



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-19/2017-28

Datum: 30. 11. 2017

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Simona Tantegela, Francija Pušenjaka in Andreja Praha kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij GH HOLDING storitvena družba d.o.o., Letališka cesta 27, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa glavni direktor Blaž Miklavčič (v nadaljevanju: GH Holding), in GOZDARSTVO GRČA gozdna proizvodnja, razrez lesa in trgovina, d.d., Rožna ulica 39, 1330 Kočevje, ki ga zastopa direktor Rajmund Kapš (v nadaljevanju: Gozdarstvo Grča), na zahtevo, na nejavni seji dne 30. 11. 2017, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij GH HOLDING storitvena družba d.o.o., Letališka cesta 27, 1000 Ljubljana, in GOZDARSTVO GRČA gozdna proizvodnja, razrez lesa in trgovina, d.d., Rožna ulica 39, 1330 Kočevje, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

- Podjetje GH Holding je dne 18. 8. 2017 priglasilo koncentracijo podjetij GH Holding in Gozdarstvo Grča. Podjetje GH Holding je dne 4. 7. 2017 objavilo namero za prevzem družbe Gozdarstvo Grča², 27. 7. 2017 pa je objavilo prevzemno ponudbo za odkup vseh delnic podjetja Gozdarstvo Grča³.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² <http://www.gh-holding.si/si/aktualno/14/> in <http://www.gh-holding.si/uploads/Prevzemna-namera-GH-Holding-Dnevnik.pdf>

³ Dokument št. 3061-19/2017-1, Priloga 2.

2. Priglasitelj, podjetje GH Holding, je bil na dan 30. 6. 2017 imetnik 114.830 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 24,62 % vseh delnic podjetja Gozdarstvo Grča. Prezemna ponudba priglasitelja za delnice ciljnega podjetja se tako nanaša na preostalih 351.591 navadnih kosovnih delnic. Priglasitelj namerava za 1 navadno delnico ciljnega podjetja ponuditi ceno 1,29 EUR. V času trajanja prevzemne ponudbe, od vključno 1. 8. 2017 do vključno 29. 9. 2017, je prevzemno ponudbo za odkup delnic ciljne družbe sprejelo 139 akceptantov za skupno 301.707 prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic istega razreda z glasovalno pravico ciljne družbe, kar predstavlja 64,68 % delež celotne izdaje delnic ciljne družbe in pomeni, da je prevzemna ponudba za odkup delnic ciljnega podjetja uspela.
3. Glavna dejavnost podjetja GH Holding je gradbeništvo oz. organizacija izvedbe gradbenih projektov s poudarkom na infrastrukturnih projektih. Podjetje GH Holding je v 100 % lasti podjetja MM TEH d.o.o., ki se ukvarja s podjetniškim in poslovnim svetovanjem. Podjetje MM TEH d.o.o. je 25,59 % lastnik podjetja MM SVTK d.o.o., preostalih 75,41 % je v lasti Blaža Miklavčiča. Glavna dejavnost podjetja MM SVTK d.o.o. je arhitekturno projektiranje. Blaž Miklavčič je tudi 100 % lastnik podjetja MM TEH in edini lastnik podjetja MTL d.o.o. Podjetje MTL d.o.o. se ukvarja s podjetniškim in poslovnim svetovanjem. Podjetje GH Holding pa je 20,5 % lastnik podjetja LG Inženiring d.o.o., odvisnih podjetij nima.
4. Osnovna dejavnost podjetja Gozdarstvo Grča je gojenje gozdov, sečnja, predelava lesa, stavbno mizarstvo in proizvodnja drugih izdelkov iz lesa. Lastniška struktura podjetja Gozdarstvo Grča na dan 30. 6. 2017 je naslednja: GH Holding 24,62 %, Vilhar Črtomir 23,17 %, Gozdarstvo Grča 5,17 %, Ilirika Modra Zvezda d.d. 4,54 %, lastniki ostalih, 31,95 %, delnic so številne fizične osebe. Podjetje Gozdarstvo Grča je 100 % lastnik podjetja Quercus - 2003 d.o.o. (projektna nepremičninska družba, ki ima v lasti nepremičnine na Hrvaškem⁴) in 37 % lastnik invalidskega podjetja Recinko, družba za proizvodnjo, storitve in trgovino, d.o.o., Kočevje.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 11. 9. 2017, 14. 9. 2017, 25. 9. 2017, 18.10.2017 in 14. 11.2017 priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.
6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 17. 8. 2017 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁷.
7. Priglasitelj je v okviru iskanja možnosti za diverzifikacijo osnovne dejavnosti identificiral priložnost in aprila 2017 odkupil terjatve ciljnega podjetja⁸. Na podlagi analiz je sprejel

⁴ Gozdarstvo Grča je podjetje Quercus-2003 d.o.o. pridobilo z zapiranjem terjatve iz poslovanja z zemljiščem, ki ga je imel v lasti dolžnik.

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁷ Dokument št. 3061-19/2017-1.

sklep, da ciljno podjetje sanira in oživi, saj deluje v perspektivni panogi, poleg tega po navedbah priglasitelja med njim in ciljnim podjetjem obstajajo sinergije. Priglasitelj po izvedenem prevzemu načrtuje konverzijo dela terjatev v kapital in tehnološko posodobitev podjetja Gozdarstvo Grča, s poudarkom na proizvodnji lesenih polizdelkov z višjo dodano vrednostjo. Poleg tega ima ciljno podjetje nedokončan stanovanjski projekt 'Kočevska rezidenca', za dokončanje katerega ima podjetje GH Holding strokovno znanje, kadre in finančne vire.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A *Koncentracija*

8. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
9. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
10. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOMK-1.
11. Koncentracija je nastala 27. 7. 2017 z objavo javne ponudbe, ko je priglasitelj objavil prevzemno ponudbo za odkup 351.591 delnic podjetja Gozdarstvo Grča (466.421 delnic podjetja Gozdarstvo Grča, zmanjšanih za 114.830 delnic, katerih imetnik je že priglasitelj). V zadevnem primeru namerava priglasitelj z nakupom vrednostnih papirjev prevzeti podjetje Gozdarstvo Grča in s tem pridobiti kontrolo nad tem podjetjem.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

⁸ Na podlagi podatkov iz medijev je GH Holding aprila 2017 prevzel terjatve podjetij TCK in Heta Asset Resolution v višini 3,93 milijona evrov, nato pa je maja na podlagi pogodbe z družbo SHP Istra postal upnik še ciljne družbe za terjatve v višini zapadlih in nezapadlih glavnih ter natečenih obresti v znesku 919.457 evrov.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
14. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiatelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da je podjetje GH Holding skupaj z drugimi podjetji v skupini na trgu Republike Slovenije v letu 2016 ustvarilo 45.538.106 prihodkov od prodaje⁹. Prevzeto podjetje Gozdarstvo Grča pa je v poslovnem letu 2016 na slovenskem trgu ustvarilo promet v višini 10.373.598 EUR¹⁰. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 in prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve izključne kontrole podjetja GH Holding nad podjetjem Gozdarstvo Grča sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

16. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹¹
17. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (ii) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (ii) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (iii) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (ii) ustvari več

⁹ Dokument št. 3061-19/2017-1 in spletne strani Ajpes.

¹⁰ Dokument št. 3061-19/2017-1.

¹¹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (iv) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

18. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Skupni prihodki v koncentraciji udeleženih podjetij, podjetja GH Holding skupaj s podjetjem Gospodarstvo Grča, na vseh trgih, so v letu 2016 znašali 55.911.704 EUR. Agencija ugotavlja, da v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu v poslovnem letu 2016 niso ustvarila skupnega letnega prometa, ki bi presegel 5.000 mio EUR (točka a. drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) in tudi ne prometa, ki bi presegel 2.500 mio EUR (točka a. tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

19. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
20. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
21. Priglasitelj je navedel, da je podjetje GH Holding prisotno na trgu storitev gradbenega inženiringa (organizacija izvedbe večjih gradbenih, zlasti infrastrukturnih projektov). Njegovo povezano podjetje MM ATVK d.o.o. izvaja projektiranje in montažo signalovarnostnih in telekomunikacijskih naprav na železniški infrastrukturi, obenem je investitor izgradnje večstanovanjskega objekta Tribuna v Ljubljani ter razpolaga s poslovnimi nepremičninami, ki jih oddaja v najem. Podjetji MM TEH d.o.o. in MTL d.o.o. pa se ukvarjata s podjetniškim in poslovnim svetovanjem.

22. Podjetje Gozdarstvo Grča se ukvarja z naslednjimi dejavnostmi: sečnja, gozdno-gojitvena dela, spravilo lesa, predelava lesa, prevoz lesa. Podjetje se ukvarja še s posredništvom pri prodaji lesa, gradbenega materiala, goriv, rud, kovin in tehničnih kemikalij, vzdrževanjem in popravili motornih vozil, prevozom lesa in njegovim pretovarjanjem in skladiščenjem ter z oddajo in obratovanjem lastnih nepremičnin. Gozdarstvo Grča je tudi lastnik dveh žag v Ribnici in Kočevju. Podjetje Recinko d.o.o. se ukvarja s posredovanjem začasne delovne sile. Gre za invalidsko podjetje, ki izdeluje zaščitno opremo in druge tekstilne izdelke, ukvarja pa se tudi s posredovanjem delovne sile, opravljanjem raznih storitev za občane in z upravljanjem in vzdrževanjem stavb. Podjetje Quercus - 2003 d.o.o. pa je projektna nepremičninska družba, ki s svojo dejavnostjo ni prisotna na slovenskem trgu.
23. Končni proizvodi podjetja Gozdarstvo Grča so: nepredelan les (hlodi, lubje), embalažni les (deske, plohi, deske za paletno industrijo), gradbeni les (deske, letve, tramovi) in žagarski izdelki (žagovina, žamanje, krajniki, odčelki).
24. Gradbeni les je v gradbeništvu uporaben: za konstrukcije, za oblikovanje modelov za vlivanje, za izdelavo stavbnega pohištva, za fabjone, ladijske pode in parkete. V gradbeništvu se uporablja predvsem les iglavcev, redkeje listavcev. Pri izdelavi modelov za ulivanje betona se les uporablja predvsem pri »ekstenzivnem« načinu gradnje (npr. samogradnja individualnih hiš), prav tako se les uporablja za ostrešja, vendar prav tako le za enostanovanjske objekte. Večji objekti imajo največkrat ravne strehe, kjer se les sploh ne uporablja.
25. Danes obstaja za gradbeni les veliko substitutov. Na železnici se namesto lesenih pragov uporabljajo betonski. Pri nosilcih ostrešij se uporabljajo kovinski (jekleni) nosilci, pri nekaterih zgradbah pa se uporabljajo tudi lepljeni leseni nosilci (t.i. KWH), ki jih Gozdarstvo Grča ne proizvaja (gre za obdelan in sušen les, ki je vzdolžno lepljen). Za izdelavo modelov za vlivanje se uporabljajo aluminijasti ali drugi kovinski elementi, za gradbene odre pa se uporabljajo kovinski odri, ki so trajnejši. Les kot material za stavbno pohištvo v današnjem času močno izpodriva PVC plastika in aluminij zaradi enostavnejšega vzdrževanja, les kot material za izdelavo stenskih in stropnih oblog pa izpodrivajo različni suhomontažni sistemi (gips plošče) ter umetni materiali kot talne obloge. Prednosti lesa je v tem, da deluje bolj naravno, prijetno in je boljši izolator.
26. Ob upoštevanju zgoraj navedenega Agencija ugotavlja, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na slovenskem trgu ne prekrivajo, saj slednja delujejo na različnih upoštevanih proizvodnih in storitvenih trgih, kar pomeni, da ne prihaja do horizontalnih prekrivanj. Priglasitelj je navedel, da proizvodi in storitve navedenih podjetij niso med seboj zamenljivi ali nadomestljivi, ter da si udeležena podjetja med seboj ne konkurirajo na prodajnih ali nabavnih trgih.
27. Priglasitelj pa je navedel, da obstaja potencialna in posredna vertikalna povezava med dejavnostmi udeleženih podjetij. Trg prodaje gradbenega lesa, na katerem je prisotno podjetje Gozdarstvo Grča, je posredno preko trga gradbenega dela povezan s trgom storitev gradbenega inženiringa, na katerem je prisotno podjetje GH Holding, čeprav le-to samostojno ne nabavlja tovrstnih proizvodov. Morebitna nabava gradbenega lesa je v izključni domeni podizvajalcev oziroma partnerjev priglasitelja, ki opravljajo gradbena dela za podjetje GH Holding na določenem projektu, pa še ta je po navedbah priglasitelja

zanemarljivo majhna, saj kot že navedeno za te namene prevladujejo proizvodi iz drugih materialov (jekleni in betonski nosilci ter profili).

28. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevni proizvodnih in storitvenih trgov ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to ali je trg opredeljen ožje ali širše, jih Agencija v zadevnem primeru ni dokončno opredelila.

B Upoštevni geografski trg

29. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
30. Priglasitelj je upoštevni geografski trg za oba upoštevna proizvodna/storitvena trga v primeru priglašene koncentracije opredelil kot nacionalni trg Republike Slovenije. Agencija se strinja, da bi upoštevni geografski trg za trg gradbenega inženiringa in trg gradbenega lesa lahko opredelili kot trg Republike Slovenije, vendar, ker v zadevi priglašene koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodnih oziroma storitvenih trgov, tudi dokončna opredelitev geografskega obsega trga ni potrebna, glede na to, da tudi ob najožji definiciji upoštevnega geografskega trga ne obstaja sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

Vertikalno prekrivanje dejavnosti

31. Za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Pri obravnavani koncentraciji je trg gradbenega inženiringa, na katerem je dejavno podjetje GH Holding, posredno vertikalno povezan s trgom gradbenega lesa, na katerem je dejavno podjetje Gozdarstvo Grča.
32. Kljub temu, da do teh povezav prihaja v zelo omejenem obsegu, je Agencija preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženi v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, ter presojala ali bi zaradi vertikalnih povezav po koncentraciji lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov konkurentom združenega podjetja.
33. Po podatkih priglasitelja je podjetje Gozdarstvo Grča dejavno na trgu opravljanja gozdarskih del (sečnja, gojenje gozdov, spravilo lesa, predelava lesa, prevoz lesa, posredništvo pri prodaji lesa, prevozom lesa in njegovim pretovarjanjem in skladiščenjem). Dejavnost gozdarstva pa obsega prihodke tako od gojenja kot izkoriščanja gozdov kot tudi nabiranja gozdnega rastlinja. V dejavnost gozdarstva spada tudi najnujnejša obdelava posekanega drevja v gozdu in pridobivanje lubja, smole, žira, divjega kostanja, novoletnih jelk ipd.

Dejavnost gozdarstvo vključuje tudi gozdarske storitve (gozdna inventura, merjenje lesa, varstvo pred požari), storitve pri izkoriščanju gozdov (transport lesa v gozdu, nakladanje, manipulacija z lesom) in gradnja vlak.

34. V nadaljevanju je Agencija izračunala tržne deleže podjetja Gozdarstvo Grča na podlagi realiziranih letnih prihodkov v primerjavi s prihodki iz dejavnosti gozdarstva Republike Slovenije.

Tabela 1: Tržni deleži podjetja Gozdarstvo Grča glede na ustvarjene prihodke iz opravljanja gozdarskih del v primerjavi z gozdarstvom v Republiki Sloveniji v letih 2014 – 2016

v 000 EUR	2014		2015		2016	
	EUR	%	EUR	%	EUR	%
Gozdarstvo RS	219.634	100	242.794	100	280.000- 290.000**	100
Gozdarstvo Grča	14.092	6,4	14.763	6,0	9.916	3,4-3,5

Vir: Podatki priglasitelja in SURS.

**Ocena priglasitelja.

35. Ker podatki o opravljanju gozdarskih del niso na voljo, je Agencija le-te primerjala s celotno dejavnostjo gozdarstva, ki obsega še vrsto drugih dejavnosti. Tako je Agencija izračunala, da je imelo podjetje Gozdarstvo Grča v letu 2014 v Republiki Sloveniji 6,4 % tržni delež, v letu 2015 6,0 % tržni delež, v letu 2016 pa le med 3,4-3,5 % tržni delež. Priglasitelj navaja, da je stopnja konkurence med gozdarskimi podjetji, ki se ukvarjajo s sečnjo, spravilom, trgovanjem in prevozom lesa, v Republiki Sloveniji, visoka. Poleg velikih podjetij delujejo na tem trgu tudi manjša gozdarska podjetja in samostojni podjetniki, obenem pa obstaja velika verjetnost vstopa novih konkurentov v panogo.

36. Podjetje Gozdarstvo Grča je Agenciji posredovalo podatke o prihodkih od prodaje po dejavnostih, ki jih le-ta opravlja. Agencijo so predvsem zanimali prihodki, ki jih je podjetje ustvarilo s prodajo gradbenega lesa. Podatki so prikazani v spodnji tabeli.

Tabela 2: Struktura prihodkov od prodaje podjetja Gozdarstvo Grča glede na dejavnost, v celotnih prihodkih podjetja Gozdarstvo Grča v letih 2014-2016

	2014		2015		2016	
	EUR	%	EUR	%	EUR	%
Gozdni sortiment (hlodi, lubje)						
Gradbeni les						
Drugi proizvodi (žaganje, sekanci, krajniki...)						
Storitve (prevozi, posek in spravilo lesa, ostale storitve)						
SKUPAJ						

Vir: Podatki priglasitelja.

37. V tabeli 212 so navedeni prihodki podjetja Gozdarstvo Grča po dejavnostih v primerjavi s celotnimi prihodki. Glede na tabelo 2 lahko vidimo, da je obseg prodaje gradbenega lesa v letu 2014 v podjetju predstavljal [redacted] prihodkov od prodaje, v letu 2015 se je le-ta zmanjšal za [redacted], v letu 2016 pa narasel na [redacted] prihodkov od celotne prodaje podjetja. Največji kupci gradbenega lesa podjetja Gozdarstvo Grča v letu 2016 so bili: [redacted]. V letu 2016 so nakupi navedenih podjetij skupaj znašali [redacted] prihodkov podjetja Gozdarstvo Grča, kar pomeni, da so ta podjetja kupila kar [redacted] gradbenega lesa od podjetja Gozdarstvo Grča. Največji konkurenti podjetja Gozdarstvo Grča na trgu gradbenega lesa pa so: Snežnik d.d., Hoja žaga Rob d.o.o., Maboles d.o.o., Mules d.o.o., Maričič d.o.o., Solis d.o.o., Alojz Cugmajster s.p., Po-les d.o.o., Virnek d.o.o., Elvipo d.o.o., GG Bled d.o.o., GG Novo mesto d.d., SGG Tolmin d.d., GG Slovenj Gradec d.d.

38. Priglasitelj, podjetje GH Holding, do sedaj od podjetja Gozdarstvo Grča ni kupovalo lesa. Pri izvedbi svojih projektov je podjetje GH Holding uporabilo zelo malo lesa, in sicer so podizvajalci podjetja GH Holding na projektih Planica, NZS Brdo pri Kranju in Tribuna les uporabili le za zaščito in ureditev gradbišča, cca 1 m³ na projekt, na projektih Urgenca Maribor, Splošna bolnica Slovenj Gradec, Urgenca Slovenj Gradec, Magnetna resonanca Slovenj Gradec in Gimnazija Celje pa ocenjujejo, da so v zadnjih treh letih skupaj porabili cca 30 m³ gradbenega lesa, kar pri ceni 150 EUR/m³ znese 4.500 EUR. Priglasitelj pojasnjuje, da se pri visokogradenjskih projektih gradbeni les uporablja v izredno majhnih količinah, na projektih železniške infrastrukture, ekologije in energetike (čistilne naprave, bioplinarne) pa sploh ne. Priglasitelj meni, da je potencialna uporaba lesenih izdelkov na področju strešnih konstrukcij, kjer pa se večinoma uporabljajo izdelki z višjo dodano vrednostjo, ki jih ciljno podjetje ne proizvaja. V zadnjih letih je GH Holding na projektih, ki so jih izvajali, izdeloval predvsem ravne strehe, kjer pa se les ne uporablja.¹³

¹² Dokument 3061-19/2017-6 in dokument 3061-19/2017-8.

¹³ Dokument 3061-19/2017-10.

39. Kot že navedeno, je trg gradbenega lesa vertikalno povezan s trgom storitev gradbenega inženiringa oziroma s trgom gradbenega dela, na katerem nastopa priglasiatelj. Priglasiatelj je navedel, da se ukvarja izključno z gradbenim inženiringom, medtem ko za gradbena dela najame podizvajalce, vendar ostaja v celoti odgovoren za gradbeni proces. Statistični urad Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) podatke za storitve gradbenega inženiringa ne zbira ločeno, ampak skupaj z gradnjo inženirskih objektov, ki zajema gradnjo cest, železnic, mostov, predorov, gradnjo objektov oskrbne infrastrukture (infrastrukture za tekočine, pline, elektriko in telekomunikacije) ter gradnjo drugih inženirskih objektov (vodnih objektov, objektov nizke gradnje).
40. Na podlagi posredovanih podatkov s strani priglasiatelja in podatkov SURS je Agencija ocenila tržne deleže podjetja GH Holding na trgu gradnje inženirskih objektov. Agencija pri tem poudarja, da se tako zbrani podatki lahko razlikujejo od tistih, ki bi zajemali vsa podjetja, ki se dejansko ukvarjajo le s to dejavnostjo na trgu, zato je navedeno upoštevala pri zaključkih glede presoje učinkov zadevne koncentracije na trgu.

Tabela 3: Ocene tržnih deležev podjetja GH Holding na trgu gradnje inženirskih objektov v Republiki Sloveniji v letih 2014 – 2016

V 1000 EUR	2014		2015		2016	
	EUR	%	EUR	%	EUR	%
Gradbeni inženirski objekti v RS	1.268.809	100	1.153.588	100	866.796	100
GH Holding	78.429	6,2	91.814	8,0	38.393	4,4

Vir: Podatki priglasiatelja in SURS.

41. Podjetje GH Holding je v letu 2014 na trgu gradnje inženirskih objektov doseglo 6,2 % tržni delež, v letu 2015 je tržni delež narastel na 8 %, v letu 2016 pa se je tržni delež zmanjšal na 4,4 %. Priglasiatelj pojasnjuje tako nizek delež v letu 2016 s tem, da je bilo večina razpisov, na katere se je prijavil, razveljavljenih. Kupci priglasiatelja so v glavnem ministrstva na področju železniške infrastrukture, izgradnje bolnišnic in druge javne infrastrukture ter občine na področju izgradnje infrastrukture za čiščenje vod in ravnanje z odpadki. Priglasiatelj ocenjuje, da bo obseg del na področju civilnih inženirskih objektov v Sloveniji zaživel ob koncu nove finančne perspektive, vendar se bo po njegovem mnenju povečala tudi konkurenca tako domača kot tuja.
42. Podjetje GH Holding je trg storitev gradbenega inženiringa razdelilo na podtrge, in sicer: trg ekologije in energetike, trg prometne infrastrukture, trg inženiringa in tuji trgi ter ostalo. V spodnji tabeli so prikazani prihodki podjetja po navedenih podtrgih.

Tabela 4: Struktura prihodkov od prodaje po podtrgih storitev gradbenega inženiringa podjetja GH Holding v letih 2014 – 2016

	2014		2015		2016	
	EUR	%	EUR	%	EUR	%
Ekologija in energetika						
Prometna infrastruktura						
Inženiring in tuji trgi						
Ostalo						
SKUPAJ	78.428.668	100	91.813.812	100	38.393.134	100

Vir: Podatki priglasitelja.

43. Iz tabele 4 je razvidno, da je imelo podjetje GH Holding v zadnjih treh letih največ prihodkov od projektov s področja [redacted]. Prihodki od projektov s področja ekologije in energetike [redacted]. Prihodki na podtrgu inženiring in tuji trgi [redacted] od celotnih prihodkov podjetja GH Holding. Priglasitelj ne razpolaga s podatki konkurentov po posameznih segmentih, zato ne more podati ocene tržnih deležev podtrgov.

44. Najpomembnejši kupci podjetja GH Holding v letu 2016 so bili: [redacted]. Priglasitelj je navedel tudi najpomembnejše konkurente v letu 2016 ter ocenil njihove tržne deleže: Pomgrad d.d. (5 %), Strabag gradbene storitve d.o.o. (3 %), GIC Gradnje d.o.o. (1 %), Remont obrtno gradbeno podjetje d.d. (1%), Makro 5 Gradnje d.o.o. (1 %)¹⁵. Priglasitelj pojasnjuje, da navaja podjetja, ki so sicer večinoma gradbena podjetja, vendar se je z njimi srečal na javnih razpisih, na katere se je prijavil. Poudarja, da si tudi ta podjetja pri izvedbi del izdatno pomagajo z najetimi podizvajalci, kar pomeni, da se v praksi večinoma obnašajo kot gradbeni inženiringi, ter da pri večini navedenih podjetij najmanj 30 % zaposlenih predstavlja inženirski in režijski kader.

45. Agencija ocenjuje, da predmetna koncentracija ne bo povzročila negativnih vertikalnih učinkov v okviru posrednih vertikalnih povezav med trgom gradbenega lesa, na katerem je dejavno podjetje Gozdarstvo Grča, ter trgom storitev gradbenega inženiringa, na katerem je dejavno podjetje GH Holding. V koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja na navedenih trgih ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočali, da bi izkoriščala svojo tržno moč v smislu, da bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega

¹⁴ V oklepaju je naveden delež nakupov kupca v prihodkih od prodaje podjetja GH Holding.

¹⁵ Dokument 3061-19/2017-1.

izmed trgov oz. do izključitve dejanskih in potencialnih konkurentov s tem, da bi jim bil oviran ali onemogočen dostop do dobav ali trgov, kar bi zmanjšalo njihovo konkurenčno sposobnost in/ali spodbudo.

46. Priglasitelj ocenjuje, da bo zaradi priglašene koncentracije prišlo do določenih sinergijskih učinkov, vendar se stanje na trgu tudi po koncentraciji ne bo bistveno spremenilo. Po navedbah priglasitelja pa v nobenem primeru ne bo šlo za pomembnejše vertikalne povezave med podjetji.
47. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov zaključuje, da je tržna moč udeležencev koncentracije relativno omejena in se neposredno zaradi same koncentracije ne bo bistveno povečala. Udeležena podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili od konkurentov ali uporabnikov proizvodov in storitev neodvisen nastop na trgu, saj bi v primeru neupravičenega dviga cen njihovih proizvodov kupci zlahka preusmerili svoje povpraševanje k drugim ponudnikom, ki so prisotni na tem trgu. Agencija zato ugotavlja, da obravnavana koncentracija ne bo povzročila zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence na trgu gradbenega lesa v Republiki Sloveniji, na katerih bo prišlo do učinkov koncentracije, niti na njegovih posameznih segmentih. Možnost izbire, kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, se z obravnavano koncentracijo podjetij GH Holding in Gozdarstvo Grča za uporabnike njihovih proizvodov in storitev ne bo zmanjšala.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

48. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹⁶ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

49. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole nad podjetjem Gozdarstvo Grča s strani podjetja GH Holding ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

¹⁶ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Postopek vodila:
Karmen Oderlap

Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- GH HOLDING storitvena družba d.o.o., Letališka cesta 27, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP.

Vložiti:

- Zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.