



31-07-2025

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

ROK: 30.8.2025

Številka: 3061-12/2025-12

Datum: 30. 7. 2025

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata, ter mag. Karla Pinter, mag. Mirjana Rozman, Istok Prodan in mag. Rene Redžič kot člani senata, na podlagi 12., 32. in tretjega odstavka 70. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-2), v zadevi presoje koncentracije podjetij SES Spar European Shopping Centers GmbH, Söllheimerstrasse 4, 5020 Salzburg, Avstrija, ki ga zastopa predsednik upravnega odbora mag. Christoph Andexlinger (v nadaljevanju: SES), in ki ga po pooblastilu zastopa odvetniška družba Odvetniki Šelih in partnerji, o.p., d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana, in TC Arkadia, namenska nepremičninska družba, d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Arkadia), na zahtevo, na nejavni seji dne 30. 7. 2025, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij SES Spar European Shopping Centers GmbH, Söllheimerstrasse 4, 5020 Salzburg, Avstrija, in TC Arkadia, namenska nepremičninska družba, d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je 11. 6. 2025 prejela priglasitev koncentracije, ki se nanaša na pridobitev izključne kontrole podjetja SES nad podjetjem Arkadia (v nadaljevanju tudi: prevzeto podjetje).² Koncentracijo je priglasilo podjetje SES (v nadaljevanju tudi: priglasitelj).
2. Podlaga za izvedbo koncentracije je Pogodba o nakupu delnic (t.i. Share purchase agreement)³ ki je bila sklenjena 11. 6. 2025 v obliki notarskega zapisa med podjetjem Generali AVF d.o.o., kot prodajalcem, in podjetjem SES, kot kupcem. Skladno z navedeno pogodbo bo priglasitelj, po izpolnitvi dogovorjenih odložnih pogojev, pridobil 100 % lastniški delež podjetja Arkadia in s tem izključno kontrolo nad njim.

¹ Uradni list RS, 130/22 in 12/24.

² Dokument št. 3061-12/2025-1.

³ Dokument št. 3061-12/2025-1, priloga 5.

3. Priglasitev je bila pravočasna.⁴ Ker priglasitev ni vsebovala vseh zahtevanih elementov, jo je priglasitelj na poziv Agencije 10. 7. 2025 in 23. 7. 2025 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.⁵
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ je bila 11. 6. 2025 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.⁷
5. Podjetje SES je podjetje v Skupini SPAR Austria, ki je sestavni del širše Skupine HOLDAG.
[REDACTED]
[REDACTED]
6. Po navedbah priglasitelja delujejo na slovenskem trgu sledeča podjetja Skupine HOLDAG (z navedbo njihovih dejavnosti): HERVIS Šport in moda d.o.o. (trgovina na drobno s športnimi oblačili, obutvijo in opremo), SPAR SLOVENIJA trgovsko podjetje d.o.o. Ljubljana (trgovina na drobno z živili - Spar, Interspar), ALEJA nakupovalno središče d.o.o., (oddajanje prodajnih prostorov⁹ v lastnem nakupovalnem centru Aleja v Ljubljani), EUROPARK družba za upravljanje d.o.o. (oddajanje prodajnih prostorov v lastnem nakupovalnem centru Europark v Mariboru) in SES Center Management, družba za upravljanje, d.o.o. (upravljanje maloprodajnih nepremičnin)¹⁰.
7. Podjetje Arkadia nima odvisnih podjetij. Ukvarja se z oddajanjem prodajnih prostorov v lastnem nakupovalnem parku Arkadia v Domžalah.
8. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navedel, da [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

II. PODREJENOST ZPOMK-2

A Koncentracija

9. Predmet koncentracije je pridobitev izključne kontrole podjetja SES nad celoto podjetja Arkadia. Priglasitelj bo na podlagi Pogodbe o nakupu delnic (t.i. Share purchase agreement) z dne 11. 6. 2025 pridobil 100 % poslovni delež podjetja Arkadia in s tem neposredno izključno kontrolo nad njim.

⁴ V skladu s prvim odstavkom 67. člena ZPOMK-2 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 67. člena ZPOMK-2 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij.

⁵ Dokument št. 3061-12/2025-7 in 3061-12/2025-9.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10 – uradno prečiščeno besedilo, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

⁷ Dokument št. 3061-10/2025-1, priloga 1.

⁸ Skupno kontrolo naj bi izvajali na podlagi sklenjenega družbeniškega sporazuma vseh delničarjev, ki določa, da je za sklepe bistvenega pomena potrebno soglasje vseh treh glavnih delničarjev (dokument št. 3061-12/2025-1, tč. 3.2).

⁹ Izraz "prodajni prostori" v zadevni odločbi zajema različne vrste najemnih površin, kot so prodajalne s tekstilom, obutvijo, športno opremo, elektroniko, gostinski lokali, lekarne, cvetličarne, frizerski in druge saloni, itd.

¹⁰ SES Center Management, družba za upravljanje, d.o.o. upravlja nakupovalna centra Aleja in Europark, ki sta v lasti podjetij Skupine HOLDAG, ter 3 nakupovalne centre, ki so v lasti tretjih oseb: Citypark Ljubljana, Center Vič in Citycenter Celje.

10. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 9. člena ZPOmK-2, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij. Na podlagi navedenega Agencija ugotavlja, da je v obravnavanem primeru izpolnjen pravni pogoj, kot nujni opredelilni element koncentracije.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 66. člena ZPOmK-2

11. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je znašal letni promet Skupine HOLDAG¹¹ v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2024, na trgu Republike Slovenije [REDACTED] EUR, letni promet, ki ga je ustvarilo v tem letu na slovenskem trgu podjetje Arkadia, pa je znašal 1.671.199 EUR.¹² Navedeno pomeni, da je letni promet prevzetega podjetja presegel 1 mio EUR in da je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR. S tem je izpolnjen tudi ekonomski pogoj priglasitve koncentracije iz prvega odstavka 66. člena ZPOmK-2.
12. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-2 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve kontrole podjetja SES nad podjetjem Arkadia sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-2.

C Pristojnost Agencije

13. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvi nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹³
14. Agencija ugotavlja, da koncentracija nima razsežnosti Skupnosti, ker niso doseženi pragovi iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici). Glede na to, da podjetje Arkadia celoten svoj promet v višini 1.671.199 EUR ustvari zgolj v Republiki Sloveniji in ker morajo biti pogoji iz Uredbe ES o združitvah izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci na Agenciji.

¹¹ Na strani 4 letnega poročila skupina AKTIVA in MS HOLDING d.o.o. 2023 je navedeno, da se v letnem poročilu za skupino MS HOLDING uporablja ime skupina AKTIVA.

¹² Dokument št. 3061-12/2025-1 – priglasitev, tč. 2.5.

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

15. Agencija je glede na to, da sta tako Skupina HOLDAG kot tudi prevzeto podjetje dejavna na trgu oddajanja maloprodajnih nepremičnin, najprej preverila potencialna horizontalna prekrivanja dejavnosti - kot že navedeno, Skupina HOLDAG oddaja prodajne prostore v nakupovalnih centrih, prevzeto podjetje pa v nakupovalnem parku Arkadia.

A.1. Horizontalna prekrivanja dejavnosti

16. Agencija se je v dosednji praksi¹⁴ oprla na predhodne odločitve Komisije¹⁵, ki je trg nepremičninskih storitev delila na: (i) trg razvoja nepremičnin, (ii) trg upravljanja nepremičnin, (iii) trg oddaje nepremičnin in (iv) trg lastništva nepremičnin. V svoji pretekli praksi je Agencija nadaljnjo delitev navedenih trgov pustila odprto, pri čemer je z vidika namena uporabe nepremičnin, tako kot Komisija, nakazala možnost njihove nadaljnje delitve na: (i) trg stanovanjskih nepremičnin in (ii) trg poslovnih nepremičnin. V okviru trga poslovnih nepremičnin pa je podobno kot Komisija nakazala možnost njihove nadaljnje delitve na: (i) trg poslovnih prostorov, (ii) trg industrijskih objektov in (iii) trg maloprodajnih nepremičnin.
17. Agencija je v postopku presoje koncentracije podjetij Supernova Invest GmbH in Centrice Real Estate Ljubljana d.o.o. (v nadaljevanju: Supernova in Centrice), na podlagi analize trga ugotovila, da bi lahko trg oddajanja maloprodajnih nepremičnin delili na ožje trge, in sicer na: (i) trg oddajanja prodajnih prostorov (površin)¹⁶ v nakupovalnih centrih (NC)¹⁷; (ii) trg oddajanja prodajnih prostorov (površin) v nakupovalnih parkih (NP)¹⁸; (iii) trg oddajanja prodajnih površin v specializiranih tematskih centrih in (iv) trg oddajanja prodajnih prostorov (površin) v mestnih središčih.¹⁹ Agencija je v navedenem postopku tudi ugotovila, da bi se lahko trg oddajanja prodajnih prostorov (površin) v NC delil še naprej na sledeče podtrge: (i) trg oddajanja prodajnih prostorov v »mikro« NC s površino pod 5.000 m²; (ii) trg oddajanja prodajnih prostorov v »malih« NC s površino od 5.000 do 19.999 m²; (iii) trg oddajanja prodajnih prostorov v »srednje velikih« NC s površino od 20.000 do 39.999 m² in (iv) trg oddajanja prodajnih prostorov v »velikih« NC s površino vsaj 40.000 m².²⁰
18. Agencija navedenih upoštevnih storitvenih trgov v svoji pretekli praksi ni dokončno opredelila, vendar je v okviru presoje koncentracije preverila horizontalne učinke koncentracije ločeno na upoštevni trg oddajanja prodajnih prostorov v NC (oz. na posameznih ožjih segmentih tega trga) in ločeno na upoštevni trg oddajanja prodajnih prostorov v NP.

¹⁴ Npr. odločba Agencije št. 3061-16/2019-97 - Supernova Invest GmbH / Centrice Real Estate Ljubljana z dne 29. 11. 2019.

¹⁵ Npr. odločbi Evropske komisije št. COMP/M.7203 - UNIBAIL-RODAMCO/CPPIB/CENTRO z dne 6. 5. 2014, odst. 13 in 14 ter št. COMP/M.8229 - HAMMERSON/IRISH LIFE/LAC SHOPPING CENTRE z dne 14. 12. 2016, odst. 13 do 15.

¹⁶ Izraz "prodajni prostori" v zadevni odločbi zajema različne vrste najemnih površin, kot so prodajalne s tekstilom, obutvijo, športno opremo, elektroniko, gostinski lokali, lekarne, cvetličarne, frizerski in drugi saloni, itd.

¹⁷ Nakupovalni center (NC) je zaprta stavba z notranjimi hodniki, ki združuje različne trgovine, storitve in gostinske lokale. Praviloma vključuje tudi dodatne storitve, kot so otroška igrišča, kinodvorane, parkirne garaže ipd.

¹⁸ Nakupovalni park (NP) je niz samostojnih trgovskih enot z ločenimi vhodi z zunanje strani, ki so dostopne neposredno s parkirišča, običajno namenjen večjim trgovinam (elektronika, pohištvo, športna oprema). V NP je tudi manj gostinskih lokalov in storitvenih dejavnosti kot v NC.

¹⁹ Odločba št. 3061-16/2019-97, tč. 49.

²⁰ Odločba št. 3061-16/2019-97, tč. 40-50. Z navedeno delitvijo, ki jo uporabljajo tudi nekateri organi za varstvo konkurence držav članic (npr. francoski, italijanski, portugalski, bolgarski), so se strinjali vsi kupci (najemniki) in večina konkurentov.

19. Agencija ugotavlja, da skladno s preteklo prakso (koncentracija podjetij Supernova in Centrice) v zadevni koncentraciji ne prihaja do horizontalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na istem upoštevnem storitvenem trgu, saj je Skupina HOLDAG dejavna na trgu oddajanja prodajnih prostorov v NC, prevzeto podjetje pa na trgu oddajanja prodajnih prostorov v NP.
20. Agencija je kljub temu zaradi določenih specifik NP Arkadia preverila tudi morebitna horizontalna prekrivanja dejavnosti, če bi se oddajanje prodajnih prostorov v NC in NP štelo v okvir istega upoštevnega storitvenega trga. Agencija je namreč ugotovila, da sta v NP Arkadia najemnika tudi SPAR SLOVENIJA trgovsko podjetje d.o.o. (v nadaljevanju: Spar) in HERVIS Šport in moda d.o.o. (v nadaljevanju: Hervis) - podjetji Skupine HOLDAG, ki imata svoje prodajne prostore v vseh NC, katerih lastnik in/ali upravljaec je Skupina HOLDAG (t.i. »sidrna« trgovca). Agencija je pri tem delno upoštevala svojo že navedeno preteklo prakso, kjer je trg oddajanja prodajnih prostorov (površin) v NC delila naprej (glede na velikostne kategorije) na ožje trge (t.i. »mikro«, »mali«, »srednji« in »veliki« NC).
21. Agencija je ugotovila, da bi NP Arkadia glede na njegovo kvadrato (11.000 m²) lahko uvrstila na isti trg s t.i. »malimi« NC s površino od 5.000 do 19.999 m². Če bi pri podjetjih v skupini priglasielja upoštevala zgolj NC, katerih lastnik in hkrati upravljaec je Skupina HOLDAG (NC Aleja velikosti 32.000 m² in NC Europark velikosti 40.000 m²), potem na storitvenem trgu oddajanja prodajnih prostorov v »malih« NC in NP ne bi bilo prekrivanj. Če pa bi poleg tega na tem upoštevnem trgu upoštevala tudi NC in NP, ki jih podjetja upravljajo za (druge) lastnike, potem bi v konkretnem primeru izmed NC, ki jih podjetje v skupini HOLDAG²¹ upravlja za tretje osebe - Citypark (53.000 m²), Center Vič (12.500 m²) in City Center Celje (32.000 m²) – le Center Vič spadal med t.i. »male« NC.
22. Agencija je zato preverila, ali bi bila lahko NP Arkadia in NC Center Vič tudi konkurenta na istem upoštevnem geografskem trgu. V pretekli praksi je namreč ugotovila, da se gravitacijsko območje različno velikih NC med seboj razlikuje. Za t.i. »male« NC je bilo ugotovljeno, da geografski trg obsega območje mesta oz. kraja z bližnjo okolico, kjer se NC nahaja. Če se »mali« NC nahaja v večjem mestu, je razdalja, ki so jo potencialni kupci pripravljeni prepotovati, praviloma manjša kot pri »malih« NC v manjših mestih oz. krajih.²²
23. Agencija je ugotovila, da NP Arkadia in NC Center Vič z vidika končnega potrošnika ne predstavljata konkurentov na istem geografskem območju. Končni potrošnik, ki živi v Ljubljani, se glede na pestrost ponudbe v Ljubljani (praviloma) ne bi peljal zaradi manjših nakupov v Domžale v NP Arkadia, še zlasti, ker NP Arkadia ne ponuja specializiranih trgovin, ki jih v Ljubljani ni.; Prav tako za končnemu potrošnika, ki živi v Domžalah, NC Center Vič v Ljubljani ne bi predstavljal ustrezne alternative –v primeru manjših nakupov bi se verjetno raje odpravil v bližje »male« NC v Domžalah ali Kamniku^{23,24}.
24. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da tudi v primeru, če se NC Center Vič upošteva kot NC, ki ga oddaja Skupina HOLDAG, na upoštevnem trgu oddajanja prodajnih prostorov v »malih« NC in NP ne prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti. V koncentraciji udeležena podjetja so dejavna na geografsko ločenih območjih, zato izvedba koncentracije

²¹ SES Center Management d.o.o. Priglasitelj je med drugim navedel, da je podjetje SES Center Management kot upravitelj centrov in premoženja še posebej odgovoren za iskanje potencialnih najemnikov, vodenje pogajanj o pogojih najema in sodelovanje v postopku izbire najemnika. Pri tem je izpostavil, da upravitelj deluje le kot svetovalec in da vse bistvene odločitve ostajajo v pristojnosti lastnikov NC, ki jih upravlja (dokument št. 3061-12/2025-7, tč. 1 c).

²² Odločba št. 3061-16/2019-97, tč. 59-61.

²³ Bližnji konkurenti NP Arkadia: MC Domžale (10.000 m²; razdalja: 3,2 km), Tuš Center Domžale (8.720 m²; razdalja: 2,4 km), Supernova Kamnik (13.060 m²; razdalja: 6,6 km), MC Kamnik (7.200 m²; razdalja: 8,6 km).

²⁴ Zgolj za primerjavo: razdalja med NP Arkadio in NC Center Vič znaša 25 km.

ne bo povzročila takšne spremembe tržnih razmer, ki bi lahko vplivale na konkurenčni položaj na zadevnem trgu.

A.2. Vertikalne povezave dejavnosti

25. Agencija je ugotovila, da bi bil lahko trg oddajanja prodajnih prostorov v NP, na katerem je dejavno prevzeto podjetje, vertikalno povezan s trgov maloprodaje živil (kjer je dejavno podjetje v Skupini HOLDAG - Spar) in trgov maloprodaje športnih oblačil, obutve ter opreme (kjer je dejavno podjetje v Skupini HOLDAG - Hervis).
26. Agencija je ugotovila, da zadevna vertikalna povezava ne more povzročiti protikonkurenčnih vertikalnih učinkov iz sledečih razlogov: (i) v NP Arkadia sta bili podjetji Spar in Hervis že pred zadevno koncentracijo prisotni kot najemnika, pri čemer predstavljata t.i. »sidrna« trgovca v vseh NC, katerih lastnik in/ali upravljalec je Skupina HOLDAG. Zato ni nevarnosti, da bi zaradi njune prisotnosti obstoječi najemniki izgubili poslovne prostore v NP Arkadia; (ii) v NP Arkadia je bilo že pred zadevno koncentracijo podjetje Spar edini trgovec na drobno z živili in (iii) v NP Arkadia je bilo že pred zadevno koncentracijo podjetje Hervis edini trgovec s športnimi oblačili in športno opremo - ni bilo pa edini trgovec s športno obutvijo. Športno obutev (predvsem modno in ne toliko funkcionalno, ki je tipična za Hervis) prodajajo v NP Arkadia tudi trgovine Deichmann, Mass in CCC, ki so prisotne tudi v NC, katerih lastnik in/ali upravljalec je Skupina HOLDAG.
27. Zaradi obstoječe prisotnosti s priglasi teljem povezanih podjetij v NP Arkadia in raznolike ponudbe v drugih nakupovalnih središčih oz. NC, katerih lastnik in/ali upravljalec je Skupina HOLDAG, ni pričakovati, da bi koncentracija povzročila izključevanje konkurentov ali izkrivljanje pogojev najema. Agencija zato ni izvedla podrobne presoje navedenih trgov.
28. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje svojo moč nekoliko okrepilo, vendar glede na to, da priglasi telj in z njim povezana podjetja na slovenskem trgu niso dejavna na istih upoštevni h trgih kot prevzeto podjetje ter ob dejstvu, da ni pričakovati, da bi obravnavana vertikalna povezava ovirala učinkovito konkurenco na trgu, koncentracija podjetij SES in Arkadia ne bo povzročila nastanka potencialnih protikonkurenčnih učinkov na trgu. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

IV. ZAKLJUČEK

29. Na podlagi posredovanih podatkov priglasi telja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije podjetij SES in Arkadia ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 70. člena ZPOmK-2 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

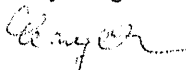
V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

30. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto. Stranka postopka se lahko v skladu s sedmim odstavkom 47. člena ZPOMK-2 tudi odpove pravici do sodnega varstva.

Postopek vodila:
Andreja Engelman



Andrej Matyž
predsednik senata



Vročiti:

- SES Spar European Shopping Centers GmbH, Söllheimerstrasse 4, 5020 Salzburg, Avstrija; po pooblaščenju: Odvetniki Šelih in partnerji, o.p., d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

²⁵ Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb.

