



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-26/2022-8

Datum: 12. 9. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter mag. Mirjana Rozman in Istok Prodan kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v postopku presoje koncentracije podjetij M SAN GRUPA društvo s omejenom odgovornostjo za proizvodnjo računalov, trgovino, uvoz-izvoz, Buzinski prilaz 10, 10010 Zagreb, Hrvaška, ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana, in ALTERNA DISTRIBUCIJA d.o.o., Litostrojska cesta 56, 1000 Ljubljana, na zahtevo, na nejavni seji dne 12. 9. 2022 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij M SAN GRUPA društvo s omejenom odgovornostjo za proizvodnjo računalov, trgovino, uvoz-izvoz, Buzinski prilaz 10, 10010 Zagreb, Hrvaška, in ALTERNA DISTRIBUCIJA d.o.o., Litostrojska cesta 56, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 13. 6. 2022 prejela priglasitev koncentracije podjetij M SAN GRUPA društvo s omejenom odgovornostjo za proizvodnjo računalov, trgovino, uvoz-izvoz, Buzinski prilaz 10, 10010 Zagreb, Hrvaška (v nadaljevanju: M SAN GRUPA ali priglasiatelj), in ALTERNA DISTRIBUCIJA d.o.o., Litostrojska cesta 56, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: ALTERNA DISTRIBUCIJA, ciljno podjetje ali tarča). Koncentracijo je dne 12. 6. 2022 priglasilo podjetje M SAN GRUPA.²
2. Priglasitev je bila pravočasna.³ Priglasiatelj je s prodajalcema, podjetjema ALTERNA INTERTRADE d.o.o. in SmartAlterna d.o.o. dne 13. 5. 2022 podpisal Pogodbo o prodaji in nakupu deležev v podjetju ALTERNA DISTRIBUCIJA (v nadaljevanju: Pogodba), s katero je

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-26/2022-1 z dne 12. 6. 2022.

³ V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij.

pridobil 100 % poslovni delež v podjetju ALTERNA DISTRIBUCIJA. Predvidena vrednost transakcije je [REDAKTIRANO].⁴

3. Priglasitelj je dne 19. 7. 2022 Agenciji posredoval dodatna pojasnila v zvezi s priglašeno koncentracijo⁵, poleg tega pa je na poziv Agencije priglasitev dopolnil, in sicer je dne 5. 8. 2022 posredoval dodatne informacije, s čimer je priglasitev postala popolna.⁶
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ je priglasitelj dne 10. 6. 2022 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.⁸
5. Podjetje M SAN GRUPA je gospodujoče podjetje podjetij, ki so del Skupine M SAN. Glavni dejavnosti podjetja M SAN GRUPA in Skupine M SAN sta distribucija različnih proizvodov vodilnih svetovnih proizvajalcev računalniških naprav in opreme ter proizvodnja računalnikov in perifernih naprav. Poleg tega se ukvarja(ta) tudi z drugimi dejavnostmi, saj v zadnjih letih širi portfelj svojih dejavnosti tudi na druga področja, kot so e-mobilnost, storitve v oblaku idr. Določene družbe iz skupine M SAN namreč opravljajo tudi druge dejavnosti, kot so (i) nudenje najrazličnejših IT storitev (hramba podatkov, serverji itd., svetovanje o računalniških napravah in programih, upravljanje računalniških naprav in sistemov, druge z informacijsko tehnologijo in računalniškimi storitvami povezane dejavnosti in obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti), (ii) proizvodnja svetlečih diod (LED), (iii) proizvodnja e-motornih koles in e-koles ter (iv) distribucija solarne opreme.
6. Podjetje M SAN GRUPA in s tem Skupino M SAN obvladuje fizična oseba [REDAKTIRANO] poleg Skupine M SAN obvladuje tudi večje število podjetij, ki pa se ukvarjajo z dejavnostmi, ki niso povezane z dejavnostmi podjetij v Skupini M SAN oz. z dejavnostmi ciljnega podjetja, tj. podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA.
7. Podjetje M SAN GRUPA na geografskem območju Republike Slovenije deluje izključno na ravni veleprodaje, in sicer v segmentih IT proizvodov, potrošne elektronike in telekomunikacijskih naprav. V njegovem prodajnem portfelju ni blagovnih znamk, za katere bi podjetje imelo ekskluzivno zastopništvo, ravno tako pa so vse blagovne znamke, ki jih zastopa, že prisotne na slovenskem trgu.
8. Dejavnost podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA je distribucija računalniške in z njo povezane informacijske opreme (tako strojne kot programske) za zagotavljanje kakovostne, napredne in varne informacijske podpore pri uporabnikih. Podjetje je pomemben distributer izdelkov podjetij IBM, Lenovo, Lexmark Equip, Eaton, PocketBook, Conceptronic, LevelOne, Allocacoc, Zimbra, Datacore, XYZ in drugih, [REDAKTIRANO] [REDAKTIRANO]. Deluje izključno na ravni veleprodaje IT izdelkov [REDAKTIRANO] [REDAKTIRANO]. Več kot 98 % prometa ustvarja na trgu Republike Slovenije. Podjetje nima odvisnih podjetij.

9. [REDAKTIRANO]
[REDAKTIRANO]
[REDAKTIRANO]
[REDAKTIRANO]
[REDAKTIRANO]

⁴ [REDAKTIRANO]
[REDAKTIRANO]

⁵ Dokument št. 3061-26/2022-4, ki je bil Agenciji posredovan po elektronski pošti.

⁶ Dokument št. 3061-26/2022-6 z dne 5. 8. 2022, ki je bil Agenciji posredovan na podlagi poziva Agencije in dokument št. 3061-26/2022-5 z dne 20. 7. 2022.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁸ Priloga dokumenta št. 3061-26/2022-1.

Priglasitelj še navaja, da se bo kot posledica združitve obogatila tudi ponudba izdelkov na trgu v Republiki Sloveniji, saj bo Skupina M SAN s prevzemom pridobila prodajni kanal za izdelke, ki jih skupina M SAN že ponuja na trgu v Republiki Hrvaški, ALTERNA DISTRIBUCIJA pa bo tako razširila svoj prodajni asortima.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

II.1 Koncentracija

10. Predmet koncentracije je združitev podjetij M SAN GRUPA in ALTERNA DISTRIBUCIJA, pri čemer bo M SAN GRUPA v podjetju ALTERNA DISTRIBUCIJA pridobila 100 % poslovni delež in s tem izključno kontrolo.⁹
11. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

II.2 Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

12. Iz podatkov, ki jih je Agenciji predložil priglasitelj, izhaja, da so v poslovnem letu 2021 na trgu Republike Slovenije podjetja iz Skupine M SAN ustvarila prihodke v višini [REDACTED].¹⁰ Podjetje ALTERNA DISTRIBUCIJA je v letu 2021 ustvarilo prihodke v višini [REDACTED].¹¹ Iz tega izhaja, da je tudi brez upoštevanja letnega prometa ostalih podjetij, ki jih obvladuje [REDACTED] presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja (skupaj z drugimi podjetji v skupini), določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije.
13. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

II.3 Pristojnost Agencije

14. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah¹² (v nadaljevanju: Uredba o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹³

⁹ Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo, kadar eno ali več podjetij pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

¹⁰ Skupina M SAN je v letu 2021 ustvarila [REDACTED] čistih prihodkov od prodaje, kar po referenčnem tečaju Banke Slovenije na dan 31.12.2021 znaša [REDACTED]. Na trgu v Republiki Sloveniji je skupina M SAN ustvarila [REDACTED] % vseh prihodkov, kar znaša [REDACTED] (vir: priglasitev, dokument št. 3061-26/2022-1).

¹¹ Podatki izhajajo iz pripravljenega osnutka letnega poročila za leto 2021, ki je še v pripravi in ga še ni pregledal in potrdil revizor (dokument št. 3061-26/2022-1).

¹² Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij, UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004.

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

15. Priglasitelj je navedel, da priglášena koncentracija nima razsežnosti EU, saj so v letu 2021 prihodki vseh podjetij, ki jih obvladuje [REDACTED], znašali [REDACTED]¹⁴, prihodki podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA pa [REDACTED]. Obe v koncentraciji udeleženi podjetji sta na svetovnem trgu v letu 2021 ustvarili skupaj [REDACTED] prihodkov od prodaje.¹⁵ Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj pragovi za obveznost priglasitve koncentracije Komisiji niso doseženi, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.¹⁶

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

III.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

16. Iz navedb priglasitelja je razvidno, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno prekrivajo na veleprodajnem trgu IT izdelkov, vertikalno pa so povezane na:

- (i) trgu proizvodnje računalnikov in veleprodajnem trgu IT izdelkov in
- (ii) trgu proizvodnje serverjev in veleprodajnem trgu IT izdelkov.

III.1.1 Veleprodajni trg IT izdelkov

17. Priglasitelj je upoštevni proizvodni trg opredelil kot veleprodajni trg IT izdelkov¹⁷ ter trg Republike Slovenije kot upoštevni geografski trg.

18. Komisija je v svoji dosednji praksi v postopkih presoje koncentracij, podobnih zadevnemu, kot upoštevni proizvodni trg določila veleprodajni trg IT izdelkov¹⁸, pri čemer je v nekaterih primerih razmišljala tudi o ožji opredelitvi upoštevnega trga¹⁹, vendar je zaradi odsotnosti pomislekov o neskladnosti koncentracije dokončno opredelitev upoštevni trgov pustila odprto. Komisija geografskega trga za veleprodajni trg IT izdelkov ravno tako ni dokončno opredelila, je pa nakazala, da bi bil lahko trg EGP ali ožji, tj. nacionalni ali regionalni.

19. Tudi nekateri konkurenčni organi drugih držav²⁰ so v primerljivih postopkih v zvezi s proizvodnim upoštevni trgov zavzeli podobno stališče. V zvezi z geografskim trgov so ravno tako sledili pristopu Komisije in ocenili vpliv koncentracije na nacionalni trg.

20. Agencija je v svoji dosednji praksi upoštevni proizvodni trg glede na dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij določila kot veleprodajni trg elektronskih naprav, pri čemer je nakazala, da bi ga lahko nadalje delila na (i) veleprodajni trg IT izdelkov, (ii) veleprodajni trg »potrošne« elektrone in (iii) veleprodajni trg telekomunikacijskih naprav, vendar

¹⁴ Točka 2.5 Priglasitve.

¹⁵ Skupina M SAN [REDACTED], ALTERNA DISTRIBUCIJA pa [REDACTED].

¹⁶ V koncentraciji udeležena podjetja v letu 2021 niso dosegla pragov, določenih iz točk (a) in (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe o združitvah, niti pragov iz točk (a), (b), (c) oz. (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvah.

¹⁷ Na podlagi 7. točke prvega odstavka 3. člena ZPOMK-1, smernic Komisije iz Obvestila Komisije o opredelitvi upoštevnega trga za namene konkurenčnega prava Skupnosti, testa zamenljivosti ponudbe, testa hipotetičnega monopolista, testa zamenljivosti povpraševanja in testa podtrgov.

¹⁸ Odločbe Komisije št. M.8248 TECH DATA / AVNET'S TECHNOLOGY SOLUTIONS z dne 23. 2. 2017, M.7708 ALSO/PCF z dne 21. 10. 2015, M.6577 AVNET/MAGIRUS z dne 21. 9. 2012, M.6323 - TECH DATA EUROPE/MuM VAD BUSINESS z dne 27. 10. 2011 in M.5091 Tech Data/Scribona z dne 28. 4. 2008.

¹⁹ Npr. glede na različne kategorije izdelkov ali glede na način prodaje.

²⁰ Npr. irski konkurenčni organ v zadevi Arrow/Commtech – odločba št. M/17/063 z dne 19. 12. 2017 (<https://www.cpc.ie/business/wp-content/uploads/sites/3/2017/11/M-17-063-Arrow-Commtech-Public.pdf>).

upoštevnega trga zaradi odsotnosti pomislekov o neskladnosti koncentracij ni dokončno opredelila.²¹

21. Ker tudi v obravnavanem primeru ni izkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevnega trga veleprodaje IT izdelkov ni dokončno opredelila.
22. Dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij (priglasitelja in ciljnega podjetja) se prekrivajo na območju Republike Slovenije. Agencija ugotavlja, da glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše, ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

III.1.2 Trg računalnikov in perifernih naprav

23. Priglasitelj je upoštevni proizvodni trg opredelil na podlagi dejavnosti priglasitelja, in sicer kot trg proizvodnje računalnikov in perifernih naprav, pri čemer je navedel, da bi lahko trg opredelil tudi ožje, in sicer na (i) trg proizvodnje (sestavljanja) računalnikov in (ii) trg proizvodnje (sestavljanje) serverjev. Kot upoštevni geografski trg je priglasitelj opredelil najmanj območje EGP.
24. Komisija je v svoji dosednji praksi v postopkih, ki so zadevali dejavnosti proizvodnje računalnikov in perifernih naprav, trg opredelila kot trg elektronskih naprav, ki ga je glede na vrsto IT opreme nadalje mogoče deliti na več drugih trgov, npr. na (i) trg osebnih računalnikov, (ii) trg serverjev in (iii) trg računalniških pripomočkov in perifernih naprav, pri čemer bi se slednji lahko delil še naprej. Komisija v svoji dosednji praksi upoštevnega proizvodnega trga ni dokončno opredelila.²² Ravno tako Komisija ni dokončno opredelila geografskega trga, je pa nakazala, da bi bil lahko trg najmanj trg EGP²³ oz. nacionalen.²⁴
25. Agencija v svoji dosednji praksi trga računalnikov in perifernih naprav še ni obravnavala.
26. Ker v obravnavanem primeru ni izkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevnega trga računalnikov in perifernih naprav ni dokončno opredelila.
27. Agencija ugotavlja, da glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše, ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

²¹ Odločbi št. 3061-17/2015-39 z dne 10. 9. 2015 v zadevi JANUS TRADE / AVTERA in 3061-27/2018-9 z dne 24. 10. 2018 v zadevi ALSO / DISS.

²² Npr. odločbe Komisije M.5765 v zadevi FOXCONN/DELL (PRODUCTS) POLAND z dne 28. 9. 2010, M.4979 v zadevi ACER / PACKARD BELL z dne 27. 2. 2008; M.6196 v zadevi LENOVO / MEDION z dne 26. 7. 2011 in M.8254 v zadevi HP / PRINTER BUSINESS OF SAMSUNG ELECTRONICS z dne 4. 4. 2017.

²³ Odločbi Komisije M.8254 in M.5765.

²⁴ Odločbi Komisije M.6196 in M.4979.

III.2 Presoja koncentracije

28. Agencija je presajo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj.²⁵ Agencija ocenjuje, da le-ti da zadostujejo za presajo zadevne koncentracije.

III.2.1 HORIZONTALNI UČINKI

III.2.1.1 Horizontalni enostranski učinki na veleprodajnem trgu IT izdelkov

29. IT izdelki, ki se prodajajo v veleprodaji, na (slovenski) trg običajno prihajajo prek različnih kanalov²⁶, in sicer (i) posredno prek (enega ali več) posrednikov²⁷ (distributerjev in prodajalcev) – t. i. B2B distribucija in (ii) neposredno, ko proizvajalci IT izdelke dobavijo velikim potrošnikom brez posrednikov. Poleg tega lahko IT izdelki do uporabnikov pridejo tudi (iii) s storitvami najema in upravljanja opreme (preko agregatorjev, ki na trgu ponujajo te storitve) ali (iv) prek tujih trgov, kjer večje multinacionalke na ravni celotne skupine v tujini nabavljajo opremo, ki jo potem uporabljajo tudi slovenske podružnice teh multinacionalk. Proizvajalci običajno uporabljajo več vrst prodajnih poti (neposrednih in posrednih), po katerih njihovi izdelki pridejo do končnih kupcev. Priglasitelj in ciljno podjetje sta prisotna le na veleprodajnem trgu (prodaja B2B oz. B2B distribucija).

30. Priglasitelj je na slovenskem veleprodajnem trgu IT izdelkov prisoten zgolj v manjšem obsegu. Podjetje ALTERNA DISTRIBUCIJA glavnino prodaje na slovenskem veleprodajnem trgu IT izdelkov ustvarja s prodajo izdelkov blagovnih znamk [REDACTED], pri čemer s prodajo največjim trem kupcem ustvarja v povprečju [REDACTED] % prihodkov.²⁸

Tabela 1: Vrednostni obseg in tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij na veleprodajnem trgu prodaje IT izdelkov v Republiki Sloveniji v letih 2019, 2020 in 2021

Prodaja IT izdelkov v veleprodaji	Vrednost (v mio EUR)			Tržni delež (%)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
M SAN GRUPA	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ALTERNA DISTRIBUCIJA	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Združeno podjetje	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[5-10]	[5-10]	[10-20]
Ocena trga	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	100	100	100

Seštevki se zaradi zaokroževanja ponekod ne ujemajo.

Vir: Podatki Priglasitelja²⁹, letna poročila podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA³⁰, izračun Agencije.

²⁵ Priglasitelj je velikost trga ocenil na podlagi poznavanja delovanja panoge ter dostopnih podatkov, tj. analiz in agregiranih podatkov, ki jih pripravljajo raznorazne mednarodne agencije za raziskave trga. Za osnovo pri oceni velikosti trgov je vzel podatke za območje srednje in vzhodne Evrope jih in na podlagi različnih faktorjev preračunal za Slovenijo (vir: priglasitev, dokument št. 3061-26/2022-1 in dodatna pojasnila, dokumenta št. 3061-26/2022-5 in 3061-26/2022-6).

²⁶ Interni podatki priglasitelja (str. 3 Predstavitev z informacijami in obrazložitvijo razlogov za prevzem podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA, priloga k dokumentu št. 3061-26/2022-6) in Odločba Komisije M.8248, odstavki od 6 do 9.

²⁷ Posredna prodaja lahko poteka enostopenjsko ali dvostopenjsko. Pri enostopenjski distribuciji proizvajalci oskrbujejo preprodajalce, ti pa končne uporabnike. Pri dvostopenjski distribuciji proizvajalci oskrbujejo veleprodajne distributerje, ti preprodajalce, slednji pa končne uporabnike. Preprodajalci ravno tako lahko delujejo istočasno po enotirnem in dvotirnem modelu, pri čemer nekatere izdelke pridobivajo neposredno od proizvajalcev, druge pa od veleprodajnih distributerjev (Odločba Komisije M.8248, odstavek 8.).

²⁸ Interni dokument priglasitelja (str. 6 Predstavitev z informacijami in obrazložitvijo razlogov za prevzem podjetja ALTERNA DISTRIBUCIJA; priloga k dokumentu št. 3061-26/2022-6).

²⁹ Dokument št. 3061-26/2022-6.

³⁰ Letni poročili za leti 2019 in 2020 (dostopni na <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=3932966000>, vpogled dne 29. 8. 2022).

32. [REDACTED]

34. Agencija ugotavlja, da na veleprodajnem trgu IT izdelkov prihaja do horizontalnih prekrivanj v minimalnem obsegu, saj naj bi priglasitelj na zadevnem trgu dosegal malo več kot [0-5] % tržni delež. Kot izhaja iz prakse Evropske komisije, so povečanja tržnega deleža, manjša kot 5 %, zgolj minimalna, zato se v takih primerih običajno sklepa, da koncentracija najverjetneje ne bo bistveno vplivala na stanje konkurence na upoštevni trgu. Poleg tega priglasitelj in ciljno podjetje za blagovne znamke IT izdelkov, ki jih distribuirata, nimata ekskluzivnega zastopništva, priglasitelj pa v svojem prodajnem portfelju nima nobene blagovne znamke, ki še ni prisotna na trgu Republike Slovenije, zato ni verjetno, da bi koncentracija na zadevnem upoštevni trgu spremenila razmerje moči udeležencev na trgu in zato ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na zadevnem upoštevni trgu.

35. Vertikalne združitve zadevajo podjetja, ki so dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Kadar se npr. proizvajalec določenega proizvoda (»podjetje na zgornjem delu oskrbne verige«) združi z enim od svojih distributerjev (»podjetja na spodnjem delu oskrbne verige«), se to imenuje vertikalna združitev.³⁴ Nehorizentalne koncentracije pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združeno podjetje precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov.

- [illegible]

³⁵ Priglasitev, dokument št. 3061-26/2022-1. Prihodki priglasiatelja iz naslova prodaje računalnikov na trgu EGP so v letu 2021 znašali [REDACTED] (ocenjena velikost trga znaša [REDACTED] iz naslova prodaje serverjev pa [REDACTED] (pri ocenjeni velikosti trga [REDACTED]. Skupaj so priglasi telja iz naslova prodaje računalnikov in serverjev priglasi telja

37. Na podlagi podatkov priglasitelja, navedenih v Tabeli 1 na str. 6, je prodaja vseh IT izdelkov podjetja M SAN GRUPA (ki je bila realizirana samo v veleprodaji) v Sloveniji v letu 2021 znašala [REDACTED].³⁶ Glede na to, da je ocenjen tržni delež priglasitelja na slovenskem veleprodajnem trgu IT izdelkov okoli [0-5] %, Agencija ocenjuje, da tudi tržna deleža priglasitelja na trgu računalnikov in na trgu serverjev v Sloveniji od tega bistveno ne odstopata, vsekakor pa ne presegata [5-10] %. Ker bo na vertikalno povezanem veleprodajnem trgu IT izdelkov ocenjeni tržni delež združenega podjetja [10-20] %, Agencija ne izraža pomislekov glede navedenih vertikalnih povezav, saj bo tržni delež združenega podjetja po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot [20-30] %.³⁷

IV. OMEJITVE, KI SO NEPOSREDNO POVEZANE S KONCENTRACIJO

38. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

39. Agencija na podlagi Obvestila Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane in nujne za koncentracijo³⁹ ocenjuje, da so navedene pomožne omejitve nujno potrebne, da bi priglasitelj z nakupom deleža v ciljnem podjetju pridobil polno vrednost svoje naložbe, ter so z njimi skladne. Trajanje pomožnih omejitev namreč ne presega roka 3 let, poleg tega pa so v IT sektorju takšne klavzule pogoste.⁴⁰ [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

V. ZAKLJUČEK

40. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi presoje koncentracije pridobitve izključne kontrole podjetja M SAN GRUPA nad podjetjem ALTERNA DISTRIBUCIJA, ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

na trgu EGP v letu 2021 znašali [REDACTED], kar je manj kot je priglasitelj realiziral v letu 2021 na trgu Republike Slovenije (tj. [REDACTED]).

³⁶ Vsi IT izdelki priglasitelja so bili prodani v veleprodaji.

³⁷ Nehorizontalne smernice, odst. 15, 23 in 25.

³⁸ [REDACTED]

³⁹ UL 2005/C 56/03. 10. odstavek Obvestila Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne določa, da lahko udeleženci koncentracije poleg sporazumov, ki uresničujejo glavni cilj koncentracije in so njen sestavni del, sklenejo še druge sporazume, ki niso njen sestavni del, vendar lahko omejijo svobodo delovanja na trgu. Če takšni sporazumi vsebujejo pomožne omejitve, so te samodejno zajete v odločbi, ki razglasi koncentracijo za združljivo s skupnim trgov.

⁴⁰ [REDACTED]
[REDACTED]

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

41. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:

Nastja Stergar



Andrej Matvoz
PREDSEDNIK SENATA

Vročiti:

- M SAN GRUPA društvo s ograničenom odgovornostjo za proizvodnjo računalna, trgovinu, uvoz-izvoz, Buzinski prilaz 10, 10010 Zagreb, Hrvaška - osebno po ZUP; **po pooblastilu: Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana**

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

