



Datum: 14.07.2009
Številka: 306-40/2009-8

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana (v nadaljevanju Urad), je v senatu pod predsedstvom Janija Soršaka, direktorja Urada, ob sodelovanju Darje Tomše in Josipa Falaka kot članov senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS št. 36/2008, ZPOmK-1, Uradni list RS št. 40/2009, ZPOmK-1A, v nadaljevanju: ZPOmK-1) ter ob subsidiarni uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku (uradno prečiščeno besedilo, ZUP-UPB2, Ur.l. RS, št. 24/2006, 105/2006, 126/2007 in 65/2008), v zadevi koncentracije družbe DZS, založništvo in trgovina, d.d., s sedežem Dalmatinova ulica 2, 1538 Ljubljana, ki jo zastopa Bojan Petan, predsednik uprave družbe, in družbe PROMART DESIGN, družba za trgovino in poslovne storitve, d.d., s sedežem Prešernova cesta 82, 1290 Grosuplje, ki jo zastopa Marjana Skubic, direktorica družbe, na podlagi priglasitve koncentracije, sprejel naslednjo

ODLOČBO:

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji družbe DZS, založništvo in trgovina, d.d., Dalmatinova ulica 2, 1538 Ljubljana in družbe PROMART DESIGN, družba za trgovino in poslovne storitve, d.d., s sedežem Prešernova cesta 82, 1290 Grosuplje, **ne nasprotuje**. Koncentracija **je skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Urada.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

O b r a z l o ž i t e v:

I. PRIGLASITEV KONCENTRACIJE IN STRANKE POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Urad), je dne 06.05.2009 prejel priglasitev koncentracije družbe DZS, založništvo in trgovina, d.d., Dalmatinova ulica 2, 1538 Ljubljana (v nadaljevanju: DZS, d.d.), in družbe PROMART DESIGN, družba za trgovino in poslovne storitve, d.d., s sedežem Prešernova cesta 82, 1290 Grosuplje (v nadaljevanju: PROMART DESIGN, d.d.), v zvezi s prevzemom družbe PROMART DESIGN, d.d., s strani družbe DZS, d.d. na podlagi pogodbe o kupoprodaji delnic. Koncentracijo je priglasila družba DZS, d.d.

2. V skladu s 1. odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci transakcije le-to priglasiti Uradu pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 4/2000).
3. V obravnavanem primeru je bil prvi dogodek, ki ga 1. odstavek 43. člena ZPOmK-1 določa kot trenutek, ko začne teči rok za priglasitev, sklenitev Pogodbe o kupoprodaji delnic, ki je bila dne 06.04.2009 sklenjena med [REDACTED] prodajalcem, in družbo DZS, d.d., kot kupcem. Glede na to, da je Urad vlogo prejel 06.05.2009, je bila priglasitev pravočasna. Priglasitelj je na zahtevo Urada vlogo dopolnil in posredoval dodatna pojasnila dne 17.06.2009 ter dne 29.06.2009, s čimer je vloga za priglasitev postala popolna.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 18/2004, 126/2007) je priglasitelj plačal upravno takso po tarifni številki 48 v vrednosti 850,80 EUR.
5. Osnovna registrirana dejavnost družbe DZS, d.d. je trgovina na debelo z drugimi izdelki široke porabe. Poleg omenjenega gospodarskega sektorja družba DZS, d.d. deluje tudi na področju izdajanja knjig, drugega založništva, dejavnosti papirnic in knjigarn. Največji lastniki družbe DZS, d.d. so družba DELO PRODAJA, d.d. z 41,91% kapitalskim deležem, družba TEHNIČNA ZALOŽBA SLOVENIJE, d.d. z 19,71%, družba M1, d.d. s 13,38%, družba MARINA PORTOROŽ, d.d. z 9,20% ter družba BPD FIDA, d.d. z 8,64% kapitalskim deležem. Družba DZS, d.d., je obvladujoča družba družbe DNEVNIK, d.d., v kateri ima 51,05% delež delnic v osnovnem kapitalu, družbe MEDIA S d.o.o., v kateri ima 100% delež delnic v osnovnem kapitalu družbe ter TERME ČATEŽ, d.d., v kateri ima 43,60% delež delnic v osnovnem kapitalu družbe. Obvladujoča družba DZS, d.d. preko svojega deleža v družbi DNEVNIK, d.d. kontrolira družbo DZS GRAFIK, d.o.o., v kateri ima 51,00% kapitala, družbo PODJETJE ZA INFORMIRANJE, d.d., v kateri ima družba DNEVNIK, d.d. 93,22% kapitala, ter družbo REZVEDRILO, d.o.o., v kateri ima 60,00% kapitala. Družba DZS, d.d. preko svojega deleža v družbi TERME ČATEŽ, d.d. kontrolira 73,45% kapitala v družbi MARINA PORTOROŽ, d.d., 79,81% kapitala v družbi TURISTIČNO PODJETJE PORTOROŽ, d.d., 89,79% kapitala v družbi DELIKATESA, d.d. ter 96,09% kapitala v družbi CVETJE ČATEŽ, d.d. Družba CVETJE ČATEŽ, d.d. ima 100% delež kapitala v družbi VRTNARIJA ČATEŽ. Prav tako iz predložene dokumentacije, ki jo je posredoval priglasitelj, izhaja, da med udeleženi družbami obstajajo tudi osebne povezave. Osebne povezave so naslednje: predsednik uprave družbe DZS, d.d. Bojan Petan, je generalni direktor družbe TERME ČATEŽ, d.d. ter predsednik nadzornega sveta v družbah DNEVNIK, d.d., MARINA PORTOROŽ, d.d. in TURISTIČNO PODJETJE PORTOROŽ, d.d. Branko Pavlin je predsednik uprave družbe DNEVNIK, d.d. in je predsednik nadzornega sveta družbe PODJETJE ZA INFORMIRANJE, d.d. Predsednik uprave v družbah MARINA PORTOROŽ, d.d. in TURISTIČNO PODJETJE PORTOROŽ, d.d. je Marjan Božnik, ki je tudi član nadzornega sveta v družbi DNEVNIK, d.d. Franc Zavrl je direktor družbe MEDIA S, d.o.o. in namestnik predsednika nadzornega sveta družbe MARINA PORTOROŽ, d.d.
6. Dejavnost družbe PROMART DESIGN, d.d., ki je predmet prevzema s strani družbe DZS, d.d., je nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov. Portfelj družbe PROMART DESIGN, d.d. ni stalen, saj ponuja personalizirane promocijske izdelke po meri kupca. Družba PROMART DESIGN, d.d. je znana po uporabi kakovostnih materialov ter po hitri izvedbi naročila. Iz podatkov, ki nam jih je posredovala prevzemna družba DZS, d.d., izhaja, da omenjena družba ne obvladuje nobenega podjetja, ki bi delovalo na področju trga prevzete družbe oziroma poslovanja na področju posredovanja pri prodaji raznovrstnih izdelkov po naročilu kupca.

7. Družba DZS, d.d. navaja, da bo s svojimi izkušnjami pri izkoriščanju sinergijskih učinkov zagotovila uspešno poslovanje družbe PROMART DESIGN, d.d. Družba PROMART DESIGN, d.d. bo lahko del svojega personaliziranega promocijskega materiala nabavljala pri družbi DZS, d.d., ki trži bolj splošno promocijsko blago. Družbi si bosta lahko medsebojno izmenjevali strokovno znanje pri prodaji promocijskega asortimenta.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

8. Prezemna družba DZS, d.d. je dne 06.04.2009 [REDACTED] sklenila pogodbo o kupoprodaji delnic. Družba DZS, d.d. je na podlagi omenjene kupoprodajne pogodbe pridobila 225 navadnih, prosto prenosljivih kosovnih delnic z oznako PMDR (v nadaljevanju: PMDR delnice) družbe PROMART DESIGN, d.d. [REDACTED]. Na dan sklenitve pogodbe o kupoprodaji delnic oziroma 06.04.2009 družba DZS, d.d. ni imela delnic ciljne družbe in je z omenjenim nakupom 225 delnic ciljne družbe pridobila 90% delež družbe PROMART DESIGN, d.d. Finančna sredstva za nakup družbe PROMART DESIGN, d.d. je družba DZS, d.d. pridobila iz lastnih sredstev.
9. V skladu z omenjeno kupoprodajno pogodbo je družba DZS, d.d. pridobila kontrolo nad družbo PROMART DESIGN, d.d., ki bo družbi DZS, d.d. omogočala izvajanje odločilnega vpliva v družbi PROMART DESIGN, d.d. tako, da bo družba PROMART DESIGN, d.d. delovala kot hčerinsko podjetje družbe DZS, d.d. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo podjetij v primeru, ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drug način pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad drugim podjetjem.
10. Na podlagi pridobljene kontrole v družbi PROMART DESIGN, d.d. je družba DZS, d.d. ugotovila, da je bil upravni odbor družbe PROMART DESIGN, d.d. imenovan dne 05.06.2007 ter da v času prigrasitve koncentracije ni bila sklicana nobena skupščina družbe PROMART DESIGN, d.d., ki bi imela na dnevnem redu predlog sprememb članov upravnega odbora družbe. Po izvedeni koncentraciji bo prigrasitelj (družba DZS, d.d.) predlagal strukturo nadzora družbe PROMART DESIGN, d.d. tako, da se upravni odbor družbe PROMART DESIGN, d.d. imenuje v skladu z določbami Zakona o gospodarskih družbah.
11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa primere, v katerih morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti Uradu. Prigrasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon evrov.
12. Iz predloženih finančnih podatkov prigrasitelja izhaja, da v transakciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, zato je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti prigrasena Uradu. In sicer je konsolidirani letni promet skupine DZS v letu 2008 znašal 157.593.811 EUR, medtem ko je letni promet družbe PROMART DESIGN, d.d. v letu 2008 znašal 1.351.000 EUR.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni/storitveni in geografski trg

13. V skladu z določbo 7. točke 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni/storitveni trg trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni/storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg je trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območji, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zadeve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, tržne navade, cenovne razlike med različnimi deli trga ipd.
14. Družba PROMART DESIGN, d.d. se ukvarja z dejavnostjo nespecializiranega posredništva pri prodaji raznovrstnih izdelkov, za katerega priglasiatelj navaja, da je izredno razpršen in konkurenčen. Na omenjenem trgu je bilo konec leta 2005 7.167 gospodarskih subjektov, konec leta 2007 pa 7.696. V letu 2008 se je število gospodarskih subjektov zmanjšalo na 3.087, kar predstavlja občutno zmanjšanje glede na predhodna leta, ko je prevladovalo mnenje, da ima zadevni trg velik potencial, ob vedno večjem povpraševanju po izdelkih srednjega in nižjega cenovnega razreda. Za trg, na katerem deluje družba PROMART DESIGN, d.d., je značilna nizka dodana vrednost, masovna proizvodnja nizko kakovostnih izdelkov, nizka zvestoba kupcev, pri čemer ima največjo prednost tisti, ki zna ob tem ponuditi tudi dodano vrednost izdelkov. Značilno je, da se s posredništvom pri prodaji raznovrstnih izdelkov ukvarjajo predvsem manjša podjetja, ki nastopajo kot preprodajalci in ne kot svetovalci ali oblikovalci izdelkov. Iz predložene dokumentacije je razvidno, da gospodarska dejavnost družbe DZS, d.d. ni povezana z dejavnostjo prevzete družbe, saj je glavna dejavnost družbe DZS, d.d., izdajanje knjig, drugega založništva, dejavnost papirnic in knjigarn ter trgovina z drugimi izdelki široke porabe, med tem ko se družba PROMART DESIGN, d.d., ukvarja z dejavnostjo nespecializiranega posredništva pri prodaji raznovrstnih izdelkov po naročilu kupca. Čeprav se dejavnosti družb glede na gospodarski sektor ne prekrivajo, je prijavitelj koncentracije v svoji dopolnitvi vloge za priglasiitev koncentracije izjavil, da se prodajna programa družb DZS, d.d. in PROMART DESIGN, d.d. v manjšem delu, ki se nanaša na promocijsko blago, prekrivata. Družba DZS, d.d. ima v svojem zelo širokem programu pisarniških in šolskih potrebščin ter knjig tudi del promocijskega materiala. Glede na navedbe priglasiatelja, da bo družba PROMART DESIGN, d.d. po izvedeni koncentraciji lahko del svojega personaliziranega promocijskega materiala nabavljala pri družbi DZS, d.d., ki trži bolj splošno promocijsko blago, Urad ugotavlja, da bi v primeru, da bi upoštevni proizvodni/storitveni trg opredelili kot trg prodaje promocijskega materiala, lahko govorili tako o horizontalni, kot o vertikalni povezanosti trgov, saj družba DZS, d.d. prodaja promocijski material tako na veleprodajnem trgu kot na maloprodajnem trgu, družba PROMART DESIGN, d.d. pa splošni promocijski material, ki ga nabavi na veleprodajnem trgu, prodaja naprej končnim kupcem v obliki personaliziranega promocijskega materiala. Glede na to, da skladno s posredovanimi podatki priglasiatelja Urad ugotavlja, da razen minimalnega prekrivanja trga med družbo DZS, d.d. in družbo PROMART DESIGN, d.d. na področju promocijskega materiala, med ostalimi udeleženci koncentracije ne prihaja do prekrivanja trgov, na katerih delujejo, Urad ni natančno opredelil proizvodnega/storitvenega trga, na katerem bi presojal koncentracijo, saj koncentracija ne vzbuja konkurenčnih pomislekov ne glede na to, kako široko bi opredelili upoštevni trg. Zaradi navedenih razlogov Urad tudi ni natančno opredelil upoštevnege geografskega trga, pri presoji pa je upošteval podatke, ki jih je posredoval priglasiatelj za trg Republike Slovenije.

B Presoja koncentracije

15. Urad presoja koncentracije predvsem z vidika obstoja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepiteve prevladujočega položaja, kar bi lahko povzročilo izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence.

16. Priglasitelj ocenjuje, da je tržni delež družbe PROMART DESIGN, d.d. na trgu posredovanja pri prodaji raznovrstnih izdelkov, kamor sodi tudi promocijski material po naročilu kupca, v letu 2007 v Republiki Sloveniji znašal 0,2 odstotka ter da se je tržni delež prevzete družbe v letu 2008 zmanjšal na 0,1 odstotek. Tržni delež družbe DZS, d.d. na trgu nespecializiranega posredništva pri prodaji raznovrstnih izdelkov po naročilu kupca, na katerem se pojavlja družba PROMART DESIGN, d.d., znaša 0,02 odstotka. Družba DZS, d.d. ima v svojem zelo širokem programu pisarniških in šolskih potrebščin ter knjig tudi del promocijskega materiala. Na segmentu promocijskega materiala družba DZS, d.d. ni specialist, ampak se s tem blagom ukvarja samo kot dopolnilo k prodaji pisarniškega materiala. Delež prodaje promocijskega materiala v celotni prodaji družbe DZS, d.d. je v letu 2008 znašal 0,58 odstotkov celotnega prometa družbe DZS, d.d. Glede na to, da so ocenjeni tržni deleži udeležencev koncentracije zelo nizki, Urad ni preverjal, na kakšen način je priglasitelj ocenil tržne deleže, saj meni, da natančna ocena ni potrebna za presojo predmetne koncentracije. Priglasitelj je v svoji vlogi navedel številna podjetja, ki se v Republiki Sloveniji ukvarjajo s posredovanjem pri prodaji raznovrstnih izdelkov, kamor sodi tudi promocijski material po naročilu kupca, ni pa ocenil tržnih deležev konkurentov na upoštevem trgu, vendar Urad meni, da zaradi razpršenosti trga in nizkih tržnih deležev udeležencev koncentracije to tudi ni potrebno.
17. V predmetni zadevi je Urad ugotovil, da se dejavnost udeleženk koncentracije zanemarljivo prekriva, kar pa zaradi nizkih tržnih deležev udeležencev koncentracije ter razpršenosti in konkurenčnosti trga ne bo bistveno vplivalo na spremembo razmer na trgu po izvedeni koncentraciji. Na podlagi posredovanih podatkov s strani udeležencev koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad meni, da pridobitev večinskega lastniškega deleža družbe PROMART DESIGN, d.d. s strani družbe DZS, d.d., ne bo predstavljala nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja, kar bi povzročilo izločitve ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na proizvodnih oziroma storitvenih trgih udeležencev koncentracije.

IV. ZAKLJUČEK

18. Na podlagi podatkov iz priglasitve in drugih dostopnih podatkov je Urad ugotovil, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je v skladu s 3. odstavkom 46. člena tega zakona odločil, kot izhaja iz izreka te odločbe.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločbo je mogoče vložiti tožbo v upravnem sporu pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču, ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošti.

Pripravil:
Josip Falak

Jani Soršak
DIREKTOR

Vročiti:

- DZS, založništvo in trgovina, d.d., Dalmatinova ulica 2, 1538 Ljubljana,
- Dokumentarno gradivo, tu.