



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
SI-PASS

Podpisnik: Andrej Matvoz
Izdajatelj: SI-PASS-CA
Št. potrdila: 6c86fdd00000005752a9e3
Potrdilo veljavno od: 25.08.2021 do 25.08.2026
Čas podpisa: 17:59 20.12.2023

IZVOD ZA STRANKO

Številka: 3061-18/2023-29

Datum: 20. 12. 2023

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter mag. Mirjana Rozman, mag. Karla Pinter, Istok Prodan in mag. Rene Redžič kot člani senata, na podlagi 12. in 32. člena v povezavi s tretjim odstavkom 78. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljnjem besedilu: ZPOMK-2) v zadevi pridobitve izključne kontrole podjetja Adventura Investments, upravljanje družb, d.o.o., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana, ki ga samostojno zastopa direktor Aleš Škerlak, nad podjetjem A2U, trgovina in storitve, d.o.o., Poslovna cona A 53, 4208 Šenčur, ki ga samostojno zastopa direktor Uroš Globočnik, na zahtevo na nejavni seji dne 20. 12. 2023 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koñcentraciji pridobitve izključne kontrole podjetja Adventura Investments, upravljanje družb, d.o.o., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana, nad podjetjem A2U, trgovina in storitve, d.o.o., Poslovna cona A 53, 4208 Šenčur, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 24. 7. 2023 prejela priglasitev koncentracije, iz katere izhaja, da bo podjetje Adventura Investments, upravljanje družb, d.o.o., Vošnjakova ulica 3, Ljubljana (v nadaljevanju: Adventura Investments ali priglasitelj) pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem A2U, trgovina in storitve, d.o.o., Poslovna cona A 53, Šenčur (v nadaljevanju: A2U ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje Adventura Investments.

¹ Uradni list RS, št. 130/22.

2. Predmet priglašene koncentracije je pridobitev 80 % poslovnega deleža v podjetju A2U na podlagi [REDACTED]² (v nadaljevanju: Pogodba), ki so jo dne 27. 6. 2023 v notarskem zapisu [REDACTED]³ sklenili podjetje Adventura Investments kot kupec ter prodajalci Uroš Globočnik, Aleš Kalan, Andrej Hauptman in podjetje Paulus d.o.o. Po izpolnitvi vseh pogodbeno dogovorjenih odločnih pogojev bo priglasitelj postal neposredni imetnik [REDACTED] % poslovnega deleža v podjetju A2U, medtem ko bo družbenik Uroš Globočnik ohranil svoj [REDACTED] % poslovni delež, družbeniku Andreju Hauptmanu pa se bo poslovni delež zmanjšal na [REDACTED] %.⁴
3. Ob zaključku koncentracije bo priglasitelj, kot bodoči družbenik v podjetju A2U, z obstoječima družbenikoma Urošem Globočnikom in Andrejem Hauptmanom sklenil Družbeniški sporazum družbe A2U d.o.o.⁵, v katerem je – tako kot v Pogodbi – predvideno, da ima [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]⁶
4. Priglasitev zadevne koncentracije je bila pravočasna, vendar vsebinsko nepopolna, zato jo je priglasitelj na podlagi zahtev Agencije dne 30. 8. 2023⁷ in dne 12. 10. 2023⁸ ustrezno dopolnil.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁹ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.¹⁰
6. V podjetju Adventura Investments izvajajo skupno kontrolo: (i) Darko Martin Klarič, ki ima 44,68 % poslovni delež, (ii) podjetje Ekviti, družba za investiranje, d.o.o. (v nadaljevanju: Ekviti), ki ima 27,83 % poslovni delež, ter (iii) podjetje OMIT, upravljanje in trženje nepremičnin, d.o.o. (v nadaljevanju: OMIT), ki ima 26,49 % poslovni delež. Podjetje MIST Finance, upravljanje z naložbami, d.o.o., ima v podjetju Adventura Investments 1 % poslovni delež. Lastnik podjetja OMIT je fizična oseba Tilen Klarič. Podjetje Ekviti je v večinski lasti Aleša Škerlačka, ki je lastnik podjetja AS Finance d.o.o., preko katerega ima v podjetju Ekviti 12,8 % poslovni delež. Podjetje OMIT ima v izključni lasti fizična oseba Tilen Klarič.¹¹
7. Podjetje Adventura Investments ima v neposredni večinski lasti naslednja podjetja: (i) Digit Plus, upravljanje družb d.o.o., (ii) Nomago, storitve mobilnosti in potovanj, d.o.o. (v nadaljevanju: Nomago), (iii) Nomago Mobility, storitve mobilnosti in potovanj, d.o.o., (iv) Skupina Avrigo, upravljanje družb, d.o.o., (v) Anticus, storitve in trgovina, d.o.o. in (vi) Bidigital naložbe d.o.o., preko njih pa ima posredno kontrolo v njihovih odvisnih podjetjih: (i) Alptours Turizem, trgovina, storitve d.o.o., (ii) Šola vožnje IZLETNIK d.o.o., (iii) Big Bang, trgovina in storitve, d.o.o., (iv) Big Partner, trgovina na debelo, d.o.o., in (v) Margis inženiring d.o.o. Podjetje Adventura Investments obvladuje tudi več podjetij s sedežem izven Republike Slovenije.¹²

² Dokument št. 3061-18/2023-1, priloga 3.

³ Dokument št. 3061-18/2023-1, priloga 2.

⁴ Dokument št. 3061-18/2023-1.

⁵ Dokument št. 3061-18/2023-1, priloga 3.

⁶ Odločba Agencije z opr. št. 3061-16/2023-23 z dne 10. 11. 2023.

⁷ Dokument št. 3061-18/2023-5.

⁸ Dokument št. 3061-18/2023-8.

⁹ Uradni list RS, št. 106/10 – upb, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

¹⁰ Dokument št. 3061-18/2023-1, priloga 2.

¹¹ Vir: AJPES, stanje na dan 24. 11. 2023.

¹² Vir: AJPES, stanje na dan 24. 11. 2023.

8. Podjetje A2U je v večinski, 55 % lasti podjetja Paulus, turizem d.o.o., katerega izključna lastnica je Sandra Globočnik, medtem ko imajo preostali družbeniki Aleš Kalan, Andrej Hauptman in Uroš Globočnik vsak 15 % poslovni delež. Podjetje A2U nima odvisnih podjetij.¹³
9. Priglasitelj je koncentracijo gospodarsko utemeljil predvsem z vidika razvoja področja e-mobilnosti v Sloveniji. Navaja, da je namen njegovega vstopa v transakcijo nadaljnji razvoj poslovnega modela prevzetega podjetja. Podjetje Adventura Investments namreč vidi področje e-mobilnosti kot eno izmed panog prihodnosti, prav tako pa prepoznava potencial in ugodne trende na področju prodaje t.i. zelenih produktov in produktov, povezanih z aktivnim oz. zdravim življenjskim slogom. Prevzeto podjetje je bilo zato prepoznano kot dobro izhodišče za aktivno gradnjo tega trenda.¹⁴

II. Podrejenost ZPOmK-2

II.A Koncentracija

10. V obravnavanem primeru gre za pridobitev izključne kontrole podjetja Adventura Investments nad prevzetim podjetjem, in sicer na podlagi sklenjene pogodbe iz drugega odstavka te odločbe.
11. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 9. člena ZPOmK-2, kar hkrati pomeni, da je izpolnjen tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 66. člena ZPOmK-2, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve koncentracije in njene presoje po ZPOmK-2.

II.B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-2

12. Iz predloženih podatkov priglasitelj izhaja, da je priglasitelj skupaj z ostalimi podjetji v skupini v letu 2022 na trgu Republike Slovenije ustvaril letni promet v višini [REDACTED] EUR, medtem ko je prevzeto podjetje v istem letu na domačem trgu ustvarilo letni promet v višini 10.009.278 EUR.¹⁵ Navedeno pomeni, da sta presežena oba pragova letnega prometa, določena v prvem odstavku 66. člena ZPOmK-2.¹⁶
13. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-2 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V zadevni koncentraciji sta izpolnjena oba pogoja, zato je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-2.

II.C Pristojnost Agencije

14. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁷ nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katerokoli koncentracijo z razsežnostjo EU. Iz tega izhaja dolžnost Agencije¹⁸, da za vsako koncentracijo preveri razsežnost EU.

¹³ Vir: AJPES, stanje na dan 24. 11. 2023.

¹⁴ Dokument št. 3061-18/2023-1.

¹⁵ Vir: AJPES, Izkaz poslovnega izida v obdobju od 1.1. do 31.12.2022.

¹⁶ Koncentracijo je treba agenciji priglasiti, če: (i) je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS presegel 35 mio EUR in (ii) je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS presegel 1 milijon EUR ali je letni promet v primeru iz tretje alineje prvega odstavka 10. člena tega zakona vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS presegel 1 milijon EUR.

¹⁷ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

¹⁸ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26. 10. 2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

15. Iz vsote letnega prometa podjetij, udeleženih v koncentraciji, v letu 2022 sledi, da ni dosežen prag iz točke (a) drugega oz. prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe iz prejšnjega odstavka. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, Agencija ugotavlja, da priglasena koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je Agencija izključno pristojna za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

III.A Upoštevni proizvodni oz. storitveni trg¹⁹

16. Podjetje A2U je svojo prvo prodajalno koles in kolesarske opreme odprlo leta 2005. Trenutno ima štiri poslovalnice v treh mestih: dve v Šenčurju ter eno v Ljubljani in v Kopru. Leta 2022 je z odprtjem nove trgovine A1U razširilo svoj prodajni program in vanj dodalo vodilne blagovne znamke pohodništva (oblačila, obutev, torbe in ostala oprema).²⁰ Priglasitelj navaja, da okoli █ % strukture prodaje predstavljajo kolesa²¹ in rezervni deli zanje. Podjetje A2U se poleg prodaje ukvarja tudi s servisiranjem koles in je pooblaščen servis komponent Shimano.²² Prihodki od servisa koles predstavljajo le okoli █ % celotne prodaje, sama servisna storitev pa za kupca ne predstavlja ovire ali dodatnega stroška prehoda od enega ponudnega k drugemu.²³
17. Podjetje Big Bang je vodilni ponudnik avdio-video izdelkov in računalniške opreme ter eden večjih ponudnikov izdelkov bele tehnike in telekomunikacij na slovenskem trgu.²⁴ Prodaja preostale ponudbe, tj. izdelkov za dom, šport in prosti čas je v letu 2022 predstavljala le █ % celotnih prihodkov od prodaje blaga. Podjetje Big Bang se ne ukvarja s servisiranjem koles in kljub množici poslovalnic večino svoje ponudbe športne opreme in koles prodaja le preko spletne trgovine. Nobeno podjetje, udeleženo v zadevni koncentraciji, ne izvaja trgovine koles in športne opreme na debelo na slovenskem trgu.²⁵
18. Priglasitelj je kot širši upoštevni trg, na katerem bo prišlo do skupnega tržnega deleža podjetja Big Bang in prevzetega podjetja, navedel (i) trg trgovine na drobno v specializiranih trgovinah s športno opremo, kot ožjega pa (ii) trg prodaje koles. Pri oceni velikosti prvega se je oprl na podatek o čistih prihodkih od prodaje vseh pravnih in fizičnih oseb z registrirano dejavnostjo G 47.640 - Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s športno opremo, medtem ko je velikost drugega ocenil na podlagi podatkov SURS.
19. Agencija je sledila priglasiteljevi opredelitvi upoštevni trgov in je zato presojala horizontalne konkurenčne učinke na širšem upoštevni trgov prodaje športne opreme na drobno in na ožjem upoštevni trgov prodaje koles na drobno, vendar je izvedla lastno oceno velikosti obeh trgov, in sicer na podlagi pregleda udeležencev obeh trgov, ki niso nujno registrirani z dejavnostjo G 47.640, in posredovanih podatkov o ločenih prihodkih od prodaje največjih udeležencev na obeh trgih.²⁶

¹⁹ Upoštevni proizvodni ali storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-2 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe.

²⁰ Vir: <https://www.a2u.si/o-nas>, dostopno dne 10. 11. 2023.

²¹ Od tu dalje pojem »kolesa« vključuje vse vrste koles, razen, če je izrecno poudarjeno drugače.

²² Vir: <https://www.a2u.si/o-nas>, dostopno dne 10. 11. 2023.

²³ Dokument št. 3061-18/2023-1.

²⁴ Vir: <https://www.bigbang.si/o-podjetju/>, dostopno dne 10. 11. 2023.

²⁵ Dokument št. 3061-18/2023-26.

²⁶ Dokument št. 3061-18/2023-7 skupaj s povezanimi dokumenti.

20. Agencija je po pregledu prejete dokumentacije ugotovila, da sicer prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, vendar zaradi pomanjkanja konkurenčno pravnih pomislekov ni dokončno opredelila upoštevnega storitvenega trga. Agencija je preverila tudi navedbe priglasitelja glede potencialnega vertikalnega povezovanja dejavnosti prevzetega podjetja s podjetjem Big Bang in s podjetjem Nomago iz skupine priglasitelja, ki je dejavno na področju mikromobilnosti oz. sistemov izposoje javnih koles.

III.B Upoštevni geografski trg

21. Priglasitelj je kot upoštevni geografski trg²⁷ opredelil celotno nacionalno ozemlje Republike Slovenije, pri čemer meni, da bi se upoštevni geografski trg lahko opredelilo tudi širše, tj. da bi vključeval tudi sosednje države ali celo celotno območje EU). Priglasitelj se je pri tem skliceval na različne tržne raziskave v drugih državah članicah, a sklepno poudaril, da nabavnih vzorcev slovenskih kupcev koles in športne opreme zaostajajo za trendi naraščajočega spletnega nakupovanja v preučevanih državah članicah.²⁸
22. Delež prihodkov od prodaje koles in športne opreme od kupcev iz tujine izbranih podjetij ne predstavlja tolikšnega deleža, da bi Agencija opredelila upoštevni geografski trg širše od nacionalnega.²⁹ Kljub temu, da imajo fizične trgovine vrsto prednosti (z vidika servisa, svetovanja, prostora za druženje, polnilnice za električna kolesa ipd.), ki jih spletne oz. večje splošne športne trgovine ne morejo nadomestiti, kar še posebej velja za manjše specializirane trgovine, Agencija ni našla indicov, ki bi utemeljevali opredelitev geografskega trga ožje od nacionalnega. Nezahtevni kupci imajo namreč na izbiro množico nespecializiranih trgovin in spletno prodajo, medtem ko za zahtevnega kupca s specifičnimi preferencami glede lastnosti in kakovosti športne opreme oz. koles razdalje znotraj Slovenije niso takšne, da jim predstavljale oviro.
23. Zaradi fizične logistike dostave in prevzema kolesa iz servisa bi se lahko lokalno opredelilo zgolj storitev servisa,³⁰ ki v tem primeru ne zahteva ločeno opredeljenega upoštevnega storitvenega trga, zato je Agencija presojala učinke zadevne koncentracije na celotnem območju Republike Slovenije. Glede na to, da širina opredelitve upoštevnega geografskega trga ne vpliva na presojo zadevne koncentracije, saj le-ta ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence niti ob ožji definiciji upoštevnega geografskega trga, slednjega Agencija ni dokončno opredelila.

III.C Presoja koncentracije

24. Agencija je pri presoji skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence preverila, ali bi horizontalno prekrivanje dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij lahko privedlo do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na območju Republike Slovenije ali na njegovem znatnem delu.³¹
25. Agencija je tržne deleže večine podjetij na opredeljenih upoštevni trgih ocenila na podlagi razpoložljivih podatkov iz javno dostopnih podatkovnih baz, večjim športnim trgovinam pa je posredovala zahtevo za posredovanje njihovih čistih prihodkov od prodaje na drobno, ločenih na oba upoštevna storitvena trga.

²⁷ Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOMK-2 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oz. storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov oz. storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, kjer so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega geografskega trga, so: različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

²⁸ Dokument št. 3061-18/2023-1.

²⁹ Podatki AJPE izbranih podjetij.

³⁰ Dokument št. 3061-18/2023-1.

³¹ Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-2.

26. Priglasitelj ocenjuje, da ni pravnih ovir ali takšnih ekonomskih dejavnikov in izrednih stroškov, ki bi odločilno vplivali na vstop na opredeljena upoštevna storitvena trga ali na umik iz njih. Kot osnovni strošek vstopa navaja zagotovitev prostora za prodajo in servis, pri čemer gre pri tem običajno za pridobitev najetega prostora, torej za strošek najemnine in ne za enkratni takojšnji znesek. Med ostalimi stroški vstopa priglasitelj navaja: (i) zagotovitev zadostnega števila zaposlenih s specializiranim znanjem, (ii) zagotovitev ustreznih pogodb bodisi s proizvajalci koles bodisi z distributerji koles,³² (iii) strošek marketinga. Dostop do virov nabave na opredeljenih upoštevnihih storitvenih trgih ni omejen na velikost podjetja.³³ Oba trga sta v fazi rasti, glede na tržne projekcije pa naj bi se rast tudi nadaljevala,³⁴ predvsem v segmentu električnih koles.³⁵

III.C.1 Presoja horizontalnih učinkov

III.C.1.1 Trg prodaje koles na drobno

27. Na trgu prodaje koles na drobno obstaja širok razpon med preferencami kupcev, in sicer so na eni strani tako cenovno zelo občutljivi kupci, ki iščejo preprostejša kolesa, ter na drugi strani cenovno manj občutljivi kupci, ki dajejo prednost posamezni blagovni znamki oz. vrsti in kvaliteti materialov. Podjetje A2U se osredotoča predvsem na višje cenovne segmente koles, kar je tudi sicer značilno za specializirane trgovine, ki poleg prodaje nudijo tudi ustrezno svetovanje in podporo.
28. Priglasitelj je predložil seznam 26-ih podjetij, ki jih šteje kot konkurente prevzetega podjetja.³⁶ Poleg njih je Agencija v oceno velikosti trga zajela tudi druga podjetja in samostojne podjetnike, katerih osnovna dejavnost ali pomemben del nje je prodaja koles na drobno, pri čemer je Agencija poslala zahtevo za posredovanje podatkov³⁷ le večjim trgovcem s široko ponudbo ostale športne opreme. Agencija pri oceni velikosti trga ni upoštevala trgovcev na drobno s prehrabnimi, tehničnimi in drugimi izdelki, ki le postransko (npr. Merkur trgovina d.o.o., Petrol d.d.) ali občasno oz. akcijsko (npr. Hofer trgovina d.o.o.) prodajajo tudi kolesa in športno opremo. Agencija tudi ni ločevala prihodkov manjših prodajalcev koles, ki poleg koles prodajajo tudi specializirano oz. kolesarsko opremo, zato so med prihodke od prodaje koles na drobno v Tabeli 1 zajeti tudi prihodki od storitev servisiranja in prihodki od prodaje športne opreme manjših prodajalcev koles.
29. Med pomembnejšimi konkurenti, ki jih je navedel tudi priglasitelj, je več podjetij, ki jih je AJ PES opredelil kot hitro rastoča podjetja v obdobju 2017-2021,³⁸ ter podjetij, ki so v tem obdobju ali vstopila na trg prodaje koles na drobno (npr. KNB prodaja koles d.o.o. in Center E-vozil d.o.o., obe ustanovljeni s ciljem slediti sodobnim trendom mobilnosti) ali pa so bila na tem trgu že prisotna, a so razširila svojo dejavnost in vstopila tudi na širši trg prodaje športne opreme na drobno, kot to npr. velja tudi za prevzeto podjetje. Navedeno potrjujejo že omenjene napovedi priglasitelja, da sta oba opredeljena upoštevna trga v fazi rasti, še posebej pa to velja za segment električnih koles na ozemlju Republike Slovenije, ki trenutno zaostaja v deležu prodaje te vrste koles v primerjavi z državami zahodne in osrednje Evrope.³⁹

³² Priglasitelj pojasnjuje, da večina trgovcev na upoštevnihih trgih prodaje koles v Sloveniji uvaža kolesa direktno od proizvajalcev ali preko evropskih distributerjev, pri čemer je na eni strani evropski trg proizvajalcev koles visoko koncentriran, na drugi strani pa sta trgovina na debelo oz. distribucija in trgovina na drobno v Evropi močno fragmentirani.

³³ Dokument št. 3061-18/2023-1.

³⁴ Vir: projekcije Statista za trg prodaje športne opreme na drobno <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/worldwide#revenue>.

³⁵ Vir: projekcije Statista za trg prodaje športne opreme na drobno <https://www.statista.com/outlook/mmo/bicycles/europe>.

³⁶ Dokument št. 3061-18/2023-1.

³⁷ Dokument št. 3061-18/2023-7, in sicer za posredovanje podatka o prihodkih od prodaje ločeno za oba upoštevna trga.

³⁸ Vir: https://www.ajpes.si/novica/Hitro_rastoca_podjetja_2017-2021?id=530. AJ PES za izbor hitro rastočih podjetij uporabi kriterije Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, npr.: podjetje v petih letih najmanj podvoji prihodek, poslovati mora z dobičkom in brez negativnega kapitala, ustvarja dovolj veliko dodano vrednost na zaposlenega (v letu 2021: 31.000 EUR) ipd.

³⁹ Dokument št. 3061-18/2023-1.

30. Iz Tabele 1 izhaja, da je priglasitelj eno izmed večjih ponudnikov na trgu prodaje koles na drobno, kjer pa se hitro uveljavlja tudi večje število njegovih konkurentov s podobnim prodajnim asortimentom (tj. za zahtevnejše kupce). Glede na podatke iz Tabele 1 na podlagi že omenjenih predpostavk oz. omejitev pri oceni velikosti trga Agencija ocenjuje, da tržni delež združenega subjekta ne bo presegal 10 % na trgu prodaje koles na drobno na ozemlju Republike Slovenije, pri čemer je tržni delež priglasitelja na tem trgu zanemarljiv.

Tabela 1: Tržni deleži podjetij na trgu prodaje koles na drobno na ozemlju Republike Slovenije v obdobju od 2020 do 2022:

Zap. št.	Priglasitelj in prevzeto podjetje s konkurenti	Prihodki od prodaje koles na drobno (v EUR)			Tržni delež (v %)		
		2022	2021	2020	2022	2021	2020
1	A2U d.o.o.				[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
2					[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
3					[5-10]%	[10-20]%	[10-20]%
4					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
5					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
6					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
7					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
8					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
9					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
10					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
11					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
12					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
13					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
14					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
15					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
16					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
17					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
18					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
19					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
20					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
..	..	..	..	..	..	..	..
29					[0-5]%	[0-5]%	-
..	..	..	..	..	..	..	..
71	Priglasitelj (Big Bang)				[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
	Ostali (3)	59.233	71.341	71.589	0,08	0,11	0,13
	SKUPAJ	72.054.812	67.745.462	56.444.534	100	100	100

Vir: AJPES, odgovori na vprašalnike Agencije.

III.C.1.2 Trg prodaje športne opreme na drobno

31. V Tabeli 2 so navedeni tržni deleži podjetja Big Bang in prevzetega podjetja ter njunih konkurentov na trgu prodaje športne opreme na drobno na slovenskem trgu. Poleg predpostavk oz. omejitev iz 28. odstavka te odločbe velja pri izračunu ocene tega trga tudi predpostavka, da so bila pri tem izločena podjetja, ki so specializirana za prodajo opreme specifičnih športov, kot so: lov in ribolov, strelstvo, navtika, konjenišvo ipd.

Tabela 2: Tržni deleži podjetij na trgu prodaje športne opreme na drobno na ozemlju Republike Slovenije v obdobju od 2020 do 2022:

Zap. št.	Priglasitelj in prevzeto podjetje s konkurenti	Prihodki od prodaje športne opreme na drobno (v EUR)			Tržni delež (v %)		
		2022	2021	2020	2022	2021	2020
1					[20-30]%	[20-30]%	[30-40]%
2					[10-20]%	[10-20]%	[10-20]%
3					[10-20]%	[10-20]%	[10-20]%
4					[10-20]%	[10-20]%	[10-20]%
5					[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
6					[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
7					[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
8					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
9	A2U d.o.o.				[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
10					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
11					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
12					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
13					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
14					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
15					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
16					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
17					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
18					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
19					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
20					[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴
29	Priglasitelj (Big Bang)				[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴
	Ostali (13)						
	SKUPAJ	212.525.785	195.389.630	137.920.122	100	100	100

Vir: AJPES, odgovori na vprašalnike Agencije.

32. Zaradi velike razdrobljenosti obeh trgov je Agencija zaradi preglednosti v prikaz zajela večje število konkurenčnih podjetij. Zaradi prisotnosti večjih trgovskih verig s športno opremo, ki skupaj zavzemajo večino trga, so deleži številčnih preostalih konkurentov še posebej nizki, pri čemer je prirast tržnega deleža priglasitelja v zadevni koncentraciji enako zanemarljiv kot na ožje opredeljenem trgu. V obeh tabelah sicer izstopa podjetje [redacted], ki se uveljavlja na obeh trgih, ima namreč [redacted] in [redacted], kar je skupaj z usposobljenim osebjem pomemben dejavnik uspešnosti.
33. Javni sektor kot kupec nima večjega pomena na opredeljenih upoštevnih storitvenih trgih. Podjetje A2U je z javnim sektorjem v letu 2022 opravilo zgolj enkratni posel.⁴⁰ Pri tem je bilo povabilo k oddaji ponudbe za patroljno električno kolo (sklop 1) in civilno električno kolo (sklop 2) poslano tudi trem drugim potencialnim ponudnikom oz. konkurentom prevzetega podjetja⁴¹, vendar za sklop 1 ni prispela nobena ponudba, za sklop 2 pa je oddalo ponudbo le podjetje A2U, ki je bilo tudi izbrano. V letih 2020, 2021 in 2023 podjetje A2U z javnim sektorjem ni sklenilo nobenega posla.⁴²

⁴⁰ Dokument št. 3061-18/2023-1.

⁴¹ T.j. podjetju Center E-vozil d.o.o., podjetju Kolesarski center Bauer d.o.o. in podjetju O Grašča d.o.o., ki so navedeni tudi v Tabeli 1.

⁴² Dokument št. 3061-18/2023-5.

34. Na podlagi navedenega Agencija meni, da ne obstajajo takšne ovire pri vstopu na trg ali druge omejitve, ki bi združenemu subjektu omogočala omejevanje učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu ali onemogočala vstop potencialnim konkurentom. Zaradi zanemarljivega povečanja tržnega deleža združenega subjekta in številčnosti ponudnikov na obeh opredeljenih upoštevni trgih na ozemlju Republike Slovenije Agencija meni, da ne bo prišlo do bistvene spremembe v tržni strukturi oz. prerazporeditve moči obstoječih tržnih udeležencev.

III.C.2 Presoja nehorizontalnih učinkov

35. Agencija je preverila verjetnost protikonkurenčnih učinkov zadevne koncentracije, ki lahko nastopijo kot posledica vertikalne združitve podjetij na različnih stopnjah oskrbne verige, ter verjetne učinke za spodbujanje konkurence, ki izhajajo iz povečanja učinkovitosti, kot ga je utemeljil priglasitelj.

36. Podjetje Nomago iz skupine priglasitelja se je s svojim sistemom Nomago Bikes pod okriljem mreže Nextbike by TIER uveljavil že v več slovenskih mestih – konec leta 2022 je bilo v sistemu že 607 koles, od tega 390 električnih.⁴³ Priglasitelj navaja, da podjetje Nomago izvaja dejavnost najema koles oz. upravlja s sistemi za avtomatizirano izposajo koles, pri čemer gre za specifičen sistem najema prilagojenih koles in e-koles. [REDACTED]

[REDACTED]⁴⁴

37. V odgovoru na pojasnilo v zvezi z načrtovanim poslovnim partnerstvom glede najema prilagojenih koles po preteku tekočega leta je priglasitelj pojasnil, da med podjetjema Nomago in Nextbike by TIER trenutno [REDACTED]

[REDACTED]. Pri tem je verjetnost, da bi v naslednjih petih letih na slovenski trg vstopil drug tuj ponudnik sistemov javne izposoje koles (tj. Nextbike-ov konkurent), manjša do srednja.⁴⁵

38. V priglasitvi zadevne koncentracije je navedeno, da bo predlagana koncentracija [REDACTED]

[REDACTED]⁴⁶

39. Podjetji Big Bang in A2U sicer ponujata nekaj modelov koles istih blagovnih znamk, sicer pa je podjetje A2U usmerjeno v ponudbo koles in športne opreme višjega cenovnega razreda, poleg tega podjetje A2U ne ponuja mestnih klasičnih koles za odrasle. Posledično podjetji Big Bang in

⁴³ Konsolidirano poročilo skupine Nomago za leto 2022.

⁴⁴ Dokument št. 3061-18/2023-1.

⁴⁵ Dokument št. 3061-18/2023-5.

⁴⁶ Dokument št. 3061-18/2023-1.

prevzeto podjetje za nobenega od opredeljenih upoštevni trgov

. Na ožje opredeljenem upoštevni trgu ima

.⁴⁷

40. Priglasitelj je naknadno podrobneje pojasnil, da obstaja hipotetična možnost, da bi podjetje

.⁴⁸

41. Na podlagi pojasnil priglasitelja glede vertikalne integracije, ki bi vključevale katerega izmed že opredeljenih upoštevni storitvenih trgov, Agencija zaključuje, da ni verjetno, da bi imela zadevna koncentracija takšne vertikalne učinke, da bi bila potrebna njihova kvantitativna ocena oz. preverjanje tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij tudi na trgih na drugih stopnjah oskrbne verige. Zaradi številčnih konkurentov, dinamičnosti obeh trgov in visoke diferenciacije ponudbe ter posledično nizkega tveganja za pojav protikonkurenčnih koordinatnih učinkov zadevne koncentracije Agencija tudi ni preverjala tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij na komplementarno povezanih trgih.

IV. ZAKLJUČEK

42. Na podlagi razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da zadevna koncentracija ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepite prevladujočega položaja na opredeljenih upoštevni trgih, zato ni izkazan resen sum o njeni neskladnosti s pravili konkurence. Agencija zato zadevni koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 70. člena ZPOmK-2 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

⁴⁷ Dokument št. 3061-18/2023-8.

⁴⁸ Dokument št. 3061-18/2023-5.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

43. Na podlagi petega odstavka 47. člena ZPOmK-2 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

44. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁴⁹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

45. Odločba je izdana v dveh izvirnikih od katerih enega prejme priglasitelj koncentracije in enega hrani Agencija.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Neža Manfreda

Andrej Matvoz
PREDSEDNIK SENATA

Vročiti:

- Adventura Investments, upravljanje družb, d.o.o., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana – po pooblaščenju: Odvetniška družba Brezovec, o.p., d.o.o., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana – **osebno po ZUP.**

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

⁴⁹ Uradni list RS, št. 24/06 – UPB, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – Zdeb.

