JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-11/2020-106
Ljubljana: 28. 10. 2020

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence[1] (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Petrol), ki ga zastopa predsednica uprave Nada Drobne Popović, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Fatur Menard, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, in E 3, ENERGETIKA, EKOLOGIJA, EKONOMIJA, d.o.o., Erjavčeva ulica 24, 5000 Nova Gorica (v nadaljevanju: E 3), ki ga zastopa direktor Darko Pahor, na zahtevo, na nejavni seji dne 28. 10. 2020 naslednjo

ODLOČBO

1. **Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana, in E 3, ENERGETIKA, EKOLOGIJA, EKONOMIJA, d.o.o., Erjavčeva ulica 24, 5000 Nova Gorica, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.**

2. **Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 26. 3. 2020 s strani podjetja Petrol prejela priglasitev koncentracije, ki bo nastala s pridobitvijo izključne kontrole podjetja Petrol nad podjetjem E 3. Priglasitelj koncentracije je podjetje Petrol.

2. Koncentracija se bo izvedla na osnovi sklenjene Pogodbe o prodaji in nakupu 100 % deleža družbe E 3, ENERGETIKA, EKOLOGIJA, EKONOMIJA, d.o.o., z dne 26. 2. 2020, sklenjene med prodajalcem Elektro Primorska podjetje za distribucijo električne energije, d.d., in kupcem Petrol, d.d., Ljubljana, na podlagi katere bo priglasitelj pridobil 100 % poslovni delež v kapitalu družbe E 3, d.o.o.

3. Prevladujoča dejavnost podjetja Petrol je prodaja naftnih derivatov in ostalih energentov (utekočinjenega naftnega plina, zemeljskega plina in elektrike) ter trgovskega blaga in storitev, ukvarja pa se tudi s projekti energetskih in okoljskih rešitev. Na slovenskem maloprodajnem trgu naftnih derivatov ima s 318 bencinskimi servisi 56 odstotni tržni delež. Prihodke od prodaje je podjetje Petrol v letu 2019 realiziralo s prodajo 3,4 mio ton proizvodov iz nafte, 36,3 tisoč ton UNP, 1,0 TWh zemeljskega plina, s 398,1 mio EUR trgovskega blaga in povezanih storitev ter s prodajo električne energije ter energetskih in okoljskih rešitev.[2]

4. Lastništvo podjetja Petrol je razpršeno med več manjših delničarjev[3], med katerimi so največji Československa Obchodni Bank, A.S. (fiduciarni račun) 12,91 %, Slovenski državni

[1] Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.
[2] Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, str. 121 in 122.
[3] Dokument št. 3061-11/2020-1, podatki za dan 31. 12. 2019.

holding, d.d., 12,68 %, Republika Slovenija 10,82 %, Kapitalska družba, d.d. 8,27 %, OTP Banka d.d. (fiduciarni račun) 5,33 %, Vizija holding k.d.d. 3,44 %, Vizija holding ena, k.d.d. 3,05 %.

5. Skupino Petrol tvori podjetje Petrol d.d., Ljubljana, z odvisnimi družbami v Sloveniji in v tujini. V Sloveniji skupino Petrol sestavljajo podjetja IG ENERGETSKI SISTEMI d.o.o. (100 %), PETROL GEO d.o.o. (100 %), EKOEN d.o.o. (100 %), EKOEN GG d.o.o. (100 %), EKOEN S d.o.o. (100 %), MBILLS d.o.o. (100 %), ATET d.o.o. (72,96 %; 76 % glasovalnih pravic), GEOPLIN d.o.o. Ljubljana (74,28 %) z odvisnim podjetjem GEOCOM d.o.o. (100 %). Podjetje Petrol ima na slovenskem trgu tudi skupaj obvladovani podjetji GEOENERGO d.o.o. (50 %) in SOENERGETIKA d.o.o. (25 %).[4] Pridruženi družbi podjetja Petrol d.d. v RS sta PLINHOLD d.o.o. Ljubljana (29,7 %), in AQUASYSTEMS d.o.o. (26 %), več kot 10 % glasovalnih pravic, delnic oziroma kapitala pa ima v podjetjih ABCITI d.o.o. (11,03 %) in Pokojninska družba A, d.d. (15,24 %).

6. Podjetje Geoplin opravlja energetske dejavnosti dobave, trgovanja, zastopanja in posredovanja na trgu z zemeljskim plinom. Posluje tudi na tujih trgih na področju dobave zemeljskega plina in nudenja storitev ter razpolaga s transportnimi in skladiščnimi zmogljivostmi. Skupino Geoplin poleg matične družba Geoplin d.o.o. Ljubljana na slovenskem trgu tvori še odvisno podjetje Geocom, Družba za energetski inženiring, d.o.o., ki je v 100 odstotni lasti matičnega podjetja, ima pa tudi nekaj odvisnih družb v tujini. V letu 2019 je skupina Geoplin prodala 20,9 TWh zemeljskega plina.[5]

7. Družba Petrol Geo d.o.o. je bila ustanovljena julija 2018. Nanjo je bila z družbe Petrol Geoterm d.o.o. oddeljena dejavnost rudarskih del vrtanja in remontov plinskih in naftnih vrtin s proizvodnjo zemeljskega plina in nafte, družba Petrol Geoterm d.o.o. z dejavnostjo proizvodnje toplote iz geotermalnih vrtin ter upravljanjem in razvojem sistemov daljinskega ogrevanja, temelječem na geotermalnih vrtinah, pa se je pripojila k družbi Petrol d.d., Ljubljana. Družba Petrol Geo d.o.o. je v letu 2019 ustvarila prihodke od prodaje v višini 1,6 mio EUR. Najpomembnejša naložba družbe IG energetski sistemi d.o.o. (IGES) je bil 25 odstotni delež v GEN-EL d.o.o. V skladu s sprejeto strategijo družbe Petrol d.d., Ljubljana, je bila 22. junija 2016 podpisana pogodba o prodaji 50 odstotnega poslovnega deleža, ki ga je imela odvisna družba podjetja Petrol IGES d.o.o. v družbi GEN-I, d.o.o. Prvi del transakcije je bil realiziran v letu 2016, drugi del pa v maju 2018.[6]

8. Družba Mbills d.o.o. pod blagovno znamko Petrol mBills predstavlja brezpapirno in brezgotovinsko plačevanje, ki temelji na mobilni denarnici. Omogoča plačevanje blagajniških računov, mesečnih položnic, nakupovanje na spletu, nakazovanje denarja ipd. Družba Ekoen d.o.o. ima v 100 odstotni lasti družbo Ekoen GG d.o.o., njena osnovna dejavnost pa je proizvodnja in distribucija toplote iz obnovljivih virov energije. Dejavnost družbe Petrol Trade Slovenija L.L.C. je trgovanje, prenos in distribucija električne energije ter trgovina na debelo in drobno s plinom, gorivi, drugimi proizvodi iz nafte ter trgovskim blagom. V decembru 2019 je družba Petrol d.d., Ljubljana, postala lastnica 72,96 odstotnega poslovnega deleža družbe Atet d.o.o., katere osnovna dejavnost je dajanje lahkih motornih vozil v najem in zakup.[7]

9. Skupaj obvladovano podjetje Geoenergo d.o.o. je nosilec koncesijskih pravic za izkoriščanje mineralnih surovin, surove nafte, zemeljskega plina in plinskega kondenzata na območju Murske depresije. V letu 2019 je družba prodala 488,5 ton nafte in plinskega kondenzata ter 81,8 tisoč MWh zemeljskega plina. Z družbo Ascent Slovenia Limited ima sklenjeno dolgoročno pogodbo o izvajanju skupnih operacij na področju razvoja plinsko-naftnega polja Dolina in Petišovci pri Lendavi. Podjetje Soenergetika d.o.o. se ukvarja s proizvodnjo električne energije v termoelektrarnah in jedrskih elektrarnah.[8]

---

[4] Dokument št. 3061-11/2020-1, Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, str. 120, https://www.ebonitete.si/podjetje.aspx?id=886173&t=vUdelezba#.
[5] Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, str.124.
[6] Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, str. 125 in 126.
[7] Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, od str. 127 do 129.
[8] Letno poročilo podjetja in skupine Petrol za leto 2019, str.130 in 131.

10. V letu 2018 je podjetje Petrol pridobilo poslovni delež podjetja Megaenergija d.o.o., ki je specializirano podjetje z inovativnimi rešitvami na področju energetskih sistemov za soproizvodnjo toplotne in električne energije. V tem letu je pridobilo tudi 100 % poslovni delež podjetja EKOEN d.o.o. (preko njega v EKOGEN GG d.o.o.) in EKOGEN S d.o.o., ki se ukvarjata z dejavnostjo proizvodnje in distribucije toplotne energije.[9]

11. Podjetje E 3 nima odvisnih podjetij. Ima 47,27 % poslovni delež v mali hidroelektrarni Knešca, d.o.o., Most na Soči. E 3 je ponudnik električne energije, tako gospodinjstvom kot poslovnim odjemalcem, druge dejavnosti, s katerimi ustvarja prihodke od prodaje, pa so trgovanje z energenti ter proizvodnja in prodaja električne energije iz obnovljivih virov in kogeneracije ter oskrba s paro in vročo vodo, oskrba s toploto ter dejavnosti, vezane na učinkovito rabo energije. Okrog dve tretjini prodaje električne energije podjetja E 3 predstavlja prodaja poslovnim odjemalcem, ostalo pa prodaja gospodinjskim odjemalcem.[10]

12. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasi tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije.

13. V primeru obravnavane koncentracije je rok za priglasitev koncentracije začel teči z dnem podpisa Pogodbe o prodaji in nakupu 100 % poslovnega deleža podjetja E 3, sklenjene med prodajalcem Elektro Primorska in kupcem Petrol, to je z dnem 26. 2. 2020. Na podlagi navedene pogodbe bo podjetje Petrol pridobilo dva poslovna deleža podjetja E 3, in sicer prvega v višini 17,97 % in drugega v višini 82,03 %, kar skupaj predstavlja 100 % v osnovnem kapitalu podjetja E-3.

14. Ker priglasitev ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij[11] (v nadaljevanju: Uredba), je priglasitelj na poziv Agencije dne 25. 5. 2020[12], dne 20. 7. 2020[13], 17. 8. 2020[14], dne 8. 9. 2020[15] in dne 9. 10. 2020[16] priglasitev ustrezno dopolnil, s čimer je le-ta postala popolna.

15. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah[17] je priglasitelj dne 23. 3. 2020 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.[18]

[redacted] Priglasitelj je navedel, da [redacted]

[9] Dokument št. 3061-11/2020-1.
[10] Poročilo družbe E 3 za leto 2019, str. 16.
[11] Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.
[12] Dokument št. 3061-11/2020-4.
[13] Dokument št. 3061-11/2020-95.
[14] Dokument št. 3061-11/2020-99.
[15] Dokument št. 3061-11/2020-101.
[16] Dokument št. 3061-11/2020-104.
[17] Uradni list RS, št. 106/10, 14/15, 84/15 in 32/16.
[18] Dokument št. 3061-11/2020-1, priloga 1.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

II.1. KONCENTRACIJA

17. Predmet koncentracije je nakup celotnega podjetja E 3. Kupec, podjetje Petrol, d.d., Ljubljana, in prodajalec Elektro Primorska podjetje za distribucijo električne energije, d.d., sta dne 26. 2. 2020 sklenila Pogodbo o prodaji in nakupu 100 % deleža družbe E 3, ENERGETIKA, EKOLOGIJA, EKONOMIJA, d.o.o., na podlagi katere bo priglasitelj pridobil celoten poslovni delež v kapitalu družbe E 3, d.o.o., in s tem izključno kontrolo nad ciljnim podjetjem.

18. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

II.2. PRESEGANJE PRAGOV PO PRVEM ODSTAVKU 42. ČLENA ZPOmK-1

19. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.

20. ZPOmK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov eurov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon eurov ali je letni promet v primeru iz tretje alineje prvega odstavka desetega člena ZPOmK-1 vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon eurov. V koncentraciji udeležena podjetja so skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2019 na trgu Republike Slovenije ustvarila 1.935.089.680 eurov skupnega letnega prometa, od tega skupina Petrol 1.840.658.968 eur, letni promet podjetja E 3 skupaj s podjetji v skupini pa je v letu 2019 na trgu Republike Slovenije znašal 94.430.712,38 eurov, kar pomeni, da je presežen prag 35 milijonov eurov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 milijon eurov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

21. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru nameravane koncentracije pridobitve kontrole podjetja Petrol nad podjetjem E 3 sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

II.3. PRISTOJNOST AGENCIJE

22. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije[19] je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.[20]

23. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh

[19] Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredba ES o združitvah.
[20] Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

24. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje E 3 v letu 2019 ustvarilo skupno [redacted] prometa[21], kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR) ni dosežen. Glede na to, da je podjetje E 3 od skupno ustvarjenih prihodkov od prodaje na slovenskem trgu doseglo [redacted], tudi ni izpolnjen prag iz točke (b) (vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

25. Priglasitelj je navedel, da so zakonska ureditev delovanja trga električne energije in pravila, ki na njem veljajo, opredeljena v Energetskem zakonu[22] in v Pravilih za delovanja trga z elektriko[23]. Glede na navedene akte in Pojmovnik izrazov s področja energetike Agencije za energijo[24] so po navedbah priglasitelja udeleženci trga z električno energijo proizvajalci (fizična ali pravna oseba, ki proizvaja električno energijo), odjemalci (pravna ali fizična oseba, ki kupuje električno energijo za lastno uporabo ali nadaljnjo rabo), trgovci (fizična ali pravna oseba, ki po zaprti pogodbi kupuje elektriko za nadaljnjo prodajo znotraj ali zunaj sistema, kjer ima sedež), dobavitelji (pravna ali fizična oseba, ki opravlja dejavnost dobave in ne pomeni proizvajalca, razen če se proizvajalec uvrsti v bilančno shemo in pridobi status člana bilančne sheme), izvajalec dejavnosti energetske borze, sistemski operater, distribucijski operater, operater trga ter izvajalci gospodarskih javnih služb.

III.1. UPOŠTEVNI PROIZVODNI OZIROMA STORITVENI TRG

26. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

27. Predmetna koncentracija se naša na pridobitev kontrole nad podjetjem, ki se ukvarja zlasti s trgovanjem (nakupom in prodajo) električne energije na območju Republike Slovenije, poleg tega pa se ukvarja tudi z dejavnostjo proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov in kogeneracije ter oskrbe z vročo vodo in paro. Dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij se prekrivajo na področju i) prodaje električne energije na drobno gospodinjstvom in prodaje električne energije poslovnim odjemalcem, ii) proizvodnje in prodaje električne energije iz obnovljivih virov in kogeneracije ter iii) proizvodnje in prodaje toplotne

[21] Priglasitev koncentracije, dokument št. 3061-11/2020-1, str. 6.
[22] Uradni list RS, št. 60/19 – uradno prečiščeno besedilo.
[23] Uradni list RS, št. 74/18 in 62/19.
[24] Dokument 3061-11/2020-1 in https://www.agen-rs.si/pojmovnik.

energije. Obe v koncentraciji udeleženi podjetji imata tudi svojo spletno trgovino, v kateri priglasitelj ponuja širok izbor izdelkov, prevzeto podjetje pa le električna kolesa in električne skiroje.[25]

28. Priglasitelj je navedel, da bi lahko bili upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgi v primeru presoje koncentracije podjetij Petrol in E 3 trg prodaje električne energije na drobno, ki bi ga bilo mogoče deliti na trg prodaje električne energije na drobno gospodinjskim odjemalcem in na trg prodaje električne energije na drobno poslovnim odjemalcem, nadalje trg proizvodnje in prodaje električne energije iz obnovljivih virov ter iz soproizvodnje toplote in električne energije (trg električne energije iz OVE in SPTE) ter trg oskrbe s toploto. Pri svojih navedbah se priglasitelj sklicuje tudi na prakso Agencije v podobnih primerih.

29. Za trg električne energije iz OVE in SPTE je po navedbah priglasitelja značilno, da se v procesu kogeneracije kot primarni vir energije oziroma gorivo uporabljajo različni energenti, kot so zemeljski plin, tekoča goriva ali premog (torej fosilna goriva), polega tega pa tudi obnovljivi viri energije, kot sta lesna biomasa in bioplin. Večina SPTE naprav po navedbah priglasitelja deluje na zemeljski plin, ki je cenejši od alternativnih energentov, na primer rjavega premoga, zaradi česar obstajajo določene povezave med trgom električne energije iz OVE in SPTE ter trgom zemeljskega plina. Podjetja skupine Petrol dobavljajo zemeljski plin industrijskim odjemalcem in kogeneracijam.

30. Glede na pojasnila priglasitelja, da tržni delež v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij presega 15 % le na upoštevnem trgu prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem in na upoštevnem trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem, je Agencija v nadaljevanju opredelila ta dva trga in na njih tudi izvedla presojo koncentracije. Hkrati pa je preverila navedbe priglasitelja glede preostalih omenjenih trgov.

31. Priglasitelj je pojasnil, da je podjetje Petrol dejavno tudi na področju prodaje drugih energentov, in sicer končnim kupcem poleg električne energije in toplotne energije nudi tudi naftne derivate, zemeljski plin in utekočinjeni naftni plin ter daljinsko ogrevanje in kurilno olje.[26] Priglasitelj navaja, da bi navedeni proizvodi sicer lahko predstavljali paleto proizvodov, ki jih lahko kupuje ista skupina kupcev, vendar pa naj bi bila njihova končna uporaba po navedbah priglasitelja različna. Priglasitelj zaradi navedenih razlogov ocenjuje, da trg prodaje električne energije in trgi prodaje ostalih energentov končnim odjemalcem med seboj niso tesno povezani. Enaki končni uporabi naj bi po njegovi oceni služili le daljinsko ogrevanje oziroma oskrba s toploto, zemeljski plin, utekočinjeni naftni plin in kurilno olje, in sicer za ogrevanje prostorov. Navaja, da kupci navadno povprašujejo le po enem izmed njih. Končna uporaba naftnih derivatov je po navedbah priglasitelja praviloma različna od končne uporabe električne energije in ostalih energentov.

32. V izogib kakršnimkoli konkurenčnim pomislekom je Agencija v nadaljevanju opredelila tudi trge, na katerih bi se lahko potencialno kazali portfeljski učinki, in opravila ustrezno presojo. Agencija je z namenom ugotoviti popolno in pravilno dejansko stanje in oceniti vplive predmetne koncentracije na učinkovito konkurenco v nadaljevanju nakazala tudi na možnost opredelitve upoštevnih trgov prodaje pogonskih goriv, zemeljskega plina, utekočinjenega naftnega plina ter kurilnega olja, saj je na teh trgih prisotna skupina Petrol.

III.1.1. Trg prodaje električne energije na drobno

33. Na ponudbeni strani trga prodaje električne energije na drobno nastopajo dobavitelji električne energije, ki prodajajo električno energijo končnim odjemalcem. Podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo električne energije na drobno, kupujejo električno energijo na nabavnem trgu električne energije, na katerem so prisotna tudi podjetja, ki prodajajo električno energijo na debelo. Dobavitelji in odjemalci sklepajo odprte pogodbe, kar pomeni, da količine dobavljene energije in časovni potek dobave niso vnaprej določeni, plačilo za dobavljeno energijo pa se izvede na podlagi dejansko porabljene količine električne energije, ki se izmeri z ustreznimi števci.[27] Na maloprodajnem trgu

[25] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 21.
[26] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 32, str. 4.
[27] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 23.

električne energije nastopajo v vlogi dobaviteljev tudi proizvajalci, ki neposredno prodajajo električno energijo končnim odjemalcem.

34. Pri opredelitvi upoštevnega trga prodaje električne energije na drobno se priglasitelj sklicuje na prakso Agencije, ko je le-ta upoštevni trg prodaje električne energije opredelila kot prodajo električne energije končnim odjemalcem (t.i. maloprodajni trg električne energije), ki ga je nadalje delila na i) trg prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem in ii) trg prodaje električne energije poslovnim odjemalcem.[28] Na obeh maloprodajnih trgih električne energije sta prisotni obe v koncentraciji udeleženi podjetji, torej tako podjetje Petrol kot podjetje E 3.

35. Priglasitelj navaja, da dobavitelji električno energijo ponujajo v obliki različnih produktov, ki jih lahko razdelimo na redne ponudbe, ki temeljijo na rednih cenikih in njihovih pogojih dobave, ki jih določa Energetski zakon[29] (v nadaljevanju: EZ-1), ter na preostale ponudbe, ki jih lahko razvrstimo med akcijske (te naj bi izhajale iz rednih cenikov), paketne (poleg dobave električne energije vključujejo tudi druge storitve) in ostale ponudbe. Redne ponudbe temeljijo na pogojih, ki so dostopni vsem kupcem brez vezav in pogodbenih kazni ter omogočajo menjavo ponudnika v vsakem času (lahko so skladne z definicijo rednega cenika v skladu z EZ-1 ali tudi ne). Agencija za energijo v okviru skupne kontaktne točke Primerjalnik ponudb zagotavlja uporabnikom primerjavo rednih ponudb, ki so skladne z EZ-1. Preostale ponudbe lahko vključujejo tudi pogodbene kazni, če odjemalec predčasno odstopi od pogodbe, omejene so lahko na določen krog odjemalcev (na primer lastništvo toplotne črpalke, dobava drugega energenta pri istem dobavitelju, plačilo računa preko trajnika ipd.).[30]

36. Priglasitelj se sklicuje na prakso Agencije[31], ki je že v svojih preteklih odločbah ugotovila, da je razlika med trgom prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem in trgom prodaje poslovnim odjemalcem predvsem v ozaveščenosti končnega odjemalca in poznavanju vseh tržnih zakonitosti, kot tudi v različnem pristopu pridobitve končnega odjemalca. Med električno energijo, ki jo kupujejo neposredni odjemalci s prenosnega omrežja, in tisto, ki jo kupujejo končni odjemalci z distribucijskega omrežja, ni razlike. Dobava se fizično razlikuje le v napetostnem nivoju, kar pa se ne pozna na ceni električne energije, ampak le na omrežnini, ki pa je regulirana s strani Agencije za energijo.

37. Agencija je za potrebe presoje predmetne koncentracije maloprodajni trg električne energije razdelila na upoštevni trg prodaje električne energije gospodinjstvom in na upoštevni trg prodaje električne energije poslovnim odjemalcem.

III.1.1.1.Trg prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem

38. Dobavitelji električne energije gospodinjskim odjemalcem (in malim poslovnim odjemalcem) morajo zagotoviti pregledne informacije o svojih ponudbah za dobavo električne energije in z njimi povezanimi ceniki, kakor tudi splošne pogoje za storitev dobave, ki jo nudijo odjemalcem (na primer objava na spletni strani). K preglednosti prispeva tudi Agencija za energijo z izvajanjem monitoringa maloprodajnega trga ter z zagotavljanjem informacij in storitev v skupni kontaktni točki.[32]

39. V skladu s tretjim odstavkom 48. člena EZ-1 imajo gospodinjski odjemalci možnost odstopiti od obstoječe pogodbe o dobavi brez plačila pogodbene kazni, odškodnine, nadomestila ali kakršnegakoli drugega plačila, če odpoved začne učinkovati najmanj eno leto po sklenitvi pogodbe. V skladu s četrtim odstavkom 48. člena EZ-1 lahko zaradi menjave dobavitelja gospodinjski odjemalec od pogodbe o dobavi odstopi brez odpovednega roka, razen če odstop učinkuje prej kot eno leto po sklenitvi pogodbe. V takšnem primeru nosi odjemalec posledice, ki jih za predčasni odstop od pogodbe o dobavi določa pogodba. Iz povzetih določb 48. člena EZ-1 lahko povzamemo, da lahko gospodinjski odjemalec električne energije hitro in brez dodatnih

---

[28] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 22.
[29] Uradni list RS, št. 60/19 – uradno prečiščeno besedilo in 65/20.
[30] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 24.
[31] Na primer odločba v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE, Elektro Celje, Elektro Primorska in Elektro Gorenjska nad podjetjema ECE in E 3 z dne 29. 11. 2019, dokument št. 3061-30/2017-363.
[32] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 107.

stroškov zamenja dobavitelja električne energije v primeru, ko je predhodno kupoval električno energijo pri tem dobavitelju najmanj eno leto.

III.1.1.2. Trg prodaje električne energije poslovnim odjemalcem

40. Poslovni odjemalci so načeloma bolj poučeni o trgu električne energije in se za nakup električne energije odločajo na osnovi cene. Segmentiramo jih lahko glede na velikost odjema in jih ločimo na male in srednje poslovne odjemalce, ki se obravnavajo tipsko, in na velike industrijske poslovne odjemalce, ki se obravnavajo individualno.

41. Agencija je v svoji pretekli praksi[33] ugotovila, da so veliki industrijski odjemalci, ki porabijo nad 2 GWh električne energije letno, najbolj občutljivi na spremembe cen, saj pri opravljanju svoje dejavnosti porabijo veliko količino električne energije, ki jim tako predstavlja pomemben del celotnih stroškov. Ker imajo večjo pogajalsko moč, so deležni individualne obravnave. Manjši industrijski in drugi poslovni odjemalci, ki porabijo med 50 MWh in 2 GWh električne energije letno, imajo manjšo pogajalsko moč in z dobavitelji sklepajo standardizirane pogodbe. Za male poslovne odjemalce, ki na leto porabijo do 50 MWh električne energije, električna energija ne predstavlja bistvenega stroška, ki bi bil ključni dejavnik njihove celotne potrošnje.

III.1.2. Trg prodaje električne energije iz OVE in SPTE

42. Priglasitelj kot možen upoštevni trg navaja tudi trg prodaje električne energije iz OVE in SPTE, pri čemer se sklicuje na primer Agencije, v katerem je bila ta možnost nakazana.[34] V koncentraciji udeležena podjetja so na trgu proizvodnje in prodaje električne energije prisotna le [redacted][35]

43. Po mnenju priglasiteljev ni razlogov za ločevanje veleprodajnega trga električne energije glede na različne vire energije (iz jedrskih elektrarn, termoelektrarn, hidroelektrarn, sončnih elektrarn itd.). Tudi Evropska komisija je po navedbah priglasiteljev z analizo trga[36] ugotovila, da ožja opredelitev upoštevnega trga glede na vrsto proizvodnje energije ni potrebna. Hkrati se priglasitelj sklicuje na opredelitev trga s strani Agencije, kjer je le-ta v skladu s prakso Evropske komisije trg opredelila kot trg proizvodnje in prodaje električne energije na debelo, proizvodnjo električne energije in uvoz električne energije za potrebe prodaje prodajalcem električne energije na drobno, ki prodajajo električno energijo na drobno končnim odjemalcem na slovenskem trgu, in velikim industrijskim odjemalcem s prenosnega omrežja na slovenskem trgu (v nadaljevanju tudi: veleprodajni trg). Za le-tega je značilno, da praviloma na njem nastopajo le ponudniki z velikimi količinami električne energije in da se na njem trguje le z zaprtimi pogodbami. Priglasitelj se na isto prakso Agencije (in tudi Evropske komisije) sklicuje tudi v delu, da ni potrebna opredelitev ožjih upoštevnih veleprodajnih trgov glede na različne vire energije (iz jedrskih elektrarn, hidroelektrarn, termoelektrarn, sončna energija) in glede na vrsto proizvodnje energije. Na veleprodajnem trgu nastopajo proizvodna podjetja, trgovci, dobavitelji električne energije in tuji trgovci z električno energijo, prek slovenskega trga pa na tuje trge dostopajo tudi domači trgovci in proizvajalci električne energije.[37]

44. Priglasitelj navaja, da je Agencija v enem primeru nakazala možnost opredelitve samostojnega upoštevnega trga proizvodnje in prodaje električne energije iz OVE in SPTE zaradi vključenosti proizvajalcev v podporno shemo in možnosti pridobiti državno pomoč v obliki obratovalne pogodbe ali zagotovljenega odkupa. Ta podjetja ne proizvajajo električne energije v večjem

---

[33] Odločba Agencije št. 3061-24/2014-342 (GEN-I in Elektro Energija), odstavek 127.
[34] Odločba v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol in Megaenergija z dne 14. 3. 2018, dokument št. 3061-33/2017-10.
[35] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 25.
[36] Odločba Evropske komisije v zadevi št. COMP/M.5224 z dne 22.12.2008 (EDF/BRITISH ENERGY), odstavek 16 in 17.
[37] Odločba v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE, Elektro Celje, Elektro Primorska in Elektro Gorenjska nad podjetjema ECE in E 3 z dne 29. 11. 2019, dokument št. 3061-30/2017-363, odstavek 92 in 97.

obsegu (večinoma se uvrščajo med mikro, male in srednje naprave) in na trgu nastopajo v vlogi dobaviteljev, ki prodajajo električno energijo neposredno končnim odjemalcem.[38]

45. Agencija je za potrebe presoje predmetne koncentracije opredelila samostojen upoštevni trg proizvodnje in prodaje električne energije iz OVE in SPTE, pri čemer glede na neizkazan sum glede skladnosti predmetne koncentracije s pravili konkurence upoštevnega trga ni dokončno opredelila.

III.1.3. Trg oskrbe s toploto

46. Oskrba s toploto je distribucija toplote in hladu, ki se uporabljata za ogrevanje ali hlajenje prostorov, za potrebe industrijskih procesov in za pripravo sanitarne tople vode. Dejavnost zajema distribucijo in dobavo toplote, distribucija toplote pa se lahko opravlja kot izbirna lokalna gospodarska javna služba ali kot tržna dejavnost.[39] Če distributer oskrbuje ali namerava oskrbovati več kot sto gospodinjskih odjemalcev, se distribucija toplote opravlja kot gospodarska javna služba. Distribucija toplote pomeni prenos toplote po distribucijskem sistemu in vključuje tudi dobavo končnim odjemalcem preko sistema naprav in napeljav, ki ni povezan z drugimi distribucijskimi ali prenosnimi sistemi in ki omogoča prenos toplote po omrežju od enega ali več virov do končnih odjemalcev.[40]

47. Tudi pri trgu oskrbe s toploto se priglasitelj sklicuje na prakso Agencije[41], kjer je bilo glede potencialnega trga oskrbe s toploto ugotovljeno, da je treba ločiti dva načina oskrbe objektov s toploto: i) preko zaključenih distribucijskih sistemov (sistem daljinskega ogrevanja) in i) preko lastnega proizvodnega vira toplote z namenom samooskrbe. Daljinsko ogrevanje je način ogrevanja, pri katerem toploto prenašamo od večjega vira k porabnikom po cevnem omrežju in predstavlja del pametne infrastrukture mesta ali naselja.[42]

48. Agencija ugotavlja, da prevzeto podjetje z daljinsko toploto oskrbuje nekatera zaključena industrijska, stanovanjska in trgovska območja v Spodnji Vipavski dolini. Vsa potrebna toplota se proizvaja na enem mestu ter distribuira po distribucijskem omrežju do končnih uporabnikov.[43] Tudi priglasitelj koncentracije je distributer toplote preko sistema daljinskega ogrevanja, zato bi v primeru ožje opredelitve upoštevnih trgov oskrbe s toploto prišlo do prekrivanja med dejavnostmi v koncentraciji udeleženih in podjetij ter z njimi povezanih podjetij. Ker obravnavana koncentracija ne vzbuja pomislekov glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, saj koncentracija ne bo imela za posledico morebitnih negativnih horizontalnih ali vertikalnih učinkov, Agencija ni dokončno opredelila upoštevnih trgov oskrbe s toploto.

III.1.4. Trg prodaje pogonskih goriv, zemeljskega plina in utekočinjenega naftnega plina (UNP)

49. Naftni derivati so v rafinerijah izločeni proizvodi nafte in obsegajo tekoči plin, dizelsko gorivo, bencin, motorna olja, kurilno olje ipd. Ožjo definicijo naftnih derivatov po navedbah priglasitelja predstavljajo pogonska goriva, in sicer motorni bencini, ki se prodajajo v maloprodaji in veleprodaji. Priglasitelj kot kupce v maloprodaji šteje končne potrošnike, kot kupce na veleprodajnem trgu pa trgovce, ki prodajajo na drobno, ali podjetja. Pri obeh distribucijskih poteh se uporablja različna infrastruktura, ki omogoča zadovoljevanje potreb kupcev po energentih, različen je tudi nivo cen. Priglasitelj je navedel, da trg maloprodaje motornih goriv preko maloprodajnega omrežja bencinskih servisov predstavlja enoten trg in obsega prodajo neosvinčenega bencina in prodajo dizelskega goriva. Veleprodajni trg pogonskih goriv pa bi po njegovih navedbah lahko delili na prodajo bencina na debelo in na prodajo dizelskega goriva na debelo.[44]

---

[38] Navedbe priglasitelja, sklic na odločbo v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol in Megaenergija z dne 14. 3. 2018, dokument št. 3061-33/2017-10, str. 34-55.
[39] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, Agencija za energijo, str. 244.
[40] EZ-1, 283. In 284. člen.
[41] Navedbe priglasitelja, sklic na odločbo v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol in Megaenergija z dne 14. 3. 2018, dokument št. 3061-33/2017-10, str. 40-55.
[42] https://www.petrol.si/poslovne-resitve/resitve/distribucijski-sistemi-daljinskega-ogrevanja-jzp.
[43] https://www.e3.si/dom/oskrba-s-toploto/.
[44] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 3-4.

III.1.4.1. Trg prodaje pogonskih goriv

Veleprodajni trg pogonskih goriv

50. Glede na to, da v Sloveniji ni nahajališč nafte, kakor tudi ne rafinerij za predelavo nafte, se pogonska goriva za potrebe trga v celoti uvozi oziroma vnese na ozemlje RS iz drugih držav (iz EU ali iz tretjih držav). Podjetja, ki dobavljajo pogonska goriva odjemalcem na veleprodajni ravni, dobavljajo večje količine pogonskih goriv preko cestnega transporta do skladišč oziroma polnilnih postaj. Ti odjemalci so v pogodbenem odnosu z dobaviteljem in preko njega vezani glede količin in cen pogonskih goriv. Gre za tako imenovano sekundarno raven veleprodaje naftnih derivatov, na primarni ravni pa gre za prodajo večjih količin naftnih derivatov neposredno od rafinerije do odjemalcev, ki se vrši preko distribucijskih poti za transport večjih količin preko naftovoda, ladijskega ali železniškega transporta do terminalov in skladišč odjemalcev, lahko pa odjemalci kupujejo naftne derivate neposredno na terminalih in v skladiščih predelovalcev ter uporabljajo lastne transportne sisteme. Odjemalci na primarni ravni so trgovci na debelo ali trgovci, ki so vključeni v integrirane družbe, ki razpolagajo z lastnimi ali najetimi prostori za skladiščenje večjih količin naftnih derivatov, preprodajalci, ki blago nabavljajo z namenom prodaje končnim potrošnikom ali drugim trgovcem na debelo, in večji industrijski odjemalci, ki imajo v lasti točilna mesta za svoje potrebe.[45]

51. Hkrati je priglasitelj navedel, da prodaja motornih goriv direktno iz rafinerij in veleprodajni trg motornih goriv predstavljata ločena trga. Veleprodajni trg predstavlja prodajo na debelo, in sicer drugim trgovcem na debelo za nadaljnjo prodajo, preprodajalcem, ki blago nabavljajo z namenom prodaje končnim potrošnikom ali drugim trgovcem, trgovcem na drobno (bencinski servisi), večjim pogodbenim industrijskim in poslovnim odjemalcem, ki imajo v lasti bencinske servise oziroma točilna mesta za lastne potrebe. Veleprodajni trg pa priglasitelj nadalje deli na veleprodajni trg bencina in veleprodajni trg dizelskega goriva.

Maloprodajni trg pogonskih goriv

52. Priglasitelj je maloprodajni trg pogonskih goriv opredelil kot prodajo preko mreže bencinskih servisov posameznim fizičnim in pravnim osebam. Med njimi sta najbolj zastopana motorni benci in dizelsko gorivo. Ponudba na bencinskem servisu lahko vključuje tudi ponudbo povezanih storitev (na primer prodaja trgovskega blaga, rezervnih delov za motorna vozila, gostinske storitve, storitve popravil vozil, gostinske storitve, avtopralnice). Glede na to, da na strani povpraševanja ni zamenljivosti med motornim bencinom, dizelskim gorivom in UNP, saj uporabo določa vrsta motorja, bi lahko upoštevni trg pogonskih goriv delili na ožje trge, upoštevanje lastnosti pogonskega goriva. Uporaba UNP je najbolj razširjena v gospodinjstvih (kuhanje, priprava tople vode, ogrevanje), v industriji in obrtnih obratih (ogrevanje, tehnološki procesi, pogon viličarjev). Njegova uporaba zahteva drugačno infrastrukturo hranjenja in polnjenja kot na primer motorni bencin in dizelsko gorivo. Priglasitelj je še navedel, da bi bilo mogoče glede na prakso Komisije in Agencije upoštevni trg deliti ožje glede na lokacijo prodaje, vrsto bencinskega servisa ali vrsto končnega odjemalca, pri čemer trgi doslej niso bili dokončno opredeljeni.

53. V primeru presoje predmetne koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence niti ob najožji opredelitvi upoštevnih trgov, zato dokončna opredelitev upoštevnih trgov tudi v primeru presoje predmetne koncentracije ni potrebna.

III.1.4.2. Trg prodaje kurilnega olja

54. Kurilno olje se zaradi nerazpoložljivosti rafinerij v Sloveniji prav tako uvozi oziroma vnese v RS iz drugih držav. Priglasitelj ocenjuje, da predmetna koncentracija ne bo vplivala na trg kurilnega olja, saj je na njem prisoten le priglasitelj koncentracije.[46] [redacted] Trg prodaje kurilnega olja je po oceni priglasitelja tradicionalen in

[45] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 4 (povzeto po Raziskavi pogonskih goriv, nezaupna verzija, 8. 5. 2017, str. 3).
[46] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 12.

je v upadu iz enakih razlogov, kot trg prodaje UNP v plinohramih; uporabniki se odločajo za alternativni vir ogrevanja ali pa zaradi uporabe le-tega zmanjšajo porabo kurilnega olja. Prodajo kurilnega olja bi lahko delili na maloprodajni in veleprodajni trg, glede na velikost nakupa oziroma odjema, vendar zaradi neizkazanosti suma glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence Agencija trga ni dokončno opredelila.

III.1.4.3. Veleprodaja in maloprodaja zemeljskega plina

55. Zemeljski plin se uporablja za ogrevanje, hlajenje, kuhanje, za proizvodnjo električne energije in soproizvodnjo toplotne in električne energije, kot energent v tehnoloških postopkih, kot surovina v kemični industriji itd. Oskrbo z zemeljskim plinom v RS zagotavljajo trgovci (uvozniki), sistemski operaterji (operater prenosnega sistema zemeljskega plina in operaterji distribucijskih sistemov zemeljskega plina), dobavitelji zemeljskega plina končnim odjemalcem. Do končnih odjemalcev se zemeljski plin prenaša po prenosnem in po distribucijskih omrežjih v plinastem stanju.

56. Udeleženci na veleprodajnem trgu so podjetja, ki zemeljski plin dobavljajo dobaviteljem na maloprodajnem trgu. Končni odjemalci zemeljskega plina, ne glede na to, ali se oskrbujejo s prenosnega ali z distribucijskega sistema, predstavljajo maloprodajni trg zemeljskega plina. Na prenosno omrežje so priključeni industrijski odjemalci, končni odjemalci na distribucijskem omrežju pa se delijo na gospodinjske in negospodinjske. Veleprodajni trg zemeljskega plina predstavlja uvoz, saj Slovenija nima lastnih virov zemeljskega plina, skladišč zemeljskega plina ter terminalov za utekočinjeni zemeljski plin. Oskrba Slovenije z zemeljskim plinom poteka iz Avstrije, Italije in s Hrvaške, del se ga uvozi iz Rusije.

57. Odjemalci na maloprodajnem trgu lahko izbirajo dobavitelja zemeljskega plina izmed tistih, ki v določeni lokalni skupnosti nudijo tovrstno oskrbo. Odjemalec lahko zamenja dobavitelja zemeljskega plina, pri tem pa se ne spremeni strošek uporabe omrežja in izvajanja meritev. Maloprodajni trg bi po navedbah priglasitelja lahko delili na dobavo zemeljskega plina velikim elektrarnam, velikim industrijskim odjemalcem, manjšim industrijskim in komercialnim odjemalcem ter gospodinjstvom oziroma na trg dobave zemeljskega plina poslovnim odjemalcem in trg dobave zemeljskega plina gospodinjskim odjemalcem.[47] Dokončna opredelitev trga zemeljskega plina zaradi neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije ni potrebna.

III.1.4.4. Trg veleprodaje in trg maloprodaje utekočinjenega naftnega plina

58. Utekočinjeni naftni plin se po navedbah priglasitelja v skladu s prakso Komisije deli na tri osnovne trge glede na način dobave, namen uporabe in porabljeno količino, in sicer na trg prodaje UNP v jeklenkah in trg prodaje UNP za pogon vozil (avtoplin), ki se delita na veleprodajni in maloprodajni trg, ter trg prodaje UNP v plinohramih. UNP se znotraj RS ne proizvaja, zato se v celoti uvozi, in sicer s Hrvaške, iz Italije, Madžarske, Avstrije, Nemčije, Belgije, Poljske.[48]

59. Za trg UNP v jeklenkah priglasitelj navaja, da je že več let v upadanju, predvsem zaradi širjenja mreže zemeljskega plina, ki v segmentu gospodinjstev izpodriva UNP v jeklenkah, dodaten padec prodaje pa povzroča uporaba steklokeramičnih in indukcijskih kuhalnih plošč. [redacted] UNP se uporablja tudi za pogon vozil. Gre za relativno mlad trg, [redacted] Tudi za prodajo UNP v plinohramih je priglasitelj navedel, [redacted] predvsem zaradi nizkoenergetskih novogradenj, energetskih obnov stavb in alternativnih virov ogrevanja (biomasa, toplotne črpalke), še vedno pa naj bi bil konkurenčen energent za največje porabnike kurilnega olja, saj je okolju bistveno bolj prijazen energent.[49]

---

[47] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 8 in 9.
[48] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 9.
[49] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 10 in 11.

IV.1. UPOŠTEVNI GEOGRAFSKI TRG

60. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

IV.1.1. Trg prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem

61. Pri opredelitvi upoštevnega geografskega trga za trg prodaje električne energije na drobno se priglasitelj sklicuje na opredelitev upoštevnega geografskega trga v praksi Agencije[50], kjer je bil upoštevni geografski trg za trg prodaje električne energije na drobno opredeljen kot območje Republike Slovenije. Na slovenskem trgu si v enakih pogojih konkurence med seboj konkurirajo tako ponudniki električne energije gospodinjskim odjemalcem, kot ponudniki na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem. Na celotnem območju Republike Slovenije lahko od 1. julija 2007 vsak končni odjemalec prosto izbira svojega dobavitelja električne energije. Upoštevni geografski trg za trg prodaje električne energije na drobno je v predmetnem postopku presoje koncentracije opredeljen kot območje RS.

IV. 1.2. Trg električne energije iz OVE in SPTE

62. Priglasitelj je navedel, da je Agencija v svoji pretekli praksi kot upoštevni geografski trg za trg prodaje električne energije na debelo, del katerega bi bila v najširšem smislu lahko tudi električna energija iz OVE in SPTE, opredelila območje RS.[51] Hkrati se priglasitelj sklicuje na primer koncentracije, v kateri je Agencija trg proizvodnje in prodaje električne energije iz OVE in SPTE opredelila kot samostojen upoštevni trg in zanj kot upoštevni geografski trg prav tako opredelila trg RS.[52]

IV. 1.3. Trg oskrbe s toploto

63. Za trg oskrbe s toploto je priglasitelj navedel, da bi lahko bil upoštevni geografski trg lokalen, saj gre za zaključene sisteme distribucijskega omrežja, omejenega na posamezno območje, na katerem je sistem za distribucijo toplote izgrajen, navadno na območju naselij. V primeru oskrbe iz naprav za SPTE, katerih zmogljivost zadostuje le za proizvodnjo toplote za potrebe ogrevanja objekta, v katerem je nameščena naprava, pa si ponudniki naprav za SPTE lahko konkurirajo na širšem območju, po mnenju priglasitelja vsaj na območju RS.[53] Sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence v nobenem primeru ni izkazan, zato dokončna opredelitev trga ni potrebna.

IV.1.4. Trg prodaje pogonskih goriv, zemeljskega plina in utekočinjenega naftnega plina (UNP)

64. Priglasitelj je navedel, da sta Agencija in Evropska komisija v preteklosti upoštevni geografski trg maloprodaje pogonskih goriv opredeljevala kot nacionalni trg, saj se vsi pomembnejši parametri določajo na nacionalni ravni.[54] Na veleprodajni ravni pogonskih goriv se priglasitelj prav tako sklicuje na prakso Agencije in Komisije, ki ni dokončno opredelila niti upoštevnega proizvodnega niti upoštevnega geografskega trga, pri čemer dopušča, da je veleprodajni trg pogonski goriv širši od nacionalnega.

---

[50] Dokument 3061-11/2020-1, str. 23 – sklicevanje na odločbo Agencije v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE, Elektro Celje, Elektro Primorska in Elektro Gorenjska nad podjetjema ECE in E 3 z dne 29. 11. 2019, dokument št. 3061-30/2017-363, odstavek 108.
[51] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 24-25.
[52] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 25.
[53] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 26.
[54] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 7.

65. Upoštevnega geografskega trga za trg prodaje zemeljskega plina in UNP Agencija ni dokončno opredelila, saj to za namene presoje predmetne koncentracije zaradi neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence ni potrebno. Veleprodajni trg zemeljskega plina in UNP bi bil lahko širši od območja Republike Slovenije, medtem ko je za maloprodajni trg upoštevano območje RS.

V. PRESOJA KONCENTRACIJE

66. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnih trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Agencija je ugotavljala tudi, ali bi delovanje v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na tesno povezanih trgih po izvedbi predmetne koncentracije lahko vplivalo na učinkovito konkurenco na upoštevnih trgih.

V.1. Trg prodaje električne energije na drobno

67. V letu 2019 je bilo na maloprodajnem trgu električne energije dejavnih 22 dobaviteljev električne energije, v letu 2018 pa 23, kar je 2 več kot leto prej. V letu 2017 sta na maloprodajni trg z električno energijo vstopila dva nova dobavitelja, Adriaplin, d.o.o., in Energetika Ljubljana, d.o.o., ki je bila pred tem že prisotna na maloprodajnem trgu z zemeljskim plinom, v letu 2018 pa trije novi dobavitelji, in sicer Involta, d.o.o., Sonce energija, d.o.o., in Mercator, d.d. Konec leta 2017 je dobavitelj RWE Ljubljana, d.o.o., prevzel dobavitelja Energenti plus, d.o.o.[55], podjetje Petrol pa je v letu 2018 pripojilo podjetje Petrol Energetika, d.o.o.[56]

68. Dobavitelji električne energije na drobno imajo različne poslovne modele; nekateri dobavljajo električno energijo samo gospodinjskim odjemalcem, drugi samo poslovnim, večina pa obojim. V letu 2019 je 16 dobaviteljev dobavljalo električno energijo le gospodinjskim odjemalcem.[57] Na trgu so tudi dobavitelji, ki večino svojih prihodkov ustvarijo na drugih področjih (telekomunikacijske storitve, prodaja naftnih derivatov), z dobavo električne energije pa širijo dejavnost in produktni portfelj za odjemalce.

69. Poraba električne energije v Sloveniji je v letu 2019 znašala 13.780 GWh, v letu 2018 13.736 GWh in v letu 2017 13.569 GWh (brez upoštevanja izgub v prenosnem in distribucijskem omrežju). Poraba električne energije se je v letu 2019 glede na preteklo leto nekoliko povišala, v letu 2018 pa je bila v primerjavi z letom 2017 večja za 167 GWh. Trije neposredni odjemalci, ki so priključeni na prenosno omrežje, so v letu 2019 porabili 160 GWh električne energije, v letu 2018 208 GWh električne energije, v letu 2017 pa 182 GWh električne energije.[58] Poraba odjemalcev, priključenih na distribucijska omrežja, je bila v letu 2018 glede na leto prej večja za 1,8 % in je znašala 11.374 GWh, v letu 2017 glede na leto 2016 pa je bila višja za 3,2 % in je znašala 11.170 GWh. Ob koncu leta 2019 je bilo v slovenski elektroenergetski sistem priključenih 960.051 končnih odjemalcev električne energije. Njihovo število se je glede na leto 2018 povečalo za 4.126 oziroma za 0,4 %.[59]

---

[55] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2018, str. 17, in v letu 2017, str. 83.
[56] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 96, in v letu 2018, str. 81.
[57] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 96.
[58] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 23.
[59] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 28, in lasten izračun.

V.1.1. Prodaja električne energije na drobno končnim odjemalcem

70. Tabela 1: Velikost trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem za leta od 2016 do 2019 (v GWh)

	2016	2017	2018	2019
Količina (v GWh)	13.855	13.569	13.736	13.776

Vir: Agencija za energijo[60] in podatki priglasitelja za leto 2019.[61]

71. Velikost trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem je po podatkih Agencije za energijo v letu 2019 znašala 13.776 GWh, v letu 2018 13.736 GWh, v letu 2017 13.569 GWh in v letu 2016 13.855 GWh. Iz podatkov je razvidno, da se je trg prodaje električne energije na drobno v RS od leta 2016 na 2017 nekoliko zmanjšal, v letu 2018 nekoliko povečal in v letu 2019 dosegel 13.776 GWh.

72. Tabela 2: Tržni deleži podjetij skupine Petrol in E 3 ter njihovih konkurentov na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem v letih 2017 do 2019 (v %)

	2017	2018	2019
Petrol Energetika	5,7	-	-
Petrol	**5,3**	**7,6**	**8,8**
E 3	**9,3**	**10,6**	**10,8**
ECE HSE[62]	20,0 (20,0+0)	25,0 (18,7+6,3)	18,0 (17,3+5,9)
GEN-I Elektro energija[63]	29,3 (20,1+9,2)	24,2 (17,6+6,6)	23,5 (18,0+5,5)
Energija plus	11,3	11,9	12,9
Talum	8,9	8,4	7,4
HEP	4,6	5,4	5,7
Acroni	2,6	2,6	2,6
Ostali	3,0	4,3	5,1
Petrol + E 3	**20,3**	**18,2**	**19,6**

Vir: Agencija za energijo.[64]

73. Največji tržni delež pri prodaji električne energije na drobno končnim odjemalcem je v letu 2019 imelo podjetje GEN-I s prevzetim podjetjem Elektro Energija, in sicer 23,5 %, v letu 2018 24,2 %, kar je v primerjavi z letom 2017 za 5,1 odstotne točke manj. Sledilo mu je podjetje ECE s 17,3 % leta 2019, z 18,7 % tržnim deležem v letu 2018 in z 20 % tržnim deležem v letu 2017. Skupaj s podjetjem HSE, katerega pridobitev skupne kontrole nad podjetjem ECE je Agencija odobrila dne 29. 11. 2019[65], pa njun skupni tržni delež po podatkih za leto 2019 znaša 23,2 %, po podatkih za leto 2018 25 % in po podatkih za leto 2017 20 %. Sledi podjetje Energija plus z 12,9 % v letu 2019, 11,9 % v letu 2018 oziroma 11,3 % tržnim deležem v letu 2017. Podjetje E 3 je v letu 2019 doseglo 10,8 % tržni delež, v letu 2018 10,6 % tržni delež in 9,3 % tržni delež leta 2017. Skupini Petrol se je v letu 2018 tržni delež glede na leto 2017 nekoliko znižal, in sicer z 11,0 % na 7,6 %, Talumu z 8,9 % na 8,4 %, podjetje HEP pa je svoj tržni delež nekoliko

[60] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 110, v letu 2018, str. 16, in v letu 2017, str. 83.
[61] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 28.
[62] Agencija je dne 29. 11. 2019 izdala odločbo št. 3061-30/2017-363, s katero je odločila, da pridobitvi skupne kontrole podjetij HOLDING SLOVENSKE ELEKTRARNE d.o.o., Koprska ulica 92, 1000 Ljubljana, ELEKTRO CELJE, d.d., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje, ELEKTRO GORENJSKA, d.d., Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj, in ELEKTRO PRIMORSKA, d.d., Erjavčeva ulica 22, 5000 Nova Gorica, nad podjetjema ECE d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje, in E 3, d.o.o., Erjavčeva ulica 24, 5000 Nova Gorica, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence, če bodo izpolnjeni korektivni ukrepi iz 2., 3., 4. in 5. točke izreka te odločbe.
[63] Družba Elektro energija d.o.o. je od 7. 12. 2016 v 100 % lasti družbe GEN-I d.o.o. (http://www.elektro-energija.si/o-nas/zgodovina).
[64] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2017, str. 93, v letu 2018, str. 90, in v letu 2019, str. 110.
[65] Odločba Agencije št. 3061-30/2017-363.

povečalo, in sicer s 4,6 % na 5,4 %. Podjetje Acroni je v treh zaporednih letih doseglo tržni delež 2,6 %. Po dveh letih premora je bilo v letu 2018 na trgu ponovno aktivno podjetje HSE, ki je doseglo tržni delež 6,3 % ter v letu 2019 5,9 %. Podjetje HSE je na maloprodajnem trgu prisotno samo na segmentu poslovnih odjemalcev.

74. Agencija ugotavlja, da sta na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem od v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij prisotni podjetji Petrol in E 3. S koncentracijo bo podjetje Petrol svoj tržni delež na tem trgu povečalo z 10,8 % na 19,6 %, s čimer bo postalo tretji največji konkurent.

[redacted] Priglasitelj je pojasnil, da trg prodaje električne energije glede na vrednost prodaje [redacted]

V.1.1.1. Dobava električne energije poslovnim odjemalcem

76. Tabela 3: Velikost trga prodaje električne energije poslovnim odjemalcem v RS v obdobju od leta 2017 do 2019 (v GWh in EUR)

	2017	2018	2019
Količina (v GWh)	7.843	8.006	7.797
Znesek (v EUR)	332.856.920	387.570.460	414.308.405

Vir: podatki priglasitelja.[66]

77. Količina prodane električne energije poslovnim odjemalcem se je v RS v letu 2019 glede na leto 2018 znižala in je znašala 7.797 GWh, vrednostni podatki pa kažejo rahlo povečanje, in sicer je vrednostna prodaja električne energije poslovnim odjemalcem v RS v letu 2019 znašala okrog 414,3 mio EUR, v letu 2018 pa 387,6 mio EUR.

78. Tabela 4: Prodaja električne energije skupine Petrol in E 3 poslovnim odjemalcem v RS v obdobju od leta 2017 do leta 2019 (v GWh)

	2017 (v GWh)	2018 (v GWh)	2019 (v GWh)
Petrol	[redacted]	[redacted]	[redacted]
E 3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Skupaj Petrol in E 3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Vsi poslovni odjemalci	10.265,0	10.534,0	10.411,4

Vir: podatki priglasitelja in Agencije za energijo.[67]

79. Skupina Petrol je v letu 2019 poslovnim odjemalcem v RS prodala [redacted] električne energije, kar je nekoliko več kot leta 2018, ko je njena prodaja poslovnim odjemalcem znašala [redacted] oziroma v letu 2017, ko je bila prodaja [redacted]. Prodaja v koncentraciji udeleženih

[66] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 28.
[67] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 30; [redacted]

podjetij skupaj je v letu 2019 znašala [redacted], v letu 2018 1.744,5 GWh in v letu 2017 [redacted]

80. Tabela 5: Tržni deleži podjetij skupine Petrol in E 3 ter njihovih konkurentov na trgu prodaje električne energije na drobno poslovnim odjemalcem v letih od 2017 do 2019 (v %)

	2017	2018	2019
Petrol Energetika Petrol	**12,0 (7,4+4,6)**	**7,6**	**8,8**
E 3	**7,3**	**8,9**	**9,3**
GEN-I Elektro energija	26,1 (19,3+6,8)	19,5 (15,6 + 3,9)	18,8 (15,9 + 2,9)
ECE	20,4	18,9	17,4
Energija plus	10,0	11,2	12,7
Talum	11,8	11,1	9,8
HEP	6,1	7,2	7,6
Acroni	3,5	3,4	3,4
HSE	-	8,3	7,9
Ostali	2,8	3,9	4,3
Petrol + E 3	**19,3**	**16,5**	**18,1**
HHI pred koncentracijo	1591	1271	1228
HHI po koncentraciji	1766	1406	1391
Razlika HHI	175	135	164

Vir: Agencija za energijo.[68]

81. Pri analizi strukture nabavnih virov dobaviteljev, ki z električno energijo oskrbujejo končne poslovne odjemalce, lahko ugotovimo, da bosta po koncentraciji podjetji Petrol in E 3 skupaj dosegli 18,1 % tržni delež. Največji konkurent, to je skupina vertikalno povezanih podjetij GEN-I, je po podatkih za leto 2019 dosegel 18,8 %, sledijo ECE s 17,4 %, Energija plus z 12,7 %, Talum z 9,8 %, HEP s 7,6 % in Acroni s 3,4 %. S predmetno koncentracijo bo podjetje Petrol skupaj s podjetjem E 3 postalo drugi največji konkurent na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem.

V.1.1.2. Dobava električne energije gospodinjskim odjemalcem

82. Tabela 6: Velikost trga prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem v RS v obdobju od leta 2017 do 2019 (v GWh in EUR)

	2017	2018	2019
Količina (v GWh)	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Znesek (v EUR)	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Podatki priglasitelja.[69]

83. V letu 2019 je bilo v RS gospodinjskim odjemalcem dobavljeno [redacted] električne energije v vrednosti [redacted], kar tako količinsko kot vrednostno pomeni rahlo povečanje glede na pretekli dve leti.

[68] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2017, str. 94, in v letu 2018, str. 91, in v letu 2019, str. 202.
[69] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 28.

84. Tabela 7: Prodaja električne energije skupine Petrol in E 3 gospodinjskim odjemalcem v RS v obdobju od leta 2017 do leta 2019 (v GWh)

	2017 (v GWh)	2018 (v GWh)	2019 (v GWh)
Petrol	[redacted]	[redacted]	[redacted]
E 3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Petrol + E 3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Vsi gospodinjski odjemalci	3.303,0	3.344,0	3.364,3

Vir: Podatki priglasitelja in Agencije za energijo.[70]

[redacted] Skupina Petrol je v letu 2019 prodala gospodinjskim odjemalcem v RS [redacted] električne energije, [redacted] Prodaja prevzetega podjetja E 3 je na tem trgu v vseh treh letih znašala nekoliko več, in sicer se je gibala od 517,7 GWh v letu 2017, [redacted] v letu 2018, do [redacted] leta 2019. Skupna prodaja obeh v koncentraciji udeleženih podjetij gospodinjskim odjemalcem bi v letu 2019 znašala [redacted]

86. Tabela 8: Tržni deleži podjetij skupine Petrol in E 3 ter njihovih konkurentov na trgu prodaje električne energije na drobno gospodinjskim odjemalcem v letih od 2017 do 2019 (v %)

	2017	2018	2019
Petrol	**7,2**	**7,7**	**8,9**
E 3	**15,7**	**15,9**	**15,4**
ECE	18,8	17,9	16,8
GEN-I Elektro energija	39,3 (22,6+16,7)	38,6 (23,8+14,8)	38,5 (24,6+13,9)
Energija plus	15,3	14,4	13,4
Ostali	3,7	5,5	7,0
Petrol + E 3	**22,9**	**23,6**	**24,3**
HHI pred koncentracijo	2.444	2.360	2.309
HHI po koncentraciji	2.670	2.605	2.628
Razlika HHI	226,08	244,86	318,92

Vir: Agencija za energijo.[71]

87. Na trgu dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem je tržni delež podjetja Petrol v letu 2019 znašal 8,9 %, tržni delež podjetja E 3 pa 15,4 %, kar pomeni, da bo tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji dosegel 24,3 %. Glede na podatke preteklih treh let bi se skupni tržni delež nekoliko povečeval, in sicer z 22,9 % leta 2017, preko 23,6 % leta 2018, do zdajšnjih 24,3 %. Največji konkurent združenemu podjetju je podjetje Gen-I z Elektro Energijo, katerega tržni delež je v letu 2019 znašal 38,5 %, skoraj enako v letu 2018 in slabo odstotno točko več v letu 2017. Med ostalimi večjimi konkurenti na trgu prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem sta še ECE s 16,8 % in Energija Plus s 13,4 %.

88. Kot je razvidno iz zgoraj predstavljenih podatkov, gre v predmetni koncentraciji za združitev podjetij, od katerih je na trgu prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem močnejše ciljno podjetje, to je E 3, ki dosega skoraj dvakratni tržni delež tržnega deleža podjetja Petrol. Na

[70] Dokument št. 3061-11/2020-1, str. 29-31; [redacted]

[71] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2015, str. 67, v letu 2016, str. 98, v letu 2017, str. 95, in v letu 2018, str. 92.

trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem je bilo razmerje moči obeh v koncentraciji udeleženih podjetij bolj uravnoteženo, saj so se pri obeh podjetjih tržni deleži v zadnjih dveh letih gibali med 7,5 % in 10 %, v letu 2017 pa je bilo podjetje Petrol nekoliko močnejše, saj je njegov tržni delež presegel 10 %.

V.1.2. Stopnja koncentracije trga prodaje električne energije na drobno

89. Prikaz stopnje koncentracije na trgu lahko zagotovi koristne podatke o stanju na področju konkurence. Za merjenje stopnje koncentracije se pogosto uporabi indeks Herfindahl-Hirschman (HHI)[72]. HHI se izračuna tako, da se seštejejo kvadrati posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu. HHI daje sorazmerno večjo težo tržnim deležem večjih podjetij. Čeprav je najbolje vključiti vsa podjetja, pomanjkanje podatkov o zelo majhnih podjetjih ne more biti pomembno, ker taka podjetja nimajo bistvenega vpliva na HHI. Medtem ko lahko da absolutna vrednost HHI začetni podatek o konkurenčnem pritisku na trgu po združitvi, je sprememba HHI (znana kot ‚delta') koristen približek spremembe v koncentraciji, ki je neposredna posledica združitve.[73]

90. Agencija je izračunala stopnje koncentracije trga dobave električne energije poslovnim odjemalcem in trga dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem pred in po izvedbi predmetne koncentracije, iz katerih izhaja, da bo stopnja koncentracije trga po pridobitvi kontrole podjetja Petrol nad podjetjem E 3 na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem srednje visoka[74] (HHI 1.391), razlika v HHI pa znaša 164. Na trgu prodaje gospodinjskim odjemalcem bo po koncentraciji stopnja koncentracije trga relativno visoka, in sicer znaša HHI 2.628, razlika v stopnji koncentracije pa bo 319, kar je prav tako visoka.

91. Kazalnik HHI je le eden izmed pokazateljev stopnje koncentracije trga maloprodaje električne energije. Vrednosti HHI se lahko v kombinaciji z ustreznimi deltami uporabijo kot začetni kazalec odsotnosti problemov konkurence. Vendar pa ne podajo domneve o obstoju ali odsotnosti problemov konkurence. Agencija je analizirala tudi vse druge dejavnike in okoliščine ter izvedla celovito presojo skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

V.1.3. Menjava dobavitelja na maloprodajnem trgu električne energije

92. Agencija za energijo ugotavlja, da se je število menjav dobavitelja električne energije zmanjšalo že tretje leto zapored. V letu 2019 je dobavitelja električne energije zamenjalo 41.466 gospodinjskih odjemalcev, kar predstavlja tri četrtine vseh menjav dobavitelja električne energije v tem letu, in 13.423 poslovnih odjemalcev. Število menjav dobavitelja se je zmanjšalo že tretje leto zapored. Delež menjav dobavitelja gospodinjskih odjemalcev je v letu 2019 znašal 4,9 %.[75] Neaktivnost odjemalcev vpliva tudi na dejavnosti dobaviteljev na trgu. Pri poslovnih odjemalcih se je število menjav dobavitelja v letu 2019 glede na preteklo leto zmanjšalo za 6,2 %. Količina zamenjane energije je večja v začetku leta, ko večinoma potečejo pogodbe o dobavi. V letu 2019 je bil na trgu ponovno organiziran skupinski nakup električne energije in zemeljskega plina (akcija Zveze potrošnikov Slovenije – Zamenjaj in prihrani), ki ni dosegla učinka predhodnih, saj je k tej akciji pristopilo bistveno manj gospodinjstev (le 508), medtem ko je v okviru prvih dveh akcij zamenjavo dobavitelja opravilo več kot 25.000 gospodinjstev.[76]

---

[72] HHI – Herfindal-Hirschmanov indeks je merilo za velikost podjetij v odnosu do celotne panoge in je indikator stopnje konkurenčnosti med podjetji. Njegova vrednost se nahaja med 0 in 10000. Višji kot je indeks, višja je stopnja koncentracije in nižji kot je indeks, nižja je stopnja koncentracije tržne moči. Na podlagi vrednosti indeksa je mogoče sklepati na konkurenčnost v panogi. Višje vrednosti so lahko znak manjše konkurenčnosti in obratno, nižje vrednosti lahko pomenijo višjo konkurenčnost.

[73] Smernice o presoji horizontalnih združitev, odst. 16.

[74] Vrednost HHI, ki je manjša od 1000, kaže na nizko koncentracijo, vrednost med 1000 in 1800 srednjo, nad 1800 pa visoko koncentracijo trga. Visoka koncentracija pomeni majhno število udeležencev trga z velikimi tržnimi deleži. Koncentracija vzbuja resne konkurenčno-pravne pomisleke v primeru, da se po združitvi indeks HHI na zmerno koncentriranem trgu poveča za več kot 100, na močno koncentriranem trgu pa za več kot 50 točk. Domneva se, da koncentracija verjetno ustvarja ali povečuje tržno moč v koncentraciji udeleženih podjetij, če se indeks HHI na močno koncentriranem trgu poveča za več kot 100 točk.

[75] V letu 2016 je ta delež znašal 7 %. Vir: Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 100.

[76] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, od str. 116 do 119.

93. Kot je Agencija ugotovila že v pretekli praksi, pojem rednega cenika, kot ga definira EZ-1, zožuje navedbo, da imajo gospodinjski in mali poslovni odjemalci možnost kadarkoli in brez stroškov zamenjati dobavitelja električne energije. Določba predpostavlja, da gre za redni cenik in da je bil odjemalec eno leto kupec določenega dobavitelja, zato pred potekom enega leta po rednem ceniku menjava dobavitelja ni mogoča. Navedeno pomeni, da v primerih, ko ne gre za »redni cenik« ali ko bi kupec želel zamenjati dobavitelja pred enim letom, ta določba EZ-1[77] gospodinjskih kupcev ne varuje. Glede na že povzete ugotovitve Agencije za energijo, da v letu 2018 in 2017 večina dobaviteljev na maloprodajnem trgu ni imela ponudb na podlagi rednih cenikov, lahko ugotovimo, da ta določba EZ-1 vse bolj izgublja svoj namen.[78]

94. Tabela 14: Število menjav dobavitelja električne energije in količine zamenjane električne energije (v GWh) v obdobju od leta 2013 do 2018 po vrstah odjema

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Število menjav dobavitelja	66.450	76.531	69.130	62.449	54.889
- gospodinjstva	55.481	58.669	56.679	48.141	41.466
- poslovni	10.969	17.862	12.451	14.300	13.423
- delež gosp. (v %)	83,5	76,7	81,6	77,1	75,6
- delež posl. (v %)	16,5	23,3	18,4	22,9	24,4
Količina zamenjane energije	1.380	1.689	1.935	2.047	np
- gospodinjstva	270	273	261	228	np
- poslovni	1.110	1.416	1.674	1.819	np
- delež gosp. (v %)	19,6	16,2	13,5	11,4	np
- delež posl. (v %)	80,4	83,8	86,5	88,9	np
Količina/število menjav	0,021	0,022	0,028	0,033	np
- gospodinjstva	0,005	0,005	0,005	0,005	np
- poslovni	0,101	0,079	0,134	0,127	np

Vir: Agencija za energijo.[79]

95. Največ kupcev električne energije je doslej zamenjalo dobavitelja v letu 2016, in sicer 76.531, kar predstavlja 6,7 % vseh odjemalcev oziroma 15 % povečanje skupnega števila menjav dobavitelja v primerjavi z letom 2015.[80] V naslednjih letih se je število kupcev, ki so zamenjali dobavitelja električne energije, zmanjševalo vsako leto in je v letu 2019 znašalo 54.889. Zmanjšalo se je tako število menjav dobavitelja električne energije s strani poslovnih kot tudi s strani gospodinjskih odjemalcev, pri čemer se je delež menjav rahlo povečal v korist poslovnih odjemalcev, kjer je v letu 2019 znašal blizu četrtine vseh menjav. Iz podatkov o menjavah dobavitelja električne energije je razvidno, da so v strukturi menjav dobavitelja električne energije v zadnjem petletnem obdobju gospodinjski odjemalci predstavljali od 75 % do 83 % vseh menjav dobavitelja. Navedeno hkrati pomeni, da je bilo stanje menjav pri poslovnih odjemalcih obratno, in sicer so le-ti predstavljali od 16,5 % do 24,4 % vseh menjav.

96. V letu 2018 so v celotnem številu menjav dobavitelja električne energije predstavljale menjave poslovnih odjemalcev le 22,9 % (v letu 2017 18,4 %) vseh menjav, količina zamenjane električne energije pa kar 88,9 % (v letu 2017 86,5 %). Menjave dobavitelja gospodinjstev v istem letu so po številu menjav predstavljale 77,1 % (v letu 2017 81,6 %) vseh menjav, glede na količino zamenjane električne energije pa le 11,4 % (13,5 % v letu 2017). Količina električne energije, ki odpade na enega gospodinjskega odjemalca, ki je zamenjal dobavitelja, v obeh letih znaša 0,005 GWh, količina na enega poslovnega odjemalca pa 0,134 GWh v letu 2018 oziroma 0,127 GWh v letu 2017. Iz navedenega lahko tudi izračunamo, da bi za 1 GWh zamenjane električne

[77] 4. odstavek 48. člena EZ-1: Zaradi menjave dobavitelja lahko gospodinjski odjemalec od pogodbe o dobavi odstopi brez odpovednega roka. Če v primeru iz prejšnjega odstavka odstop učinkuje prej kot eno leto po sklenitvi pogodbe, nosi odjemalec posledice, ki jih za predčasni odstop od pogodbe o dobavi določa pogodba.
[78] Odločba Agencije v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE d.o.o., Elektro Celje d.d., Elektro Gorenjska d.d. in Elektro Primorska d.d. nad podjetjema ECE d.o.o. in E 3 d.o.o. št. 3061-30/2017-363, odst. 286.
[79] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2017, str. 99, v letu 2018, str. 96, in v letu 2019, str. 118.
[80] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, str. 100.

energije potrebovali v povprečju 7,9 oziroma 7,5 poslovnega odjemalca[81] oziroma v povprečju 200 gospodinjskih odjemalcev[82]. V letu 2019 so tri četrtine vseh menjav dobavitelja električne energije predstavljali gospodinjski odjemalci in eno četrtino poslovni odjemalci.

V.1.4. Višina cen

97. Agencija za energijo ugotavlja, da se je povprečna končna cena dobavljene električne energije za poslovne odjemalce v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 zvišala za 7,6 % in je v letu 2019 znašala 93,2 EUR/MWh (v letu 2018 86,6 EUR/MWh). Končne cene so se zvišale za vse odjemne skupine, največje zvišanje je bilo v odjemni skupini Id[83], za katero je bila cena konec leta 11,1 % višja od cene leto prej, najmanj pa v odjemni skupini If, za katero je bila cena konec leta 2019 za 2,5 % višja od cene konec leta 2018. Agencija za energijo ugotavlja, da zvišanje maloprodajnih cen za poslovne odjemalce ne odraža razmer na veleprodajnih trgih, kjer so se cene znižale.[84] Agencija za energijo izračunava maloprodajni indeks cen[85], ki se je v vseh porabniških skupinah v začetku leta 2019 nekoliko zvišal in z manjšimi nihanji ohranja konstantno vrednost. Predpostavlja, da so dobavitelji zaradi upravljanja tveganj v začetku leta 2019 cene zvišali na podlagi napovedi rasti veleprodajnih cen, čemur je zaradi pojava konkurenčne ponudbe sledila korekcija navzdol. V avgustu se je vrednost maloprodajnega indeksa cen vseh porabniških skupinah zvišala, najbolj v porabniških skupinah De in Dd[86], konec leta 2019 je bila njegova vrednost za vse porabniške skupine višja kot konec leta 2018.[87]

V.1.5. Ovire za vstop na trg

98. Tržni udeleženec, ki želi sodelovati kot dobavitelj na slovenskem maloprodajnem trgu, mora biti za to dejavnost registriran v katerikoli državi Evropske unije. Pred začetkom izvajanja dejavnosti mora postati član bilančne sheme in izpolnjevati druge zahteve, ki so določene z energetskim zakonom in podzakonskimi predpisi, ki se predvsem nanašajo na zahteve glede ločitve dejavnosti dobavitelja od dejavnosti distribucije v povezanih podjetjih. Dobavitelj električne energije z odjemalci ali manjšimi proizvajalci sklepa odprte pogodbe, pri katerih količine predane ali prevzete električne energije niso vnaprej znane, temveč se upoštevajo s števci izmerjene vrednosti. Za potrebe bilančnega obračuna morajo dobavitelji operaterju trga v rokih, ki jih predpisujejo pravila za delovanje organiziranega trga z elektriko, posredovati obratovalne napovedi za svoja prevzemno-predajna mesta.[88]

99. Priglasitelj je navedel, da je bilo v zadnjih petih letih nekaj vstopov in tudi izstopov s trga dobave električne energije končnim odjemalcem. Ocenjuje, da gre za dobavitelje, katerih tržni delež ni presegel 5 %. Kot podjetja, ki so v tem obdobju vstopila na trg, je navedel RWE, Telekom, Adriaplin, Energetika Ljubljana, Involta, Sonce energija, Mercator. Hkrati je pojasnil, da je podjetje Petrol d.d. v letu 2018 pripojilo podjetje Petrol energetika d.o.o., konec leta 2017 pa RWE dobavitelja Energenti plus.

---

[81] 1/0,134=7,46; 1/0,127=7,87.
[82] 1/0,005=200.
[83] Standardne porabniške skupine za negospodinjstva: IA (< 20 MWh), IB (20 do < 500 MWh), IC (500 do < 2000 MWh), ID (2000 do < 20000 MWh), IE (20000 do < 70000 MWh), IF (70000 do 150000 MWh), IG (> 150000 MWh). Vir: https://www.energetika-portal.si/pxweb/Dialog/Saveshow.asp.
[84] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 100.
[85] Maloprodajni indeks cen za značilne gospodinjske odjemalce temelji na najcenejši ponudbi na maloprodajnem trgu, ki je dostopna vsem gospodinjskim odjemalcem in omogoča odjemalcu menjavo dobavitelja v vsakem času brez pogodbene kazni.
[86] Stadnardne porabniške skupine za gospodinjstva: DA (< 1.000 kWh), DB (1.000 do < 2.500 kWh), DC (2.500 do < 5.000 kWh), DD (5.000 do < 15.000 kWh), DE (>= 15.000 kWh). Vir: https://www.energetika-portal.si/pxweb/Dialog/Saveshow.asp.
[87] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 97.
[88] 39. člen EZ-1, https://www.agen-rs.si/izvajalci/elektrika/maloprodajni-trg/pogoji-za-vstop-na-maloprodajni-trg.

V.2. Trg pogonskih goriv

V.2.1. Maloprodajni trg pogonskih goriv

100. Tabela 9: Velikost maloprodajnega trga pogonskih goriv v obdobju od leta 2017 do leta 2019 (v 000 ton in v 000 EUR)

Leto	Količina (v 000 ton)	Vrednost (v 000 EUR)
2019	[redacted]	[redacted]
2018	[redacted]	[redacted]
2017	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki priglasitelja.[89]

[redacted] Maloprodajni trg pogonskih goriv je priglasitelj v letu 2019 ocenil na [redacted], v letu 2018 na [redacted] in v letu 2017 na [redacted] Iz podatkov izhaja, da se je maloprodaja pogonskih goriv [redacted], medtem ko se je [redacted] Priglasitelj je pojasnil, da je oceno velikosti maloprodajnega trga pogonskih goriv naredil z upoštevanjem lastne prodaje ter ocene svojega [redacted]

102. Tabela 10: Količina (v tonah) in vrednost prodaje (v mio EUR) motornih bencinov in dizelskega goriva podjetja Petrol na drobno v RS v letih od 2017 do 2019

	Motorni bencini		Dizelsko gorivo	
Leto	Količina (v 000 ton)	Vrednost (v mio EUR)	Količina (v 000 ton)	Vrednost (v mio EUR)
2019	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2018	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2017	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki priglasitelja.[90]

103. Skupina Petrol je v letu 2019 na slovenskem trgu prodala okrog [redacted] motornih bencinov in okrog [redacted] dizelskega goriva. Prodaja motornih bencinov s strani priglasitelja koncentracije na slovenskem trgu [redacted] prodaja dizelskega goriva se je [redacted]

104. Tabela 11: Tržni delež priglasitelja na trgu maloprodaje pogonskih goriv v RS v obdobju od 2017 do 2019 glede na število bencinskih servisov (v %)

	2019	2018	2017
Maloprodaja (motorni bencini in dizel; v 000 ton)	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Število bencinskih servisov priglasitelja	318	319	317
Število bencinskih servisov v RS	567	563	556
Tržni delež glede na število bencinskih servisov (v %)	56,1	56,7	57,0

Vir: podatki priglasitelja.[91]

[89] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 13.
[90] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 16.
[91] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 16.

105. Priglasitelj je navedel, da ne razpolaga s podatki o prodani količini ali višini prihodkov maloprodaje pogonskih goriv po posameznih segmentih le-teh, zato je tržni delež podjetja Petrol ocenil na podlagi števila bencinskih servisov. Po teh podatkih je ocenjeni tržni delež v segmentu prodaje pogonskih goriv priglasitelja 56,1 % in se je glede na pretekla leta minimalno zmanjšal. Konkurenti so podjetja OMV Slovenija z ocenjenim tržnim deležem priglasitelja 19,9 %, Mol Slovenija z 9,5 %, Maxen s 3,7 %, Shell Adria z 1,4 %, Logo z 1,6 % ter Hofer z 1,4 %.[92]

V.2.2. Veleprodajni trg pogonskih goriv

106. Podjetje Petrol je navedlo, da iz podatkov Statističnega urada RS ne izhaja velikost veleprodajnega trga motornih goriv oziroma posameznih segmentov trga po vrednosti. Pojasnjuje, da so po njegovi oceni spodaj navedeni podatki reprezentativni za veleprodajni trg pogonskih goriv, [redacted]

107. Tabela 12: Velikost veleprodajnega trga pogonskih goriv v obdobju od leta 2017 do leta 2019 (v 000 ton in v mio EUR)

Leto	Količina (v 000 ton)	Vrednost (v mio EUR)
2019	[redacted]	[redacted]
2018	[redacted]	[redacted]
2017	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki priglasitelja.[93]

108. Priglasitelj velikost veleprodajnega trga pogonskih goriv v letu 2019 ocenjuje na [redacted] oziroma vrednostno na [redacted], v letu 2018 na [redacted] oziroma vrednostno na [redacted], ter v letu 2017 na [redacted] oziroma vrednostno na [redacted].

[redacted] Ocenjuje, da je njegov tržni delež na trgu veleprodaje pogonskih goriv [redacted]

110. Priglasitelj ocenjuje, da so konkurenti skupine Petrol na trgu veleprodaje pogonskih goriv podjetja OMV Slovenija, d.o.o., z [redacted] tržnim deležem, Mol Slovenija, d.o.o., [redacted] tržnim deležem, Shell Adria, d.o.o., z [redacted] Maxen (Mercator d.d.) [redacted] Hofer [redacted] O8 IDS (Kuwait Petroleum IDS, d.o.o.) [redacted] Logo bencinski servisi, d.o.o., in Logo energija, d.o.o., skupaj [redacted][95]

V.2.3. Trg kurilnega olja

111. Za trg kurilnega olja je priglasitelj podal količine in vrednost prodaje za zadnja tri leta in pojasnil, da približno 40 % prodanih količin proda distributerjem v RS oziroma drugim trgovcem na drobno s kurilnim oljem, ki ga nato prodajajo končnim kupcem. Kot maloprodajo je priglasitelj štel samo prodajo kurilnega olja na bencinskih servisih, prodajo končnim kupcem z dostavo s cisterno na njihovo odjemno mesto pa kot veleprodajo. [redacted] Priglasitelj je podal podatke o uvozu posameznih

[92] Dokument št. 3061-11/2020-101, str. 3.
[93] Dokument št. 3061-11/2020-104, str. 1 do 3.
[94] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 16. Priglasitelj se sklicuje tudi na izsledke Agencije iz raziskave trga pogonskih goriv iz leta 2017, Raziskava trga pogonskih goriv, nezaupna verzija, 8. 5. 2017, str. 9 in 10.
[95] Dokument št. 3061-11/2020-101, str. 4.

energentov v RS na podlagi podatkov Energetske bilance RS, po katerih je bilo v letu 2019 v RS uvoženih 3.506,7 tisoč ton pogonskih goriv, 94.000 ton UNP, 255.000 ton kurilnega olja in 877,9 mio Sm^3 zemeljskega plina.[96] Konkurenti so po navedbah priglasitelja isti tako na trgu veleprodaje kot na trgu maloprodaje kurilnega olja, in sicer OMV Slovenija, Logo Bencinski servisi, maloprodaja in druge storitve, d.o.o., Logo energija, skladiščenje in prevozi, d.o.o., MI Oskrba družba za trgovino in storitve, d.o.o., Almir, proizvodnja in prodaja električne energije, d.o.o., Žiher podjetje za trgovino, proizvodnjo, prevozništvo in storitve d.o.o., HUBAT d.o.o., transport, trgovina in storitve, GATIS Goriški avto transport, trgovina in storitve d.o.o., Šempeter pri Gorici in drugi.

V.3. Trg zemeljskega plina

112. Velikost trga dobave zemeljskega plina je priglasitelj ocenil s pomočjo podatkov Agencije za energijo RS iz Poročila o stanju na področju energetike v RS količinsko za leto 2019 na 9.652 GWh, za leto 2018 9.452,9 GWh in za leto 2017 na 9.577,7 GWh, vrednostno pa v letu 2019 na 218,7 mio EUR, v letu 2018 na 212,1 mio EUR in v letu 2017 na 196,5 mio EUR.[97] S strani priglasitelja sta na trgu dobave zemeljskega plina prisotni podjetji Geoplin d.o.o. in Petrol d.d., Ljubljana.

113. Tabela 13: Prodaja zemeljskega plina skupine Petrol na slovenskem trgu v obdobju od leta 2017 do leta 2019 v GWh in v EUR

	Prodaja v GWh			Prihodki od prodaje v 000 EUR		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Prodaja gospodinjskim odjemalcem	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Tržni delež (v %)	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Prodaja negospodinjskim odjemalcem	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Tržni delež (v %)	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki in izračun priglasitelja na podlagi podatkov Agencije za energijo.[98]

114. Podjetje Geoplin, ki je del skupine Petrol, je največji dobavitelj zemeljskega plina v RS. Zemeljski plin dobavlja večjim kupcem, elektrarnam ter večjim industrijskim odjemalcem, priključenim na prenosno omrežje. V letu 2019 je skupina Petrol pri dobavi zemeljskega plina negospodinjskim odjemalcem glede na količino dosegla tržni delež 60 %, delež je bil zelo podoben tudi glede na vrednostne podatke. Priglasitelj je navedel glavne konkurente v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu prodaje zemeljskega plina na drobno, in sicer Gen-I, Plinarna Maribor, Adriaplin in Energetika Ljubljana. Ocena priglasitelja je, [redacted]

115. Na maloprodajnem trgu zemeljskega plina ima največji tržni delež skupina priglasitelja, in sicer podjetje Geoplin 45,2 % in Petrol 8,8 %, torej skupaj 54 % tržni delež, sledijo Gen-I z 11,1 %, Adriaplin z 9,6 %, JP Energetika Ljubljana z 9,3 %, Plinarna Maribor s 6,7 %, ECE z 1,8 % ter nekateri manjši ponudniki.

[96] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 21.
[97] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 13.
[98] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 17 in 18.

[redacted] Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja ugotavlja, [redacted]

117. Priglasitelj ocenjuje, da bodo razvoj veleprodajnega trga v Sloveniji [redacted] Podatki o tržnih deležih na trgu uvoza zemeljskega plina v RS za leto 2019, ki jih je posredoval priglasitelj na podlagi podatkov Agencije za energijo, kažejo, da ima podjetje Geoplin pri uvozu na slovenski trg 79,4 % tržni delež, podjetje Petrol pa 13,5 %, kar je skupaj 92,9 %. Ostali dobavitelji so še Energetika Ljubljana s 4,4 %, Plinarna Maribor z 2,6 %, E.ON z 0,05 % ter Adriaplin z 0,03 %.[99]

V.4. Utekočinjeni naftni plin

118. Utekočinjeni naftni plin se prodaja v jeklenkah, za pogon vozil in v plinohramih. Ocenjeni tržni delež priglasitelja pri maloprodaji UNP za pogon goriv [redacted] v letu 2019 [redacted] pri prodaji UNP v jeklenkah pa 19 % (3.745 tisoč kg). Kot največje konkurente pri prodaji UNP je priglasitelj navedel podjetja Butan Plin, Istrabenz Plini, Plinarna Maribor in Ina Slovenija. Priglasitelj je pojasnil, da je tržni delež priglasitelja na celotnem trgu UNP, tako na veleprodajnem kot na maloprodajnem trgu, izračunan na podlagi celotne količine prodanega UNP priglasitelja končnim kupcem v RS.[100]

V.5. Trg oskrbe s toploto

119. Po podatkih Agencije za energijo je v letu 2019 v Sloveniji oskrbo s toploto iz distribucijskih sistemov daljinskega ogrevanja zagotavljalo 55 distributerjev v 66 občinah iz 100 distribucijskih sistemov. Distributerji toplote so distribuirali 2.226 GWh toplote in s tem oskrbeli 106.593 odjemalcev, katerim so dobavili 1.883,8 GWh toplote. Razliko so predstavljale izgube pri distribuciji. Poraba toplote za oskrbo odjemalcev iz evidentiranih distribucijskih sistemov je bila brez upoštevanja lastne rabe proizvajalcev toplote za 0,9 % manjša kot leto prej, v primerjavi z letom 2017 pa za 4 %, kar je posledica višjih zunanjih temperatur v ogrevalnih obdobjih. Število odjemalcev toplote glede na leto prej je bilo za 0,5 % manjše.[101]

120. Priglasitelj ocenjuje, da na trgu oskrbe s toploto ni geografskega prekrivanja med dejavnostmi priglasitelja in prevzetega podjetja. Na trgu oskrbe s toploto iz skupine Petrol delujejo podjetja Petrol d.d., EKOEN GG d.o.o., EKOEN S d.o.o. in EKOEN d.o.o., ki so konec leta 2019 upravljala z 29 sistemi daljinskega ogrevanja. 16 jih je organiziranih kot izbirna gospodarska javna služba, ki se izvaja na podlagi koncesije oziroma podpisane koncesijske pogodbe z občino, preostalih 13 sistemov daljinskega ogrevanja pa se izvaja kot tržna dejavnost (3 sistemi) ali lastniški distribucijski sistem (10 sistemov), pri čemer je pogodba podpisana z upravniki. Priglasitelj kot distributer toplote deluje na območjih mestne občine Maribor ter na območju občin Bled, Bohinj, Črnomelj, Hoče Slivnica, Hrastnik, Ivančna Gorica, Gornji Grad, Jesenice, Kamnik, Kidričevo, Kranjska Gora, Lendava, Luče, Metlika, Mozirje, Oplotnica, Piran, Postojna, Ravne na Koroškem, Ribnica, Sodražica, Solčava in Šentilj. Prevzeto podjetje pa kot izvajalec distribucije toplote deluje na območjih občin Nova Gorica in Šempeter – Vrtojba. Priglasitelj se sklicuje na prakso Agencije, da je že sprejela lokalno opredelitev upoštevnega trga, saj naj bi šlo za zaključene sisteme distribucijskega omrežja, omejenega na posamezno območje, kjer je sistem zgrajen, pri čemer upoštevnega proizvodnega in upoštevnega geografskega trga ni dokončno opredelila.[102]

---

[99] Dokument št. 3061-11/2020-102, str. 2 - podatki Agencije za energijo, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 188.
[100] Dokument št. 3061-11/2020-95, str. 14 in 20, dokument št. 3061-11/2020-104, str. 3 in 4.
[101] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 244.
[102] Dokument št. 3061-11/2020-3, str. 6 in 7, tudi sklic priglasitelja na odločbo Agencije v zadevi presoje koncentracije Petrol d.d., Ljubljana, in Megaenergija d.o.o., št. 3061-33/2017-10 z dne 14. 3. 2017, odstavek 57.

121. Skupina Petrol dosega 7,4 % delež (145,8 GWh) dobavljene toplotne energije v RS, prevzeto podjetje pa 0,7 % (12.650 MWh). Priglasitelj ocenjuje, da so na trgu oskrbe s toploto njegovi največji konkurenti podjetja Energetika Ljubljana, d.o.o., Komunalno podjetje Velenje, d.o.o. ter Energetika Maribor d.o.o. Glede na količino dobavljene toplotne energije v RS znaša delež podjetja Energetika Ljubljana 60 %, Komunalno podjetje Velenje 13 %, Energetika Maribor pa 5 %.

122. Agencija za energijo izvaja reguliranje cene toplote za daljinsko ogrevanje na podlagi veljavnega Akta o metodologiji za oblikovanje cene toplote za daljinsko ogrevanje. Zavezanci za regulacijo so distributerji toplote, ki opravljajo izbirno lokalno gospodarsko javno službo distribucije toplote, in proizvajalci toplote, ki dobavljajo distributerjem toplote več kot 30 % predvidenih distribuiranih količin toplote ali so z njimi lastniško povezani.[103]

123. Agencija ugotavlja, kot je že navedel tudi priglasitelj, da sta skupina Petrol in prevzeto podjetje pri oskrbi odjemalcev s toploto prisotna na različnih lokalnih geografskih območjih znotraj RS, zato koncentracija ne bo imela za posledico bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence na trgu prodaje toplotne energije v RS.

V.6. Horizontalna prekrivanja trgov

124. Tržni delež podjetja Petrol bo po izvedbi predmetne koncentracije na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem po podatkih za leto 2019 znašal 19,6 %, nekoliko večji bo skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na ožjem trgu dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem, in sicer 24,3 %, medtem ko skupni tržni delež na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem ostaja nižji, 18,1 %. Analiza strukture konkurence pokaže, da bodo po predmetni koncentraciji na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem tržni deleži konkurentov bolj uravnoteženi, saj ima največji konkurent skupina GEN-I 18,8 %, ECE 17,4 % ter Energija plus 12,7 %, ostali konkurenti imajo tržni delež nižji od 10 %. Pri oskrbi gospodinjskih odjemalcev bo skupina združenega podjetja po izvedeni koncentraciji s 24,3 % tržnim deležem konkurirala največjemu konkurentu na trgu, to je skupini GEN-I, ki dosega 38,5 % tržni delež, podjetju ECE s 16,8 % tržnim deležem in Energija plus s 13,4 % tržnim deležem. Iz navedenih podatkov je razvidno, da je trg dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem bolj koncentriran. Glede na navedeno je Agencija v nadaljevanju analizirala pogoje na trgu dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem tudi v povezavi z ugodnostmi, ki bi jih združeno podjetje lahko po izvedeni koncentraciji nudilo širšemu krogu kupcev, kot pred koncentracijo.

125. Obstajata dva glavna načina, po katerih lahko horizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti z ustvarjanjem ali krepitvijo prevladujočega položaja: z odstranitvijo pomembnega konkurenčnega pritiska za eno podjetje ali več podjetij, ki bi posledično povečala tržno moč brez usklajenega ravnanja (enostranski protikonkurenčni učinki); s spremembo narave konkurence, tako da je precej verjetneje, da bodo podjetja, ki prej niso usklajevala svojega ravnanja, zdaj uskladila in dvignila cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci. Z združitvijo lahko postane usklajevanje lažje, stabilnejše ali učinkovitejše za podjetja, ki so se usklajevala že pred združitvijo (koordinirani protikonkurenčni učinki ali koordinirano vzajemno delovanje).[104]

126. Združitev lahko bistveno ovira učinkovito konkurenco na trgu z odpravo znatnega konkurenčnega pritiska za enega prodajalca ali več prodajalcev, ki posledično povečajo tržno moč. Najbolj neposredni učinek združitve je izguba konkurence med podjetji, ki se združujejo. Če bi na primer pred združitvijo eno od podjetij, ki se združuje, dvignilo svoje cene, bi izgubilo del prodaje v korist drugega podjetja, ki se združuje. Z združitvijo se ta posebna omejitev odpravi. Tudi podjetja na istem trgu, ki se ne združujejo, imajo lahko korist od združitve zaradi zmanjšanja konkurenčnega pritiska, ki je posledica združitve, ker lahko povečanje cen pri podjetjih, ki se združujejo, preusmeri del povpraševanja h konkurenčnim podjetjem, ki ugotovijo,

---

[103] Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2019, str. 255.

[104] Smernice o presoji horizontalnih združitev na podlagi uredbe sveta o nadzoru koncentracij podjetij, (2004/C 31/03; v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitev), odstavek 22.

da se jim splača povečati svoje cene. Zmanjšanje tega konkurenčnega pritiska lahko privede do bistvenih zvišanj cen na upoštevnem trgu. Običajno združitev, ki sproži take enostranske protikonkurenčne učinke, bistveno ovira učinkovito konkurenco z ustvarjanjem ali krepitvijo prevladujočega položaja posameznega podjetja, praviloma tistega, ki ima po združitvi znatno večji tržni delež v primerjavi z naslednjim konkurentom. Poleg tega lahko združitve na oligopolnih trgih, ki vključujejo odpravo pomembnega konkurenčnega pritiska, ki so ga udeleženci združitve pred tem izvajali drug nad drugega, skupaj z zmanjšanjem konkurenčnega pritiska na preostale konkurente, povzročijo bistveno oviranje konkurence celo tam, kjer obstaja majhna verjetnost usklajenega delovanja med člani oligopola.[105]

127. Okrepitev tržne moči podjetja Petrol na maloprodajnem trgu električne energije bo imela za posledico zmanjšanje števila konkurentov in manjšo konkurenco na trgu prodaje električne energije končnim odjemalcem. Povečanje tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij in zmanjšanje števila konkurentov na posameznem maloprodajnem trgu lahko do določene mere poveča vstopne ovire na trg maloprodaje električne energije. Glede na to, da je podjetje E 3 prisotno le na maloprodajnem trgu električne energije in podjetje Petrol tudi na veleprodajnem trgu nima visokega tržnega deleža, Agencija ocenjuje, da predmetna koncentracija ne bo imela za posledico bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence na trgu prodaje električne energije poslovnim in na trgu prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem. Na obeh trgih sta prisotna dva vertikalno integrirana ponudnika, to sta skupina GEN energija in skupina HSE, ki sta najmočnejša konkurenta na veleprodajnem trgu električne energije, zaradi česar bo predmetna koncentracija s krepitvijo konkurenta tema dvema skupinama podjetij lahko imela tudi pozitivne učinke na trg.

128. S povečanjem tržnih deležev na trgu maloprodaje električne energije si bo podjetje Petrol s predmetno koncentracijo povečalo portfelj kupcev, kar lahko pripomore k učinkovitejši izravnavi odstopanj od napovedanih količin in večji možnosti prilagajanja spremembam ponudbe in povpraševanja na trgu. Na ta način bo pridobilo večjo bazo strank, katerim bi lahko ponudilo konkurenčnejšo ponudbo za druge energente, ki jih ima v svoji ponudbi, na primer zemeljski plin, pogonska goriva, UNP, kurilno olje. Agencija je zato preverila, ali bi lahko navedene okoliščine vodile v bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na katerem izmed trgov.

V.7. Konglomeratni učinki

129. Agencija je z namenom ugotoviti dejansko stanje na trgu in vplive predmetne koncentracije na učinkovito konkurenco na trgu prodaje električne energije posredovala vprašalnike konkurentom na maloprodajnem trgu električne energije in kupcem električne energije. Nekateri konkurenti so glede preferenc kupcev glede nabave več energentov pri istem ponudniku oziroma dobavitelju navedli, da so glede na izkušnje kupci naklonjeni nakupu več energentov pri istem ponudniku zaradi enotnega urejanja razmerij z dobaviteljem, nabava več energentov pri istem ponudniku pa pomeni tudi določene prihranke in konkurenčnejše cene za kupce. Med največkrat omenjeno kombinacijo energentov, za katero so konkurenti navedli, da jo kupci nabavljajo skupaj, sta električna energija in zemeljski plin.

130. V odgovorih so nekatera podjetja izpostavila po njihovi oceni potencialne negativne učinke predmetne koncentracije, kot na primer, da bi lahko skupina Petrol s povečanjem tržnega deleža na maloprodaji električne energije povečano tržno moč izkoristila na maloprodajnem trgu zemeljskega plina in pogonskih goriv, kjer naj bi imela pomembno tržno moč. Odzivi kupcev glede vpliva predmetne koncentracije na učinkovito konkurenco in na njihovo pogajalsko moč pri nabavi električne energije so bili različni, večina jih meni, da koncentracija ne bo povzročila dviga cen ali poslabšala dobavnih pogojev.

131. Konglomeratne združitve so združitve med podjetji, ki niso ne v horizontalnem (kot konkurenti na istem upoštevnem trgu) ne v vertikalnem odnosu (kot dobavitelji ali stranke). Gre za združitve med podjetji, ki so dejavna na tesno povezanih trgih (npr. združitve dobaviteljev

[105] Smernice o presoji horizontalnih združitev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, odstavek 24 in 25.

dopolnilnih proizvodov ali proizvodov, ki spadajo v isto proizvodno paleto).[106] V primerjavi s horizontalnimi združitvami je za nehorizontalne združitve na splošno manj verjetno, da bi bistveno ovirale učinkovito konkurenco. Vertikalne ali konglomeratne združitve ne pomenijo izgube neposredne konkurence med združujočimi se podjetji na istem upoštevnem trgu, zagotavljajo pa številne možnosti za povečanje učinkovitosti. Povezovanje dopolnilnih dejavnosti ali proizvodov v okviru enega podjetja lahko poveča učinkovitosti in spodbuja konkurenčnost.[107] Povezovanje lahko prav tako zniža stroške transakcije in omogoči boljše usklajevanje glede podobe proizvoda, poteka proizvodnega procesa in načina prodaje. Podobno lahko združitve proizvodov določene palete ali portfolja proizvodov, ki so na splošno namenjeni prodaji isti skupini strank (dopolnilni proizvodi ali ne), nudijo strankam prednosti, kot npr. nakupovanje na enem mestu. V posebnih okoliščinah pa lahko nehorizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Poglavitni vzrok za to izhaja iz tega, da lahko nehorizontalna združitev spremeni konkurenčno sposobnost in spodbudo združujočih se podjetij in njihovih konkurentov na način, ki lahko škoduje potrošniku.[108]

[redacted] Z namenom celovite analize učinkov predmetne koncentracije na učinkovito konkurenco je Agencija pridobila podatke priglasitelja o njegovih najpomembnejši kupcih na posameznih trgih. Na trgu pogonskih goriv so to [redacted] na trgu prodaje motornih bencinov; [redacted] na trgu dobave zemeljskega plina: [redacted] na trgu kurilnega olja: [redacted] na trgu prodaje UNP pa so največji kupci plina v plinohramih, in [redacted] za pogon vozil v jeklenkah [redacted]

133. Na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem so največji kupci skupine Petrol po podatkih za leto 2019 podjetja [redacted] dosegajo [redacted] v prihodkih od prodaje električne energije priglasitelja. Med največjimi kupci podjetja E 3 pa posamezno podjetje ne presega [redacted] njegovih prihodkih od prodaje električne energije na drobno. Agencija ugotavlja, da se med največjimi kupci v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na ostalih trgih, to je na trgu prodaje pogonskih goriv, zemeljskega plina, kurilnega olja in utekočinjenega naftnega plina večinoma ne pojavljajo isti kupci, kot na trgu prodaje električne energije. Nekateri kupci pri priglasitelju sicer nabavljajo več energentov, nekateri [redacted] vendar Agencija ugotavlja, da takšno stanje ni posledica koncentracije, ampak je obstajalo že pred koncentracijo. Z izvedbo predmetne koncentracije bo podjetje Petrol lahko določenim kupcem ponudilo več energentov, predvsem novim kupcem, pridobljenim z združitvijo s podjetjem E 3, ki prej niso bili njegovi kupci. Agencija ugotavlja, da bo skupina priglasitelja s predmetno koncentracijo novo bazo strank pridobila bistveno hitreje, kot so se na primer kupci sposobni odzivati na morebitne akcijske ponudbe ponudnika, ne bo pa vplivala na poslabšanje pogojev konkurence na trgu, kar bi lahko imelo za posledico onemogočanje oziroma bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevnih trgih.

134. Nadaljnja analiza odgovorov na vprašalnik Agencije je pokazala, da kar nekaj poslovnih kupcev električne energije nima mnenja glede vpliva predmetne koncentracije na poslovanje podjetja in na učinkovito konkurenco na trgih. Eden izmed konkurentov[109] je izpostavil, da je skupina Petrol največji ponudnik energentov v RS in da kljub navidezni neproblematičnosti

---

[106] Smernice o presoji nehorizontalnih združitev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 265/07), odstavek 5.
[107] Smernice o presoji nehorizontalnih združitev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 265/07), odstavki od 11 do 13.
[108] Smernice o presoji nehorizontalnih združitev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 265/07), odstavek 14 in 15.
[109] Dokument št. 3061-11/2020-51, nezaupna različica.

utegne imeti predmetna koncentracija negativne konglomeratne učinke, upoštevaje, da ima podjetje Petrol na povezanih trgih pogonskih goriv in na maloprodaji zemeljskega plina prevladujoč položaj. Konkurent ocenjuje, da se bo s pridobitvijo kontrole nad podjetjem E 3 položaj Podjetja Petrol še okrepil, kar bi mu omogočilo izvajanje protikonkurenčnih poslovnih praks, zlasti v obliki paketne prodaje in navzkrižnega subvencioniranja s protikonkurenčnimi učinki na več trgih (na trgu maloprodaje električne energije in na trgu maloprodaje zemeljskega plina). Portfelj proizvodov, ki jih ponujata v koncentraciji udeleženi podjetji, naj bi po njegovem mnenju omogočil protikonkurenčno ravnanje združenega podjetja, ki naj bi imelo možnost in spodbudo za paketno prodajo blaga, česar ponudniki, ki so sicer prisotni na maloprodajnem trgu električne energije, ne bodo mogli ponuditi.

[redacted] Kot je navedel zgoraj citirani konkurent, podjetje Petrol lahko že sedaj izkorišča oziroma ima prednost zaradi velike mreže svojih strank, katerim lahko nudi ugodnosti tako imenovanih dvojnih ponudb. V nadaljevanju navaja, da je glede na Petrolov poslovni model pričakovati, da bo s prevzemom kupcev podjetja E 3 tudi tem kupcem preko paketne ponudbe [redacted]

136. Končnim kupcem, ki niso pravne osebe, podjetje Petrol nudi ugodnosti, ki jih le-ti pridobijo na podlagi «Petrol klub plačilne kartice zvestobe«. Ugodnosti, ki jih lahko pridobi imetnik, so zlate točke, popusti, dobroimetje in druge ugodnosti, kot je na primer možnost sodelovanja v nagradnih igrah in podobno. Ob predložitvi kartice zvestobe ob plačilu nakupa se imetniku priznajo oziroma zabeležijo zlate točke, in sicer z vsakim porabljenim evrom imetnik pridobi eno zlato točko. Zbrane točke lahko imetnik kartice unovči za različne časovno omejene ugodnosti v okviru Petrol kluba.[110] Zlate točke prinašajo imetnikom ugodnosti pri nakupu izdelkov in storitev, tudi električne energije in zemeljskega plina.[111]

137. Agencija na podlagi analize vprašalnikov ugotavlja, da so nekateri poslovni kupci doslej na primer določene energente nabavljali pri podjetju E 3, zemeljski plin pa na primer pri konkurentih podjetja Petrol.[112] S predmetno koncentracijo bo podjetje Petrol lahko izkoristilo priložnost in tudi s koncentracijo pridobljenim kupcem ponudilo ugodnosti hkratnega nakupa več energentov, kar bo lahko izboljšalo ponudbo za potrošnika. Tudi Komisija pri presoji upošteva verjetne učinke za spodbujanje konkurence, ki izhajajo iz utemeljenega povečanja učinkovitosti, katerega prednosti uživajo potrošniki.[113] Priglasitelj bi sicer lahko ugodnejše pogoje kupcem električne energije, ki hkrati kupujejo na primer tudi zemeljski plin, ponudil že pred izvedbo predmetne koncentracije. S predmetno koncentracijo se bodo nekoliko zmanjšale možnosti za menjavo dobavitelja električne energije, saj bo odpravljen konkurenčni pritisk, ki sta ga pred izvedbo koncentracije podjetji Petrol in E 3 vršili eno na drugo. Vendar Agencija ocenjuje, da glede na stanje na upoštevnih trgih, kot obrazloženo zgoraj, zmanjšanje konkurence na nobenem od trgov ne bo tolikšno, da bi lahko povzročilo bistveno zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence, kot posledica koncentracije podjetij Petrol in E 3.

VII. ZAKLJUČEK

138. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol in E 3 ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato

---

[110] Vir: https://www.petrol.si/binaries/content/assets/www/2020/znanje-in-podpora/dokumenti-in-obrazci/petrol-klub/splosna-pravila-uporabe-petrol-klub-placilne-kartice-zvestobe-11.09.20.pdf.
[111] Vir: https://www.petrol.si/petrol-klub/placilna-kartica-zvestobe.
[112] Dokument št. 3061-11/2020-17.
[113] Smernice o presoji nehorizontalnih združitev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 265/07), odstavek 21.

koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

VII. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

139. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VIII. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

140. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku[114] mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:
Sonja Grden

Andrej Matvoz
predsednik senata

Vročiti:
- Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP; **po pooblaščencu:** Odvetniška družba Fatur Menard, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.

Vložiti:
- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:
- izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

[114] Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

VIII. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

139. Na podlagi petega odstavka 22 člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VIIII. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

140. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku[114] mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:
Sonja Grdeh

Andrej Malvoz
predsednik senata

REPUBLIKA SLOVENIJA
Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence
Ljubljana

Vročiti:
- Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP; po pooblaščencu: Odvetniška družba Fatur Menard, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.

Vložiti:
- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:
- izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

[114] Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl. US: U-I-54/08-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.