



JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE

KONCENTRACIJA SKUPINA UNITED GROUP / ŠPORTNI TV PROGRAMI SPORT KLUB (SK)

SLOVENSKI DAN VARSTVA KONKURENCE

13. 12. 2021

Nastja Stergar

1



UNITED GROUP / SPORT KLUB

- Vertikalna koncentracija (vertikalno povezani trgi) s področja medijev – športni TV programi
- Prepozna prigrasitev (1 leto)
 - ❖ Priglasili sami (po nakupu skupine s strani sklada KKR; skrben pregled)
 - ❖ Prigrasitev tudi v Srbiji, Severni Makedoniji in Črni Gori
 - ❖ najprej presoja koncentracije KKR / skupina United Group (UG)



UNITED GROUP / SPORT KLUB

Stanje ob priglasitvi:

- priglasitelj United Media Limited, Ciper (UML), odvisno podjetje podjetja Slovenia Broadband, Luksemburg (SBB): namenska družba (SPV), ustanovljena z namenom izvedbe transakcije
- ciljno podjetje United Media Distribution, Romunija (UMD), izdajatelj TV programov SK; v Sloveniji odvisno podjetje Iko Media Pro (trženje oglasnega prostora na SK)

UNITED GROUP / SPORT KLUB

Spremembe med postopkom:

- UML proda ciljno podjetje/tarčo nepovezanemu podjetju;
- pred prodajo:
 - ❖ United Media, Luksemburg (UM, skupina UG): pridobi dovoljenje za izdajanje SK na HR, v SLO, BiH, SRB, CG, MK (odobreno - Luksemburg)
 - ❖ UMD: zahteva za preklic dovoljenja za izdajanje SK (odobreno – Romunija)
 - ❖ prenos dejavnosti izdajanja TV programov SK na UM
- po prodaji UM pooblasti United Media Network, Švica (UMN, skupina UG), da sklepa pogodbe za redistribucijo SK v Sloveniji;
 - ❖ Iko Media Pro še poslovno sodeluje s prigrasiteljem; 2016 izbris podjetja.
- prenos dejavnost izdajanja športnih TV programov SK v času izdaje oz. pred izdajo prvega PRD



UNITED GROUP / SPORT KLUB

- **Razširitev postopka: priglasitelj skupina**
UG: United Group, Nizozemska (UG), odvisna
podjetja SBB, UML, UM in UMN
- **Ciljno podjetje: dejavnost izdajanja TV**
programov SK

UNITED GROUP / SPORT KLUB

Upoštevni trgi (relevantni za presojo):

➤ Priglasitelj:

- ❖ trg nakupa pravic za prenos športnih dogodkov (več podjetij iz skupine); območje Slovenije
- ❖ trg TV oglaševanja (CAS MEDIA; oglasni prostor na tujih TV programih, npr. FOX, National Geographic idr.); območje Slovenije
- ❖ maloprodajni trg zagotavljanja TV storitev (skupina Telemach – največji operater!); območje Slovenije

➤ Ciljno podjetje:

- ❖ trg nakupa pravic za prenos športnih dogodkov; območje Slovenije
- ❖ trg TV oglaševanja; območje Slovenije
- ❖ veleprodajni trg dobave športnih TV programov operaterjem; območje Slovenije



UNITED GROUP / SPORT KLUB

Izkazan resen sum o skladnosti koncentracije s pravili konkurence

- **poglobljen postopek presoje (t. i. druga faza)**
 - ❖ Agencija izda štiri (4) PRD;
 - ❖ sklep o nadaljevanju postopka (prodaja UMD nepovezanemu podjetju – prenehanje koncentracije?)

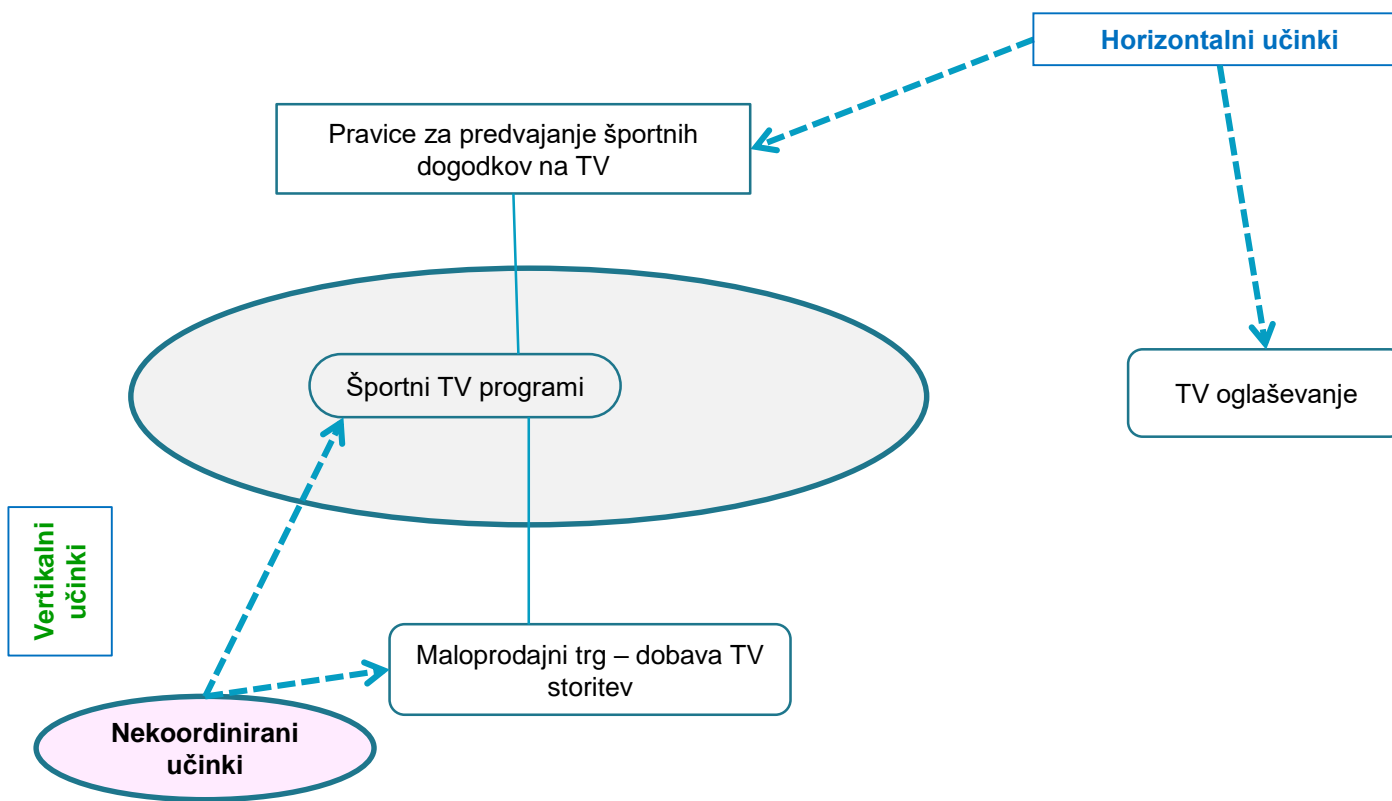


UNITED GROUP / SPORT KLUB

POMISLEKI AGENCIJE

- **Delno izključevanje pri surovinah (veleprodajni trg – maloprodajni trg):** pogoji dobave manj ugodni kot brez združitve
 - ❖ visoki tržni deleži na obeh trgih
 - ❖ odziv s trga (ponudba in povpraševanje na veleprodajnem trgu)
 - ❖ **pomembna tržna moč na veleprodajnem trgu**
 - ❖ pomembne športne pravice (gledane in zaželeno) – **ekskluzivnost** in visoka cena!
 - ❖ pomembnost SK za operaterje (dejavnik konkurenčnosti na maloprodajnem trgu – SK pomembni za gledalce)
 - ❖ visoka cena SK na veleprodajnem trgu: velika večina operaterjev jih je kljub temu nudila naročnikom v programskih shemah
 - ❖ Vstop novega / novih konkurentov ni verjeten (visoka vrednost pravic, veljavnost pravic več let; Slovenija majhen trg)
- Predlagani korektivni ukrepi neustrezni.

UNITED GROUP / SPORT KLUB UPOŠTEVNI TRGI IN UČINKI KONCENTRACIJE





UNITED GROUP / SPORT KLUB

- Odločba – prepoved koncentracije (september 2018):
 - ❖ odsvojitve dejavnosti izdajanja TV programov SK
 - ❖ vzpostavitev prvotnega stanja (pred koncentracijo)
- Tožba zoper odločbo (Upravno sodišče RS)
- Sodba: odločba se odpravi, ponovni postopek (Agencija mora o koncentraciji ponovno odločati).

UNITED GROUP / SPORT KLUB

PONOVNI POSTOPEK

- Presoja – upoštevano trenutno stanje na trgu (5. točka 10. člena Uredbe št. 139/2004)
- Agencija naroči raziskavo preferenc končnih potrošnikov (športne TV vsebine, športni TV programi)
- **Bistveno spremenjeno stanje na trgu:**
 - ❖ **Vstop novega konkurenta** – novi športni TV programi Arena sport (trg pravic in veleprodajni trg dobave športnih TV programov);
 - ❖ **Telekom, T-2 in A1 prenehajo predvajati SK;** namesto njih TV programi novega konkurenta
 - ❖ ni večjega prestopa naročnikov od Telekoma, T-2 in A1 k Telemachu ali drugim operaterjem s SK, in
 - ❖ raziskava potrošnikov: povprečni slovenski gledalci (potrošniki) ne bodo menjali operaterja, če obstoječi operater ne bo/ne bi imel v programskih shemah SK.



UNITED GROUP / SPORT KLUB

PONOVNI POSTOPEK - UGOTOVITVE:

- **(delno) izključevanje pri surovinah ni več verjetno**
 - ❖ **vstop novega konkurenta** na veleprodajni trg dobave športnih TV programov
 - ❖ izključevanje **ni ekonomsko upravičeno**: ni verjetno, da bi zadostno število naročnikov menjalo operaterja (če ne ponuja TV programov SK)
 - ❖ koncentracija ne bo povzročila bistvenega zmanjšanje učinkovite konkurence na horizontalno in vertikalno povezanih trgih.

Odločba – Agencija koncentraciji ne nasprotuje (oktober 2021).



HVALA ZA VAŠO POZORNOST

<http://www.varstvo-konkurence.si/>

