



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

72
12-03-2014

Številka: 3061-1/2013-32

Datum: 10. 3. 2014

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Simon Tantegel ter Franci Pušenjak kot člani senata, na podlagi 12. in 12. o členu Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij TOPDOM trgovsko podjetje, d.o.o., Dol pri Ljubljani 28B, 1262 Dol pri Ljubljani, ki ga zastopa Daniela Brelih, direktorica (v nadaljevanju: TopDom), in PCK trgovska dejavnost na veliko in malo ter gostinske in ostale usluge Novo mesto d.o.o., Srebrniče 1, 8000 Novo mesto, ki ga je zastopala Daniela Brelih, direktorica (v nadaljevanju: PCK), na nejavni seji dne 10. 3. 2014 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetja TOPDOM trgovsko podjetje, d.o.o., Dol pri Ljubljani 28B, 1262 Dol pri Ljubljani, in podjetja PCK trgovska dejavnost na veliko in malo ter gostinske in ostale usluge Novo mesto d.o.o., Srebrniče 1, 8000 Novo mesto, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV KONCENTRACIJE IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 29. 8. 2013 podjetju TopDom posredovala dopis², v katerem je navedla, da je pri opravljanju nadzora nad izvajanjem določb ZPOMK-1 pri pregledu revidiranega letnega poročila podjetja TopDom za leto 2010 ugotovila, da je slednje konec meseca novembra leta 2010 pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju PCK. Agencija je podjetje TopDom obvestila o obveznosti priglasitve koncentracije, v kolikor so pri navedeni transakciji izpolnjeni pogoji za to.
2. Podjetje TopDom je dne 17. 9. 2013 priglasilo koncentracijo, nastalo na podlagi pridobitve celotnega poslovnega deleža v podjetju PCK. Priglasitelj koncentracije je podjetje TopDom.
3. Predmet koncentracije je pridobitev 100 % poslovnega deleža v podjetju PCK s strani podjetja TopDom in s tem pridobitev izključne kontrole nad slednjim. Pogodba o odsvojitvi in prevzemu poslovnih deležev v podjetju PCK z dne 26. 11. 2010 (v nadaljevanju: Pogodba) je bila sklenjena med [redacted] prodajalci in podjetjem TopDom kot kupcem³.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31 in 63/13-ZS-K.

² Dokument št. 3061-1/2013-2.

³ Dokument št. 3061-1/2013-4.

4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁴ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj večkrat dopolnil, in sicer dne 3. 10. 2013, 9. 10. 2013, 17. 10. 2013, 18. 10. 2013, 21. 10. 2013, 24. 10. 2013, 25. 10. 2013, 29. 10. 2013, 5. 12. 2013, 12. 12. 2013, 7. 2. 2014, 27. 2. 2014 in 28. 2. 2014.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ (v nadaljevanju ZUT) je priglasitelj dne 16. 9. 2013 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
6. Podjetje TopDom je družba z omejeno odgovornostjo, katere osnovna dejavnost je trgovina z lesom in gradbenim materialom na debelo. Podjetje se ukvarja tudi s prodajo keramike, kemije, stavbnega pohištva, predvsem z namenom tako imenovanega centralnega skladišča. ~~Podjetje TopDom je bilo ustanovljeno leta 2009 in je bilo prvotno namenjeno prodaji gradbenih materialov na debelo. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe TopDom in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe TopDom in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe TopDom in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki.~~ Skupina Topdom se ukvarja z veleprodajo in maloprodajo izdelkov za gradnjo, obnovo in dom. S svojo ponudbo podjetje TopDom zadovoljuje potrebe tako individualnih graditeljev kot tudi obrtnikov ter investitorjev objektov. Podjetje TopDom vrši veleprodajo, skrbi za čim boljše nabavne pogoje in celovit nabor izdelkov. Po izvedeni koncentraciji konec leta 2010 je slednje razširilo svoje poslovanje tudi na maloprodajo in v ta namen ima odprti dve prodajalni (PE Novo mesto in PE Metlika).
7. Iz priglasitve izhaja, da podjetje TopDom nima gospodujočih podjetij v smislu ZPOmK-1. Največji družbeniki podjetja TopDom na dan 16. 2. 2010 so bili⁶: SAM d.o.o. Domžale (24,16 %), SBS TRGOVINA d.o.o. (14,59 %), DOM TRADE d.o.o. Ljubljana (10,47 %), OBNOVA d.o.o., Ljubljana (10,27 %), PCK d.o.o. (9,156 %), MFM INTARZIJA d.o.o. (6,84 %), MERXGRAD d.o.o. (4,633 %) itd. ~~Podjetje TopDom nima gospodujočih podjetij v smislu ZPOmK-1. Največji družbeniki podjetja TopDom na dan 16. 2. 2010 so bili: SAM d.o.o. Domžale (24,16 %), SBS TRGOVINA d.o.o. (14,59 %), DOM TRADE d.o.o. Ljubljana (10,47 %), OBNOVA d.o.o., Ljubljana (10,27 %), PCK d.o.o. (9,156 %), MFM INTARZIJA d.o.o. (6,84 %), MERXGRAD d.o.o. (4,633 %) itd.~~ Po podatkih na dan 9. 10. 2013⁷ so družbeniki z največjim lastniškim deležem v podjetju TopDom naslednji: SBS TRGOVINA d.o.o. (19,371 %), DOM TRADE d.o.o. Ljubljana (13,909 %), MFM INTARZIJA d.o.o. (9,084 %), MERXGRAD d.o.o. (6,153 %) in TRGOVINA HAUPTMAN d.o.o. (6,153 %). ~~Podjetje TopDom nima gospodujočih podjetij v smislu ZPOmK-1. Največji družbeniki podjetja TopDom na dan 16. 2. 2010 so bili: SAM d.o.o. Domžale (24,16 %), SBS TRGOVINA d.o.o. (14,59 %), DOM TRADE d.o.o. Ljubljana (10,47 %), OBNOVA d.o.o., Ljubljana (10,27 %), PCK d.o.o. (9,156 %), MFM INTARZIJA d.o.o. (6,84 %), MERXGRAD d.o.o. (4,633 %) itd.~~ Priglasitelj navaja, da ima podjetje TopDom odvisna podjetja v Republiki Bosni in Hercegovini (Trgovina TOPDOM Tuzla d.o.o. in EURO TOPDOM d.o.o. Banja Luka) in Republiki Srbiji (TOPDOM Novi Sad d.o.o.), vendar pa navedena podjetja niso ustvarila prihodkov od prodaje na trgu Republike Slovenije.
8. Pred obravnavano koncentracijo je bilo podjetje PCK v lasti štirih družbenikov ~~Podjetje PCK je bilo ustanovljeno leta 2009 in je bilo prvotno namenjeno prodaji gradbenih materialov na debelo. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki.~~, od katerih je imel vsak 25 % poslovni delež. Glavna dejavnost podjetja PCK je bila trgovina na drobno v treh specializiranih prodajalnah z gradbenim materialom, kovinskimi izdelki, barvami in steklom (PE Metlika, PE Srebrniče in PE Škocjan). Iz priglasitve izhaja, da podjetje PCK ni imelo gospodujočih in odvisnih podjetij v smislu določb ZPOmK-1. Podjetje je bilo sicer eden izmed številnih družbenikov podjetja TopDom, vendar z manjšim, 9,16 %, lastniškim deležem. ~~Podjetje PCK je bilo ustanovljeno leta 2009 in je bilo prvotno namenjeno prodaji gradbenih materialov na debelo. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki. Podjetje je bilo ustanovljeno s strani družbe PCK in njegovi partnerji, ki so vključili tudi njegovi družbeniki.~~

⁴ Ur. l. RS, št. 36/09 in 3/14.

⁵ Ur. l. RS, št. 106/10-UPB5.

⁶ Letno poročilo TopDom d.o.o. 2009, točka 3.1.

⁷ Dokument št. 3061-1/2013-8.

⁸ http://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=2&e=142483&id_sklopa=5&mdres=1.

delodajalca, podjetje TopDom⁹. Po izvedeni koncentraciji je tako podjetje TopDom prevzelo celotno trgovinsko dejavnost podjetja PCK in imenovano podjetje likvidiralo.

9. [redacted] obravnavane koncentracije opredeljuje podjetje PCK in podjetje TopDom, ki imata skupno vrednost 999.999,99 EUR, in podjetje [redacted]. Podjetje PCK se je namreč znašlo v likvidnostnih težavah in ni bilo zmožno poravnati obveznosti do svojih upnikov (dobaviteljev), med katerimi je bilo tudi podjetje TopDom. Priglasitelj je navedel, da sta podjetji na ta način vrednost terjatev in lastniški delež v podjetju TopDom pobotali. Zaradi interesa družbenikov podjetja TopDom, da se lastništvo v imenovanem podjetju ne širi oziroma, da se konsolidira, je bilo odločeno, da podjetje TopDom prevzame podjetje PCK in da se slednje po poplačilu vseh upnikov likvidira, kar se je dejansko s to transakcijo tudi zgodilo.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij, pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh, ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij, ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. V skladu z drugim odstavkom 10. člena ZPOmK-1 pomenijo kontrolo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupno in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, zlasti lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja, pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
12. Koncentracija podjetij nastane pri trajnejših spremembah kontrole nad določenim podjetjem. Glede na predhodni obstoj določenih lastniških in drugih medsebojnih povezav med udeleženkami koncentracije je Agencija najprej preverila, ali sta bili v koncentraciji udeleženi podjetji pred nastankom obravnavane koncentracije neodvisni in nista pripadali isti ekonomski celoti, kar je pogoj, da je z navedeno koncentracijo prišlo do spremembe kontrole v prevzetem podjetju.
13. Agencija je na podlagi navedenega najprej preverila, ali je podjetje TopDom že pred pridobitvijo 100 % lastniškega deleža v podjetju PCK izvajalo kontrolo nad slednjim. Agencija je ugotovila, da v času nastanka koncentracije podjetje TopDom ni imelo lastniških deležev v podjetju PCK.
14. Glede na to, da se kontrola nad drugim podjetjem lahko pridobi tudi na podlagi pogodbe o upravljanju ali drugih sporazumov oziroma dogovorov med družbeniki, ki enemu ali več subjektom omogočajo izvajanje odločilnega vpliva glede strateških poslovnih odločitev podjetja, je Agencija dalje preverila, ali je v trenutku, ko bi morala biti koncentracija priglašena, obstajal kakršenkoli dogovor ali drugi sporazum, ki bi podjetju TopDom omogočal izvajanje odločilnega vpliva nad podjetjem PCK že pred nastankom

⁹ Dokument. št. 3061-1/2013-4 (Pogodba o prevzemu delavcev z dne 10. 12. 2011).

¹⁰ Dokument. št. 3061-1/2013-4 (Pogodba o odkupu terjatev in prenosu obveznosti z dne 31. 12. 2011).

koncentracije, kar bi pomenilo, da podjetji ne bi bili predhodno neodvisni in zato do koncentracije v smislu določb ZPOmK-1 ne bi prišlo.

15. Agencija je ugotovila, da je podjetje TopDom dne 1. 3. 2009 s podjetjem PCK sklenilo »Prodajno pogodbo [redacted] 11 Po preučitvi navedene pogodbe je Agencija ugotovila, da je predmet pogodbe blago iz prodajnega programa priglasiatelja ter da navedena pogodba vsebuje zgolj določila v zvezi z prodajnimi in plačilnimi pogoji, finančnimi limiti ter običajnimi obveznostmi podjetja TopDom kot prodajalca in podjetja PCK kot kupca.
16. Ker pogoj predhodne neodvisnosti v koncentraciji udeleženih podjetij ne bi bil izpolnjen tudi v primeru, če bi podjetje PCK že pred nastankom koncentracije izvajalo kontrolo nad podjetjem TopDom, je Agencija preučila, ali je morebiti podjetje PCK izvajalo odločilni vpliv nad podjetjem TopDom. Podjetje PCK je imelo v trenutku nastanka koncentracije [redacted] lastniški delež v podjetju TopDom [redacted]. Kot že navedeno, je imelo podjetje TopDom v navedenem trenutku številne družbenike, pri čemer je imel vsak relativno majhen poslovni delež [redacted]. Glede sprejemanja strateških poslovnih odločitev v podjetju TopDom je priglasiatelj v dopolnitvi priglasiatve z dne 7. 2. 2014¹² navedel, da je v skladu s takrat veljavno družbeno pogodbo o teh odločitvah v podjetju TopDom odločalo poslovodstvo. Skupščina je z večino oddanih glasov vsako leto s potrditvijo letnega poročila odločila o zaupnici poslovodji. Poslovodstvo je v okviru izvajanja svojih pooblastil tudi pripravilo finančni in poslovni načrt, [redacted] je tudi odločal o investicijski politiki, ki jo je predlagalo poslovodstvo. Za imenovanje [redacted] odbora oziroma njegovih članov je bila na skupščini zahtevana 2/3 večina. Iz navedb priglasiatelja izhaja, da prevzeto podjetje PCK ni imelo odločilnega vpliva v podjetju TopDom.
17. Priglasiatelj navaja, da v koncentraciji udeleženi podjetji v času nastanka koncentracije nista imeli sklenjenih drugih sporazumov oziroma dogovorov o obvladovanju.
18. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da podjetji TopDom in PCK pred obravnavano koncentracijo nista pripadali isti zaokroženi ekonomski celoti in sta bili neodvisni. S pridobitvijo 100 % poslovnega deleža podjetja PCK je podjetje TopDom pridobilo možnost izvrševanja odločilnega vpliva nad slednjim, s čimer je bil izpolnjen pogoj strukturne spremembe, ki je temeljni opredelilni element koncentracij v smislu ZPOmK-1.
19. Agencija na podlagi vsega navedenega ugotavlja, da je v obravnavanem primeru koncentracija v smislu določil ZPOmK-1 nastala dne 26. 11. 2010, ko je bila sklenjena Pogodba, s katero so družbeniki podjetja PCK [redacted] [redacted] odsvojili vsak svoj 25 % poslovni delež v podjetju PCK, v nominalni vrednosti [redacted], podjetju TopDom. Priglasiatelj je z dnem podpisa Pogodbe prevzel vse pravice odsvojiteljev, katerim so s tem dnem tudi prenehale vse upravljalne in premoženjske pravice iz naslova odsvojenih deležev. S tem je priglasiatelj pridobil izključno kontrolo nad navedenim podjetjem.
20. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

¹¹ Dokument. št. 3061-1/2013-10.

¹² Dokument. št. 3061-1/2013-25.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

21. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon evrov ali je letni promet v primeru iz tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon evrov.
22. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiatelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj z drugimi podjetji v skupini presegata pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. [redacted]
[redacted]
[redacted]
23. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja, pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij TopDom in PCK sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

24. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹³ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹⁴ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁵
25. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
26. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti Skupnosti. Agencija na podlagi podatkov priglasiatelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU [redacted]
[redacted]. Tako ni presežen prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega

¹³ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

¹⁴ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹⁵ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

250 mio EUR), kot tudi ne iz točke (b) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa). Prav tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa), kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

27. Skladno s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
28. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
29. Priglasitelj se je pred obravnavano koncentracijo ukvarjal izključno s prodajo blaga za gradnjo in sanacijo objektov kupcem – predvsem družbenikom, ki so na svojih prodajnih mestih (trgovinah) prodajali izdelke podjetja TopDom, medtem ko se je podjetje PCK pretežno ukvarjalo s prodajo prodajnih programov podjetja TopDom v svojih treh maloprodajnih enotah (Škocjan, Metlika in Srebrniče).
30. Agencija ugotavlja, da sta v koncentraciji udeleženi podjetji dejavni na dveh trgih, in sicer:
 - na veleprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov in
 - na maloprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov.
31. Agencija ugotavlja, da glede na to, da udeleženci koncentracije ne opravljata istovrstnih dejavnosti in tako nista dejavni na istem upoštevni trgu, ne prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij. Agencija ugotavlja, da udeleženci koncentracije prodajata svoje proizvode različnim kupcem v Republiki Sloveniji, kar pomeni, da si navedeni podjetji medsebojno ne konkurirata.
32. Dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij pa so med seboj vertikalno povezane, in sicer je veleprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov, na katerem je prisotno podjetje TopDom, vertikalno povezan z maloprodajnim trgom izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov, na katerem je prisotno podjetje PCK. Agencija na podlagi pridobljenih podatkov ugotavlja, da gre pri obravnavani koncentraciji za vertikalno združitvev dveh podjetij na različnih stopnjah oskrbovalne verige, saj je podjetje PCK kupovalo izdelke iz prodajnega asortimana podjetja TopDom, ki je bil tudi njegov glavni dobavitelj, in jih je prodajalo v maloprodaji v svojih treh trgovinah.
33. Agencija ugotavlja tudi, da se proizvodi oziroma skupine proizvodov za gradnjo in sanacijo objektov, ki jih ponujata v koncentraciji udeleženi podjetji, medsebojno dopolnjujejo. Navedeno izhaja iz dejstva, da uporaba enega proizvoda, ki ga ponujata udeleženci koncentracije, pogosto vključuje uporabo tudi drugega proizvoda, poleg tega določene

proizvode običajno kupuje ista skupina kupcev za isto končno uporabo¹⁶. Glede na to, da udeleženci koncentracije ponujata številne proizvode za gradnjo in sanacijo objektov, ki bi lahko bili tesno povezani sosednji trgi, je Agencija v nadaljevanju v poglavju presoja koncentracije analizirala tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij tudi po posameznih segmentih veleprodajnega in maloprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov, na katerih sta slednji dejavni, in sicer za daljše časovno obdobje, ki sega v nekaj let pred nastankom koncentracije (od leta 2008), pa do danes.

Veleprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov

34. Priglasitelj deli izdelke, ki jih prodaja na debelo, na posamezne programe [redacted] nadalje pa le-te za potrebe statističnega pregleda, še podrobneje na podskupine, [redacted]

- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];

Maloprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov

35. Podjetje PCK je pred obravnavano koncentracijo v svojih treh maloprodajnih enotah (PE Metlika, PE Srebrniče in PE Škocjan) prodajalo izdelke iz [redacted] navedenih proizvodnih segmentov in podsegmentov, ki so namenjeni gradnji ali sanaciji hiše oziroma stanovanj, kar je predstavljalo glavnino njihove prodaje, v manjši meri pa je prevzeto podjetje prodajalo tudi gnojila in kmetijski program, [redacted]

36. Trg prodaje izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov na drobno obsega nabor izdelkov, ki omogočajo potrošniku, da kupi vse izdelke, ki jih potrebuje za uspešno sanacijo hiše oziroma stanovanja, na enem mestu. Specializirane prodajalne [redacted] običajno ne predstavljajo neposredne konkurence prodajnim mestom, ki prodajajo gradbeni in tehnični material, namenjenem celotni sanaciji objektov, ampak so komplementarne navedenim prodajnim mestom.

37. Glede na to, da tudi ob najožji opredelitvi obeh upoštevni proizvodnih/storitvenih trgov ne obstaja sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodnih/storitvenih trgov, hkrati pa je analizirala stanje konkurence tako na širše opredeljenih trgih, kot tudi po posameznih segmentih oziroma skupinah proizvodov, ki jih ponujata v koncentraciji udeleženi podjetji.

B Upoštevni geografski trg

38. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so

¹⁶ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (Uradni list Evropske unije, C 265/6 z dne 18. 10. 2008), točka 91.

ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

39. Priglasitelj je navedel, da ustvari glavnilino svojega prometa na trgu Republike Slovenije, ki ga sicer ločuje na pet območij: [redacted]
40. Priglasitelj navaja, da sama fizična prisotnost določenega prodajnega mesta na nekem geografskem območju še ne pomeni, da bo potrošnik izbral določeno prodajno mesto. Podjetje PCK je bilo s svojo dejavnostjo aktivno na območju Notranjske in Dolenjske, in sicer je imelo v času nastanka koncentracije tri maloprodajne enote (v Škocjanu, Metliki in Srebrničah). [redacted]
41. Agencija ugotavlja, da je podjetje TopDom dejavno na celotnem nacionalnem teritoriju, prav tako slednje sprejema svoje poslovne odločitve (npr. glede asortimana in oglaševanja ter promocij) na nacionalnem nivoju. Prav tako znotraj Republike Slovenije na ožjih (regionalnih) geografskih območjih pogoji konkurence niso toliko različni, da bi bilo treba geografski trg v zadevnem primeru opredeliti ožje od nacionalnega. Agencija zato meni, da bi lahko upoštevni geografski trg predstavljal območje Republike Slovenije, vendar v primeru obravnavane koncentracije, glede na to, da natančna opredelitev upoštevnege geografskega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, upoštevnege geografskega trga ni dokončno opredelila, saj predmetna koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

42. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurencu na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnihih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
43. Priglasitelj je pojasnil, da ocene tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij na upoštevnihih trgih temeljijo na internih podatkih podjetij TopDom in PCK ter na poznavanju trga in na statističnih podatkih o prodaji na debelo in drobno, ki so javno dostopni in jih vsako leto objavlja Statistični urad Republike Slovenije (trgovina na drobno in na debelo, oddani dosegljivi podatki - prodaja slovenski trg industrija)¹⁷. Agencija je podatke o obsegu celotnega veleprodajnega in maloprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov od leta 2008 dalje pridobila na podlagi vpogleda v bazo podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.

Veleprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov

44. Velikost slovenskega veleprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov je priglasitelj ocenil na [redacted]. Priglasitelj je predložil podatke o doseženih prihodkih od prodaje podjetja TopDom na veleprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov ter izračun tržnih deležev, kar je razvidno iz Tabele 1.

¹⁷ Dokument. št. 3061-1/2013-30.

Tabela 1: Prikaz vrednostnega obsega prodaje podjetja TopDom na slovenskem veleprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov (v EUR) ter tržnih deležev v obdobju od leta 2008 do 2012

	2008	2009	2010	2011	2012
Obseg trga	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Prodaja TopDom	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Tržni delež	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████

Vir: Statistični urad Republike Slovenije in interni podatki podjetja TopDom in PCK¹⁸.

45. Iz Tabele 1 je razvidno, da predstavlja prodaja izdelkov, namenjenih za gradnjo in sanacijo objektov priglasiatelja, majhen del celotne veleprodaje teh izdelkov na trgu Republike Slovenije, saj je v letu 2012 znašal tržni delež priglasiatelja na podlagi prodanih vrednosti ██████████ in se v celotnem obdobju od leta 2008 do leta 2012 ni bistveno spreminjal.

46. Priglasiatelj je na zahtevo Agencije za obdobje od leta 2008 do leta 2012 posredoval podatke o vrednostnem obsegu prodaje podjetja TopDom ter oceno velikosti trga in izračun tržnih deležev tudi po posameznih programih iz svojega prodajnega asortimana. V Tabeli 2 Agencija povzema podatke ██████████ prodajnih programov, pri katerih priglasiatelj dosega najvišji delež svoje prodaje.

Tabela 2: Prikaz vrednostnega obsega prodaje podjetja TopDom na veleprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov po prodajnih programih na slovenskem trgu (v EUR) ter tržnih deležev v obdobju od 2008 do 2012

	2008	2009	2010	2011	2012
Kritine					
Obseg trga	██████████0	██████████	██████████	██████████	██████████
Prodaja TopDom	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Tržni delež	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%
Suhomontaža					
Obseg trga	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Prodaja TopDom	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Tržni delež	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%
Gradbeni material					
Obseg trga	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Prodaja TopDom	██████████2	██████████2	██████████	██████████	██████████
Tržni delež	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%
Barve, fasade					
Obseg trga	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Prodaja TopDom	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Tržni delež	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%	██████████%

Vir: Statistični urad Republike Slovenije in interni podatki podjetja TopDom in PCK¹⁹.

47. Iz Tabele 2 je razvidno, da je priglasiatelj večji del svojih prihodkov v obdobju od leta 2008 do 2012 ustvaril s prodajo kritin, suhomontaže, gradbenega materiala ter barv in fasad na debelo. ██████████ Podatki iz Tabele 2 tudi kažejo, da podjetje TopDom dosega največje tržne deleže pri prodaji ██████████ (vrednostni tržni delež v letu 2012), sledi ██████████ kjer so letni prihodki priglasiatelja ██████████ (vrednostni tržni delež v letu 2012). Temu sledi prodaja ██████████ (vrednostni tržni delež v letu 2012).

48. Podjetje TopDom ima za potrebe nabave izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov

¹⁸ Dokument št. 3061-1/2013-30.

¹⁹ Dokument št. 3061-1/2013-30.

podpisane pogodbe s številnimi dobavitelji, ki nastopajo na slovenskem trgu (proizvodna podjetja v Sloveniji, posredniki in registrirana podjetja za uvoz blaga).

Tako so vsi proizvodi, ki jih navedeno podjetje prodaja, dostopni tudi pri konkurentih podjetja TopDom. Glavni dobavitelji podjetja TopDom so podjetja:

Priglasitelj navaja, da je njihov največji dobavitelj podjetje pri katerem je v obdobju od leta 2007 do leta 2011 priglasitelj dosegel v letu 2010 najvišji celotni vrednostni prodaji tega podjetja na slovenskem trgu. V letu 2011 se je delež znižal.

49. Med najpomembnejšimi kupci je priglasitelj navedel svoje družbenike, saj prihodkov od prodaje ustvari s prodajo njim. Med njimi je bilo v obdobju od leta 2007 do 2009 vodilno podjetje deležem v celotni prodaji podjetja TopDom.

Maloprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov

50. Priglasitelj je podal oceno o velikosti maloprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov za obdobje od leta 2008 do 2012. Na tem trgu je bilo pred izvedeno koncentracijo dejavno zgolj podjetje PCK. Agencija je pri presoji upoštevala, da je bilo slednje konec leta 2010 prevzeto s strani priglasitelja, in da je bilo v letih 2011 in 2012 celovito vodenje podjetja PCK s tremi maloprodajnimi enotami že pod kontrolo podjetja TopDom. Podjetje PCK je bilo z dnem 2. 4. 2012 likvidirano.

Tabela 3: Prikaz vrednostnega obsega prodaje podjetja PCK v letih 2008, 2009 in 2010 ter podjetja TopDom v letih 2011 in 2012 na slovenskem maloprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov (v EUR) ter tržnih deležev v obdobju od leta 2008 do 2012

	2008 - PCK	2009 - PCK	2010 - PCK	2011	2012
Obseg trga					
Prodaja					
Tržni delež	%	%	%		

Vir: Statistični urad Republike Slovenije in interni podatki podjetja TopDom in PCK²⁰.

51. Priglasitelj je velikost slovenskega maloprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov ocenil na Podatki iz Tabele 3 kažejo, da je v obdobju od leta 2008 do 2010 dosegalo podjetje PCK na navedenem trgu ocenjen na podlagi prodanih vrednosti. Iz Tabele 3 je tudi razvidno, da se je vrednostni obseg celotnega obravnavanega trga v obdobju od leta 2008 do 2012 zmanjševal, kar je najverjetneje posledica splošnega trenda v panogi gradbeništva v proučevanem obdobju. V letu 2012 je zaznati tudi manjši tržnega deleža priglasitelja na navedenem trgu v primerjavi z letom 2011, iz česar je po navedbah priglasitelja mogoče sklepati,
52. Priglasitelj je za obdobje od leta 2008 do leta 2012 posredoval tudi podatke o vrednostnem obsegu prodaje podjetja PCK oziroma TopDom ter oceno velikosti maloprodajnega trga izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov in izračun tržnih deležev po posameznih prodajnih segmentih. Agencija je ugotovila, da je podjetje PCK v obdobju od leta 2008 do 2010 le pri prodaji barv in fasad dosegalo medtem ko je bil le-ta na ostalih segmentih še nižji. Po prevzemu podjetja PCK s strani podjetja TopDom se tržni delež na tem prodajnem segmentu ni spremenil, je pa opazen rahel trend tržnega deleža v letih 2011 in 2012 na ostalih treh vodilnih prodajnih programih priglasitelja, in sicer po podatkih iz leta 2012 je le-ta znašal na segmentu

²⁰ Dokument št. 3061-1/2013-30.

- [REDACTED]
53. Najpomembnejši dobavitelj podjetja PCK v obdobju pred koncentracijo je bilo podjetje TopDom. Po podatkih priglasitelja je nabava od podjetja TopDom v obdobju od leta 2007 do 2009 predstavljala približno [REDACTED] % celotne nabave podjetja PCK. Od ostalih dobaviteljev [REDACTED] je podjetje PCK v tem obdobju kupilo manj kot [REDACTED] izdelkov (izjema le v letu 2007, ko je nabava od podjetja [REDACTED] d.o.o. predstavljala [REDACTED] delež, vendar v kasnejših letih podjetje PCK ni več poslovalo s tem podjetjem).
54. Priglasitelj je navedel tudi najpomembnejše konkurente obeh v koncentraciji udeleženih podjetij. Priglasitelj je sicer navedel, da ne razpolaga s podatki o prodaji konkurenčnih podjetij ločeno za veleprodajni in maloprodajni trg izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov. Glede na to, da je večina zlasti večjih konkurentov dejavnih tako na veleprodajnem kot tudi na maloprodajnem trgu, je priglasitelj ocenil, da je podjetje [REDACTED] tržni delež, izračunan na podlagi prodanih vrednosti na slovenskem veleprodajnem in maloprodajnem trgu izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov. Temu sledi podjetje [REDACTED] za katerega je priglasitelj podal oceno, da približno [REDACTED] njegovih celotnih prihodkov od prodaje predstavlja prodaja izdelkov za gradnjo in sanacijo objektov in skladno z navedenim ocenil tržni delež tega podjetja na [REDACTED]. Sledita podjetji [REDACTED] deležem v obravnavanem obdobju ter [REDACTED] tržnim deležem, ocenjenim na podlagi prodanih vrednosti v letu 2009.
55. Ker se podjetje TopDom ukvarja z nabavo in prodajo blaga, ki je namenjeno gradnji, oziroma sanaciji objektov, ter glede na splošni trend v gradbeništvu, priglasitelj v prihodnjih letih [REDACTED]. Povpraševanje je v [REDACTED] že od leta 2009 dalje, napovedi za prihodnja leta pa so po priglasiteljevih navedbah [REDACTED].
56. Glede lojalnosti kupcev do posameznih dobaviteljev pa priglasitelj navaja, da ta ni ključna pri odločitvi o nakupu, saj bodo kupci kupili blago pri dobavitelju, kjer bo nabavna cena najnižja, storitev najboljša in stroški dostave blaga najnižji.
57. Priglasitelj ocenjuje, da so vlaganja za vstop na trg visoka in smiselna v času rasti ali vsaj pričakovane rasti v prihodnjih letih. Glede na [REDACTED] napovedi povečanja prodaje gradbenega materiala pa meni, [REDACTED]. Poleg tega priglasitelj ocenjuje, da so trenutno na trgu številni konkurenti. Posebnih ovir za vstop na trg po mnenju priglasitelja ni, obstajajo le zahteve po prodaji blaga z ustrežno dokumentacijo, kar pa po mnenju priglasitelja ne predstavlja večjih ovir.
58. Zaradi likvidnostnih težav podjetja PCK in posledično slabše dobave blaga na lokalnem področju, je po navedbah priglasitelja, bil namen koncentracije, ohranitev večine delovnih mest ter zagotovitev in ohranitev ponudbe kupcem na lokalnem področju. Prav tako bo koncentracija imela pozitivne učinke na način dela in sodelovanje s kupci, ki bo na višjem, sodobnem nivoju, zagotovljena bo tudi bolj celovita ponudba. Za potrošnike bo po navedbah priglasitelja zagotovljen širši asortiman blaga na prodajnih mestih ter boljša dostopnost do informacij o novostih na trgu. Reorganizacija zaradi združitve funkcij bo imela za posledico zniževanje stroškov in s tem povečanje učinkovitosti podjetja. Največji vpliv na povečanje učinkovitosti bo po navedbah priglasitelja dosežen prav z reorganizacijo zaposlenih in znižanju fiksnih stroškov.
59. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje nekoliko okrepilo svoj tržni položaj, vendar zaradi vertikalnih povezav med trgi, ki so posledica združitve, učinkovita konkurenca na trgu ne bo ovirana, saj obstoj številnih in veliko večjih alternativnih konkurentov na posameznem trgu oziroma segmentu zmanjšuje verjetnost, da bi združitve podjetij TopDom in PCK občutno ovirala konkurenco na zadevnih upoštevanih trgih. Poleg tega udeleženca koncentracije [REDACTED], ki bi jima omogočili takšno tržno moč na trgu, ki bi lahko privedla do preprečevanja dostopa do izdelkov, ki jih prodajajo v koncentraciji udeležena podjetja ali do izključitve konkurentov

pri dostopu do kupcev.

60. Agencija ugotavlja, da je koncentracija skladna s pravili konkurence, vendar hkrati pojasnjuje, da so z odločbo o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ki jo izdaja Agencija, zajeti samo sporazumi, ki se štejejo za neposredno povežane z izvajanjem koncentracije in zanjo potrebni. Gre za t.i. pomožne omejitve, ki so v skladu s sedmim odstavkom 46. člena ZPOmK-1 zajete v odločbi o skladnosti koncentracije in ki jih ni treba presojati ločeno. V primeru, da udeleženci koncentracije sklenejo tudi druge sporazume, pogodbene dogovore, ki niso sestavni del koncentracije in ki lahko omejijo njihovo svobodno nastopanje na trgu, so navedeni sporazumi lahko presojani v skladu z drugimi določbami ZPOmK-1.

IV. ZAKLJUČEK

61. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

62. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

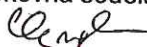
VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

63. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²¹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Andreja Engelmann
strokovna sodelavka



Andrej Krašek
predsednik senata

Vročiti:

- TOPDOM, trgovsko podjetje, d.o.o., Dol pri Ljubljani 28B, 1262 Dol pri Ljubljani - osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

²¹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.