



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-41/2018-16

Datum: 25. 4. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Andrej Prah, Franci Pušenjak in mag. Karla Pinter kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ECE, energetska družba, d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje, ki ga zastopa direktor Sebastijan Roudi, in ELTUS PLUS, družba za trgovino in storitve, d.o.o., Tbilisijska ulica 59, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Marko Usenik, na zahtevo, na nejavni seji dne 25. 4. 2019, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja ECE, energetska družba, d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje, nad delom premoženja podjetja ELTUS PLUS, družba za trgovino in storitve, d.o.o., Tbilisijska ulica 59, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 18. 12. 2018 prejela priglasitev koncentracije pridobitve kontrole podjetja ECE, energetska družba, d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje (v nadaljevanju: ECE ali priglasitelj), nad delom premoženja podjetja ELTUS PLUS, družba za trgovino in storitve, d.o.o., Tbilisijska ulica 59, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: prevzeti del podjetja ELTUS PLUS).²
2. Podjetje ECE je v Pismu o nameri z dne 22. 8. 2018 (v nadaljevanju: Pismo o nameri)³ izrazilo svoj interes za nakup določenih sredstev podjetja ELTUS PLUS, in sicer spletne trgovine, ki posluje na spletnem naslovu www.nakupovanje.net, in izbranih sredstev, povezanih z njenim poslovanjem, ki so kot predvidena navedena v 1. točki Pisma o nameri in 2.2 točki priglasitve⁴, in sicer so to:

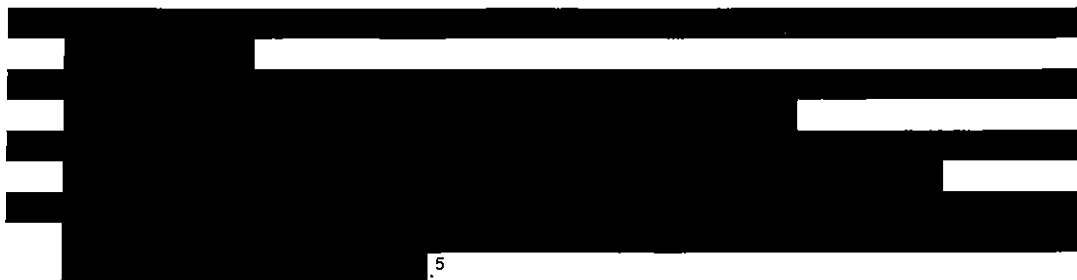
[REDACTED]

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-41/2018-1.

³ Dokument št. 3061-41/2018-1, priloga 3.

⁴ Dokument št. 3061-41/2018-1.



- 5
3. Predvidena vrednost transakcije znaša [redacted]⁶, kar predstavlja znesek kupnine za pridobitev prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS.
 4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
 5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasijo tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasiatelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije. V primeru obravnavane koncentracije v trenutku priglasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije.
 6. V koncentraciji udeležena podjetja morajo v skladu s prakso Agencije, ki je usklajena s prakso Evropske komisije, v primeru nameravane koncentracije izkazati tudi svoj namen glede kasnejše sklenitve pogodbe, objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole (načelni dogovor, memorandum o dogovoru, pismo o nameri).⁸ V takšnih primerih morajo podjetja Agenciji izkazati dovolj konkreten načrt za izvedbo priglašene nameravane koncentracije z dobroverno namero (t. i. *good faith intention*), da bo kasneje sklenjena pogodba ali objavljena javna ponudba, katere posledica bo nastanek priglašene koncentracije.⁹
 7. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij¹⁰. Ker je bila zadevna priglasitev nepopolna, je Agencija z namenom ugotovitve popolnega dejanskega stanja in vseh okoliščin, pomembnih za pravilno presojo priglašene koncentracije podjetij, na podlagi 47. člena v povezavi s 27. členom ZPOmK-1 priglasiatelja pozvala¹¹, da priglasitev dopolni s podatki in pojasnili, ki bodo med drugim pripomogli utemeljiti dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe ali pridobitve kontrole, skratka resnost namena dejanske izvedbe priglašene nameravane koncentracije. Priglasiatelj je priglasitev dopolnil dne 4. 2. 2019¹², dne 18. 3. 2019¹³ in dne 29. 3. 2019¹⁴.
 8. Priglasiatelj je k priglasitvi priložil Pismo o nameri iz katerega izhaja interes podjetja ECE za nakup določenih sredstev podjetja ELTUS PLUS, in sicer spletne trgovine, ki posluje na spletnem naslovu www.nakupovanje.net, ter navedenih sredstev, povezanih z njenim

⁵ Priglasiatelj dodaja, da gre za predvideno opredelitev sredstev, saj naj bi bila sredstva, ki tvorijo prevzeti del podjetja ELTUS PLUS, dokončno opredeljena v pogodbi, na podlagi katere se bo izvedla sama transakcija

⁶ Dokument št. 3061-41/2018-1, priloga 2.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10 – UPB5, 14/15 – ZUJF, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

⁸ Uredba sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah; Uradni list Evropske unije 08/ Zv. 3), 34. odstavek.

⁹ Uredba ES o združitvah, 1. odstavek 4. člena.

¹⁰ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

¹¹ Dokument št. 3061-41/2018-3 z dne 11. 1. 2019, št. 3061-41/2018-8 z dne 27. 2. 2019 in št. 3061-41/2018-13 z dne 20. 3. 2019.

¹² Dokument št. 3061-41/2018-7.

¹³ Dokument št. 3061-41/2018-12.

¹⁴ Dokument št. 3061-41/2018-14.

poslovanjem.¹⁵ Priglasitelj je k dopolnitvi priglasitve z dne 4. 2. 2019 priložil Aneks k Pismu o nameri, v katerem je določena nova časovnica oz. datumi pomembnejših dogodkov, načrtovanih za izvedbo zadevne transakcije.¹⁶ Po navedbah priglasitelja naj bi se tako skrbni pregledi in izdelava cenitve izvedli najkasneje do dne [REDACTED], najkasneje do dne [REDACTED] pa naj bi bila podpisana Pogodba, katere posledica bo nastanek priglašene nameravane koncentracije.

9. Agencija na podlagi vsega navedenega šteje, da je priglasitelj izkazal dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe za pridobitev dela podjetja ELTUS PLUS, na podlagi česar bo Agencija začela s presojo zadevne koncentracije.
10. Priglasitelj je v 74,33 % lasti podjetja ELEKTRO CELJE, podjetja za distribucijo električne energije, d.d. (v nadaljevanju: ELEKTRO CELJE d.d.), katerega 79,50 % delničar je Republika Slovenija,¹⁷ preostalih 25,67 % pa je v lasti podjetja ELEKTRO GORENJSKA, podjetja za distribucijo električne energije, d.d., katerega 79,42 % delničar je prav tako Republika Slovenija¹⁸. Skupino Elektro Celje poleg obvladujočega podjetja ELEKTRO CELJE d.d. sestavljata še dve odvisni podjetji, in sicer priglasitelj ter podjetje Elektro Celje OVI, obnovljivi viri in inženiring, d.o.o.¹⁹, v katerem ima ELEKTRO CELJE d.d. 100 % poslovni delež. Podjetje ELEKTRO CELJE d.d. ima v času priglasitve zadevne nameravane koncentracije manjše deleže tudi v treh drugih podjetjih, in sicer ima 15,18 % lastniški delež v podjetju INFORMATIKA, informacijske storitve in inženiring d.d., 12,64 % poslovni delež v podjetju STELKOM, telekomunikacije in storitve d.o.o., ter 1,91 % poslovni delež v podjetju POČITNIŠKA SKUPNOST KRŠKO d.o.o.²⁰
11. Osnovna dejavnost priglasitelja je dobava energentov (električne energije, zemeljskega plina, lesne biomase) fizičnim in poslovnim odjemalcem, kot dopolnilne storitve pa ponuja še še druge storitve kot so: spletna trgovina ECE Shop, storitve partnerjev, možnosti varčevanja, portal Moj ECE ter mobilno aplikacijo ECE mobil.²¹
12. Podjetje ELTUS PLUS je v lasti treh fizičnih oseb, od katerih ima Jože Usenik 50,00 % poslovni delež, Marko Usenik in Justina Usenik pa imata vsak po 25,00 % poslovni delež.²² Je distributer osmih blagovnih znamk malih gospodinjskih aparatov, pripomočkov za osebno nego in navigacijskih naprav, poleg tega pa izvaja tudi spletno prodajo potrošniškega blaga na drobno in opravlja servisno dejavnost blagovnih znamk, ki jih ima v distribucijskem portfelju.²³ Podjetje ELTUS PLUS nima odvisnih podjetij.
13. Priglasitelj je koncentracijo gospodarsko utemeljil s tem, da želi podjetje ECE izboljšati svoje poslovanje na področju prodaje potrošniškega blaga na drobno, saj je v področje spletne trgovine v preteklih dveh letih vložilo precej kadrovskih in finančnih resursov, kar pa ni dalo želenih rezultatov, zato se je odločilo za dodatne organizacijske spremembe in spremenjen pristop k trženju.²⁴

¹⁵ Dokument št. 3061-41/2018-1, priloga 1.

¹⁶ Dokument št. 3061-41/2018-7, priloga 4.

¹⁷ Lastniška struktura podjetja na dan 31. 12. 2017, vir: Letno poročilo družbe Elektro Celje in Skupine Elektro Celje, stran 219.

¹⁸ Lastniška struktura podjetja na dan 31. 12. 2017, vir: Konsolidirano letno poročilo skupine Elektro Gorenjska za leto 2017, stran 43.

¹⁹ Podjetje MHE - ELPRO, podjetje za proizvodnjo in trženje električne energije, d.o.o., se je 16. 4. 2018 preimenovalo v Elektro Celje OVI, obnovljivi viri in inženiring, d.o.o. Ukvarja se s proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov.

²⁰ AJPES, dokument št. 3061-41/2018-1.

²¹ ECE Letno poročilo 2017, stran 52.

²² AJPES, Poslovni register Slovenije.

²³ Dokument št. 3061-41/2018-12.

²⁴ Dokument št. 3061-41/2018-1.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
 15. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
 16. Pridobitev kontrole nad sredstvi lahko velja za koncentracijo le, če ta sredstva predstavljajo celoto ali del podjetja, tj. dejavnost, ki je navzoča na trgu, in ji je mogoče jasno pripisati promet na trgu. Tako tudi npr. sam prenos baze strank dejavnosti lahko izpolni ta merila, če to zadošča za prenos dejavnosti s tržnim prometom.²⁵
 17. V obravnavanem primeru naj bi koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji in nakupu Sredstev,²⁶ ki naj bi bila sklenjena najkasneje do [REDACTED] med podjetjema ECE in ELTUS PLUS ter na podlagi katere bo priglasitelj postal lastnik določenih sredstev podjetja ELTUS PLUS, in sicer spletne trgovine, ki posluje na spletnem naslovu www.nakupovanje.net, ter izbranih sredstev, povezanih z njenim poslovanjem.²⁷ Na podlagi te pogodbe bo priglasitelj pridobil lastništvo nad v pogodbi določenimi sredstvi podjetja ELTUS PLUS in s tem izključno kontrolo nad tem delom podjetja ELTUS PLUS.
 18. Takšna pridobitev kontrole nad delom podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
 19. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
- ### B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1
20. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 mio EUR.
 21. Iz priloženih podatkov priglasitelja²⁸ izhaja, da je Skupina Elektro Celje, ki je neposredno povezana s priglasiteljem, v letu 2017 na trgu Republike Slovenije ustvarila

²⁵ Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 95/01), 24. odstavek.

²⁶ Dokument št. 3061-41/2018-1, Priloga 3.

²⁷ Dokument št. 3061-41/2018-7, Priloga 4.

²⁸ Dokument št. 3061-41/2018-12.

178.136.264,00 EUR letnega prometa, medtem ko je prevzeli del podjetja ELTUS PLUS v istem letu na trgu Republike Slovenije ustvaril [REDACTED] letnega prometa.²⁹

22. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
23. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije pridobitve kontrole podjetja ECE nad delom premoženja podjetja ELTUS PLUS sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

24. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij³⁰ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Iz tega izhaja dolžnost Agencije³¹, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.³²
25. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
26. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega praga prometa iz Uredbe ES o združitvah. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da so vsa udeležena podjetja v koncentraciji v letu 2017 ustvarila [REDACTED] prometa³³, s čimer ni dosežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena oziroma točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato ima Agencija izključno pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci.

²⁹ V skladu s 3. členom ZPOmK-1 med »letni promet« štejejo čisti prihodki od prodaje, ki jih je podjetje ustvarilo v poslovnem letu s prodajo proizvodov in opravljanjem storitev iz rednega delovanja, pri čemer je izključen letni promet, ki ga ustvarijo podjetja v skupini med seboj.

³⁰ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

³¹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

³² Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533 (99. in 100. odstavek).

³³ V znesek je zajet letni promet prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS v višini [REDACTED], ter letni promet Skupine Elektro Celje v višini 178.141.232,00 EUR, ki sta ga v letu 2017 ustvarila na svetovnem trgu.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oz. storitveni ter geografski trg

27. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je skladno s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, na katerih so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
28. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.
29. Osnovni dejavnosti podjetja ECE sta nakup in prodaja električne energije in drugih energentov (zemeljski plin, izdelki biomase) končnim odjemalcem.³⁴ Aprila 2016 je podjetje pričelo izvajati tudi dejavnost prodaje drugega trgovskega blaga preko spletne trgovine na spletnem naslovu <https://shop.ece.si/>, s katero promovira predvsem uporabo varčnih električnih naprav, s čimer pripomore k še večji odgovornosti do okolja.³⁵ Ponudba spletne trgovine priglasiatelja zajema različne neživilske oz. potrošniške izdelke 80-ih blagovnih znamk.³⁶
30. Osnovna dejavnost podjetja ELTUS PLUS je prodaja potrošniškega blaga na debelo, s katero ustvari 63,18 % svojih prihodkov, medtem ko s prodajo potrošniškega blaga na drobno ustvari 30,35 % svojih prihodkov, poleg tega pa izvaja tudi promocijsko in servisno dejavnost blagovnih znamk, ki jih ima v distribucijskem portfelju.³⁷ Podjetje ELTUS PLUS je lastnik dveh domen, in sicer spletnega naslova www.eltus.si, ki je namenjen predvsem delovanju na trgu prodaje potrošniškega blaga na debelo, zato ne predstavlja klasične spletne trgovine, in spletnega naslova www.nakupovanje.net, ki je namenjen izključno spletni prodaji potrošniškega blaga na drobno, kar je hkrati tudi izključna dejavnost prevzetega dela podjetja ELUTS PLUS.³⁸
31. Priglasiatelj navaja, da so podjetja iz Skupine Elektro Celje dejavna v več različnih dejavnostih, in sicer v dejavnosti nakupa in prodaje različnih vrst energentov ter nakupa in prodaje ostalega trgovskega blaga, medtem ko je prevzeti del podjetja ELTUS PLUS dejaven le v eni dejavnosti, in sicer dejavnosti spletne prodaje potrošniškega blaga na drobno preko spletne trgovine, ki posluje na spletnem naslovu www.nakupovanje.net.³⁹
32. Priglasiatelj meni, da med dejavnostmi priglasiatelja in dejavnostjo prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS ni vertikalnih povezav, ter da je z vidika zadevne koncentracije pomemben zgolj trg spletne prodaje neživilskega oz. potrošniškega blaga na drobno, saj da sta na tem

³⁴ Letno poročilo družbe Elektro Celje in Skupine Elektor Celje 2017, str. 35.

³⁵ ECE Letno poročilo 2016, str. 19.

³⁶ Vir: <https://shop.ece.si/znamke/>, pridobljeno dne 20. 3. 2019.

³⁷ Dokument št. 3061-41/2018-12.

³⁸ Dokument št. 3061-41/2018-7.

³⁹ Dokument št. 3061-41/2018-1.

trgu prisotna tako priglasiatelj kot tudi prevzeti del podjetja ELTUS PLUS, zato na tem trgu prihaja do horizontalnega prekrivanja njihovih dejavnosti.⁴⁰

33. Evropska komisija (v nadaljevanju: Komisija) je v svojih preteklih odločitvah na področju maloprodaje na daljavo sprva razlikovala med trgov spletno prodaje živilskega blaga na drobno in trgov spletno prodaje neživilskega blaga na drobno.⁴¹ Slednjega je nato kasneje nadalje delila glede na dva kriterija, in sicer glede na kategorije izdelkov in glede na prodajni kanal.
34. Komisija je trg prodaje neživilskega blaga na drobno razdelila glede na sledeče kategorije izdelkov: (i) Elektronika in gospodinjski aparati, (ii) Hišni dekor in izdelki za vrt, (iii) Igrače in družabne igre, (iv) Izdelki za šport in taborjenje, (v) Zdravje in kozmetika, (vi) Oblečila in obutev ter (vii) pohištvo in oprema za dom,⁴² ki se lahko nadalje drobijo v podkategorije. Izdelki znotraj posamezne kategorije ne veljajo za substitute izdelkom znotraj katerekoli druge kategorije, poleg tega so si bistveno različne tudi konkurenčne prednosti znotraj posameznih kategorij, saj je množica tržnih udeležencev specializiranih za prodajo zgolj ene ali tudi več drugih kategorij izdelkov.⁴³
35. Agencija je preverila spletno ponudbo priglasiatelja in prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS in ugotovila, da oba ponujata širok razpon neživilskega blaga, ki je razvrščeno v naslednje skupne kategorije izdelkov, pri katerih se njune dejavnosti prekrivajo, in sicer so to: (i) Računalništvo, (ii) Gospodinjski aparati, (iii) Avdio-video, (iv) Igrače in otroška oprema, (v) Telefonija, (vi) Oprema za dom in vrt, (vii) Osebna nega in počutje, (viii) Avto-moto ter (ix) Šport in prosti čas.⁴⁴ Ker zadevna koncentracija ni konkurenčno sporna z vidika katerekoli opredelitve upoštevnega storitvenega trga, Agencija tudi v tem primeru ni dokončno opredelila posamičnih segmentov trga prodaje neživilskega blaga na drobno glede na kriterij kategorije izdelkov in je, tako kot je to storila Komisija v svojih dosedanjih odločitvah, pustila natančno razčlenitev tega trga odprto.
36. Agencija ugotavlja, da se Komisija doslej ni opredelila tudi glede vprašanja, ali prodaja prek različnih maloprodajnih kanalov, kot sta stacionarna maloprodaja v fizičnih poslovalnicah in distančna oz. spletna prodaja, predstavlja enotni storitveni trg.⁴⁵ Tržna raziskava Komisije v primeru *Otto/Primondo Assets* ni zagotovila dovolj dokazov, ki bi zadostovali za sklep, da vsi maloprodajni kanali tvorijo enoten storitveni upoštevni trg. Veliko anketirancev različnih maloprodajnih kanalov ni smatralo za medsebojno zamenljive s potrošnikovega vidika, so pa menili, da bi to lahko bili v primerih, ko gre za prodajo standardiziranih proizvodov znotraj posamezne kategorije izdelkov kot so npr. elektronski izdelki, katerih lastnosti so podrobno in jasno navedene⁴⁶ (glej primer *Carphone Warehouse/Dixons* v nadaljevanju), medtem ko so anketiranci tržne raziskave v primeru *Media-Saturn/Redcoon* različne maloprodajne kanale šteli za medsebojno zamenljive, saj da naj bi potrošniki vedno bolj primerjali cene v fizičnih trgovinah s tistimi na spletu, ter da naj bi trgovci enega kanala navadno upoštevali cene drugega kanala.⁴⁷ V primeru *Carphone Warehouse/Dixons* je večina anketirancev trdila, da potrošniki štejejo stacionarno maloprodajo in spletno prodajo za zamenljivo v primeru nakupa mobilnega telefona in tabličnega računalnika. Velika večina anketirancev je v tem primeru tudi potrdila, da potrošniki primerjajo cene v fizičnih poslovalnicah s tistimi v spletnih trgovinah preden dejansko izvedejo nakup, pri čemer so poudarili pomembnost fizičnih poslovalnic, saj se potrošniki pred nakupom pogosto želijo posvetovati z usposobljenim osebjem in/ali neposredno pregledati izdelek.⁴⁸ V vseh treh primerih je Komisija vprašanje, ali vsi maloprodajni kanali predstavljajo enotni storitveni upoštevni trg (za vsako posamično kategorijo izdelkov), pustila odprto.

⁴⁰ Dokument št. 3061-41/2018-1.

⁴¹ M.070 – Otto/Grattan, 10. odstavek, in M.080 – La Redoute/Empire, 10. odstavek.

⁴² M.6226 – Media-Saturn/Redcoon, 9. odstavek.

⁴³ M.5721 – Otto/Primondo, 19. odstavek.

⁴⁴ Vir: <https://shop.ece.si/> in <https://www.nakupovanje.net/izdelki>, pridobljeno dne 29. 3. 2019.

⁴⁵ M.6226 – Media-Saturn/Redcoon, 13. odstavek.

⁴⁶ M.5721 – Otto/Primondo, 24. odstavek.

⁴⁷ M.6226 – Media-Saturn/Redcoon, 17. odstavek.

⁴⁸ M.7259 – Carphone Warehouse/Dixons, 20. odstavek.

37. Tudi Agencija v dosedANJI praksi ni dokočno opredelila trga prodaje neživilskega blaga na drobno glede na prodajni kanal⁴⁹ in zaradi pomanjkanja pomislekov glede skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence ostaja trg neopredeljen tudi v tem primeru.
38. Priglasitelj je upoštevni storitveni in geografski trg opredelil kot trg spletne prodaje potrošniškega blaga na drobno v Republiki Sloveniji.
39. Zaradi šibke tržne moči, ki jo dosejata priglasitelj in prevzeto podjetje na trgu spletne prodaje potrošniškega blaga na drobno, Agencija za potrebe presoje zadevne koncentracije upoštevnege storitvenega trga ni dokončno opredelila, saj koncentracija ne vzbuja konkurenčnih pomislekov ne glede na to, kako široko oz. ozko je opredeljen storitveni trg.
40. Glede na to, da tudi natančna opredelitev upoštevnege geografskega trga ne spremeni presoje zadevne koncentracije, saj le-ta ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence niti ob najožji definiciji geografskega trga, ga Agencija ni dokončno opredelila.

C Presoja koncentracije

41. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnege trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
42. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnege trgih. Iz Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe sveta o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev)⁵⁰ je razvidno, da obstajata dva glavna načina, po katerih lahko horizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti z ustvarjanjem ali krepitevjo prevladujočega položaja: a) z odstranitvijo pomembnege konkurenčnege pritiska za eno podjetje ali več podjetij, ki bi posledično povečala tržno moč brez usklajenege ravnanja (enostranski protikonkurenčni učinki), in b) s spremembo narave konkurence tako, da je precej verjetneje, da bodo podjetja, ki prej niso usklajevala svojege ravnanja, zdaj uskladila in dvignila cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci. Z združitvijo lahko postane usklajevanje lažje, stabilneje ali učinkoviteje za podjetja, ki so se usklajevala že pred združitvijo (koordinirani protikonkurenčni učinki ali koordinirano delovanje)⁵¹.
43. Agencija ugotavlja, da dejavnosti podjetij, ki so v zadevni koncentraciji udeležena skupaj s povezanimi podjetji, vertikalno niso povezane, da pa na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno prihaja do horizontalnih prekrivanj dejavnosti priglasitelja in prevzetega dela podjetja. Agencija je zato preverila, kakšen je tržni položaj obeh podjetij na omenjenem upoštevnege trgu, ter presodila, ali bi omenjeno horizontalno prekrivanje lahko imelo učinke, ki bi kakorkoli omejevali učinkovito konkurenco na tem trgu.
44. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, ter na podlagi podatkov, ki so javno dostopni.
45. Priglasitelj navaja, da imata tako priglasitelj kot prevzeti del podjetja ELTUS PLUS na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno zanemarljiv tržni delež, polega tega pa je na tem trgu veliko številko konkurentov z veliko višjimi tržnimi deleži, pri čemer po mnenju priglasitelja ni zanemariti tudi konkurenčnege pritiska tujih spletnih trgovcev. Ob upoštevanju

⁴⁹ Odločba Agencije št. 3016-6/2016-10 z dne 5. 5. 2016 in 3061-27/2017-71 z dne 12. 4. 2018.

⁵⁰ Ur. l. EU C 31/03, 2004, odst. 24.

⁵¹ Smernice o presoji horizontalnih združitvev, odst. 22.

nizkega skupnega tržnega deleža združenega podjetja po koncentraciji, prisotnosti številnih zelo močnih obstoječih konkurentov ter neomejenega vstopa novih konkurentov na upoštevni trg, zadevna koncentracija po mnenju priglasitelja ne bo imela nobenih negativnih učinkov na učinkovitost konkurence na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno v Republiki Sloveniji.⁵²

46. Priglasitelj je navedel in ocenil tržne deleže petih najpomembnejših konkurentov, ki naj bi bili skupni njemu in prevzetemu delu podjetja ELTUS PLUS na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno v Republiki Sloveniji, in sicer so po njegovem mnenju to: (i) podjetje Mimovrste d.o.o. s tržnim deležem [10-20] %, (ii) podjetje Amazon Inc. s tržnim deležem [5-10] %, (iii) podjetje Gambit Trade d.o.o. (enaA) s tržnim deležem [5-10] %, (iv) Skupina Merkur (Big Bang) s tržnim deležem [5-10] % in (v) podjetje eBay Inc. s tržnim deležem [5-10] %.⁵³
47. Agencija je le deloma upoštevala navedbe priglasitelja v prejšnji točki. Agencija je namreč ob presoji tržnega deleža v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno v Republiki Sloveniji upoštevala le tiste njune konkurente, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji ter med njimi le tista, katerih dejavnost je izključno spletna prodaja neživilskega blaga na drobno, znotraj teh pa le tista podjetja, ki imajo v ponudbi širok asortiment neživilskega blaga, torej izdelke vseh devetih kategorij, ki so skupne spletnima ponudbama priglasitelja in prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS.⁵⁴ Izhajajoč iz navedenega in na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih javno dostopnih podatkov je Agencija ocenila tržne deleže priglasitelja, prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS in njihovih konkurentov kot izhaja iz sledeče tabele:

Tabela 1: Ocena tržnih deležev priglasitelja, prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS in združenega podjetja ter njihovih konkurentov na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno na območju Republike Slovenije v letu 2017:

Zap. št.	Podjetje	Tržni delež (v %) v letu 2017
1.	MIMOVNSTE d.o.o.	[10-20]
2.	Gambit trade d.o.o. ⁵⁵	[5-10]
3.	IDEO PLUS d.o.o.	[0-5]
	Združeno podjetje	[0-5]
4.	Prevzeti del podjetja ELTUS PLUS	[0-5]
5.	Pričaraj.si, Marko Šubic s.p.	[0-5]
6.	ECE Shop	[0-5]
7.	TOPSOLUTIONS d.o.o. ⁵⁶	[0-5]
8.	MAITIM d.o.o. ⁵⁷	[0-5]
9.	E-MREŽA d.o.o. ⁵⁸	[0-5]
	Ostali	[70-80]
	Celotni trg spletne prodaje potrošniškega⁵⁹ blaga na drobno na območju Republike Slovenije	100

Vir: podatki priglasitelja⁶⁰, Statista⁶¹, izračun Agencije.

⁵² Dokument št. 3061-41/2018-1.

⁵³ Dokument št. 3061-41/2018-12.

⁵⁴ Iz teh razlogov je Agencija iz presoje izključila predlog a priglasitelja, da bi bili konkurenti izrecno navedeni tudi podjetji Amazon Inc. in eBay Inc., ki sta globalna spletna trgovca, ter podjetji Merkur in Big Bang, ki imata poleg spletne trgovine tudi fizične poslovalnice. Navedena podjetja so tako vključena v skupni delež ostalih konkurentov, ki znaša [70-80] %.

⁵⁵ Podjetje GAMBIT TRADE d.o.o., sistemska in razvojna hiša, izvaja spletno prodajo na spletnem naslovu: <https://www.ena.com/>.

⁵⁶ Podjetje TOPSOLUTIONS, celostna rešitev tiskanja, d.o.o., izvaja spletno prodajo na spletnem naslovu: <https://www.topsolutions.si/>.

⁵⁷ Podjetje MAITIM COMPUTERS podjetje za proizvodnjo, trgovino in storitve, d.o.o., izvaja spletno prodajo na spletnem naslovu: <https://dobraizbira.si/>.

⁵⁸ Podjetje E-MREŽA, internetna prodaja, d.o.o., izvaja spletno prodajo na spletnem naslovu: <https://www.vsezadom.si/>.

⁵⁹ Glej opombo 61.

⁶⁰ Dokument št. 3061-41/2018-12.

48. Poleg podjetij MIMOVRSSTE d.o.o. in Gambit trade d.o.o., ki ju je v primerjavo in oceno tržnih deležev predlagal priglasitelj,⁶² je Agencija v skupno oceno zajela še pet podjetij, ki so prisotna izključno na trgu spletne prodaje neživilskega blaga na drobno širokega asortimenta in imajo sedež v Republiki Sloveniji, in sicer: (i) podjetje IDEO PLUS d.o.o., (ii) Pričaraj.si, Marko Šubic s.p., (iii) podjetje TOPSOLUTIONS d.o.o., (iv) podjetje MAITIM d.o.o. in (v) podjetje E-MREŽA d.o.o.
49. Iz Tabele 1 izhaja, da je v letu 2017 na trgu spletne prodaje potrošniškega oz. neživilskega blaga na drobno na območju Republike Slovenije tržni delež priglasitelja znašal okvirno [0-5] %, tržni delež prevzetega dela podjetja ELTUS PLUS pa okvirno [0-5] %, iz česar sledi, da je tržni delež združenega podjetja po koncentraciji ocenjen na [0-5] %, kar pomeni, da se tržni položaj priglasitelja po prevzemu dela podjetja ELTUS PLUS ne bo bistveno spremenil.
50. Iz Tabele 1 tudi izhaja, da ima podjetje MIMOVRSSTE d.o.o. največji tržni delež, ki znaša okvirno [10-20] %, medtem ko ima osem primerljivih podjetij bistveno manjši tržni delež. Preostali, [70-80] % tržni delež, si delijo podjetja, ki izvajajo prodajo tudi preko fizičnih poslovalnic, podjetja z ožjim oz. specializiranim asortimentom in tuji spletni trgovci. Agencija tako ugotavlja, da je trg spletne prodaje neživilskega blaga v Republiki Sloveniji močno razdrobljen, poleg tega tudi v Republiki Sloveniji tako kot v ostalih državah članicah EU narašča delež potrošnikov, ki se odločijo za spletni nakup pri trgovcih, ki imajo sedež v drugi državi članici EU, pri čemer ta trend spodbuja tudi Komisija, ki želi z nedavno sprejetimi uredbami na področju e-nakupovanja zagotoviti t. i. Enotni digitalni trg⁶³.
51. Glede na to, da zadevna koncentracija ne vzbuja dvoma o neskladnosti s pravili učinkovite konkurence, in ker ne Agencija ne priglasitelj ne razpolagata s prihodki od spletne prodaje podjetij, ki poleg spletne prodaje izvajajo tudi prodajo preko svojih fizičnih poslovalnic, Agencija ni preverjala tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij s tržnimi deleži podjetij, ki so z enako široko ponudbo izdelkov za vsakdanjo rabo prisotna tako na ožje opredeljenem trgu spletne prodaje neživilskih izdelkov na drobno, preko izpostav svojih fizičnih trgovin oz. poslovalnic pa tudi na širše opredeljenem trgu prodaje neživilskih izdelkov na drobno, kot so npr. podjetje Big Bang d.o.o., podjetje MERKUR trgovina d.d., podjetje Conrad Electronic d.o.o., spletni trgovini MojPaket.si⁶⁴ in Petrol eShop ipd.
52. Na podlagi navedenega ob upoštevanju stanja na predmetnem trgu ter obstoječe in potencialne konkurence Agencija ugotavlja, da predmetna koncentracija ne bo bistveno zmanjšala ali omejila učinkovite konkurence na upoštevnem trgu.

IV. ZAKLJUČEK

53. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja ECE nad delom podjetja ELTUS PLUS ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

⁶¹ Vrednost spletne prodaje potrošniškega blaga na drobno v Republiki Sloveniji v letu 2017 naj bi po podatkih portala statističnih in tržnih podatkov Statista znašala 274 milijonov EUR, kar vključuje tako neživilsko kot tudi živilsko blago, vendar je slednje v celotni vsoti prisotno v tako majhnem obsegu, da njegova vključitev/izključitev ne vpliva na ocene tržnih deležev posameznih podjetij.

Vir: <https://www.statista.com/outlook/243/152/ecommerce/slovenia>, pridobljeno dne 25. 2. 2019.

⁶² Dokument št. 3061-41/2018-12.

⁶³ Vir: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/new-eu-rules-e-commerce>, pridobljeno dne 29. 3. 2019.

⁶⁴ Spletna trgovina Pošte Slovenije posluje na domeni: <https://www.mojpaket.si/>.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁶⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

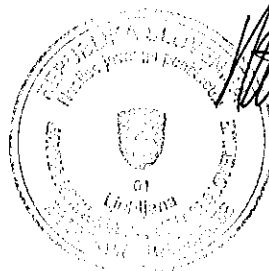
POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Neža Manfreda



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- ECE, energetska družba, d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje – osebno po ZUP; po pooblaščenca: Odvetniška družba KOCMUT o.p., d.o.o., Komenskega ulica 12, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁶⁵ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

11

11