

**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp_avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka 3061-23/2018-4
Datum 4. 9. 2018

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert (v nadaljevanju: Plasta), ki ga zastopa prokurist Franc Frelih, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Krašek, o.p., d.o.o., Cigaletova ulica 7, 1000 Ljubljana, in Tovarna olja GEA d.d., Trg svobode 3, 2310 Slovenska Bistrica (v nadaljevanju: Gea), ki ga zastopa predsednik uprave Igor Hustič, na zahtevo, na nejavni seji dne 4. 9. 2018 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert, in Tovarna olja GEA d.d., Trg svobode 3, 2310 Slovenska Bistrica, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 25. 7. 2018² prejela prijavitev koncentracije podjetij Plasta in Gea. Priglasitelj koncentracije je podjetje Plasta.
2. Podlaga za izvedbo priglašene koncentracije je Pogodba o prodaji in nakupu delnic, sklenjena dne 10. 7. 2018 med konzorcijem prodajalcev, ki ga tvorijo podjetja

skupaj lastniki 60,109 % glasovalnih pravic podjetja Gea, in podjetjem Plasta kot kupcem. V nadaljevanju bo sledil prevzemni postopek skladno z Zakonom o prevzemih, v katerem bo priglasitelj pridobil še delnice tistih delničarjev, ki bodo javno ponudbo sprejeli.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.
² Dokument opr. št. 3061-23/2018-1

3. V skladu s prvim odstavkom 43 člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43 člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitev koncentracije, prejeta dne 25. 7. 2018, je bila popolna.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2 000 EUR.
5. Osnovna dejavnost podjetja Plasta je proizvodnja polietilenske folije iz polietilena nizke gostote PE-LD in polietilena visoke gostote PE-HD, ki se delijo na folije za industrijo (folije za prekrivanje in zaščito, termo skrčljive folije, tiskane folije), folije za gradbeništvo (za zaščito in prekrivanje), za kmetijstvo (za polaganje na zemljo in UV-stabilizirane folije). Folije se po namenu uporabe delijo na folije za pokrivanje silaže v kmetijstvu, folije za zastranje plevela, folije za uporabe v gradbeništvu, protiprašne folije, folije za zaščito prostorov pri pleskanju, rumene vreče za odpadno embalažo, vrečke za smeti ter nosilne vrečke. Podjetje Plasta ima odvisna podjetja Termoplasti Plama d.o.o., SEP d.o.o. Mokronog, Plama Pur d.o.o. Podgrad in Dana d.o.o. Mirna. Podjetje Dana d.o.o. Mirna proizvaja sokove in žgane pijače, podjetje Plama Pur d.o.o. Podgrad poliuretanske pene za različne proizvode v avtomobilski, pohištveni in čevljarški industriji ter gradbeništvu, večino izdelkov izvozi na trge zunaj Evropske Unije. Podjetje SEP d.o.o. proizvaja plastične polizdelke s tehniko brizganja in pihanja plastičnih izdelkov, specializirano pa je za avtomobilsko industrijo, in sicer izdeluje cevi za klimatizacijo v avtomobilih in pralne sisteme v avtomobilih. Podjetje Termoplasti Plama d.o.o. pa proizvaja različne folije in vrečke, in sicer folije za industrijsko pakiranje, gravirane folije, silikonizirane folije in laminirane oziroma kaširane folije. Podjetje Termoplasti Plama je v proizvodnji bolj specializirano, izdeluje specializirane folije in tudi folije iz nekaterih drugih surovin.
6. Prevezeto podjetje Tovarna Olja Gea d.d. se ukvarja s proizvodnjo različnih vrst jedilnih olj. Nosilni proizvodi so rastlinska olja, majoneze, solate, omake, ocvrta čebula in krmne komponente. Proizvaja in trži izdelke pod blagovnimi znamkami GEA, GEA BIO, ZVEZDA, CEKIN in SONČNI CVET. Na domačem trgu ima podjetje pomemben tržni delež, svoje izdelke pa trži tudi po Evropi in Aziji.⁵
7. Koncentracija bo omogočila prevzemniku razširitev dejavnosti svoje skupine na novo področje proizvodnje jedilnih olj. Priglasitelj tudi navaja, da so pozitivne izkušnje po prevzemu podjetja Dana pokazale, da so takšne širitve ekonomsko smotrne. Po koncentraciji pričakuje pozitivne učinke integracije predvsem z zmanjševanjem režijskih stroškov upravljanja ciljne družbe, pri čemer je pomembna tudi relativna geografska bližina prevzetega podjetja.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

8. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10 člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij, ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14

⁴ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5

⁵ <https://gea.si>

9. Drugi odstavek 10 člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja, (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja
10. Koncentracija in s tem obveznost priglasitve je nastala dne 10. 7. 2018 s sklenitvijo Pogodbe o prodaji in nakupu delnic med konzorcijem prodajalcev, ki ga tvorijo podjetja

skupaj
lastniki 60,109 % glasovalnih pravic podjetja Gea, in podjetjem Plasta kot kupcem. Priglasitelj je navedel, da bo sledil prevzemni postopek skladno z Zakonom o prevzemih, v katerem bo priglasitelj pridobil še delnice tistih delničarjev, ki bodo javno ponudbo sprejeli

11. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10 člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

12. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR
13. Podjetje Plasta s povezanimi podjetji je v letu 2017 na slovenskem trgu ustvarilo prihodkov od prodaje, prevzeto podjetje pa prihodkov od prodaje. V primeru presoje koncentracije podjetij Plasta in Gea je presežen prag 35 milijonov eurov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon eurov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
14. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Plasta in Gea sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

15. Na podlagi tretjega odstavka 21 člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁶ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU⁷

⁶ Dolžnost izhaja tako iz 10 člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4 člena Pogodbe o EU (UL C 326 26 10 2012), kot tudi iz 21 člena Uredba ES o združitvah

⁷ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Entesa SA proti Komisiji, T-417/05. Zodi 2006 str. II-2533 točki 99 in 100

16. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici
17. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je Gea v letu 2017 ustvarila skupno 25,7mio eur prometa⁸, kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

18. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
19. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
20. Priglasitelj je navedel, da podjetja iz skupine prevzemnika in ciljno podjetje delujejo na različnih trgih, podjetja iz skupine prevzemnika proizvajajo plastično folijo in plastične izdelke za avtomobilsko industrijo ter nekatere druge industrije, poleg tega pa še brezalkoholne in žgane pijače, ciljno podjetje pa je proizvajalec različnih vrst jedilnih olj. Kot je ugotovil priglasitelj, tudi Agencija ugotavlja, da predmetna koncentracija ne bo imela horizontalnih učinkov. Agencija ugotavlja, da bi lahko bili trg prodaje jedilnih olj in trg prodaje brezalkoholnih in žganih pijač na trgu na debelo povezana v smislu, da predstavljata tako imenovano »paleto proizvodov«, ki jih kupuje ista skupina kupcev, na primer trgovska podjetja.

⁸ Priglasitev, dokument opr št 3061-16/2015-1, str 4

21. Nadalje priglasitelj navaja, da obstajajo trgi, ki so med seboj vertikalno povezani, vendar le v minimalnem obsegu. Vertikalna povezava obstaja med trgom proizvodnje in prodaje določenih folij, ki se uporabljajo za ovijanje plastenk in steklenic, na katerem so prisotna podjetja skupine priglasitelja, in proizvodnjo in prodajo ustekleničenega olja, na katerem je prisotno prevzeto podjetje V označene in etiketirane steklenice ali plastenke polnjeno jedilno olje različnih vrst in cenovnih razredov je zloženo na kartonske podstavke. Steklenice oziroma plastenke skupaj s podstavki nato ovijejo v folijo, kakršno proizvaja tudi priglasitelj. Ciljno podjetje je imelo po podatkih priglasitelja v letu 2017 z nabavo teh folij za okrog stroškov, pri čemer dobavitelj niso bila podjetja skupine priglasitelja. Priglasitelj navaja, da to predstavlja zanemarljiv strošek za podjetje, glede na siceršnje stroške proizvodnje ciljnega podjetja in tudi zanemarljiv delež prodaje prevzemnika. Poleg tega na nobenem izmed vertikalno povezanih podjetij v koncentraciji udeležena podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini ne dosega 25 %.

22 Glede na navedeno opredelitev upoštevni trgov, na katerih bi Agencija presojala koncentracijo, ni potrebna, saj v nobenem primeru ne more priti do učinkov, ki bi lahko kakorkoli omejevali učinkovito konkurenco na trgu.

B Upoštevni geografski trg

23 V skladu z osmo točko 3 člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

24 Priglasitelj je navedel, da vsa podjetja delujejo na industrijskih trgih, kjer so znotraj Evropske Unije zaradi odpravljenih carin in drugih administrativnih ovir nastali sorazmerno homogeni pogoji za poslovanje. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije Agencija ni opredelila upoštevni proizvodni ali storitveni trgov, na katerih bi presojala koncentracijo, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna.

C Presoja koncentracije

25 V skladu z 11 členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgov, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

26 Agencija ni opredelila upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, na katerih bi presojala učinke predmetne koncentracije. Trgi, na katerih delujejo priglasitelj s povezanimi podjetji in ciljno podjetje so različni, ki niso sosednji, povezani, komplementarni ali zamenljivi. Jedilna olja in sokovi ter alkoholne pijače so sicer prehranski izdelki, ki se prodajajo po podobnih in lahko tudi istih distribucijskih poteh (trgovina na drobno). Kljub temu, da ima podjetje Gea na trgu prodaje jedilnih olj v Sloveniji visok tržni delež⁹, Agencija ocenjuje, da potencialni konglomeratni učinki koncentracije, do katerih bi lahko prišlo pri prodaji jedilnih olj skupaj s sokovi in žganimi pijačami podjetja Dana, ki je v skupini priglasitelja, niso verjetni. Da bi združen subjekt lahko izključil konkurenco, mora imeti na enem od zadevnih trgov precejšnjo stopnjo tržne moči. Učinki združenih oziroma vezanih

⁹ https://gea.si/o-nas/#osnovni_podatki

prodaj so lahko pomembni samo v primeru, če je po mnenju mnogih strank najmanj en proizvod udeležencev združitve pomemben, ustreznih alternativ za ta proizvod pa je majno število¹⁰

27. Agencija ugotavlja, da prevzeto podjetje Gea olja prodaja trgovskim podjetjem, gostinstvu, hotelirjem in drugim kupcem, olja proizvajajo tudi za trgovske blagovne znamke. V letu 2017 se je podjetje Gea soočalo s spremenjeno strukturo nakupnih navad; potrošniki pri nakupih prehajajo na cenejše blagovne znamke, padec prodaje pa je podjetje zabeležilo tudi v Horeca sektorju.¹¹ Na trgu olj so prisotna tudi številna tuja podjetja¹² Proizvodnja jedilnih olj predstavlja zrelo panogo. Podjetje Gea se je tudi v letu 2017 srečevalo z močnimi pritiski za znižanje cen njegovih izdelkov. Poleg relativno močnega položaja na trgu jedilnih olj, ki ga v Republiki Sloveniji zaseda podjetje Gea, so na trgu prodaje jedilnih olj prisotni številni domači in tuji konkurenti, kot so

Številni konkurenti so prisotni tudi na trgu prodaje brezalkoholnih in žganih pijač, na katerih je prisotno podjetje Dana iz skupine priglasiatelja koncentracije. Na podlagi navedenega Agencija zaključuje, da ni verjetno, da bi lahko imela koncentracija podjetij Plasta in Gea, kot posledica možnosti združevanja proizvodov pri prodaji istim kupcem, negativne posledice za učinkovito konkurenco.

IV. ZAKLJUČEK

28. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

29. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

30. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹³ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

¹⁰ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, 2008/C 265/07 odstavek 99.

¹¹ Letno poročilo podjetja Gea za leto 2017, str. 21 (vir: <https://gea.si/wp-content/uploads/2018/03/LP-Tovarne-olja-GEA-2017.pdf>)

¹² Intervju s predsednikom uprave podjetja Gea Igorjem Hrustičem: Tovarna olja Gea je podjetje brez dolgov. STA 17. 2. 2015 (vir: <https://krog.sta.si/2102208/hrustic-za-sta-tovarna-olja-gea-je-podjetje-brez-dolgov>)

¹³ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09. Odl. US U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti

- PLASTA proizvodnja in trgovina d o o Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert - osebno po ZUP, po pooblaščenju: Odvetniška družba Krašek, o p, d.o.o., Cigaletova ulica 7, 1000 Ljubljana

Vložiti

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.