 10 do 25 kg                                    | 147,62  | 134,70        | 133,00    | 132,86    |
| Klinični pregled psa                                             | 28,67   | 41,60         | 37,58     | 36,47     |
| Operacija kategorije 4                                           | 115,53  | 124,42        | 150,80    | 221,43    |
| Evtanazija psa nad 25 kg z odjavo                                | 57,66   | 37,82         | 32,00     | 92,60     |
| Zobozdravstvene storitve 3                                       | 109,80  | -             | 62,22     | -         |
| Gastroskopijska                                                  | -       | 41,80         | 84,26     | -         |
| Pregled oči                                                      | 21,96   | -             | 16,22     | 21,20     |
| Klistiranje                                                      | 51,24   | 36,91         | 35,80     | 41,34     |
| <b>Cene storitev za REJNE živali v EUR (z DDV)<sup>115</sup></b> |         |               |           |           |
| Klinični pregled srednje živali                                  | 44,30   | 53,81         | 43,80     | 28,00     |
| Resekcija črevesja                                               | 223,20  | 228,56        | 231,53    | -         |
| Kastracija bikci nad 6 mesecev                                   | 75,60   | 73,64         | 66,80     | -         |
| Odvzem krvi govedo                                               | 32,90   | 20,59         | 25,19     | 21,50     |
| Sondiranje (goveda)                                              | 27,50   | 11,57         | 12,05     | 12,00     |
| Carski rez (prašiči)                                             | 136,70  | 155,75        | 144,54    | 105,00    |
| Pregled na brejost                                               | 21,30   | 32,23         | 29,00     | 25,00     |
| Izhod na teren (pavšal)                                          | 9,74    | 17,52         | -         | 11,87     |
| Režijska ura veterinarja                                         | 40,30   | 56,92         | 52,01     | 43,00     |

Vir: podatki priglasitelja.<sup>116</sup>

#### Horizontalna prekrivanja

96. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih. Iz Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij<sup>117</sup> (v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev) je razvidno, da obstajata dva glavna načina, po katerih lahko horizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti z ustvarjanjem ali krepitevijo prevladujočega položaja, in sicer (i) z odstranitvijo pomembnega konkurenčnega pritiska za eno podjetje ali več podjetij, ki bi posledično povečala tržno moč brez usklajenega ravnanja (enostranski protikonkurenčni učinki), in (ii) s spremembo narave konkurence tako, da je precej verjetneje, da se bodo podjetja, ki prej niso usklajevala svojega ravnanja, zdaj uskladila in dvignila cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci (koordinirani protikonkurenčni učinki ali koordinirano vzajemno delovanje). Z združitvijo lahko postane usklajevanje lažje, stabilnejše ali učinkovitejše za podjetja, ki so se usklajevala že pred združitvijo. Agencija presoja, če bi spremembe nastale z združitvijo, imele za posledico katerega od navedenih učinkov.<sup>118</sup>
97. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitvev tržni deleži in stopnje tržne koncentracije zagotavljajo prve koristne podatke o strukturi trga ter pomembnosti vseh

<sup>115</sup> Pri veterinarskih storitvah za rejne živali se obračunava znižana davčna stopnja, in sicer 9,5 %. 55. člen (12. točka Priloge I k ZDDV-1) Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost.

<sup>116</sup> Podatki pridobljeni v zadevi presoje koncentracije Alfi PE SIS/VP Šmarje pri Jelšah, dokument št. 3061-6/2022-66.

<sup>117</sup> Uradni list EU št. C 31/5 z dne 5. 2. 2004.

<sup>118</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvev, točka 22.

podjetij udeleženih v koncentraciji in njihovih konkurentov in so preliminarni kazalci, ki lahko pogojujejo poglobljeno analizo, sami po sebi pa ne podajajo domneve o obstoju ali odsotnosti problemov koncentracije.<sup>119</sup> Vsako koncentracijo se presoja v drugačnih okoliščinah, kar zahteva analizo različnih dejavnikov. Presojati je treba, ali bo s koncentracijo ustvarjena tržna struktura ob ostalih ekonomskih parametrih lahko povzročila bistveno omejevanje učinkovite konkurence.

98. Tržni delež vpletenih podjetij je do neke mere pokazatelj njihove tržne moči in na podlagi katerega se oceni oziroma ugotavlja kako bi sprememba tržne strukture zaradi združitve na opredeljenih upoštevni trgih vplivala na konkurenco. Visok tržni delež še ne pomeni negativnih učinkov na konkurenco, bistveno je ali podjetju ta tržni delež na trgu omogoča takšno tržno moč, da lahko deluje neodvisno od svojih konkurentov, kar vodi v prevladujoč položaj. Večji ko je tržni delež, večja je verjetnost, da ima podjetje tržno moč in večji ko je porast tržnega deleža, bolj je verjetno, da bo združitev povzročila bistveno povečanje tržne moči, če ta povzroči odstranitev pomembnega konkurenčnega pritiska.
99. Povečana tržna moč pomeni sposobnost enega ali več podjetij donosno povišati cene, zmanjšati proizvodnjo, izbiro ali kakovost proizvodov in storitev neodvisno od drugih, takrat govorimo o enostranskih učinkih. Najbolj neposredni učinek združitve je izguba konkurence med podjetji, ki se združujejo. Če bi na primer pred združitvijo eno od podjetij, ki se združuje, dvignilo svoje cene, bi izgubilo del prodaje v korist drugega podjetja, ki se združuje. Z združitvijo se ta posebna omejitev odpravi. Tudi podjetja na istem upoštevni trgu, ki se ne združujejo, imajo lahko korist od združitve zaradi zmanjšanja konkurenčnega pritiska, ki je posledica združitve, ker lahko povečanje cen pri podjetjih, ki se združujejo, preusmeri del povpraševanja h konkurenčnim podjetjem, ki ugotovijo, da se jim splača povečati svoje cene. Zmanjšanje tega konkurenčnega pritiska lahko privede do bistvenih zvišanj cen na upoštevni trgu.<sup>120</sup>
100. Drugo kar lahko vodi do negativnih učinkov horizontalnih združitev je sprememba tržne strukture. Povečanje stopnje tržne koncentracije kot posledica združitve lahko ovira učinkovito konkurenco z ustvarjanjem ali krepitevijo skupnega prevladujočega položaja, ker povečuje verjetnost, da bodo podjetja po združitvi uskladila ravnanja in dvignila cene celo brez sklenitve sporazuma ali usklajenega ravnanja v smislu 101. člena Pogodbe o delovanju Evropske unije.<sup>121</sup> Usklajevanje ima lahko različne oblike, na primer ohranjanje cen nad konkurenčno ravno, omejevanje proizvodnje oziroma ponudbe, delitev trga po geografskem območju ali pa drugih značilnosti kupcev.<sup>122</sup> Visoko koncentriran trg je trg z nižjo konkurenčnostjo in večjo tržno močjo posameznih podjetij in bolj ko je struktura trga bližje oligopolu, večja je verjetnost nastanka koordiniranih učinkov.
101. Za presojo učinkov koncentracije je ključna opredelitev upoštevnega trga, saj ima preširoko opredeljen upoštevni trg lahko za posledico nižji tržni delež vpletenega podjetja, ki se mu pripisuje manjša tržna moč, s čimer se lahko spregleda protikonkurenčne vplive, nasprotno pa preozko opredeljeni upoštevni trgi lahko vodijo do sklepanja o preveliki tržni moči, enako velja pri ugotavljanju stopnje tržne koncentracije.<sup>123</sup> Agencija zadevno koncentracijo presoja na možnem širšem in možnem ožjem geografskem obsegu upoštevnega trga veterinarskih storitev.

<sup>119</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, točka 14-21.

<sup>120</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, točka 24.

<sup>121</sup> Uradni list EU št. C 326/47 z dne 26. 10. 2012.

<sup>122</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, odstavek 40.

<sup>123</sup> Grilc, et al., ZPOmK-1 s komentarjem. Ljubljana: GV Založba, 2009, strani 191 in 192.

102. Agencija je preverila stanje za celotno panogo veterinarske dejavnosti po številu podjetij dejavnih v tej panogi in po prometu teh podjetij. Agencija upošteva podatke o celotnih čistih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev podjetij, ki imajo kot glavno dejavnost registrirano dejavnost M75.000 – veterinarstvo.<sup>124</sup> Večji del teh prihodkov so prihodki ustvarjeni z veterinarskimi storitvami, za male in/ali rejne živali, manjši del pa s storitvami nege živali. Pri nekaterih podjetjih so v obravnavane prihodke vključeni tudi prihodki od prodaje na drobno specializiranih izdelkov za male živali in od izvajanja drugih dejavnosti, slednje v zanemarljivem obsegu. V tabeli 2 je prikazanih prvih petnajst veterinarskih organizacij po doseženih celotnih čistih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev na območju Republike Slovenije za obdobje 2019 – 2021.

103. Tabela 2: Največje veterinarske organizacije na območju Republike Slovenije v obdobju 2019 – 2021 po celotnih čistih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev

| Veterinarska organizacija (naziv)           |                                            | 2019          |              | 2020          |              | 2021          |              |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                                             |                                            | 000 €         | %            | 000 €         | %            | 000 €         | %            |
| 1                                           | <b>Skupina Alfi<sup>125</sup></b>          | <b>5.547</b>  | <b>8,4</b>   | <b>6.094</b>  | <b>8,6</b>   | <b>7.469</b>  | <b>9,4</b>   |
| 2                                           | Buba, d.o.o. Grosuplje                     | 1.577         | 2,4          | 1.789         | 2,5          | 2.002         | 2,5          |
| 3                                           | Veterinaria Murska Sobota d.o.o.           | 1.639         | 2,5          | 1.588         | 2,3          | 1.781         | 2,3          |
| 4                                           | VP Slovenj Gradec d.o.o.                   | 1.429         | 2,2          | 1.541         | 2,2          | 1.659         | 2,1          |
| 5                                           | Veterinarska postaja Ljubljana d.o.o.      | 1.184         | 1,8          | 1.281         | 1,8          | 1.421         | 1,8          |
| 6                                           | KRI & ZA d.o.o.                            | 1.355         | 2,1          | 1.377         | 2,0          | 1.417         | 1,8          |
| 7                                           | Vinko Pristov s.p.                         | 1.244         | 1,9          | 1.246         | 1,8          | 1.368         | 1,7          |
| 8                                           | VET klinika Lesce, d.o.o.                  | 1.105         | 1,7          | 1.175         | 1,7          | 1.333         | 1,7          |
| 9                                           | Veterinarska postaja Radgona d.o.o.        | 1.139         | 1,7          | 1.207         | 1,7          | 1.305         | 1,6          |
| 10                                          | Savinjska veterinarska postaja d.o.o.      | 1.178         | 1,8          | 1.207         | 1,7          | 1.292         | 1,6          |
| 11                                          | Veterina Jagodič d.o.o.                    | 1.027         | 1,6          | 1.166         | 1,7          | 1.245         | 1,6          |
| 12                                          | Veterina Gorica d.o.o.                     | 1.309         | 2,0          | 1.167         | 1,7          | 1.234         | 1,6          |
| 13                                          | Veterinarska bolnica Maribor d.o.o.        | 1.151         | 1,7          | 1.195         | 1,7          | 1.230         | 1,6          |
| 14                                          | Veterinarstvo Eisner d.o.o. <sup>126</sup> | 985           | 1,5          | 1.080         | 1,5          | 1.206         | 1,5          |
| 15                                          | Milan Matko s.p.                           | 989           | 1,5          | 1.084         | 1,5          | 1.181         | 1,5          |
| ...                                         | ...                                        | ...           | ...          | ...           | ...          | ...           | ...          |
| 19                                          | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                    | <b>894</b>    | <b>1,4</b>   | <b>925</b>    | <b>1,4</b>   | <b>1.102</b>  | <b>1,4</b>   |
| Ostale veterinarske organizacije            |                                            | 42.684        | 63,8         | 45.879        | 64,2         | 50.862        | 64,3         |
| <b>Skupaj 151 veterinarskih organizacij</b> |                                            | <b>66.436</b> | <b>100,0</b> | <b>71.001</b> | <b>100,0</b> | <b>79.107</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Skupina Alfi po združitvi</b>            |                                            | <b>6.441</b>  | <b>9,8</b>   | <b>7.019</b>  | <b>10,0</b>  | <b>8.571</b>  | <b>10,8</b>  |

Vir: izračun Agencije na podlagi javno dostopnih podatkov<sup>127</sup>.

104. Iz tabele 2 izhaja, da so veterinarske organizacije na območju Republike Slovenije v letu 2021 ustvarile skoraj 80,0 mio EUR prometa, kar je za dobro desetino oziroma nominalno za 8,1 mio EUR več kot v predhodnem letu ter za petino oziroma nominalno za 12,7 mio več kot v letu 2019. Prvih petnajst veterinarskih organizacij po velikosti ustvari slabo tretjino prometa celotne panoge. Največji delež po prometu imajo skupaj veterinarske organizacije

<sup>124</sup> E.Bonitete.SI. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/>. [7. 6. 2022].

<sup>125</sup> Del Skupine Alfi so veterinarske organizacije VB Slovenska Bistrica, VB Lenart, A+Vet in VP Šmarje pri Jelšah.

<sup>126</sup> V prihodke so vključeni prihodki podjetja Klinika za male živali Maribor d.o.o., ki se je pripojilo k podjetju Veterinarstvo Eisner d.o.o. AJ PES. ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=2&e=210416>. [3. 3. 2023]. Zbirka listin, Sklep sodišča, datum listine 22. 10. 2022, Srg.št. 2022/68013.

<sup>127</sup> AJ PES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/>. [7. 6. 2022].

Skupine Alfi, in sicer 9,4 % delež. Po izvedeni koncentraciji bo Skupina Alfi ustvarila dobro desetino celotnega prometa panoge.

105. Agencija v nadaljevanju postopka presoje zadevne koncentracije za vsako v koncentraciji udeleženo veterinarsko organizacijo ugotavlja njeno prispevno območje ter možna prekrivanja teh območij. Glede na stopnjo prekrivanja prispevnih območij posameznih veterinarskih organizacij upoštevajoč še druge dejavnike Agencija določi geografski obseg trga veterinarskih storitev in za katerega ugotavlja tržno strukturo upoštevajoč ustrezen nabor bližnjih konkurentov kot tudi primerno vrednotenje tržne moči vsakega udeleženca na obravnavanem trgu. V kolikor ugotovljeni strukturni kriteriji kažejo pomisleke glede konkurence, je Agencija izvedla poglobljeno analizo.

*(i) Horizontalna prekrivanja na trgu veterinarskih storitev za male živali*

106. Agencija trg veterinarskih storitev za male živali po obsegu obravnava kot lokalni ali največ regionalni. Da izključi morebitne pomisleke glede ohranjanja učinkovite konkurence na obravnavanem upoštevem stvarnem trgu, Agencija trg po obsegu preverja za območje, ki je od izbrane veterinarske organizacije po času vožnje oddaljeno do 30 minut in do 60 minut. Meje prispevnih območij v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij Agencija določa s pomočjo izohron, ki jih ugotavlja z uporabo aplikacije »Google Zemljevidi«, pri čemer upošteva čas vožnje med dvema izbranima krajema, ki ga zadevna aplikacija ponudi pod različico »po praznih cestah«.

107. Koliko prihodkov posamezna veterinarska organizacija dejansko ustvari na nekem točno določenem območju, je v praksi težko natančno ugotoviti, se pa za njeno prispevno območje predpostavlja, da znotraj njega ustvari približno 80 % vseh prihodkov<sup>128</sup>. Za pridobitev čimbolj reale ocene dejanskega stanja na trgu za katerega se presoja lokalna konkurenca, v zadevnem primeru gre za ugotovljeno območje prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih subjektov, se lahko uporabi kombinacija več pristopov oziroma kriterijev. En pristop je uporaba metode ponderiranja prihodkov udeležencev, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, z uporabo uteži, ki se jih določi z upoštevanjem več dejavnikov. Ti dejavniki so med drugim stopnja prekrivanja prispevnih območij, število udeležencev, število njihovih poslovnih enot in zaposlenih, oddaljenost med udeleženci ter geografske značilnosti njihovih prispevnih območij, kot so gostota poseljenosti, naravne ovire ali cestne povezave. V praksi je neizvedljivo natančno opredeliti vse dejavnike in njihove možne kombinacije, zato Agencija v presoji zadevne koncentracije upošteva tiste za katere ima podatke in za katere ocenjuje, da z njimi lahko najbolje prikaže oceno dejanskega stanja na obravnavanem upoštevem trgu.

108. Posamezna veterinarska organizacija glavne konkurenčne pogoje prilagaja za svoje celotno prispevno območje in ne samo na določenem delu, na primer znotraj ugotovljenega območja prekrivanja, zato Agencija meni, da je za pravilno presojo učinkov v zadevni koncentraciji treba kot konkurente v koncentraciji udeleženim veterinarskim organizacijam šteti tudi tiste izven ugotovljenega območja prekrivanja in ki so dovolj blizu, saj med njimi in tistimi znotraj obravnavanega območja obstoji določena stopnja konkurenčne interakcije. To pomeni, da določeno ravnanje konkurenta znotraj obravnavanega območja vpliva tudi na odločitve tistega, ki je blizu tega območja in ki se s svojim ravnanjem odzove na njegovo ravnanje ter obratno. V primeru, da se prispevna območja subjektov izven obravnavanega območja v določenem deležu, vsaj v polovici ali več, prekrivajo z ugotovljenim območjem prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih subjektov, večja je verjetnost konkurenčne

<sup>128</sup> Točka 54 in 80 te odločbe in odločba Agencije št. 3061-7/2022-106 z dne 26. 9. 2022 točka 71 in 118.

interakcije med njimi. Iz navedenega izhaja, da tudi subjekti izven obravnavanega območja predstavljajo možno izbiro za lastnike živali iz ugotovljenega območja prekrivanja, zato jih Agencija šteje za bližnje konkurente<sup>129</sup> veterinarskim organizacijam, ki se združujejo.

109. Agencija tržno strukturo za možni geografski obseg trga veterinarskih storitev za male živali, določen po obeh kriterijih časa vožnje, ocenjuje na podlagi prilagojenih prihodkov v koncentraciji udeleženih in v nabor bližnjih konkurentov vključenih veterinarskih organizacij. Njihovi prihodki so najprej prilagojeni glede na to v kolikšnem deležu se njihovo prispevno območje prekriva z ugotovljenim območjem prekrivanja v koncentraciji udeleženih subjektov, ugotovljene deleže nato ob predpostavki enakomerno razporejenih prihodkov na prispevnem območju uporabi kot utež za določitev prihodkov, te pa se nadalje prilagodi še glede na število njihovih poslovnih enot na tem območju prekrivanja, glede na geografske značilnosti njihovih prispevnih območij ter glede na njihovo oddaljenost od ugotovljenega območja prekrivanja, saj je razdalja tisti odločilni element na podlagi katerega se večina lastnikov malih živali odloči katero veterinarsko organizacijo bodo obiskali. Agencija je pripravila več ocen tržne strukture obravnavanega upoštevne trga upoštevajoč različne kombinacije prilagojenih prihodkov.

*Presoja obsega trga veterinarskih storitev za male živali po kriteriju 60 minut vožnje*

110. Agencija kot možni širši obseg trga veterinarskih storitev za male živali na katerem presoja zadevno koncentracijo obravnava na način, da prispevna območja v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij ugotavlja po kriteriju 60 minut vožnje do posamezne veterinarske organizacije.
111. Prispevno območje prevzete veterinarske organizacije po kriteriju 60 minut vožnje obsega območje katerega meja poteka od Črnomlja na jugu in po vzhodnem delu državne meje do Rogaške Slatine. Nadaljuje se po severni strani preko Šentjurja, Celja, Trbovelj, Izlake, Litije in Dolskega do Domžal na zahodu in po zahodni strani mimo Medvoda, Ljubljane in Notranjih Goric ter nato v smeri jugovzhod preko Iga, Velikih Lašč in Starega trga nazaj do Črnomlja.
112. Prispevna območja veterinarskih organizacij Skupine Alfi po kriteriju 60 minut vožnje v skupnem obsegajo vzhodno polovico območja Republike Slovenije, in sicer celotno območje pomurske, podravske, zasavske in posavske regije, skoraj v celoti tudi savinjsko in koroško regijo ter pretežni del osrednjeslovenske regije in regije jugovzhodna Slovenja, razen njenih skrajno zahodnih delov.
113. Prispevno območje prevzete veterinarske organizacije se v celoti prekriva s prispevnim območjem Skupine Alfi, in sicer s prispevnima območjema veterinarskih organizacij A+Vet in VP Šmarje pri Jelšah. Glede na navedeno Agencija za ugotovljeno območje prekrivanja pri obravnavi geografskega obsega trga veterinarskih storitev za male živali po kriteriju 60 minut vožnje šteje celotno prispevno območje prevzete veterinarske organizacije.
114. Priglasitelj je posredoval seznam veterinarskih organizacij, ki jih šteje za svoje konkurente. Po mnenju Agencije je njegov nabor konkurentov preširok, saj je upošteval vse veterinarske organizacije v določeni oddaljenosti od veterinarskih organizacij udeleženih v koncentraciji in ne samo tistih znotraj ugotovljenega območja prekrivanja. Priglasitelj pri tem pojasnjuje, da so lastniki živali pripravljeni prevoziti daljše razdalje, kar je sicer res, vendar jih po mnenju Agencije večina za primarne veterinarske storitve in tudi za večji del specialističnih gravitira k najbližjim veterinarskim organizacijam. Agencija dodaja, da lastniki živali, ki so pripravljeni

---

<sup>129</sup> Točke 78-83 te odločbe.

zdravstveno oskrbo za njih poiskati pri bolj oddaljenih ponudnikih, niso tisti, ki so odločilni za določitev mej prispevnega območja posamezne veterinarske organizacije, saj se ta določa po kriteriju večine ustvarjenega prometa, navadno po deležu 80 % in to z namenom, da se izloči vpliv tistih, ki niso večina in se odločijo, da gredo drugam.

115. Agencija za trg veterinarske dejavnosti na podlagi podatkov pridobljenih v predhodnih postopkih presoje združitve veterinarskih organizacij<sup>130</sup> in pridobljenih odgovorov vprašanih veterinarskih organizacij v zadevni presoji<sup>131</sup> ugotavlja, da posamezna veterinarska organizacija za svoje konkurente šteje tiste, ki so glede na njihovo lokacijo v njeni bližini ter delujejo na območju njenega delovanja in iz tega Agencija izhaja tudi v zadevni presoji.
116. Agencija je za možni širši obseg trga veterinarskih storitev za male živali na ugotovljenem območju prekrivanja, ki predstavlja prispevno območje prevzete veterinarske organizacije, kot bližnje konkurente v koncentraciji udeležnim veterinarskim organizacijam prepoznala štirinajst veterinarskih organizacij, in sicer tiste, ki delujejo znotraj ugotovljenega območja prekrivanja in ki so navedene v tabeli 3, najprej s krajem v katerem imajo sedež skupaj s poslovno enoto, sledijo pa še kraji v katerih imajo tudi še svoje poslovne enote. Konkurenti navedeni od 1 do 9 so konkurenti, ki se jih kot bližnje obravnavna tudi za trg veterinarskih storitev določen po kriteriju 30 minut vožnje, presoja katerega sledi v nadaljevanju.
117. Agencija za bližnje konkurente ne šteje tistih, ki delujejo izven obravnavanega območja, čeprav so sicer še dovolj blizu, da bi lahko prišlo do interakcije s tistimi znotraj zadevnega območja. Po oceni Agencije lastniki malih živali v večini oskrbo za svoje živali iščejo pri bližnjih veterinarskih organizacijah in se zato pri uporabi kriterija 60 minut vožnje lahko z vključitvijo tistih izven ugotovljenega območja prekrivanja pojavi dvom, da je upoštevni stvarni trg po obsegu določen preširoko, saj se določenim udeležencem na obravnavanem trgu lahko pripiše premajhna tržna moč ter s tem spregleda morebitne protikonkurenčne učinke. Iz istega razloga Agencija v presojo ni vključila tudi tistih konkurentov, ki delujejo na skrajnem obrobju zadevnega območja. Vključeni so le konkurenti, ki delujejo znotraj ugotovljenega območja prekrivanja in po ocenah Agencije se s tem naborom konkurentov na možnem širšem obsegu trga veterinarskih storitev za male živali lahko dovolj dobro presoja učinke zadevne koncentracije.

---

<sup>130</sup> Odločba Agencije št. 3061-6/2022-69 z dne 30. 5. 2023, točka 119.

<sup>131</sup> Dokumenti št. 3061-42/2022-12, 3061-42/2022-13 in 3061-42/2022-15.

118. Tabela 3: Veterinarske organizacije na trgu veterinarskih storitev za male živali določenem po kriteriju 30 in 60 minut vožnje, ki delujejo na območju prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij

| Veterinarska organizacija |                                        | Kraj sedeža oziroma poslovnih enot         |
|---------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1                         | Buba, d.o.o., Grosuplje                | Grosuplje, Novo mesto                      |
| 2                         | Iztok Rep s.p.                         | Mokronog                                   |
| 3                         | VetBM d.o.o.                           | Brežice                                    |
| 4                         | Veterina Novo mesto d.o.o.             | Novo mesto, Šentjernej, Škocjan, Žužemberk |
| 5                         | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | Brestanica <sup>132</sup>                  |
| 6                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | Brežice                                    |
| 7                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | Trebnje, Mokronog                          |
| 8                         | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | Sevnica                                    |
| 9                         | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | Laško, Radeče                              |
| 10                        | Šekli & Kukovica, d.o.o.               | Gabrovka                                   |
| 11                        | Veterina Dobro-Grosuplje d.o.o.        | Ivančna Gorica                             |
| 12                        | Milan Hrovatin s.p.                    | Škofljica                                  |
| 13                        | Špela Vodlan s.p.                      | Trbovlje                                   |
| 14                        | Milan Knez s.p.                        | Trbovlje                                   |
| 15                        | <b>A+Vet</b>                           | <b>Novo Mesto</b>                          |
| 16                        | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                | <b>Leskovec pri Krškem</b>                 |

Vir: podatki pridobljeni od priglasitelja<sup>133</sup>, z raziskavo v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart<sup>134</sup> ter na podlagi zahteve za posredovanje podatkov bližnjim konkurentom v postopku presoje zadevne koncentracije<sup>135</sup> (v nadaljevanju: pridobljeni podatki od veterinarskih organizacij).

119. V letu 2021 je šestnajst veterinarskih organizacij, vključno z v koncentraciji udeleženi, na obravnavanem trgu skupaj ustvarilo za 10,7 mio EUR prometa<sup>136</sup>. Agencija je od teh v presojo vključila štirinajst veterinarskih organizacij<sup>137</sup>, razen dveh za kateri ni pridobila podatkov, in ki so skupaj ustvarile za 10,5 mio EUR prometa, kar predstavlja 98,0 % od ustvarjenega prometa vseh šestnajstih. Agencija ocenjuje, da nabor veterinarskih organizacij vključenih v ta del presoje dovolj dobro prikazuje obseg in strukturo obravnavanega upoštevne trga. Po vrstah prihodkov so obravnavane veterinarske organizacije ustvarile za [REDACTED] EUR prihodkov od veterinarskih storitev za male živali, [REDACTED] EUR prihodkov od veterinarskih storitev za rejne živali, [REDACTED] EUR pa predstavljajo drugi prihodki, večina od prodaje na drobno specializiranih izdelkov za male živali.

120. Agencija je pripravila dva izračuna ocene obsega in strukture obravnavanega trga in ki sta prikazana v tabeli 4. Pri Izračunu 2 je v presojo skupaj s priglasiteljevo veterinarsko organizacijo A+Vet, ki deluje znotraj obravnavanega območja prekrivanja, vključila še njegovo veterinarsko organizacijo VP Šmarje pri Jelšah, pri čemer je upoštevala samo promet njene poslovne enote, ki deluje znotraj obravnavanega območja prekrivanja, in sicer

<sup>132</sup> Dokument št. 3061-42/2022-13.

<sup>133</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5.

<sup>134</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022-106 z dne 29. 9. 2022.

<sup>135</sup> Dokumenti št. 3061-42/2022-11, 3061-42/2022-12, 3061-42/2022-13 in 3061-42/2022-15.

<sup>136</sup> Ajpes. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/>. [7. 6. 2023].

<sup>137</sup> V presojo so vključene tiste veterinarske organizacije od katerih je Agencija pridobila podatke v okviru tržne raziskave v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart in na podlagi zahtev za posredovanje podatkov v tem postopku.

v Podčetrku<sup>138</sup>, ostale štiri poslovne enote vključno z njenim sedežem pa so na njegovem skrajnem obrobju.

121. Tabela 4: Ocena obsega in strukture trga veterinarskih storitev za male živali na možnem širšem geografskem trgu po prihodkih od teh storitev upoštevajoč veterinarske organizacije, ki delujejo znotraj ugotovljenega območja prekrivanja, v letu 2021

| Veterinarska organizacija        |                                                     | Izračun 1 |                | Izračun 2 |                |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
|                                  |                                                     | 000 €     | %              | 000 €     | %              |
| 1                                | Buba, d.o.o., Grosuplje                             | ■         | [10-20]        | ■         | [10-20]        |
| 2                                | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                             | ■         | [10-20]        | ■         | [10-20]        |
| 3                                | <b>A+Vet + VP Šmarje pri Jelšah (PE Podčetrtek)</b> | ■         | [10-20]        | ■         | [10-20]        |
| 4                                | Milan Hrovatin s.p.                                 | ■         | [10-20]        | ■         | [10-20]        |
| 5                                | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.                 | ■         | [5-10]         | ■         | [5-10]         |
| 6                                | Veterina Dobro-Grosuplje d.o.o.                     | ■         | [5-10]         | ■         | [5-10]         |
| 7                                | Veterinarska postaja Laško d.o.o.                   | ■         | [5-10]         | ■         | [5-10]         |
| 8                                | Veterina Novo mesto d.o.o.                          | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 9                                | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.                 | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 10                               | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.                 | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 11                               | VetBM d.o.o.                                        | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 12                               | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o.              | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 13                               | Šekli & Kukovica, d.o.o.                            | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| 14                               | Iztok Rep s.p.                                      | ■         | [0-5]          | ■         | [0-5]          |
| <b>Skupaj</b>                    |                                                     | ■         | <b>100,0</b>   | ■         | <b>100,0</b>   |
| <b>Skupina Alfi po združitvi</b> |                                                     | ■         | <b>[20-30]</b> | ■         | <b>[20-30]</b> |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

122. Po podatkih iz tabele 4 je razvidno, da je na obravnavanem upoštevem trgu po ustvarjenih prihodkih največji ponudnik veterinarskih storitev za male živali veterinarska organizacija Buba, d.o.o., Grosuplje z deležem med [10-20] in [10-20] %, drugi in tretji po velikosti pa sta prevzeta veterinarska organizacija z deležem med [10-20] in [10-20] % ter Skupina Alfi z deležem med [10-20] in [10-20] %. Tržni delež nad [10-20] % ima z [10-20] % še veterinarska organizacija Milan Hrovatin s.p., ostalih deset pa ima tržne deleže pod %, in sicer med [0-5] in [5-10] %. Po izvedeni koncentraciji bo Skupina Alfi na širšem trgu veterinarskih storitev za male živali imela skupni tržni delež med [20-30] in [20-30] %.
123. Ocena pozdružitvenega tržnega deleža Skupine Alfi je izračunana na podlagi celotnih prihodkov od veterinarskih storitev za male živali. Če bi Agencija te prihodke prilagodila, bodisi po kriteriju stopnje prekrivanja prispevnih območij konkurentov z obravnavanim območjem prekrivanja, bodisi z upoštevanjem geografskih značilnosti njihovih prispevnih območij, pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi ne bi bil bistvo drugačen. Če bi prihodke prilagajali glede na to v kolikšnem deležu se prispevno območje posameznega konkurenta prekriva z obravnavanim območjem prekrivanja, bi za tiste, ki so bližje njegovemu obrobju upoštevali na primer polovico prihodkov, ker pa so prispevna območja konkurentov, ki ležijo blizu njegovega vzhodnega obrobja, vključno s prevzeto veterinarsko organizacijo, omejena z državno mejo, bi za te konkurente upoštevali več kot polovico prihodkov, vsaj dve tretjini, če ne celotne prihodke. Državna meja sicer ne predstavlja posebne ovire v tem, da lastniki malih živali iz bližnjih območij Hrvaške ne bi mogli iskati oskrbe za svoje živali na območju

<sup>138</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5.

Slovenije, ampak iz podatkov pridobljenih z raziskavo v zadevi VB Slovenska Bistrica/VB Lenart izhaja, da je delež prihodkov od kupcev iz tujine tistih veterinarskih organizacij, ki imajo poslovne enote blizu državne meje, zanemarljiv. Tudi za konkurenta, ki ima sedež s poslovno enoto blizu zahodnega obrobja obravnavanega območja, v Grosuplju, in je po prihodkih največji od vseh obravnavanih konkurentov, pri prilagajanju prihodkov ne bi upoštevali samo polovico, temveč več, saj ima ta konkurent še eno poslovno enoto znotraj obravnavanega območja, v Novem mestu. Nadalje, večina obravnavanih konkurentov ima svoje poslovne enote po sredini obravnavanega območja v liniji vzhod-zahod, gre za območje ob avtocesti Ljubljana-Zagreb, ki je tudi sicer dobro prometno povezano ter gosteje poseljena območje, med tem, ko jih na severni in južni strani omejujejo bolj odročna in redkeje poseljena območja, na severu Posavsko hribovje, na jugu pa območje Suhe krajine in Gorjancev. Glede na navedeno se po geografskih značilnosti večina prispevnih območij konkurentov med seboj bistveno ne razlikujejo, zato prilagoditve prihodkov glede na geografske značilnosti niti niso relevantne.

124. Tudi, če bi zaradi prilagajanja prihodkov glede na stopnjo prekrivanja, število poslovnih enot ali geografskih značilnosti, bila ocena pozdružitvenega tržnega deleža Skupine Alfi večja od prej izračunane, je treba upoštevati, da so v presojo vključeni le konkurenti, ki delujejo znotraj obravnavanega območja in bi ta delež bil v primeru, če v presojo vključimo še konkurente s poslovnimi enotami na robu in zunaj območja prekrivanja, seveda nižji.
125. Agencija meni, da ne glede na to kateri pristop in kriterije se izbere pri ocenjevanju tržne strukture obravnavanega upoštevne trga, rezultat ne bo bistveno odstopal od že ugotovljenega. Tržni delež Skupine Alfi bo po izvedeni koncentraciji okoli 25,0 %, to pa je prag za katerega se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence. Agencija lahko zaključi, da je zadevna koncentracija v tem delu skladna s pravili konkurence<sup>139</sup>.
126. Agencija je že v preteklih odločitvah<sup>140</sup> in tudi v tem delu presoje v točki 117 te odločbe ugotavljala, da uporaba kriterija 60 minut lahko predstavlja po obsegu preširoko opredelitev upoštevne trga veterinarskih storitev za male živali, kar lahko vodi do napačnih ugotovitev glede pogojev konkurence kot posledice združitve, zato Agencija preverja stanje trga veterinarskih storitev za rejne živali po ožjem obsegu, in sicer po kriteriju 30 minut vožnje.

*Presoja obsega trga veterinarskih storitev za male živali po kriteriju 30 minut vožnje*

127. Možni ožji obseg trga veterinarskih storitev za male živali na katerem Agencija presoja zadevno koncentracijo obravnava na način, da prispevna območja v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij ugotavlja po kriteriju 30 minut vožnje do posamezne veterinarske organizacije.
128. Iz Skupine Alfi se po kriteriju 30 minut vožnje s prispevnim območjem veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec prekrivata prispevni območji veterinarskih organizacij A+Vet in VP Šmarje pri Jelšah.
129. Območje prekrivanja prispevnih območji veterinarskih organizacij ZVC Lipej-Šerbec in A+Vet obsega dobro polovico prispevnega območja vsake od njiju in se razprostira od Obrežja na vzhodu preko Brežic, Leskovca pri Krškem do Brestanice na severu. Nadaljuje se po severni strani preko Studenca in Tržišča do Mirne na zahodu in po zahodni strani preko Trebnjega

<sup>139</sup> Smernice o presoji horizontalni združitve, točka 18.

<sup>140</sup> Odločba Agencije 3061-7/2022 z dne 26. 9. 2022, točka 77 in 79 in št. 3061-6/2022-69 z dne 30. 5. 2023, točka 115 in 120.

in Mirne Peči do Straže na jugu in nato po južni strani mimo Novega mesta, Stopič in Gaberja do državne meje ter ob njej nazaj do Obrežja.

130. Prispevno območje prevzete veterinarske organizacije se na severnem delu v manjšem delu prekriva s prispevnim območjem veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah, gre za prispevni območji njenih poslovnih enot v Podčetrtku in Trbovljah. Meja ugotovljenega območja prekrivanja poteka od Bizeljskega na vzhodu preko Bistrice ob Sotli do Kozjega in Lesičnega na severu in po severni strani preko Zabukovja in Podgorice do Zidanega mostu na zahodu. Po zahodni strani se nadaljuje preko Radeč do Jablanice na jugu in nato po južni strani preko Sevnice, Senovega, Križ in Pišec nazaj do Bizeljskega. To območje leži na delu Posavskega hribovja, gre za območje Lisce, Bohorja ter Vetrnika, ki je redko poseljeno, s slabšo cestno povezavo in predstavlja naravno oviro med savinjsko in posavsko regijo<sup>141</sup>.
131. Glede na ugotovljeno se prispevno območje veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec v dobršnem delu prekriva s prispevnim območjem Skupine Alfi, razen v delu, ki se razprostira od zahodne strani med Krmeljem, Sevnico in Senovim na severu ter Studencem in Brestanico na jugu, nato se razširi ter v smeri jugovzhod nadaljuje proti vzhodni državni meji med Obrežjem in Bizeljskim. To območje leži med predhodno ugotovljenima območjema prekrivanja v točkah 129 in 130 te odločbe ter po oceni Agencije predstavlja nekje med petino ali šestino prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije.
132. Agencija najprej presoja učinke zadevne koncentracije na geografskem trgu veterinarskih storitev za male živali določenem po kriteriju 30 minut vožnje za ugotovljeno območje prekrivanja, ki predstavlja celotno prispevno območje prevzete veterinarske organizacije in ki ga v nadaljevanju navaja kot možni ožji obseg obravnavanega upoštevne stvarnega trga. Kot bližnji konkurenti v koncentraciji udeleženi subjektom so v presojo najprej vključene tiste veterinarske organizacije, ki imajo poslovno enoto oziroma enote na prispevnem območju prevzete veterinarske organizacije.
133. Na prispevnemu območju prevzete veterinarske organizacije ima poleg v koncentraciji udeleženi, ki imata poslovni enoti v Novem mestu in Leskovcu pri Krškem, poslovne enote še devet veterinarskih organizacij, te so v tabeli 3 navedene od 1 do 9. Pet od njih ima poslovne enote za zahodnem robu obravnavanega območja, in sicer po ena je v Radečah, Mokronogu, Trebnjem in dve v Novem mestu, ena od slednjih ima dve poslovni enoti tudi znotraj tega območja, v Šentjerneju in Škocjanu. Dve od prej navedenih, iz Radeč in ena iz Novega mesta, imata sedež skupaj s poslovno enoto izven obravnavanega območja, v Laškem oziroma Grosuplju. Znotraj obravnavanega območja imata dve poslovni enoti v Brežicah in po ena v Sevnici in Brestanici. Navedene veterinarske organizacije Agencija šteje za bližnje konkurente v koncentraciji udeleženi, saj delujejo na obravnavanem območju in njihova prispevna območja se za več kot pol ali pa skoraj v celoti prekrivajo s tem območjem.
134. Oceno obsega in strukture trga veterinarskih storitev za male živali za možni ožji geografski obseg obravnavan kot prispevno območje prevzete veterinarske organizacije je Agencija pridobila na način opisan v točkah 87, 107 in 109 te odločbe. Agencija najprej ugotavlja v kolikšnem deležu se prispevno območje posameznega konkurenta prekriva s prispevnim območjem prevzete veterinarske organizacije in temu ustrezno prilagodi prihodke, te pa nadalje prilagodi še glede na število poslovnih enot ter glede na geografske značilnosti njihovega prispevnega območja. Agencija je pripravila več izračunov, upoštevajoč različne kombinacije dejavnikov pri določitvi uteži za prilagoditev prihodkov. V Izračunu 2 Agencija

<sup>141</sup> Hribi.Net. Zemljevid. Dostopno na: <https://www.hribi.net/zemljevid.asp>. [20. 9. 2023].

uporabi strožje kriterije, in sicer pri konkurentih upošteva prihodke v manjšem deležu ter jim s tem dodelili manjšo tržno moč kot v Izračunu 1, oba izračuna sta predstavljena v tabeli 5.

135. Za konkurenta, ki imata poslovni enoti na zahodnem robu obravnavanega območja, v Mokronogu oziroma v Novem mestu in se polovica njunih prispevnih območji prekriva s prispevnim območjem prevzete veterinarske organizacije, Agencija upošteva polovico njunih prihodkov, in sicer v obeh izračunih. Agencija ocenjuje, da lahko upošteva predpostavko enakomerne razporeditve prihodkov, čeprav sta njuni prispevni območji severno oziroma južno od njune poslovne enote z vidika geografskih značilnosti omejeni, v prvem primeru je to območje Posavskega hribovja, v drugem pa območje Gorjancev, oba sta odročna in redko poseljena območja<sup>142</sup>, se pa glede ugodnih cestnih povezav, kot je avtocesta Ljubljana-Zagreb, in gostote poseljenosti enakomerno razprostirata vzhodno in zahodno od njunih poslovnih enot.
136. Agencija dodatne prilagoditve prihodkov uporabi za tiste konkurente, katerih prispevna območja v polovici ali več obsegajo geografsko odročna in redko poseljena območja. V teh primerih predpostavka o enakomerno razporejenih prihodkih ne velja in zato delež prekrivanja njihovih prispevnih območij z obravnavanim območjem ni primeren kriterij za njihovo prilagoditev, saj ne poda realne slike o položaju posameznega konkurenta na obravnavanem območju. Navedeno velja za konkurenta, ki imata poslovni enoti v Sevnici in Brestanici, saj se njuno prispevno območje v več kot polovici proti severu razprostira čez Posavsko hribovje, gre za območja Lisce, Bohorja in Vetrnika, za katera je Agencija že predhodno v točki 130 ugotovila, da so geografsko odročna in redko poseljena območja. V Izračunu 1 se za ta konkurenta upošteva celotne prihodke, v Izračunu 2 pa tretjina.
137. Enako velja tudi za konkurenta, ki imata poslovno enoto v Brežicah, saj sta njuni prispevni območji v vzhodnem in južnem delu omejeni z državno mejo<sup>143</sup>. Poleg tega je območje na Hrvaškem, ob južnem delu meje odročno in redko poseljeno območje Samoborskega gorja, med tem ko je območje vzhodno od meje sicer bolj poseljeno in leži ob avtocesti v smeri proti Zagrebu, slednji pa je od Brežic oddaljen že za več kot 30 minut vožnje. V Izračunu 1 se za obravnavana konkurenta upošteva celotne prihodke, v Izračunu 2 pa tretjina.
138. Dodatne prilagoditve Agencija uporabi tudi za veterinarske organizacije, ki imajo dodatne poslovne enote na obravnavanem območju oziroma imajo na njem le eno izmed svojih poslovnih enot, sedež skupaj s poslovno enoto pa izven tega območja. V prvem primeru sta to konkurenta iz Novega Mesta in Trebnjega, ki imata poslovne enote se v Škocjanu ter Šentjernejem oziroma v Mokronogu in za katera se upošteva dve tretjini njunih prihodkov, in sicer v obeh izračunih. Drug primer sta konkurenta iz Novega Mesta in Radeč, ki imata sedež skupaj s poslovno enoto izven obravnavanega območja, v Grosuplju oziroma Laškem, za ta dva se v Izračunu 1 upošteva tretjina prihodkov, v Izračunu 2 pa četrtina.
139. Za prevzeto veterinarsko organizacijo v obeh izračunih Agencija šteje celotni promet, saj ugotovljeno območje prekrivanja predstavlja njeno prispevno območje. V presojo so vključeni tudi prihodki priglasiateljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah, katere prispevno območje se v njegovem južnem delu v manjšem delu prekriva s prevzeto veterinarsko organizacijo in ki pripada poslovnima enotama v Podčetrtku in Trbovljah. Ker gre za zelo majhno stopnjo prekrivanja in še to na območju Lisce, Bohorja in Vetrnika, ki je odročno in

<sup>142</sup> Hribi.Net. Zemljevid. Dostopno na: <https://www.hribi.net/zemljevid.asp>. [20. 9. 2023].

<sup>143</sup> Točka 123 te odločbe.

redko poseljeno, je Agencija vključila manjši del prihodkov navedenih poslovnih enot <sup>144</sup>. Tako ugotovljene prihodke za Skupino Alfa Agencija upošteva enako v obeh izračunih.

140. Tabela 5: Ocena obsega in strukture za po obsegu možni ožji trg veterinarskih storitev za male žival določen po kriteriju 30 minut vožnje po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo znotraj tega trga, za leto 2021

| Veterinarska organizacija        |                                        | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|----------------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                                  |                                        | 000 €     | %       | 000 €     | %       |
| 1                                | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 2                                | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 3                                | <b>A+Vet</b>                           | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 4                                | Buba d.o.o., Grosuplje                 | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                                | Veterina Novo mesto d.o.o.             | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 6                                | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 7                                | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| [0]                              | VetBM d.o.o.                           | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 9                                | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 10                               | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 11                               | Iztok Rep s.p.                         | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 12                               | <b>VP Šmarje pri Jelšah</b>            | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| <b>Skupaj</b>                    |                                        | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| <b>Skupina Alfa po združitvi</b> |                                        | ■         | [30-40] | ■         | [40-50] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

141. Iz tabele 5 je razvidno, da ne glede na to kakšno tržno moč pripišemo obravnavanim veterinarskim organizacijam, je na obravnavanem upoštevnem trgu največja prevzeta veterinarska organizacija s [20-30] oziroma [20-30] % tržnim deležem, sledijo ji tri z deležem med [10-20] in [10-20] %, od teh je na tretjem mestu po velikosti priglasiateljeva veterinarska organizacija A+Vet z deležem [10-20] oziroma [10-20] %. Ostali konkurenti, teh je osem, imajo tržni delež pod 10,0 %. Po izvedeni koncentraciji bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfa po oceni Agencije na obravnavanem upoštevnem trgu med [30-40] in [40-50] %.
142. V tabeli 6 je prikazana ocena obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga v izračunu katere so vključeni še konkurenti, ki imajo poslovno enoto izven obravnavanega območja, a dovolj blizu, da jih Agencija šteje kot bližnje konkurente, kot izhaja iz točke 108 te odločbe. En konkurent ima poslovno enoto v Ivančni Gorici, njegovo prispevno območje se v polovici prekriva z obravnavanim, gre za območje z dobro cestno povezavo in gosto poseljeno. Prispevna območja treh konkurentov, en ima poslovno enoto v Gabrovki, dva pa v Trbovljah, pa se z obravnavanim območjem prekrivata za manj kot pol. Ustrezno stopnji prekrivanja njihovih prispevnih območjih z obravnavanim, je Agencija prilagodila njihove prihodke.
143. Za veterinarske organizacije, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, so v tem delu presoje prihodki prilagojeni enako kot v predhodnem izračunu v točkah 136 do 139. Za dodatno vključene konkurente je v Izračunu 1 upoštevana tretjina, v Izračunu 2 četrtna njihovih prihodkov. Za veterinarski organizaciji iz Trbovelj je Agencija ocenila prihodke v

<sup>144</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5, točka 8.

skupnem znesku, kar bistveno ne spremeni oceno tržne strukture obravnavanega upoštevnega trga, kot v primeru, če bi jih obravnavala ločeno.

144. Tabela 6: Ocena obsega in strukture za po obsegu možni ožji trg veterinarskih storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo znotraj in zunaj tega trga, za leto 2021

| Veterinarska organizacija        |                                        | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|----------------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                                  |                                        | 000 €     | %       | 000 €     | %       |
| 1                                | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 2                                | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 3                                | <b>A+Vet</b>                           | ■         | [5-10]  | ■         | [10-20] |
| 4                                | Buba d.o.o, Grosuplje                  | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                                | Veterina Novo mesto d.o.o.             | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 6                                | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 7                                | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 8                                | VetBM d.o.o.                           | ■         | [5-10]  | ■         | [0-5]   |
| 9                                | Veterina Dobro-Grosuplje d.o.o.        | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 10                               | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 11                               | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 12                               | Iztok Rep s.p.                         | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 13                               | <b>VP Šmarje pri Jelšah</b>            | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 14                               | Šekli & Kukovica d.o.o.                | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 15                               | Ostali                                 | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| <b>Skupaj</b>                    |                                        | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| <b>Skupina Alfi po združitvi</b> |                                        | ■         | [30-40] | ■         | [40-50] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

145. Iz tabele 6 izhaja, da v primeru, če kot udeležence obravnavanega upoštevnega trga vključimo še konkurente izven njega, ki imajo poslovne enote dovolj blizu tega območja, da bi zadevna združitev lahko imela vpliv na njihovo ravnanje na trgu, se struktura obravnavanega trga bistveno ne spremeni, razen po številu konkurentov. Še vedno je z deležem [20-30] oziroma [20-30] % največja prevzeta veterinarska organizacija, sledijo ji tri z deležem med [5-10] in [10-20] %, od teh je na tretjem mestu po velikosti priglasiatelja veterinarska organizacija A+Vet z deležem [5-10] oziroma [10-20]%. Ostali konkurenti, teh je enajst oziroma dvanajst, pa imajo tržni delež pod [5-10] % in v skupnem predstavljajo slabih [30-40] % obravnavanega trga. Po izvedeni koncentraciji bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi na obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga z vključitvijo konkurentov izven njega nekoliko nižji kot v primeru, če se obravnavna le tiste znotraj njega, in bo po oceni Agencije znašal med [30-40] in [40-50] %.
146. Po izvedeni koncentraciji se bo položaj Skupine Alfi na obravnavanem upoštevne trgu po oceni Agencije bistveno izboljšal, saj se bo njen tržni delež povečal za četrtno oziroma skoraj tretjino in bo z deležem med [30-40] in [40-50] %, odvisno kateri izračun uporabimo, največji ponudnik na tem trgu. Praksa Evropske komisije je, da kadar je kombiniran tržni delež po izvedeni koncentraciji bližje 40 in/ali nad 40 % lahko vzbuja skrb glede konkurence, zato se

v takih primerih preveri ali koncentracija pomeni nastanek ali krepitev prevladujočega položaja in oceni verjetnost nastanka protikonkurenčnih učinkov.<sup>145</sup>

147. Agencija je v nadaljevanju za obravnavani upoštevni trg ugotavljala stopnjo tržne koncentracije z namenom, da preveri ali takšno povečanje tržnega deleža nakazuje na verjetnost, da Skupina Alfi lahko ravna neodvisno od svojih konkurentov in/ali kupcev oziroma da spremenjena tržna struktura omogoča usklajena ravnanja udeležencev na tem trgu, na podlagi česar se nadalje ugotavlja obstoj dejavnikov, ki taka ravnanja omogočajo.

148. Agencija je izvedla izračun Herfindahl-Hirschmanovega indeksa (v nadaljevanju: HHI), ki se uporablja kot kazalec stopnje tržne koncentracije in zagotavlja koristne podatke o stanju na področju konkurence. HHI upošteva število vseh podjetij na trgu in njihovo relativno velikost in se izračuna tako, da se seštejejo kvadrati posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu in s tem daje sorazmerno večjo težo tržnim deležem večjih podjetij. Medtem, ko lahko da absolutna vrednost HHI začetni podatek o konkurenčnem pritisku na trgu po združitvi, je sprememba HHI, t.i. delta, koristen približek spremembe v koncentraciji, ki je neposredna posledica združitve.<sup>146</sup> Vrednost HHI se lahko giblje med 0 (razdrobljen trg) in 10.000 (čisti monopol), pri čemer HHI, ki je manjši od 1000 kaže nizko koncentracijo, HHI med 1000 in 1800 srednjo, HHI nad 1800 pa visoko koncentracijo trga. V primerih, ko je HHI po izvedeni koncentraciji pod 1000 oziroma med 1000 in 2000 in je delta pod 250 ter nad 2000 in je delta pod 150, je malo verjetno, da bi bila Evropska komisija zaskrbljena in da bi bila potrebna poglobljena analiza<sup>147</sup>. Evropska komisija navaja, da se lahko vsaka od navedenih vrednosti HHI v kombinaciji z ustreznimi deltami uporabi kot začetni kazalec o obstoju ali odsotnosti problemov konkurence, vendar pa samostojno o tem ne podajo domneve.<sup>148</sup>

149. Agencija v nadaljevanju za obravnavani upoštevni trg ugotavljala stopnjo tržne koncentracije, z namenom ugotavljanja možnih protikonkurenčnih učinkov na tem trgu kot posledice združitve, kar je z izračunom HHI prikazano v tabeli 7.

150. Tabela 7: Vrednost HHI na trgu veterinarskih storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje za njegov možni ožji obseg po prilagojenih prihodkih pred in po izvedeni koncentraciji veterinarskih organizacij Skupine Alfi in ZVC Lipej-Šerbec

| HHI                         | Z udeleženci<br>samo znotraj ožjega trga |            | Z udeleženci<br>tudi zunaj ožjega trga |            |
|-----------------------------|------------------------------------------|------------|----------------------------------------|------------|
|                             | Izračun 1                                | Izračun 2  | Izračun 1                              | Izračun 2  |
| Pred izvedeno koncentracijo | 1.360                                    | 1.478      | 1.226                                  | 1.348      |
| Po izvedeni koncentraciji   | 1.994                                    | 1.998      | 1.788                                  | 2.088      |
| <b>Delta HHI</b>            | <b>634</b>                               | <b>521</b> | <b>562</b>                             | <b>740</b> |

Vir: izračun Agencije.

151. Iz tabele 7 podatki o absolutni vrednosti HHI kažejo, da je obravnavani upoštevni trg pred nameravano koncentracijo zmerno koncentriran trg, saj absolutna vrednost HHI znaša med 1.226 in 1.478, po izvedeni koncentraciji pa visoko koncentriran, saj je pozdružitveni HHI med 1.994 in 2.088, zmerno koncentriran ostane le v primeru, ko so v presojo vključeni bližnji konkurenti izven obravnavanega območja upoštevne stvarnega trga s prihodki prilagojenimi po manj strožjem kriteriju, HHI je v tem primeru pod 1.800. V vseh primerih pa

<sup>145</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 17.

<sup>146</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 16.

<sup>147</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 19 in 20.

<sup>148</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvah, točka 21.

je delta HHI nad pragom 250, kar ustvarja začetni kazalec prisotnosti možnih konkurenčno pravnih problemov.

152. Agencija v nadaljevanju presoja učinke zadevne koncentracije na trgu veterinarskih storitev za male žival določenem po kriteriju 30 minut vožnje za ugotovljeno območje prekrivanja, ki predstavlja prekrivanje prispevnih območij prevzete in priglasiteljeve veterinarske organizacije A+Vet in ki ga obravnava kot možni najožji obseg obravnavanega upoštevnega stvarnega trga. S tem se, glede na predhodni del presoje v katerem se celotno prispevno območje prevzete veterinarske organizacije šteje kot ugotovljeno območje prekrivanja, v tem delu iz presoje izključi tisti del njenega prispevnega območja, ki se prekriva s prispevnim območjem priglasiteljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah. Slednje po mnenju Agencije ne predstavlja znatni del skupnega trga, saj gre za odročno in redko poseljeno hribovito območje in to območje tudi ni povezano z območjem prekrivanja prispevnih območij prevzete in veterinarske organizacije A+Vet, saj med njima leži del prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije na katerem do prekrivanja s Skupino Alfi na prihaja.
153. Tudi v tem delu presoje Agencija za izračun ocene obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga uporabi enak pristop kot do sedaj.
154. Agencija ugotavlja, da ima na ugotovljenem območju prekrivanja poslovne enote, poleg v koncentraciji udeleženih, še sedem veterinarskih organizacij, te so v tabeli 3 navedene od 1 do 7. Vseh sedem konkurentov ima poslovne enote na obrobju obravnavanega območja, in sicer po en konkurent je v Brestanici, Mokronogu in Trebnjem, po dva v Brežicah in Novem mestu, eden od slednjih ima sedež skupaj s poslovno enoto izven tega območja v Grosuplju. Konkurent iz Trebnjega ima še eno poslovno enoto v Mokronogu, konkurent iz Novega mesta pa dve, in sicer v Škocjanu in Šentjernej, vse so znotraj ugotovljenega območja prekrivanja.
155. V Izračunu 2 Agencija pri oceni obsega in strukture obravnavanega trga upošteva strožji kriterij in po katerem je prevzeti veterinarski organizaciji dodelila večji del prihodkov in s tem večjo tržno moč kot ostalim konkurentom, ki imajo prav tako kot prevzeta veterinarska organizacija svoje poslovne enote na robu obravnavanega območja, med tem, ko ji je v Izračunu 1 dodeljeno manj prihodkov, konkurentom pa več. Za prevzeto veterinarsko organizacijo se upošteva dve tretjini njenih prihodkov, kar Agencija utemeljuje s tem, da se tretjina njenega prispevnega območja, ki v severnem delu obsega območje Posavskega hribovja, ki je odročno in redko poseljeno, ustvari manj prihodkov kot na preostalem južnem delu, ki se zaradi boljših cestnih povezav po obsegu razprostira čez večje, bolj poseljeno območje. Po dve tretjini prihodkov Agencija upošteva tudi za konkurente, ki imajo dodatne poslovne enote znotraj obravnavanega območja, za vse ostale pa polovico, razen za konkurenta, ki ima sedež skupaj s poslovno enoto izven obravnavanega območja, za katerega se upošteva četrtno prihodkov.
156. V Izračunu 1 se za vse veterinarske organizacije, ki so na robu obravnavanega območja, tudi za prevzeto, upošteva polovica prihodkov, za konkurenta s sedežem skupaj s poslovno enoto zunaj tega območja pa tretjino, za tiste z več poslovnimi enotami na ugotovljenem območju prekrivanja pa dve tretjini. Obe različici ocen obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga sta predstavljeni v tabeli 8.

157. Tabela 8: Ocena obsega in strukture za po obsegu možni najožji trg veterinarskih storitev za male žival določen po kriteriju 30 minut vožnje po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo znotraj tega trga, za leto 2021

| Veterinarska organizacija |                                        | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|---------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                           |                                        | delež     | %       | 000 €     | %       |
| 1                         | ZVC Lipej-Šerbec                       | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 2                         | A+Vet                                  | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 3                         | Buba, d.o.o., Grosuplje PE Novo mesto  | ■         | [20-30] | ■         | [10-20] |
| 4                         | Veterina Novo mesto d.o.o.             | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 6                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| [0]                       | VetBM d.o.o.                           | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 8                         | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 9                         | Iztok Rep s.p.                         | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| Skupaj                    |                                        | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| Skupina Alfi po združitvi |                                        | ■         | [30-40] | ■         | [40-50] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

158. Iz tabele 8 je razvidno, da ne glede na to kakšno tržno moč s prilagojenimi prihodki pripišemo obravnavanim veterinarskim organizacijam, je prevzeta z deležem [20-30]% oziroma [20-30]% največja na obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga. Veterinarska organizacija priglasitelja A+Vet ima po obeh izračunih tržni delež okoli [10-20]%, in je po Izračunu 1 po velikosti s tržnim deležem [10-20]% na tretjem, po Izračunu 2 pa s tržnim deležem [10-20]% na drugem mest, mesti si izmenjuje z veterinarsko organizacijo Buba d.o.o., Grosuplje, ki je glede na ocenjen tržni delež v Izračunu 1, ta je [20-30] %, po velikosti ■ prevzeti veterinarski organizaciji, med tem ko je po Izračunu 2 z deležem [10-20] % tretja po velikosti. Dva konkurenta imata delež med [5-10] % in [10-20] %, ostali pa pod 10,0 %. Po izvedeni koncentraciji bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi na obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga po oceni Agencije med [30-40] in [40-50] %.
159. V tabeli 9 je prikazana ocena obsega in strukture obravnavanega trga veterinarskih storitev za male živali v izračun katere so vključene še veterinarske organizacije, ki imajo poslovno enoto izven obravnavanega območja, a dovolj blizu, da jih Agencija obravnava kot bližnje konkurente v koncentraciji udeleženi subjektom, kot to izhaja iz točke 108 te odločbe. V koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji imata svoje poslovne enote na robu obravnavanega območja prekrivanja zato se prispevna območja konkurentov izven njega v večjem deležu prekrivajo z njunima, ti konkurenti imajo poslovne enote v Sevnici, Ivančni Gorici, Gabrovki in Radečah.
160. V Izračunu 2 Agencija pri oceni obsega in strukture obravnavanega trga upošteva strožji kriterij, na enak način kot v predhodnem delu presoje iz točke 155 te odločbe. Za konkurenta iz Sevnice, njegovo prispevno območje se z obravnavanim prekriva za več kot pol, poleg tega pa se v severnem delu razprostira čez Posavsko hribovje, ki je nedostopno in redko poseljeno, se v Izračunu 1 upošteva polovico, v Izračunu 2 pa tretjino njegovih prihodkov. Za konkurenta iz Ivančne Gorice, njegovo prispevno območje se v polovici prekriva z obravnavanim, se v Izračunu 1 upošteva tretjina, v Izračunu 2 pa četrtnina njegovih prihodkov. Prispevni območji konkurentov iz Gabrovke in Radeč se za maj kot pol prekrivata z obravnavanim območjem, zato se v Izračunu 1 upoštevala četrtnina, v Izračunu 2 pa petina njunih prihodkov. Za vse ostale konkurente, ki imajo poslovne enote na obravnavanem

območju, vključno z v koncentraciji udeleženi veterinarskima organizacijama, se prihodke upošteva enako kot v predhodnem delu presoje iz točke 155 te odločbe.

161. Tabela 9: Ocena obsega in strukture za po obsegu možni najožji trg veterinarskih storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo znotraj in zunaj tega trga, za leto 2021

| Veterinarska organizacija |                                              | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|---------------------------|----------------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                           |                                              | delež     | %       | 000 €     | %       |
| 1                         | ZVC Lipej-Šerbec                             | ■         | [10-20] | ■         | [20-30] |
| 2                         | A+Vet                                        | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 3                         | Buba, d.o.o., Grosuplje PE Novo mesto        | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 4                         | Veterina Novo mesto d.o.o.                   | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 5                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.          | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 6                         | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.          | ■         | [10-20] | ■         | [5-10]  |
| 7                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.          | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 8                         | Veterina Dobro-Grosuplje d.o.o.              | ■         | [5-10]  | ■         | [0-5]   |
| 9                         | VetBM d.o.o.                                 | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 10                        | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o.       | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 11                        | Veterinarska postaja Laško, d.o.o. PE Radeče | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 12                        | Iztok Rep d.o.o.                             | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 13                        | Šekli & Kukovica, d.o.o.                     | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| Skupaj                    |                                              | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| Skupina Alfi po združitvi |                                              | ■         | [30-40] | ■         | [30-40] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

162. Iz tabele 9 izhaja, da v primeru, če med udeležence obravnavanega upoštevne trga vključimo še veterinarske organizacije, ki imajo poslovne enote izven, a še dovolj blizu obravnavanega območja, da jih štejemo za bližnje konkurente, se struktura obravnavanega trga bistveno ne spremeni, razen po številu konkurentov. Še vedno je na tem trgu največja prevzeta veterinarska organizacija, in sicer s tržnim deležem [10-20] oziroma [20-30] %. Veterinarska organizacija priglasitelja A+Vet ima po obeh izračunih tržni delež [10-20] oziroma [10-20] %, in je po Izračunu 1 po velikosti na tretjem, po Izračunu 2 pa na drugem mest, mesti si izmenjuje z veterinarsko organizacijo Buba d.o.o., Grosuplje, ki je glede na ocenjen tržni delež v Izračunu 1, ta je [10-20] %, po ■ prevzeti veterinarski organizaciji, med tem ko je po Izračunu 2 z deležem [10-20] % tretja po velikosti. Ostali konkurenti, teh je enajst imajo tržni delež pod 10,0 %, in v skupnem predstavljajo ■ obravnavanega upoštevne trga. Po izvedeni koncentraciji bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi na obravnavanem območju z vključitvijo zunanjih konkurentov nekoliko nižji kot v primeru, če se obravnavna le tiste na obravnavanem območju prekrivanja, in sicer bo po oceni Agencije med [30-40] in [30-40] %.

163. Ne glede na to po katerih kriterijih prilagajamo prihodke in katere konkurente štejemo na možnem najožjem obsegu obravnavanega upoštevne trga veterinarskih storitev za male živali določenim po kriteriju 30 minut vožnje bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi nad 25,0 % in kadar je kombiniran tržni delež po izvedeni koncentraciji bližje 40 in/ali nad 40 % lahko vzbuja skrb glede konkurence,<sup>149</sup> zato Agencija za obravnavani obseg upoštevne

<sup>149</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvi, točka 17.

stvarnega trga z izračunom vrednosti HHI preverja stopnjo tržne koncentracije, kar je podano v tabeli 10.

164. Tabela 10: Vrednost HHI na trgu veterinarskih storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje za njegov možni najožji obseg po prilagojenih prihodkih pred in po izvedeni koncentraciji veterinarskih organizacij Skupine Alfi in ZVC Lipej-Šerbec

| HHI                         | Z udeleženci<br>samo znotraj najožjega trga |           | Z udeleženci<br>tudi zunaj najožjega trga |           |
|-----------------------------|---------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|-----------|
|                             | Izračun 1                                   | Izračun 2 | Izračun 1                                 | Izračun 2 |
| Pred izvedeno koncentracijo | 1.558                                       | 1.677     | 1.125                                     | 1.270     |
| Po izvedeni koncentraciji   | 2.327                                       | 2.660     | 1.600                                     | 1.967     |
| Delta HHI                   | 769                                         | 983       | 475                                       | 697       |

Vir: izračun Agencije.

165. Po podatkih iz tabele 10 izhaja, da je obravnavani upoštevni trg pred zadevno združitvijo zmerno koncentriran trg, saj absolutna vrednost HHI znaša med 1.125 in 1.677, in bo po izvedeni združitvi postal visoko koncentriran, saj je vrednost pozdružitvenega indeksa med 1.967 in 2.660, razen v primeru, da kot bližnje konkurente vključimo še tiste izven obravnavanega območja s prilagojenimi prihodki po manj strožjem kriteriju, v tem primeru je pozdružitveni indeks HHI 1.600, kar pomeni zmerno koncentriran trg. Je pa vrednost delte HHI pri vseh izračunih nad 250, kar pomeni začetni kazalec prisotnosti konkurenčno pravnih problemov.
166. Upoštevajoč predhodne izračune se bo tržni položaj Skupine Alfi na geografskem trgu veterinarskih storitev za male žival določenem po kriteriju 30 minut vožnje ne glede na to kako široko po obsegu je opredeljen znatno spremenil, saj se bo s prevzemom veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec njen tržni delež povečal za najmanj [redacted] oziroma za največ [redacted] odstotnih točk in bo znašal najmanj [30-40] oziroma največ [40-50] % in s katerim bo Skupina Alfi postala največji ponudnik na obravnavanem upoštevem trgu. Poleg tega bo po zadevni koncentraciji obravnavani trg prešel iz zmerno koncentriranega v tržno visoko koncentriran trg. Ker je pozdružitveni tržni delež nad pragom 25,0 % in delta HHI nad pragom 250, za katera se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence, kazalnika nakazujeta na konkurenčno pravne pomisleke v zadevni koncentraciji.
167. Tržni delež in stopnja tržne koncentracije zagotavljata prve koristne podatke o strukturi trga ter pomembnost vseh subjektov udeleženih v koncentraciji, sama po sebi pa ne podajata domneve o obstoju ali odsotnosti problemov koncentracije<sup>150</sup>, Agencija v nadaljevanju preverja še druge dejavnike, ki so pomembni za ugotavljanje tržne moči združene veterinarske organizacije in stanja konkurence na obravnavanem upoštevem trgu po izvedeni koncentraciji ter s tem možnost nastanka enostranskih in koordiniranih protikonkurenčnih učinkov.
168. Iz Smernic o presoji horizontalnih združitev izhaja, da običajno koncentracija, ki sproži enostranske protikonkurenčne učinke, bistveno ovira učinkovito konkurenco z ustvarjanjem ali krepitevijo prevladujočega položaja, praviloma tistega, ki ima po združitvi znatno večji tržni delež v primerjavi z naslednjim konkurentom. Koncentracije, ki sprožijo take enostranske protikonkurenčne učinke, so običajno neskladne s pravili konkurence<sup>151</sup>.

<sup>150</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvah, točka 21.

<sup>151</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, točka 25.

169. V zadevni koncentraciji bo tržni delež Skupine Alfi v primerjavi z naslednjim konkurentom sicer znatno višji, najmanjša razlika je [REDACTED] oziroma največja [REDACTED] odstotnih točk, odvisno od kriterijev na podlagi katerih so bili tržni deleži posameznih udeležencev na obravnavanem upoštevem trgu izračunani. Pri tem je treba upoštevati dejstvo, da je ocena tržne strukture v vseh predhodnih izračunih izračunana za določen obseg upoštevne stvarnega trga, gre za ugotovljeno območje prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih subjektov. Iz tega izhaja, da ocena tržnega deleža posameznega udeleženca predstavlja njegov tržni položaj samo na tem obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga in na katerem je prisoten le z delom svojega prispevnega območja, ne poda pa informacije o njegovi dejanski velikosti, v smislu resursov, kot so prostori, oprema, kadri ter raznolikost po vrstah veterinarskih storitev, s katerimi se je sposoben prilagajati spremenjenim pogojem konkurence na katerem koli delu svojega prispevnega območja, torej tudi na obravnavanem območju prekrivanja. To pomeni, da lahko v primeru, če na katerem koli delu njegovega prispevnega območja pride do dviga cen, zmanjšanja ponudbe oziroma kvalitete storitev, zadosti potrebam dodatnega povpraševanja.
170. Agencija na podlagi višine celotnih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev oziroma višine prihodkov od veterinarskih storitev za male živali posameznih v presojo vključenih konkurentov preverja njihovo velikost in s tem njihovo možnost prilagajanja spremembam konkurence na trgu, ta se lahko preverja tudi po drugih dejavnikih, na primer po številu poslovnih enot in zaposlenih veterinarjev ter naboru ponudbe posameznih vrst veterinarskih storitev.
171. Po celotnih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev v letu 2021<sup>152</sup> se z v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji A+Vet in ZVC Lipej-Šerbec, imata jih v višini 0,9 oziroma 1,0 mio EUR, lahko primerjata dva konkurenta z 1,0 oziroma 2,0 mio EUR teh prihodkov, sledita jim dva konkurenta z 0,7 oziroma 0,8 mio EUR, štirje imajo med 0,5 in 0,6 mio EUR teh prihodkov, trije med 0,3 in 0,4 mio EUR ter en z 0,2 mio EUR teh prihodkov. Od navedenih najmanj štiri konkurente lahko štejejo za dovolj velike ponudnike veterinarskih storitev oziroma še pet po prihodki sicer manjših, a po ocenah Agencije dovolj velikih, saj imajo nad pol milijona evrov prihodkov, da lahko sledijo spremembam konkurence na obravnavanem upoštevem trgu.
172. Po prihodkih iz naslova veterinarskih storitev za male živali v letu 2021<sup>153</sup> bosta v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji A+Vet in ZVC Lipej-Šerbec po združitvi imeli skupaj [REDACTED] mio EUR prihodkov od veterinarskih storitev za male živali, sledita jima po en konkurent z [REDACTED] mio EUR oziroma z [REDACTED] mio EUR, štirje z zadevnimi prihodki med [REDACTED] in [REDACTED] mio EUR, šest konkurentov pa ima teh prihodkov v višini [REDACTED] mio EUR oziroma nekoliko manj. Po ocenah Agencije so obravnavani konkurenti dovolj veliki, da lahko ob dodatnem povpraševanju zagotovijo veterinarsko oskrbo malim živalim, tudi tisti z manjšimi prihodki, saj izvajajo tudi veterinarsko oskrbo za rejne živali, razen dveh, zato se lahko z zaposlenimi veterinarji hitro in brez večjih stroškov preusmerijo na zagotavljanje veterinarskih storitev za male živali, poleg tega pa vsi nudijo tudi vse osnovne ter večji del specialističnih veterinarskih storitev za male živali<sup>154</sup>.
173. Agencija ocenjuje, da glede na to kako široko se obravnava trg veterinarskih storitev za male živali določenem po kriteriju 30 minut vožnje, bo na tem trgu tudi po združitvi ostalo dovolj ponudnikov teh storitev, ki lastnikom malih živali znotraj obravnavanih območij prekrivanj predstavljajo možnost izbire oskrbe za svoje živali. Na obravnavanem upoštevem stvarnem

<sup>152</sup> AJ PES. JOLP. Letna poročila ali Izkaz poslovnega izida obravnavanih veterinarskih organizacij.

<sup>153</sup> Podatki pridobljeni od veterinarskih organizacij. Točka 59 te odločbe.

<sup>154</sup> Podatki pridobljeni od veterinarskih organizacij. Točka 59 te odločbe.

trgu bo ob njegovi po obsegu možni najožji obravnavi od devetih ostalo skupaj osem konkurentov oziroma po možni ožji obravnavi deset od dvanajstih. Če štejemo, da imajo lastniki malih živali, ki so locirani znotraj ugotovljenih območij prekrivanja, možnost izbire poiskati veterinarsko oskrbo za svoje živali tudi pri ponudnikih, ki so zunaj tega območja, a z vidika dostopnosti po času vožnje dovolj blizu, bo v primeru možne najožje obravnavane upoštevne stvarnega trga po izvedeni koncentraciji od trinajstih ostalo skupaj dvanajst ponudnikov oziroma od petnajstih trinajst ob njegovi po obsegu možni ožji obravnavani.

174. Glede na predhodni točki Agencija ugotavlja, da ne glede na to kako široko je po obsegu opredeljen trg veterinarskih storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje, je na njem zadostno število ponudnikov veterinarskih storitev, ki so dovolj veliki v smislu zagotavljanja storitev v primeru dodatnega povpraševanja, da so možna izbira lastnikom živali in ki združenemu podjetju predstavljajo dovolj velik konkurenčni pritisk, da ta na tem delu obravnavanega upoštevne stvarnega trga ne more delovati neodvisno.
175. Po Smernicah o horizontalnih združitvah je več dejavnikov<sup>155</sup>, ki povečujejo verjetnost usklajenih ravnanj, med drugim so to oligopolni trg, malo udeležencev, homogeni proizvodi oziroma storitve, obstoj takšnih ravnanj že pred združitvijo, simetričnost strukture stroškov, preproste značilnosti kupcev in drugi. V kolikor obstoje dejavniki, ki omogočajo usklajevanje, pa mora to biti trajno<sup>156</sup>, da lahko govorimo o koordiniranih protikonkurenčnim učinkih.
176. Agencija ugotavlja, da kljub temu, da bo obravnavani upoštevni trg po združitvi visoko koncentriran, je njegova struktura takšna, da ne gre za oligopol in da je zadostno število udeležencev, da je verjetnost usklajenih ravnanj majhna. Nadalje je tudi malo verjetno, da bi veterinarske organizacije spreminjale svoje konkurenčne pogoje samo znotraj ugotovljenega območja prekrivanja, saj cene veljajo za vse enako ne glede na to od kod lastnik živali prihaja ter da so sicer veterinarske storitve v splošnem homogene storitve, vendar pa se po določenih parametrih med seboj razlikujejo<sup>157</sup>, kar zmanjšuje verjetnost usklajevanj. Agencija zaključuje, da je nastanek tako enostranskih kot koordiniranih protikonkurenčnih učinkov kot posledica zadevne združitve na obravnavanem upoštevne stvarnem trgu malo verjeten.
177. Agencija za trg veterinarski storitev za male živali določen po kriteriju 30 minut vožnje ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženi veterinarski organizaciji, tržne strukture, stopnje koncentracije, obstoječe konkurence ter drugih dejavnikov zaključuje, da izboljšanje tržnega položaja Skupine Alfi zaradi združitve ne bo takšno, da bi obravnavana koncentracija vodila v zmanjšanje ali onemogočala učinkovito konkurenco na tem trgu in zato v tem delu koncentracija ne vzbuja sumov skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to kako široko je po obsegu ta upoštevni stvarni trg opredeljen.
- (ii) *Horizontalna prekrivanja na trgu veterinarskih storitev za rejne živali (brez storitev v okviru izvajanja dejavnosti javne veterinarske službe zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali)*
178. Trg veterinarskih storitev za rejne živali je po ugotovitvah Agencije po obsegu lokalno omejeno. Prispevno območje posamezne veterinarske organizacije se pri izvajanju storitev veterinarske oskrbe rejnih živali na terenu po predhodnih ugotovitvah<sup>158</sup> po obsegu običajno

<sup>155</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, točke 44 - 48.

<sup>156</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitev, točke 49 - 57.

<sup>157</sup> Veterinarske organizacije izvajajo sto in več storitev in za vsako posebej določijo cene, pri čemer so za iste vrste storitev lahko določene različne cene, na primer glede na velikosti živali ali težo živali ali pa glede na obseg storitve. Vir: pridobljeni ceniki s strani vprašanih veterinarskih organizacij. Točka 94 in 95 te odločbe.

<sup>158</sup> Točka III. B te odločbe.

obravnavajo v razdalji med 20 in 30 kilometri oddaljenosti od nje, lahko tudi več, če gre za geografsko razgibano območje, ki s slabšimi cestnimi povezavami predstavlja odročno in največkrat tudi redko poseljeno območje.

179. Agencija prispevna območja za v koncentraciji udeležene veterinarske organizacije ugotavlja s pomočjo aplikacije »Google Zemljevidi«<sup>159</sup> z upoštevanjem najkrajše možne cestne razdalje med dvema izbranimi krajema, ki jo ponudi zadevna aplikacija. Agencija je preverila kateri kraji so od posamezne v koncentraciji udeležene veterinarske organizacije po razdalji oddaljeni 20 oziroma 30 kilometrov ter tako določila njihova prispevna območja.
180. Po kriteriju razdalje 20 in 30 kilometrov se prispevno območje prevzete in prispevna območja priglasiateljevih veterinarskih organizacij v določenih delih prekrivajo oziroma so drug ob drugem. Po izvedeni koncentraciji bi Skupina Alfi z dejavnostjo veterinarstva za rejne živali, ki pred njenim nastankom pokriva že celotni območji podravske in zasavske regije, več kot polovico savinjske regije ter vzhodni del regije jugovzhodna Slovenija, pokrivala še celotno posavsko regijo. Glede na navedeno bi lahko obravnavali, da gre za povezano območje, ki predstavlja znatni skupni trg, kar bi presegalo lokalno raven presoje.
181. Kot izhaja iz ugotovitev Evropske komisije<sup>160</sup> omejitev geografskega obsega določenega stvarnega upoštevne trga na lokalno območje tega ne prikazuje pravilno v primeru, če je več lokalnih trgov medsebojno povezanih tako, da pokrivajo znatno večje območje v smislu vpliva združitve na homogenost konkurenčnih pogojev. Kolikšen je dejanski geografski obseg določenega upoštevne stvarnega trga je odvisno predvsem od specifičnih okoliščin vsakega posameznega primera posebej.
182. Prispevno območje prevzete veterinarske organizacije se, če obravnavani stvarni trg določamo po kriteriju razdalje 20 kilometrov, v svojem severnem delu le približa prispevnemu območju priglasiateljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah. Približata se na območju zahodnega dela Kozjanskega parka med krajema Vetrnik in Vojsko, zračna razdalja med njima predstavlja pet kilometrski pas, po geografskih značilnostih gre za hribovito, ki s slabšo cestno povezavo predstavlja odročno in redko poseljeno območje, zato v tem delu Agencija izraža dvom, da gre za povezano območje, ki predstavlja znatni del skupnega trga.
183. Ugotovljeno območje prekrivanja Skupine Alfi in prevzete veterinarske organizacije v delu, ko se prispevno območje prevzete prekriva s priglasiateljevo veterinarsko organizacijo VP Šmarje pri Jelšah na obravnavanem stvarnem trgu določenim po kriteriju razdalje 30 kilometrov, obsega z vidika geografskih značilnosti hribovito, s cestami slabo povezano ter redko poseljeno območje. Gre za del Posavskega hribovja, ki predstavlja območje Lisce, Bohorja in Vetrnika, ter južni del Kozjanskega parka, gre za območje od Zdol v smeri severovzhod do Bistrice ob Sotli, ki predstavljata naravno oviro med savinjsko in zasavsko regijo na eni strani ter regijo jugovzhodna Slovenija in posavsko regijo na drugi strani<sup>161</sup>, v zadnjih dveh ležita tudi prispevni območji prevzete in priglasiateljeve veterinarske organizacije A+Vet, med tem ko je prispevno območje veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah v večji meri omejeno na savinjsko in zasavsko regijo. Agencija tudi v tem delu ocenjuje, da je manj verjetno, da gre za povezano območje, ki predstavlja znatni del skupnega trga, za razliko v tistem delu, ko se prispevno območje prevzete prekriva s prispevnim območjem

<sup>159</sup> Ibid.

<sup>160</sup> Odločbe Evropske komisije št. IV/M.784 - Kesko/Tuko z dne 10. 11. 1996, odst. 21, Comp/M.5176 CVC/Schuitema, odst. 12 ter Comp/M.5677 Schuitema/Super de Boer Assets, odst. 22.

<sup>161</sup> Hribi.Net. Zemljevid. Dostopno na: <https://www.hribi.net/zemljevid.asp>. [20. 9. 2023]

priglasiteljeve veterinarske organizacije A+Vet, ki je nižinsko, cestno dobro prepleteno in gosto poseljeno območje.

184. Ob upoštevanju dejavnikov, kot so stopnja prekrivanja prispevnih območji priglasiteljev in prevzete veterinarske organizacije, gostota potrošnikov, število ostalih ponudnikov veterinarskih storitev za rejne živali ter geografske značilnosti teh območjih, Agencija meni, da v zadevni koncentraciji ne bo prišlo do vzpostavitve povezanega območja, ki bi predstavljal znatni del skupnega trga veterinarskih organizacij, ki se združujejo, zato učinke združitve na konkurenco v zadevni koncentraciji presoja na lokalni ravni. Prav tako iz pridobljenih podatkov o cenah, ki so predstavljeni v točki 94 in 95 te odločbe, izhaja, da veterinarske organizacije Skupine Alfi ne vodijo enake cenovne politike, na podlagi česar se lahko predpostavi, da cene, kot najpomembnejši parameter konkurence, prilagajajo pogojem na lokalnem trgu.
185. Priglasitelj za trg veterinarskih storitev za rejne živali za konkurente v koncentraciji udeleženih subjektov navaja veterinarske organizacije kot jih je za trg veterinarskih storitev za malih živali. Agencija glede obravnave konkurentov v koncentraciji udeleženim subjektom v tem delu presoje izhaja iz ugotovitev, ki jih je podala za trg veterinarskih storitev za male živali in so navedene v točki 108 in 115 te odločbe. Agencija za trg veterinarskih storitev za rejne živali določen po obeh kriterijih razdalje kot bližnje konkurente v koncentraciji udeleženim subjektom obravnava sedem veterinarskih organizacij, te so navedene v tabeli 11 z navedbo kraja v katerem imajo poslovno enoto.
186. Tabela 11: Veterinarske organizacije na trgu veterinarskih storitev za rejne živali obravnavan po obeh kriterijih razdalje, ki jih Agencija šteje za bližnje konkurente v koncentraciji udeleženim subjektom

| Veterinarska organizacija |                                        | Kraji v katerih so poslovne enote          |
|---------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1                         | Iztok Rep s.p.                         | Mokronog                                   |
| 2                         | Veterina Novo mesto d.o.o.             | Novo mesto, Šentjernej, Škocjan, Žužemberk |
| 3                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | Trebnje, Mokronog                          |
| 4                         | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | Brestanica <sup>162</sup>                  |
| 5                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | Brežice                                    |
| 6                         | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | Sevnica                                    |
| 7                         | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | Laško, Radeče                              |
| 8                         | <b>A+Vet</b>                           | <b>Novo Mesto</b>                          |
| 9                         | <b>ZVC Lipej-Šerbec</b>                | <b>Leskovec pri Krškem</b>                 |

Vir: pridobljeni podatki.

187. V tem delu presoje za ugotavljanje obsega in strukture obravnavanega upoštevne trga Agencija uporabi pristop kot za trg veterinarskih storitev za male živali in ki je pojasnjen v točki 109 te odločbe

<sup>162</sup> Dokument št. 3061-42/2022-13.

*Presoja obsega trga veterinarskih storitev za rejne živali po kriteriju razdalje 20 kilometrov*

188. Prispevno območje prevzete veterinarske organizacije po kriteriju razdalje 20 kilometrov obsega območje od Dobove na vzhodu in preko Kapele, Župelevca, Pišec in Vojskega do Veternika na severu. Nadaljuje se po severni strani mimo Zabukovja do Sevnice na zahodu in po zahodni strani preko Lukovca, Bučke, Škocjana, Šentjerneja in Drče na jugu in po južni strani do Vrbja in ob državni meji mimo Ponikve nazaj do Dobove.
189. Od Skupine Alfi se pri izvajanju veterinarskih storitev za rejne živali prispevno območje prevzete veterinarske organizacije določen po kriteriju razdalje 20 kilometrov v manjšem delu prekriva le s prispevnim območjem priglasiteljeve veterinarske organizacije A+Vet, prispevnemu območju druge priglasiteljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah pa se v svojem severnem delu le približa, in sicer v pet kilometrskem pasu na hribovitem, odročnem in redko poseljenem območju, kar je pojasnjeno v točki 182 te odločbe.
190. S prispevnim območjem veterinarske organizacije A+Vet se prispevno območje prevzete veterinarske organizacije prekriva v svojem južnem delu, ki poteka od Drče na jugu in po vzhodni strani preko Kostanjevice na Krki do Grmovelj in Škocjana na severu in po zahodni strani mimo Šentjerneja nazaj do Drče. Zračna razdalja<sup>163</sup> med Drčo na jugu in Grmovljami na severu je 9,5 kilometrov, med Kostanjevico na Krki na vzhodu in Šentjernejem na zahod pa 6,5 kilometrov. V primerjavi s celotnim obsegom prispevnih območij obeh veterinarskih organizacij je obseg ugotovljenega območja prekrivanja zanemarljiv.
191. Agencija, glede na predhodne ugotovitve iz točk 182, 183 in 184 te odločbe, ugotovljeno območje prekrivanja na katerem se med seboj prekrivajo prispevna območja veterinarskih organizacij ZVC Lipej-Šerbec, A+Vet ter VP Šmarje pri Jelšah ne šteje za znatni del skupnega trga. Prispevna območja prevzete in priglasiteljevih veterinarskih organizacij se prekrivajo v relativno majhnem delu glede na obseg celotnih njihovih prispevnih območij in niso medsebojno povezana tako, da bi pokrivala znatno večje območje. Agencija meni, da v zadevni koncentraciji ob opredelitvi geografske razsežnosti trga veterinarskih storitev za rejne živali v razdalji 20 kilometrov zaradi zadevne koncentracije ne bo prišlo do vzpostavitve znatnega skupnega trga, da bi bilo zato prizadeto večje število lokalnih trgov, ki bi postali med seboj povezani na način, da bi prekrivali širše območje na katerem bi bilo potrebno izvesti presojo. Agencija v tem delu presoje zaključuje, da v koncentraciji udeležene veterinarske organizacije pri izvajanju storitev za rejne živali v primeru določitve obsega upoštevne stvarnega trga v razdalji 20 kilometrov ne delujejo na istem upoštevne geografskem trgu, ampak deluje vsaka na svojem lokalnem trgu.
192. Lastniki rejnih živali, ki se nahajajo na obravnavanem območju prekrivanja, lahko poiščejo oskrbo za svoje živali ne smo pri v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacijah ampak tudi pri drugih ponudnikih, ki se nahajajo znotraj ali v bližnji okolici obravnavanega območja in so od njih oddaljeni v približno enaki razdalji kot od v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij, to je v razdalji 20 kilometrov. Od konkurentov, ki so zunaj obravnavanega območja prekrivanja, sta dva v Mokronogu ter po en v Novem mestu, Brestanici, Brežicah in Sevnici, zunaj obravnavanega območja prekrivanja sta tudi poslovni enoti v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij, in sicer v Novem mestu in Leskovcu pri Krškem. Na območju prekrivanja pa ima dve poslovni enoti en konkurent iz Novega mesta, in sicer v Škocjanu in Šentjerneju. Za navedene konkurente Agencija ocenjuje, da so primerni oziroma dovolj močni konkurenti v koncentraciji udeleženi subjektoma, saj so po velikosti, gledano po prihodkih od veterinarskih storitev za rejne živali,

<sup>163</sup> Aplikacija »Google Zemljevidi«.

primerljivi z njima. Navedeni konkurenti so v letu 2021 ustvarili med ■ in ■ mio EUR prihodkov, med tem ko sta veterinarski organizaciji A+Vet in ZVC Lipej Šerbec ustvarili prihodke v višini ■ oziroma ■ mio EUR. Iz navedenega izhaja, da se lastnikom rejnih živali na ugotovljenem območju prekrivanja po izvedeni koncentracije v razdalji 20 kilometrov možnost izbire ponudnikov veterinarske oskrbe ne bo bistveno zmanjšala, zato Agencija meni, da jih ne gre šteti za skupino t.i. »ujetih potrošnikov«, ki bi lahko bila eden izmed dejavnikov določitve meja upoštevanih trgov.

193. Združitev veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec s Skupino Alfi na trgu veterinarskih storitev za rejne živali določenem po kriteriju razdalje 20 kilometrov ne bo vodila do vzpostavitve znatnega skupnega trga, poleg tega imajo uporabniki veterinarskih storitev za rejne živali na ugotovljenem območju prekrivanja možnost izbire teh storitev med več konkurenti, zato Agencija zaključuje, da v tem delu zadevna koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in zato ne bo privedla do negativnih horizontalnih učinkov.

*Presoja obsega trga veterinarskih storitev za rejne živali po kriteriju razdalje 30 kilometrov*

194. Po kriteriju razdalje 30 kilometrov se prispevno območje prevzete veterinarske organizacije razprostira med Obrežjem na vzhodu in ob državni meji do Bizeljskega in Bistrice ob Sotli na severu in nato po severni strani preko Kozjega, Vejič in Podgorice do Loke pri Zidanem mostu na zahodu. Po zahodni strani se v smeri jug nadaljuje preko Krmelja, Mokronoga, Čužnje vasi in Dolenjih Kamenj do Novega mesta in po južni strani v smeri vzhod preko Otočca in Velikih Brusnic proti državni meji in ob njej nazaj do Obrežja.

195. Po oceni Agencije se približno tretjina prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije po kriteriju razdalje 30 kilometrov v severnem delu prekriva s prispevnim območjem priglasiateljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah, ki pripada njenima poslovnima enotama v Podčetrtku in Trbovljah. Meja ugotovljenega območja prekrivanja poteka od Rakovca na vzhodu in po državni meji preko Bizeljskega do Bistrice ob Sotli na severu ter nato po severni strani preko Kozjega, Vejič in Podgorice do Loke pri Zidanem mostu. Po zahodni strani se nadaljuje do Krmelja na jugu ter nato po južni strani preko Sevnice in Zabukovja do Dobrove ter v smeri jugovzhod nadaljuje preko Senovega, Brestanice, Kostanjka, Zdol, Sromelj in Globokega nazaj do Rakovca. Ugotovljeno območje prekrivanja se v zahodnem delu razprostira preko Posavskega hribovja, po območju Lisce in Bohorja, v vzhodnem delu pa preko Kozjanskega parka, po območju Vetrnika ter območju med Zdolami in Bistrico ob Sotli, z vidika geografskih značilnosti so to hribovita, odročna in redko poseljena območja.<sup>164</sup>

196. S prispevnim območjem veterinarske organizacije A+Vet pa se prispevno območje prevzete veterinarske organizacije po obravnavanem kriteriju razdalje 30 kilometrov prekriva na območju med Vrbjem na jugovzhodnem delu in preko Podbočja, Velike vasi in Rake do Studenca na severu in po severni strani do Kremlja na severozahodni strani. Nadaljuje se po zahodni strani mimo Mokronoga, Čužnje vasi, Dolenjih Kamenj do Novega mesta na jugu in po južni strani preko Velikih Brusnic nazaj do Vrbja. Tudi ta del ugotovljenega območja prekrivanja po oceni Agencije zajema približno tretjino prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije.

197. Na tretjini prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije do prekrivanja z veterinarskimi organizacijami Skupine Alfi ne prihaja in ta del leži med obema predhodno ugotovljenima območjema prekrivanja, iz točke 195 in 196 te odločbe. Agencija z namenom,

---

<sup>164</sup> Točka 183 te odločbe.

da po obsegu preozka oziroma preširoka obravnava trga veterinarskih storitev za rejne živali določen po kriteriju razdalje 30 kilometrov ne bi vodila do napačnih ugotovitev glede tržne moči posameznih udeležencev na tem trgu, ta trg preverja po dveh možnih obsegih.

198. Agencija najprej preverja stanje za celotno prispevno območje veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec in ki ga v tem delu presoje po obsegu šteje kot širši trg veterinarskih storitev za rejne živali določen po kriteriju razdalje 30 kilometrov. Zadevno območje zajema obe ugotovljeni območji prekrivanj med prevzeto veterinarsko organizacijo in Skupino Alfi vključno z območjem, ki leži med njima in na katerem do prekrivanj ne prihaja. Obravnavano območje je v delu, ki se prekriva s prispevnim območjem veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah, hribovito, odročno ter redko poseljeno in ki ga od območja prekrivanja s prispevnim območjem veterinarske organizacije A+Vet, ki se razprostira po ravninskem, z dobro cestno povezavo in bolj poseljenem območju, loči območje na katerem do prekrivanja ne prihaja, zato se po oceni Agencije pojavi dvom, da gre za povezano območje, ki bi predstavljalo znatni del skupnega trga. Glede na navedeno Agencija preverja stanje tudi za po obsegu ožji trg veterinarskih storitev za rejne živali določen po kriteriju razdalje 30 kilometrov, in sicer samo za območje prekrivanja prispevnih območji veterinarskih organizacij ZVC Lipej-Šerbec in A+Vet.
199. Agencija ugotavlja, da na prispevnem območju prevzete poleg v koncentraciji udeleženih deluje še sedem veterinarskih organizacij, ni pa konkurentov izven tega območja, ki bi bili še dovolj blizu, da bi prišlo do konkurenčne interakcije s tistimi znotraj tega območja in bi jih lahko šteli za bližnje konkurente. Konkurenti s poslovnimi enotami na prispevnem območju prevzete veterinarske organizacije so navedeni v tabeli 11 od 1 do 7.
200. Za oceno obsega in strukture v tem delu obravnavanega upoštevne trga Agencija za prilagoditev prihodkov posameznih veterinarskih organizacij uporabi pristop kot do sedaj. Izračun 2 je narejen po strožjem kriteriju, s tem, da je konkurentom dodeljen manjši delež prihodkov, kot v izračunu 1, oba sta predstavljena v tabeli 12.
201. Štirje konkurenti in priglasi teljeva veterinarska organizacija A+Vet imajo poslovne enote na zahodnem robu obravnavanega območja, dva v Mokronogu in po eden v Radečah in Novem mestu. Konkurent iz Novega mesta ima poslovni enoti tudi znotraj obravnavanega območja, v Škocjanu in Šentjerneju. Konkurenta iz Radeč in Mokronoga imata sedež skupaj s poslovno enoto izven obravnavanega območja, in sicer v Laškem oziroma v Trebnjem. Trije konkurenti in veterinarska organizacija ZVC Lipej-Šerbec pa imajo poslovne enote znotraj obravnavanega območja in sicer v Sevnici, Brestanici, Brežicah ter Leskovcu pri Krškem.
202. V Izračunu 2 je konkurentom, ki imajo poslovno enoto sicer znotraj obravnavanega območja, v Brežicah, Brestanici in Sevnici, a bolj na obrobju, dodeljena polovica prihodkov, enako velja za konkurenta, ki ima poslovno enoto na robu obravnavanega območja, v Mokronogu. Konkurentu iz Novega mesta, ki ima sicer poslovno enoto na robu obravnavanega območja, a ima tudi dve znotraj tega območja, sta dodeljeni dve tretjini prihodkov. Konkurenta, iz Mokronoga in Radeč, ki imata sedež skupaj s poslovno enoto izven zadevnega območja, pa je dodeljena četrtnina prihodkov.
203. V Izračunu 1 se za dva konkurenta s poslovnima enotama znotraj obravnavanega območja, a bolj na njegovem obrobju, v Sevnici in Brestanici, upoštevata dve tretjini prihodkov. Celotni prihodki so upoštevani za konkurenta iz Brežic za katerega Agencija ocenjuje, da se njegovo prispevno območje skoraj v celoti prekriva z obravnavanim območjem, saj je na vzhodni

strani omejeno z državno mejo<sup>165</sup>. Za konkurenta iz Mokronoga in Radeč, ki imata sedež skupaj s poslovno enoto zunaj obravnavanega območja, a dovolj blizu, da se njuni prispevni območji prekrivata s prispevnim območjem prevzete veterinarske organizacije, se upošteva tretjina prihodkov. Polovico prihodkov se dodeli konkurentu, ki imata poslovno enoto na robu obravnavanega območja, v Mokronogu. Konkurentu iz Novega mesta, ki ima poslovno enoto tudi na robu obravnavanega območja in dve znotraj tega območja, sta dodeljeni dve tretjini prihodkov.

204. V obeh izračunih so za prevzeto veterinarsko organizacijo upoštevani celotni prihodki, saj obravnavano območje predstavlja njeno prispevno območje, za priglasiateljevo veterinarsko organizacijo A+Vet, ki ima poslovno enoto na robu obravnavanega območja, pa polovica prihodkov. Agencija upošteva tudi prihodke priglasiateljeve veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah. Njeno prispevno območje, ki pripada poslovnima enotama v Podčetrtku in Trbovljah, se v južnem delu prekriva s prispevnim območjem prevzete veterinarske organizacije, a v zanemarljivem deležu glede na njeno celotno prispevno območje, ki obsega celotno zasavsko regijo in dve tretjini savinjske regije. Ob majhni stopnji prekrivanja in območju na katerem do njega prihaja, gre za območje Lisce, Bohorja in Vetrnika, ki je odročno in redko poseljeno, Agencija upošteva manjši del prihodkov njenih poslovnih enot<sup>166</sup> in jih kot take upošteva v obeh izračunih.

205. Tabela 12: Ocena obsega in strukture po obsegu širšega trga veterinarskih storitev za rejne živali določenega po kriteriju razdalje 30 kilometrov po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, za leto 2021

| Veterinarska organizacija |                                        | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|---------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                           |                                        | 000 €     | %       | 000 €     | %       |
| 1                         | Iztok Rep s.p.                         | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 2                         | ZVC Lipej-Šerbec                       | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 3                         | A+Vet                                  | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 4                         | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                         | Veterina Novo mesto d.o.o.             | ■         | [5-10]  | ■         | [10-20] |
| 6                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 7                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [0-5]   |
| 8                         | VP Šmarje pri Jelšah                   | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 9                         | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 10                        | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| Skupaj                    |                                        | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| Skupina Alfi po združitvi |                                        | ■         | [30-40] | ■         | [30-40] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

206. Iz tabele 12 je razvidno, da na obravnavanem upoštevem trgu deluje deset ponudnikov, od teh so si glede na tržne deleže po Izračunu 1 po velikosti blizu štirje s tržnimi deleži med [10-20] in [10-20] %, po Izračunu 2 pa trije s tržnimi deleži med [10-20] in [10-20] %, v obeh primerih sta med njimi prevzeta in priglasiateljeva veterinarska organizacija A+Vet. Po izvedeni koncentraciji bo Skupina Alfi imela na obravnavanem trgu pozdružitveni tržni delež

<sup>165</sup> Veterinarska dejavnost je v Republiki Hrvaški urejena podobno kot v Republiki Sloveniji in veterinarske organizacije registrirane v Republiki Sloveniji ne morejo delovati na območju Republike Hrvaške.

<sup>166</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5, točka 8.

med [30-40] in [30-40]%, to pa je delež, ki lahko zbuja skrb glede konkurence, zato Agencija za ta trg ugotavlja še stopnjo tržne koncentracije, kar je z izračunom HHI prikazano v tabeli 13.

207. Tabela 13: Vrednost HHI na po obsegu širšem trgu veterinarskih storitev za rejne živali določenem po kriteriju razdalje 30 kilometrov po prilagojenih prihodkih pred in po izvedeni koncentraciji veterinarskih organizacij Skupine Alfi in ZVC Lipej-Šerbec

| HHI                         | Širši obseg trga |            |
|-----------------------------|------------------|------------|
|                             | Izračun 1        | Izračun 2  |
| Pred izvedeno koncentracijo | 1.298            | 1.417      |
| Po izvedeni koncentraciji   | 2.019            | 2.349      |
| <b>Delta HHI</b>            | <b>721</b>       | <b>932</b> |

Vir: izračun Agencije.

208. Iz tabele 13 podatki o absolutni vrednosti HHI kažejo, da je obravnavani upošteveni trg, ne glede na to po katerem kriteriju so prilagojeni prihodki udeležencev, pred nameravano koncentracijo zmerno koncentriran trg, saj HHI znaša med 1.298 in 1.417, po izvedeni koncentraciji pa visoko koncentriran trg, saj je pozdružitveni HHI med 2.019 in 2.349. V obeh primerih je sprememba HHI nad pragom 250, kar ustvarja začetni kazalec prisotnosti možnih konkurenčno pravnih problemov.
209. Agencija v nadaljevanju preverja stanje za območje prekrivanja prispevnih območij prevzete in priglasiteljeve veterinarske organizacije A+Vet in ki ga v zadevni presoji šteje kot ožji obseg trga veterinarskih storitev za rejne živali določenega po kriteriju razdalje 30 kilometrov. Z možno ožjo opredelitvijo se glede na predhodno obravnavani obseg zadevnega trga, ki šteje celotno prispevno območje veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec, iz presoje izključi tisti njegov del, ki se prekriva s prispevnim območjem veterinarske organizacije VP Šmarje pri Jelšah in ki predstavlja območja Lisce, Bohorja in Vetrnika, ki so po geografskih značilnosti odročna in redko poseljena območja, ter del območja na katerem prekrivanj ni.
210. Agencija najprej v presojo vključi samo tiste konkurente, ki imajo poslovne enote na ugotovljenem območju prekrivanja, nato pa še konkurente s poslovni enotami izven njega in za katere ocenjuje, da so dovolj blizu, da jih šteje za bližnje konkurente, kot izhaja iz točke 108 te odločbe. Za oceno obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga Agencija tudi v tem delu presoje prihodke posameznih konkurentov ustrezno prilagodi glede na stopnjo prekrivanja njihovih prispevnih območij z ugotovljenim območjem prekrivanja, na število poslovnih enot ter glede na geografske značilnosti njihovih prispevnih območij in to po dveh različno strogih kriterijih.
211. Agencija ugotavlja, da na ugotovljenem območju prekrivanja delujejo trije konkurenti, v tabeli 11 so navedeni od 1 do 3. Vsi trije konkurenti imajo poslovne enote na robu obravnavanega območja, dva v Mokronogu, eden od njiju ima sedež skupaj s poslovno enoto izven tega območja, v Trebnjem, en pa v Novem mestu, ta pa ima dve poslovni enoti znotraj obravnavanega območja, v Škocjanu in Šentjerneju. Prevzeta in priglasiteljeva veterinarska organizacija imata poslovni enoti na robu ugotovljenega območja prekrivanja, in sicer v Novem mestu in Leskovcu pri Krškem.
212. Oceno obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga Agencija ocenjuje v dveh različicah. V Izračunu 2 bo upoštevala strožji kriterij po katerem se prevzeti veterinarski organizaciji dodeli večji delež prihodkov, in sicer dve tretjini, kot konkurentu, ki ima prav tako

kot prevzeta veterinarska organizacija poslovno enoto na robu obravnavanega območja, njemu se dodeli polovica prihodkov. Agencija slednje utemeljuje s tem, da na tretjini prispevnega območja prevzete veterinarske organizacije, ki se razprostira čez območje Posavskega hribovja, ta ustvari manj prihodkov kot na ostalih dveh tretjinah, ki je cestno prepleteno in bolj poseljeno območje. Za konkurenta, ki ima tri poslovne enote na obravnavanem območju, se upoštevata dve tretjini prihodkov, za konkurenta, ki ima sedež skupaj s poslovno enoto izven obravnavanega območja pa četrtno njegovih prihodkov.

213. V Izračunu 1 se konkurentom z upoštevanjem večjega deleža prihodkov dodeli večja tržna moč, prevzeti veterinarski organizaciji pa z manjšim deležem prihodkov manjša tržna moč kot v Izračunu 2. Za konkurenta in prevzeto veterinarsko organizacijo s poslovnima enotama na robu obravnavanega območja se upošteva polovica prihodkov, za konkurenta s tremi poslovnimi enotami na obravnavanem območju dve tretjin ter za konkurenta, ki ima sedež skupaj s poslovno enoto zunaj obravnavanega območja, tretjina prihodkov. Obe različici ocen obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga sta predstavljeni v tabeli 14.

214. Tabela 14: Ocena obsega in strukture po obsegu ožjega trga veterinarskih storitev za rejne živali določenega po kriteriju razdalje 30 kilometrov po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, za leto 2021

| Veterinarska organizacija |                                     | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|---------------------------|-------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                           |                                     | delež     | %       | 000 €     | %       |
| 1                         | Iztok Rep s.p.                      | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 2                         | A+Vet                               | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 3                         | ZVC Lipej-Šerbec                    | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 4                         | Veterina Novo mesto d.o.o.          | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o. | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| Skupaj                    |                                     | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| Skupina Alfi po združitvi |                                     | ■         | [40-50] | ■         | [40-50] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

215. Iz tabele 14 izhaja, da je na obravnavanem območju pet ponudnikov veterinarskih storitev za rejne živali. Po obeh izračunih sta si na prvem mestu s tržnimi deleži med [10-20] % in [10-20] % po velikosti blizu dva ponudnika, sledita jima dva s tržnimi deleži med [10-20] in [10-20] %, med prvima dvema je prigrasiteljeva veterinarska organizacija A+Vet, med drugima pa prevzeta veterinarska organizacija, tretji konkurent po velikosti pa ima tržni delež med [5-10] % in [5-10] %. Po izvedeni koncentraciji bo največji ponudnik na obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga s tržnim deležem [40-50] oziroma [40-50] % Skupina Alfi in ker ta presega 40,0 %, se pojavi dvom glede učinkovite konkurenca tem upoštevne trgu.

216. Agencija meni, da predhodna ocena stanja na obravnavanem upoštevne stvarnem trgu združenim veterinarskim organizacijam pripisuje preveliko tržno moč, zato bi bilo sklepanje o kakršnih koli protikonkurenčnih učinkih preuranjeno. Agencija ocenjuje, da obstoji določena stopnja konkurenčne interakcija med veterinarskimi organizacijam, ki imajo poslovne enote na obravnavanem območju prekrivanja, s tistimi, ki jih imajo izven njega, a so dovolj blizu, da se njihova prispevna območja vsaj v polovici, če ne za več, prekrivajo z obravnavanim območjem prekrivanja. Glede na navedeno je Agencija kot bližnje konkurente prepoznala štiri veterinarske organizacije s poslovnimi enotami v Brežicah, Brestanici, Sevnici ter Radečah in katerim so po razdalji 30 kilometrov dosegljivi posamezni lastniki rejnih živali iz ugotovljenega območja prekrivanja.

217. Agencija prihodke za veterinarske organizacije, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, prilagaja enko kot v predhodnem delu presoje v točkah 212 in 213 te odločbe. Za dodatno vključene konkurente pa za tiste s poslovnimi enotami v Sevnici, Brestanici in Brežicah v Izračunu 2 upošteva polovico, v Izračunu 1 pa dve tretjini njihovih prihodkov, pri tem upošteva dejstvo, da sta prispevni območji konkurentov iz Sevnice in Brestanice na severnem delu omejeni s Posavskim hribovjem in sicer gre območja Lisce, Bohorja in Vetrnika, ki so odročna in redko poseljena območja, pri konkurentu iz Brežic pa je njegovo prispevno območje na vzhodni strani omejeno z državno mejo<sup>167</sup>. Za konkurenta iz Radeč, ki ima sedež skupaj s poslovno enoto v Laškem, v Izračunu 2 upošteva petino, v Izračunu 1 pa četrtno njegovih prihodkov. Oba izračuna ocen obsega in strukture obravnavanega upoštevnega trga sta predstavljeni v tabeli 15.

218. Tabela 15: Ocena obsega in strukture po obsegu ožjega trga veterinarskih storitev za rejne živali določenega po kriteriju razdalje 30 kilometrov po prilagojenih prihodkih veterinarskih organizacij, ki delujejo na in izven ugotovljenega območja prekrivanja, za leto 2021

| Veterinarska organizacija |                                        | Izračun 1 |         | Izračun 2 |         |
|---------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
|                           |                                        | delež     | %       | 000 €     | %       |
| 1                         | Iztok Rep s.p.                         | ■         | [20-30] | ■         | [20-30] |
| 2                         | A+Vet                                  | ■         | [10-20] | ■         | [20-30] |
| 3                         | ZVC Lipej-Šerbec                       | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 4                         | Veterina Novo mesto d.o.o.             | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 5                         | Veterinarska postaja Sevnica d.o.o.    | ■         | [10-20] | ■         | [10-20] |
| 6                         | Veterinarska postaja Trebnje d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [5-10]  |
| 7                         | Veterinarska bolnica Brežice d.o.o.    | ■         | [5-10]  | ■         | [0-5]   |
| 8                         | Veterinarska postaja Laško d.o.o.      | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| 9                         | Veterinarska postaja Brestanica d.o.o. | ■         | [0-5]   | ■         | [0-5]   |
| Skupaj                    |                                        | ■         | 100,0   | ■         | 100,0   |
| Skupina Alfi po združitvi |                                        | ■         | [30-40] | ■         | [30-40] |

Vir: izračun Agencije na podlagi pridobljenih podatkov od veterinarskih organizacij.

219. Iz tabele 15 izhaja, da je z vključitvijo konkurentov, ki se jih šteje za bližnje, čeprav imajo svojo poslovno enoto zunaj obravnavanega območja upoštevnega stvarnega trga, na tem trgu skupaj devet ponudnikov veterinarskih storitev za rejne živali. Po obeh izračunih sta si na prvem mestu s tržnimi deleži med [10-20] in [20-30] % po velikosti blizu dva ponudnika, sledijo jima trije s tržnimi deleži med [10-20] in [10-20] %, med prvima dvema je priglasiteljeva veterinarska organizacija A+Vet, med drugimi pa prevzeta veterinarska organizacija, ostali štirje konkurenti pa imajo tržne deleže med [0-5] % in [5-10] %.

220. Po izvedeni koncentraciji bo največji ponudnik na obravnavanem upoštevne trgu Skupina Alfi, njen pozdružitven tržni delež bo po oceni Agencije med [30-40] in [30-40] % in je nižji za ■ oziroma ■ odstotnih točk, kot v primeru, če se obravnavna le konkurente s poslovnimi enotami znotraj obravnavanega območja upoštevnega stvarnega trga. Pozdružitveni tržni delež bo sicer pod 40,0 %, a nad pragom 25,0 % za katerega se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence, zato Agencija za ta del obravnavanega upoštevnega trga preverja stopnjo tržne koncentracije prikazano v tabeli 16.

<sup>167</sup> Ibid.

221. Tabela 16: Vrednost HHI na po obsegu ožjem trgu veterinarskih storitev za rejne živali določenem po kriteriju razdalje 30 kilometrov po prilagojenih prihodkih pred in po izvedeni koncentraciji veterinarskih organizacij Skupine Alfi in ZVC Lipej-Šerbec

| HHI                         | s konkurenti znotraj trga |           | skupaj z zunanjimi konkurenti |           |
|-----------------------------|---------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
|                             | Izračun 1                 | Izračun 2 | Izračun 1                     | Izračun 2 |
| Pred izvedeno koncentracijo | 2.322                     | 2.334     | 1.467                         | 1.602     |
| Po izvedeni koncentraciji   | 3.171                     | 3.406     | 1.898                         | 2.268     |
| Delta HHI                   | 849                       | 1.072     | 432                           | 666       |

Vir: izračun Agencije.

222. Iz tabele 16 podatki o absolutni vrednosti HHI kažejo, da je obravnavani upoštevni trg, ko se vključi samo konkurente, ki delujejo na ugotovljenem območju prekrivanja, že pred izvedeno koncentracijo visoko koncentriran trg, saj je vrednost HHI nad 1.800, delta HHI pa nad 150, kar ustvarja začetni kazalec prisotnosti možnih konkurenčno pravnih problemov. V primeru, da se vključi še konkurente izven obravnavanega območja in ki so še dovolj blizu, da se jih šteje kot bližnje konkurente, pa je obravnavani upoštevni trg pred izvedeno koncentracijo zmerno koncentriran, saj vrednost HHI pod 1,800, po njej pa bo visoko koncentriran trg, pri čemer je delta HHI nad 250, kar prav tako ustvarja začetni kazalec prisotnosti možnih konkurenčno pravnih problemov.
223. Večji je tržni delež združenega subjekta večja je verjetnost, da ta pridobi tržno moč oziroma večji je prirast tržnega deleža kot posledica združitve, večja je verjetnost, da se bo znatno povečala tržna moč združenega subjekta. Upoštevajoč predhodne izračune bo s prevzemom veterinarske organizacije ZVC Lipej-Šerbec na trgu veterinarskih storitev za rejne žival določenem po kriteriju razdalje 30 kilometrov, ne glede na to kako široko po obsegu je ta opredeljen, prirast tržnega deleža Skupine Alfi na tem trgu po ocenah Agencije med [redacted] in [redacted] odstotnih točk in bo s tržnim deležem med [30-40] in [40-50]% največji ponudnik na tem trgu. Poleg tega bo po zadevni koncentraciji obravnavani trg prešel iz zmerno v tržno visoko koncentriran trg. Oba kazalnika sta nad pragom, pozdružitveni tržni delež je nad 25,0 % ter delta HHI nad 250, za katera se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence.
224. Ocenjeni tržni delež in stopnja tržne koncentracije nakazujeta možnost neodvisnega ravnanja Skupine Alfi od ostalih udeležencev na obravnavanem upoštevni trgu, kar bi lahko vodilo v prevladujoč položaj oziroma obstoj možnosti ustvarjanja ali krepitve skupnega prevladujočega položaja, kar povečuje verjetnost, da se bodo udeleženci na tem trgu po združitvi uskladili. Kazalnika sta izračunana ob določenih predpostavkah, in sicer po prilagojenih prihodkih posameznih veterinarskih organizacij in ne na podlagi dejansko ustvarjenih na nekem določenem območju obravnavanega trga, saj teh podatkov v praksi ni moč pridobiti. Agencija zato v nadaljevanju preverja še druge dejavnike, ki so pomembni za ugotavljanje tržne moči združene veterinarske organizacije in stanja konkurence na obravnavanem upoštevni trgu ter možnosti nastanka enostranskih ali koordiniranih protikonkurenčnih učinkov.
225. Kadar ima združeno podjetje znatno večji tržni delež v primerjavi z naslednjim konkurentom, večja je verjetnost ustvarjanja ali krepitve njegovega prevladujočega položaja, kar lahko sproži enostranske protikonkurenčne učinke<sup>168</sup>. V zadevni koncentraciji bo najmanjša razlika med tržnim deležem Skupine Alfi v primerjavi z naslednjim konkurentom [redacted] največja pa

<sup>168</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 25.

██████ odstotnih točk, odvisno od dejavnikov in kriterijev, ki jih upoštevamo pri izračunu tržne strukture. V prvem primeru bo pozdružitveni tržni delež Skupine Alfi [30-40]%, v drugem pa [30-40] %, slednji pa ni najvišji izračunani, ta je [40-50] % in ki je v primerjavi z naslednjim konkurentom višji za ██████ odstotnih točk.

226. Upoštevati je treba, da je tržna struktura v predhodnem delu presoje izračunana za določen obseg upoštevne stvarnega trga, gre za ugotovljeno območje prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih subjektov. Iz tega izhaja, da ocena tržnega deleža posameznega udeleženca predstavlja njegov tržni položaj samo na tem obravnavanem območju upoštevne stvarnega trga in na katerem je prisoten le z delom svojega prispevnega območja, ne poda pa informacije o njegovi dejanski velikosti, v smislu resursov, kot so prostori, oprema, kadri ter naboru ponudbe veterinarskih storitev, s katerimi se je sposoben prilagajati spremenjenim pogojem konkurence na katerem koli delu svojega prispevnega območja, torej tudi na ugotovljenem območju prekrivanja. To pomeni, da lahko zadosti potrebam dodatnega povpraševanja v primeru, če na katerem koli delu njegovega prispevnega območja pride do dviga cen, zmanjšanja ponudbe oziroma kvalitete storitev.
227. Agencija na podlagi višine celotnih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev oziroma višine prihodkov od veterinarskih storitev za rejne živali posameznih v presojo vključenih konkurentov preverja njihovo velikost in s tem možnost prilagajanja spremembam konkurence na trgu, ki se lahko preverja tudi po drugih dejavnikih, na primer po številu poslovnih enot, zaposlenih veterinarjev ter po naboru ponudbe po vrstah veterinarskih storitev.
228. Po celotnih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev v letu 2021<sup>169</sup> se z v koncentraciji udeležena veterinarska organizacija A+Vet in ZVC Lipej-Šerbec, ki jih imata v višini 0,9 oziroma 1,0 mio EUR, lahko primerja en konkurent z 1,0 mio EUR teh prihodkov, sledita dva s prihodki med 0,7 in 0,8 mio EUR, trije s prihodki med 0,5 in 0,7 mio EUR ter dva z 0,4 oziroma 0,2 mio EUR prihodkov. Po celotnih prihodkih od prodaje proizvodov in storitev se najmanj trije konkurenti lahko štejejo za dovolj velike ponudnike veterinarskih storitev oziroma tudi še štirje manjši, a po ocenah Agencije dovolj veliki, saj imajo nad pol milijona evrov prihodkov, da lahko sledijo spremembam konkurence na obravnavanem trgu.
229. Iz naslova veterinarskih storitev za rejne živali<sup>170</sup> imata veterinarski organizaciji A+Vet in ZVC Lipej-Šerbec v letu 2021 teh prihodkov v višini ██████ oziroma ██████ tisoč EUR, primerljiv z njima je en konkurent s ██████ tisoč EUR prihodkov oziroma trije s prihodki med ██████ in ██████ tisoč EUR, ostali trije konkurenti pa imajo manj kot ██████ tisoč EUR teh prihodkov. Po ocenah Agencije so obravnavani konkurenti dovolj veliki, da lahko ob dodatnem povpraševanju zagotovijo veterinarsko oskrbo rejnim živalim. Vsi obravnavani konkurenti izvajajo tudi veterinarsko oskrbo za male živali, zato se z zaposlenimi veterinarji lahko hitro in brez večjih stroškov preusmerijo na zagotavljanje veterinarskih storitev za rejne živali, poleg tega pa nudijo vse osnovne pa tudi večji del specialističnih veterinarskih storitev za rejne živali.
230. Kot predhodno ugotovljeno, posamezna veterinarska organizacija glavne konkurenčne pogoje prilagaja za svoje celotno prispevno območje in ne samo na določenem delu, zato Agencija meni, da je za pravilno presojo učinkov v zadevni koncentraciji treba kot konkurente v koncentraciji udeleženim veterinarskim organizacijam šteti tudi tiste izven ugotovljenega območja prekrivanja in ki so dovolj blizu, da med njimi in tistimi s poslovnimi enotami na ugotovljenem območju prekrivanja obstoji določena stopnja konkurenčne interakcije. V primeru, da so konkurenti dovolj blizu, da se njihova prispevna območja v določenem deležu,

<sup>169</sup> AJ PES. JOLP. Letna poročila ali Izkaz poslovnega izida obravnavanih veterinarskih organizacij.

<sup>170</sup> Dokument št. 3061-42/2022-5, točka 6 in 7. Točka 59 te odločbe.

vsaj v polovici, če ne več, prekrivajo z ugotovljenim območjem prekrivanja prispevnih območij v koncentraciji udeleženih subjektov, večja je verjetnost konkurenčne interakcije med njimi.

231. Ne glede na to kako široko se obravnava trg veterinarskih storitev za rejne živali določen po kriteriju razdalje 30 kilometrov, bo tudi po združitvi na njem dovolj veterinarskih organizacij, poleg združene še devet, ki bodo lastnikom rejnih živali z območij prekrivanj predstavljale možno izbiro v primeru spremenjenih pogojev konkurence. Kljub temu, da bo po izvedeni koncentraciji trg visoko koncentriran, Agencija ocenjuje, da bo devet ostalih ponudnikov veterinarske oskrbe za rejne živali združenem subjektu predstavljajo dovolj velik konkurenčni pritisk, da ta ne more delovati neodvisno.
232. Po Smernicah o presoji horizontalnih združitvah je več dejavnikov, ki povečujejo verjetnost usklajenih ravnanj.<sup>171</sup> V kolikor ti dejavniki so, morajo za trajno usklajeno ravnanje, da bi to lahko povzročilo koordinirane protikonkurenčne učinke, biti izpolnjeni pogoji.<sup>172</sup> Agencija ugotavlja, da bo obravnavani upoštevni trg po združitvi sicer visoko koncentriran, vendar je njegova struktura takšna, da ne gre za oligopol in da je na njem prisotno zadostno število udeležencev, ki se jih lahko šteje za bližnje konkurente v koncentraciji udeleženim subjektom, zaradi česar je manj verjetno, da bi med njimi prišlo do usklajevanj. Malo verjetno je tudi, da bi veterinarske organizacije spreminjale svoje konkurenčne pogoje samo znotraj ugotovljenega območja prekrivanja, saj cene veljajo za vse enako ne glede na to od kod je lastnik rejnih živali, tudi zaračunani potni stroški odhoda na teren so določeni v pavšalu, razen, če gre za bolj oddaljene lokacije, vendar ti primeri ne predstavljajo večine. Veterinarske storitve za rejne živali so v splošnem sicer homogene storitve, vendar se po določenih parametrih med seboj razlikujejo<sup>173</sup>, kar lahko otežuje usklajevanja pri cenah. Agencija zaključuje, da je nastanek koordiniranih protikonkurenčnih učinkov kot posledica zadevne združitve, malo verjeten.
233. Ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženih veterinarskih organizacij, tržne strukture, stopnje tržne koncentracije, obstoječe konkurence, možnosti izbire lastnikov rejnih živali ter drugih dejavnikov, Agencija ugotavlja, da izboljšanje tržnega položaja Skupine Alfi zaradi združitve ne bo takšno, da bi obravnavana koncentracija vodila v zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence na obravnavanem upoštevnom trgu veterinarskih storitev za rejne živali določenem po kriteriju razdalje 30 kilometrov. Agencija meni, da je nastanek negativnih učinkov na konkurenco, tako enostranskih kot koordiniranih, kot posledica zadevne združitve, malo verjeten. Agencija zaključuje, da zadevna koncentracija v tem delu ne vzbuja sumov skladnosti s pravili konkurence ne glede na to kako široko je po obsegu ta trg opredeljen.

<sup>171</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 44 - 48.

<sup>172</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 49 - 57.

<sup>173</sup> Veterinarske organizacije izvajajo sto in več storitev in za vsako posebej določijo cene, pri čemer so za iste vrste storitev lahko določene različne cene, na primer glede na velikosti živali ali težo živali ali pa glede na obseg storitve. Točka 94 in 95 te odločbe.

*(iii) Veterinarske storitve v okviru izvajanja dejavnosti javne veterinarske službe zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali*

234. Dejavnost javne veterinarske službe najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali izvajajo veterinarske organizacije na podlagi dodeljenih koncesij. Javni razpis za dodeljevanje koncesij je v pristojnosti UVHVVR, njegovo izvedbo in merila za izbor določata ZVet-1 in Uredba o mreži javne veterinarske službe in izvajalcev nalog odobrenih veterinarjev<sup>174</sup>. Koncesija se dodeljuje za obdobje deset let, zadnji razpis je bil objavljen februarja 2020<sup>175</sup>.
235. Veterinarske organizacije nimajo nobenega vpliva na oblikovanje razpisnih pogojev in jih lahko le sprejmejo, in sicer tako, da ponudbo oddajo ali ne. UVHVVR naj bi pri določitvi razpisnih pogojev za podelitev koncesij sledila temeljnemu načelom zasebno-javnega partnerstva, med drugim so to transparentnost, sorazmernost, enaka obravnava in konkurenčnost.<sup>176</sup>
236. Veterinarske organizacije na podlagi dodeljene koncesije za obravnavano dejavnost lahko to izvajajo le na območju za katerega imajo dodeljeno koncesijo, gre za območja posameznih občin ali upravnih enot. Na dodeljenem območju se zagotovi delovanje najmanj ene veterinarske organizacije ter samo ta lahko na tem območju izvaja storitve te javne službe in lastniki živali s tega območja teh storitev tudi ne morejo koristiti pri drugih veterinarskih organizacijah, ki sicer imajo zadevno koncesijo, vendar za drugo območje.
237. Obseg in vrsto storitev v okviru obravnavane javne službe ter njihove cene določi država, in sicer vsako leto z odredbo, ki jo izda UVHVVR. Iz navedenega izhaja, da pri izvajanju te dejavnosti konkurenca med veterinarskimi organizacijami ne poteka na trgu temveč pri nastopanju na javnem razpisu za dodelitev koncesij.
238. Za presojo zadevne koncentracije je relevantno predvsem vprašanje ali se bo z obravnavano koncentracijo povečala verjetnost, da bi prišlo do protikonkurenčnih ravnanj pri nastopanju na javnih razpisih za dodelitev koncesije, bodisi zaradi boljše pogajalske moči združene veterinarske organizacije ali zaradi usklajevanja pri nastopanju na razpisu z drugimi veterinarskimi organizacijami. Agencija meni, da bi se veterinarske organizacije na javnem razpisu lahko usklajevale predvsem glede razdeljevanja območij za katera bi se potegovala, saj usklajevanje pri cenah<sup>177</sup>, vrsti in obsegu storitev ni možno, saj vse določa UVHVVR.
239. Agencija ni pristojna, da presoja postopek javnega razpisa in tudi meril za izbor ne. Agencija je z vpogledom v zadnji javni razpis ugotovila, da so po prednostnih merilih imele možnost pridobitve največjega števila dodatnih točk tiste veterinarske organizacije, ki imajo poslovne enote v dveh ali več upravnih enotah oziroma občinah. Glede na to, da ima večina veterinarskih organizacij po eno poslovni enoto, le manjše število ima dve ali več poslovnih enot, bi veterinarske organizacije Skupine Alfi lahko s svojim številom poslovnih enot imele prednost pri javnem razpisu. Agencija tega ne more presojati v bodoče, v času presoje je to

<sup>174</sup> Uradni list RS, št. 54/08.

<sup>175</sup> Uradni list RS št. 8/20 z dne 7. 2. 2020.

<sup>176</sup> Direktiva 2014/23/EU evropskega parlamenta in sveta z dne 26. februarja 2014 o podeljevanju koncesijskih pogodb. Uradni list EU št. L/94 z dne 28. 3. 2014. Ta v 59. odstavku sicer med drugim določa, da nobena določba v tej direktivi ne bi smela preprečiti uvedbe ali uveljavitve ukrepov potrebnih za varovanje zdravja in življenja ljudi ter živali, če so ti ukrepi v skladu s PDEU.

<sup>177</sup> Glede na razpisne pogoje iz zadnjega javnega razpisa iz osme točke izhaja, da je cena režijske ure sicer določena, da pa lahko prijavitelj ponudi popust na veljavno ceno, in sicer za vsak 1 % popusta pridobi 0,5 točke, vendar največ 5, s tem, da popust velja za celotno obdobje sklenjenega koncesijskega razmerja.

za čas obdobja osmih let, saj ni nujno, da bo stanje na obravnavanem upoštevšem trgu takrat enako ter tudi ni nujno, da bodo merila za izbor pri naslednjem javnem razpisu v letu 2030 enaka kot pri zadnjem.

240. Agencija sicer lahko v postopkih oddaje javnih naročil nastopa tudi kot zagovornik javnega interesa<sup>178</sup>, kadar gre za anomalije na strani naročnikov. V primeru diskriminatornih razpisnih pogojev pri dodeljevanju koncesij pa Agencija praviloma ni pristojna in je vselej treba najprej uporabiti pravna sredstva, ki jih ima na voljo oškodovanec. Pravno varstvo koncesijskih razmerij je zagotovljeno pred sodišči, kjer je zoper odločbo o izbiri koncesionarja in podelitvi koncesije zaradi vsakega ravnanja koncedenta v postopku podelitve koncesije mogoče začeti upravni spor. V tem sporu lahko oškodovanec uveljavlja tako nezakonitost razpisnih pogojev, določenih v nosilni uredbi, kot nepravilnosti v zvezi z javnim razpisom. Razpis je eno od procesnih dejanj oziroma akt izdan v upravnem postopku izdaje dokončne odločbe o izbiri koncesionarja. Sodišče v okviru preizkusa izpodbijane odločbe hkrati preizkusi pravilnost in zakonitost celotnega postopka, vključno z javnim razpisom in njegovimi pogoji.
241. Glede na navedeno, veterinarske storitve, ki ji veterinarske organizacije opravljajo v okviru izvajanja dejavnosti javne veterinarske službe zagotavljanja najmanjšega obsega zdravstvenega varstva živali, niso predmet presoje.

#### IV. OMEJITVE, KI SO NEPOSREDNO POVEZANE S KONCENTRACIJO

242. Skladno z Obvestilom Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne<sup>179</sup> (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije o omejitvah), lahko udeleženci koncentracije poleg sporazumov, ki uresničujejo glavni cilj koncentracije in so njen sestavni del, sklenejo še druge sporazume, ki niso njen sestavni del, vendar lahko omejijo svobodo delovanja na trgu. Če takšni sporazumi vsebujejo pomožne omejitve, so te samodejno zajete v odločbi, ki razglasi koncentracijo za združljivo s skupnim trgov.<sup>180</sup>
243. Prepovedi konkurence, ki so v okviru prenosa podjetja ali njegovega dela naložene prodajalcu, so lahko neposredno povezane z izvajanjem koncentracije ali zanjo potrebne. Da bi kupec lahko pridobil polno vrednost prenesenih sredstev, mora biti upravičen do neke oblike zaščite pred konkurenco prodajalca, da bi tako pridobil zvestobo strank in prilagodil ter izkoristil znanje in izkušnje. Take klavzule o prepovedi konkurence zagotavljajo, da se na kupca prenese polna vrednost prenesenih sredstev, ki na splošno zajemajo stvarno premoženje in neopredmetena sredstva, kot je poslovna vrednost podjetja, ki jo je ustvaril prodajalec, ali znanje in izkušnje, ki jih je razvil. Navedeno ni samo neposredno povezano s koncentracijo, ampak je tudi potrebno za njeno izvajanje, ker bi se brez tega lahko upravičeno pričakovalo, da se prodaja podjetja ali njegovega dela ne bi mogla opraviti.<sup>181</sup> Vendar pa take klavzule o prepovedi konkurence upravičujejo legitimen cilj izvajanja koncentracije samo takrat, ko njihovo trajanje, geografsko območje uporabe, predmet in osebe, za katere veljajo, ne presegajo tistega, kar je razumno potrebno za doseganje navedenega cilja.<sup>182</sup>

<sup>178</sup> Skladno z drugim odstavkom 6. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-11, 60/17 in 72/19. Agencija nastopa kot zagovornik javnega interesa, kadar obstaja nevarnost za življenje in zdravje ljudi, javno varnost ali oškodovanje premoženja večje vrednosti in uveljavlja pravno varstvo javnega interesa, kadar meni, da je ogrožen javni interes z njenega področja delovanja.

<sup>179</sup> Uradni list EU št. C 56 z dne 5. 3. 2005.

<sup>180</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 10.

<sup>181</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 18.

<sup>182</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 19.

244. S Pogodbo sta določeni konkurenčna klavzula [REDACTED], v okviru katerih se prodajalca med drugim zavezujeta, (i) da ne bosta v času dveh let od dneva izpolnitve pogodbe izvajala ali opravljala ali se na kakršenkoli način neposredno in posredno ukvarjala z dejavnostjo prevzetega podjetja ter (ii) [REDACTED]

245. Agencija pojasnjuje, da morajo v koncentraciji udeležena podjetja sama oceniti, ali in v kakšnem obsegu posamezna omejitev izpolnjuje kriterije za njeno upravičenje in bi se zato štela za omejitev, ki je neposredno povezana s koncentracijo in zanjo potrebna. Omejitve, ki niso neposredno povezane s koncentracijo in zanjo potrebne, niso zajete z odločbo Agencije o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ampak so lahko presoane v okviru drugih določb ZPOMK-1.

246. Priglasitelj navaja, da prepoved konkurence in [REDACTED] predstavljata nujni pomožni omejitvi pri zadevni koncentraciji in sta ekonomsko povezani z glavno transakcijo ter namenjeni olajšanju prehoda na spremenjeno lastništvo prevzete veterinarske organizacije oziroma za uspešno nadaljevanje njenega poslovanja. Nujnost zadevnih omejitev utemeljuje s tem, da se omogoči, da se bo na priglasitelja kot kupca prenesla polna vrednost prevzete veterinarske organizacije, gre na splošno za stvarno premoženje in neopredmetena osnovna sredstva, kot je poslovna vrednost, ki jo je ustvaril prodajalec, ali znanje in izkušnje, ki jih je razvil. V nasprotnem primeru ne bi bilo mogoče zagotoviti, da bi prevzeta veterinarska organizacija po izvedeni transakciji še naprej uspešno delovala na trgu, torej, da bi dosegala poslovne rezultate, kateri so tudi vplivali na odločitev priglasitelja kot kupca o njenem nakupu. Priglasitelj še dodaja, da sta omejitvi dogovorjeni za obdobje dveh let, s čimer je izpolnjen časovni pogoj, kar izkazuje, da sta dogovorjeni omejitvi razumni in sorazmerni glede na navedene cilje oziroma namene. S tem je zadoščeno predpogojem za dopustnost konkurenčne prepovedi, kot so navedeni v Obvestilu Komisije o omejitvah. Priglasitelj zaključuje, da s Pogodbo dogovorjena konkurenčna klavzula in [REDACTED] upravičujeta legitimen cilj izvajanja priglašene koncentracije, zato sta v celoti dopustni.

247. Priglasitelj je utemeljil le izpolnjevanje časovnega kriterij, zato Agencija preverja še ostale. Iz Pogodbe izhaja, da je geografsko območje uporabe omejitev omejeno na območje na katerem prevzeta veterinarska organizacija ponuja storitve pred koncentracijo, kar izpolnjuje kriterij geografskega območja<sup>183</sup> ter, da so omejene na storitve prodaje tistih proizvodov in storitev, ki jih trenutno izvaja prevzeta veterinarska organizacija, kar pomeni, da tudi po kriteriju predmeta za katere veljajo, upravičujejo svojo uporabo<sup>184</sup>.

248. Pri ugotavljanju, ali je omejitev potrebna, je treba upoštevati njeno naravo, pa tudi zagotoviti, da njeno trajanje, vsebina in geografsko področje uporabe ne presegajo tistega kar izvajanje koncentracije v razumni meri zahteva.<sup>185</sup> Agencija zaključuje, da zadevni omejitveni klavzuli, ki so ju sporazumno dogovorile pogodbene stranke, izpolnjujeta vse kriterije za njuno upravičenje, zato se štejeta za omejitve, ki so neposredno povezane s koncentracijo in zanjo potrebne.

<sup>183</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 22.

<sup>184</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 23.

<sup>185</sup> Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 20, 22 in 23.

## V. ZAKLJUČEK

249. Na podlagi vseh pridobljenih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija pridobitve kontrole podjetja Alfi PE SIS nad veterinarsko organizacijo ZVC Lipej-Šerbec ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

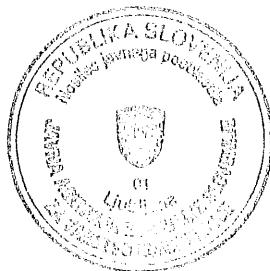
## V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

250. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>186</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Nataša Oblak



Andrej Matvoz  
Predsednik senata

### Vročiti:

- Alfi PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP; po pooblaščenju: Odvetniška družba Lukman o.p, d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>186</sup> Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13 in 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb.

