



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-29/2024-29

Datum: 23. 1. 2025

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter mag. Karla Pinter, mag. Rene Redžič, mag. Mirjana Rozman in Istok Prodan kot člani senata, na podlagi 12. in 32. člena v povezavi s tretjim odstavkom 70. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljnjem besedilu: ZPOmK-2) v zadevi presoje priglašene koncentracije pridobitve kontrole podjetja PODRAVKA AGRI d.o.o. Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica, Hrvaška, matična številka: 010143090, ki ga zastopa direktorica Ines Ignjatović, (v nadaljevanju: PODRAVKA AGRI ali priglasitelj), in ga po pooblastilu zastopa odvetniška družba Odvetniki Šelih in partnerji, o.p. d.o.o., Komenskega 36, 1000 Ljubljana, nad podjetji BELJE Plus d.o.o., Svetog Ivana Krstitelja 1a, Darda, Hrvaška, matična številka: 081180395, ki ga zastopa predsednik uprave Damir Leko, (v nadaljevanju: BELJE Plus ali ciljno podjetje); PIK-VINKOVCI Plus d.o.o., Matije Gupca 130, Vinkovci, Hrvaška, matična številka: 081180073, ki ga zastopa predsednik uprave Danko Šinka (v nadaljevanju: PIK-VINKOVCI Plus ali ciljno podjetje); VUPIK Plus d.o.o., Sajmišče 113C, Vukovar, Hrvaška, matična številka: 081180426, ki ga zastopa predsednik uprave Goran Miličević (v nadaljevanju: VUPIK Plus ali ciljno podjetje); FELIX Plus d.o.o., Matije Gupca 130, Vinkovci, Hrvaška, matična številka: 081180196, ki ga zastopa predsednik uprave Darko Šinka (v nadaljevanju: FELIX Plus ali ciljno podjetje); BELJE AGRO-VET Plus d.o.o., Kokingrad 4, Meče Hrvaška matična številka: 081179911, ki ga zastopa predsednik uprave Goran Galić (v nadaljevanju: BELJE AGRO-VET Plus ali ciljno podjetje); in Energija Gradec d.o.o., Ulica Ljudevita Posavskog 5, Sesvete, Hrvaška, matična številka: 080761705, ki ga zastopa predsednik uprave Krešimir Šibalić (v nadaljevanju: Energija Gradec ali ciljno podjetje), na zahtevo, na nejavni seji dne 23. 1. 2025 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja PODRAVKA AGRI d.o.o., Ulica Ante Starčevića 32, Koprivnica, Hrvaška, nad podjetji:
 - BELJE Plus d.o.o., Svetog Ivana Krstitelja 1a, Darda, Hrvaška,
 - PIK-VINKOVCI Plus d.o.o., Matije Gupca 130, Vinkovci, Hrvaška,
 - VUPIK Plus d.o.o., Sajmišče 113C, Vukovar, Hrvaška,
 - FELIX Plus d.o.o., Matije Gupca 130, Vinkovci, Hrvaška,
 - BELJE AGRO-VET Plus d.o.o., Kokingrad 4, Meče Hrvaška, in
 - Energija Gradec d.o.o., Ulica Ljudevita Posavskog 5, Sesvete, Hrvaška,ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

¹ Uradni list RS, št. 130/22, 12/24.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Koncentracija pridobitve kontrole podjetja Podravka Agri nad podjetji Belje Plus, Pik-Vinkovci Plus, Vupik Plus., Felix Plus., Belje Agro-vet Plus in Energija Gradec, katerih lastnik je Fortenova grupa d.d., je bila priglasena Agenciji 23. 8. 2024. Koncentracijo je priglasilo podjetje Podravka Agri.
2. Koncentracija je nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu in prodaji poslovnih deležev² (v nadaljevanju: SPA), 26. 7. 2024, ki sta jo sklenili podjetji Podravka Agri kot kupec in podjetje Fortenova grupa d.d. kot prodajalec. V pogodbi sta se prodajalec in priglasitelj dogovorila, da bo priglasitelj od prodajalca kupil 100 % poslovnih deležev v vsakem od ciljnih podjetij. Po izvedbi koncentracije bo podjetje Podravka Agri delovala kot holdinška družba ciljnih podjetij, ter bo nad njim ohranila lastništvo in nadzor.
3. Pred izvedbo predlagane koncentracije so bila ciljna podjetja del kmetijske divizije skupine Fortenova. Glavne dejavnosti vsakega ciljnega podjetja so povzete v nadaljevanju. Po zaključku predlagane koncentracije bodo ciljna podjetja v celoti v lasti priglasitelja, in tako pod njegovo izključno neposredno kontrolo oziroma pod posredno izključno kontrolo podjetja Podravka d.d., Ante Starceviča 32, Koprivnica, Hrvaška (v nadaljevanju: Podravka), ter bodo postala del skupine Podravka.
4. Podravka Agri je holdinško podjetje, ustanovljeno po hrvaškem pravu, in spada v skupino Podravka. Podjetje Podravka Agri je ustanovilo hrvaško podjetje Podravka d.d. julija 2024 kot podjetje s posebnim namenom za pridobitev 100 % poslovnih deležev v vsakem od ciljnih podjetij. Po izvedbi predlagane koncentracije bo podjetje Podravka Agri delovalo kot holdinško podjetje ciljnih podjetij ter bo nad njimi izvajalo kontrolo. Skupino Podravka nadzoruje hrvaško podjetje Podravka d.d., ki kotira na Zagrebški borzi. Skupina Podravka je razdeljena na dva poslovna segmenta: živila in farmacija. Živilski segment vključuje različne znane blagovne znamke, kot so Vegeta, Maestro, Čokolino in Žito, farmacevtski segment pa Belupo.
5. V Sloveniji ima skupina Podravka naslednja odvisna podjetja: ŽITO d.o.o.: proizvajalec kruha, pekovskega peciva in zamrznjenih izdelkov blagovne znamke Žito, dobavitelj riža in mletih izdelkov Zlato polje, čajev 1001 CVET, kaš in stročnic Natura, bonbonov Šumi ter čokolad in slaščic Gorenjka; ŽITO maloprodaja d.o.o., ki prodaja izdelke v lastnih maloprodajnih trgovinah; PODRAVKA d.o.o. Ljubljana, ki vrši veleprodajo različnih živilskih izdelkov Podravka v Sloveniji; Belupo, d.o.o., Ljubljana, ki prodaja farmacevtske izdelke Belupo, in podjetje INTES storitve d.o.o., ki se ukvarja s pekarstvom. Dejavnosti oz. produkti skupine Podravka v Sloveniji vključujejo zlasti moke in različne žitne izdelke, vključno z žiti, kruhom, testeninami in rižem, predelana živila iz zelenjave in sadja, začimbe za živila in začimbe, čokolado, kekse in sladkarije, predelane mesne izdelke, pripravljene obroke in zamrznjeno hrano, ribje konzerve, torte in slaščice in čaje.
6. Glavne dejavnosti podjetja Belje Plus so: (i) kmetijska proizvodnja (pridelava in prodaja žit in oljnic, predvsem pšenice, koruze, silaže za živalsko krmo, sončnic, ječmena), pridelava in prodaja paradižnika (iz rastlinjakov), pridelava vinske trte ter proizvodnja in prodaja vina, pridelava in prodaja svinj (vključno z zadrugami), pridelava in prodaja telic in telet (vključno z zadrugami) in vzreja krav molznic ter proizvodnja in prodaja (surovega) kravjega mleka; (ii) proizvodnja hrane:

² Dokument 3061-29/2024-1, Priloga 11.

proizvodnja živalske krme, proizvodnja in prodaja suhomesnatih izdelkov ter proizvodnja in prodaja mlečnih izdelkov; (iii) druge dejavnosti: zadruga za pridelavo poljščin, proizvodnja semen in s tem povezane prodajne dejavnosti, proizvodnja električne energije iz sončne energije in vinski turizem.

7. Podjetje Pik-Vinkovci Plus se ukvarja s kmetijsko proizvodnjo: pridelava in prodaja žit in oljnic (predvsem koruze, sladkorne pese, pšenice in ječmena), pridelava in prodaja zelenjave (predvsem čebule), nakup in prodaja zelenjave, gojenje in prodaja svinj in gojenje in prodaja telic. Druge dejavnosti: pridelovalne zadruga, proizvodnja semen in s tem povezane prodajne dejavnosti.
8. Dejavnosti podjetja Vupik Plus so: kmetijska proizvodnja: pridelava in prodaja žit in oljnic (predvsem koruze, pšenice, sladkorne pese, silaže za živalsko krmo), pridelava in prodaja vinske trte ter proizvodnja in prodaja vina, gojenje in prodaja svinj, gojenje in prodaja telic in telet in vzreja krav molznic ter proizvodnja in prodaja (surovega) kravjega mleka. Druge dejavnosti: pridelovalne zadruga, proizvodnja semen in s tem povezane prodajne dejavnosti, storitve nakladanja in razkladanja žit in oljnic v pretovornem pristanišču na Donavi in vinski turizem.
9. Podjetje Felix Plus se ukvarja s kmetijsko proizvodnjo: pridelava in prodaja žit in oljnic (predvsem koruze, soje, ječmena in sončnic).
10. Podjetje Belje Agro-vet Plus zagotavlja veterinarske storitve na kmetijah ciljnih podjetij in na kmetijah njihovih zadrug.
11. Podjetje Energija Gradec proizvaja električno energijo iz bioplina.
12. V Sloveniji so ciljna podjetja dejavna zgolj preko podjetij Belje Plus in Pik Vinkovci Plus, ki na slovenskem trgu prodajata naslednje proizvode: mlečne izdelke in suhomesnate izdelke (Belje Plus), koruzno zrnje in sojino moko (Pik Vinkovci Plus).
13. Priglasitelj navaja, da bo izvedba predlagane koncentracije ustvarila nove priložnosti za stabilno rast in razvoj ciljnih podjetij, ki bodo postale del uspešne in stabilne skupine Podravka. Za skupino Podravka pa predlagana koncentracija predstavlja nove priložnosti za širitev poslovanja in rast v poljedelskem in kmetijskem sektorju.
14. Po izvedbi predlagane koncentracije bodo ciljna podjetja še naprej delovala kot samostojna podjetja in bodo skupaj tvorila nov poslovni segment (poleg obstoječih segmentov živil in farmacevtskih izdelkov) skupine Podravka. Ta poslovni segment bo postal tretji steber poslovanja skupine Podravka. Skupina Podravka namerava z naložbami v nove tehnologije, infrastrukturo in človeške vire vlagati v posodobitev in povečanje produktivnosti ciljnih podjetij. Izboljšanje delovnih pogojev in pravično plačilo zaposlenih sta dve od najpomembnejših prednostnih nalog uprave podjetja Podravka d.d. Zato si bo po vključitvi ciljnih podjetij v skupino Podravka ta stalno prizadevala za izboljšanje delovnih pogojev in drugih pravic zaposlenih v ciljnih podjetjih.
15. Koncentracija je bila priglašena pravočasno, ker pa priglasitev ni bila popolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 10.10.2024 in 15.11.2024.
16. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah³ je priglasitelj plačal upravno takso 22. 8. 2024 po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR⁴.

II. PODREJENOST ZPOmK-2

³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5, 14/15-ZUUJFO, 84/15-ZZelP-J, 32/16 in 30/18-ZKZaš.

⁴ Dokument 3061-38/2022-1, Priloga 1.

A Koncentracija

17. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu in prodaji poslovnih deležev, 26. 7. 2024, ki sta jo sklenili podjetji Podravka Agri in podjetje Fortenova grupa d.d., na podlagi katere bo podjetje Podravka Agri pridobilo vse poslovne deleže ciljnih podjetij, kar jim bo omogočilo izvajanje kontrole v ciljnih podjetjih.
18. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 9. člena ZPOmK-2, kar hkrati pomeni, da je izpolnjen tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 66. člena ZPOmK-2, nujni opredelilni element koncentracije.

B Ekonomski pogoj

19. Letni promet skupine Podravka v Republiki Sloveniji v letu 2023 je znašal [REDACTED] EUR⁵. Letni promet vseh ciljnih podjetij skupaj pa je v letu 2023 znašal [REDACTED] EUR⁶. Navedeno pomeni, da je letni promet prevzetih podjetij presegel 1 milijon EUR in da je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR. S tem je izpolnjen tudi ekonomski pogoj priglasitve koncentracije iz prvega odstavka 66. člena ZPOmK-2.
20. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-2 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Podravka Agri in podjetij BELJE Plus, PIK-VINKOVCI Plus, VUPIK Plus, FELIX Plus, BELJE AGRO-VET Plus in Energija Gradec sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-2.

C Pristojnost Agencije

21. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES⁷ nobena država članica ne sme uporabiti nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo, ki izpolnjuje v 1. členu Uredbe o združitvah določene pragove za razsežnost Skupnosti. Agencija mora za vsako koncentracijo preveriti, da le-ta nima razsežnosti EU.⁸
22. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj so v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja v letu 2023 na evropskem trgu ustvarila čiste prihodke od prodaje v višini [REDACTED] EUR⁹, kar pomeni, da pragovi za obveznost priglasitve koncentracije Evropski komisiji niso doseženi. Izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence je zato na podlagi nacionalnega prava o konkurenci na Agenciji.

⁵ Dokument 3061-29/2024-1, str. 14.

⁶ Dokument 3061-29/2024-1, str. 15.

⁷ Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij, UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004 (v nadaljevanju: Uredba o združitvah).

⁸ Sodba Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

⁹ Dokument 3061-29/2024-1, str. 14.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni / storitveni trg

23. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
24. Iz priglasitve izhaja, da podjetja iz skupine Podravka ustvarjajo prihodke v Republiki Sloveniji na naslednjih trgih: izdelki za kuhanje, juhe, kosmiči, prigrizki in pijače, kremni namazi in marmelade, različne žitne izdelke, vključno z žiti, kruhom, testeninami in rižem, predelana živila iz zelenjave in sadja, začimbe za živila in začimbe, čokolado, kekse in sladkarije, mesni izdelki, pripravljene obroke in zamrznjeno hrano, ribje konzerve, torte in slaščice ter čaje.¹⁰
25. Od ciljnih podjetij delujeta na trgu Republike Slovenije samo podjetji Belje Plus in Pik-Vinkovci Plus. Belje Plus proizvaja in prodaja suhomesnate in mlečne izdelke. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED].¹¹
26. Agencija je na podlagi navedenih podatkov preverila učinke koncentracije na trgu mesnih izdelkov, kjer prihaja do horizontalnih prekrivanj in zaradi potencialnih vertikalnih povezav še na trgu mesa in klobas, trgu kruha in peciva, trgu zmrznjenega kruha in peciva, trgu slaščic, trgu osnovnih živilskih izdelkov, trgu konzervirane hrane, trgu zmrznjene hrane in trgu otroške hrane. Trgi bili lahko opredeljeni tudi ožje, vendar dokončna opredelitev trgov ni potrebna, ker koncentracija tudi ob najožji opredelitvi ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, zato jih Agencija ni dokončno opredelila.

B Upoštevni geografski trg

27. Upoštevni geografski trg vključuje območje, kjer si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
28. Iz podatkov priglasiatelja je razvidno, da ciljna podjetja ustvarijo na trgu Evropske unije več kot [REDACTED] prihodkov, na trgu Republike Slovenije pa le [REDACTED] prihodkov, in sicer ga ustvarjata le podjetji Belje Plus in PIK Vinkovci Plus. Zaradi navedenega bi bil lahko upoštevni geografski trg za živilske proizvode trg Evropske unije, vendar so prisotni močni nacionalni potrošniški vzorci in močne nacionalne blagovne znamke, zaradi česar se tudi cene, trženje in ostale strategije za živilske izdelke oblikujejo na nacionalnem nivoju. Zato je Agencija v svojih odločbah¹², ki se nanašajo na izdelke živilske industrije, geografski trg opredelila kot nacionalni trg in ne kot trg celotne Evropske unije.

¹⁰ Dokument 3061-29/2024-1, str. 15.

¹¹ Dokument 3061-29/2024-1, str. 16.

¹² Odločba Agencije 3016-9/2015-16.

29. Agencija meni, da bi lahko upoštevni geografski trg opredelili kot območje Republike Slovenije, pri čemer upoštevnege geografskega trga ni dokončno opredelila, saj to ne bi spremenilo presoje predmetne koncentracije.

C Presoja koncentracije

30. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih. Agencija ugotavlja, da v predmetni koncentraciji prihaja do horizontalnih povezav dejavnosti le na trgu mesnih izdelkov. Iz predloženih podatkov priglasitelja je razvidno, da so podjetja skupine Podravka na trgu Republike Slovenije dejavna na trgih navedenih v tabeli 1.

Tabela 1: Prodaja skupine Podravka v Republiki Sloveniji v obdobju 2021 – 2023

	2021		2022		2023	
	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)
Skupina Podravka*						
Segment živil						
Izdelki za kuhanje						
Juhe						
Kosmiči, prigrizki in pijače						
Kremni namazi in marmelade						
Pekovski izdelki						
Sadje in zelenjava (vključno s predelano zelen. in sadnimi namazi)						
Osnovna živila						
Mesni izdelki (vključno s konzerv. mesom in paštetami)						
Ribe						
drugo						
Farmacija						

Vir: podatki priglasitelja¹³

31. Tabela prikazuje prodajo skupine Podravka v Republiki Sloveniji po segmentih živil. Skupini Podravka se je v obdobju 2021 – 2023 vrednost prodaje [redacted]
[redacted]
[redacted]

¹³ Dokument 3061-29/2024-1, str. 15.

32. Tabela 2: Promet posameznih podjetij v skupini Podravka v Republiki Sloveniji v obdobju 2021 – 2023

Podjetje	2021	2022	2023
	(v EUR)	(v EUR)	(v EUR)
Podravka d.d.			
Podravka d.o.o. Ljubljana			
Šumi Bonboni d.o.o.			
Žito maloprodaja d.o.o.			
Žito d.o.o.			
Belupo d.d			
Belupo, d.o.o., Ljubljana			

Vir: podatki priglasitelja¹⁴

33. Iz tabele je razvidno, da je [REDACTED] slovenskih podjetij v skupini Podravka (Podravka d.d., Šumi bonboni d.o.o.¹⁵, Žito d.o.o. in Belupo d.d.) v obdobju 2021 – 2023 [REDACTED], medtem ko se je podjetjem Podravka d.o.o., Žito maloprodaja d.o.o. in Belupo d.o.o., Ljubljana [REDACTED], in sicer Podravki d.o.o. za [REDACTED], Žitu maloprodaja d.o.o. za [REDACTED] in Belupu d.o.o. za [REDACTED]
34. Od ciljnih podjetij ustvarjata promet na slovenskem trgu le podjetji Belje Plus in Pik Vinkovci Plus. V letu 2023 sta ti dve podjetji na trgu Republike Slovenije ustvarili [REDACTED] EUR prometa.

Tabela 3: Promet podjetja Belje Plus na trgu Republike Slovenije v obdobju 2021 – 2023

	2021		2022		2023	
	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)
Mlečni izdelki	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Suhomesnati izdelki	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Živalska krma	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Kmetijski proizvodi (pšenica)	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Govedo	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████

Vir: podatki priglasiatelja¹⁶

35. Tabela prikazuje prodajo podjetja Belje Plus v Republiki Sloveniji v obdobju 2021 – 2023 po segmentih živil. Podjetje Belje Plus trži v Sloveniji le dva segmenta živil, in sicer mlečne izdelke in suhomesnate izdelke. V obdobju 2021 – 2023

¹⁴ Ibid.

¹⁵ V letu 2023 se je podjetje Šumi bonboni d.o.o. združilo s podjetjem Žito d.o.o.

¹⁶ Dokument 3061-29/2024-1, str. 16.

36. Tabela 4: **Promet podjetja PIK Vinkovci Plus na trgu Republike Slovenije v obdobju 2021 – 2023**

	2021		2022		2023	
	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)	Vrednost (v EUR)	Količina (v kg)
Kmet. proizv. (koruzna zrna, sojina moka)	████████	████████	████████	████████	████████	████████
Sadje (lubenice)	████████	████████	████████	████████	████████	████████

Vir: podatki priglasitelja¹⁷

37. Iz tabele je razvidno, da se prodaja podjetja PIK Vinkovci Plus v obdobju 2021 – 2023 ██████████. Priglasitelj je pojasnil, da je bila prodaja kmetijskih proizvodov (semen koruze, soje in pšenice) s strani PIK Vinkovci Plus leta 2022 ██████████.
38. Glede na podatke iz tabel 1 in 3 lahko sklepamo, da pride do prekrivanja le na trgu mesnih izdelkov (trg suhomesnatih izdelkov je del trga mesnih izdelkov). Prodaja ostalih izdelkov podjetja Belje Plus, kot so živalska krma, kmetijski proizvodi (pšenica) in govedo, ██████████.
39. Na trgu mesnih izdelkov je prodaja skupine Podravka v Republiki Sloveniji v letu 2023 znašala ██████████ EUR, prodaja suhomesnatih izdelkov podjetja Belje Plus pa je znašalo ██████████ EUR. S koncentracijo bo prišlo do ██████████ povečanega obsega prodaje mesnih izdelkov združenega podjetja. V kolikor pa bi Agencija trg mesnih izdelkov opredelila ožje, do prekrivanj niti ne bi prihajalo, ampak bi se dejavnosti podjetij Beje Plus in skupine Podravka dopolnjevale, ker skupina Podravka prideluje mesne izdelke (vključno s konzerviranim mesom in paštetami), podjetje Belje Plus pa proizvaja suhomesnate izdelke.
40. Po združitvi podjetij Podravka Agri in Belje Plus se bo združenemu podjetju razširil asortiman proizvodov, ki jih trenutno prodaja podjetje Podravka na območju Republike Slovenije. Ker dosega podjetje Belje Plus na trgu mesnih izdelkov ██████████ EUR prometa, kot izhaja iz Tabele 3, se tržna moč združenega podjetja zaradi izvedene koncentracije na zadevnem trgu ne bo bistveno okrepila (po podatkih za leto 2023 le za [0-5] odstotne točke na trgu mesnih izdelkov). Na podlagi navedenih podatkov o prirastu tržnega deleža po izvedeni koncentraciji Agencija meni, da koncentracija ne bo mogla imeti negativnih učinkov na učinkovito konkurenco na trgu mesnih izdelkov v Republiki Sloveniji. Tudi v skladu s prakso Evropske komisije so povečanja, manjša kot 5 %, zgolj minimalna, zato se v takih primerih lahko sklepa, da koncentracija ne bo bistveno vplivala na stanje konkurence na zadevnih trgih.

¹⁷ Dokument 3061-29/2024-1, str. 16.

Vertikalna povezanost trgov

41. Za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Agencija ugotavlja, da bi bili lahko nekateri trgi med seboj tudi vertikalno povezani.
42. Agencija izpostavlja, da je za nehorizontalne koncentracije (kar velja tudi za vertikalne učinke pri predmetni koncentraciji) v primerjavi s horizontalnimi koncentracijami na splošno manj verjetno, da bi bistveno ovirale učinkovito konkurenco¹⁸, ker te koncentracije ne pomenijo izgube neposredne konkurence med združujočimi podjetji na istem upoštevnem trgu, hkrati pa zagotavljajo številne možnosti za povečanje učinkovitosti tako na ravni ponudbe kot povpraševanja.¹⁹
43. Priglasitelj navaja, da ciljna podjetja veliko večino pridelanih [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
44. Agencija ugotavlja, da v koncentracijo udeležena podjetja do sedaj med seboj niso vertikalno sodelovala, v prihodnje pa obstaja potencialna možnost, da ciljna podjetja svojo proizvodnjo z relativno nizkimi stroški prilagodijo tako, da postanejo njihovi proizvodi vhodna sestavina za izdelke skupine Podravka, kajti le-ta veliko svojih izdelkov dobavlja slovenskim trgovcem. Tako npr. lahko žita prevzetih podjetij Belje Plus in Pik Vinkovci Plus postanejo vhodna sestavina za proizvodnjo izdelkov Čokolino, Lino Pillows, ...; žive živali/sveže meso podjetja Belje Plus in Pik Vinkovci Plus lahko postanejo vhodna sestavina za proizvodnjo konzerviranih izdelkov z mesom, mesnih kock, ...; zelenjava podjetja Pik Vinkovci lahko postane vhodna sestavina za proizvodnjo zelenjavnih juh, zelenjavnih zrezkov, zelenjavnih kock, ...; paradižnik podjetja Belje Plus, lahko postane vhodna sestavina za proizvodnjo pasiranega paradižnika, dodatka k mesnim jedem in omakam, npr. mesnega raguja; mlečni izdelki podjetja Belje Plus pa lahko postanejo vhodna sestavina za mlečne deserte, sladolede ipd.
45. Nehorizontalne koncentracije pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci, če ima združeni subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov, pri čemer Agencija, podobno kot Evropska komisija, praviloma ne bo izrazila pomislekov glede nehorizontalnih združitvev, če bo tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %.²⁰ Ker v koncentraciji udeležena podjetja na nobenem od potencialno povezanih trgov v Republiki Sloveniji ne dosegajo tržnih deležev, ki bi bili večji od 30 %, Agencija ne izraža suma glede potencialnih vertikalnih povezav združenega podjetja.

¹⁸Namen učinkovite konkurence je predvsem, da prinese potrošnikom prednosti, kot npr. nizke cene, visoko kakovostne proizvode, širok izbor blaga in storitev ter inovativnost. Zato Agencija preprečuje tiste koncentracije, ki bi lahko strankam, predvsem potrošnikom, odvzele te prednosti na podlagi bistvenega povečanja tržne moči podjetij. Glej tudi Nehorizontalne smernice, odst. 10.

¹⁹Nehorizontalne smernice, odst. 11-13.

²⁰Nehorizontalne smernice, odst. 15, 23. in 25.

46. Agencija je v okviru analize trga²¹ tudi pri slovenskih trgovcih preverila, ali bi koncentracija lahko kakorkoli vplivala na njihovo poslovanje oziroma, če le-ta pričakujejo, da bo obravnavana koncentracija omejila konkurenco na katerem od obravnavanih trgov.
47. Večino trgovcev je odgovorilo, da ne pričakuje negativnega vpliva koncentracije na konkurenco v njihovi industriji. Menijo, da je na trgu dovolj ponudnikov, ki nudijo primerljive proizvode, kar jim omogoča fleksibilnost pri izbiri dobaviteljev, poleg tega je možen vstop tudi novih konkurentov. Nekateri imajo razvito lastno trgovsko znamko, kar dodatno zmanjšuje njihovo odvisnost od zunanjih virov. Samo eno podjetje je navedlo, da so odvisni od dobav Podravke, ker z drugimi ne poslujejo direktno²². Glede na podane odgovore Agencija meni, da bi se lahko trgovska podjetja, ki prodajajo izdelke skupine Podravka, na poskus povišanja cen njihovih izdelkov, brez večjih težav in dodatnih stroškov odzvala s preusmeritvijo povpraševanja k številnim konkurenčnim podjetjem, ki ponujajo zamenljive izdelke drugih blagovnih znamk. Kot je pokazala analiza trga, so mnogi izdelki na obravnavanih trgih, kjer so prisotna podjetja iz skupine Podravka, zamenljivi.
48. Agencija je tudi preverila, kako so potrošniki na navedenih trgih občutljivi na majhen dvig cen proizvodov in kakšen bi bil njihov odziv na dvig cen. Trgovci so pojasnili, da so potrošniki zelo občutljivi na dvig cen in da bi se ob povišanju cen za 5 % le-ti odzvali s preusmeritvijo na druge konkurente oziroma bi se preusmerili na drugo blagovno znamko oz. drug zamenljiv proizvod, kar potrjuje trditve trgovcev, da je dovolj konkurentov na trgu in so pričakovani visoki pritiski na cene.
49. Agencija ugotavlja, da imajo trgovska podjetja v vsakem proizvodnem segmentu, v katerem je prisotno združeno podjetje, poleg lastnih trgovskih blagovnih znamk²³ na voljo vsaj tri alternativne proizvode blagovnih znamk, na katere bi lahko preusmerili svoje povpraševanje v primeru izključitve pri surovinah ali občutnem dvigu cen s strani združenega podjetja. Na trgu prodaje mesa in klobas so prisotna podjetja Celjske mesnine d.o.o., Perutnina Ptuj d.o.o., Gavrilović d.o.o.; na trgu prodaje kruha in peciva, na trgu prodaje zamrznjenega kruha in peciva (dopeka), in na trgu prodaje slaščic so prisotna podjetja Pekarna Pečjak d.o.o., Don Don d.o.o., Mlinotest d.d.; na trgu prodaje osnovnih živilskih izdelkov Mlinotest d.d., Barilla S.p.A., Atlantic trade d.o.o., na trgu nabave konzervirane hrane Atlantic trade d.o.o., ETA Kamnik d.o.o., Mutti S.p.A., na trgu nabave zamrznjene hrane nastopajo podjetja Ledo d.o.o., ETA Kamnik d.o.o., Ljubljanske mlekarne d.o.o.; in na trgu nabave otroške hrane so prisotna podjetja Hipp GmbH & Co, Milupa GmbH & Co, Nestle S.A.
50. Na vsakem izmed obravnavanih upoštevni proizvodnih trgov obstaja zadostno število konkurentov in velik nabor konkurenčnih izdelkov, zato združeno podjetje po izvedeni koncentraciji ne bo imelo spodbude k poslabšanju pogojev dobave izdelkov trgovcem, saj imajo le-ti zaradi močnih in številnih konkurentov na posameznih upoštevni trgih številne možnosti za zamenjavo dobavitelja.
51. V živilski industriji so vsi konkurenti odvisni od preferenc potrošnikov, ki gredo v smeri diferenciacije proizvodov glede na življenjski stil potrošnikov in njihovo kupno moč. Agencija ocenjuje, da združeno podjetje ne bo imelo možnosti zapreti dostopa do trga na kateremkoli upoštevni trgu, saj je obstoječih konkurentov preveč, lahko pa kadarkoli zaradi neobstoja vstopnih ovir na trg vstopi nov konkurent.
52. Končni rezultat predlagane koncentracije bo ustvarjanje sinergij na strani ponudbe. Učinki ekonomije obsega bodo neposredno vodili v nižje stroške proizvodnje in bolj fleksibilnemu ravnanju s programi.

²¹ Dokument 3061-29/2024-10.

²² Dokument 3061-29/2024-25.

²³ Navedeno velja za večja trgovska podjetja, npr. Spar, Mercator, Tuš.

53. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih, razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega zmanjšanja oz. omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 70. člena ZPOmK-2 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije.

III. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

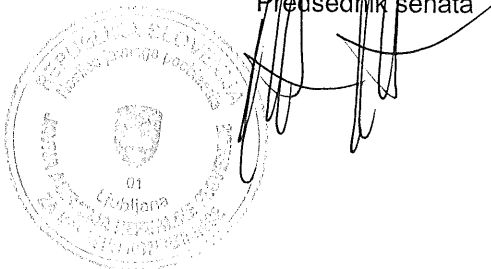
54. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁴ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto. Stranka postopka se lahko v skladu s sedmim odstavkom 47. člena ZPOmK-2 tudi odpove pravici do sodnega varstva.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap

Andrej Matvoz
Predsednik senata



Vročiti:

- PODRAVKA AGRI d.o.o. Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica, Hrvaška; **po pooblastilu:** Odvetniki Šelih in partnerji, o.p, d.o.o., Komenskega 36, 1000 Ljubljana – **osebno po ZUP.**

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

²⁴ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

