



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-15/2015-10

Datum: 23. 7. 2015

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij POŠTA SLOVENIJE d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Pošta Slovenije), ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Kavčič, Rogl in Bračun, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana, in dela podjetja MK Založba d.d., Slovenska cesta 29, 1000 Ljubljana, in sicer njegove organizacijske enote Mladinska knjiga Logistika (v nadaljevanju: MK Logistika), na nejavni seji dne 23. 7. 2015 naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetja POŠTA SLOVENIJE d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor, in dela podjetja MK Založba d.d., Slovenska cesta 29, 1000 Ljubljana, in sicer njegove organizacijske enote Mladinska knjiga Logistika, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 30. 6. 2015 prejela priglasitev koncentracije podjetja Pošta Slovenije in dela podjetja MK Založba d.d., in sicer njegove organizacije enote Mladinska knjiga Logistika (MK Logistika). Koncentracijo je priglasilo podjetje Pošta Slovenije.
2. Predmet koncentracije je nameravani nakup in pridobitev izključne kontrole nad organizacijsko enoto Mladinska knjiga Logistika (MK Logistika), ki je del podjetja MK Založba d.d. Neposredni lastnik organizacijske enote MK Logistika bo postala novoustanovljena pravna oseba v 100% lasti priglasiatelja z nameravano firmo PS Logistika, logistične storitve, d.o.o., ki bo ustanovljena v mesecu juliju 2015<sup>2</sup>.
3. Pošta Slovenije in MK Založba d.d. sta dne

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

<sup>2</sup> Okrožno sodišče v Ljubljani, sklep o vpisu nameravane firme Sra 2015/26114 z dne 12. 6. 2015.

4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Pri tem pa ZPOMK-1 ne izključuje možnosti, da udeleženci priglasijo koncentracijo pred nastopom katerega od navedenih dogodkov. V primeru, da se v obdobju med priglasitvijo koncentracije in njeno izvedbo razmere na upoštevem trgu bistveno spremenijo, je potrebno koncentracijo ponovno priglasiti Agenciji.
5. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>4</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 17. 7. 2015.
6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>5</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR dne 26. 6. 2015.
7. Glavna dejavnost podjetja Pošta Slovenije, katerega celotni poslovni delež je v lasti Republike Slovenije, je izvajanje univerzalne poštnih storitve (USO), ob tem pa opravlja tudi druge povezane dejavnosti, kot je npr. izdaja in prodaja poštnih vrednotnic, izdaja dovoljenj za izdelavo in uporabo poštnih žigov, prenos vseh vrst pošilk v mednarodnem prometu, trgovina na drobno, cestni tovorni promet, skladiščenje ter druga poštna in kurirska dejavnost. Pošta Slovenije izvaja kontrolo nad podjetji EPPS, d.o.o. (100% poslovni delež), FENIKSŠPED, d.o.o., Brnik (95% poslovni delež), PS Moj paket d.o.o. (100% poslovni delež), ki se ukvarja s spletno trgovino, nad podjetjem PS ZAVAROVALNO ZASTOPNIŠTVO d.o.o. (100% poslovni delež), ki se ukvarja z trženjem zavarovalnih storitev, in nad IPPS Invalidsko podjetje Pošte Slovenije, proizvodnja in storitve d.o.o. (100% poslovni delež). V Skupino Pošta Slovenije poleg navedenih podjetij sodi še pridruženo podjetje Športna loterija in igre na srečo, d.d. (20% delež). Dejavnost podjetja EPPS, d.o.o., je izpisovanje variabilnih podatkov na predtiskane in bianko obrazce, izdelava pisem/zgibank in klasičnih pisem (v kuvertah), svetovanje pri izdelavi obrazcev, obvestil in drugih pošilk, dogovarjanje s tiskarnami glede tiska obrazcev, programerska izdelava oblik za izpisovanje, priprava pošilk za oddajo v prenos Pošti Slovenije, arhiviranje izpisanih dokumentov in informacijske storitve. S prevzemom odvisnega podjetja PS VilaMedia d.o.o. je podjetje Pošta Slovenije svojo dejavnost razširilo na področje nenaslovljene direktne pošte. Dejavnost podjetja Feniksšped, d.o.o., je špedicija in druge spremljajoče prometne dejavnosti.<sup>6</sup>
8. MK Logistika je organizacijska enota družbe MK Založba d.d. in je v njeni 100% lasti<sup>7</sup>. Obsega Oddelek odpreme in prevozov ter Službo operative, ki je razdeljena na dva oddelka: Oddelek prejema, hrambe in notranjega transporta ter Oddelek komisioniranja. MK Logistika opravlja logistične storitve, ki vključujejo skladiščenje, transport in dodelavne storitve (pakiranje, lepljenje deklaracij, oprema blaga z EAN kodami itd.).<sup>8</sup>
9. Priglasitelj navaja, \_\_\_\_\_

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

<sup>6</sup> Podatki priglasitelja, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, obrazec za priglasitev koncentracije, točka 3 na strani 8 in 9, ter predloženo letno poročilo Pošte Slovenije za leto 2014, stran 12 do 14, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, priloga 2.

<sup>7</sup> Podatki priglasitelja, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, obrazec za priglasitev koncentracije, točka 3 na strani 9.

<sup>8</sup> Letno poročilo Mladinske knjige Založbe d.d. in Skupine Mladinska knjiga za leto 2013, str. 29, in izpisi s spletne strani <http://www.mladinska.com/logistika/> dne 3. 7. 2015, dokument opr. št. 3061-15/2015-3.

## II. PODREJENOST ZPOMK-1

### II.1 Koncentracija

10. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Skladno s tretjim odstavkom 10. člena ZPOMK-1 pridobijo kontrolo osebe ali podjetja, ki: (i) so nosilci pravic ali so upravičeni do njih na podlagi pogodb; ali (ii) imajo dejansko možnost uveljavljanja pravic, ki izhajajo iz pogodb, čeprav niso nosilci pravic ali upravičenci do njih na podlagi pogodb.
13. Kontrolo je torej mogoče pridobiti tudi na pogodbeni podlagi. Pri tem pa mora pogodba voditi do podobne kontrole, kot v primeru pridobitve kontrole na podlagi nakupa delnic ali sredstev. Za takšne pogodbe mora biti značilno tudi daljše trajanje, saj imajo lahko le tako za posledico strukturno spremembo na trgu.
14. Koncentracija se bo izvedla tako,

<sup>9</sup> Podjetje Pošta Slovenije bo pridobilo izključno kontrolo nad delom podjetja Mladinska knjiga Založba d.d., kar mu bo omogočalo izvajanje odločilnega vpliva nad delom podjetja. Pridobitev kontrole nad podjetjem kot celoto ni nujen opredelilni element koncentracije, vendar mora biti del, nad katerim je pridobljena kontrola, sposoben samostojnega podjetniškega delovanja<sup>10</sup>.

Gre za samostojno tržno dejavnost, ki ji je mogoče pripisati promet na trgu, in sicer je le-ta znašal<sup>11</sup> v letu 2014.

15. S prenosom dejavnosti MK Logistika na podjetje Pošta Slovenije, bo podjetje Pošta Slovenije pridobilo trajnejšo kontrolo nad dejavnostjo MK Logistika. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem ali njegovim delom pomeni koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

<sup>9</sup> Točka 2.1 ob upoštevanju točke 1.1 Pogodbe o prenosu dejavnosti.

<sup>10</sup> Prečiščeno Obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, 24. odst.

<sup>11</sup> Podatki priglasiatelja, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, obrazec za priglasiitev koncentracije, točka 2.5 na strani 6.

## II.2 Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 mio EUR.
17. Letni promet podjetja Pošta Slovenije v Republiki Sloveniji za leto 2014 znaša 216.751.025,00 EUR, konsolidirani letni promet skupine Pošta Slovenije za leto 2014 pa 225.124.318,00 EUR. Letni prihodki dejavnosti MK Logistika v Republiki Sloveniji za leto 2014 znašajo<sup>12</sup>. V primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja Pošta Slovenije nad dejavnostjo MK Logistika je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V zadevnem primeru sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

## II.3 Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>13</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>14</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>15</sup>
20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
21. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, ker je skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu v letu 2014 znašal .

<sup>12</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, str. 5 in 6.

<sup>13</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>14</sup> Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredba ES o združitvah.

<sup>15</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>16</sup> Priglasitelj navaja, da so letni prihodki organizacijske enote MK Logistika v letu 2014 znašali konsolidirani letni promet skupine Pošta Slovenije je v letu 2014 znašal 225.124.318 EUR (skupaj . .

Tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na svetovnem trgu ne presega 5000 mio EUR), kot tudi ne iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na svetovnem trgu ne presega 2500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### III.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

22. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
23. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
24. Priglasitelj navaja, da upoštevni storitveni trg za potrebe presoje koncentracije predstavlja trg logističnih storitev ter da bi teoretično lahko povezan trg predstavljal trg paketnih in ekspresnih storitev, na katerem je prisotno podjetje Pošta Slovenije, vendar pa na tem trgu zaradi predmetne koncentracije ne bo prišlo do sprememb niti v horizontalnih niti v vertikalnih razmerjih.
25. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njim tesno povezanih trgov. Pri določitvi upoštevni proizvodni/storitveni trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasitelja, preteklo prakso Agencije in Evropske komisije<sup>17</sup>. Agencija je ugotovila, da bo zaradi zadevne koncentracije prišlo do horizontalnih prekrivanj na upoštevni trg logističnih storitev.
26. Agencija je v dosednji praksi<sup>18</sup> opredelila skupni trg špedicijskih in logističnih storitev in navedla, da med celovite logistične storitve spadajo storitve klasične špedicije, storitve cestnega in železniškega prometa, storitve kopenskega prometa, storitve zračnega prometa ter storitve pomorskega prometa, vključno s storitvami skladiščenja ter drugimi spremljajočimi storitvami. Priglasitelj navaja, da je skladno s prakso Evropske komisije trg pogodbenih logističnih storitev ločen od trga ekspresnih pošilk in trga špedicije<sup>19</sup>.
27. Priglasitelj navaja, da upoštevni trg logističnih storitev obsega izvajanje organizacije transporta, pretovarjanje, skladiščenje, storitve cestnega tovornega prometa in storitve dostave paketnih pošilk. Opisane dejavnosti pomenijo katerekoli storitve, povezane s prevozom, združevanjem, hrambo, rokovanjem, pakiranjem ali distribucijo blaga, kakor tudi

<sup>17</sup> COMP/M.3971 Deutsche Post/Exel, COMP/M.6570 UPS/TNT Express

<sup>18</sup> Odločba Agencije opr. št. 306-97/2012-46 z dne 20. 3. 2013.

<sup>19</sup> COMP/M.3492 Exel/Tibbet&Britten, 6. točka.

pomožne in svetovalne storitve, povezane s temi storitvami. Med celovite logistične storitve sodijo celovite logistične rešitve od prevzema blaga v Republiki Sloveniji in tujini, pri strankah na različnih lokacijah in v različnih časovnih okvirih. Celovite logistične storitve zajemajo tudi procese skladiščenja in komisioniranja, pripravo blaga, manipulacijo in dostavo blaga. Navaja, da je Evropska komisija v svojih odločbah<sup>20</sup> večkrat opredelila (pogodbene) logistične storitve kot del postopka dobavne verige, ki načrtuje, izvaja in nadzoruje učinkovit pretok ter skladiščenje blaga, storitev in informacij od točke izvora do točke potrošnje v skladu z zahtevami potrošnika. Osnovna elementa pogodbenih logističnih storitev sta storitvi skladiščenja in prevoza<sup>21</sup>. Evropska komisija je ugotovila, da nadaljnja delitev trga pogodbenih logističnih storitev na nacionalne in mednarodne logistične storitve, glede na vrsto blaga ali glede na vodilne ponudnike storitev ni potrebna.<sup>22</sup>

28. Agencija je že v svojih predhodnih odločbah<sup>23</sup> ugotovila, da med celovite logistične storitve spadajo storitve klasične špedicije, storitve cestnega in železniškega prometa, storitve kopenskega prometa, storitve zračnega prometa ter storitve pomorskega prometa, vključno s storitvami skladiščenja, ter drugimi spremljajočimi storitvami, pri čemer tako ponudniki kot uporabniki celovitih logističnih storitev težijo k čim bolj integrirani storitvi, ki bo nudila podporo strankam za zagotovitev nemotenega prehajanja blaga od kraja (provenience), kjer se to naloži na prevozno sredstvo, do tam, kjer se razloži končnemu naročniku (destinacije).
29. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence ne glede na opredelitev upoštevnega storitvenega trga, Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila.
30. Priglasitelj je dodatno opredelil storitve logistike, špedicije in prenosa paketov<sup>24</sup>. Navedel je, da med logistične storitve spada izvajanje organizacije logistike, pretovarjanje in skladiščenje, storitve distribucije oziroma transporta, nabavne logistike, prodajne logistike itd. Opisane dejavnosti se nanašajo tako na storitve, povezane s prevozom, združevanjem, hrambo, rokovanjem, pakiranjem ali distribucijo blaga, kot tudi na pomožne in svetovalne storitve, povezane z navedenimi storitvami. Gre torej za izvedbo organizacije prenosa blaga za stranke skozi oskrbovalno verigo. Storitve prenosa paketov se uvršča v ožji trg transportne oziroma distribucijske logistike. Pri tej storitvi se blago zbira z več lokacij na posamezno skupno lokacijo, pri čemer se prevozi izvajajo z več razkladi, usmerjanji in nakladi, čemur sledi mikro distribucija. Iz tega izhaja, da je v navedeno storitev vključen sprejem, usmerjanje, transport in dostava blaga, pri čemer gre večinoma za manjše pošiljke, namenjene na različne lokacije. Značilnost prenosa paketov je torej v tem, da gre za generično storitev, ki je namenjena prenosu večje količine blaga. Za razliko od logističnih storitev se storitve špedicije nanašajo na organizacijo transporta v imenu strank. Pri tem je treba upoštevati razlikovanje storitev špedicije glede na opravljanje le-teh na domačem in mednarodnem trgu ter glede na način transporta blaga (cestni, železniški, zračni, vodni transport). Med storitvami prenosa paketov in storitvami špedicije so tudi razlike v poslovnih modelih, uporabljenih pri izvajanju teh storitev, ter uporabi različne transportne opreme oziroma infrastrukture. Storitve špedicije navadno zajemajo težje in večje kose blaga kot storitve prenosa paketov, zaradi česar se pri transportu v okviru storitev špedicije uporablja posebna oprema (npr. viličarji ipd.). Poleg tega se večina blaga v okviru storitev špedicije pretovarja na paletah, kar pa ne velja za storitve prenosa paketov. Za izvajanje storitev prenosa paketov je značilno tudi, da je razvrščanje in prenos blaga občutno bolj avtomatizirano kot pri storitvah špedicije zaradi uporabe tekočih trakov in optičnih bralnikov. Evropska komisija je kot dodatni razmejevalni element upoštevala tudi težo blaga<sup>25</sup>.

<sup>20</sup> COMP/M.4698 Apollo/Ceva/Egl, COMP/M.3971 Deutsche Post/Exel, COMP/M.3496 TNT Forwarding Holding/Wilson Logistics.

<sup>21</sup> COMP/M.3971 Deutsche Post/Exel, odst. 15.

<sup>22</sup> Priglasitev koncentracije, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, str. 6, COMP/M.3971 Deutsche Post/Exel, odst. od 16 do 19.

<sup>23</sup> Koncentracija podjetij Intereuropa, d.d. in Skladiščno transportni in trgovinski center Maribor d.d., z dne 10. 6. 2002 in koncentracija podjetij Slovenske železnice d.o.o. in Feršped, d.d., odločba Agencije opr. št. 306-97/2012-46.

<sup>24</sup> Dopolnitev priglasitve, dokument opr. št. 3061-15/2015-6.

<sup>25</sup> V zadevi COMP/M.6570 UPS/TNT Express je kot razmejevalni prag opredelila maso 31,5 kilogramov, ki naj bi predstavljala zgornjo mejo teže za manjše pakete.

Priglasitelj navaja, da iz navedenega izhaja, da gre pri navedenih trgih za opravljanje storitev, povezanih z organizacijo transporta blaga, pri tem pa so podane razlike glede na način organizacije transporta, vključenih storitev (logistika vključuje vse storitve, potrebne za prenos blaga, paketne storitve pa predstavljajo zgolj izvedbo prenosa blaga) in glede na težo blaga (pri prenosu paketov gre za prenos lažjega blaga, pri katerem ni potrebna posebna oprema). Zaradi navedenih značilnosti je (na strani povpraševanja) podana razlika med uporabniki teh storitev. Priglasitelj še navaja, da navedeni trgi niso v vertikalnem odnosu, saj na primer prenos paketov ne predstavlja naslednjega koraka pri izvajanju storitev logistike ali špedicije.

31. Kot izhaja iz obrazložitve v nadaljevanju, tudi ob najožji opredelitvi upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, zato Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga logističnih storitev.
32. Priglasitelj navaja, da skladno s prakso Evropske komisije upoštevni geografski trg logističnih storitev obsega območje držav Evropskega gospodarskega prostora<sup>26</sup> (to je države EU ter Islandija, Norveška in Lihtenštajn). Navaja, da je Evropska komisija v preteklih odločitvah sprva zavzela stališče, da upoštevni geografski trg logističnih storitev predstavlja nacionalne trge držav članic EU, v kasnejših odločitvah pa je stališče spremenila in dopustila možnost širše opredelitve trga, ker je ugotovila, da se povečuje povpraševanje po logističnih storitvah na mednarodni ravni<sup>27</sup>.
33. Agencija ugotavlja, da glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

### III.2 Presoja koncentracije

34. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

35.

<sup>26</sup> EEA – European Economic Area.

<sup>27</sup> Priglasitev koncentracije, dokument opr. št. 3061-15/2015-1, str. 6, COMP/M.3971 Deutsche Post/Exel, odst. 28.

<sup>28</sup> Dokument opr. št. 3061-15/2015-6, str. 2.

Večino prevozov organizira s pogodbenimi prevozniki, lahko pa tudi s transportom lastnika blaga.<sup>31</sup>

36. Priglasitelj ocenjuje, da se velikost trga logističnih storitev na teritorialnem območju Evropske unije giblje . letno. V naslednjih letih ocenjuje rast trga . letno. Delež obeh v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu logističnih storitev na teritorialnem območju Evropske unije po oceni priglasitelja znaša .  
Iz tabele 1 so razvidni podatki za storitveni trg logističnih storitev na teritorialnem območju Republike Slovenije.

Tabela 1: Ocenjeni tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu logističnih storitev glede na ustvarjene prihodke v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2012 do leta 2014<sup>32</sup>

	Logistične storitve					
	2012		2013		2014	
	mio EUR	%	mio EUR	%	mio EUR	%
MK Logistika						
Pošta Slovenije						
Skupaj						

Vir: podatki priglasitelja

37. Iz Tabele 1 izhaja, da dosegata obe v koncentraciji udeleženi podjetji na trgu logističnih storitev na območju Republike Slovenije glede na ustvarjene prihodke v povprečju zadnjih treh let zanemarljiv tržni delež . Na podlagi navedenih podatkov Agencija ugotavlja, da se tržna moč zaručenega podjetja po izvedeni koncentraciji na zadevnem trgu ne bo bistveno okrepila, po podatkih za leto 2014 le za . odstotne točke, kar pomeni, da bo znašal tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji .

38.

39. Po navedbi priglasitelja so na območju Republike Slovenije močno prisotna velika mednarodna logistična podjetja, saj je Slovenija zanimiva zaradi enostavnega dostopa do pomorskega koridorja z možnostjo pokrivanja teritorija širše regije zaradi bližine letališč in dobrih cestnih povezav. Leta 2013 je imelo v Republiki Sloveniji 8.897 podjetij registrirano transportno in skladiščno dejavnost, od tega je imelo 16 podjetij v navedeni dejavnosti preko 250 zaposlenih. Navedeni upoštevni trg je po navedbi priglasitelja visoko konkurenčen in redno prihaja do vstopov in izstopov manjših podjetij. Na območju Republike Slovenije ima na trgu logističnih storitev najvišji tržni delež podjetje Intereuropa d.d., in sicer 7,19 % tržni delež v letu 2014. Pomembni konkurenti so Schenker d.d., DSV Transport d.o.o., cargo-partner d.o.o., Fersped, d.o.o., T.T. CARGO d.o.o., F.A. MAIK d.o.o., FMS Logistika d.o.o., Hmezad – TMT, d.o.o., Ljubljana, Gebruder Weiss d.o.o., Pacorini Ltd d.o.o. Koper, FOR Trans d.o.o., Codex d.o.o., BTC d.d. in Kuehne + Nagel d.o.o.<sup>34</sup>

<sup>29</sup>

<sup>30</sup>

<sup>31</sup> Letno poročilo Mladinske knjige Založbe d.d. in Skupine Mladinska knjiga za leto 2013, str. 29, in izpisi s spletne strani <http://www.mladinska.com/ogistika/> dne 3. 7. 2015, dokument opr. št. 3061-15/2015-3.

<sup>32</sup> Priglasitelj navaja, da je kot podlago in vir izračunov za segment logističnih storitev uporabil podatke Statističnega urada Republike Slovenije na področju prevoza blaga v notranjem prometu, dokument 3061-15/2015-1, obrazec za prigrasitev koncentracije, str. 15.

<sup>33</sup> Dokument 3061-15/2015-1, prigrasitev, stran 22.

<sup>34</sup> Dokument 3061-15/2015-1, prigrasitev, stran 14 do 16 in 24.



40. Da je trg logističnih storitev visoko konkurenčen, izhaja tudi iz konsolidiranega letnega poročila za leto 2014 podjetja Intereuropa d.d., ki je vodilni ponudnik celovitih logističnih storitev v Sloveniji<sup>35</sup>. Podjetje Intereuropa d.d. navaja, da je na trgu logističnih storitev prisotna vse osrejša konkurenca podjetij, ki lažje dostopajo do novih trgov prek ugodnejših nabavnih pogojev, ki jih pridobivajo na globalnem nivoju, kupci pogosteje prehajajo med logističnimi operaterji na bazi ugodnejših nabavnih pogojev, posledično pa se povečuje pritisk na cene logističnih storitev.<sup>36</sup>
41. Na slovenskem trgu logističnih storitev delujejo tudi močna mednarodna podjetja, npr. DHL<sup>37</sup>, ki je del vodilnega svetovnega logističnega koncerna Deutsche Post DHL Group<sup>38</sup>, in DB Schenker<sup>39</sup>, ki je drugi največji ponudnik prevoznih in logističnih storitev na svetu<sup>40</sup>.
42. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in drugih razpoložljivih podatkov Agencija lahko sklepa, da predmetna koncentracija na trgu logističnih storitev ne bo privedla do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja združenega podjetja na tem trgu.
43. Glede na navedeno in v skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združenj na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij<sup>41</sup> (v nadaljevanju: Horizontalne smernice), ki določa, da se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na določenem trgu ne presega 25 %, zaradi nizkega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence, Agencija ne izraža pomislekov glede predmetne koncentracije na trgu logističnih storitev v Republiki Sloveniji.

#### IV. ZAKLJUČEK

44. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

#### V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

45. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

#### VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

46. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>42</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

<sup>35</sup> Razpolaga z 38 tovornimi in dostavnimi vozili, z 131.800 m<sup>2</sup> lastnih in 4.900 m<sup>2</sup> najetih skladiščnih površin, razvidno iz konsolidiranega letnega poročila podjetja Intereuropa d.d. za leto 2014, str. 10, dokument opr. št. 3061-15/2015-5.

<sup>36</sup> Konsolidirano letno poročilo podjetja Intereuropa d.d. za leto 2014, str. 72, dokument opr. št. 3061-15/2015-5.

<sup>37</sup> Podjetje DHL Logistika, d.o.o., je v letu 2013 ustvarilo 18.040.660 EUR čistih prihodkov od prodaje, dokument opr. št. 3061-15/2015-8.

<sup>38</sup> Razvidno na spletni strani <http://www.dhl.si/si/logistika.html>, dokument opr. št. 3061-15/2015-8.

<sup>39</sup> Podjetje Schenker, d.d., je v letu 2013 ustvarilo 33.422.688 EUR čistih prihodkov od prodaje, od tega 23.575.841 EUR na slovenskem trgu, dokument opr. št. 3061-15/2015-8.

<sup>40</sup> Razvidno na spletni strani [http://www.logistics.dbschenker.si/log-si-si/podjetje/o\\_db\\_schenker/profil-db.html](http://www.logistics.dbschenker.si/log-si-si/podjetje/o_db_schenker/profil-db.html), dokument opr. št. 3061-15/2015-8.

<sup>41</sup> UL C 31, 5.2.2004, str. 5-18.

<sup>42</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-1-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

## VII. POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
mag. Mirjana Rozman

*M. Rozman*



*Andrej Krašek*  
Predsednik senata

### Vročiti:

- POŠTA SLOVENIJE d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor, po pooblaščenju Odvetniška družba Kavčič, Rogl in Bračun, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.