



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-5/2015-8

Datum: 21. 5. 2015

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Simona Tantegela in Francija Pušenjaka kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Kompas Shop, trgovina in storitve, d.o.o., Pražakova ulica 4, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Kompas Shop), ki ga zastopa direktorica Tina Anžur Oman, in Velana prodaja in storitve d.d., Šmartinska cesta 52, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Velana), ki jo zastopa direktorica Mateja Sever, na zahtevo, na nejavni seji dne 21. 5. 2015, naslednjo

ODLOČBO

1. Priglašena koncentracija pridobitve kontrole podjetja Kompas Shop, trgovina in storitve, d.o.o., Pražakova ulica 4, 1000 Ljubljana, nad podjetjem Velana prodaja in storitve d.d., Šmartinska cesta 52, 1000 Ljubljana, ni podrejena določbam ZPOmK-1.

2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 17. 4. 2015 prejela priglasitev koncentracije podjetij Kompas Shop in Velana. Koncentracijo je priglasilo podjetje Kompas Shop.

Podjetje Kompas Shop je kot prevzemnik v času veljavnosti prevzemne ponudbe, to je od 18. 3. 2015 do vključno 16. 4. 2015 pridobilo 1.036.503 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 73,53 % vseh izdanih delnic ciljne družbe. Prevzemno ponudbo je sprejelo 351 delničarjev ciljnega podjetja Velana. Priglasitelj je bil na dan objave prevzemne ponudbe že imetnik 323.503 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 22,95 % vseh izdanih delnic podjetja Velana. Podjetje Kompas Shop je dne 4. 3. 2015 objavilo namero za prevzem vseh delnic podjetja Velana. Prevzemnik je skupaj pridobil 1.360.005 navadnih imenskih kosovnih delnic oziroma 96,48 % delež podjetja Velana.

2. Podjetje Kompas Shop je v 100 % lasti edinega družbenika KOMPAS MEJNI TURISTIČNI SERVIS d.d. (v nadaljevanju: Kompas MTS), katerega obvladujoče podjetje je podjetje PROALTIA storitve in investicije d.o.o., le-to pa je v 100 % lasti podjetja PRIMOPRO, trgovina, marketing, svetovanje, inženiring, d.o.o. Ljubljana. Lastnika podjetja Primopro sta Samo Primožič (70 %) in Lilijana Primožič (30%). Podjetje Kompas MTS je lastnik 21,58 % deleža podjetja PANVITA d.d.,

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

21,58 % deleža podjetja PANVITA MESNICA d.d., 15 % deleža podjetja PANVITA KMETIJSTVO d.o.o. in 11,69 % deleža podjetja MURAFIN d.o.o. Podjetje Kompas Shop je tudi lastnik 100 % deleža podjetja KOMPAS FL d.o.o. Podjetje Velana nima gospodujočega podjetja, njeno lastništvo je razpršeno.

3. Glavna dejavnost podjetja Kompas Shop je druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah. Trgovinsko dejavnost opravlja na trgu Republike Slovenije preko maloprodaje v 22 trgovinah, ki se nahajajo na mednarodnih cestnih prehodih na mejah z Italijo, Avstrijo in Hrvaško ter preko ene poslovne enote v osrednji Sloveniji. V trgovinah ponuja široko paleto izbranih izdelkov svetovno priznanih blagovnih znamk (tobačne izdelke, kozmetične izdelke, alkoholne pijače, živilske proizvode, tehnično opremo, igrače, usnjene izdelke, modni nakit, darila, tekstilne izdelke) in tudi več kot 10.000 izdelkov lastnih blagovnih znamk. Dejavnost podjetja Kompas MTS je trgovinska dejavnost, gostinska in nastanitvena dejavnost ter mejno-turistična dejavnost, v sklopu katere se izvaja prodaja vinjet in drugih storitev. Dejavnosti podjetij Proaltia storitve in investicije d.o.o. in Primopro, trgovina, marketing, svetovanje, inženiring, d.o.o. so razvidne iz nazivov le-teh, podjetje. Dejavnost podjetja Kompas FL d.o.o. pa druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah.

4. Glavna dejavnost podjetja Velana je trgovina na debelo s tekstilom, predvsem z zavesami. Cilj podjetja je utrditi položaj največjega dobavitelja blaga za zavesa na domačem trgu in na področju bivše Jugoslavije ter nuditi prepoznavno in kakovostno celostno storitev svetovanja, izmere, šlvanja in montaže zaves na domu.

5. Priglasitelj je priglasitev koncentracije dopolnil dne 6. 5. 2015, s čimer je priglasitev postala popolna.

6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah² (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

7. Namen koncentracije je širitev poslovnih priložnosti skupnega podjetja, ki bodo pozitivno vplivale na gospodarsko sliko poslovanja prevzemnega podjetja. Podjetje Kompas Shop vidi priložnost v trgovini na debelo s tekstilom (predvsem z zavesami), kakor tudi v oddajanju in obratovanju lastnih ali najetih nepremičnin podjetja Velana, saj mu bodo le-ta predstavljala pomemben vir prihodkov na trgih, kjer podjetje Kompas Shop ni prisotno.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

8. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

² Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

9. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

10. Podjetje Kompas Shop je kot prevzemnik v času veljavnosti prevzemne ponudbe³ pridobilo 1.036.503 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 73,53 % vseh delnic ciljnega podjetja. Naknadno s pridobitvijo delnic podjetja Velana, je podjetje Kompas Shop je postalo lastnik 96,48 % vseh delnic podjetja Velana. S tem je podjetje Kompas Shop pridobilo možnost izvajanja odločilnega vpliva in s tem izključno kontrolo nad podjetjem Velana. S tem je izpolnjen pravni pogoj za priglasitev koncentracije.

11. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko ena ali več fizičnih oseb z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegele 1 milijon evrov.

13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani ekonomski pogoj, ki je poleg izpolnjevanja pravnega pogoja, določenega v prvem odstavku 10. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

14. Agencija je iz predloženih podatkov priglasitelja ugotovila, da v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj s podjetji v skupini v letu 2014 na trgu Republike Slovenije ne presegajo pragov letnega prometa, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. Podjetje Kompas Shop je imelo v letu 2014 85.526.836 mio EUR prihodkov od prodaje na trgu Republike Slovenije⁴. Agencija od priglasitelja ni zahtevala podatka o skupnem letnem prometu v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, saj je prag 35 milijonov EUR presegle podjetje Kompas Shop samo.

15. Podjetje Velana pa je v letu 2014 ustvarilo le 821.552 EUR prihodkov iz poslovanja⁵ na trgu Republike Slovenije, kar pomeni, da pogoj iz v prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, da je priglasitev koncentracije Agenciji potrebna, če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon EUR, tako ni izpolnjen, zato je Agencija odločila tako kot je napisano v

³ Prevzemna ponudba je bila objavljena dne 18. 3. 2015.

⁴ Dokument opr. št. 3061-5/2015-5.

⁵ Dokument opr. št. 3061-5/2015-1.

izreku te odločbe.

16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Kompas Shop in Velana nista izpolnjena oba pogoja. Na podlagi vsega navedena Agencija zaključuje, da priglašena koncentracija ni podrejena določbam ZPOmK-1 in je Agencija ni pristojna vsebinsko presoјati.

III. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

17. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

18. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁶ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

19. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija podjetij Kompas Shop in Velana ni podrejena določbam ZPOmK-1, zato v skladu z drugim odstavkom 46. člena tega zakona izdaja odločbo o ugotovitvi, da koncentracija ni podrejena določbam ZPOmK-1.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložiti pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:

Karmen Oderlap

področna podsekretarka



Andrej Krašek
predsednik senata

Vročiti:

- Kompas Shop, trgovina in storitve, d.o.o., Pražakova ulica 4, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁶ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.