



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: [gp.avk@gov.si](mailto:gp.avk@gov.si)

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 3061-4/2016-10

Datum: 19. 2. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in Franci Pušenjak ter Simon Tantegel kot člana senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij 4K KNDNS GmbH, Sendlinger Str. 10, 80331 München, Nemčija, ki ga zastopa dr. Martin Vorderwülbecke, direktor, in ki ga po pooblastilu zastopa odvetnica Eva Škufca, Odvetniška pisarna Schönherr – podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: 4K KNDNS), in ADRIA AIRWAYS Slovenski letalski prevoznik, d.d., Zgornji Brnik 130H, 4210 Brnik – Aerodrom, ki ga zastopa Mark Anžur, predsednik uprave (v nadaljevanju: Adria Airways), na zahtevo, na nejavni seji dne 18. 2. 2016 naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij 4K KNDNS GmbH, Sendlinger Str. 10, 80331 München, Nemčija, in ADRIA AIRWAYS Slovenski letalski prevoznik, d.d., Zgornji Brnik 130H, 4210 Brnik – Aerodrom, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 20. 1. 2016 prejela priglasitev koncentracije podjetij 4K KNDNS in Adria Airways. Koncentracijo je priglasilo podjetje 4K KNDNS.
2. Predmet koncentracije je nakup vseh delnic podjetja Adria Airways v lasti podjetij SDH d.d. in DUTB d.d. ter Republike Slovenije, ki jih bo priglasitelj pridobil [REDACTED]. Pogodbe o prodaji in nakupu delnic v družbi Adria Airways Slovenski letalski prevoznik, d.d. z dne 18. 1. 2016<sup>2</sup> (v nadaljevanju: Pogodba), sklenjene med Republiko Slovenijo, podjetji SDH, d.d. in DUTB, d.d. kot prodajalci in podjetjem 4K KNDNS kot kupcem, s čimer bo podjetje 4K KNDNS pridobilo kontrolo nad podjetjem Adria Airways.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

<sup>2</sup> Dokument št. 3061-4/2016-1, priloga 5.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>3</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na poziv Agencije dne 1. 2. 2016 in 11. 2. 2016 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.<sup>4</sup>
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>5</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 18. 1. 2016 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR<sup>6</sup>.
5. Podjetje 4K KNDNS je del Skupine 4K, ki je dejavna na področju investiranja, upravljanja investicij in prestrukturiranja podjetij v različnih sektorjih, predvsem srednjih in velikih podjetij s slabšimi poslovnimi rezultati. [redacted]  
[redacted] Podjetje je organizirano kot investicijski sklad, v katerem so združeni posamezni zasebni investitorji, tako pravne kot fizične osebe. [redacted]  
[redacted]
6. Podjetje Adria Airways je največji slovenski letalski prevoznik, katerega glavna dejavnost je letalski prevoz potnikov. Posluje od leta 1961 dalje in svojim potnikom preko združenja Star Alliance omogoča dostop do svetovne mreže poletov v 193-ih državah. V svoji floti ima dve letali Airbus A319, šest letal Bombardier CRJ900LR, eno letalo Bombardier CRJ700ER in eno letalo Bombardier CRJ200LR. Sedež podjetja je na njegovem matičnem letališču, Letališču Jožeta Pučnika Ljubljana. Podjetje Adria Airways ima predstavništva v Ljubljani, Bruslju, Frankfurtu, Moskvi in Zürichu ter prodajna mesta v skoraj vseh evropskih državah. Na teden opravi več kot 170 rednih poletov iz Ljubljane, s čarterskimi poleti pa večinoma povezuje Slovenijo s počitniškimi destinacijami v Sredozemlju. Na dan 15. 1. 2016 so bili delničarji podjetja Adria Airways naslednji (z navedenim številom od skupno 3.542.444 delnic in deležem lastništva delnic): Republika Slovenija (2.475.000 delnic, 69,87 %), DUTB d.d. (695.233 delnic, 19,63 %), ABANKA d.d. (167.750 delnic, 4,74 %), SDH d.d. (73.510 delnic, 2,08 %), Hypo Bank d.d. (64.050 delnic, 1,81 %), Unicredit Banka

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-4/2016-6 in 3061-4/2016-8.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

<sup>6</sup> Dokument št. 3061-4/2016-1, priloga 4.

Slovenija d.d. (62.447 delnic, 1,76 %), Kompas d.d. (1.041 delnic, 0,03 %), Palma, d.o.o., Celje (1.041 delnic, 0,03 %), Infond d.o.o., PE Infond Global, mešani (991 delnic, 0,03 %) in ostali manjši delničarji, ki imajo skupno 2 % kapitalski delež oz. 1.381 delnic podjetja Adria Airways. Podjetje Adria Airways ima neposredno oz. posredno kontrolo nad naslednjimi podjetji (z navedenim lastniškim deležem v odstotkih): Adria Airways letalska šola d.o.o. (100 %), Amadeus d.o.o. (95 %), Adria Airways Kosovo Ltd (100 %), NMC Tirana L.L.C. (75 %) in NMC Skopje L.L.C. (51 %). Dejavnost podjetja Adria Airways letalska šola d.o.o. (v nadaljevanju: Adria Airways letalska šola) je izobraževanje, usposabljanje in trening pilotov, tako za namene matičnega podjetja Adria Airways kot tudi drugih letalskih družb. Podjetje Amadeus d.o.o. (v nadaljevanju: Amadeus) je regijski distributer IT proizvodov in storitev, ki jih razvija podjetje Amadeus IT Group SA, pri čemer je glavni poudarek na rezervacijskih sistemih, oziroma platformah za rezervacijo letalskih kart. Glavni kupci podjetja Amadeus so turistične agencije ter druga podjetja povezana s turizmom v Sloveniji, Makedoniji in v Albaniji. Podjetje Adria Airways Kosovo Ltd (v nadaljevanju: Adria Airways Kosovo) se ukvarja z marketingom in prodajo letalskih kart na Kosovu, prav tako pa skrbi za letalski nadzor vseh letov, ki jih v Prištino oziroma iz Prištine opravi podjetje Adria Airways.

7. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navedel, da v povezavi z dolgoletnimi izkušnjami Skupline 4K na področju operativnega prestrukturiranja, ki je usmerjeno na prestrukturiranje podjetij s slabimi poslovnimi rezultati, predstavlja podjetje Adria Airways v trenutni situaciji (kljub padajočemu poslovanju) za priglasitelja zanimivo naložbo, saj je v podjetju prepoznal močno blagovno znamko in bogato zgodovino. Priglasitelj verjame, da je Slovenija privlačna destinacija tako s poslovnega kot počitniškega vidika ter pri tem meni, da bo podjetje Adria Airways pod vodstvom Skupline 4K lahko izkoristilo predvideno bodočo rast v regiji in se uveljavilo kot samostojen letalski prevoznik, ki nudi visoko-kakovostne storitve letalskega prevoza, s svojo glavno bazo v Ljubljani.

## II. PODREJENOST ZPOMK-1

### A Koncentracija

8. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
9. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
10. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala dne 18. 1. 2016 s sklenitvijo Pogodbe, ki so jo dogovorili in sklenili podjetje 4K KNDNS kot kupec in Republika Slovenija ter podjetji SDH, d.d. in DUTB, d.d. kot prodajalci. Na podlagi navedene Pogodbe [redacted] nameravajo prodajalci prodati in prenesti delnice podjetja Adria Airways na podjetje 4K KNDNS. [redacted]

[REDACTED]

Cena za nakup vseh delnic v lasti SDH, d.d., DUTB, d.d. ter Republike Slovenije znaša 100.000,00 EUR.<sup>11</sup> Kot skrajni rok za izvršitev Pogodbe je predviden datum [REDACTED]

11. Po izvedeni koncentraciji bo podjetje 4K KNDNS pridobilo kontrolo v podjetju Adria Airways, pri čemer bo natančno število delnic v lasti priglasitelja znano šele z iztekom roka za dokapitalizacijo. V primeru, da bosta v dokapitalizaciji sodelovala država z vplačilom 3.100.000 EUR ter priglasitelj z vplačilom 1.000.000 EUR, bo imel priglasitelj ob zaključku transakcije v lasti 7.343.743 delnic od skupno 7.642.444 delnic Adrie Airways, kar pomeni 96,1% vseh delnic.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

13.

14. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

#### **B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1**

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prezetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
16. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je znašal letni promet Skupine 4 K v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2015, na trgu Republike Slovenije [REDACTED] letni promet, ki ga je ustvarilo podjetje Adria Airways preko prodajnih točk v Republiki Sloveniji ter lastne spletne strani v letu 2015 na trgu Republike Slovenije pa je znašal [REDACTED].<sup>12</sup> Priglasitelj je navedel, da v koncentraciji udeležena podjetja še nimajo pripravljenih niti končnih računovodskih izkazov niti letnih poročil za leto 2015, zato je na

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-4/2016-1, priloga 5, člen 3.1.1.

<sup>11</sup> Dokument št. 3061-4/2016-1, priloga 5, člen 4.1.1.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-4/2016-6, točka 38 in 39 in 3061-4/2016-8. Priglasitelj ni posredoval podatkov o letnem prometu celotne Skupine Adria Airways, kar pa ne vpliva na izpolnjevanje ekonomskega pogoja priglasitve koncentracije.

poziv Agencije slednji posredoval tudi podatke o prometu v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanimi podjetji za leto 2014.<sup>13</sup> Iz posredovanih podatkov izhaja, da je znašal skupni letni promet vseh podjetij v Skupini 4K v Republiki Sloveniji v letu 2014 [redacted] in da je podjetje Adria Airways v letu 2014 v Republiki Sloveniji ustvarilo [redacted] prometa.<sup>14</sup> Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve kontrole podjetja 4K KNDNS nad podjetjem Adria Airways presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

### C Pristojnost Agencije

18. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>15</sup>
19. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
20. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Kumulativni prihodki Skupine 4K in Skupine Adria Airways znašajo po podatkih za leto 2014 [redacted] EUR.<sup>16</sup> Agencija ugotavlja, da v koncentraciji udeleženi skupini podjetij na svetovnem trgu v poslovnem letu 2014 nista ustvarili letnega prometa, ki bi presegele 5.000 mio EUR (točka a. drugega odstavka 1. člena

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-4/2016-5. Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 95/1), odstavek 170, določa, da se kadar pride do koncentracije podjetij v začetku leta, ko revidirani računovodski izkazi za zadnje računsko leto še niso na voljo, upoštevajo podatki, ki se nanašajo na leto pred tem (razen če pride do prevelikih razlik med obema sklopoma podatkov in je uprava že potrdila končni osnutek podatkov za zadnje leto).

<sup>14</sup> Dokument št. 3061-4/2016-6, odst. 36 in 37 in 3061-4/2016-8. Priglasitelj ni posredoval podatkov o letnem prometu celotne Skupine Adria Airways, kar pa ne vpliva na izpolnjevanje ekonomskega pogoja priglasitve koncentracije.

<sup>15</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>16</sup> Dokument št. 3061-4/2016-6, odst. 103.

Uredbe ES o združitvah) in tudi ne presega 2.500 mio EUR (točka a. tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

21. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
22. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
23. Priglasitelj je navedel, da je Skupina 4K, ki je sestavljena iz upravljalških podjetij, dejavna na področju investiranja, upravljanja investicij in prestrukturiranja podjetij v različnih sektorjih. Kot že navedeno je na trgih Skupina 4K dejavna preko odvisnih podjetij [redacted]. Priglasitelj je s povezanimi podjetji na slovenskem trgu prisoten v zelo omejenem obsegu, saj so bili vsi prihodki Skupine 4K na trgu Republike Slovenije ustvarjeni s strani [redacted].
24. Priglasitelj je navedel, da se koncentracija nanaša na letalski promet, in sicer na potniški letalski promet, ki predstavlja glavno dejavnost podjetja Adria Airways. Skupina Adria Airways namreč več kot [redacted] odstotkov prihodkov na slovenskem trgu ustvari s svojo glavno dejavnostjo, t.j. letalskim prevozom potnikov na rednih in čarter letih. Kot že navedeno je matično letališče podjetja Adria Airways Letališče Jožeta Pučnika Ljubljana, s katerega leti na enaindvajsetih rednih in več kot dvajsetih čarterskih linijah. Poleg tega opravlja več letov tudi iz Lodža na Poljskem, Prištine na Kosovu in Tirane v Albaniji. Na ta način podjetje Adria Airways z mrežo svojih baz (Ljubljana, Lodž, Priština, Tirana) pokriva področje, na katerem je prisotnih več kot 21 milijonov potencialnih potnikov. Iz Ljubljane opravi več kot 180 letov tedensko in je kot že navedeno članica združenja letalskih družb Star Alliance, preko katerega svojim potnikom nudi tudi ugodne povezave na vse dele sveta.
25. Priglasitelj je navedel, da je preostalih [redacted] prihodkov Skupine Adria Airways na slovenskem trgu ustvarjenih z izvajanjem dejavnosti, ki so povezane z opravljanjem glavne dejavnosti podjetja Adria Airways (prevoz carga, prihodki od šolanj, prihodki od oglaševanja, prihodki od prodaje IT proizvodov in storitev). Navedene dejavnosti izvaja prevzeto podjetje tudi preko svojih odvisnih podjetij Adria Airways letalska šola in Amadeus.

26. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja Agencija ugotavlja, da z obravnavano koncentracijo ne bo prišlo niti do horizontalnih niti do vertikalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij. Podjetja skupine priglasitelja niso dejavna na istih trgih, na katerih je aktivno podjetje Adria Airways s povezanimi podjetji, niti trgi na geografskem območju Republike Slovenije (oz. na ravni Evropske unije) med seboj niso vertikalno povezani. Ravno tako ne gre za koncentracijo podjetij, ki so dejavna na tesno povezanih trgih, zato v primeru presoje koncentracije podjetij 4K KNDNS in Adria Airways opredelitev upoštevni trgov, na katerih bi Agencija presojala koncentracijo, ni potrebna.

#### **B Upoštevni geografski trg**

27. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

28. Glede na to, da Agencija v primeru presoje predmetne koncentracije ni opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna.

#### **C Presoja koncentracije**

29. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

30. Zadevna koncentracija predstavlja konglomeratno združevanje dejavnosti. Konglomeratne združitve so združitve, ki niso ne v horizontalnem (kot konkurenti na istem upoštevni trg) ne v vertikalnem odnosu (kot dobavitelji in stranke) in v večini primerov ne vzbujajo pomislekov glede konkurence, pri čemer je v praksi pozornost usmerjena na združitve med podjetji, ki so dejavna na tesno povezanih trgih (npr. združitve dobaviteljev dopolnilnih proizvodov ali proizvodov, ki spadajo v proizvodno paleto, ki je na splošno namenjena prodaji isti skupini strank za isto končno prodajo).<sup>17</sup> Agencija ugotavlja, da v zadevnem primeru ne gre za združitve podjetij, ki so dejavna na tesno povezanih trgih oziroma se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij ne dopolnjujejo. Trgi letalskih potniških prevozov niso povezani s trgi

Prav tako navedene dejavnosti podjetij skupine

<sup>17</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, UL EU C 265/6, z dne 18. 10. 2008, odst. 91 in 92.

priglasitelja niso povezane z dejavnostmi odvisnih podjetij podjetja Adria Airways t.j. letalske šole ali vzpostavljanja platform za rezervacijo letalskih storitev.

31. Priglasitelj ocenjuje, da priglašena koncentracija zaradi popolnoma drugačnih dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanimi podjetji ne bo imela učinka na sposobnost izključevanja na kateremkoli izmed trgov, na katerem nastopajo v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, še manj pa bodo podjetja zaradi koncentracije k temu spodbujena oziroma bi lahko izvrševala skupni vpliv na ceno ali izbiro.
32. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje svojo moč na trgu sicer nekoliko okrepilo, vendar glede na to, da podjetja iz Skupine 4K na slovenskem trgu niso dejavna na istih trgih kot prevzeto podjetje in z njim povezana podjetja, niti niso prisotna na katerem drugem vertikalno povezanem trgu oziroma niso dejavna na tesno povezanih trgih, koncentracija podjetij 4K KNDNS in Adria Airways ne bo povzročila nastanka potencialnih protikonkurenčnih učinkov na trgu. Konglomeratno združevanje dejavnosti v okviru priglašene koncentracije ne bo imelo negativnih učinkov na konkurenco, saj vpliva, ki bi izviral iz morebitnega prevladujočega položaja na katerem od trgov, ne bi bilo mogoče prenesti na druge trge. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

#### IV. ZAKLJUČEK

33. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

34. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>16</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

<sup>16</sup> Ur. l. RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13.



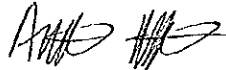
## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Andreja Engelman



Andrej Matvoz  
predsednik senata



### Vročiti:

- 4K KNDNS GmbH, Sendlinger Str. 10, 80331 Munchen, Nemčija - osebno po ZUP; po pooblaščenca: Odvetnica Eva Škufca, Odvetniška pisarna Schönherr – podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana.

### Oblaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.