



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 306-45/2013-60
Ljubljana, 12. 9. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Dunajska 50, 1527 Ljubljana, ki ga zastopajo Tomaž Berločnik, predsednik uprave, Rok Vodnik, član uprave, in Janez Živko, član uprave, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Ulčar & partnerji d.o.o., Šlandrova ulica 4, 1231 Ljubljana – Črnuče, (v nadaljevanju: Petrol) in NAFTA – GEOTERM, pridobivanje surove nafte in zemeljskega plina d.o.o., Mlinska ulica 5, 9220 Lendava, ki ga zastopa Miran Jug, direktor, (v nadaljevanju: Nafta-Geoterm), na zahtevo, na nejavni seji dne 11. 9. 2013 naslednjo

O D L O Č B O

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij Petrol, Slovenska energetska družba, d.d., Dunajska 50, 1527 Ljubljana, in NAFTA – GEOTERM, pridobivanje surove nafte in zemeljskega plina d.o.o., Mlinska ulica 5, 9220 Lendava, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

O b r a z l o ž i t e v :

I. PRIGLASITEV IN STRANKI POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju: Agencija) je dne 7. 5. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij Petrol in Nafta-Geoterm.² Priglasitelj koncentracije je podjetje Petrol.
2. Skupino Petrol so na dan 31. 3. 2013 poleg obvladujočega podjetja Petrol d.d. in podjetja Petrol Tehnologija, d.o.o., katere 100 % lastnik je podjetje Petrol d.d., sestavljala naslednja podjetja na slovenskem trgu: Petrol maloprodaja Slovenija, d.o.o. (100 %), Instalacija d.o.o. (77,05 %) in Petrol skladiščenje d.o.o. (100 %), ki se ukvarjajo z naftno-trgovsko dejavnostjo, Petrol Plin d.o.o. in Petrol Gas Group, d.o.o., ki se ukvarjata s področjem plina in toplote, IG Energetski sistemi d.o.o., ki je skupaj s podjetjem GEN Energija d.o.o. solastnik podjetja GEN-I d.o.o. (50 %) in Eltec Petrol d.o.o. Podjetje IG Energetski sistemi ima v Republiki Sloveniji še hčerinsko podjetje IG Investicijski inženiring, d.o.o. (100 %). Pridružena podjetja skupine Petrol so še podjetja Marche Gostinstvo d.o.o. (25 %), Petrol-oti-Slovenija I.l.c. (51 %), Geoenergo d.o.o. (50 %, 50 % poslovni delež podjetja je v

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K.

² Dokument opr. št. 306-45/2013-1.

lasti podjetja Nafta Lendava d.o.o.; v nadaljevanju: Geoenergo), Soenergetika d.o.o. (25 %), Geoplin d.o.o. Ljubljana (31,98 %) in Aquasystems d.o.o. (26 %). Podjetje Petrol je v zadnjih treh letih pridobilo poslovne deleže v naslednjih podjetjih: IG Energetski sistemi d.o.o. (100 %), Investicijski inženiring d.o.o. (100 %), Eltec Petrol d.o.o. (100 %) in Soenergetika d.o.o. (25 %). Največji lastniki podjetja Petrol d.d. na dan 31. 3. 2013 so bili Slovenska odškodninska družba d.d. (19,75 %), Kapitalska družba d.d. (8,27 %), NLB d.d. (6,06 %), Istrabenz d.d. (4,05 %), GB d.d., Kranj (4,04 %), Vizija Holding, k.d.d. (3,44 %), Vizija Holding ena, k.d.d. (3,05 %), Hypo Bank d.d. (2,09 %), Nova KBM d.d. (2,06 %).

3. Osnovna dejavnost podjetja Petrol je trgovanje z naftnimi derivati, plinom in ostalimi energenti, s katero ustvari več kot 80 odstotkov vseh prihodkov od prodaje. Hkrati podjetje Petrol trguje tudi z blagom za široko porabo. Večji del svojih prihodkov ustvari s prodajo na slovenskem trgu. Konkurenčna prednost podjetja je razvejana in sodobna maloprodajna mreža.³ Podjetja skupine Petrol so v prvih devetih mesecih leta 2012 prodala 1,2 milijona ton proizvodov iz nafte, od tega 1,15 milijonov ton tekočih goriv in 42 tisoč ton drugih proizvodov iz nafte. V istem obdobju so prodala 8 % več pogonskih goriv kot v enakem obdobju leta 2011.⁴ Skupina Petrol je v letu 2012 upravljala z 28 koncesijami za oskrbo s plinom (22 za oskrbo z zemeljskim plinom in 6 za oskrbo z utekočinjenim naftnim plinom). V prvih devetih mesecih leta 2012 je skupina Petrol prodala 47,5 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina (18 % več kot v enakem obdobju leta 2011) in 54,1 tisoč ton zemeljskega plina (6 % več kot v enakem obdobju leta 2011). Skupina Petrol je v letu 2012 upravljala tudi s 6 koncesijami za daljinsko ogrevanje in pridobila novo koncesijo za daljinsko ogrevanje na lesno biomaso. V obdobju prvih devetih mesecev leta 2012 je skupina Petrol prodala 45,7 tisoč MWh toplotne energije in 1,9 TWh električne energije, kar je 134 % več kot v enakem obdobju leta 2011. Skupina Petrol upravlja s tremi koncesijami za upravljanje naprav za čiščenje komunalnih odpadnih voda in opravljanje gospodarske javne službe čiščenja komunalnih odpadnih voda (občine Murska Sobota, Mežica in Sežana), upravlja pa tudi s čistilno napravo v Papirnici Vevče. Na področje energetskih rešitev, ki zajema pripravo alternativnih rešitev oskrbe gospodinjstev in manjših poslovnih subjektov s toploto in ostalo energijo, izvedbo kompleksnejših projektov celovitih energetskih rešitev, proizvodnjo energije iz obnovljivih virov, je skupina Petrol vstopila oziroma okrepila svoj tržni položaj z nakupom podjetij Eltec Petrol d.o.o. in IGES d.o.o.⁵
4. Podjetje Geoenergo je nosilec koncesijskih pravic za izkoriščanje mineralnih surovin, surove nafte, zemeljskega plina in plinskega kondenzata na območju Murske depresije. Z družbo Ascent Slovenia Limited ima sklenjeno dolgoročno pogodbo o skupnem vlaganju na področju izkoriščanja ogljikovodikov na naftno-plinskih poljih Dolina in Petišovci pri Lendavi. V letih 2010 in 2011 so se izvajala intenzivna vlaganja v razvoj plinskega polja. Po vzpostavitvi dostopa in nadgradnji potrebne infrastrukture se pričakuje povečanje proizvodnje plina na Petišovskem polju. Podjetje Petrol Maloprodaja Slovenija, d.o.o., se ukvarja z maloprodajo proizvodov iz nafte, trgovskega blaga in storitev na bencinskih servisih v Sloveniji, ki so v lasti podjetja Petrol. Osnovna dejavnost podjetja Instalacija je skladiščenje in pretovarjanje naftnih derivatov. Podjetje Petrol Tehnologija se ukvarja z dejavnostjo vzdrževanja objektov, tehnološke opreme in rezervoarjev, vzdrževanjem in gradnjo tehnoloških inštalacij, vzdrževanjem in preizkušanjem tesnosti plinohramov, kontrolo meril, meritvami okolja in naprav. Podjetje Petrol VNC d.o.o. opravlja storitve proizvodne dejavnosti ter varovanja, to je strokovna dela, povezana s sprejemom, informacijsko obdelavo, prikazom in arhiviranjem alarmnih sporočil, prispelih iz varovanih objektov, ter zagotavlja stalen nadzor nad varovanim območjem ali objekti, od decembra 2012 pa ima podjetje Petrol v lasti podjetje IG Investicijski inženiring, proizvodnja električne energije, d.o.o., ki ima v lasti 51 % poslovni delež podjetja Intrade - energija d.o.o. Podjetje Petrol energetika d.o.o. se ukvarja s trgovanjem oziroma prodajo električne energije, zemeljskega plina in toplotne energije, obnovljivih virov energije ter celostnim upravljanjem z vodami. Podjetje Eltec Petrol d.o.o. s hčerinskima podjetjema trži proizvode in celovite

³ Vir: <http://www.petrol.si/o-podjetju>.

⁴ Vir: Poročilo o poslovanju skupine Petrol in družbe Petrol d.d., Ljubljana, v prvih devetih mesecih leta 2012, November 2012, stran 12/61.

⁵ Vir: Poročilo o poslovanju skupine Petrol in družbe Petrol d.d., Ljubljana, v prvih devetih mesecih leta 2012, November 2012, strani od 12/61 do 19/61.

sistemske rešitve na področjih daljinske energetike, učinkovite razsvetljave, vodovodnih sistemov in energetskega upravljanja objektov. Podjetje IG energetski sistemi d.o.o. se skupaj s hčerinskimi družbami ukvarja s trženjem električne energije ter z inovativnimi rešitvami na področju trajnostne energetike ter učinkovite rabe energije in rabe obnovljivih virov. Njegova najpomembnejša naložba je 50 odstotni delež v skupini GEN-I, ki trži električno energijo v Sloveniji ter na trgih Evropske unije in jugovzhodne Evrope ter jo prodaja tudi končnim odjemalcem v Sloveniji.⁶

5. Prevzeto podjetje Nafta-Geoterm je vodilno podjetje v Sloveniji na področju pridobivanja fosilnih goriv in izkoriščanja geotermalnih virov energije za ogrevanje stanovanjskih in poslovnih objektov. Ukvarja se z rudarskimi deli (vrtanjem in remontom vrtin), proizvodnjo nafte in plina, geotermijo in storitvami razvoja in projektive. Temeljno poslanstvo podjetja je raziskovanje in pridobivanje podzemeljskih energetskih virov, predvsem ogljikovodikov in geotermalne energije ter njihovo izkoriščanje z uporabo najsodobnejše tehnologije in ekoloških standardov. Podjetje Nafta-Geoterm nima odvisnih podjetij. 63 % prihodkov ustvari na trgu rudarskih storitev, na trgu proizvodnje ogljikovodikov 17 %, 13 % na trgu proizvodnje geotermalne energije, preostalih 7 % pa s prodajo drugih storitev. V letu 2013 bodo razvojno raziskovalne aktivnosti podjetja Nafta-Geoterm usmerjene v raziskave nahajališč ogljikovodikov in geotermalne energije, izboljšanje proizvodno transportnega sistema, nove tehnologije pri izgradnji in remontu vrtin, izgradnjo vrtin za monitoring in izgradnjo injektivnih geotermalnih vrtin. Raziskave nahajališč ogljikovodikov in geotermalne energije, predvsem seizmične meritve, globinska vrtanja in preizkušanja vrtin z namenom odkritja novih nahajališč ogljikovodikov in geotermalne energije, se bodo nadaljevale na raziskovalnem območju severovzhodne Slovenije. Zaradi finančne zahtevnosti in tveganosti tovrstnih aktivnosti podjetje Nafta-Geoterm potrebuje primerne strateške partnerje, saj je mogoče le ob nenehnem izboljševanju tehnologije izkoriščanja geotermalne energije, upoštevanju najnovejših svetovnih rešitev in izkušenj zagotoviti višji izkoristek in ekonomičnost obratovanja geotermalnih sistemov.⁷
6. Podjetje Petrol je navedlo, da se želi s koncentracijo utrditi na področju inovativnih energetskih virov na območju Republike Slovenije. Navedlo je tudi, da je prevzeto podjetje zanimivo predvsem zato, ker razpolaga z infrastrukturo in znanjem na področju uporabe geotermalnih virov za namene daljinskega ogrevanja in z izkušnjami na področju izvajanja rudarskih del, namenjenih zlasti za pridobivanje ogljikovodikov. Hkrati ocenjuje, da lahko z lastnim znanjem na področju upravljanja energetskih virov in zaradi lastne kapitalske zmožnosti pomembno prispeva k razvoju in učinkovitejši uporabi geotermalnih virov, in pričakuje, da bosta s prevzetim podjetjem na tem področju lahko dosegla pomembne sinergijske učinke. Kot drugi razlog za koncentracijo je priglasitelj izpostavil poslovno priložnost, ki jo je vlagatelj identificiral v razvoju naftno – plinskega polja Petišovci, saj bi po njegovem mnenju lahko dodatna vlaganja, uporaba uveljavljenih rudarskih tehnik in intenzivnejša raziskovalna dejavnost ponudila nove možnosti za izkoriščanje naftno-plinskih zalog.
7. Priglasitelj je priglasitev koncentracije podjetij Petrol in Nafta-Geoterm dopolnil dne 24. 5. 2013⁸, dne 4. 6. 2013⁹, dne 28. 6. 2013¹⁰, dne 22. 7. 2013¹¹, dne 19. 8. 2013¹² in dne 3. 9. 2013¹³. Priglasitelj je dne 24. 5. 2013 posredoval prošnjo za podaljšanje roka za dopolnitev priglasitve koncentracije¹⁴, zahtevanih z zahtevo Agencije z dne

⁶ Vir: Letno poročilo skupine Petrol in družbe Petrol, d.d., Ljubljana, za leto 2012, str. 80-87 (http://www.petrol.si/sites/www.petrol.si/files/letno_porocilo_2012/LP%20Petrol%202012%20SLO_POZITIVA_FINAL%20%281%29.pdf).

⁷ Vir: Letno poročilo družbe Nafta-Geoterm d.o.o. za poslovno leto 2013, Marec 2013, str. 17 (priloga dokumenta opr. št. 306-45/2013-1).

⁸ Dokument opr. št. 306-45/2013-3.

⁹ Dokument opr. št. 306-45/2013-5.

¹⁰ Dokument opr. št. 306-45/2013-8.

¹¹ Dokument opr. št. 306-45/2013-12.

¹² Dokument opr. št. 306-45/2013-39.

¹³ Dokument opr. št. 306-45/2013-55.

¹⁴ Dokument opr. št. 306-45/2013-3.

14. 5. 2013¹⁵, kateri je Agencija delno ugodila in rok podaljšala do dne 4. 6. 2013¹⁶. Z zadnjo dopolnitvijo je vloga postala popolna.

8. Agencija je z namenom preveriti navedbe priglasiateljev glede upoštevnihi trgov posredovala zahteve za posredovanje podatkov konkurentom¹⁷ in kupcem¹⁸ podjetja Nafta-Geoterm. Podjetja so svoje odgovore posredovala od dne 5. 8. 2013 do dne 3. 9. 2013¹⁹. Dne 22. 8. 2013²⁰, dne 26. 8. 2013²¹ in dne 30. 8. 2013²² je Agencija posredovala podjetjem, ki niso posredovala nezaupne različice odgovora, poziv, da le-to predložijo.
9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur.l. RS, št. 106/10; ZUT UPB5) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

10. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposreden ali posreden nadzor drugega podjetja ali delov enega ali več podjetij, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki naj bi bilo samostojen gospodarski subjekt z daljšim trajanjem.
11. V skladu z drugim odstavkom 10. člena ZPOMK-1 pomenijo kontrolo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupno in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, zlasti lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja, pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOMK-1.
13. Obveznost priglasitve koncentracije pridobitve izključne kontrole podjetja Petrol nad podjetjem Nafta-Geoterm je nastala s sklenitvijo Pogodbe o kupoprodaji poslovnega deleža v podjetju Nafta Geoterm z dne 18. 4. 2013 med podjetjem Petrol kot kupcem in podjetjem Nafta-Petrochem, d.o.o., Mlinska ulica 5, 9220 Lendava, kot prodajalcem celotnega poslovnega deleža v podjetju Nafta-Geoterm ter podjetjem Nafta Lendava, proizvodnja naftnih derivatov, d.o.o., Lendava, Mlinska ulica 5, 9220 Lendava, kot porokom, na podlagi katere bo podjetje Petrol pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Nafta-Geoterm in s tem izključno kontrolo nad slednjim.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOMK-1

14. ZPOMK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v

¹⁵ Dokument opr. št. 306-45/2013-2.

¹⁶ Dokument opr. št. 306-45/2013-4.

¹⁷ Dokumenti opr. št. 306-45/2013-16 do 18.

¹⁸ Dokumenti opr. št. 306-45/2013-19 do 27.

¹⁹ Dokumenti opr. št. 306-45/2013-28 do 38, 40, 47 in 54.

²⁰ Dokument opr. št. 306-45/2013-41 in 46, 48.

²¹ Dokument opr. št. 306-45/2013-50.

²² Dokument opr. št. 306-45/2013-53.

transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon evrov.

15. Podjetje Nafta-Geoterm je v letu 2012 na trgu Republike Slovenije doseglo 2,34 milijona evrov letnega prometa, podjetja skupine Petrol pa so v letu 2012 na slovenskem trgu dosegla 2.629 milijonov evrov²³ letnega prometa. V primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja Petrol nad podjetjem Nafta-Geoterm je presežen prag 35 milijonov evrov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon evrov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve izključne kontrole podjetja Petrol nad podjetjem Nafta-Geoterm sta izpolnjena oba pogoja, kar je pojasnjeno zgoraj, zaradi česar je koncentracija pridobitve izključne kontrole podjetja Petrol nad podjetjem Nafta-Geoterm podrejena določbam ZPOmK-1.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

17. Skladno s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
18. Priglasitelj je navedel, da je podjetje Petrol prisotno na trgu prodaje naftnih derivatov ter na trgu povezanih proizvodov in storitev, na trgu prodaje zemeljskega plina, na trgu prodaje toplote, na trgu proizvodnje električne energije in na trgu zagotavljanja okoljskih in energetskih rešitev. Prevzeto podjetje Nafta-Geoterm po priglasiteljevih navedbah posluje na trgu rudarskih storitev in na trgu proizvodnje ogljikovodikov. Hkrati je priglasitelj navedel, da trg rudarskih storitev ni ne horizontalno ne vertikalno povezan z nobenim trgom, na katerih posluje podjetje Petrol, saj ne opravlja rudarskih storitev niti ne nastopa kot naročnik ali ponudnik zanje, in da je podana le vertikalna povezava trga proizvodnje zemeljskega plina oziroma naftnih derivatov s trgom prodaje zemeljskega plina oziroma naftnih derivatov, vendar naj tržni delež udeležencev na nobenem od vertikalno povezanih trgov ne bi dosegel 25 %.²⁴
19. Iz predloženega Poslovnega načrta družbe Nafta-Geoterm za leta 2013, 2014 in 2015²⁵ (v nadaljevanju: Poslovni načrt podjetja Nafta-Geoterm) izhaja, da je podjetje Nafta-Geoterm eno vodilnih podjetij v Republiki Sloveniji na področju pridobivanja fosilnih goriv in izkoriščanja geotermalnih virov energije za ogrevanje stanovanjskih in poslovnih objektov. Hkrati Agencija ugotavlja, da je med seboj vertikalno povezanih več upoštevni trgov, na katerih tržni delež presega 25 %. V primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence je treba opredeliti upoštevni trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin, upoštevni trg proizvodnje in prodaje zemeljskega plina na debelo, upoštevni trg proizvodnje in prodaje naftnih derivatov na debelo in upoštevni trg izkoriščanja (proizvodnje in prodaje) geotermalne energije, ki so s trgom izvedbe naftno-plinskih vrtin vertikalno povezani, upoštevni trg prodaje naftnih derivatov na drobno in upoštevni trg prodaje zemeljskega plina na drobno, ki sta vertikalno povezana s trgom prodaje naftnih derivatov na debelo in trgom prodaje zemeljskega plina na drobno. Za

²³ Dokument opr. št. 306-45/2013-5.

²⁴ Dokument opr. št. 306-45/2013-1, str. 7.

²⁵ Priloga dokumenta opr. št. 306-45/2013-1.

minimalno horizontalno prekrivanje trgov bi lahko šlo le pri proizvodnji in prodaji zemeljskega plina na debelo in pri trgu proizvodnje in prodaje naftnih derivatov na debelo. Kljub majhnemu horizontalnemu prekrivanju trgov je treba zaradi opisanih vertikalnih povezav med trgi v koncentraciji udeleženih podjetij (na nekaterih izmed trgov je tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij relativno visok) opredeliti navedene upoštevne trge in analizirati vplive predmetne koncentracije na učinkovito konkurenco na upoštevnihih trgih.

Trg proizvodnje in prodaje zemeljskega plina na debelo in trg prodaje zemeljskega plina na drobno

20. Zemeljski plin se do odjemalcev prenaša po plinovodnih omrežjih v plinastem stanju. Udeleženci veleprodajnega trga so trgovci z zemeljskim plinom, ki zemeljski plin dobavljajo drugim dobaviteljem. Glede na to, da je Slovenija trenutno skoraj povsem odvisna od zemeljskega plina iz tujine, so na ponudbeni strani trga prodaje zemeljskega plina na debelo prisotni predvsem uvozniki zemeljskega plina, ki ga nato prodajo na drobno kupcem s prenosnega omrežja ali pa preprodajajo podjetjem, ki ga nato prodajajo končnim odjemalcem na distribucijskem omrežju. Udeleženci na maloprodajnem trgu v Sloveniji so dobavitelji končnim odjemalcem in končni odjemalci zemeljskega plina, ki so lahko priključeni na prenosno omrežje zemeljskega plina ali na distribucijska omrežja zemeljskega plina. Agencija trga proizvodnje in prodaje zemeljskega plina na debelo in trga prodaje zemeljskega plina na drobno ni dokončno opredelila, saj tudi v primeru najožje opredelitve upoštevnihih trgov ne bi bil izkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

Trg proizvodnje in prodaje nafte in naftnih derivatov na debelo in trg prodaje nafte in naftnih derivatov na drobno

21. Tehnološki postopek pridobivanja surove nafte obsega pridobivanje iz zemeljskih plasti, preko procesiranja (rafiniranja), ki predstavlja postopek, v katerem se oblikujejo različni končni proizvodi, do prodaje naftnih derivatov. Kupci posameznih frakcij surove nafte so podjetja, ki opravljajo dejavnost prodaje naftnih derivatov končnim uporabnikom, prodaja nafte in naftnih derivatov na drobno pa se pretežno vrši preko maloprodajne mreže bencinskih servisov. Dokončna opredelitev upoštevne trga proizvodnje in prodaje nafte in naftnih derivatov na debelo in trga prodaje nafte in naftnih derivatov na drobno ni potrebna, saj niti ob njihovi najožji opredelitvi ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

Trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskihih vrtin

22. Trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskihih vrtin obsega storitve, povezane z izvedbo globokih vrtin, to je valjastih odprtinih v zemlji, ki so namenjene za raziskovanje, črpanje nafte oziroma zemeljskega plina, odvodnjevanje, vodooskrbo ali namakanje. Izvedba naftno-plinskihih oziroma geotermalnih vrtin je nujna za raziskovanje nahajališč nafte in zemeljskega plina oziroma geotermalne energije in v primeru odkritja nahajališč za nadaljnje črpanje oziroma izkoriščanje le-teh.
23. Priglasitelj je navedel, da je mogoče trg izvedbe in sanacije naftno-plinskihih in geotermalnih vrtin razdeliti na več segmentov glede na globino vrtin, in sicer bi lahko trg delili na izgradnjo in remont plitvih vrtin do cca 1.000 m, na izgradnjo, remont in sanacijo vrtin do cca 2.500 m (naftno-plinske, geotermalne, vodne), katerih cena izdelave se giblje med 1 in 3 milijoni evrov na vrtino, in na izgradnjo globokih naftno-plinskihih in drugih vrtin nad 2.500 m. Za vsak segment se uporabljajo specifični stroji in oprema.²⁶ Poleg globine vrtanja, ki ga omogoča določena vrsta opreme, je ključna teža opreme, od katere je odvisen strošek mobilizacije in s tem izvedbe oziroma sanacije posamezne vrtine. Priglasitelj je tudi navedel, da oprema, ki je namenjena vrtanju vrtin globine od 1.000 m do 2.500 m, sicer omogoča tudi vrtanje plitkejših vrtin, vendar takšna izvedba vrtin zaradi visokega stroška mobilizacije opreme navadno ni ekonomsko upravičena. Glede na gornje navedbe si konkurenti med seboj konkurirajo v enakih pogojih konkurence pri izvedbi in

²⁶ Dokument opr. št. 306-45/2013-12, str. 4.

sanaciji vrtin glede na navedene razpore globine vrtin. Upoštevni trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin bi torej lahko razdelili na ožje trge, in sicer na upoštevni trg izvedbe in sanacije vrtin globine do 1.000 m, upoštevni trg izvedbe in sanacije vrtin globine od 1.000 do 2.500 m in na upoštevni trg izvedbe in sanacije vrtin globine nad 2.500 m. Za potrebe presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence je pomemben predvsem upoštevni trg izvedbe in sanacije vrtin globine od 1.000 do 2.500 m. Glede na neizkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega trga.

24. Priglasitelj je navedel, da je mogoče za izvedbo in sanacijo geotermalnih in za izvedbo in sanacijo naftno-plinskih vrtin uporabiti enako vrtalno opremo z določenimi prilagoditvami, katerih stroški ne preprečujejo uporabe enake opreme za oba namena. Kot je pojasnil v nadaljevanju, se oprema razlikuje le glede na to, do kakšne globine omogoča vrtanje vrtin, pri čemer pri geotermalnih in plinskih vrtinah ni pomembnih razlik. Glede na geološko strukturo, globino ter predvidene rizike nepredvidenih erupcij se pri takšnem rudarskem projektu lahko potrebuje tudi dodatna rudarska oprema, ki omogoča varno izvedbo del. Po navedbah priglasitelja podjetja takšno opremo najemajo tudi pri zunanjih izvajalcih iz tujine. Priglasitelj glede na gornje navedbe meni, da je treba opredeliti upoštevni trg izvedbe in sanacije tako geotermalnih kot naftno-plinskih vrtin kot enoten trg.
25. Agencija je navedbe priglasitelja preverila pri udeležencih na trgu izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin²⁷ in pri tem prejela odgovor konkurenta²⁸, ki je navedel, da ne izvaja naftno-plinskih vrtin, ker so za to potrebna velika vlaganja v strojno opremo za velike globine in v posebno varnostno opremo (BOP sistemi), ki se na območju Republike Slovenije ne bi povrnila. Glede na navedeno bi lahko upoštevni trg opredelili ožje in ga ločili na trg izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin in na trg izvedbe in sanacije naftno-plinskih vrtin. Agencija meni, da predmetna koncentracija ne vzbuja konkurenčno pravnih pomislekov glede skladnosti koncentracije ne glede na to, ali bi opredelili ločen upoštevni trg izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin in ločen upoštevni trg izvedbe in sanacije naftno-plinskih vrtin, ali pa je upoštevni trg opredeljen kot trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin, in sicer globine od cca 1.000 do 2.500 m. Dokončna opredelitev upoštevnega trga glede na neizkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence ni potrebna.

Trg izkoriščanja (proizvodnje in prodaje) geotermalne energije

26. Geotermalna energija je vir energije, katerega vzrok je zemljina toplota in se po odvzemu toplote vrača v nahajališče. Nastaja zaradi vroče zemeljske notranjosti in se uporablja s pomočjo vodonosnika na lokaciji posamezne globoke vrtnice s pomočjo medija v vgrajenih geosondah v zaprtem sistemu. Geotermalna energija ima številne prednosti pred tradicionalnimi viri energije, ki temeljijo na fosilnih gorivih. Največja prednost geotermalne energije je, da je čista in varna za okolje. Uporablja se lahko za proizvodnjo električne energije v geotermalnih elektrarnah, sistem daljinskega ogrevanja v stanovanjskih območjih, ogrevanje rastlinjakov in podobne namene.
27. Ena izmed možnosti koriščenja geotermalne energije je tudi kot vir toplote za daljinsko ogrevanje. Daljinsko ogrevanje se v Sloveniji izvaja kot izbirna lokalna gospodarska javna služba, pod zakonsko določenimi pogoji pa se lahko izvaja tudi kot tržna dejavnost oskrbe končnih odjemalcev. Daljinsko ogrevanje je distribucija in dobava toplote ali hladu iz omrežij za distribucijo, ki se uporablja za ogrevanje ali hlajenje prostorov in pripravo sanitarne vode. Za opravljanje energetske dejavnosti proizvodnje toplote za daljinsko ogrevanje s skupno instalirano toplotno močjo nad 1 MW, ki je namenjena nadaljnji prodaji, in za distribucijo toplote za daljinsko ogrevanje je treba pridobiti licenco, ki jo izda Javna agencija RS za energijo. V primeru izvedbe predmetne koncentracije zaradi neizkazanega

²⁷ Agencija je dne 2. 8. 2013 posredovala zahteve za posredovanje odgovorov 13 podjetjem, od tega 4 domnevnim konkurentom podjetja Nafta-Geoterm na trgu izvedbe in sanacije naftno-plinskih in geotermalnih vrtin in 9 kupcem navedene storitve. Odgovore je Agencija prejela od 12 podjetij, pri čemer vsa podjetja niso mogla podati vsebinskih odgovorov, ker bodisi ne poznajo tematike bodisi ne delujejo na upoštevnihih trgih.

²⁸ Dokument opr. št. 306-45/2013-35.

suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence dokončna opredelitev upoštevnega trga ni potrebna.

B Upoštevni geografski trg

28. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
29. Upoštevni geografski trg za trg prodaje nafte in naftnih derivatov na drobno in za trg prodaje zemeljskega plina na drobno bi lahko opredelili nacionalni trg, medtem ko bi bila lahko opredelitev upoštevnega geografskega trga za upoštevni trg proizvodnje in prodaje naftnih derivatov na debelo in upoštevni trg prodaje zemeljskega plina na debelo tudi širša.
30. Za upoštevni trg izvedbe geotermalnih in naftno-plinskih vrtin je priglasiatelj navedel, da predstavlja mobilizacija/demobilizacija vrtalne garniture in pripadajoče opreme relativno visok strošek, ki se povečuje z globino vrtin. Pri tem je navedel, da je strošek mobilizacije relativno nizek pri vrtanju vodnjaka (nekaj tisoč evrov), medtem ko je strošek mobilizacije/demobilizacije srednje globokih vrtin več kot [REDACTED]. Pri tem je priglasiatelj primeroma navedel, da je strošek izvedbe vrtin [REDACTED] in vključuje nakladanje in selitev opreme na lokacijo delovišča za približno [REDACTED] opreme, montažo, demontažo ter odstranitev vse opreme, in se torej z globino vrtine povečuje. Hkrati je priglasiatelj navedel, da se v primeru izvedbe globoke naftno-plinske vrtine uporabljajo večje garniture z več varnostne opreme, zaradi česar je posledično strošek mobilizacije/demobilizacije še večji in presega [REDACTED]. Trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin je po navedbah priglasiatelja omejen na geografsko omejeno območje. Kot razlog navaja potrebno infrastrukturo za izvedbo del in visoke stroške transporta naprav in strojev za izvajanje rudarskih storitev, zaradi česar je geografski trg omejen na ožje območje, na katerem so tudi naravne danosti za izvedbo del. Stroški izvedbe in sanacije srednje globokih in globokih naftno-plinskih vrtin se zaradi stroškov mobilizacije vrtalne garniture strmo povečujejo z geografsko razdaljo. Zaradi navedenega bi lahko upoštevni geografski trg za trg izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin opredelili območje severovzhodne Slovenije, kjer so nahajališča geotermalne energije in področja raziskovalnih dejavnosti glede potencialnih nahajališč nafte in zemeljskega plina. Upoštevni geografski trg za trg izvedbe naftno-plinskih in geotermalnih vrtin bi bil lahko torej opredeljen tudi ožje od območja Republike Slovenije, saj s prevozom vrtalne garniture na večje razdalje tudi stroški naglo naraščajo, oziroma bi ga lahko razširili preko mejnega območja sosednjih držav na severovzhodnem delu Slovenije.
31. Geotermalni viri se zaradi svojih značilnosti navadno porabijo v ozkem krogu okrog izvora geotermalne energije, zato bi upoštevni geografski trg za trg izkoriščanja geotermalne energije lahko opredelili območje severovzhodne Slovenije oziroma ozko območje okrog izvora geotermalne energije v posameznih primerih koriščenja le-te. Tako v primeru izkoriščanja geotermalnega vira za namene ogrevanja prostorov in sanitarne vode, kot tudi v primeru daljinskega ogrevanja je območje koriščenja vezano na podeljeno koncesijo, zato bi v vsakem posameznem primeru lahko geografsko območje lahko opredelili z območjem veljavnosti posamezne koncesije.
32. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevni proizvodnih oziroma storitvenih trgov, tudi dokončna opredelitev upoštevni geografskih trgov ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

Trg proizvodnje in prodaje zemeljskega plina na debelo in trg prodaje zemeljskega plina na drobno

33. Slovenija je povsem odvisna od zemeljskega plina, dobavljenega iz tujine. Zemeljski plin se do odjemalcev prenaša po prenosnem in po distribucijskih omrežjih. Z zemeljskim plinom iz distribucijskih omrežij se oskrbujejo odjemalci v 75 občinah po Sloveniji. Prenos in distribucijo opravljajo sistemski operaterji, ki so morala ločiti svoje energetske dejavnosti na tržne in regulirane, da lahko trg z zemeljskim plinom zaživi in da imajo odjemalci možnost zamenjati dobavitelja. Tržna dejavnost v distribucijskih podjetjih je dobava zemeljskega plina, regulirana dejavnost pa distribucija zemeljskega plina po distribucijskem omrežju. Naloge sistema operaterja prenosnega omrežja opravlja podjetje Geoplin plinovodi, d.o.o., ki se je v letu 2011 preimenovalo v podjetje Plinovodi, d.o.o. (v nadaljevanju: Plinovodi) in je hčerinsko podjetje podjetja Geoplin, d.o.o. V letu 2011 je sistemski operater prenosnega omrežja izvajal prenos zemeljskega plina po visokotlačnem in srednjetačnem omrežju ter upravljal, načrtoval, gradil in vzdrževal prenosno omrežje za prenos zemeljskega plina do 16 distribucijskih podjetij in 141 končnih odjemalcev. Na prenosni sistem podjetja Plinovodi so priključeni večji industrijski uporabniki in distributerji, ki oskrbujejo z zemeljskim plinom 74 občin. Letna dobava vsem uporabnikom prenosnega sistema v Sloveniji obsega približno eno milijardo m³.²⁹ Distribucija zemeljskega plina je izbirna lokalna gospodarska javna služba, ki jo opravljajo sistemski operaterji distribucijskih omrežij zemeljskega plina na posameznem distribucijskem omrežju lokalne skupnosti. Leta 2011 je delovalo 16 sistemskih operaterjev distribucijskih omrežij v 75 lokalnih skupnostih. Dejavnost sistema operaterja distribucijskega omrežja zemeljskega plina je lahko organizirana v obliki javnega podjetja, ki ga ustanovi lokalna skupnost, ali pa je urejena s koncesijskim aktom med koncesionarjem in lokalno skupnostjo kot koncedentom. Sistemski operaterji distribucijskih omrežij zemeljskega plina priključujejo odjemalce na distribucijsko omrežje v skladu s splošnimi pogoji, veljavnimi območjih, na katerih sistemski operater opravlja javno službo dejavnost sistema operaterja distribucijskega omrežja zemeljskega plina.³⁰ V Sloveniji je bilo leta 2011 skupaj 4305 kilometrov distribucijskih vodov zemeljskega plina z različnimi tlačnimi nivoji.
34. Priglasitelj je povprečno letno porabo zemeljskega plina v Republiki Sloveniji ocenil na 1,1 milijarde m³. Okrog 80 % porabe zemeljskega plina v Republiki Sloveniji predstavlja končna poraba, preostanek pa se porabi za transformacijo zemeljskega plina za proizvodnjo električne in toplotne energije. Po navedbah priglasitelja je bilo v letu 2010 domače proizvodnje zemeljskega plina le 5 milijonov m³, kar v celotni povprečni letni porabi predstavlja manj kot pol odstotka. V letu 2011 je bil največji uvoznik in dobavitelj zemeljskega plina v Sloveniji podjetje Geoplin s tržnim deležem preko 90 %. Delež ostalih dveh uvoznikov, in sicer podjetji Adriaplin in Petrol plin je znašal manj kot 8 %. Podjetje Petrol za potrebe končnih odjemalcev uvaža zemeljski plin iz Italije in Hrvaške, in sicer na dveh distribucijskih omrežjih, ki nista povezani s prenosnim omrežjem zemeljskega plina.
35. Na veleprodajnem trgu je bilo v letu 2011 prodanih skoraj 320 milijonov m³ zemeljskega plina, kar je za skoraj 30 milijonov manj kot leta 2010. Na slovenskem veleprodajnem trgu je v letu 2011 delovalo 5 ponudnikov (trgovcev) zemeljskega plina, med katerimi je največji tržni delež doseglo podjetje Geoplin s tržnim deležem 72,3 %, podjetje Petrol Energetika pa 26,50 %.³¹ Priglasitelj je navedeni tržni delež dodatno obrazložil, in sicer je navedel, da predmetna ocena ni ustrezna, saj ne upošteva, da je del količin podjetje Petrol Energetika prodalo matičnemu podjetju Petrol, ki jih nato proda naprej končnim potrošnikom. Po njegovih navedbah je treba to prodajo pri oceni tržnega deleža skupine Petrol odšteti. Ob upoštevanju navedenega priglasitelj ocenjuje, da bi tržni delež skupine Petrol na trgu

²⁹Vir: <http://www.plinovodi.si/o-druzbi/>.

³⁰Vir: http://www.agen-rs.si/sl/informacija.asp?id_meta_type=30&id_informacija=692.

³¹Vir: http://www.agen-rs.si/dokumentii/36/2/2012/Letno_porocilo_JARSE_ENERGETIKA_SLO_za_2011_1761.pdf, str. 81.

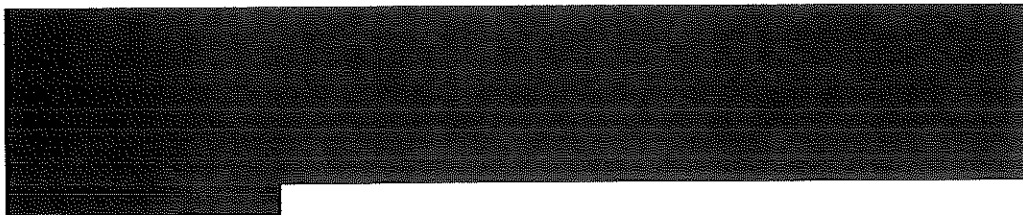
prodaje zemeljskega plina na debelo znašal 19,5 %.³² Agencija ocenjuje, da bi bila presoja koncentracije in učinkov predmetne koncentracije na upoštevni trgih enaka, ne glede na to, ali bi bil delež prodaje zemeljskega plina podjetja Petrol podjetju Petrol Energetika izločen, s čimer bi bil prikazan tržni delež podjetja Petrol Energetika na trgu prodaje zemeljskega plina na debelo nižji, ali ne, s čimer bi bil tržni delež podjetja Petrol Energetika na trgu prodaje zemeljskega plina na debelo višji.

36. Kot največja, s skupino Petrol nepovezana kupca zemeljskega plina podjetja Petrol Energetika, je priglasitelj navedel podjetji [REDACTED] katerima prodaja je po podatkih priglasitelja znašala [REDACTED]. Če od celotne prodaje zemeljskega plina podjetja Petrol Energetika izločimo količine zemeljskega plina, ki so bile prodane podjetju Petrol, je prodaja kupcu [REDACTED] predstavljala [REDACTED], prodaja kupcu [REDACTED] pa [REDACTED]. Prodaja zemeljskega plina podjetja Petrol Energetika podjetju Petrol je po podatkih priglasitelja znašala [REDACTED] količinske prodaje prej navedenima kupcema.
37. Maloprodajni trg zemeljskega plina je podjetje Petrol ocenilo na 900 milijonov m³ in vrednostno na 360 milijonov evrov ob povprečni ceni zemeljskega plina 0,40 eur/m³. Priglasitelj je glede trga zemeljskega plina povzel navedbe Javne agencije RS za energijo. Po njenih podatkih je bilo v letu 2011 48 % zemeljskega plina dobavljenega iz Rusije, 23 % iz Alžirije, 22 % iz Avstrije, 7 % iz Italije in ostalo od drugod. Delež podjetja Geoplin pri dobavi odjemalcem, priključenim na prenosno omrežje, je znašal 98,6 %. Podatki Javne agencije RS za energijo kažejo, da je tržni delež podjetja Petrol in z njim povezanih podjetij na trgu prodaje zemeljskega plina na distribucijskem omrežju v letu 2012 znašal 20 % (od tega podjetje Petrol 8 %, Petrol Energetika 5 % in GEN-I 7 %). Največji tržni delež na maloprodajnem trgu zemeljskega plina je imelo po podatkih za leto 2011 podjetje Geoplin z 62 % tržnim deležem, ki se je glede na leto prej znižal za sedem odstotnih točk. Preostali ponudniki na tem trgu so bili v letu 2011 podjetje Energetika Ljubljana s 7,8 %, Adriaplin s 7,3 %, Plinarna Maribor s 5,6 % in podjetje Petrol s 5,5 %. Podjetji Petrol in Petrol Energetika poleg tržne dejavnosti dobave zemeljskega plina tarifnim odjemalcem izvajata tudi regulirano dejavnost sistemskega operaterja distribucijskega omrežja, saj imata podeljeno koncesijo za izvajanje dejavnosti sistemskega operaterja distribucijskega omrežja zemeljskega plina.³³
38. Priglasitelj je navedel, da s predmetno koncentracijo ne bo pridobil novih ali dodatnih pravic v zvezi s proizvodnjo ogljikovodikov³⁴, saj je nosilec rudarske pravice za proizvodnjo ogljikovodikov že od leta 2002 podjetje Geonergo, katere 50 % lastnik je bil priglasitelj koncentracije že pred pridobitvijo kontrole nad podjetjem Nafta-Geoterm. Priglasitelj je tudi pojasnil, da [REDACTED]

³² Dokument opr. št. 306-45/2013-12.

³³ Podjetje Petrol ima koncesijo za izvajanje dejavnosti sistemskega operaterja distribucijskega omrežja zemeljskega plina v občinah Domžale, Trzin, Mengeš, Bellinci, Cerklje na Gorenjskem, Gornja Radgona, Komenda, Odranci, Radovljica, Rogatec, Sežana, Slovenska Bistrica, Turnišče, Trzič, Vodice, Slovenske Konjice, Šenčur (3. območje) in podjetje Petrol Energetika v občinah Dravograd, Prevalje, Mežica, Muta, Ravne na Koroškem (vir: http://www.agencija-rs.si/sl/informacija.asp?id_informacija=739&id_meta_type=30&type_informacij=). Podjetje Petrol je julija 2011 pripojilo podjetje RP plin in postalo nosilec koncesije za sistemskega operaterja distribucijskega omrežja na III. ožjem območju občine Šenčur (vir: Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2011, Javna agencija RS za energijo, str. 66).

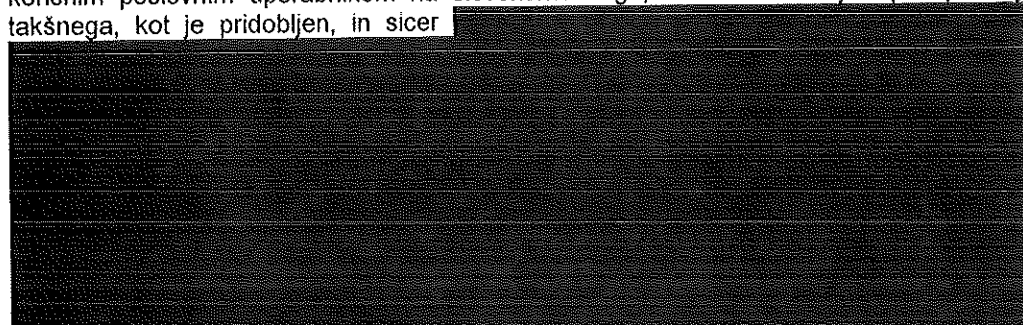
³⁴ Nafta in zemeljski plin.



40.



Sistemski operater prenosnega omrežja je dolžan sprejeti v prenos le zemeljski plin s predpisanimi kemičnimi lastnostmi, ki se dnevno spremlja s certifikati o kakovosti zemeljskega plina.³⁵ Priglasitelj je tudi navedel, da podjetje Nafta-Geoterm lastni proizvedeni plin prodaja neposredno končnim poslovnim uporabnikom na slovenskem trgu, ki lahko zemeljski plin porabijo takšnega, kot je pridobljen, in sicer



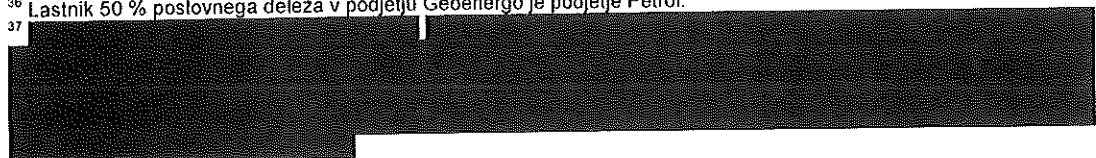
V letu 2011 je proizvodnja zemeljskega plina podjetja Nafta-Geoterm znašala 2,3 mio m³ in v letu 2012 1,6 m³. Po navedbah priglasitelja se proizvodnja zemeljskega plina, ki ga podjetje Nafta-Geoterm proda neposredno končnim odjemalcem, v naslednjih letih ne bo bistveno povečala.

41. Podjetje Petrol je v letu 2012 na vseh trgih prodalo 128,8 milijona m³ zemeljskega plina. Priglasitelj je navedel, da podjetje Nafta-Geoterm, ki ne sodeluje na organiziranem trgu zemeljskega plina, podjetju oziroma skupini Petrol sploh ne konkurira. Agencija ugotavlja, da navedene količine zemeljskega plina podjetja Nafta-Geoterm ne bi bistveno vplivale na stanje konkurence na trgu proizvodnje in prodaje zemeljskega plina na debelo oziroma na trgu prodaje zemeljskega plina na drobno, tudi če bi bil le-ta primeren za oddajo v omrežje, saj predstavljajo manj kot odstotek celotne letne porabe zemeljskega plina v Republiki Sloveniji.
42. Agencija je, glede na to, da so trgi med seboj v vertikalni povezavi, raziskala tudi pričakovana prihodnja razmerja na upoštevanih trgih udeležencev koncentracije. S pridobitvijo kontrole nad podjetjem Nafta-Geoterm s strani podjetja Petrol bo skupina Petrol preko sklenjene pogodbe podjetja Nafta-Geoterm s podjetjem Geoenergo³⁶ pridobila pravico do dodatnega deleža v načrpanem zemeljskem plinu ter lastništvo nad zemljišči in infrastrukturo, ki je nujno potrebna za proizvodnjo ogljikovodikov na pridobivalnem območju podjetja Geoenergo. S predmetno koncentracijo bo skupina Petrol preko podjetja Nafta-Geoterm pridobila tudi pravice in obveznosti iz koncesijske pogodbe za raziskovanje v Murski depresiji³⁷, s čimer bo lahko pridobila določeno konkurenčno prednost na trgu proizvodnje in prodaje zemeljskega plina in na trgu proizvodnje in prodaje nafte in naftnih derivatov na debelo in drobno, vendar do količine predvidene količine ogljikovodikov

³⁵Splošni pogoji za dobavo in odjem zemeljskega plina iz prenosnega omrežja (Uradni list RS, št. 89/05).

³⁶Lastnik 50 % poslovnega deleža v podjetju Geoenergo je podjetje Petrol.

³⁷



premahnje, da bi koncentracija lahko imela za posledico izključitev ali onemogočanje učinkovite konkurence na upoštevni trgih.

43. Priglasitelj je navedel, da se tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij s predmetno koncentracijo ne bo spremenil, saj podjetje Nafta-Geoterm ni nosilec koncesije oziroma rudarske pravice, ki se nanaša na ogljikovodike, pridobljene na pridobivalnem območju Petišovci. Hkrati je pojasnil, da je podjetje Nafta-Geoterm v preteklosti zemeljski plin kupilo od podjetja Geoenergo, ki je nosilec koncesije oziroma rudarske pravice, in ga po predelavi prodajalo neposredno končnim uporabnikom. Priglasitelj je tudi pojasnil, da podjetje Nafta-Geoterm ni upravičeno do morebitne v prihodnosti povečane proizvodnje zemeljskega plina na pridobivalnem območju Petišovci, ampak bo le izvajalec rudarskih, procesnih in transportnih storitev za imetnika izključnih pravic za izkoriščanje ogljikovodikov v gospodarske namene, torej za podjetje Geoenergo.³⁸
44. Glede izkoriščanja naftno-plinskega polja Petišovci je priglasitelj navedel, da je trenutno izkoriščanje zanemarljivo in na robu ekonomske upravičenosti. Po njegovih navedbah priložnosti razvoja do pridobivanja količin, ki bi ekonomsko upravičevale opravljanje dejavnosti pridobivanja ogljikovodikov, ponujajo vlaganja obstoječega koncesionarja na pridobivalnem območju v izgradnjo novih plinskih vrtin. Kot je navedlo, bo v primeru uspeha pri dokazovanju ekonomsko upravičene proizvodnje prevzeto podjetje potrebovalo znatna investicijska sredstva, če bo hotelo slediti potrebam razvoja polja z vidika opravljanja storitev proizvodnje ogljikovodikov. Prevzeto podjetje samo s potrebnimi sredstvi ne razpolaga, vključitev v skupino Petrol pa naj bi mu omogočila pridobitev virov financiranja za izvajanje storitev proizvodnje nafte in zemeljskega plina.

[REDACTED]

Agencija ocenjuje, da bo z obravnavano koncentracijo skupina Petrol pridobila določeno konkurenčno prednost pred konkurenti na trgu proizvodnje in prodaje nafte in naftnih derivatov ter zemeljskega plina.

[REDACTED]

S pridobitvijo kontrole nad podjetjem Nafta-Geoterm podjetje Petrol ne bo več odvisno od pogodbenega odnosa dveh med seboj neodvisnih podjetij, podjetja Geoenergo⁴⁰ in podjetja Nafta-Geoterm, ampak bo ponotranjilo dejavnost podjetja Nafta-Geoterm, kar mu bo lahko pomenilo določene prihranke in pridobitev določene prednosti pred konkurenti.

[REDACTED]

47.

[REDACTED] Od

³⁸ Dokument opr. št. 306-45/2013-12, str. 3.

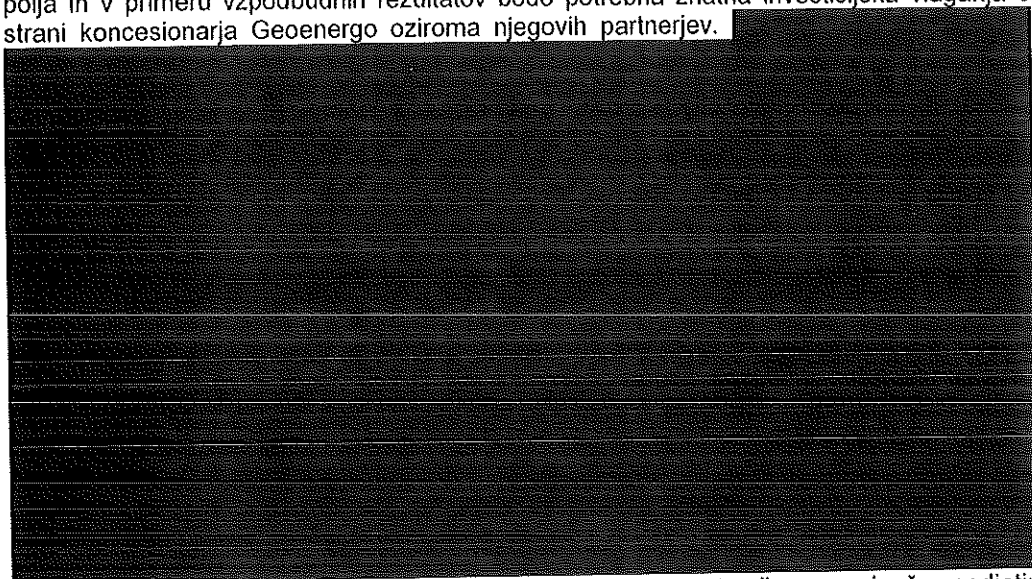
³⁹

[REDACTED]

⁴⁰ Kontrolo nad podjetjem Geoenergo skupaj izvajata podjetji Nafta Lendava in Petrol.

⁴¹ Poslovni načrt podjetja Nafta-Geoterm (priloga dokumenta opr. št. 306-45/2013-1).

rezultatov testne proizvodnje je po navedbah priglasitelja odvisen razvoj naftno-plinskega polja in v primeru vzpodbudnih rezultatov bodo potrebna znatna investicijska vlaganja s strani koncesionarja Geoenergo oziroma njegovih partnerjev.



je navedel, da navedeno potrjuje, da predmetna koncentracija ne prinaša podjetju Nafta-Geoterm neposrednih upravičenj do dodatnih količin zemeljskega plina, temveč bodo morebitne večje količine zemeljskega plina zanj pomenile le dodaten prihodek od opravljanja storitev vrtnanja, transporta in predelave zemeljskega plina.

48. Agencija na podlagi gornjih navedb in določil JV sporazuma⁴³ ugotavlja, da bo s predmetno koncentracijo podjetje Petrol preko podjetja Nafta-Geoterm pridobilo dodatne količine zemeljskega plina v višini izhodiščne oziroma bazne proizvodnje, za katero je priglasitelj navedel, [redacted] in da je v upadanju. Glede na celotno porabo v Republiki Sloveniji (1 milijarda m³) to znaša manj kot odstotek. Navedeno pomeni, da predmetna koncentracija ne more imeti za posledico omejevanja ali zmanjšanja učinkovite konkurence na upoštevem trgu prodaje zemeljskega plina na debelo oziroma na trgu prodaje zemeljskega plina na drobno.

Trg proizvodnje in prodaje nafte in naftnih derivatov na debelo in trg prodaje nafte in naftnih derivatov na drobno

49. Po navedbah priglasitelja je bila proizvodnja nafte in naftnih derivatov v Sloveniji v letu 2012 zanemarljiva. Celotno proizvodnjo v Republiki Sloveniji je predstavljala proizvodnja podjetja Nafta-Geoterm, in sicer 262 ton v letu 2011 oziroma 279 ton v letu 2012. Priglasitelj je navedel, da je podjetje Nafta-Geoterm prodalo te količine v tujino⁴⁴ zaradi razpoložljivosti ustreznih rafinerijskih zmogljivosti za nadaljnjo predelavo surove nafte. Priglasitelj je navedel, da v Sloveniji ni ustreznih rafinerijskih zmogljivosti, ki bi omogočale ustrezno predelavo pridobljenih naftnih derivatov za prodajo končnim kupcem.
50. Skupina Petrol je v letu 2012 prodala 2,5 milijonov ton proizvodov iz nafte, pri čemer je v Republiki Sloveniji ustvarila 62 % celotne prodaje, 14 % na trgih Evropske unije, 24 % pa na trgih jugovzhodne Evrope. 51 % proizvodov iz nafte je prodala v maloprodaji, v veleprodaji pa 49 %. Kljub temu, da je imela v letu 2012 skupina Petrol v Sloveniji glede na število bencinskih servisov na trgu prodaje naftnih derivatov 58 % tržni delež (315 bencinskih servisov)⁴⁵, predmetna koncentracija ne bo imela neposrednih učinkov na

⁴² Po navedbah priglasitelja [redacted]

[redacted] (vir: dokument opr. št. 306-45/2013-12, str. 24).

⁴³ Sporazum o skupnem vlaganju z dne 23. 3. 2001, str. 6, točka 7 (dokument opr. št. 306-45/2011-55).

⁴⁴ Po navedbah priglasitelja je podjetje Nafta-Geoterm nafto na podlagi [redacted]

⁴⁵ Vir: [http://www.petrol.si/sites/www.petrol.si/files/letno_porocilo_2012/LP%20Petrol%202012%20SLO__POZITIVA_FINAL%20\(1\).pdf](http://www.petrol.si/sites/www.petrol.si/files/letno_porocilo_2012/LP%20Petrol%202012%20SLO__POZITIVA_FINAL%20(1).pdf).

(v nadaljevanju: Geo-Hidro), in sicer z opremo za vrtanje vrtin do globine 1800 m, in podjetje Geosonda d.o.o. (v nadaljevanju: Geosonda) z opremo za vrtanje vrtin do globine do 1000 m. S stroji za izvedbo vrtin večjih globin na slovenskem trgu razpolaga le podjetje Nafta-Geoterm d.o.o.

56. Kot konkurenta podjetju Nafta-Geoterm v segmentu od globine 1.000 m do globine 2.500 m je priglasitelj navedel podjetje Geo-Hidro, ki prav tako razpolaga z ustreznimi zmogljivostmi za izvedbo vrtin, za podjetje Nafta-Geoterm pa priglasitelj ocenjuje, da je vodilno na slovenskem trgu v segmentu izvedbe vrtin globine od 1.000 m do 2.500 m. Po navedbah priglasitelja v segmentu vrtin za pitno in tehnološko vodo, vodnjakov za toplotne črpalke in geosonde podjetje Nafta-Geoterm nima pomembnejše vloge, za vrtanje globokih vrtin pa nima potrebne opreme.
57. Priglasitelj je navedel, da obstaja zamenljivost na strani ponudbe, saj je zaradi omejene razpoložljivosti vrtnalne opreme s strani podjetja Nafta-Geoterm nemogoče izvajati dela na več kot dveh vrtinah hkrati. To naj bi po navedbah priglasitelja potrjeval referenčni seznam konkurenta Geo-Hidro, ki je prav tako izvedel več vrtnalnih del za lokalne skupnosti in termalna kopališča. Iz seznama referenčnih del podjetja Geo-Hidro⁴⁷ je razvidno, da je največja globina vrtine na referenčnem seznamu [redacted], medtem ko je priglasitelj za podjetje Nafta-Geoterm izrecno navedel, da plitkejših vrtin [redacted].⁴⁸ Priglasitelj je glede svojih navedb predložil pojasnila⁴⁹, in sicer, da podjetje Geo-Hidro razpolaga z vrtnalno opremo za vrtine do globine [redacted], kar je navedlo tudi podjetje [redacted].⁵⁰ Hkrati je priglasitelj pojasnil, da je iz referenčnega seznama podjetja Geo-Hidro razvidno, da je v preteklosti izvajalo vrtine [redacted] dela izvajalo tudi podjetje Nafta-Geoterm, iz česar je priglasitelj sklepal, da je podjetje Geo-Hidro dejanski konkurent podjetju Nafta-Geoterm najmanj v segmentu izvedbe vrtin globine [redacted]. Iz referenc na spletni strani podjetja je razvidno, da je navedeno podjetje opravljalo dela [redacted] podjetje Nafta-Geoterm pa je izvajalo [redacted].
58. Zasedenost zmogljivosti za izvedbo geotermalnih in naftno-plinskih vrtin podjetja Nafta-Geoterm je bila po navedbah priglasitelja v letu [redacted]. Po izvedeni predmetni koncentraciji bo po navedbah priglasitelja zasedenost zmogljivosti za izvedbo vrtin podjetja Nafta-Geoterm odvisna predvsem od nadaljnjega razvoja naftno-plinskega polja Petišovci-Dolina, natančneje od razvoja dejavnosti njegovega povezanega podjetja Geoenergo, ki ima koncesijo za pridobivanje ogljikovodikov. Podjetje Petrol bo za izvedbo vrtin primarno pod konkurenčnimi pogoji koristilo zmogljivosti podjetja Nafta-Geoterm, hkrati pa načrtuje, da se bo v primeru objave javnih razpisov za izvedbo novih geotermalnih ali naftno-plinskih vrtin in prostih zmogljivosti prijavljala tudi na takšne razpise in ponudilo storitve vrtanja vrtin tudi zunanjim naročnikom.
59. Priglasitelj je navedel, da obstaja povpraševanje po izvedbi naftno-plinskih vrtin le na območju Murske depresije, ki je edino nahajališče nafte oziroma zemeljskega plina v Republiki Sloveniji. Na tem območju je podjetje Nafta-Geoterm sprva izvajalo naftno-plinske vrtine kot del podjetja Nafta Lendava, nato kot njeno odvisno podjetje. Po navedbah priglasitelja je bilo mogoče celotno povpraševanje po storitvah izvedbe naftno-plinskih vrtin na slovenskem trgu zadovoljiti z notranjimi resursi in se zato zunanje povpraševanje po teh storitvah nikoli ni oblikovalo.
60. Povpraševanje po izvedbi in sanaciji geotermalnih vrtin je po navedbah priglasitelja bistveno večje zaradi širšega kroga potencialnih naročnikov. Naročniki teh storitev geotermalne vire energetsko izkoriščajo na primer za termalna kopališča, ogrevanje rastlinjakov in za opravljanje drugih dejavnosti. Zaradi bistveno večjega kroga potencialnih naročnikov se je oblikoval tudi določen krog ponudnikov, ki te storitve ponujajo. Kot je

⁴⁷ <http://www.geo-hidro.si/reference.html>.

⁴⁸ Dokument opr. št. 306-45/2013-5, str. 5.

⁴⁹ Dokument opr. št. 306-45/2011-39.

⁵⁰ Dokument opr. št. 306-45/2013-35.

navedel tudi priglasitelj, nobeden od obstoječih in potencialnih ponudnikov storitev izvedbe geotermalnih vrtin ne izvaja naftno-plinskih vrtin, saj po tej storitvi nikoli ni bilo povpraševanja, ker je vsa dela lahko izvedlo podjetje Nafta-Geoterm kot notranji izvajalec naročnika.

61. Priglasitelj⁵¹ je pri izračunu tržnega deleža podjetja Nafta-Geoterm na upoštevnem trgu izvedbe in sanacije naftno-plinskih in geotermalnih vrtin najprej upošteval zgolj slovenske konkurente in v drugem delu tudi tuja podjetja, ki predstavljajo konkurenco (potencialno) podjetju Nafta-Geoterm na slovenskem trgu. Priglasitelj je pojasnil, da ocena temelji na lastni oceni finančnih svetovalcev na podlagi podatkov o prihodkih, ki so jih z izvedbo vrtin dosegli konkurenti. Nadalje je navedel, da so ti podatki nepopolni in ne omogočajo natančne analize. Pri izračunu tržnega deleža je priglasitelj upošteval vse prihodke konkurentov Geo-Hidro in Geosonda, ki naj bi bili vsi doseženi z opravljanjem storitev na upoštevnem trgu, ni pa upošteval prihodkov podjetij Minervo in Geokop, ki opravljata tudi druge dejavnosti, in pri katerih ni mogel oddeliti prihodkov od prodaje storitev izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin. Zaradi navedenega naj bi bil posledično ocenjeni tržni delež podjetja Nafta-Geoterm na upoštevnem trgu izvedbe in sanacije geotermalnih in naftno-plinskih vrtin še manjši.
62. Priglasitelj je na ta način ob neupoštevanju podjetij Minervo in Geokop velikost trga izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin v letu 2012 ocenil [REDACTED]. Tržni delež podjetja Nafta-Geoterm na upoštevnem trgu izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin ob takšni ocenjeni velikosti trga je priglasitelj v letu 2012 ocenil [REDACTED]. Ob upoštevanju tudi prihodkov podjetij Minervo in Geokop je priglasitelj tržni delež podjetja Nafta-Geoterm v letu 2012 ocenil n [REDACTED]. Priglasitelj je navedel, da izračunani tržni deleži [REDACTED].
63. Agencija je predložene podatke preverila in ugotovila, da je primarna dejavnost podjetja Geokop izdelava uvrstanih armirano betonskih pilotov in vrtanje, vgradnja in napenjanje geotehničnih sider, izvaja pa tudi vrtine do cca 90 m.⁵² Podjetje Geokop z opremo in kadri za izvedbo naftno-plinskih oziroma geotermalnih vrtin ne razpolaga, zato teh storitev ne izvaja in tudi ne predstavlja konkurenta podjetju Nafta-Geoterm. Podjetje Minervo je pojasnilo⁵³, da se ne ukvarja z vrtanjem naftno-plinskih vrtin, izvaja pa vrtine manjših globin in premerov, in sicer največ do globine 400 m, medtem ko je njegova primarna dejavnost miniranje v kamnolomih in na drugih lokacijah, manjši del dejavnosti pa obsega tudi vrtanje vrtin v raziskovalne in eksploatacijske namene, ter vrtanje za vgradnjo geotermičnih zemeljskih kolektorjev in vrtin za vgradnjo armature in betona. Iz navedenega sledi, da podjetji Geokop in Minervo ne delujeta na istem upoštevnem trgu kot podjetje Nafta-Geoterm.
64. Za podjetje [REDACTED] priglasitelj navedel, da na slovenskem trgu izvaja vrtine globine nad [REDACTED], ki jih podjetja na slovenskem trgu z opremo, s katero razpolagajo, niso sposobna izvesti, in torej tudi ni prisotno na istem upoštevnem trgu, kot podjetje Nafta-Geoterm. Priglasitelj je pojasnil, da so prihodki od prodaje tujih podjetij navedeni na podlagi podatkov na spletnih straneh, pri čemer so bili viri podatkov zelo omejeni in natančnejše analize in izračuni niso bili možni. Hkrati je pojasnil, da ni pridobil podatkov o prometu tujih podjetij na slovenskem trgu. Agencija ocenjuje, da je takšna primerjava, ki ne upošteva prihodkov od prodaje podjetja na upoštevnem trgu v Republiki Sloveniji, neustrezna in za konkurenčno-pravno presojo neuporabna. Kljub navedenemu pa dejstvo, da so v bližini slovenskega trga prisotna podjetja, ki delujejo na širše opredeljenem upoštevnem proizvodnem trgu oziroma storilvenem trgu izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin oziroma na bližnjem geografskem trgu lahko v prihodnosti pozitivno vpliva na konkurenco na upoštevnih trgih.

⁵¹ Dokument opr. št. 306-45/2013-39.

⁵² Dokument opr. št. 306-45/2013-38.

⁵³ Dokument opr. št. 306-45/2013-54.

65. V primeru, da bi opredelili ločen upoštevni trg izvedbe in sanacije geotermalnih vrtin globine [REDACTED], lahko ugotovimo, da je na tem trgu poleg podjetja Nafta-Geoterm prisotno še podjetje Geo-Hidro, ki razpolaga z opremo za raziskovalno in eksploatacijsko vrtanje vrtin in vodnjakov za pitne, termalne in mineralne vode do globine [REDACTED]. Agencija je na podlagi pridobljenih podatkov in informacij ugotovila, da na strani ponudbe ni mogoča enostavna prilagoditev opreme za izvedbo vrtin manjše globine za izvedbo vrtin večje globine. Nenazadnje se tudi ponudniki storitev izvedbe vrtin večinoma omejijo na izvedbo vrtin določene globine.
66. Glede na predložene podatke priglasitelja in druge razpoložljive podatke bi lahko bilo v primeru ožje opredelitve trga izvedbe in sanacije naftno-plinskih vrtin podjetje Nafta-Geoterm edini ponudnik na tem trgu. Vendar Agencija glede na gornje navedbe ugotavlja, da je podjetje to dejavnost opravljalo izključno znotraj skupine podjetij, ki so tvorila isto ekonomsko celoto. Tudi povpraševanje po storitvah izvedbe in sanacije naftno-plinskih vrtin je zaradi svojih specifičnosti obstajalo le znotraj skupine Nafta Lendava, kamor se je podjetje Nafta-Geoterm uvrščalo pred izvedbo predmetne koncentracije.
67. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da se bo za kupce storitev izvedbe geotermalnih vrtin globine [REDACTED] konkurenca med ponudniki storitve verjetno nekoliko zmanjšala in s tem tudi izbira teh kupcev, saj bo podjetje Petrol zmogljivosti primarno glede na potrebe izvedbe naftno-plinskih vrtin uporabilo za lastne potrebe, presežek zmogljivosti pa bo prav tako na voljo na trgu. Iz podatkov priglasitelja glede zasedenosti zmogljivosti za izvedbo vrtin v preteklih letih je razvidno, da zmogljivosti v zadnjih dveh letih niso bile zasedene z izvajanjem del za druge naročnike, zato lahko povpraševanje po izvedbi geotermalnih in naftno-plinskih vrtin v zadnjih dveh letih ocenimo kot bistveno nižje od ponudbe. Glede na bistveno nižje povpraševanje od ponudbe storitev izvedbe geotermalnih in naftno-plinskih vrtin podjetja Nafta-Geoterm v preteklih letih predmetna koncentracija ne bo imela negativnih učinkov na upoštevni trg, ki bi lahko pomenili bistveno zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence. Poleg tega gre pri izvedbi geotermalnih vrtin za enkratne projekte. Kot je navedel priglasitelj, bi se lahko zaradi pričakovanih prihrankov pri stroških zaradi manjših stroškov mobilizacije opreme kot posledica izvedbe več vrtin na upoštevni geografskem trgu učinkovitost podjetja povečala in s tem tudi koristi za kupce storitve.

Trg izkoriščanja (proizvodnje in prodaje) geotermalne energije

68. V primeru presoje predmetne koncentracije so v koncentraciji udeležena podjetja prisotna na trgu izkoriščanja geotermalne energije za namene ogrevanja prostorov in sanitarne vode. Proizvodnja geotermalne energije v celotnih prihodkih podjetja Nafta-Geoterm predstavlja 13 %. Podjetje Nafta-Geoterm ima sklenjeno Koncesijsko pogodbo z dne 25. 5. 2009 za gospodarsko izkoriščanje geotermičnega energetskega vira na pridobivalnem prostoru Lendava v obsegu 1 mio³ letno za dobo 20 let. Namen izkoriščanja mineralne surovine je njeno pridobivanje, uporaba za ogrevanje v mestu Lendava in vračanje v vodonosnik. Podjetje Nafta-Geoterm energetski vir izkorišča za dobavo toplote končnim odjemalcem v večstanovanjskih objektih, ki so priključeni na vročevodno infrastrukturo. V ta namen podjetje Nafta-Geoterm dobavlja toploto podjetju Stavbar Lendava d.o.o., ki jo oddaja in zaračunava naprej končnim odjemalcem v posameznih stanovanjskih objektih, v katerih opravlja dejavnost upravitelja. Zaradi vezanosti geotermalne energije na vročevodno infrastrukturo je trg izkoriščanja geotermalne energije geografsko omejen na območje občine Lendava. Brez ustrezne infrastrukture nudenje storitev, povezanih z izkoriščanjem geotermalne infrastrukture, ni mogoče, po navedbah priglasitelja pa na daljše razdalje zaradi investicijskih stroškov in toplotnih izgub tudi ne bi bilo ekonomsko upravičeno. Kot kupce geotermalne energije je priglasitelj navedel večje objekte in stanovanjske skupnosti v občini Lendava, ki geotermalno energijo uporabljajo za ogrevanje prostorov in tople vode ter predstavlja cenovno ugoden substitut drugim energentom, predvsem električni energiji, zemeljskemu plinu in kurilnemu olju, manj pa

trdnim gorivom. Podjetje Petrol ima koncesijo za daljinsko ogrevanje v občinah Piran, Ravne na Koroškem, Hrastnik, Metlika in Ribnica, kar pomeni, da ni prisotno na istem geografskem trgu kot podjetje Nafta-Geoterm, ki razpolaga s koncesijo za izkoriščanje geotermičnega energetskega vira v občini Lendava, zato predmetna koncentracija ne bo povzročila sprememb na upoštevnem trgu in ne bo imela za posledico bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja konkurence na upoštevnem trgu izkoriščanja geotermalne energije.

Pozitivni učinki koncentracije

69. Podjetje Nafta-Geoterm je že dolgo prisotno na trgu, ima specifična znanja, sklenjeno koncesijsko pogodbo za raziskovanje v Murski depresiji, sklenjeno pogodbo s podjetjem Geoenergo, je tudi lastnik zemljišč in infrastrukture, ki je nujno potrebna za proizvodnjo ogljikovodikov na pridobivalnem območju podjetja Geoenergo. Podjetje Nafta-Geoterm ima za potrebe izvajanja storitev izvedbe vrtin svojo lastno delavnico in izobražene kadre. Za razvoj naftno-plinskega polja Petišovci – Dolina je po navedbah priglasitelja ključno, da ima koncesionar (Geoenergo) pri izvajanju pridobivalnih del ustrezno usposobljenega partnerja, ki se lahko sproti prilagaja potrebam, ki jih narekuje dinamika pridobivalnih del. Zaradi velike mere negotovosti pri predvidevanju in načrtovanju tovrstnih del je po navedbah priglasitelja ključno, da ima koncesionar možnost angažirati usposobljenega izvajalca takoj, ko ga potrebuje. Zaradi vpliva, ki ga ima na izvedbo del strošek mobilizacije opreme je ekonomsko najbolj racionalno, če sta koncesionar in izvajalec tudi lokacijsko blizu. S predmetno koncentracijo bo podjetje Petrol pridobilo lastništvo nad izvajalcem izvedbe vrtin, koncesionar pa bo še vedno ostalo podjetje Geoenergo, katerega solastnik je tudi podjetje Petrol. Podjetje Geoenergo bo s koncentracijo pridobilo večjo neodvisnost v smislu cenovnih tveganj in tveganj glede razpoložljivosti opreme za izvedbo vrtin, ki bo sedaj na razpolago znotraj skupine. Priglasitelj je pri tem navedel, da je tudi za tekočo proizvodnjo plina in nafte potrebno redno izvajati vzdrževalna rudarska dela na vrtinah.

V prihodnje podjetje Petrol vidi velik potencial tudi na področju izvajanja vrtnih del za potrebe izkoriščanja geotermalne energije. Na konkurenčnost tovrstnih del bo po mnenju priglasitelja pozitivno vplival povečan obseg del na vrtnih aktivnostih plinskega polja in vlaganj v tehnološke nadgradnje obstoječe vrtnih opreme. Posledično naj bi bile cene storitev za naročnike nižje, s tem pa tudi boljše izkoriščanje geotermalne energije.

71. Priglasitelj kot eno izmed svojih strateških usmeritev vidi tudi širitev dejavnosti na trg inovativnih energetskih storitev, ki jo je začel uresničevati že s pridobitvijo večinskega poslovnega deleža v podjetju Eltec-Petrol d.o.o., ki je eno vodilnih podjetij na slovenskem trgu pri optimizaciji energetskih rešitev in izkoriščanju obnovljivih virov energije.

Večja izkoriščenost geotermalnega vira, ki je obnovljiv energetski vir, znižuje uporabo neobnovljivih energetskih virov, kar je dolgoročno nacionalna strateška usmeritev na področju energetike. Podjetje Petrol bi po njegovem mnenju lahko s svojim investicijskim potencialom in znanjem s področja optimizacije sistemov distribucije toplotne energije v povezavi s podjetjem Nafta-Geoterm bistveno pripomoglo k razvoju sistemov geotermalne energije v Sloveniji.

IV. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

72. Na podlagi pelega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

73. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁵⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

VI. ZAKLJUČEK

74. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

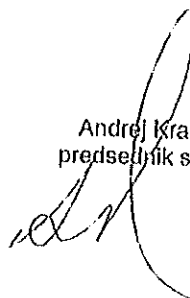
POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložijo pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Sonja Gyden
področna podsekretarka



Andrej Krašek
predsednik senata



Vročiti:

- PETROL, Slovenska energetska družba, d.d., Dunajska 50, 1527 Ljubljana, po pooblaščenju: Odvetniška pisarna Ulčar & partnerji d.o.o., Šlandrova ulica 4, 1231 Ljubljana - Črnuče - osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

⁵⁵ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl. US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.) in 8/10.

