



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: [gp.avk@gov.si](mailto:gp.avk@gov.si)

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 3061-1/2019-18

Datum: 21. 3. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka in dr. Aleša Kuharja kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetja Adventura holding, upravljanje družb, d.d., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Adventura holding), ki ga zastopa izvršni direktor Aleš Škerlak, in podjetja Publius S.à r.l., 26 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg (v nadaljevanju: Publius), ki ga zastopajo: direktorji A razreda: John J. Fosina, Akbar Abdul Rafiq, Andrew Reid in direktorci B razreda Sonia Baldan in Antonella Graziano, v podjetju Bidigital naložbe d.o.o., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: Bidigital), ki ga zastopata direktorja Aleš Škerlak in Andrej Prah in s tem posredno tudi v podjetju Big Bang trgovina in storitve, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Big Bang), ki ga zastopata direktorja Uroš Mesojevec in Aleš Ponikvar, in ki jih po pooblastilu zastopata Odvetniška pisarna Wolf Theiss – Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana in Odvetniška pisarna Klemen Radosavljevič, d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, na zahtevo, na nejavni seji dne 21. 3. 2019, naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence pridobitvi skupne kontrole podjetja Adventura holding, upravljanje družb, d.d., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana in podjetja Publius S.a.r.l., 26 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg v podjetju Bidigital naložbe d.o.o., Vošnjakova ulica 3, 1000 Ljubljana in s tem posredno v podjetju Big Bang, trgovina in storitve, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

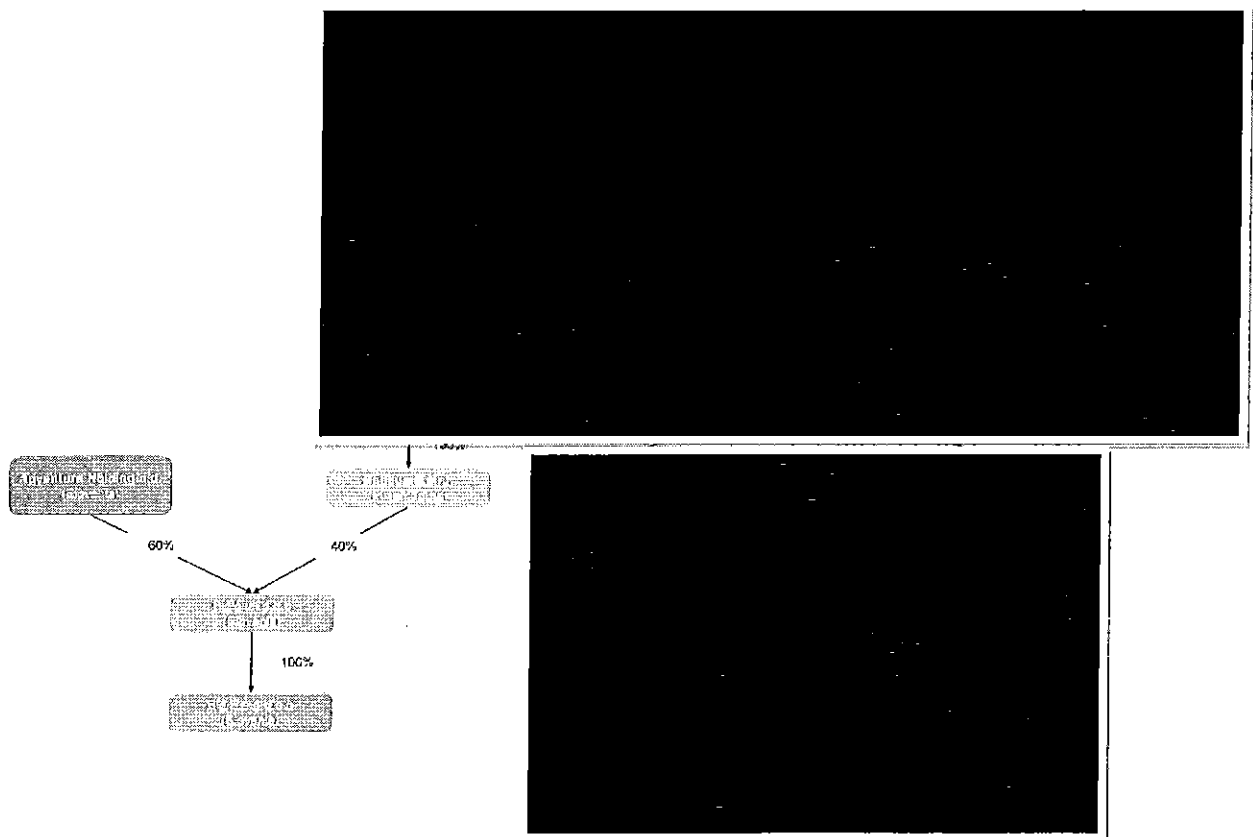
### I. PRIGLASITEV IN STRANKE POSTOPKA

1. Agencija je 31. 12. 2018 prejela priglasitev koncentracije, ki sta jo priglasili podjetji Publius in Adventura holding. Koncentracija je nastala na podlagi spremembe kontrole v podjetju Bidigital. Podjetji Adventura holding in Publius sta s tem pridobili skupno kontrolo nad podjetjem Bidigital.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

2. Koncentracija je nastala s sklenitvijo sporazuma med priglasiteljema kot družbenikoma podjetja Bidigital [REDACTED]<sup>2</sup>. Podjetje Bidigital ima v 100% lasti podjetje Big Bang, kar pomeni, da gre v obravnavanem primeru za pridobitev skupne kontrole s strani priglasiteljev obenem nad podjetjem Big Bang.
3. Priglasitelj 1 - podjetje PUBLIUS je podjetje, ki je bilo ustanovljeno [REDACTED]. Je v lasti podjetja YORK GLOBAL FINANCE OFFSHORE BDH (Luxembourg), 26 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg in ga nadzoruje podjetje YORK CAPITAL MANAGEMENT GLOBAL ADVISORS LLC (v nadaljevanju: York), ki je registrirano svetovalno podjetje za kapitalske trge. Kontrolo nad njim izvaja fizična oseba James Gerard Dinan. V Sloveniji je York lastniško prisoten v investiciji v podjetju Sava, družba za upravljanje in financiranje, d.d. (v nadaljevanju: Sava) in preko podjetja York Global Finance d.o.o., ki je v 100% posredni lasti podjetja York. Podjetje Sava upravlja skupaj s Slovenskim državnim holdingom (v nadaljevanju: SDH) in Kapitalsko družbo pokojninskega in invalidskega zavarovanja (v nadaljevanju: KD). Podjetje Publius je registrirano za svetovanje na kapitalskih trgih, v Sloveniji [REDACTED]. York je globalno alternativno investicijsko podjetje, katerega glavna dejavnost je iskanje investicijskih priložnosti, ki se pojavijo oziroma jih sprožijo določeni dogodki. Podjetje York se zlasti osredotoča na podjetja, ki so v slabšem finančnem stanju oziroma na investicije, ki so posledica določenih okoliščin, vse na globalnih kreditnih trgih in trgih dolžniških instrumentov.

4. Graf 1: Lastniška struktura



Vir: Podatki priglasiteljev.

<sup>2</sup> Notarski zapis opr. št.: SV1760/18.

5. Priglasitelj 2 – podjetje ADVENTURA HOLDING je delniška družba, ki opravlja dejavnost holdingov in je v [REDAKTIRANO] Darka Martina Klariča. Podjetje Adventura holding ima več odvisnih podjetij, v katerih izvaja bodisi neposredno ali posredno kontrolo<sup>3</sup>: DMK in sinovi d.o.o. (100 % lastniški delež) se ukvarja z dejavnostjo oddaje lastnih nepremičnin, ima odvisno podjetje BRAVO 1 športni marketing d.o.o. (74 % lastniški delež); SPORT MEDIA FOCUS, d.o.o. komuniciranje v športu (51 % lastniški delež); SMF MEDIA, poslovne storitve d.d. (20 % lastniški delež preko podjetja DMK in sinovi d.o.o., 40 % delež pa imata še sinova Tilen Klarič in Blaž Klarič); ADVENTURA, medijska svetovalnica, d.o.o. Ljubljana (20 % lastniški delež, 40 % delež pa imata še sinova Klarič); MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana in DIGITAL HOUSE d.o.o., digitalne storitve (oba v 100 % lasti podjetja ADVENTURA, medijska svetovalnica d.o.o.); NOMAGO, storitve mobilnosti in potovanj d.o.o. (91,72 % lastniški delež); preko tega pa podjetje ALPTOURS d.o.o. (79,66 % lastniški delež), ki ne opravlja dejavnosti; podjetje MMNT investicije d.o.o. (50 % lastniški delež), ki prav tako ne opravlja dejavnosti; DIGIT PLUS upravljanje družb d.o.o. (75 % lastniški delež) se ukvarja z dejavnostjo holdingov, preko tega MARGPLUS, inženiring d.o.o. (51 % lastniški delež), ki ima odvisno podjetje MARG d.o.o. (51 % lastniški delež) in se ukvarja z računalniškim programiranjem, SKUPINA AVRIGO, upravljanje družb d.o.o. (100 % lastniški delež) se ukvarja z dejavnost holdingov. Navedena podjetja glavnino prometa ustvarijo na trgu Republike Slovenije.
6. Prevzeto podjetje BIDIGITAL je v lasti podjetja Adventura holding (60 % lastniški delež) in Publius (40 % lastniški delež), ki pa je namensko podjetje za upravljanje z naložbo v podjetje Big Bang. Podjetje Big Bang se ukvarja z maloprodajo in veleprodajo izdelkov zabavne elektronike in gospodinjskih aparatov.
7. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>4</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 12. 2. 2019<sup>5</sup>, 13. 2. 2019<sup>6</sup> in 22. 2. 2019<sup>7</sup> priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.<sup>8</sup>
8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>9</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 31. 12. 2018 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR<sup>10</sup>.
9. Priglasitelj Publius navaja, da je povezan [REDAKTIRANO], le-ta je v [REDAKTIRANO].  
[REDAKTIRANO] Za priglasitelja Adventura holding zadevna koncentracija predstavlja dolgoročno finančno naložbo. Priglasitelja s Sporazumom v zvezi z družbo Bidigital d.o.o. urejata [REDAKTIRANO].

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, Priloga 3.1 (b).

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>5</sup> Dokument št. 3061-1/2019-8.

<sup>6</sup> Dokument št. 3061-1/2019-10.

<sup>7</sup> Dokument št. 3061-1/2019-14.

<sup>8</sup> Dokument št. 3061-1/2019-6.

<sup>9</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, Priloga 2.1.

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. S sklenitvijo Družbeniškega sporazuma je prišlo do trajne spremembe kakovosti nadzora in s tem do skupnega odločanja v podjetju Bidigital, [REDACTED].  
[REDACTED] Na podlagi razpoložljivih podatkov izhaja, da pomeni sklenitev Družbeniškega sporazuma v predmetnem primeru spremembo nadzora, podjetje Adventura holding bo iz samostojnega prešla na skupni nadzor, podjetje Publius pa bo pridobilo možnost izvrševanja odločilnega vpliva, ki ga pred koncentracijo ni imelo.
13. [REDACTED]
14. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

## B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
16. Ker je nakup dela premoženja drugega priglasitelja mogoče obravnavati enako kot ustanovitev novega skupnega podjetja, je Agencija pri izračunu količinskih pragov za priglasitev koncentracije upoštevala letni promet vsakega priglasitelja na trgu Republike Slovenije v letu 2017.
17. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiteljev izhaja, da podjetje Publius v letu 2017 [redacted], ker je bilo ustanovljeno [redacted], prihodki z njim povezanih podjetij (podjetja York) pa so znašali na trgu RS [redacted] EUR<sup>11</sup>. Promet podjetja Adventura holding je skupaj s povezanimi podjetji v letu 2017 na trgu RS znašal [redacted] EUR<sup>12</sup>. Podjetje Bidigital v letu 2017 ni imelo prihodkov, saj je bilo ustanovljeno 19. 3. 2018, promet podjetja Big Bang v letu 2017 pa je na trgu RS znašal [redacted] EUR<sup>13</sup>. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru zadevne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

## C Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>14</sup>
20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic

<sup>11</sup> Dokument št. 3061-1/2019-8.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, Priloga 2.5 (b).

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, str.13.

<sup>14</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je skupni promet podjetja Publius skupaj s povezanimi podjetji na vseh trgih v letu 2017 znašal [REDACTED] EUR<sup>15</sup>, njihovi prihodki v EU pa so znašali [REDACTED] EUR. Podjetje Adventura holding je v letu 2017 skupaj s podjetji v skupini ustvarilo [REDACTED] EUR<sup>16</sup> na vseh trgih skupaj, skupni promet podjetja Big Bang v letu 2017 na vseh trgih pa je znašal 127.811.309 EUR<sup>17</sup>, kar pomeni, da prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu presega 5.000 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upošteveni proizvodni oziroma storitveni trg

22. Upošteveni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upošteveni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnih trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
24. Podjetje Publius je bilo ustanovljeno [REDACTED], podjetje York pa je globalno alternativno investicijsko podjetje, katerega glavna dejavnost je iskanje investicijskih priložnosti, ki se pojavijo oziroma jih sprožijo določeni dogodki. Predvsem se osredotoča na podjetja, ki so v slabšem finančnem stanju oziroma na investicije, ki so posledica določenih okoliščin, vse na globalnih kreditnih trgih in trgih

<sup>15</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, Priloga 2.5 (a).

<sup>16</sup> Dokument št. 3061-1/2019-14.

<sup>17</sup> Dokument št. 3061-1/2019-1, str.13.

dolžniških instrumentov. V Sloveniji je York lastniško prisoten v investiciji v podjetju Sava, ki je upravljsko središče skupine Sava, ki hkrati izvaja dejavnost naložbenih financ. Poleg tega je Skupina Sava osredotočena še na dejavnost turizma.

25. Podjetje Adventura holding in z njim povezana podjetja opravljajo na trgu Republike Slovenije sledeče dejavnosti: (a) dejavnost holdingov, (b) prevoz potnikov v cestnem avtobusnem prometu, (c) posredovanje turističnih storitev, (d) komuniciranje v športu in športni marketing, (e) dejavnost oglaševalskih agencij (dejavnost oglaševanja, raziskav, publikacije in digitalni oddelek), (f) računalniško programiranje, (g) dejavnost voznških šol, (h) dejavnost oddaje nepremičnin<sup>18</sup>, (i) podjetniško in poslovno svetovanje [redacted]

[redacted] Podjetje Adventura holding pa poleg dejavnosti holdingov opravlja še finančne storitve, storitve trgovanja in posredovanja pri prometu nepremičnin in nekaterih svetovalnih in vzdrževalnih storitev.

26. Skupno podjetje Big Bang na območju Republike Slovenije opravlja dejavnost maloprodaje v okviru 18 maloprodajnih mest v Sloveniji in spletnega mesta bigbang.si. Podjetje Big Bang ponuja izdelke iz kategorij zabavne elektronike in gospodinjskih aparatov, ki jih klasificira kot avdio program, video program, posneti mediji, avto program, AV pribor, glasbila, nošenčki, droni, izdelki za električno mobilnost, izdelki za pa metni dom, mobilna telefonija, gaming izdelki, računalniki in oprema, tableti in dodatki, foto program, bela tehnika, mali gospodinjski aparati. V okviru veleprodaje je podjetje BIG BANG na slovenskem trgu ekskluzivni distributer za sledeče blagovne znamke: (i) [redacted], (ii) [redacted] in (iii) [redacted].

27. Po mnenju priglasiteljev v obravnavani zadevi ni potrebe po opredelitvi upoštevnih trgov, saj ne prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti ali do vertikalnih povezav med priglasiteljema in ciljnim podjetjem. Izjema je vertikalna povezava med dejavnostjo zagotavljanja oglaševalskih storitev podjetij v skupini podjetja Adventura holding in dejavnostjo podjetja Big Bang, ki je bila obravnavana v odločbi Agencije št. 3061-16/2018-13, kjer je bilo ugotovljeno, da koncentracija Adventura holding in Big Bang ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

28. Agencija ugotavlja, da z obravnavano koncentracijo res ne bo prišlo do horizontalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij. Kar se tiče vertikalnih razmerij pa je Agencija ugotovila, da je s priglasiteljem – podjetjem Publius povezano podjetje [redacted] dejavno na področju [redacted] in sicer [redacted] ter da je prevzeto podjetje Big Bang [redacted]. Agencija je zato preverila učinke, ki bi jih lahko imela povezava med zagotavljanjem navedenih storitev podjetja v skupini priglasitelja in dejavnostjo podjetja Big Bang, kot [redacted]. Kot bo razvidno v nadaljevanju, je ta povezava zanemarljiva, zato je Agencija ocenila, da v primeru presoje koncentracije podjetij Publius, Adventura holding in Big Bang podrobnejša opredelitev upoštevnihi proizvodnih oziroma storitvenih trgov, ni potrebna.

<sup>18</sup> Gre za naložbene nepremičnine kot so zemljišča in gradbeni objekti, ki jih podjetje Adventura holding oddaja v najem (Letno poročilo 2017 str. 31.).

## B Upoštevni geografski trg

29. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnom proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
30. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna opredelitev upoštevnege proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

## C Presoja koncentracije

31. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnege trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
32. Agencija je ugotovila, da je ciljno podjetje povezano s prigrasiteljem - podjetjem Publius posredno preko podjetja v skupini - [REDACTED]. Slednje je dejavno na področju oddajanja in upravljanja [REDACTED], kjer ima prevzeto podjetje Big Bang svoji trgovini [REDACTED]. Agencija je zato preverila, kolikšen delež vseh stroškov podjetja Big Bang nameni za najemnine in upravljanje nepremičnin v navedenih dveh centrih. Navedeni strošek za oba centra skupaj je znašal [10-20] % v letu 2016, [10-20] % v letu 2017 in [10-20] % v letu 2018 od celotnih stroškov. Poleg tega je agencija preverila tudi, kolikšen delež v celotnih prihodkih podjetja [REDACTED] predstavljajo [REDACTED], le-ti so za oba centra znašali [0-5] % v letu 2016, [0-5] % v letu 2017 in [0-5] % v letu 2018.
33. Prigrasitelj meni, da predmetna koncentracija zaradi navedene povezave, ne bo vplivala na učinkovito konkurenco, saj je povezava med podjetjema majhnega pomena. Agencija se strinja z navedbo prigrasitelja, da je povezava ciljnega podjetja Big Bang z enim od prigrasiteljev podjetjem Publius preko podjetja v skupini [REDACTED] majhnega pomena, saj sredstva, ki jih je podjetje Big Bang v zadnjih treh letih namenilo za [REDACTED] skupaj v povprečju znašajo zgolj [10-20] %. Glede na navedeno ni verjetno, da bi zadevna vertikalna povezava povzročila zmanjšanje učinkovite konkurence na trgu [REDACTED]. Prihodki od najemanja in upravljanja komercialnih nepremičnin v podjetju [REDACTED] so za [REDACTED] v zadnjih treh letih v povprečju znašali [0-5] %, kar pomeni, da podjetje Big Bang ne predstavlja pomembnega



kupca storitev [REDACTED]

34. Iz navedenega je razvidno, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prekrivajo na trgih, kjer podjetja delujejo, in zato ne prihaja do sprememb tržnih deležev. Skupni nadzor podjetij Publius in Adventura holding v priglašeni koncentraciji ne bo imel negativnih učinkov na konkurenco. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

#### **IV. ZAKLJUČEK**

35. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije s spremembo kontrole v podjetjih Bidigital in Big Bang. S tem sta priglasitelja pridobila skupno kontrolo in je tako prišlo do trajne spremembe kakovosti nadzora. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### **V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA**

36. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

#### **POUK O PRAVNEM SREDSTVU**

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Karmen Oderlap

Andrej Matvoz  
predsednik senata

Vročiti:

- Publius S. S.à r.l., 26 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg – osebno po ZUP (po pooblaščenju: Odvetniška pisarna WOLF THEISS – Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana in Odvetniška pisarna Klemen Radosavljenič d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana).
- Adventura holding d.d.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.