

**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 38 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-3/2014-
Datum: 11. 4. 2014

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Šimona Tantegela kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij GMT podjetje za gradbeništvo, marketing in trgovino d.o.o., Cvetkova ulica 34, 9000 Murska Sobota, ki ga zastopa direktorica Karoly Ida, in ki jo po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Avbreht, Zajc in Partnerji o.p. d.o.o., Šestova 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: GMT), in ADEL, trgovina in storitve, d.o.o., Stegne 31, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Andrej Štih (v nadaljevanju: ADEL), na nejavni seji dne 11. 4. 2014 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij GMT podjetje za gradbeništvo, marketing in trgovino d.o.o., Cvetkova ulica 34, 9000 Murska Sobota, in ADEL, trgovina in storitve, d.o.o., Stegne 31, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 25. 2. 2014 prejela priglasitev koncentracije podjetij GMT in ADEL. Koncentracijo je priglasilo podjetje GMT.
2. Predmet koncentracije je 70,8513 % poslovni delež podjetja ADEL, ki ga bo podjetje GMT pridobilo na podlagi Pogodbe o prodaji poslovnega deleža z dne 18. 2. 2014, sklenjene med podjetjem A1, investicijsko upravljanje, d.d., Vodovodna cesta 93, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: A1) kot prodajalcem in podjetjem GMT kot kupcem. Po izvedeni koncentraciji bo podjetje GMT s pridobitvijo navedenega poslovnega deleža pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem ADEL.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij² (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na poziv Agencije dne 26. 3. 2014 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31 in 83/13 ZS-K.

² Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah³ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
5. Glavna dejavnost podjetja GMT je trgovina z rezervnimi deli in opremo za motorna vozila. Podjetje je aktivno predvsem na področju uvoza, prodaje in distribucije nadomestnih in dodatnih avto-delov za osebna in lahka tovorna vozila, motornih olj in maziv ter pnevmatik in druge dodatne opreme za avtomobile. Skupaj s podjetji, ki jih podjetje GMT obvladuje, tvori slednji skupino GMT, v katero sodijo sledeča podjetja: SEC Lubes, d.o.o. Ljubljana, SEC Lubes Croatia, SEC Lubes Srbija in SEC Lubes Bulgaria, ki so prvenstveno ukvarjajo s trgovino z motornimi olji in mazivi, pri čemer je na trgu Republike Slovenije prisotno le hčerinsko podjetje SEC Lubes, d.o.o. Ljubljana. Priglasitelj ima tudi 40 % poslovni delež v podjetju Radlo Murski Val d.o.o., ki je podjetje za informiranje. Lastniška struktura podjetja GMT je sledeča: Ingrid Karoly (28,73 %), Laura Gider (23,97 %), Ida Karoly (23,33 %), Vladimir Karoly (23,33 %) in Tomaž Gider (0,64 %). Skupina GMT je v letu 2013 ustvarila 45.240.986 EUR prihodkov od prodaje, od tega na trgu Republike Slovenije 30.140.246 EUR.⁴
6. Podjetje ADEL je s svojo blagovno znamko Anet avtodeli eden izmed največjih prodajalcev kakovostnih, originalnih in originalom enakovrednih rezervnih delov v Republiki Sloveniji⁵. Podjetje ADEL je preko članstva v mreži GAU ADRIA, ki deluje na področju južne Evrope, tudi član široke mednarodne mreže distributerjev rezervnih delov v Evropi GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL, s čimer na slovenskem trgu še dodatno dviga kakovost ponudbe avtomobilskih rezervnih delov in skrbi za visok nivo servisnih storitev. Na področju prodaje in distribucije nadomestnih in dodatnih avtodelov, pnevmatik, motornih olj in dodatne opreme za vozila je podjetje ADEL prisotno tudi na območju Republike Hrvaške, in sicer preko odvisnega podjetja ANET d.o.o. Lastniška struktura podjetja ADEL je bila pred koncentracijo sledeča: podjetje A1, d.d. 70,85 % poslovni delež, podjetje MOTOMAT, Ljubljana, d.o.o. 18,93 % poslovni delež, 10,22 % poslovni delež pa predstavlja lastni delež podjetja ADEL. V letu 2013 je podjetje ADEL ustvarilo 22.313.221 EUR prihodkov od prodaje, od tega na trgu Republike Slovenije 20.911.189 EUR.
7. Priglasitelj je navedel, da se je odločil za lastniško povezovanje s podjetjem ADEL, ker ima v interesu širitev svoje dejavnosti iz severovzhodne Slovenije na celotno področje Republike Slovenije in širše. Podjetje GMT, ki se ukvarja s prodajo nadomestnih in dodatnih avtodelov, motornih olj in pnevmatik, dobavlja blago največjih evropskih in svetovnih dobaviteljev, želi z lastniškim povezovanjem s podjetjem ADEL prisesti na sinergijske učinke za konkurenčno delovanje in poslovanje na trgu. Po izvedeni združitvi bo združeno podjetje lahko ponudilo širši in ugodnejši asortiman izdelkov za odjemalce in končne kupce ter se širilo na ostale trge v regiji JV Evrope. Priglasitelj meni, da bo preko združevanja dobrih praks podjetja GMT in podjetja ADEL ter ekonomije obsega povečal svojo učinkovitost, ki ju podjetji vsako zase ne bi mogli doseči.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

8. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁴ Norevidirani računovodski izkazi skupine GMT za leto 2013.

⁵ <http://www.avto-deli.si/o-podjetju>, z dne 5. 3. 2014.

9. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Iz Prečiščenega besedila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁶ (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanjih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegaajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).
10. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij po drugi alineji prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 nastala dne 18. 2. 2014, ko je podjetje GMT kot kupec sklenilo Pogodbo o prodaji poslovnega deleža⁷ s podjetjem A1, na podlagi katere je podjetje GMT pridobilo 70,8613 % poslovni delež v osnovnem kapitalu podjetja ADEL, kar mu bo omogočalo izvajanje odločilnega vpliva na strateške poslovne odločitve slednjega in s tem izključno kontrolo. Podjetje GMT bo imelo po izvedeni koncentraciji, skupaj s poslovnim deležem podjetja ADEL, ki ga je le-to imelo v lasti že pred obravnavano koncentracijo (10,2173 %), skupaj 81,0686 % poslovni delež podjetja ADEL.
11. Priglasitelj je še navedel, da ima interes pridobiti tudi preostali poslovni delež v podjetju ADEL, zato je s podjetjem MOTOMAT, Ljubljana, d.o.o., ki ima v lasti preostali, 18,93 % poslovni delež podjetja ADEL, že v fazi dogovarjanja glede odkupa tega poslovnega deleža. S pridobitvijo zadevnega poslovnega deleža bi priglasitelj postal lastnik 100 % poslovnega deleža podjetja ADEL.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
- B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1**
13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
14. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da je znašal letni promet podjetja GMT skupaj z drugimi podjetji v skupini, v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2013, na trgu Republike Slovenije 30.140.246 EUR⁸, letni promet podjetja ADEL v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije pa je znašal 20.911.189 EUR⁹, kar pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru

⁶ UL C 95, 16.4.2008, str. 1–48, odst. 54.

⁷ Dokument opr. št. 3061-3/2014-1, priloga 3.

⁸ Nerevidirani računovodski izkazi skupino GMT za leto 2013.

⁹ Norevidirani računovodski izkazi za podjetje ADEL za leto 2013.

koncentracije podjetij GMT in ADEL sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOMK-1.

C Pristojnost Agencije

16. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁰ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹¹ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹²
17. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
18. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je znašal skupni promet Skupine GMT v letu 2012 na vseh trgih 41.010.290 EUR, skupni promet Skupine ADEL pa 24.334.920 EUR. Tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa), kot tudi ne prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR). Prav tako ni presežen prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa), kot tudi ne prag iz točke (b) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

19. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali

¹⁰ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

¹¹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 328, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹² Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

uporabnik šteje za zamenljivo ali nadomestljivo glede na njihovo lastnost, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

20. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njim tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnihi trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
21. V zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanimi podjetji na trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila, v okviru katerega ponujajo v koncentraciji udeležena podjetja nadomestne dele, pnevmatike, olja in maziva ter drugo opremo za vozila. Podjetji GMT in ADEL prodajata na področju nadomestnih delov originalne in neoriginalne nadomestne dele za vozila, na področju vulkaniziranja pnevmatike priznanih svetovnih proizvajalcev za vse vrste vozil in strojev, kolesne obroče, okrasne pokrove in potrošni material, na področju motornih olj in maziv motorna olja in maziva proizvajalcev za vse tipe vozil ter na področju dodatne opreme diagnostično opremo za motorna vozila, strešne kovčke in ostalo dodatno opremo. Dejavnosti se horizontalno prekrivajo tudi na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila, na katerem kupujejo v koncentraciji udeležena podjetja blago, ki ga prodajajo na maloprodajnem in veleprodajnem trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila. Navedeni trgi so med seboj tudi vertikalno povezani, zato je Agencija presojala tudi vertikalno učinke priglašene koncentracije.

TRG DOBAVE POPRODAJNIH DELOV IN OPREME ZA VOZILA

22. Po navedbah priglasiatelja obsega trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila prodajo (i) originalnih in neoriginalnih nadomestnih delov za vozila kot so zavorni diski, zavorne ploščice, amortizerji, podvozja, izpušni sistemi, napejalci, jermeni, vodne črpalke, kolesni ležaji, sklopke, vztrajniki, filtri, zglobi, moduli, tuljave, stikalaj, zaganjači, žarnice, brisalci, klime, jeklena platišča in ostali mehanski in elektro deli, ter karoserijski deli (pločevina, svetila, deli hladilnega sistema, odblijači, maske, ogleđala, stekla), (ii) pnevmatik, (iii) motornih olj in maziv ter (iv) drugo opremo za vozila. Glede na navedeno lahko odjemalci na trgu dobavo poprodajnih delov in opreme za vozila kupijo vse potrebne dele in opremo za vozila.
23. Priglasitelj je navedel, da je navedeni trg odprt trg, za vstop na katerega niso potrebni veliki finančni vložki, potrebni so zgolj skladiščni prostori in običajna poslovna infrastruktura, za maloprodajo pa prodajna mreža. Slednja v primeru vedno bolj aktualne spletne prodaje po mnenju priglasiatelja ni potrebna. Prav tako se za vstop na ta trg ne zahtevajo posebna specializirana znanja in usposobljenosti, saj gre za trg prodaje generičnega blaga in ne za npr. izvajanje specializiranih storitev. Za vstop na trg niso potrebna nobena dovoljenja, izdana s strani državnih organov, niti ni trg kako drugače reguliran, tako da ne obstajajo pravne ovire za vstop na trg. Priglasitelj je še navedel, da ni nobenih ovir za uvoz oziroma vnos poprodajnih delov in opreme za vozila. Stopnja zamenljivosti na strani ponudbe je glede na navedene karakteristike zadevnega trga velika. Prav tako po navedbah priglasiatelja obstaja na trgu poprodajnih delov in opreme za vozila visoka stopnja zamenljivosti na strani povpraševanja, saj vsi prodajalci poprodajnih delov in opreme nudijo širok asortiman poprodajnih delov in opreme za vozila vsih pomembnih in večjih evropskih in svetovnih proizvajalcev, zato lahko odjemalci, v primeru majhnih in stalnih sprememb cen poprodajnih delov in opreme za vozila, hitro in brez težav prehajajo med njimi.
24. V skladu s prakso Evropske komisije¹³ se trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila lahko razčleni na posamezne podtrge, in sicer na:

¹³ Zadeva COMP/M.6319 Triton/Europart, zadeva COMP/M.6063 Itochu/Speedy, zadeva COMP/M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO.

- trg dobave nadomestnih delov za vozila:
 - a) trg dobave originalnih nadomestnih delov za vozila,
 - b) trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov za vozila:
 - > trg veleprodaje neoriginalnih nadomestnih delov,
 - > trg maloprodaje neoriginalnih nadomestnih delov,
- trg dobave pnevmatik,
- trg dobave motornih olj in maziv,
- trg dobave dodatno opreme za vozila.

25. Trg dobave nadomestnih delov za vozila obsega dobavo rezervnih delov za vozila. Navedeni trg je poprodajni trg, na katerem se za vozila zagotavljajo nadomestni mehanski, elektro in drugi deli. Za ta trg veljajo vse značilnosti kot za širše opredeljeni trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozil. Evropska komisija je v svoji pretekli praksi¹⁴ navedeni trg delila še na ožje upoštevne trge, in sicer na (i) trg dobave originalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki se proizvajajo in prodajajo pod blagovno znamko proizvajalcev motornih vozil (npr. Renault, Audi, Toyota itd.) in na (ii) trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki ustrezajo kakovosti originalnih nadomestnih delov. Originalni nadomestni deli so izdelani v skladu s tehničnimi zahtevami in proizvodnimi standardi, ki jih je določil proizvajalec motornega vozila, neoriginalni nadomestni deli pa se lahko štejejo za dele »enake kakovosti« originalnim nadomestnim delom, če so dovolj kakovostni, da njihova uporaba ne ogroža ugleda proizvajalcev motornih vozil.
26. Eden od ciljev Evropske komisije¹⁵ v zvezi s politiko konkurence v sektorju motornih vozil je zaščita dostopa proizvajalcev rezervnih delov do poprodajnih trgov motornih vozil, s čimer se zagotavlja, da so rezervni deli blagovnih znamk posameznih proizvajalcev na voljo tako neodvisnim kot tudi pooblaščenim serviserjem ter trgovcem na debelo z rezervnimi deli. Razpoložljivost teh rezervnih delov prinaša precejšnje koristi potrošnikom, zlasti ker pogosto obstajajo velike razlike v ceni med deli, ki jih prodaja ali preprodaja proizvajalec vozil, in med drugimi alternativnimi deli. Na trgu rezervnih delov poteka konkurenca med deli z blagovno znamko proizvajalcev motornih vozil, originalnimi in neoriginalnimi nadomestnimi deli, s čimer se ohranja cenovni pritisk na teh trgih. Kljub navedenemu, pa originalni in neoriginalni nadomestni deli z vidika zamenljivosti ponudbe ali povpraševanja medsebojno niso zamenljivi ali nadomestljivi, zato ne sodijo na isti upoštevni proizvodni trg. Agencija je zato trg dobave originalnih nadomestnih delov obravnavala ločeno od trga dobave neoriginalnih nadomestnih delov.
27. Trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov, na katerem sta pretežno prisotna prigrasitelj in ciljno podjetje, so v skladu s prakso Evropske komisije¹⁶ lahko še nadalje deli, in sicer na voleprodajni in maloprodajni trg neoriginalnih nadomestnih delov za vozila. Ker kupci na veleprodajnem trgu povprašujejo po celotnem asortimanu neoriginalnih nadomestnih delov, drobljenje trga veleprodaje neoriginalnih nadomestnih delov na ožje trge, ki bi zajemale posamezne proizvode/skupine proizvodov, ni potrebno. Drobljenje trga neoriginalnih nadomestnih delov po posameznih proizvodih/skupinah proizvodov ni potrebno tudi zaradi tega, ker na tem trgu niso prisotna podjetja, ki bi prodajala in bila specializirana le za določene neoriginalne nadomestne dele.
28. Trg dobave pnevmatik obsega dobavo pnevmatik večjih svetovnih proizvajalcev (Goodyear, Continental, Michelin, Pirelli, Bridgestone, Sava ipd.). Evropska komisija je v zadevi Michelin/Viborg¹⁷ trg dobave nadomestnih pnevmatik ločila od trga dobave pnevmatik za nova vozila, pri čemer je nakazala tudi možnost nadaljnje delitve trga dobave

¹⁴ Zadeva COMP/M.3198 VW-Audi/VW-Audi Sales Centres, zadeva COMP/M.3352 Volkswagen/Hahn+Lang, zadeva IV/M.1452 Ford/Volvo in zadeva COMP/M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO.

¹⁵ Obvestilo Komisije, Dopolnilne smernice o vertikalnih omejitvah v sporazumih o prodaji in popravilih motornih vozil ter distribuciji rezervnih delov za motorna vozila, UJ. C 138/16 z dne 28. 5. 2010, 18. odstavek.

¹⁶ Zadeva COMP/M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO, zadeva COMP/M.1893 Butler Capital/CDC/AXA/Finauto/Auto-distributori/Finelist.

¹⁷ Zadeva COMP/M.3081.

pnevmatik glede na tip vozila (avto, tovorno vozilo, avtobus, poljedelska mehanizacija, avtomobilska/neavtomobilska dvokolesna vozila). Trg dobave pnevmatik bi Agencija lahko nadalje delila tudi glede na to, ali gre za dobavo pnevmatik na veleprodajnem ali maloprodajnem trgu. Ker so tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij na navedenem trgu nizki in zaradi odsotnosti drugih konkurenčnopravnih pomislekov, nadaljnja delitev trga za presojo predmetne koncentracije ni potrebna.

29. Trg dobave motornih olj in drugih maziv za vozila je v skladu s prakso Evropske komisije¹⁸ ločen trg. Dejavnost dobave motornih olj in drugih maziv izvajata tako priglasiatelj, kot njegovo odvisno podjetje SEC Lubes d.o.o. Ljubljana, ki prodaja motorna olja Castrol, Aral in BP ter tudi ostala olja iz asortimana (Elf, total, Q8, Orlen, Mobil, Shell, Mobil idr.) kot tudi provzeto podjetje. Nadaljnja delitev trga po mnenju priglasiatelja ni smiselna zaradi dejstva, ker so tako posamezni kot skupni tržni deleži priglasiatelja in prevzetega podjetja nizki. Na veleprodajnem trgu dobave motornih olj in drugih maziv za vozila so prisotni trgovci poprodajnih delov in opreme za vozila, ki prodajajo to proizvoda predvsem podjetjem, ki izvajajo storitev servisiranja vozil (avto servisi), manjših trgovin in do drugih trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila. Na maloprodajnem trgu poteka prodaja do končnih potrošnikov v lastnih trgovinah in v manjšem delu v franšiznih prodajalnah.

30. Trg dobave dodatne opreme za vozila zajema dobavo širokega asortimana artiklov, ki se ga uporablja za namene izboljšanja karakteristike vozil (npr. modul za zmanjšanje porabe goriva, vlečne kljuke, verige idr.), komforta uporabe vozil (npr. avdio napravo, navigacijski sistemi, parkirni senzorji, multimedija idr.), vzdrževanja vrednosti (npr. avtokozmetika preproge, prevleke) in uporabnosti vozil (npr. nosilci koles, strešni kovčki, otroški sedeži idr.). Na veleprodajnem trgu dobave dodatne opreme za vozila poteka prodaja trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila predvsem do podjetij, ki izvajajo storitev servisiranja vozil (avto servisi), manjših trgovin, določenih bencinskih črpalik ter do drugih trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila. Na trgu maloprodaje izvajata priglasiatelj in prevzeto podjetje prodajo do končnih potrošnikov zlasti v lastnih trgovinah in manjšem delu v franšiznih trgovinah.

TRG NABAVE POPRODAJNIH DELOV IN OPREME ZA VOZILA

31. Po navedbah priglasiatelja trgovci poprodajnih delov in opreme nabavljajo na navedenem trgu blago od posameznih dobaviteljev, pri čemer poteka nabava pretežno neposredno od proizvajalcev, ki so velika evropska in svetovna podjetja, v določeni meri pa tudi od drugih evropskih veletrgovcev poprodajnih delov in opreme, v manjšem delu od ostalih slovenskih dobaviteljev (vletrgovcev), med katerimi so tudi drugi slovenski trgovci poprodajnih delov in opreme. Kljub temu da trgovci poprodajnih delov in opreme povprašujejo po vsakem proizvodu oziroma skupini proizvodov posebej, priglasiatelj meni, da delitev trga glede na posamezne proizvode oziroma skupine proizvodov ni potrebna, saj se značilnosti povpraševanja in ponudbe med posameznimi proizvodi in skupinami proizvodov bistveno ne razlikujejo in so distribucijske poti večinoma enake za vse vrste poprodajnih delov in opreme, pri čemer trgovci poprodajnih delov in opreme kupujejo od enega izmed členov (pretežno proizvajalca) v distribucijski verigi. Zaradi majhne tržne moči, ki jo dosega priglasiatelj in prevzeto podjetje na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila, Agencija za potrebe presoje zadevne koncentracije obravnavanega trga ni nadalje delila, saj koncentracija, ne glede na to, ali jo zadovni trg opredeljen kot orotni trg ali ožje kot več podtrgov, ne vzbuja konkurenčnih pomislekov. Ne glede na navedeno, pa je Agencija pri presoji koncentracije na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila preverila tudi stanje na posameznih ožje opredeljenih trgih, ki jih je delila glede na posamezne skupine proizvodov.

B Upoštevni geografski trg

32. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem

¹⁸ Zadeva COMP/M.1891 BP Amoco/Castrol.

oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

33. Po navedbah priglasiatelja se značilnosti posameznih trgov bistveno ne razlikujejo, zaradi česar priglasiatelj meni, da so vsi geografski upoštevni trgi širši od nacionalnega območja, zlasti zaradi odsotnosti vstopnih ovir (med njimi tudi odsotnosti tarifnih in netarifnih dajatev, odsotnosti dovoljenj) ter zaradi dejstva, da poprodajne dele in opremo za vozila proizvajajo proizvajalci, ki so prisotni na evropskih in svetovnih trgih in imajo odlično razvito distribucijsko mrežo tako preko lastnih distributerjev, kot preko avtoservisov, bencinskih servisov ter Internetne prodaje, ki je v porastu. Argument, ki po navedbah priglasiatelja še dodatno upravičuje navedeno opredelitev geografskega trga, je tudi neobstoj cenovne diferenciacije na območju Republike Slovenije in sosednjih trgih, poleg tega poprodajni deli in oprema ne spadajo v kakšno posebno kategorijo izdelkov, ki bi imela omejen rok uporabe (na primer hitro pokvarljivo blago), zaradi česar bi bil geografski trg lahko lokalno omejen. Prav tako predstavljajo tudi transportni stroški, ki so ključni pri definiciji upoštevnege geografskega trga, po navedbah priglasiatelja minimalen delež v celotni vrednosti poprodajnih delov in opreme.
34. Agencija ugotavlja, da je Evropska komisija v svoji pretokli praksi¹⁹ opredelila geografski trg trga dobave nadomestnih delov kot nacionalni trg, geografski trg motornih olj in drugih maziv²⁰, pa kot najmanj nacionalni. Enako opredelitev geografskega trga je podala tudi za upoštevni trg pnevmatik²¹, zato je po mnenju Agencije enak zaključek mogoč tudi za geografski trg trga dobave dodatne opreme za vozila.
35. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni bila potrebna dokončna opredelitev upoštevnege proizvodnih/storitvenih trgov, tudi dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše, ne bi bil izkazan resen sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence. Ne glede na navedeno je priglasiatelj Agenciji posredoval podatke po posameznih trgih za širše opredeljeno geografsko območje in podatke samo za območje Republike Slovenije, razen pri trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila, za katerega priglasiatelj ocenjuje, da je širši od nacionalnega in obsega najmanj območje EU, saj trgovci poprodajnih delov in opreme večino svojih izdelkov kupujejo neposredno od evropskih in svetovnih proizvajalcev, v določenem delu od evropskih veletrgovcev poprodajnih delov in opreme ter v manjši meri od slovenskih dobaviteljev. Kot sledi v nadaljevanju, je tudi analiza trga, ki jo je izvedla Agencija, potrdila, da je geografski trg nabave poprodajnih delov in opreme za vozila širši od nacionalnega teritorija, saj podjetji GMT in ADEL ter njihovi konkurenti večji del svojih nabav opravijo na tujih trgih.

C Presoja koncentracija

36. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracijo zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženege podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbrlo, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnege trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnčni in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

¹⁹ Zadeva COMP/M.6063 Itochu/Speedy.

²⁰ Zadeva COMP/M.1891 BP Amoco/Castrol.

²¹ Zadeva COMP/M.3081 Michelin/Viborg.

37. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, na podlagi podatkov, ki so javno dostopni, ter na podlagi podatkov, ki jih je Agencija pridobila v okviru analize trga. Agencija je posredovala vprašalnico za presojo učinkov obravnavane koncentracije tako konkurentom podjetja GMT in podjetja ADEL²² kot tudi kupcom navedenih podjetij²³. Ker je vzorec majhen in neznačilen, odgovorov ni mogoče posplošiti ali uporabiti navedbo posameznih podjetij kot splošno oceno razmer na trgih, vendar pa je Agencija kljub temu pridobila grobo oceno o razmerah in stanju na obravnavanih trgih.
38. V nadaljevanju je Agencija najprej izvedla presojo na trgih, na katerih prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi podjetij, zatem pa je preučila še vertikalne učinke priglašene koncentracije podjetij.

HORIZONTALNI UČINKI

Trg nabave poprodajnih delov in opreme za vozila

39. Priglasitelj je navedel, da za trg nabave poprodajnih delov in opreme za vozila, zaradi geografske dimenzije tega trga (EU), ne razpolaga s podatki, ki bi mu omogočili vsaj približno oceno velikosti trga, zato izračuna tržnih deležev za navedeni trg ni predložil.²⁴ Ne glede na navedeno, pa je priglasitelj ocenil, da bo skupna nakupna moč priglasitelja in prevzetega podjetja po izvedeni koncentraciji na nabavnem trgu poprodajnih delov in opreme oziroma na posameznih segmentih tega trga, na območju EU izrazito majhna in predstavlja delež, ki se meri [REDACTED]
40. Priglasitelj je za zadnje tri leta navedel podatke o vrednosti prodaje in deležu nabave poprodajnih delov in opreme na domačem in tujem trgu. Kot izhaja iz Tabele 1 je priglasitelj v letu 2013 na domačem in tujem trgu nabavil za [REDACTED] poprodajnih delov in opreme za vozila²⁵, podjetje ADEL pa je v enakem obdobju na domačem in tujem trgu nabavil za [REDACTED] poprodajnih delov in opreme za vozila.²⁶ Nadalje iz posredovanih podatkov izhaja, da priglasitelj in prevzeto podjetje večino poprodajnih delov in opreme za vozila nabavita v tujini od evropskih in svetovnih proizvajalcev in veletrgovcev poprodajnih delov in opreme (podjetje GMT jo v letu 2013 [REDACTED] vseh poprodajnih delov in opreme za vozila nabavilo v tujini²⁷, podjetje ADEL pa je v enakem obdobju nabavilo [REDACTED] poprodajnih delov in opreme za vozila v tujini²⁸). Priglasitelj je navedel tudi deleže nabav na posameznih ožje opredeljenih trgih nabave poprodajnih delov in opreme za vozila. Iz posredovanih podatkov za leto 2013 izhaja, da priglasitelj in prevzeto podjetje [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
41. Po oceni priglasitelja naj bi tudi konkurenti na tem trgu nabavili večji delež poprodajnih delov in opreme za vozila v tujini, saj so proizvajalci poprodajnih delov in opreme za vozila, med njimi zlasti neoriginalnih nadomestnih delov, velika mednarodna podjetja, ki distribuirajo svoje artikle po vsem svetu preko različnih distributerjev in distribucijskih poti. Navedeno oceno priglasitelja potrjuje tudi analiza trga, saj so vsi konkurenti, ki so jim bili posredovani vprašalniki, potrdili, da večino nabav opravijo v tujini. Večji delež poprodajnih

²² Agencija je vprašalnike naslovila na 5 največjih konkurentov, pri čemer samo eno podjetje ni posredovalo odgovora.

²³ Agencija je naslovila vprašalnike na 12 kupcev, pri čemer je 9 podjetij posredovalo svoje odgovore.

²⁴ Vse ostale ocene, ki jih je podal priglasitelj v priliglasitvi, pa je podal na podlagi lastnih izračunov, ki izhajajo iz njegovega poznavanja branže in zgodovine poslovanja ter razvoja trga in na podlagi uradno dostopnih podatkov iz baze GVIN ter AJPES. Priglasitelj navaja, da je na podlagi javno dostopnih podatkov podal najboljšo možno oceno.

²⁵ Iz predloženih podatkov izhaja, da se skupna vrednost nabave na domačem in tujem trgu v zadnjih treh letih ni bistveno spreminjala.

²⁶ Iz predloženih podatkov izhaja, da je bila skupna vrednost nabave na domačem in tujem trgu skupaj najvišja v letu 2013, pri čemer je v letu 2012 dosegla [REDACTED] in v letu 2011 [REDACTED]

²⁷ Podjetje GMT opravi večino nakupov v tujini [REDACTED]
[REDACTED]

²⁸ Podjetje ADEL opravlja nabavo v tujini [REDACTED]
[REDACTED]

delov in opreme se v Republiki Slovenijo prodaja preko distributerjev, določen delež pa se tudi uvozi neposredno odjemalcem, tj. končnim kupcem, bodisi preko distributerjev s sedežem izven Republike Slovenije, bodisi preko Internetne prodaje.

Tabela 1: Vrednost nabave (v EUR) in delež nabave (v %) na tujih trgih podjetja GMT in podjetja ADEL v letu 2013 na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila in po posameznih segmentih tega trga

Trg nabave poprodajnih delov in opreme za vozila v letu 2013	GMT		ADEL	
	Vrednost nabave (v EUR)	Delež nabave na tujih trgih	Vrednost nabave (v EUR)	Delež nabave na tujih trgih
Trg nabave originalnih nadomestnih delov	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Trg nabave neoriginalnih nadomestnih delov	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Trg nabave pnevmatik	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Trg nabave motornih olj in drugih maziv za vozila	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Trg nabave dodatne opreme za vozila	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Trg nabave poprodajnih delov in opreme za vozila SKUPAJ	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Podatki priglasitelja.

42. Ker je podjetje GMT, skupaj s svojimi hčerinskimi podjetji, uradni zastopnik in distributer motornih olj in drugih maziv za vozila znamke Castrol, BP in Aral za Slovenijo, območje nekdanje Jugoslavije in za Bolgarijo, predstavlja nabava motornih olj in drugih maziv za vozila podjetja GMT, po podatkih za leto 2013, [redacted] celotne vrednosti nabav poprodajnih delov in opreme za vozila (večji del nabavljenih motornih olj in drugih maziv za vozila prodaja podjetje GMT v Republiki Sloveniji, ostalo pa na tujih trgih). Večina nabave poprodajnih delov in opreme za vozila podjetja ADEL pa odpade na nakupe neoriginalnih nadomestnih delov [redacted] po podatkih za leto 2013). Priglasitelj in ciljno podjetje izvajata nabavo poprodajnih delov in opreme za vozila od številnih dobaviteljev, razen na trgu nabave motornih olj in drugih maziv za vozila, [redacted]

43. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja Agencija lahko sklepa, da predmetna koncentracija na območju EU na trgu nabave poprodajnih delov in opreme ne bo privedla do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence, zlasti kot posledice ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja združenega podjetja na tem trgu oziroma na posameznih segmentih trga nabave poprodajnih delov in opreme za vozila. Celo več, predlagana koncentracija bo na območju Republike Slovenije, po mnenju priglasitelja, predvidoma pripeljala do znižanja stroškov in logistike²⁹, povezanih z nabavo neoriginalnih nadomestnih delov, s čimer bo mehaničnim delavnicam in končnim kupcem omogočala ugodnejšo, boljše in hitrejšo storitev in večji portfelj razpoložljivih produktov. Glede na navedeno Agencija ne izraža pomislekov glede predmetne koncentracije na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila oziroma na posameznih segmentih tega trga.

Trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila

44. Agencija je najprej preverila stanje na širšo opredeljenem upoštevnem trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila, za katerega je priglasitelj posredoval podatke o ustvarjenem prometu in tržnih deležih udeležencev na zadevnem trgu v Republiki Sloveniji.
45. Priglasitelj je navedel, da so na trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila na območju Republike Slovenije aktivni številni trgovci poprodajnih delov in opreme za vozila

²⁹ Strošek logistike bo preko ekonomije obsega na prodano enoto manjši (po oceni priglasitelja, [redacted])

(kamor spadata tudi podjetji GMT in ADEL, ki dosegata skupni [redacted] tržni delež in drugi neodvisni trgovci Euroton [redacted] tržni delež, Bartog [redacted] tržni delež idr.) in uradni uvozniki vozil in nadomestnih delov ter distributorji (Porsche Slovenija [redacted] tržni delež, Renault Slovenija [redacted] tržni delež idr.). Obe skupni subjektov ponujata originalne in neoriginalne nadomestne dele, pnevmatike, olja, maziva in drugo opremo za vozila. Na posameznih segmentih tega trga (npr. na trgu pnevmatik, olj in drugih maziv in druge opreme za vozila) pa konkurirajo še številna druga podjetja, ki delujejo le na posameznih delih tega trga (trgovci široke potrošnje, bencinski servisi, vulkanizerji, proizvajalci pnevmatik in podobno). Priglasitelj je pojasnil, da je oceno o ustvarjenem prometu uvoznikov in prodajalcev vozil in nadomestnih delov na trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila v Republiki Sloveniji podal [redacted].

[redacted] Ker v zadnjih treh letih ni bilo večjih sprememb v tržnih deležih, je Agencija v Tabeli 2 navedla le tržne deleže za leto 2013, ki so zato indikativni tudi za leti 2012 in 2011. Kot izhaja iz spodnje tabele, bodo po izvedeni koncentraciji v koncentraciji udeležena podjetja na širše opredeljenem upoštevnem trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila v Republiki Sloveniji, dosegla skupni [redacted] tržni delež.

Tabela 2: Tržni deleži podjetij na trgu dobave poprodajnih delov in opreme za vozila v letu 2013, glede na vrednost prodaje

Trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila v Republiki Sloveniji	2013		Skupni tržni delež
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	
Porsche Slovenija	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Renault Slovenija	[redacted]	[redacted]	
Peugeot Slovenija	[redacted]	[redacted]	
Avto Triglav	[redacted]	[redacted]	
Ostali uvozniki vozil in nadomestnih delov	[redacted]	[redacted]	
GMT	[redacted]	[redacted]	[redacted]
ADEL	[redacted]	[redacted]	
Euroton	[redacted]	[redacted]	
Bartog	[redacted]	[redacted]	
I.S.T.	[redacted]	[redacted]	
Potokar	[redacted]	[redacted]	
Ostali trgovci	[redacted]	[redacted]	
SKUPAJ	[redacted]	[redacted]	

Vir: Ocena priglasitelja.

46. Agencija je izvedla analizo trga tudi na ožje opredeljenih upoštevnih trgih, pri čemer je ugotavljala, ali bo navedena koncentracija povzročila bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na posameznih segmentih trga dobave poprodajnih delov in opreme za vozila na območju Republike Slovenije.

Trg dobavo originalnih nadomestnih delov za vozila

47. Priglasitelj je posredoval podatke o ustvarjenem prometu in tržnih deležih udeležencev na trgu dobave originalnih nadomestnih delov za vozila na območju Republike Slovenije. Originalne nadomestno delo za vozila, zaradi izvajanja Uredbe komisije (EU) št. 461/2010³⁰, ponujajo tako uradni uvozniki vozil in nadomestnih delov ter distributorji nadomestnih delov in ostale opreme (Porsche Slovenija, Renault Slovenija, Peugeot Slovenija idr.) kot tudi

³⁰ UL L 129/52 z dne 28. 5. 2010, Uredba komisije o uporabi člena 101 (3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za skupno vertikalnih sporazumov in usklejenih ravnanj v sektorju motornih vozil.

drugi trgovci poprodajnih delov in opreme za vozila. Kljub navedenemu pa iz podatkov, kot izhajajo iz Tabele 3 in so nanašajo na leto 2013, izhaja, da [redacted] vseh originalnih nadomestnih delov v Republiki Sloveniji prodajo uradni uvozniki in distributerji vozil, [redacted] pa ostali trgovci z neoriginalnimi nadomestnimi deli. Navedeni deleži v letih 2012 in 2011 niso bili bistveno drugačni od navedenih deležev iz leta 2013, zato je Agencija v Tabeli 3 navedla le podatke za leto 2013.

Tabela 3: Tržni deleži podjetij na trgu dobave originalnih nadomestnih delov za vozila v letu 2013, glede na vrednost prodaje

Trg dobave originalnih nadomestnih delov v Republiki Sloveniji	2013		Skupni tržni delež
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	
Porsche Slovenija	[redacted]	[redacted]	uvozniki skupaj [redacted]
Renault Slovenija	[redacted]	[redacted]	
Pougeot Slovenija	[redacted]	[redacted]	
Avto Triglav	[redacted]	[redacted]	
Ostali uvozniki vozil in nadomestnih delov	[redacted]	[redacted]	
GMT	[redacted]	[redacted]	trgovci skupaj [redacted]
ADEL	[redacted]	[redacted]	
Euroton	[redacted]	[redacted]	
Bartog	[redacted]	[redacted]	
I.S.T.	[redacted]	[redacted]	
Potokar	[redacted]	[redacted]	
Ostali trgovci	[redacted]	[redacted]	
SKUPAJ	[redacted]	[redacted]	

Vir: Ocena priglasitelja.

48. Ker dosega priglasitelj in prevzeto podjetje na trgu dobave originalnih nadomestnih delov za vozila na območju Republike Slovenije zanemarljive tržne deleže (v letu 2013 sta dosegla skupni [redacted] tržni delež), Agencija meni, da na navedenem trgu ne bo prišlo do negativnih učinkov na učinkovito konkurenco, saj se bo tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij na zadevnem trgu okreplil v zelo omejenem obsegu.

Trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov za vozila

49. Priglasitelj in prevzeto podjetje sta trgovca neoriginalnih nadomestnih delov, katere prodajata na veleprodajnem in maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov za vozila. Priglasitelj je podal podatke o ustvarjeni prodaji in tržnih deležih udeležencev za trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov, veleprodajni trg neoriginalnih nadomestnih delov in maloprodajni trg neoriginalnih nadomestnih delov.
50. Združeno podjetje bo po izvedeni koncentraciji na trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov, kot izhaja iz Tabele 4, po podatkih za leto 2013, doseglo [redacted] tržni delež. Najpomembnejši konkurenti združenega podjetja na tem trgu so podjetja Euroton s [redacted] tržnim deležem, Bartog z [redacted] tržnim deležem, I.S.T. s [redacted] tržnim deležem in Potokar s [redacted] tržnim deležem. Ker [redacted] tržni delež združenega podjetja zajema tako veleprodajo in maloprodajo neoriginalnih nadomestnih delov, jo Agencija v nadaljevanju, skladno s prakso Evropske komisije, navedeni trg razčlenila na veleprodajni in maloprodajni trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov za vozila.

Tabela 4: Tržni deleži udeležencev na trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov v letu 2013 na območju Republike Slovenije, glede na vrednost prodaje

Trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov v Republiki Sloveniji	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež
ADEL						
GMT						
Euroton						
Bartog						
I.S.T.						
Potokar						
Ostali trgovci						
SKUPAJ						

Vir: Ocena priglasielja.

51. Na podlagi posredovanih podatkov priglasielja, kot izhaja iz Tabele 4, je Agencija ugotovila, da trgovci z neoriginalnimi nadomestnimi deli ustvarijo [redacted] prometa s prodajo neoriginalnih nadomestnih delov za vozila na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov [redacted] po podatkih iz leta 2013). Tudi podjetje ADEL ustvari [redacted] svojega celotnega prometa s prodajo neoriginalnih nadomestnih delov za vozila s prodajo na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov za vozila, priglasielja pa [redacted] na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov ustvari [redacted] celotnih prihodkov od svoje prodaje neoriginalnih nadomestnih delov za vozila.

Tabela 5: Delež ustvarjenega prometa v koncentraciji udeleženih podjetij in njihovih konkurentov na maloprodajnem in veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov za vozila, podatki za leto 2013

Trg neoriginalnih nadomestnih delov za vozila			
Trgovci	Promet (v EUR)	Delež ustvarjenega prometa na maloprodajnem trgu	Delež ustvarjenega prometa na veleprodajnem trgu
ADEL			
GMT			
Euroton			
Bartog			
I.S.T.			
Potokar			
Ostali trgovci			
SKUPAJ			

Vir: Izračun Agencije.

52. Visoki deleži prometa, ki se ustvari na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, so značilni za trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila in vse njegove podtrge. Na navedeno značilnost trga je opozoril tudi priglasielja in pri tem navedel, da je trg rezervnih delov in opreme zelo širok trg, ki zajema številne raznolike proizvode, ki jih posamezen trgovec ne more imeti vedno na zalogi, zato si posamezni trgovci med seboj prodajajo poprodajne dele in opremo, kar vpliva na obseg vertikalne integracije navedenih podjetij. Nekateri trgovci so tudi uradni zastopniki za posamezne poprodajne dele in opremo različnih svetovnih proizvajalcev, zato te prodajajo tudi ostalim trgovcem poprodajnih delov in opreme za vozila. V skladu z navedenim so v določenem delu posamezni trgovci poprodajnih delov in opreme za vozila tudi dobavitelji oziroma kupci drugih trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila, kar pojasnjuje visoke deleže prometa trgovcev z

neoriginalnimi nadomestnimi deli na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov za vozila.

Veleprodajni trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov za vozila

53. Na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov za vozila nastopajo kot kupci prodvsem podjetja, ki izvajajo storitve servisiranja vozil (servisi), ki neoriginalne nadomestne dele vgrajujejo v vozila ter trgovino neoriginalnih nadomestnih delov, torej podjetja, ki kupujejo blago za nadaljnjo prodajo ali za lastno uporabo. Trgovci neoriginalnih nadomestnih delov preko svojih skladišč oskrbujejo kupce, [REDACTED]

Tabela 6: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij in njihovih konkurentov na veleprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov v letu 2013 na območju Republike Slovenije

Veleprodajni trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež
ADEL	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
GMT	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Euroton	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Bartog	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
I.S.T.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Potokar	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Ostali trgovci	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
SKUPAJ	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Vir: Ocena priglasielja.

54. Združeno podjetje bo po izvedeni koncentraciji na veleprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov, kot izhaja iz Tabele 6, po podatkih za leto 2013, doseglo [REDACTED] tržni delež, pri čemer se bo tržna moč združenega podjetja na navedenem trgu [REDACTED]. Ostali konkurenti na tem trgu dosegajo naslednje tržne deleže: Euroton [REDACTED], Bartog [REDACTED], I.S.T. [REDACTED], Potokar [REDACTED] in ostali trgovci skupaj [REDACTED].

55. Priglasitelj je navedel, da za vstop na veleprodajni trg neoriginalnih nadomestnih delov, [REDACTED]

[REDACTED] Tudi konkurenti so v okviru analize trga potrdili, da je za kupce neoriginalnih nadomestnih delov, poleg roka dobave in kvalitete, pomembna zlasti cena.

[REDACTED] Navedeni sistem bistveno zmanjšuje verjetnost, da bo imelo združeno [REDACTED]

podjetje po izvedeni koncentraciji na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov spodbudo poslabšati prodajne pogoje ali dvigniti cene svojih proizvodov nad konkurenčno raven, saj s tem tvega izgubo kupcev, kar za podjetje, če se racionalno obnaša in poskuša prodati čim več svojih izdelkov, s čimer zasleduje zlasti cilj doseganja največjega dobička, ni verjetno. V kolikor pa bi se navedeno po izvedeni koncentraciji kljub temu zgodilo, Agencija meni, da bi konkurenti združenega podjetja, ki lahko ponudijo enak asortiman neoriginalnih nadomestnih delov številnih evropskih in svetovnih proizvajalcev kot združeno podjetje³³, brez večjih težav zadostili povečanemu povpraševanju. [REDACTED]

[REDACTED]. Glede na navedeno Agencija meni, da predstavljajo številni (dejanski in potencialni) konkurenti in njihova tržna moč na tem trgu zadosten konkurenčen pritisk na združeno podjetje, da se slednje po izvedeni koncentraciji ne bo moglo obnašati neodvisno od svojih konkurentov in potrošnikov.

56. Agencija ugotavlja, da bi lahko tudi kupci, ki povprašujejo po neoriginalnih nadomestnih delih na veleprodajnem trgu, v primeru poslabšanja prodajnih pogojev v kratkem času in brez večjih stroškov prešli k številnim trgovcem oziroma dobaviteljem neoriginalnih nadomestnih delov. Navedeno potrjujejo odgovori kupcev v analizi trga, kjer je večina kupcev na vprašanje, kako bi se odzvali na 5-10 % trajno povišanje cen, slabšo kakovost ali slabše pogoje dobave, odgovorila, da bi iskali nadomestne dobavitelje doma ali v tujini, pri čemer bi sodelovanje z združenim podjetjem prekinili. Večina kupcev je v okviru analize trga navedla, da združitev podjetij ADEL in GMT ne bo imela velikega vpliva na učinkovito konkurenco na tem trgu, po mnenju enega izmed kupcev se bo izbira kakovostnih neoriginalnih nadomestnih delov še povečala³⁵. Zaradi neobstoja vstopnih ovir obstaja na trgu tudi znatna potencialna konkurenca, ki poleg obstoječe konkurence vrši konkurenčni pritisk na združeno podjetje in bi lahko na navedeni trg vstopila v kratkem roku, brez večjih stroškov in tveganj, kar še dodatno zmanjšuje spodbudo združenemu podjetju, da bi poslabšalo prodajne pogoje in dvignilo cene svojih proizvodov nad konkurenčno raven.
57. Združeno podjetje bo imelo po izvedeni koncentraciji vodilni položaj na veleprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov na območju Republike Slovenije, pri čemer bo njegov skupni tržni delež znašal [REDACTED]. V skladu z 18. odstavkom Smernice o presoji horizontalnih združitvev na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij³⁶ (v nadaljevanju: Horizontalne smernice), se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence. Glede na navedeno in ob upoštevanju vseh navedenih okoliščin zadevnega trga Agencija meni, da priglašena koncentracija podjetij GMT in ADEL na veleprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov ne vzbuja konkurenčnih pomislekov.

Maloprodajni trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov za vozila

58. Na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov nastopajo končni kupci – potrošniki. Priglasitelj in prevzeto podjetje oskrbujeta maloprodajni trg pretežno [REDACTED]³⁷. Podjetje GMT ima [REDACTED] ki se večinoma nahajajo v severovzhodni Sloveniji (Murska Sobota, Bellinci, Lendava, Ljutomer, Lenart, Gornja Radgona, Ormož, Rogatec, Maribor, Radlje ob Dravi, Velenje, Celje, Zagorje ob Savi, Mozirje, Kočevje, Lesce in Ljubljana) in [REDACTED] (Lendava, Ormož, Radlje, Rogatec in Lesce). Podjetje

³³ Vsi konkurenti združenega podjetja lahko nabavljajo neposredno od vseh mednarodnih proizvajalcev, distributerjev in drugih večjih tujih trgovcev neoriginalnih nadomestnih delov.

³⁴ [REDACTED]. Proizvodi mednarodnih proizvajalcev neoriginalnih nadomestnih delov so zato lahko dostopni različnim segmentom kupcem preko različnih distribucijskih poti.

³⁵ Dokument opr. št. 3061-3/2014-12 z dne 28. 3. 2014.

³⁶ UL C 31, 5.2.2004, str. 5-18.

³⁷ [REDACTED]

ADEL ima [redacted] ki se nahajajo na celotnem območju Republike Slovenije (Ljubljana-Stegne, Ljubljana-Zaluška, Kamnik-Šmarca, Ptuj, Novo Mesto, Grosuplje, Ravne na Koroškem, Slovenska Bistrica, Kranj, Sežana, Ivančna Gorica, Portorož-Lucija, Brozovica-Špan, Izola, Postojna, Maribor-Tezno, Murska Sobota, Nova Gorica-Jung, Maribor-Jadranska, Lesce, Koper-Sermin in Celje) in [redacted] (Grosuplje, Ivančna Gorica, Nova Gorica, Lucija-Portorož, Izola, Ravne na Koroškem in Sežana). Poslovalnico podjetja GMT se s poslovalnicami podjetja ADEL prekrivajo v Ljubljani, Mariboru, Murski Soboti, v Lescah in v Celju, v vseh ostalih krajih, kjer deluje podjetje GMT, pa ADEL nima svojih prodajal. Po izvedeni koncentraciji bo imelo združeno podjetje skupaj 51 poslovalnic, s čimer bo priglasiatelj svojo prisotnost iz pretežno severovzhodne Slovenije razširil še na ostale dele Slovenije.

59. Priglasiatelj je navedel konkurente, ki so poleg združenega podjetja prisotni v krajih, kjer se poslovalnice priglasiatelja in provzetega podjetja prekrivajo, in sicer so na območju mesta Ljubljana prisotni naslednji konkurenti: Euroton d.o.o. ([redacted]), Potokar ([redacted]), I.S.T. d.o.o. ([redacted]), Copex d.o.o. ([redacted]) ter RDO d.o.o., Stahlguber d.o.o., Bartog d.o.o., W-EST d.o.o., Autocommerco d.o.o. (AGO), FD Avtodeli d.o.o., Metalika Trade d.o.o. ([redacted]); v Mariboru: Stahlguber d.o.o., Euroton d.o.o., Regnemor, I.S.T. d.o.o., Avto Roma d.o.o., Avto Marko d.o.o., Avto Tertinek d.o.o., Avto Šerbinek d.o.o. ([redacted]); v Murski Soboti: Euroton d.o.o., Agroservis d.o.o., Avto Režonja d.o.o., Avto Škafar d.o.o., Avtcenter Andrejek Miran s.p. ([redacted]); v Lescah: Euroton d.o.o., Bartog d.o.o. ([redacted]) in v Celju: Euroton d.o.o. ([redacted]) in I.S.T. d.o.o., Avto Marko d.o.o., Avto Skorjanec d.o.o., Avto Celje d.o.o. ([redacted]). Glede na navedeno je mogoče ugotoviti, da se bo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji, tudi v krajih, kjer prihaja do prekrivanja poslovalnic, soočalo s številno konkurenco, ki bo vršila konkurenčni pritisk na združeno podjetje.

Tabela 7: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij in njihovih konkurentov na maloprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov v letu 2013 na območju Republike Slovenije

Maloprodajni trg dobave neoriginalnih nadomestnih delov	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež
ADEL	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
GMT	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Euroton	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Bartog	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
I.S.T.	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Potokar	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Ostali trgovci	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
SKUPAJ	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Ocena priglasiatelja.

60. Kot izhaja iz Tabele 7, se bo [redacted] tržni delež podjetja GMT na maloprodajnem trgu dobave neoriginalnih nadomestnih delov na območju Republike Slovenije z navedeno koncentracijo [redacted], kar pomeni, da bo imelo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji [redacted]. Priglasiatelj je pojasnil, da je v oceno velikosti maloprodajnega trga dobavo neoriginalnih nadomestnih delov zajel le trgovine z neoriginalnimi nadomestnimi deli, ne pa tudi (zaradi nerazpoložljivosti podatkov) vseh avtoservisov in mehaničnih delavnic, ki tudi nabavljajo neoriginalne nadomestne dele na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov. Ker avtoservisi in mehanične delavnice nedvomno vršijo konkurenčni pritisk na podjetja na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, je dejanski tržni delež združenega podjetja, po oceni priglasiatelja, [redacted] tržnega deleža v letu 2013. Poleg navedenega je Agencija v okviru analize trga

blago v Republiko Slovenijo. [REDACTED]

[REDACTED] Nekateri konkurenti in kupci so v okviru analize trga navedli, da transportni stroški na končno ceno neoriginalnega nadomestnega dela praviloma nimajo posebnega vpliva, ker te praviloma nosijo trgovci/dobavitelji sami (nekateri tudi večkrat dnevno)⁴⁰. Eden od kupcev celo navaja, da mu romunski ponudnik avtodielov, ki ponuja naročanje preko spleta, nudi brezplačno dostavo preko noči tudi v Republiko Slovenijo.⁴¹ Cenovne ravni so po posameznih državah oziroma območju, na katerem poslujejo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini, uravnotežene, pri čemer [REDACTED]

[REDACTED] Za vnos neoriginalnih nadomestnih delov v Republiko Slovenijo pa tudi ne obstajajo nikakršne količinske omejitve ali druge omejitve.

64. Kot izhaja iz Tabele 7, bo skupni tržni delež združenega podjetja na trgu Republike Slovenije na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov znašal po podatkih za leto 2013 [REDACTED]. Vendar, upoštovaje vse navedene okoliščine zadevnega trga, zlasti prisotnosti številnih konkurentov, ki bodo vršili konkurenčni pritisk na združeno podjetje ter nizko vstopne ovire in odsotnost znatnih stroškov pri zamenjavi dobavitelja, ni verjetno, da bo imelo združeno podjetje spodbudo dvigniti cene svojih proizvodov nad konkurenčno raven, saj bi kupci v tem primeru zamenjali dobavitelja neoriginalnih nadomestnih delov in prešli na nakup pri konkurentih, kar pa za v koncentraciji udeležena podjetja ne bi bilo dobičkonosno. Dalje, kot je bilo ugotovljeno, predstavlja vse večjo alternativo maloprodajnim poslovalnicam tudi internetna prodaja in ponudba tujih trgovcev in distributerjev neoriginalnih nadomestnih delov. Ob upoštevanju vsega navedenega, Agencija sklepa, da predmetna koncentracija ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov.

Trg dobave pnevmatik

65. Priglasitelj je posredoval podatke o ustvarjenem prometu in tržnih deležih udeležencev na trgu dobave pnevmatik na območju Republike Slovenije, kot izhaja iz Tabele 8. Na trgu dobave pnevmatik poteka veleprodaja pnevmatik prodvsem do podjetij, ki izvajajo storitev servisiranja vozil (avto servisi), manjših trgovin in do drugih trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila, maloprodaja pnevmatik pa poteka do končnih potrošnikov [REDACTED]. Ker so tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na trgu dobave pnevmatik zanemarljivi, Agencija trga dobavo pnevmatik ni nadalje delila na veleprodajni in maloprodajni trg dobavo pnevmatik, kot jo to praksa Evropske Komisije.
66. Združeno podjetje bo po izvedeni koncentraciji na trgu dobave pnevmatik, po podatkih za leto 2013, doseglo [REDACTED] tržni delež, pri čemer je največji konkurent na tem trgu podjetje Sava Tires z [REDACTED] tržnim deležem, sledi podjetje Špan z [REDACTED], Bartog z [REDACTED] in Petrol s [REDACTED] tržnim deležem. Na trgu dobave pnevmatik so poleg trgovcev poprodajnih delov in opreme za vozila ter uradnih uvoznikov in distributerjev prisotni tudi sami proizvajalci, avtoservisi, trgovci široke potrošnje, prav tako pa je v porastu tudi internetna prodaja (kot npr. gume-direkt.si, novogume.si, gume-takoj.si, gume-pnevmatike.com, pocenigume.si) ter prodaja ponudnikov iz tujine, kateri imajo na tem trgu zaposlene komercialiste, ki zaradi odprtosti meja in vedno krajših logističnih poti dostavljajo naročeno blago praktično čez noč. Priglasitelj navaja, da se beleži tudi porast ponudnikov iz Nemčije ([REDACTED]), Avstrije ([REDACTED]) in Nizozemske ([REDACTED]).
67. Ker dosegata priglasitelj in prevzeto podjetje na trgu dobave pnevmatik na območju Republike Slovenije zanemarljive tržne deleže, Agencija meni, da na navedenem trgu ne bo prišlo do negativnih učinkov na učinkovito konkurenco, saj se bo tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij na zadevnem trgu okropil v zelo omejenem obsegu.

⁴⁰ Dokument opr. št. 3061-3/2014-18 z dne 2. 4. 2014, dokument opr. št. 3061-3/2014-12 z dne 28. 3. 2014.

⁴¹ Dokument opr. št. 3061-3/2014-12 z dne 28. 3. 2014.

Tabela 8: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij in njihovih konkurentov na trgu dobave pnevmatik na območju Republike Slovenije v obdobju 2011 do 2013, glede na prihodke od prodaje

Trg dobave pnevmatik	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež
Sava Tires						
Špan						
Petrol						
GMT						
ADEL						
Euroton						
Bartog						
Ostali trgovci						
Ocena skupaj						

Vir: Ocena priglasiotlja:

Trg dobave motornih olj in maziv

68. Agencija je na podlagi posredovanih podatkov priglasiotlja, o ustvarjenem prometu in tržnih deležih udeležencev na trgu dobave motornih olj in maziv na območju Republike Slovenije, kot izhaja iz Tabele 9, ugotovila, da bo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji na trgu dobave motornih olj in maziv na območju Republike Slovenije doseglo, po podatkih za leto 2013, [redacted] tržni delež, pri čemer navedeni tržni delež zajema tako veleprodajo kot maloprodajo.⁴²
69. Podjetje GMT je, skupaj s svojimi hčerinskimi podjetji, uradni zastopnik in distributer motornih olj in drugih maziv za vozila znamke Castrol, BP in Aral za Slovenijo, območje nekdanje Jugoslavije in za Bolgarijo. Ker se bo tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji [redacted], Agencija zaključuje, da predmetna koncentracija na trgu dobave motornih olj in maziv ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na navedenem trgu. Raven konkurence na trgu dobave motornih olj in maziv v Republiki Sloveniji je po navedbah priglasiotlja visoka, saj glavni konkurenti združenega podjetja ponujajo olja in maziva velikih mednarodnih proizvajalcev, zaradi česar je trg praviloma opredeljen tudi geografsko zelo široko. Po podatkih za leto 2013 dosegajo konkurenti na trgu dobave motornih olj in maziv naslednje tržne deleže: Petrol [redacted], OMV [redacted], Shell Adria [redacted] idr. Motorna olja in druga maziva so lahko opredeljena kot blago široke potrošnje, saj so dostopna tudi v vseh večjih trgovskih centrih, kot npr. Merkur, Obl, Mercator, Bauhaus, bencinski servisi ipd. Poleg tega je razširjena tudi internetna prodaja (motorna olja.com, olja.si, mimovrste.si, olje-direkt.si, olje-dg.si, motorna-olja.eu, olje24.si idr.). Za trg dobave motornih olj in maziv je značilna tudi povečana prisotnost ponudnikov iz sosednjih držav, predvsem Avstrije, Italije, Nemčije, Hrvaške, ki preko svojih komercialistov ponujajo olja in maziva iz njihovih skladišč v tujini.
70. Po mnenju Agencije tudi ni verjetno, da bo imelo združeno podjetje spodbudo dvigniti cene svojim proizvodom nad konkurenčno raven, saj bi kupci zamenjali dobavitelja motornih olj in drugih maziv in nakup preusmerili na številne in močne konkurente, ki prodajajo olja in maziva velikih svetovnih proizvajalcev. Navedeno pa za v koncentraciji udeležena podjetja ne bi bilo dobičkonosno, zlasti če se obnašajo racionalno in zasledujejo cilj doseganja največjega dobička, zato je verjetneje, da bo združeno podjetje imelo interes prodati čim več motornih olj in maziv, ki jih uradno zastopa in distribuira na območju Republike

⁴² V kolikor bi Agencija trg dobave motornih olj in maziv delila na veleprodajni in maloprodajni del trga, bi znašal tržni delež združenega subjekta v letu 2013 na veleprodajnem trgu [redacted] na maloprodajnem trgu pa [redacted]

Slovenije. Na podlagi navedenega Agencija meni, da na navedenem trgu ne bo prišlo do negativnih učinkov na učinkovito konkurenco.

Tabela 9: Tržni deleži v koncentraciji udeleženi podjetij in njihovih konkurentov na trgu dobavo motornih olj in maziv na območju Republike Slovenije v obdobju 2011 do 2013, glede na prihodke od prodaje

Trg dobave motornih olj in maziv	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež	Ustvarjen promet (v EUR)	Tržni delež
Petrol						
OMV						
Olma						
Shell Adria						
Ostalo - ocena						
GMT						
ADEL						
Euroton						
Bartog						
I.S.T.						
Potokar						
Ostali trgovci z neoriginalnimi deli						
Ocena skupaj						

Vir: Ocena priglasiotlja

Trg dobave dodatne opreme za vozila

71. Priglasitelj je posredoval podatke o ustvarjenem prometu in tržnih deležih udeležencev na trgu dobave dodatne opreme za vozila na območju Republike Slovenije, kot izhaja iz Tabele 10. Združeno podjetje bo po izvedeni koncentraciji na trgu dobave dodatne opreme za vozila, po podatkih za leto 2013, doseglo skupni [redacted] tržni delež, pri čemer so na navedenem trgu prisotni številni konkurenti, ki dosegajo [redacted] od združenega podjetja, in sicer dosoga podjetje Petrol [redacted] tržni delež, OMV [redacted], Euroton [redacted], Bartog [redacted] idr. Priglasitelj je navedel, da je dodatno opremo za vozila mogoče kupiti v vseh večjih trgovskih centrih (npr. Merkur, Obi, Mercator, Bauhaus idr.), na bencinskih servisih, trgovskih verigah (npr. Spar, Mercator, Jager, Leclerc idr.), zaradi česar Agencija meni, da ni verjetno, da bi združeno podjetje po izvedeni koncentraciji imelo spodbudo dvigniti cene oziroma poslabšati pogoje dobave dodatne opreme za vozila svojim kupcem.
72. Glede na navedeno Agencija meni, da koncentracija podjetij GMT in ADEL in z njima povezanih podjetij na trgu dobave dodatne opreme za vozila ne vzbuja konkurenčnih pravnih pomislekov, kljub temu, da bo združeno podjetje s predmetno koncentracijo svoj položaj na trgu dobave dodatne opreme za vozila [redacted]. Navedena ugotovitev Agencije je skladna tudi z 18. odstavkom Horizontalnih smernic, po katerem se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženi podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence.

Tabela 10: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij in njihovih konkurentov na trgu dobave dodatne opreme za vozila na območju Republike Slovenije v obdobju 2011 do 2013, glede na prihodke od prodaje

Trg dobave dodatne opreme za vozila	2011		2012		2013	
	Ustvarjen promet v EUR	Tržni delež	Ustvarjen promet v EUR	Tržni delež	Ustvarjen promet v EUR	Tržni delež
Petrol						
OMV						
Ostalo - ocena						
GMT						
ADEL						
Euroton						
Bartog						
I.S.T.						
Potoker						
Ostali trgovci z neoriginalnimi deli						
Ocena skupaj						

Vir: Ocena priglasielja

VERTIKALNI UČINKI

73. Agencija ugotavlja, da ima priglašena koncentracija podjetij tudi določene vertikalne učinke v okviru vertikalnih povezav med nabavnim in veleprodajnim trgov, nabavnim in maloprodajnim trgov ter maloprodajnim in veleprodajnim trgov poprodajnih delov in opreme za vozila in njegovih podtrgih, na katerih delujeta obe v koncentraciji udeleženi podjetji in z njima povezana podjetja.
74. Pri presoji vertikalnih učinkov priglašene koncentracije podjetij je Agencija upoštevala Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁴³ (v nadaljevanju: Nehorizontalne smernice), pri čemer Agencija poudarja, da nehorizontalne koncentracije (kar velja tudi za vertikalne učinke pri predmetni koncentraciji) lahko pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci, vendar samo v primeru, če ima združen subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov, pri čemer Agencija, podobno kot Evropska komisija, običajno ne bo izrazila pomislekov glede nehorizontalnih združitvev, če bo tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %.⁴⁴
75. Vertikalni učinki koncentracije pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združen subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem izmed upoštevanih trgov. Glede na pojasnjeno ter glede na tržne deleže, ki jih bo doseglo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji, Agencija ugotavlja, da vertikalni učinki, ki bodo nastali kot posledica koncentracije podjetij GMT in ADEL, zlasti zaradi nizkih tržnih deležev, ki jih dosega združeno podjetje na večini zadevnih trgov in omejene tržne moči, ne bodo povzročili bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na trgih, kjer le-ta poslujejo. Združeno podjetje z manj kot [redacted] tržnim deležem na trgu nabave poprodajnih delov in opreme za vozila, [redacted] tržnim deležem na trgu dobave originalnih nadomestnih delov za vozila, [redacted] tržnim deležem na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, [redacted] tržnim deležem na trgu dobave pnevmatik, [redacted] tržnim deležem na trgu dobave motornih olj in maziv ter [redacted] tržnim deležem na trgu dobave dodatne opreme za vozila, ne dosega tržnih deležev, ki bi mu omogočili vzpostavitev takšne tržne moči, ki bi lahko povzročila

⁴³ UL C 265, 18. 10. 2008, str. 6-25.

⁴⁴ Nehorizontalne smernice, odst. 25.

preprečevanje dostopa do izdelkov, ki jih ponuja oziroma do izključitve konkurentov na katerem izmed navedenih trgov. Ker bo po izvedeni koncentraciji 30 % tržni delež združenega subjekta prosežen samo na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, kjer dosega združeno podjetje, po podatkih za leto 2013, [redacted] tržni delež, je Agencija natančneje proučila vertikalne učinke med nabavnim in maloprodajnim trgom neoriginalnih nadomestnih delov ter maloprodajnim in veleprodajnim trgom neoriginalnih nadomestnih delov.

76. Položaj podjetja na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov vpliva na položaj podjetja na nabavnem trgu. Ker je v zadevni koncentraciji podjetij nakupna moč združenega subjekta po izvedeni koncentraciji na nabavnem trgu poprodajnih delov in opremo oziroma na posameznih segmentih tega trga, zaradi geografske dimenzije tega trga (območju EU) izrazilo majhna in predstavlja delež, ki se [redacted], Agencija meni, da se pogajalska moč združenega podjetja na nabavnem trgu, zaradi obstoja občutne stopnje tržne moči združenega subjekta na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, ne bo bistveno povečala. Zaradi neobstoja pomembne stopnje tržne moči na nabavnem trgu poprodajnih delov in opreme za vozila združenega podjetja Agencija tudi meni, da združeno podjetje ne bo moglo bistveno vplivati na pogoje konkurence na zgornjem delu oskrbne verige ter na tak način tudi na cene in dobavne pogoje na trgu na spodnjem delu oskrbne verige (maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov).
77. Nadalje je Agencija proučila, ali lahko položaj združenega podjetja na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, na katerem dosega [redacted] tržni delež, bistveno vpliva na njegov položaj na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, na katerem dosega [redacted] tržni delež. Agencija je že v prejšnjih točkah obrazložitve odločbe pojasnila, da je trg neoriginalnih nadomestnih delov zelo širok trg, ki zajema številne raznolike proizvode, ki jih posamezen trgovec ne more imeti vedno na zalogi⁴⁵, zato so v določenem delu trgovci, ki si konkurirajo tako na maloprodajnem kot veleprodajnem trgu, med seboj prodajajo nadomestne dele, kar vpliva na obseg vertikalne integracije med navedenimi podjetji. Podjetje GMT je največjim konkurentom na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov (Euroton d.o.o., Bartog d.o.o., I.S.T. d.o.o., Potokar d.o.o. in Stahlgruber d.o.o.) v letu 2013 prodalo [redacted] od skupne prodaje na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov. Podjetje ADEL pa v enakem obdobju [redacted]. Glede na "delež" prodaje, ki jih združeno podjetje ustvari s konkurenti na maloprodaji in glede na stopnjo tržne moči na veleprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov [redacted] tržni delež v letu 2013) Agencija meni, da združeno podjetje nima zadostne tržne moči, da bi lahko zavrnitev dobave proizvodov združenega podjetja neodvisnim podjetjem na ravni maloprodaje povzročila letem znatno škodo.
78. Agencija tudi meni, da do spodbude do zaprtja dostopa do dobave ali trgov s strani združenega podjetja ne bo prišli tudi zaradi tega, ker je trg neoriginalnih nadomestnih delov odprt evropski in celo svetovni trg, kjer na različnih nivojih veleprodaje nastopajo številni mednarodni proizvajalci in distributorji, ki lahko vsak trenutek in brez težav zadostijo povečanemu povpraševanju po neoriginalnih nadomestnih delih. Navedeno je še toliko verjetneje, ker [redacted] za dobavo neoriginalnih nadomestnih delov, poleg tega ovire za vstop na trg ne obstajajo, zato ni verjetno, da bi združeno podjetje lahko omejilo dobavo oziroma dostop do proizvodov združenega podjetja dejanskim ali potencialnim konkurentom na maloprodajnem trgu neoriginalnih nadomestnih delov, in/ali povečalo cene, ki jih zaračunava za dobavljanje konkurentom, in/ali drugače spremenilo pogoje dobave, ki bi bili manj ugodni kot v primeru brez združitve.
79. Navedeno potrjujejo tudi odgovori kupcev in konkurentov združenega podjetja, ki jih je Agencija pridobila v okviru analize trga. Večina vprašanih podjetij je odgovorila, da podjetje ADEL in GMT nista njihov strateški partner, zaradi česar jim morebitna zavrnitev dobav ne bi povzročila težav, saj bi lahko brez večjih težav in dodatnih stroškov nadomestili izpadlo

⁴⁵ Nekateri trgovci so tudi uradni zastopniki za posamezne poprodajne dele in opremo različnih svetovnih proizvajalcev, zato to te prodajajo tudi ostalim trgovcem poprodajnih delov in opremo za vozila.

nabavo z nabavo pri številnih drugih dobaviteljih⁴⁶, ki nudijo cenovno ugodno in kvalitetno blago, tako doma kot v tujini. Po navedbah nekaterih vprašanih podjetij, kriterij geografske lokacije ni pomemben, ker večina trgovcev oz. dobaviteljev ponuja blago dostavljeno na naslov kupca, brezplačno, zaradi česar sam prevoz za kupca ne predstavlja stroška. Poleg navedenega je analiza trga tudi pokazala, da podjetje ADEL in GMT v svoji ponudbi nimata neoriginalnih nadomestnih delov, ki jih ne bi imeli tudi drugi dobavitelji. Od podjetja ADEL kupci [redacted] od podjetja GMT [redacted]

80. Na podlagi navedenega Agencija zaključuje, da združeno podjetje ne bo imelo spodbude za omejitev dobavo neoriginalnih nadomestnih delov svojim dejanskim ali potencialnim konkurentom na ravni maloprodaje, saj ni verjetno, da bi bili konkurenti v maloprodaji v znatno slabšem položaju, zaradi nezmožnosti dostopa do proizvodov združenega podjetja. Konkurenti na ravni maloprodaje imajo namreč na voljo številne alternativne dobavitelje neoriginalnih nadomestnih delov, na katero bi lahko preusmerili svoje povpraševanje v primeru poskusa izključitve pri surovinah. Glede na navedeno Agencija meni, da združeno podjetje z morebitnim zmanjševanjem dostopa do lastnih proizvodov na zgornjem delu oskrbne verige ne more negativno vplivati na skupno razpoložljivost proizvodov na spodnjem delu oskrbne verige glede cen ali kakovosti. Po mnenju Agencije ni verjetno, da bi imelo združeno podjetje spodbudo k izključevanju pri surovinah, saj bi s tem le izgubilo prodajo neoriginalnih nadomestnih delov, kar pa za podjetje ne bi bilo dobičkonosno, saj združeni subjekt ne bi bil sposoben izgubljeno prodajo nadomestiti s povečanim povpraševanjem po njegovih proizvodih.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

81. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁴⁷ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

82. Na podlagi posredovanih podatkov priglavitelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov in podatkov, ki jih je Agencija pridobila od udeležencev na trgu, Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij GMT in ADEL ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevanih trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

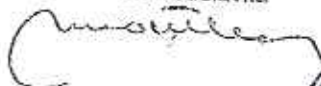
⁴⁶ Navedeno omogoča tudi B2B internetno naročanje, ki ga ponujajo vsi dobavitelji, tako da lahko kupci v vsakem trenutku preverijo ceno in razpoložljivost določenega kosa in izberejo najugodnejšega ponudnika.

⁴⁷ Uradni list RS, št. 24/08-UPB2, 105/08-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Od.US: U-I-54/08-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložiti pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nina Maček
strokovna sodelavka



Andrej Krašek
predsednik senata



Vročiti:

- GMT podjetje za gradbeništvo, marketing in trgovino d.o.o., Cvetkova ulica 34, 9000 Murska Sobota - osebno po ZUP; po pooblaščenca: Odvetniška družba Avbreht, Zajc in Partnerji o.p. d.o.o., Šestova 2, Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.