



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-28/2018-15

Datum: 19. 11. 2018

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Andrej Prah, Franci Pušenjak in mag. Karla Pinter kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij RASTODER, družba za gostinstvo in trgovino, d.o.o., Dvorakova ulica 3, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Izet Rastoder, in Gorenje Surovina družba za predelavo odpadkov d.o.o., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor, ki ga zastopa direktor Jure Fišer, na zahtevo, na nejavni seji dne 19. 11. 2018, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij RASTODER, družba za gostinstvo in trgovino, d.o.o., Dvorakova ulica 3, 1000 Ljubljana, in Gorenje Surovina, družba za predelavo odpadkov d.o.o., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 5. 9. 2018 prejela priglasitev koncentracije podjetij RASTODER, družba za gostinstvo in trgovino, d.o.o., Dvorakova ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: RASTODER ali priglasitelj), in Gorenje Surovina družba za predelavo odpadkov d.o.o., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Gorenje Surovina ali prevzeto podjetje).² Koncentracijo je priglasilo podjetje RASTODER kot nameravano koncentracijo.
2. Podjetje RASTODER je dne 21. 8. 2018 dalo Zavezujočo ponudbo za nakup 100 % poslovnega deleža v podjetju Gorenje Surovina (v nadaljevanju: Ponudba)³, katerega imetnik je podjetje GORENJE gospodinjiski aparati, d.d (v nadaljevanju: Gorenje d.d.), uprava slednjega je zadevno Ponudbo sprejela na svoji seji dne 29. 8. 2018⁴.
3. Predvidena vrednost transakcije znaša ██████████⁵ in je enaka kupnini za 100 % poslovni delež.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-28/2018-1.

³ Dokument št. 3061-28/2018-1, priloga.

⁴ Dokument št. 3061-28/2018-4.

⁵ Dokument št. 3061-28/2018-1, priloga.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10 – UPB5, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasí tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov z zvezi z izvedbo nameravane koncentracije. V primeru obravnavane koncentracije v trenutku priglasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije.
6. V koncentraciji udeležena podjetja morajo v skladu s prakso Agencije, ki je usklajena s prakso Evropske komisije, v primeru nameravane koncentracije izkazati tudi njihov namen glede kasnejše sklenitve pogodbe, objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole (načelni dogovor, memorandum o dogovoru, pismo o nameri).⁷ V takšnih primerih morajo podjetja Agenciji izkazati dovolj konkreten načrt za izvedbo priglašene nameravane koncentracije z dobroverno namero (t. i. *good faith intention*), da bo kasneje sklenjena pogodba ali objavljena javna ponudba, katere posledica bo nastanek priglašene koncentracije.⁸
7. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁹. Ker je bila priglasitev nepopolna, je Agencija z namenom ugotovitve popolnega dejanskega stanja in vseh okoliščin, pomembnih za pravilno presojo priglašene koncentracije podjetij, na podlagi 47. člena v povezavi s 27. členom ZPOmK-1 priglasitelja pozvala¹⁰, da priglasitev dopolni s podatki in pojasnili, ki bodo med drugim pripomogli utemeljiti dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe ali pridobitve kontrole, skratka resnost namena dejanske izvedbe priglašene nameravane koncentracije. Priglasitelj je priglasitev dopolnil dne 18. 9. 2018¹¹, dne 24. 10. 2018¹², dne 29. 10. 2018¹³ in dne 5. 11. 2018¹⁴.
8. Priglasitelj je k dopolnitvi priglasitve priložil dokumentacijo¹⁵ iz katere izhaja, da je uprava podjetja Gorenje d.d. na svoji seji dne 29. 8. 2018 potrdila sprejem Ponudbe za nakup celotnega poslovnega deleža v podjetju Gorenje Surovina, katerega edini lastnik je podjetje Gorenje d.d. Po navedbah priglasitelja naj bi se zadevna transakcija s podpisom kupoprodajne pogodbe izvedla najkasneje do konca leta 2018. Iz dopolnitve priglasitve tudi izhaja, da bo zadevna koncentracija izvedena na način, da bo celotni poslovni delež pridobilo podjetje EKO SUROVINA, poslovno svetovanje d.o.o., Letališka cesta 25, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: EKO SUROVINA), ki je v 100 % lasti priglasitelja in je bilo ustanovljeno kot projektno podjetje za namen izvedbe zadevne koncentracije.
9. Agencija na podlagi vsega navedenega šteje, da je priglasitelj v primeru nameravane koncentracije izkazal dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe za pridobitev celotnega poslovnega deleža podjetja Gorenje Surovina in s tem pridobitev izključne kontrole nad podjetjem Gorenje Surovina, na podlagi česar bo Agencija začela s presojo zadevne koncentracije.
10. Priglasitelj je v lasti dveh fizičnih oseb, izmed katerih ima Izet Rastoder 95 % poslovni delež, Hajrija Rastoder pa 5 % poslovni delež. Osnovna dejavnost podjetja RASTODER je prodaja sadja in zelenjave ter gostinska dejavnost. Podjetje RASTODER je gospodujoče podjetje Skupine Rastoder v kateri je še šest podjetij, v vseh ima priglasitelj 100 % poslovni delež, in

⁷ Uredba sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah; Uradni list Evropske unije 08/ Zv. 3), odstavek 34.

⁸ Uredba ES o združitvah, člen 4, odstavek 1.

⁹ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

¹⁰ Dokument št. 3061-28/2018-3 z dne 11. 9. 2018.

¹¹ Dokument št. 3061-28/2018-3.

¹² Dokument št. 3061-28/2018-9.

¹³ Dokument št. 3061-28/2018-11.

¹⁴ Dokument št. 3061-28/2018-13.

¹⁵ Dokument št. 3061-28/2018-4.

sicer so to: podjetje TRGOVSKO MESTO, inženiring, d.o.o., podjetje DERBY TOWER, gradbeništvo in hotelirstvo, d.o.o., podjetje Bellevue Investicije, podjetje za razvoj in upravljanje d.o.o., podjetje Spektra Invest, družba za investiranje, d.o.o., in podjetje EKO SUROVINA, vsa s sedežem v Republiki Sloveniji, in preko njih je Skupina Rastoder dejavna na področju oddajanja nepremičnin v najem, prodaje stanovanj in izvajanja hotelirske dejavnosti. Poleg navedenih podjetij ima priglasitelj v lasti tudi 100 % poslovni delež v podjetju LLC »Derby-Ukraine« s sedežem v Ukrajini.¹⁶

11. Podjetje Gorenje Surovina je v 100 % lasti podjetja Gorenje d.d., ki je del Skupine Gorenje, enega izmed vodilnih evropskih proizvajalcev izdelkov za dom, in del kitajske skupine Hisense, ki je eden vodilnih svetovnih proizvajalcev elektronike in gospodinjskih aparatov. Prevezeto podjetje in vsa njegova odvisna podjetja se ukvarjajo z obvladovanjem odpadkov, in sicer z zbiranjem, prevozom, obdelavo ter snovno in energetsko izrabo tako nenevarnih kot tudi nevarnih odpadkov. Glavna dejavnost podjetja Gorenje Surovina je celovito upravljanje z odpadki s poudarkom na odpadkih iz jekla, odpadnih nekovin in alternativnih gorivih. Storitve pridobivanja sekundarnih surovin iz odpadkov nudijo industrijskim in drugim strankam.¹⁷
12. Prevezeto podjetje ima v lasti 100 % poslovni delež v podjetju Kemis BH d.o.o. s sedežem v Bosni in Hercegovini, ki se ukvarja z zbiranjem, skladiščenjem in odstranjevanjem nevarnih odpadkov (industrijskih, medicinskih in gospodinjskih), podjetju Kemis Valjevo d.o.o., s sedežem v Srbiji, ki se ukvarja s prodajo odpadnega jekla in izvajanja storitev ravnanja z nevarnimi odpadki, podjetju Gorenje Surovina RECE d.o.o. s sedežem v Republiki Sloveniji, ki je bilo ustanovljeno leta 2017 in se ukvarja s pridobivanjem okoljevarstvenih dovoljenj, ter podjetju Gorenje Surovina RECE d.o.o. s sedežem na Hrvaškem, ki je bilo ustanovljeno v letu 2018 in še ne posluje, njegova dejavnost pa bo predelava odpadkov.¹⁸
13. Priglasitelj je koncentracijo gospodarsko utemeljil s tem, da je s prevzetim podjetjem v dolgoletnem medsebojnem poslovnem odnosu, na podlagi katerega mu vsako leto dobavi med 14-21.000 ton kartonskih odpadkov. Priglasitelj z nakupom prevzetega podjetja vidi naložbo tudi v samo dejavnost ravnanja in predelave odpadkov, saj ocenjuje, da bo zaradi vedno večjih okoljevarstvenih zahtev dejavnost ravnanja in predelave odpadkov ena izmed perspektivnejših panog tudi v prihodnosti. Meni, da lahko s svojimi poslovnimi povezavami znatno poveča tržni delež podjetja Gorenja Surovina pri ravnanju in predelavi odpadnega papirja. Priglasitelj ima namen po izvedeni koncentraciji s svojim podjetniškim pristopom in z novimi investicijami povečati uspešnost poslovanja, saj smatra, da ima prevzeto podjetje večji potencial v doseganju donosov.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
15. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

¹⁶ Konsolidirano letno poročilo 2017 – Skupina Rastoder, str. 4.

¹⁷ Dokument št. 3061-28/2018-4.

¹⁸ Dokument št. 3061-28/2018-1.

16. V obravnavanem primeru naj bi koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe, ki naj bi bila na podlagi sprejete Ponudbe sklenjena do konca leta 2018 med podjetjema EKO SUROVINA in Gorenje Surovina. Na podlagi pogodbe bo priglasiatelj pridobil celotni poslovni delež podjetja Gorenje Surovina in s tem izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem.
17. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
18. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasiitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

19. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti Agenciji. Priglasiitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 1 mio EUR.
20. Iz priloženih podatkov priglasiitelja izhaja, da je podjetje RASTODER skupaj s povezanimi podjetji v letu 2017 na trgu Republike Slovenije ustvarilo promet v višini 31.684.176,83 EUR, podjetje Gorenje Surovina pa je skupaj s podjetji v skupini v istem letu na trgu Republike Slovenije ustvarilo promet v višini 56.633.056,00 EUR.
21. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
22. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasiitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij RASTODER in Gorenje Surovina sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je prigrasena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

23. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Iz tega izhaja dolžnost Agencije²⁰, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²¹
24. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah o

¹⁹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

²⁰ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

²¹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533 (99. in 100. odstavek).

združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

25. Iz priloženih podatkov priglasitelja izhaja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU ne po merilih drugega odstavka ne po merilih tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Na podlagi podatkov iz priglasitve Agencija ugotavlja, da so vsa udeležena podjetja v koncentraciji v letu 2017 ustvarila 210.546.158,74 EUR prometa, s čimer ni dosežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena oziroma točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato ima Agencija izključno pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni in storitveni ter geografski trg

26. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je skladno s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, na katerih so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
27. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.
28. Agencija ugotavlja, da so podjetja, udeležena v koncentraciji skupaj s povezanimi podjetji, dejavna na različnih gospodarskih področjih. Glavna dejavnost podjetja Gorenje Surovina kot družbe za ravnanje z odpadno embalažo (v nadaljevanju: DROE) je celovito upravljanje z odpadki, kar zajema vse dejavnosti od prevzema odpadkov do njihovega spreminjanja v energijo.
29. Podjetje EKO SUROVINA, ki bo pridobilo neposredno kontrolo nad prevzetim podjetjem, je bilo ustanovljeno z namenom, da bo izvajalo nadzor nad poslovanjem, financiranjem in organizacijo podjetja Gorenje Surovina.²²

²² Dokument št. 3061-28/2018-11.

30. Osnovna dejavnost priglasitelja je prodaja sadja in zelenjave, pri čemer 85 % prihodkov ustvari s prodajo banan, preostalih 15 % prihodkov pa ustvari s prodajo ostalega sadja in zelenjave. Gostinska dejavnost predstavlja manj kot 1 % prihodkov priglasitelja. Podjetje RASTODER je šesti največji prodajalec banan na svetu in največji uvoznik banan na trgu Republike Slovenije, na katerem ustvari približno 24 % svojih prihodkov, ki so v letu 2017 znašali 134.844.587,74 EUR. Priglasitelj posluje pod lastno blagovno znamko Derby®.²³
31. Priglasitelj je preko svojih odvisnih podjetij dejaven tudi na trgu nepremičninskih storitev, in sicer se podjetji TRGOVSKO MESTO d.o.o. in podjetje DERBY TOWER d.o.o. ukvarjata z izgradnjo nepremičnin z namenom prihodnje oddaje poslovnih prostorov, podjetje Bellevue Investicije d.o.o.²⁴ se ukvarja z izgradnjo hotela in s hotelirsko dejavnostjo, podjetje Spektra Invest d.o.o. pa se ukvarja z izgradnjo stanovanj za trg. Prihodke je v letu 2017 ustvarilo samo podjetje RASTODER, medtem ko so ostala iz svojih dejavnosti še niso ustvarila prihodke.²⁵
32. Med dejavnosti podjetja Gorenje Surovina sodijo: (i) odkup in prodaja odpadnih surovin, (ii) celovit servis ravnanja z odpadki, (iii) embalažna shema, (iv) proizvodnja trdega goriva, (v) laboratorijske analize, (vi) uničevanje zaupne dokumentacije in komisijsko uničevanje blaga, (vii) svetovanje na področju varstva okolja in (viii) ločevanje odpadkov.²⁶
33. Priglasitelj v okviru svoje dejavnosti letno nabavi velike količine sadja in zelenjave, za katero pri transportu in skladiščenju uporablja embalažo iz kartona, uporabljivo le enkrat, ki jo mora v skladu s predpisi pravilno odstraniti, zato je priglasitelj je z odpadno embalažo na trgu ravnanja z odpadno embalažo prisoten kot dobavitelj, iz česar izhaja, da lahko v zadevni koncentraciji prihajalo do vertikalnih povezav.
34. V skladu s 26. členom Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo²⁷ (v nadaljevanju: Uredba) se mora subjekt, ki daje na trg Republike Slovenije več kot 15.000 kg embalaže letno, vključiti v embalažno shemo oz. skleniti pogodbo z izbrano DROE, ki nato v imenu zavezanca zagotavlja ustrezno ravnanje z odpadno embalažo in izpolnjuje obveznosti v skladu z okoljskimi cilji, ki jih predpiše pristojno ministrstvo. V letih 2015, 2016 in 2017 je imelo podjetje RASTODER sklenjeno pogodbo za ravnanje z odpadno embalažo s podjetjem Gorenje Surovina.
35. Priglasitelj meni, da se tako podjetja iz skupine priglasitelja kot podjetja iz skupine prevzetega podjetja ukvarjajo z različnimi dejavnostmi, in so tako dejavna na različnih trgih, zato se po njegovi oceni po izvedeni koncentraciji ne bodo spremenila tržna razmerja ne v predelavi odpadkov ne v prodaji sadja in zelenjave, kot tudi ne v katerikoli drugi dejavnosti, ki jo opravljajo v zadevni koncentraciji udeležena podjetja skupaj s povezanimi podjetji.
36. Agencija ugotavlja, da se dejavnosti podjetij, ki so v zadevni koncentraciji udeležena skupaj s povezanimi podjetji, horizontalno ne prekrivajo, je pa preverila, ali bi lahko prišlo do vertikalnih povezav dejavnosti teh podjetij. Ob upoštevanju navedenega Agencija ocenjuje, da dokončna opredelitev upoštevnih trgov, na katerih bi Agencija presojala zadevno koncentracijo, ni potrebna, saj v nobenem primeru ne more priti do učinkov, ki bi lahko kakorkoli omejevali učinkovito konkurenco na trgu.
37. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence upoštevni proizvodni oz. storitveni trg ni dokončno opredeljen, Agencija ugotavlja, da tudi natančna opredelitev upoštevne geografskega trga ne spremeni presoje zadevne koncentracije, saj le-ta ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence niti ob najožji definiciji upoštevne geografskega trga, zato ga Agencija ni dokončno opredelila.

²³ Dokument št. 3061-28/2018-4.

²⁴ Podjetje Bellevue Investicije d.o.o. je kupilo zemljišče s propadajočim hotelom Bellevue nad Tivolijem v Ljubljani in je v postopku pridobivanja gradbenega dovoljenja za rekonstrukcijo in nadgradnjo tega hotela. Podjetje se bo po dokončanju te investicije ukvarjalo s hotelsko dejavnostjo.

²⁵ Konsolidirano letno poročilo 2017 – Skupina Rastoder, str. 7.

²⁶ Spletna stran podjetja Gorenje Surovina.

²⁷ Uradni list RS, št. 84/06, 106/06, 110/07, 67/11, 68/11-popr., 18/14, 57/15, 103/15, 2/16-popr., 35/17, 60/18 in 68/18.

C Presoja koncentracije

38. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
39. Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodnih oz. storitvenih trgov, na katerih bi presojala učinke zadevne koncentracije. V zadevni koncentraciji udeležena podjetja in z njimi povezana podjetja so dejavna na različnih področjih, med katerimi ne prihaja do horizontalnega prekrivanja. Agencija tudi ugotavlja, da v zadevni koncentraciji ne obstajajo trgi, ki bi jih lahko šteli za sosednje oziroma tesno povezane in na katerih bi lahko bili možni konglomeratni učinki.
40. Agencija ugotavlja, da imata priglasiatelj in prevzeto podjetje že sedaj, pred nameravano združitvijo, sklenjeno pogodbo o prevzemu odpadne kartonaste embalaže in nameravata na enak način sodelovati tudi v prihodnje²⁸, zato po izvedeni koncentraciji ne bo prišlo do sprememb v poslovanju obeh podjetij in s tem tudi ne do sprememb tržnih razmerij na trgih na katerih sta podjetji dejavni. Agencija nadalje ugotavlja, da med različnimi stopnjami oskrbovalne verige, na katerih delujeta priglasiatelj in prevzeto podjetje, sicer prihaja do vertikalnih povezav, ki pa ne bodo imele negativnih učinkov na konkurenco, saj sta obe podjetji že pred zadevno koncentracijo v poslovnem razmerju, zato ne bo prišlo do sprememb strukture trgov, pogojev konkurence ali tržne moči v koncentraciji udeleženih podjetjih in njihovih povezanih podjetij.
41. Na trgu Republike Slovenije je poleg prevzetega podjetja še pet podjetij, ki imajo status DROE oz. so pridobila okoljevarstveno dovoljenje iz 40. člena Uredbe, in sicer so to: podjetje SLOPAK, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d.o.o., podjetje DINOS, družba za pripravo sekundarnih surovin, d.d., podjetje INTERSEROH, zbiranje in predelava odpadnih surovin, d.o.o., podjetje RECIKEL, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d.o.o. in podjetje EMBAKOM, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d.o.o. Ker zadevna koncentracija ne bo imela protikonkurenčnih učinkov na trgu ravnanja z odpadno embalažo, naj ne bi prišlo do izključevanja drugih podjetij, ki delujejo kot DROE, ali do razmer, ki bi proizvajalce odpadne embalaže ovirale pri prosti izbiri DROE.
42. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da med dejavnostmi udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prihaja do vertikalnih povezav, ki bi povzročile izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevni proizvodni oz. storitveni trgih, na katerih delujejo v koncentraciji udeležena podjetja s povezanimi podjetji.

IV. ZAKLJUČEK

43. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja RASTODER nad podjetjem Gorenje Surovina ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

²⁸ Dokument št. 3061-28/2018-11.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

44. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

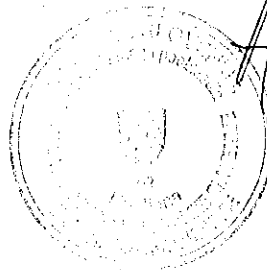
POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Neža Manfreda



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- RASTODER, družba za gostinstvo in trgovino, d.o.o., Dvorakova ulica 3, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

²⁹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.