



Datum: 28. 12. 2004

Št.: 3071-46/04-7

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana, je na podlagi tretjega odstavka 38. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS, št. 56/99, 37/04; v nadaljevanju: ZPOmK), 4. alineje 1. odstavka in 4. odstavka 6. člena Uredbe o organih v sestavi ministrstev (Uradni list RS, št. 58/03), sprejete na podlagi 21. člena Zakona o državni upravi (Uradni list RS, št. 52/02; 110/02; 56/03) ter ob smiselni uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS št. 80/1999, 70/2000 in 52/2002; v nadaljevanju: ZUP) v zadevi koncentracije, ki bo nastala z ustanovitvijo skupnega podjetja s strani družb GV Revije, založništvo časopisov in revij, d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana, in Dnevnik, časopisna družba, d.d., Kopitarjeva 2 in 4, Ljubljana, ki ju po pooblastilu zastopajo Odvetniki Nina Šelih, Aleksandra Janežič, Andrej Jarkovič, Gregor Simoniti, Nataša Pipan Nahtigal, Helena Vranič, Resljeva cesta 24, Ljubljana, na podlagi skupne priglasitve, sprejel naslednjo

ODLOČBO:

Urad priglašeni koncentraciji družb GV Revije, založništvo časopisov in revij, d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana, in Dnevnik, časopisna družba, d.d., Kopitarjeva 2 in 4, Ljubljana, pri kateri gre za ustanovitev skupnega podjetja Gazela R.E., družba za razvoj podjetništva, d.o.o., Ljubljana, **ne nasprotuje**. Koncentracija **je skladna s pravili konkurence**.

Izvelek odločbe se objavi v Uradnem listu RS.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN STRANKI POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana (v nadaljevanju: Urad) je dne 13. 10. 2004 prejel priglasitev nameravane koncentracije družb GV Revije, založništvo časopisov in revij, d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana (v nadaljevanju: GV Revije), in Dnevnik, časopisna družba, d.d., Kopitarjeva 2 in 4, Ljubljana (v nadaljevanju: Dnevnik), pri kateri gre za ustanovitev skupnega podjetja Gazela R.E., družba za razvoj podjetništva, d.o.o., Ljubljana (v nadaljevanju: Gazela). Družbi GV Revije in Dnevnik sta 6. 10. 2004 podpisali pismo o nameri o ustanovitvi družbe Gazela, kateremu je dne 22. 11. 2004 sledila pogodba o ustanovitvi družbe Gazela R.E. d.o.o., na podlagi katere bo vsaka izmed družb ustanoviteljic imela 50 % poslovni delež.

2. V skladu z 2. odstavkom 12. člena ZPOmK morajo udeleženci koncentracijo priglasiti Uradu najpozneje en teden po sklenitvi pogodbe ali objavi javne ponudbe ali pridobitvi kontrolnega interesa, pri čemer rok za priglasitev začne teči s prvim od teh dogodkov. Družbi GV Revije in Dnevnik sta 6. 10. 2004 podpisali pismo o nameri o ustanovitvi družbe Gazela, kateremu je dne 22. 11. 2004 sledila pogodba o ustanovitvi družbe Gazela R.E. d.o.o. Priglasitev je bila pravočasna.
3. Priglasitev je bila ob prejemu v smislu posredovanja elementov priglasitve, ki jih natančneje določa Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 4/00), sprejeta na podlagi 2. odstavka 37. člena ZPOmK, nepopolna. Priglasitelja sta vlogo dopolnila 22. 10. 2004, 30. 11. 2004 in 23. 12. 2004, s čimer je priglasitev postala popolna.
4. Priglasitelj je skladno z določbami Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 8/00) plačal upravno takso po tarifni številki 65 v višini 12.000 točk.
5. Osnovna dejavnost družbe GV Revije je izdajanje revij in periodičnih časopisov s specializirano vsebino. Družba izdaja tednik Gospodarski vestnik, desetdnevnik Pravna praksa, mesečnik Tajnica, mesečnik Manager, dvomesečnik Mehanik in voznik, mesečno prilogo revije Gospodarski vestnik, Trgovina, ter kvartalnik SBR.
6. Družba GV Revije je del založniške skupine GV, ki jo sestavljajo obvladujoča družba GV Skupina, d.d., ki upravlja z odvisnimi družbami in zanje opravlja storitve na področju računovodstva, financ, informatike idr., ter naslednje odvisne družbe: GV Revije, d.o.o., GV Založba, d.o.o., eGV, d.o.o., iGV, d.o.o., GV Izobraževanje d.o.o., v katerih ima GV Skupina 100 % lastniški delež, v družbah Časnik Finance, d.o.o., in IUS Software, d.o.o., ima 50 % lastniški delež ter v družbi Direkta, d.o.o., 51 % lastniški delež. Osnovna dejavnost GV Založbe je izdajanje knjig, poslovnih in pravnih priročnikov, organizacija prireditve Dnevi pravnikov ter izdajanje rokovnikov in obrazcev. GV Izobraževanje prireja izobraževalne dogodke, seminarje, delavnice in konference. Družbi iGV in eGV izdajata poslovne imenike ter druge baze poslovnih informacij v elektronski obliki, IUS Software razvija bazo informacij za pravno stroko IUS Info, družba Časnik Finance izdaja dnevni časopis s poslovno in finančno vsebino Finance, družba Direkta pa se ukvarja z neposrednim trženjem.
7. Osnovna dejavnost družbe Dnevnik je izdajanje časopisov, in sicer dnevnega časopisa Dnevnik s splošno informativno vsebino, ter tednikov Nedeljski dnevnik in Hopla z razvedrilno vsebino. Dnevnik je v 51 % lasti družbe DZS, d.d., ima pa tudi dve odvisni družbi: Ekdis, d.o.o., ki je bila ustanovljena šele leta 2004, zato še ni ustvarila prihodkov iz poslovanja, ter Razvedrilo, d.o.o., ki deluje na trgu periodičnih časopisov z razvedrilno vsebino. Skupino DZS v Sloveniji sestavljajo družbe DZS, d.d., ki je dejavna na področju izobraževalnega založništva, založništva tiskovin ter prodaje pisarniškega materiala, Dnevnik, d.d., ter Tehniška založba Slovenije, d.d., ki je dejavna na področju izobraževalnega založništva, predvsem na področju izdajanja strokovne literature.
8. Dejavnost skupnega podjetja Gazela bo celovit razvoj vseh potencialov blagovne znamke Gazela preko vseh možnih oblik in medijev, vključno z revijo Gazela, spletno stranjo, prireditvami z izborom in podelitvijo nagrad ter konferenčno dejavnostjo.
9. Družbi GV Revije in Dnevnik želita z ustanovitvijo družbe Gazela popularizirati podjetništvo v širši javnosti. Družba Gazela bo v ta namen izdajala štirinajstdnevnik Gazela, prirejala konference in dogodke v zvezi z akcijo Gazela (npr. podeljevanje nagrade Gazela za hitro rastoča podjetja) ter

izvajala različne akcije Gazela (npr. forum Gazela). Doslej se je akcija Gazela, usmerjena v spodbujanje podjetništva v družbenem okolju, odvijala znotraj družbe GV Revije, ki pa bo celotno akcijo z vsem znanjem in blagovno znamko Gazela prenesla na novo ustanovljeno družbo Gazela. Revija Gazela, ki jo bo izdajala družba Gazela, bo brezplačna vložnica reviji Gospodarski vestnik, ki ga izdajajo GV Revije, in dnevnemu časopisu Dnevnik, ki ga izdaja družba Dnevnik, prihodke pa bo v največji meri ustvarjala s prodajo oglasnega prostora v reviji Gazela in trženjem sponzorstva na dogodkih. Akcija Gazela bo s promocijo v reviji Gazela dosegla širšo javnost v Sloveniji, saj bo s podjetniškimi idejami in novostmi seznanjena ne le poslovna javnost, temveč preko Dnevnika, širša slovenska javnost. Po mnenju priglasiateljev bo imela koncentracija pozitivne učinke na slovenske potrošnike, saj bodo z revijo Gazela deležni boljše ponudbe tiskanih medijev, tako glede vsebine kot oglaševanja. Za GV Revije bo prisotnost na trgu časopisov in revij preko novega skupnega projekta pomenila predvsem dodatno razvojno spodbudo, Dnevniku pa pomemben vsebinski dodatek, s katerim bo časopis Dnevnik postal zanimivejši in konkurenčnejši.

II. PODREJENOST ZPOMK

A Koncentracija

10. Koncentracija je nastala na podlagi pisma o nameri o ustanovitvi družbe Gazela, ki sta ga dne 6. 10. 2004 podpisali GV Revije in Dnevnik. Na podlagi omenjenega pisma, kakor tudi pogodbe o ustanovitvi družbe Gazela R.E. d.o.o., sklenjene 22. 11. 2004, bo vsaka družba ustanoviteljica udeležena v družbi Gazela s 50 % poslovnim deležem. Slednje pomeni, da bosta družbi GV Revije in Dnevnik izvajali skupni nadzor nad družbo Gazela. Takšna pridobitev nadzora nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo podjetij v smislu določila 3. alinee 2. odstavka 11. člena ZPOMK.
11. Družba Gazela bo podjetje z dalj časa trajajočim delovanjem, saj je ustanovljena za nedoločen čas. Družba ima lastna finančna sredstva, lastne zaposlene, neodvisno uredništvo in novinarje ter bo vse funkcije poslovnega procesa opravljala samostojno, torej neodvisno od ustanoviteljic, oziroma bo določene storitve (npr. storitev tiskanja) kupovala na trgu. Gazela se bo samostojno financirala preko prihodkov od prodaje oglasnega prostora v reviji Gazela, kotizacij za udeležbo na dogodkih in konferencah, ki jih bo družba Gazela organizirala, trženja sponzorstev in znanja. Vse strateške poslovne odločitve bo družba Gazela sprejemala samostojno na skupščini družbenikov s soglasjem obeh družbenikov. Skupno podjetje Gazela bo tako nov samostojni gospodarski subjekt na slovenskem trgu založništva, oglaševanja in kongresnih dejavnosti, usmerjen v promocijo podjetništva in akcijo Gazela.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 12. člena ZPOMK

12. ZPOMK v 1. odstavku 12. člena določa, kdaj morajo udeleženci koncentracije transakcijo priglasiti Uradu. To je potrebno, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij ali z njimi kako drugače povezanih podjetij na slovenskem trgu v posameznem od zadnjih dveh let pred obdavčitvijo presegel 8 milijard tolarjev ali če so v transakciji udeležena podjetja ali z njimi kako drugače povezana podjetja skupaj ustvarila za več kot 40 odstotkov prodaj, nakupov ali drugih transakcij na znatnem delu slovenskega trga s proizvodi ali storitvami, ki so predmet transakcije, ali z njihovimi substituti.

13. Skupni letni promet družb GV Revije in Dnevnik ter z njima povezanih družb je v posameznem od zadnjih dveh let na slovenskem trgu pred obdavčitvijo presegel v prvi alineji 1. odstavka 12. člena določen prag 8 milijard tolarjev. Koncentracija je podrejena določbam ZPOmK in mora biti priglašena Uradu.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

14. Urad je pri presoji koncentracije ugotavljal, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanih družb na katerem od trgov, kjer le-te nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Novo ustanovljena družba Gazela bo delovala na trgu izdajanja periodičnih časopisov in revij, vendar pa z revijo Gazela ne bo ustvarjala prihodkov od prodaje revije, saj bo le-ta brezplačna vložka reviji Gospodarski vestnik in časopisu Dnevnik. Priglasitelja menita, da je za dostop do čim širšega kroga ljudi, ki jih podjetništvo zanima, pomembno, da je revija brezplačna in široko dostopna, zato bo revija Gazela brezplačna vložka Dnevniku in Gospodarskemu vestniku. Družba Gazela je bila, kot že navedeno, ustanovljena za popularizacijo podjetništva v širši slovenski javnosti, česar do sedaj ni izvajala nobena revija, periodični časopis ali dnevni časopis, zaradi česar je tudi glede vsebine revija Gazela popolna novost na slovenskem založniškem trgu časopisov, in kot taka ne bo neposredno konkurirala drugim revijam in časopisom na slovenskem trgu.
15. Skupno podjetje Gazela bo delovalo tudi na trgu oglaševanja, kjer bo tržilo oglasni prostor v reviji Gazela. Družbi ustanoviteljici ravno tako ustvarjata prihodke s trženjem oglasnega prostora, in sicer družba GV Revije v revijah Gospodarski vestnik, Pravna praksa, Tajnica, Manager, Mehanik in voznik, Trgovina in SBR, družba Dnevnik pa v dnevnem časopisu Dnevnik in tednikih Nedeljski dnevnik ter Hopla z razvedrilno vsebino. Urad je presojal obravnavano koncentracijo na trgu oglaševanja v tiskanih medijih.
16. Ne glede na to, da na trgu izdajanja časopisov obstajajo ožji upoštevni proizvodni trgi, in sicer trg dnevnih časopisov in trg periodičnih časopisov in revij z različno periodo izdajanja, ki se razlikujejo tako glede vsebine, skupine bralcev, pogostosti izdajanja, cene kot tudi lojalnosti bralcev (bralci dnevnih časopisov so bolj lojalni do izbranega časopisa kakor bralci revij), pa lahko govorimo o enotnem trgu prodaje oglasnega prostora v tiskanih medijih¹. Temu v prid govorita dva razloga: (a) ciljna skupina oglaševanja v vseh tiskanih medijih, ne glede na raznolikost publikacij, ima običajno višjo stopnjo izobrazbe (pismenosti) kakor ciljna skupina oglaševanja preko radia in televizije, kamor lahko spadajo tudi manj izobraženi, in (b) glavni kupci oglasnega prostora v vseh tiskanih medijih niso posamezna podjetja, ki želijo preko oglasov prodajati proizvode in storitve (oglaševalci), temveč veliki zakupniki oglasnega prostora v različnih tiskanih medijih, ki potem dalje prodajajo oglasni prostor bodisi manjšim agencijam bodisi neposredno oglaševalcem.

¹ Opredelitev trga oglaševanja v tiskanih medijih kot enotnega trga je nakazala Komisija v zadevah IV/M.1455-Gruner + Jahr/Financial Times/JV in IV/M.1401Recoletos/Unedisa.

B Upoštevni geografski trg

17. Upoštevni geografski trg je območje, na katerem so podjetja udeležena v dobavi proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi in davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade idr.
18. Upoštevni geografski trg je za trg izdajanja časopisov in revij kot tudi oglaševanja zaradi jezikovnih omejitev nacionalni.

C Presoja koncentracije

19. Obstoj nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja se presoja na podlagi različnih konkurenčnih dejavnikov, in sicer z vidika skupnega tržnega deleža v koncentraciji udeleženih podjetij, z vidika razvoja konkurence in morebitnih vstopnih ovir.
20. Družbi GV Revije in Dnevnik sta skupaj v zadnjih treh letih v povprečju dosegali na trgu prodaje oglasnega prostora v tiskanih medijih na območju Republike Slovenije približno 12 % tržni delež (glede na ustvarjene prihodke). Ker je bila družba Gazela šele ustanovljena, ne moremo govoriti o tržnem deležu, ki bi ga le-ta dosegala na trgu oglaševanja v zadnjih treh letih, in s tem tudi ne o spremembi tržnega deleža udeležencev koncentracije na trgu oglaševanja, vendar pa je glede na ocenjene vrednosti na trgu oglaševanja v prihodnosti pričakovati, da tržni delež Gazel na trgu prodaje oglasnega prostora v reviji Gazela ne bo presegel 1 % (glede na ustvarjene prihodke). Trg oglaševanja v Republiki Sloveniji je dovolj razvit, saj obstaja veliko število založnikov revij in dnevnih časopisov, ki ustvarjajo prihodke poleg prodaje revij in časopisov tudi s prodajo oglasnega prostora v teh medijih: Delo Revije, Burda Slovenija, Mladina, Delo, Večer, Salomon idr.

D Možnosti usklajevanja dejavnosti

21. Družba Gazela bo imela lastno trženje, ki bo potekalo povsem samostojno, kar pomeni, da službi za trženje družb GV Revij in Dnevnika ne bosta imeli možnosti prodajati oglasni prostor v reviji Gazela, služba za trženje družbe Gazela pa ne bo imela možnosti tržiti oglasni prostor v izdajah Gospodarskega vestnika in Dnevnika, h katerima bo revija Gazela brezplačno priložena. Slednje dokazuje dejstvo, da se družbi ustanoviteljici ločeno dogovarjata o sodelovanju z večjimi zakupniki oglasnega prostora na slovenskem trgu. Ravno tako se bo tudi družba Gazela samostojno dogovarjala za trženje oglasnega prostora z največjimi zakupniki oglasnega prostora. Priglasitelja zatrjujeta, da bodo vse tri družbe neodvisno druga od druge sklenile ločene pogodbe o sodelovanju z velikimi zakupniki oglasnega prostora, pri čemer v omenjenih pogodbah ne bo nobenih elementov povezovanja med družbami GV Revije, Dnevnik in Gazela. Priglasitelja sta Uradu tudi posredovala omenjene pogodbe, na podlagi katerih Urad sklepa, da so trditve priglasiteljev utemeljene.
22. Družbenika Gazel pa bosta lahko, v kolikor se bosta tako odločila, v reviji Gazela naročala oglasni prostor, vendar, kakor izhaja že iz pogodbe o ustanovitvi družbe Gazela R.E. d.o.o., po običajnih cenah in pod tržnimi pogoji.
23. Družbi GV Revije in Dnevnik ne bosta ustvarjali nobenih prihodkov s prodajo revije Gazela, saj bo le-ta brezplačna in jo bodo prejeli vsi kupci časnika Dnevnik in tednika Gospodarski vestnik. Revija

Gazela bo torej distribuirana kot priloga k Dnevniku in h Gospodarkemu vestniku, družba Gazela pa bo storitev distribuiranja revije Gazela naročala bodisi pri družbah ustanoviteljicah oziroma njihovih odvisnih družbah bodisi na trgu, v vsakem primeru pa po običajnih tržnih cenah. Storitve tiskanja bo družba Gazela kupovala na trgu, ravno tako, kakor njuni družbi ustanoviteljici, saj nobena ne razpolaga z lastnimi tiskarskimi zmogljivostmi.

IV. ZAKLJUČEK

24. Ob upoštevanju stanja konkurence na trgu oglaševanja v tiskanih medijih, značilnosti ponudbe in povpraševanja na tem trgu, predvidevanj glede razvoja trga v prihodnosti, Urad ugotavlja, da v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločbo je mogoče vložiti tožbo v upravnem sporu pri Upravnem sodišču, oddelek v Ljubljani, Tržaška cesta 68a, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se mu pošlje po pošti. Tožba se lahko da tudi na zapisnik pri pristojnem sodišču. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila tožba priporočeno oddana na pošto ali ko je bila dana na zapisnik.

Pripravila:
Mateja Brečko

Andrej Plahutnik
DIREKTOR

Vročiti:

- arhiv, tu;
- GV Revije, založništvo časopisov in revij, d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana, in Dnevnik, časopisna družba, d.d., Kopitarjeva 2 in 4, Ljubljana; po pooblastilu: Odvetniki Nina Šelih, Aleksandra Janežič, Andrej Jarkovič, Gregor Simoniti, Nataša Pipan Nahtigal, Helena Vranič, Resljeva cesta 24, Ljubljana.