



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-19/2015-9

Datum: 12. 10. 2015

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Simona Tantegela in Francija Pušenjaka kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Tesla Recycling spółka organiczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Traugutta nr 42, 05-825 Grodzisk Maz., Poljska (v nadaljevanju: Tesla Recycling), ki ga zastopa predsednica uprave Anna Kostro, in ki ga po pooblastilu zastopa odvetniška pisarna Wolf Theiss – podružnica v Sloveniji, Bleiweisowa cesta 30, 1000 Ljubljana, in Gorenje Surovina družba za predelavo odpadkov d.o.o., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Gorenje Surovina), ki ga zastopa direktor Jure Fišer, skupaj z odvisnimi podjetji Kemis d.o.o. Valjevo, 5 Bulevar palih boraca 91/92, 14000, Valjevo, Kolubarski okrug, Srbija (v nadaljevanju: Kemis Valjevo), Kemis BH d.o.o., Lukavac Kulina bana bb, 75300 Lukavac, BIH (v nadaljevanju: Kemis BH), in Cleaning System S d.o.o., Maršala Tita BB, Šabac, Srbija (v nadaljevanju: Cleaning System S), na zahtevo, na nejavni seji dne 12. 10. 2015, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Tesla Recycling Sp. z.o.o. S.K.A., spółka organiczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Traugutta nr 42, 05-825 Grodzisk Maz., Poljska in Gorenje Surovina družba za predelavo odpadkov d.o.o., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor, skupaj z odvisnimi podjetji Kemis d.o.o. Valjevo, 5 Bulevar palih boraca 91/92, 14000, Valjevo, Kolubarski okrug, Srbija, Kemis BH d.o.o., Lukavac Kulina bana bb, 75300 Lukavac, BIH in Cleaning System S d.o.o., Maršala Tita BB, Šabac, Srbija, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.

2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 24. 8. 2015 prejela prigrasitev koncentracije podjetij Tesla Recycling in Gorenje Surovina. Koncentracijo je prigrasilo podjetje Tesla Recycling.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

2. Dne [REDACTED] sta podjetji Tesla Recycling in Gorenje gospodinjski aparati d.d. (v nadaljevanju: Gorenje) sklenili Pogodbo o nakupu deleža, s katero sta se dogovorili, da bo priglasitelj pridobil 69,32 % poslovni delež v podjetju Gorenje Surovina. Po izvedbi koncentracije bo podjetje Gorenje ostalo manjšinski družbenik v prevzetem podjetju s 30,68 % deležem in glasovalnimi pravicami.

3. Glavna dejavnost podjetja Tesla Recycling je recikliranje integriranih vezij in odpadne elektronske opreme. Pri tem opravlja naslednje storitve: tehtanje, prevzem, prevoz, pridobivanje in recikliranje materialov iz odpadne električne in elektronske opreme, železnih odpadnih kovin, odpadnega jekla, dragocenih kovin in redkih kovin.

4. Podjetje Tesla Recycling je del skupine Elemental Holding, ki je vodilno podjetje v skupini in opravlja svojo dejavnost na Poljskem in v Litvi. Skupino Elemental Holding poleg podjetja Tesla Recycling sestavljajo naslednja podjetja: [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež), [REDACTED] % poslovni delež) in [REDACTED] % poslovni delež) iz Litve. Podjetje Tesla Recycling ima odvisno podjetje na Slovaškem, in sicer [REDACTED] % poslovni delež). Niti podjetje Tesla Recycling niti katero od podjetij v skupini Elemental Holding ne opravlja svoje dejavnosti na trgu Republike Slovenije.

5. Glavna dejavnost podjetja Gorenje Surovina je pridobivanje sekundarnih surovin iz ostankov odpadkov, ki vključuje storitev ravnanja z odpadki (prevzem, transport in reciklaža odpadkov) in odpadnih materialov (jeklen odpad, neželezni kovinski odpad, papir, plastika, steklo, les...).

6. Podjetje Gorenje Surovina je v 100 % lasti podjetja Gorenje gospodinjski aparati. Podjetja, v katerih ima podjetje Gorenje Surovina svoje deleže, so: Gorenje Surovina Fotoreciklaža d.o.o. (51 % poslovni delež), Publicus d.o.o. (51 % poslovni delež), Erico d.o.o. (51 % poslovni delež), Kemis d.o.o. Slovenija (100 % poslovni delež), Kemis Valjevo, Srbija (100 % poslovni delež), Kemis SRS d.o.o. Republika Srbska (83,77 % poslovni delež), Gorenje Ekologija d.o.o. (100 % poslovni delež), Euro Lumi & Surovina SH.P.K., Kosovo (51 % poslovni delež), podjetje Gorenje Surovina pa posredno preko drugih podjetij obvladuje še podjetja: Cleaning System S d.o.o. (76 % poslovni delež), Ekogor d.o.o. (100 % poslovni delež), Kemis-Termoclean d.o.o. (100 % poslovni delež), Kemis BH (100 % poslovni delež). Podjetje Gorenje Surovina opravlja svojo dejavnost predvsem na trgu Republike Slovenije.

7. Pogodba o nakupu deleža predvideva tudi [REDACTED]

Skupino Gorenje Surovina bodo [REDACTED] sestavljala naslednja podjetja: prevzeto podjetje kot matično podjetje, neposredno odvisni podjetji Kemis Valjevo in Kemis BH, ter posredno odvisno podjetje Cleaning System S Takšna skupina Gorenje Surovina je predmet koncentracije. Priglasitelj je priglasitev koncentracije dopolnil dne 2. 10. 2015, s čimer je priglasitev postala popolna.

² Precedenčni pogoj: Pogodba o nakupu deleža, z dne 24. 7. 2015.

8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah³ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

9. Vizija priglasitelja je [REDACTED] Slovenski trg je zelo obetajoč in ima potencial nadaljnje rasti. Priglasitelj želi s koncentracijo predvsem [REDACTED]

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

10. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij, ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij, ali iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

11. Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Kontrola je lahko izključna ali skupna.

12. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOMK-1.

13. Podjetji Tesla Recycling in Gorenje sta [REDACTED] sklenili pogodbo, na podlagi katere je priglasitelj kupil 69,32 % delež podjetja Gorenje Surovina. Imetnik preostalega poslovnega deleža (30,68 %) bo še naprej podjetje Gorenje. Tako bo imel priglasitelj po izvedeni koncentraciji izključni nadzor nad podjetjem Gorenje Surovina, podjetje Gorenje pa bo imelo zgolj tiste pravice, ki so običajno namenjene zaščiti manjšinskih družbenikov brez kakršnihkoli pravic veta, ki bi ji omogočale uspešno blokirati kakršnekoli odločitve, ki so strateškega pomena za poslovanje podjetja Gorenje Surovina.

14. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR oz. v primeru kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 mio EUR.

16. Iz predloženih podatkov priglasitelja izhaja, da v koncentraciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. V letu 2014 podjetje Tesla Recycling skupaj z drugimi podjetji v skupini [REDACTED], medtem ko je podjetje Gorenje Surovina s povezanimi podjetji, ki so predmet koncentracije, iz Skupine (Kemis Valjevo, Kemis BH in Cleaning System S), na trgu Republike Slovenije v istem obdobju imelo [REDACTED] EUR⁴ prihodkov iz poslovanja.

17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Tesla Recycling in Gorenje Surovina sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

C Pristojnost Agencije

18. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katerokoli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁶ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁷

19. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

⁴ Dokument št. 3061-19/2015-1

⁵ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

⁶ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

⁷ Sodba Sodišča EU, 14. julij 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

20. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU. Skupni promet Skupine Elemental Holding⁸ na vseh trgih je v letu 2014 znašal [REDACTED] EUR⁹, promet podjetja Gorenje Surovina skupaj povezanimi podjetji, ki so predmet koncentracije, (Kemis Valjevo, Kemis BH in Cleaning Sysytem S), pa je v letu 2014 na vseh trgih znašal [REDACTED] EUR¹⁰. Tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa). Prav tako ni presežen prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgi

21. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, cene ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

22. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.

23. Priglasitelj je glede na pretekle odločitve Evropske Komisije in dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij predlagal upoštevne storitvene trge: a) trg ravnanja z navadnimi odpadki (vključuje tako odpadke gospodinjstev kot tudi industrije in poslovnih uporabnikov), b) trg ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo, c) trg ravnanja z odpadnim železom, d) trg ravnanja z odpadnimi neželeznimi kovinami (papir in plastika), e) trg ravnanja z odpadnimi gorivi, f) trg ravnanja z nevarnimi odpadki.

24. Glede na to, da podjetje Tesla Recycling in podjetja iz skupine Elemental Holding [REDACTED], na katerih bi prišlo do horizontalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali do vertikalnih povezav, Agencija ni opredelila upoštevni trgov, na katerih bi presojala koncentracijo.

⁸ Dokument št. 3061-19/2015-5.

⁹ Referenčni tečaj Banke Slovenije na dan 30. 9. 2015.

¹⁰ Spletna stran Ajpes; Letno poročilo Skupine Gorenje za leto 2014: Konsolidirani izkaz poslovnega izida.

B Upoštevni geografski trg

25. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, kjer si konkurenti na upoštevnom proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

26. Podjetje Gorenje Surovina bo

Priglasitelj je kot upoštevni geografski trg navedel območje Republike Slovenije. Pri zbiranju odpadkov po njegovih navedbah pa obstajajo še vedno določene omejitve, ki predstavljajo nacionalni pravni okvir ravnanja z odpadki (npr. obveznost vseh deležnikov v proizvodni, prodajni, zbiralni in predelovalni verigi elektronskih in električnih naprav v skladu z nacionalno zakonodajo).¹¹ Glede na to, da trg ravnanja z odpadki postaja čedalje bolj mednaroden, pa bi bila geografska dimenzija trga lahko tudi širša. Nekatere manjše države EU namreč nimajo sistema za recikliranje, zato morajo izvažati svoje odpadke v druge države EU, kjer imajo pomembno vlogo tudi transportni stroški. Ker nevarnost ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja ne obstaja, Agencija ni dokončno opredelila geografske dimenzije navedenega trga.

C Presoja koncentracije

27. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

28. V zadevni koncentraciji ne bo prišlo do horizontalnih niti do vertikalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, ker podjetja [redacted] Podjetje Gorenje Surovina bo tudi po izvedeni koncentraciji [redacted]

Velikost upoštevni storitvenih trgov

29. Priglasitelj je predložil podatke oziroma oceno le-teh o velikosti trga po posameznih segmentih predelave odpadkov v Republiki Sloveniji in istovrstne podatke za podjetje Gorenje Surovina za leto 2014. Navedeni podatki so ocena podjetja Gorenje Surovina glede na razpoložljive podatke.

¹¹ Uredba o odpadni električni in elektronski opremi, Uradni list RS, št. 55/2015, Poglavje IV: Pravila ravnanja z OEEO.

Tabela 1: Velikost trga po posameznih segmentih predelave odpadkov na trgu Republike Slovenije in za podjetje Gorenje Surovina v letu 2014

	Trg Republike Slovenije		Gorenje Surovina			
	prihodki	zbrani odpadki	prihodki	zbrani odpadki	tržni delež (vrednostni)	tržni delež (količinski)
	mio €	t	mio €	t	%	%
Navadni odpadki	20	400.000				
Električna in elektronska oprema	1	10.000				
Odpadne železne kovine	130	500.000				
Odpadne neželezne kovine	40	30.000				
Pridobivanje goriv iz odpadkov	6	70.000				
Nevarni odpadki	/	/	/	/	/	/

Vir: Ocena priglasiatelja.¹²

30. Priglasitelj ocenjuje, da tako skupina kot podjetje Gorenje Surovina dosemeta na trgu ravnanja z navadnimi odpadki v Republiki Sloveniji % tržni delež glede na količino zbranih odpadkov in % tržni delež glede na vrednost odpadkov. Za leto 2014 ocenjuje, da so bili konkurenti na tem trgu naslednja podjetja: Salomon d.o.o. (% tržni delež), Cerop d.o.o. (% tržni delež), Simbio d.o.o. (% tržni delež), Kostak d.d. (% tržni delež) in Saubermacher d.o.o. (% tržni delež).

31. Za trg ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo v Republiki Sloveniji priglasitelj ocenjuje, da skupina oz. podjetje Gorenje Surovina dosega % količinski tržni delež in % vrednostni tržni delež. V letu 2014 so bili njegovi konkurenti naslednja podjetja: Blok d.o.o. (% tržni delež), Ecologo d.o.o. (% tržni delež), Aurenis d.o.o. (% tržni delež), Dinos d.d. (% tržni delež) in Saubermacher d.o.o. (% tržni delež).

32. Priglasitelj ocenjuje, da imata tako podjetje kot skupina Gorenje Surovina na trgu ravnanja z odpadnim železom v Republiki Sloveniji % tržni delež po količini zbranih odpadkov in % tržni delež po vrednosti odpadkov. V letu 2014 so bili njegovi konkurenti naslednja podjetja: Dinos d.d. (% tržni delež), Odpad d.o.o. (% tržni delež), JR Filmeta d.o.o. (% tržni delež), Meltal d.o.o. (% tržni delež) in Salomon d.o.o. (% tržni delež).

33. Na trgu ravnanja z odpadnimi neželeznimi kovinami je imela skupina oz. podjetje Gorenje Surovina v letu 2014 po oceni priglasiatelja % tržni delež glede na zbrane količine odpadkov in % tržni delež glede na vrednost odpadkov na trgu Republike Slovenije. Največji konkurenti na trgu ravnanja z odpadnimi neželeznimi kovinami v letu 2014 na trgu Republike Slovenije so bili: Dinos d.d. (% tržni delež), Meltal d.o.o. (% tržni delež), JR Filmeta d.o.o. (% tržni delež), Remats d.o.o. (% tržni delež), Brobal d.o.o. (% tržni delež),

¹² Dokumenta št. 3061-19/2015-5 in 3061-19/2015-6.

Vročiti:

- Tesla Recycling Sp. z.o.o. S.K.A., spółka ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Traugutta nr 42, 05-825 Grodzisk Maz., Poljska (**po pooblaščencu:** Odvetniška pisarna Wolf Theiss – Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana) – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

