



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 306-55/2013-13

Datum: 11. 9. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Marko Šter, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Matjaž Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana, in Elektro Turnšek projektiranje in izvedba instalacij in trgovina, d.o.o., Celje, Mariborska 86, 3000 Celje, ki ga zastopa Janko Turnšek, na zahtevo, na nejavni seji dne 11. 9. 2013, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, in Elektro Turnšek projektiranje in izvedba instalacij in trgovina, d.o.o., Celje, Mariborska 86, 3000 Celje, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.**
- 3. V postopku niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju: Agencija) je dne 21. 6. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Telemach d.o.o.) in Elektro Turnšek projektiranje in izvedba instalacij in trgovina, d.o.o., Celje, Mariborska 86, 3000 Celje (v nadaljevanju: Elektro Turnšek d.o.o.). Priglasitelj koncentracije je podjetje Telemach d.o.o.
- Predmetna koncentracija je nastala dne 6. 6. 2013 na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji in nakupu poslovnih deležev podjetja Elektro Turnšek d.o.o. med Jankom Turnškom kot

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31 in 63/13-ZS-K.

prodajalcem in podjetjem Telemach d.o.o. kot kupcem. Predmet pogodbe je nakup 100 % poslovnega deleža podjetja Elektro Turnšek d.o.o.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Ur. l. RS, št. 36/2009; v nadaljevanju: Uredba).
4. Agencija je prejeto priglasitev nemudoma pregledala in ugotovila, da le-ta ni vsebovala vseh elementov, zahtevanih z Uredbo. Zato je Agencija dne 11. 7. 2013 in dne 2. 8. 2013 od priglasitelja zahtevala dopolnitev priglasitve koncentracije. Agencija je dne 19. 7. 2013 in dne 9. 8. 2013 prejela dopolnitev priglasitve obravnavane koncentracije, s čimer je priglasitev postala popolna.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur. l. RS, št. 106/2010; ZUT-UPB5) je priglasitelj plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
6. Podjetje Telemach d.o.o. se ukvarja predvsem z zagotavljanjem storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin in zagotavljanjem širokopasovnega dostopa do interneta ter storitev digitalne telefonije preko kabelskega koaksialnega omrežja. Podjetje Telemach d.o.o. je v 100 % lasti družbe Slovenia Broadband S.à r.l. (družbe z omejeno odgovornostjo), ki je registrirana v Luxemburgu. Družba Slovenia Broadband S.à r.l. je pod kontrolo edinega družbenika, družbe Broadband Investment II S.à r.l., ki je registrirana v Luxemburgu (na istem naslovu kot hčerinsko podjetje). Družba Broadband Investment II S.à r.l. je pod 100 % kontrolo družbe Broadband Investment S.à r.l., ki je registrirana v Luxemburgu (na istem naslovu kot obe podrejeni družbi). Družba Broadband Investment S.à r.l. je pod kontrolo večinskega družbenika, družbe Adria Cable S.à r.l. iz Luxemburga. Družba Adria Cable S.à r.l. je pod kontrolo večinskega družbenika, družbe EECF Adria S.à r.l. iz Luxemburga, ta pa je pod kontrolo večinskega družbenika, investicijskega sklada Emerging Europe Convergence Fund II L.P. s sedežem na otoku Guernsey, ki je v lasti različnih investitorjev, kot so na primer vzajemni in pokojninski skladi, zavarovalnice in banke, pri pa čemer nobeden od teh investitorjev po navedbah priglasitelja nima več kot 10 % deleža v investicijskem skladu. Vodenje oziroma kontrolo nad investicijskim skladom Emerging Europe Convergence Fund II L.P. opravlja družba EMP Europe (CI) Limited, 2nd Floor, Tudor House, Le Bordage, St. Peter Port, Guernsey GY 1 1BT, Channel Islands. Investicijski sklad Emerging Europe Convergence Fund II L.P. je bil ustanovljen v statusni obliki »limited partnership« oz. »omejenega partnerstva«, ki je v skladu s predpisi otoka Guernsey sestavljen iz:
 - institucionalnih investitorjev (kot so vzajemni in pokojninski skladi, zavarovalnice in banke), ki so »omejeni partnerji« brez možnosti vpliva na sprejemanje odločitev v skladu
 - ter »generalnega partnerja«, ki predstavlja pooblaščenega upravitelja sklada.Takšna »omejena partnerstva« niso pravne osebe in so kot subjekti zasebnega prava ustanovljeni za fiduciarno upravljanje z vložki investitorjev. V primeru investicijskega sklada Emerging Europe Convergence Fund II L.P. so institucionalni investitorji vzajemni in pokojninski skladi, zavarovalnice in banke, »generalni partner« pa omejeno partnerstvo EMP Europe Management (CI) L.P., ki ga preko funkcije generalnega partnerja omejenega partnerstva EMP Europe Management (CI) L.P. upravlja ter vse odločitve za vodenje partnerstva sprejema družba EMP Europe (CI) Limited. Ustanovni partnerji investicijskega sklada Emerging Europe Convergence Fund II L.P. so upravljanje prepustili družbi EMP Europe (CI) Limited, ki je v vlogi upravitelja pooblaščen za vodenje investicijskega sklada in sprejemanje vseh strateških odločitev v zvezi s

skladom. Za operativno oblikovanje investicijske politike skladov, ki so ji zaupani v upravljanje, je EMP Europe (CI) Limited pooblastila partnerstvo Mid Europa Partners L.L.P., ki na tej podlagi v okviru organizacijske strukture družbe EMP Europe (CI) Limited opravlja funkcijo vodje investicij.

7. Gospodujoča podjetja podjetja Telemach d.o.o. imajo poleg že navedenih tudi druga odvisna podjetja, od katerih pa je na slovenskem trgu prisotno podjetje Total TV telekomunikacije in razvoj programskih paketov d.o.o., Kidričeva ulica 22a, 1233 Dob (v nadaljevanju: Total TV d.o.o.), ki ponuja programske vsebine preko satelitskih oddajnikov. Nad podjetjem Total TV d.o.o. ima preko podrejenega podjetja Adria Cable B.V. iz Nizozemske posredno kontrolo družba Slovenia Broadband S.à r.l. Poleg podjetja Total TV d.o.o. je na slovenskem trgu prisotno tudi podjetje IKO Media Pro d.o.o., ki deluje na trgu dobave pravic za prenašanje televizijskih programov, trgu produkcije televizijskih prenosov športnih dogodkov in na trgu prodaje marketinških storitev ter oglasnega prostora v televizijskih programih. Nad podjetjem IKO Media Pro d.o.o. izvaja kontrolo družba Slovenia Broadband S.à r.l., in sicer posredno preko njenega odvisnega podjetja Adria Media Ltd. iz Cipra.
8. Podjetje Telemach d.o.o. ima po navedbah priglasitelja posredno kontrolo nad podjetji v Skupini Telemach, katerih deleži so deloma ali v celoti v lasti podjetja Telemach d.o.o. ali drugih podjetij iz Skupine Telemach. Gre za naslednja podjetja: Fonet d.o.o. (100 % poslovni delež), Kabel TV d.o.o. (100 % poslovni delež), Comedia Marketing d.o.o. (100 % poslovni delež), Telemach Rotovž d.d. (77,69 % poslovni delež), Telemach Tabor d.d. (37,81 % poslovni delež podjetja Telemach d.o.o. in 23,10 % lastniški delež podjetja Telemach Rotovž d.d.), Telemach Pobrežje d.d. (7,82 % poslovni delež podjetja Telemach d.o.o. in 54,24 % lastniški delež podjetja Telemach Tabor d.d.), Telemach Tezno d.d. (10,47 % poslovni delež podjetja Telemach d.o.o. in 36,00 % lastniški delež podjetja Telemach Tabor d.d.). Priglasitelj navaja, da podjetje Telemach Tezno d.d. sicer v skladu z določili ZPOMK-1 ni odvisno podjetje podjetja Telemach d.o.o.
9. Podjetje Elektro Turnšek d.o.o. je v 100 % lasti Janka Turnška in na po navedbah priglasitelja nima odvisnih podjetij. Podjetje ima sicer v lasti 15 % poslovni delež v podjetju Novatel d.o.o., ki na trgu opravlja storitve fiksne telefonije (VoIP telefonije). Podjetje Novatel d.o.o. ponuja storitve fiksne telefonije tudi v kabelskem omrežju ciljnega podjetja. .
10. Osnovni dejavnosti podjetja Elektro Turnšek d.o.o. sta predvsem zagotavljanje storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin in zagotavljanje širokopasovnega dostopa do interneta preko kabelskega koaksialnega omrežja. Poleg tega podjetje zagotavlja tudi storitve fiksne (digitalne) telefonije, ki pa jo zagotavljata v omrežju podjetja Elektro Turnšek d.o.o. podjetji Novatel d.o.o. (v katerem ima podjetje Elektro Turnšek d.o.o. 15 % poslovni delež) in Detel Global d.d. Ciljno podjetje Elektro Turnšek d.o.o. ne nudi lastnih storitev fiksne telefonije.
11. Priglasitelj navaja, da se bo na podlagi zadevne koncentracije geografsko povečal trg, na katerem so končnim uporabnikom dostopne storitve podjetij iz Skupine Telemach ter povečeval tržni delež skupine Telemach glede na navidezni geografski trg Republike Slovenije. Zaradi tehnoloških omejitev, vezanih na način zagotavljanja zgoraj navedenih storitev končnim uporabnikom (preko kabelskega koaksialnega omrežja), lahko po navedbah priglasitelja posamezni kabelski operaterji izvajajo storitve zgolj na območju, na katerem upravljajo s kabelskim omrežjem, na preostalem področju Republike Slovenije pa za to ni tehničnih pogojev. Glede na navedeno priglasitelj tudi navaja, da so storitve, ki jih nudijo podjetja v skupini Telemach, končnim uporabnikom na voljo na geografskem območju, ki se ne prekriva z območjem, na katerem posluje podjetje Elektro Turnšek d.o.o.

12. Gospodarski namen koncentracije je zato po navedbah priglasitelja vpeljava ponudbe, kot jo nudijo podjetja iz skupine Telemach na geografskem območju, ki se nahaja v upravljanju podjetja Elektro Turnšek d.o.o. Ker bo ponudbo in delovanje podjetja Elektro Turnšek d.o.o. v veliki meri mogoče integrirati v že obstoječe modele ponudbe in delovanja podjetij v skupini Telemach, je po navedbah priglasitelja mogoče pričakovati zmanjšanje skupnih administrativnih stroškov ter boljšo izkoriščenost obstoječih kapacitet prenosnih ter varnostno-rezervnih zmogljivosti na hrbteničnih medkrajevnih povezavah ter s tem povprečnih stroškov delovanja podjetij iz skupine Telemach na uporabnika, s tem pa tudi povečanje učinkovitosti vlaganj v vzdrževanje in izkoriščanje za poslovanje celotne skupine Telemach potrebne infrastrukture za opravljanje storitev elektronskih komunikacij.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer:
- pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij;
 - ali kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposreden ali posreden nadzor drugega podjetja ali delov enega ali več podjetij;
 - ali kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki naj bi bilo samostojen gospodarski subjekt z daljšim trajanjem.
14. V obravnavanem primeru je koncentracija v smislu določil ZPOmK-1 nastala dne 6. 6. 2013, ko je bila sklenjena Pogodba o prodaji in nakupu poslovnega deleža v podjetju Elektro Turnšek d.o.o., s čimer je podjetje Telemach d.o.o. pridobilo 100 % poslovni delež in s tem izključno kontrolo nad navedenim podjetjem. Takšna pridobitev kontrole pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR.
16. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. Podjetje Telemach d.o.o. skupaj z drugimi podjetji v skupini je na slovenskem trgu v letu 2012 doseglo letni promet v višini 75,9 milijona EUR² (skupaj s Telemach Tezno d.d., ki pa ni odvisno podjetje glede na določila 4. točke 3. člena ZPOmK-1; brez njega pa 74,7 milijona EUR), ciljno podjetje Elektro Turnšek d.o.o. pa je v

² Navedeni podatek vključuje tudi letni promet podjetij Kabel TV d.o.o. in Fonet d.o.o., ki sta postali del skupine Telemach v prvi polovici leta 2013 (odločbi Agencije opr. št. 306-25/2013/16 – Fonet d.o.o. in opr. št. 306-39/2013/14 – Kabel TV d.o.o.).

predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije doseglo 8,6 milijonov EUR prometa.

17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve neposredne kontrole podjetja Telemach d.o.o. nad podjetjem Elektro Turnšek d.o.o. sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija omenjenih podjetij podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

18. Sedmi odstavek 3. člena ZPOmK-1 določa, da je upoštevni proizvodni/storitveni trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
19. Iz priglasitve izhaja, da podjetje Telemach d.o.o. skupaj s povezanimi podjetji deluje na naslednjih trgih: i. trgu storitev prenosa televizijskih vsebin (Telemach d.o.o., Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.), ii. trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta (Telemach d.o.o., Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.), iii. trgu storitev fiksne telefonije (Telemach d.o.o., podjetje Fonet d.o.o. pa zagotavlja storitve projektiranja, montaže in vzdrževanja telefonskih central in opreme), in iv. trgu izvajanja marketinških storitev (Comedia Marketing d.o.o.). Podjetje Comedia Marketing d.o.o. deluje na trgu trženja oglasnega prostora na televizijskih programih, in sicer ima ekskluzivno pravico trženja oglasnega prostora v Sloveniji na TV programih Animal Planet, Discovery Channel, E! Entertainment, Travel Channel, TV 1000, Universal Channel, Viasat Explorer, Viasat History in Zone Reality. Priglasitelj sicer ponuja naročnikom tudi storitve mobilne telefonije kot samostojno dodatno storitev, pri čemer gre za gostovanje v omrežju podjetja Tušmobil. Priglasitelj v priglasitvi ni dodatno opredelil oz. navedel trga mobilne telefonije kot trga, na katerem deluje oz. je aktivno oz. trga, na katerega bi priglašena koncentracija imela vpliv.
20. Priglasitelj navaja, da je podjetje Elektro Turnšek d.o.o. aktivno na: i. trgu storitev prenosa televizijskih vsebin, ii. trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta in iii. trgu storitev fiksne telefonije, pri čemer pa to storitev v omrežju podjetja Elektro Turnšek d.o.o. zagotavljata podjetji Novatel d.o.o. in Detel Global d.d., saj ciljno podjetje Elektro Turnšek d.o.o. ne nudi lastnih storitev fiksne telefonije.
21. Priglasitelj je kot upoštevne storitvene trge, na katera bo obravnavana koncentracija imela vpliv, opredelil: i. trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, ii. trg storitev širokopasovnega dostopa do interneta in iii. trg storitev fiksne telefonije. Med priglasiteljem (in z njim povezanimi podjetji) ter ciljnim podjetjem po navedbah priglasitelja obstaja določena stopnja vertikalne integracije na medoperaterskem trgu, saj nastopa priglasitelj do ciljnega podjetja v položaju dobavitelja signala za prenos televizijskih vsebin, ciljnemu podjetju pa nudi tudi možnost koriščenja hrbtničnih povezav za prenos podatkov.

22. Z namenom ugotovitve medsebojne zamenljivosti storitev na posameznih maloprodajnih trgih, na katere bo obravnavana koncentracija imela vpliv, je Agencija med drugim preučila naslednje analize upoštevni trgov, ki jih je pripravila Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: APEK): Analizo upoštevne trga 1 Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)³, Analizo upoštevne trga 4 Dostop do (fizične) omrežne infrastrukture (vključno s sodostopom ali razvezanim dostopom) na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)⁴ in Analizo upoštevne trga 5 Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)⁵ ter Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2013⁶. Poleg tega je Agencija z namenom ugotoviti, ali se je v obdobju od objave navedenih analiz upoštevni trgov stanje na posameznem trgu spremenilo, zaprosila APEK za dodatna pojasnila glede na najnovejše podatke stanja na trgu elektronskih komunikacij, s katerimi APEK razpolaga⁷.
23. Agencija ugotavlja, da je z opredeljenimi trgi storitev, ki jih ponujata udeleženci koncentracije, tesno povezan medoperaterski trg »hrbtenci deli zakupljenih vodov«, ki je reguliran s strani APEK. Na navedenem trgu je podjetje Telekom Slovenije d.d. s strani APEK določen kot operater s pomembno tržno močjo, na podlagi česar mora zagotavljati ostalim operaterjem dostop do svojega omrežja na fiksni lokaciji. Kjer udeleženci koncentracije pri medkrajevnih povezavah ne razpolagata z lastno infrastrukturo, za takšne povezave uporabljata infrastrukturo v lasti tretjih oseb. Podjetja iz skupine Telemach kot tudi podjetje Elektro Turnšek d.o.o. pri ponujanju storitve širokopasovnega dostopa do interneta, telefonije ter zagotavljanju televizijskih vsebin nastopata na tem trgu kot uporabniki najetih vodov podjetij Telekom Slovenije d.d. (skupina Telemach), Stelkom d.o.o. (skupina Telemach), Slovenske železnice d.o.o. (skupina Telemach), DARS d.d. (skupina Telemach in Elektro Turnšek d.o.o.), Vox-Mundi d.o.o. (skupina Telemach), Telesmart Telekom (Elektro Turnšek d.o.o.), SNG d.o.o. (Elektro Turnšek d.o.o.) in Telemach (Elektro Turnšek d.o.o.), ki s tako medkrajevno infrastrukturo razpolagajo.
24. Uporaba omenjenih medoperaterskih storitev oziroma povezav za udeleženci koncentracije predstavlja predvsem vzpostavljanje hrbtencične povezave, ki je temeljna predpostavka za izvajanje in tehnološko dovršenost ter konkurenčno kakovost storitev v okviru poenoteni ponudbeni paketov udeleženci koncentracije na trgih storitev prenosa televizijskih vsebin, storitev širokopasovnega dostopa do interneta in digitalne telefonije. Kabelsko omrežje je v Sloveniji sicer dobro razvito in razširjeno, vendar ne v tolikšni meri, kot je omrežje podjetja Telekom Slovenije d.d. Agencija tega trga ni posebej opredelila in presojala, ker navedena koncentracija stanja na zadevnem trgu ne bo bistveno spremenila.
25. Kot posledica razvoja elektronskih komunikacij se vedno bolj približujejo oz. združujejo omrežja, elektronske komunikacijske storitve in oprema. Z izrazom konvergenca omrežij v splošnem označujemo združevanje oz. približevanje obstoječih omrežij za prenos govora, omrežij za prenos podatkov in radiodifuznega omrežja. Konvergenca omrežij spremlja tudi integracija ali zlivanje storitev, oboje pa predstavlja eno od najpomembnejših tendenc globalnega razvoja telekomunikacij. Konvergenca storitev operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo t.i. pakete storitev.

³http://www.apek.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Analize_in_odlocbe_na_reguliranih_upostevnih_trgih/analiza-upostevnega-trga-1-koncna-notifikacija.pdf

⁴http://www.apek.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Analize_in_odlocbe_na_reguliranih_upostevnih_trgih/Analiza-trga-4.pdf

⁵http://www.apek.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Analize_in_odlocbe_na_reguliranih_upostevnih_trgih/Analiza-trga-5.pdf

⁶<http://www.apek.si/prvo-cetrletje-2013:-porocilo-o-razvoju-trga-elektronskih-komunikacij>

⁷ Prošnja za posredovanje podatkov – dopis opr. št. 306-55/2013/9.

Trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin

26. Kabelski operaterji zagotavljajo končnim uporabnikom sprejem radijskih in televizijskih programov. Prenos televizijskih in radijskih vsebin se poleg preko kabelskega omrežja, izvaja tudi preko digitalnega prizemnega TV oddajanja (DVB-T), preko optičnega omrežja oz. FTTH in preko xDSL tehnologije (t.i. IP televizija). Uporabnik si lahko zagotovi sprejem radijskih in televizijskih programov tudi preko satelitskih oddajnikov in preko brezžičnih povezav (npr. MMDS tehnologije). Po navedbah prigrasitelja so na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin storitve prenosa preko koaksialnega kabla zamenljive s prenosom le-teh preko xDSL tehnologije in FTTH tehnologije. Prigrasitelj se pri tem sklicuje tudi na ugotovitve APEK iz Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2012 in iz Analize upoštevnega trga 4 ter Analize upoštevnega trga 5.
27. Prigrasitelj ter podjetja v skupini in ciljno podjetje prenos televizijskih in radijskih vsebin zagotavljajo preko koaksialnega kabelskega omrežja, poleg tega ponuja podjetje Telemach tudi storitve video na zahtevo in mobilno televizijo ter MMDS (Multichannel Multipoint Distribution System) in DTH (direct-to-home).
28. Agencija ugotavlja, da je sprejem radijskih in televizijskih signalov preko kabelskih omrežij in na osnovi protokola IP, ki uporablja kot dostopovno omrežje tehnologiji FTTH in xDSL z vidika nabora programov, zanesljivosti in cene za uporabnika primerljiv. Razpoložljiva pasovna širina obeh tehnologij (FTTH in xDSL) je primerljiva s tehnologijo koaksialnih kabelskih omrežij. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov tudi ugotavlja, da izvajajo ponudniki IP televizije konkurenčni pritisk na kabelske operaterje.

Tabela št. 1: Prikaz storitev, ki jih je mogoče ponujati preko posamezne oblike širokopasovnega dostopa

Oblika dostopa	Storitev		
	Telefonija	Prenos podatkov	Televizija
xDSL dostop prek bakrenega dostopovnega omrežja	x	x	x
širokopasovni dostop preko kabelskega omrežja	x	x	x
fiksni brezžični širokopasovni dostop	x	x	x
mobilni brezžični širokopasovni dostop	x	x	x
širokopasovni dostop prek optičnih kablov	x	x	x
širokopasovni dostop prek naročniških zakupljenih vodov*	x	x	x

* odvisno od tehnologije, ki se zakupuje

Vir: APEK, Analiza upoštevnega trga 5

29. Prav tako Agencija ugotavlja, da je APEK ugotavljal zamenljivost med posameznimi oblikami širokopasovnega dostopa na maloprodajnem trgu. Za izhodišče je slednji upošteval dostop preko xDSL tehnologije, ki jo operaterji ponujajo tudi prek razvezave krajevne zanke na bakrenem omrežju. S to obliko dostopa je nato primerjal ostale oblike širokopasovnega dostopa (dostop preko kabelskega omrežja, fiksni brezžični dostop, dostop preko optičnega kabla, dostop preko naročniških zakupljenih vodov). Pri ugotavljanju substitucije na maloprodajnem trgu se je APEK osredotočil predvsem na cenovno zamenljivost med različnimi paketi in prenosnimi mediji širokopasovnega dostopa do interneta za končne uporabnike, tako za rezidente kot za poslovne uporabnike. APEK je ugotovil, da so oblike širokopasovnega dostopa preko xDSL, kabelskega omrežja in preko optičnega omrežja primerljive z vidika funkcionalnost storitev, ki jih omogočajo, kakor tudi s cenovnega vidika in na maloprodajnem nivoju s strani povpraševanja predstavljajo substitut ter so zato del istega maloprodajnega upoštevnega trga.

30. Agencija je preverila tudi možnost zamenljivosti sprejema radijskih in televizijskih programov preko kabelskega, xDSL in optike s sprejemom signalov preko mobilnega omrežja. Prenosa televizijskih in radijskih vsebin preko mobilnega omrežja (t.i. mobilna televizija) in preko drugih brezžičnih tehnologij MMDS in DTH se poslužujejo predvsem končni uporabniki na območjih, kjer ni tehničnih možnosti za izvedbo priključkov na kabelsko, optično oz. bakreno omrežje (v primeru dostopa preko brezžičnih tehnologij MMDS oz. DTH). Agencija je možnost sprejema radijskih in televizijskih signalov preko mobilnega omrežja zanemarila, ker ta v Sloveniji v času pisanja te odločbe še ni širše uveljavljena. Prav tako je APEK mnenja⁸, da gre v primeru mobilne televizije za cenovno in storitveno neprimerljivost, vendar le-ta v zadnjem času pridobiva na uporabnosti kot komplementarna storitev. Tehnologija MMDS ima omejeno pokritost, za prenos preko satelita pa APEK še ni izvedel podrobnejše analize substitucije, pri kateri bi bilo potrebno upoštevati cenovni vidik in primerljivosti storitve oz. programskih vsebin.
31. V odgovoru na zaprosilo za dodatna pojasnila, ki jih je Agencija z namenom, da pri določitvi upoštevnega trga upošteva ažurno stanje na posameznem trgu elektronskih komunikacij, posredovala na APEK, je slednji v zvezi z določitvijo upoštevnega trga odgovoril, da nima pripomb na zamenljivost storitev, kot izhaja iz obrazložitve te odločbe⁹.
32. Glede na navedeno je Agencija odločila, da sprejem radijskih in televizijskih signalov preko kabelskega omrežja, preko xDSL tehnologije in preko FTTH tehnologije tvori ločen upoštevni storitveni trg prenosa televizijskih in radijskih vsebin.

Trg nudenja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

33. Storitve širokopasovnega dostopa do interneta je mogoče zagotavljati preko xDSL tehnologije preko bakrenega omrežja, preko kabelskega koaksialnega omrežja, preko fiksnega brezžičnega omrežja, preko mobilnega brezžičnega omrežja, preko naročniških zakupljenih vodov in preko optičnega dostopnega omrežja.
34. Priglasitelj ter vsa podjetja v skupini zagotavljajo storitev širokopasovnega dostopa do interneta preko koaksialnega kabla (kabelskih omrežij, ki so v upravljanju posameznega podjetja iz skupine Telemach) in preko zakupljenih vodov (na medoperaterskem trgu), ciljno podjetje pa ravno tako preko koaksialnega kabla in preko zakupljenih vodov (na medoperaterskem trgu)¹⁰.
35. Po navedbah priglasitelja so na trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta storitve prenosa preko koaksialnega kabla zamenljive s prenosom le-teh preko xDSL tehnologije in FTTH tehnologije. Enako izhaja tudi iz Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2013 in iz Analize upoštevnega trga 4 in Analize upoštevnega trga 5.
36. Agencija na podlagi podatkov iz priglasitve, kot tudi drugih razpoložljivih podatkov ter ugotovitev iz svojih preteklih odločb¹¹, ugotavlja, da sta širokopasovna dostopa do interneta, ki uporabljata kot dostopovno omrežje tehnologiji FTTH in xDSL, enakovredna širokopasovnemu dostopu preko kabelskega omrežja. Navedeni tehnologiji sta glede razpoložljive pasovne širine primerljivi s tehnologijo koaksialnih kabelskih omrežij, kar pomeni, da se navedena omrežja z vidika tehničnih zmožnosti hitrosti prenosa podatkov ne

⁸ APEK: Posredovani podatki, opr. št. dokumenta 306-55/2013/11.

⁹ APEK: Posredovani podatki, opr. št. dokumenta 306-55/2013/11.

¹⁰ Navedbe priglasitelja.

¹¹ Odločbi Agencije opr. št. 306-110/2008-6 in 306-39/2013/14.

razlikujejo. Agencija ugotavlja, da so storitve dostopa do širokopasovnega interneta preko navedenih omrežij medsebojno zamenljive tudi z vidika cene. Poleg tega Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotavlja, da izvajajo ponudniki širokopasovnega dostopa do interneta, ki uporablja kot dostopovno omrežje tehnologiji FTTH in xDSL, močan konkurenčni pritisk na kableske operaterje.

37. V Analizi upoštevne trga 5 Širokopasovni dostop (medoperaterski trg) APEK ugotavlja, da na maloprodajnem trgu storitve širokopasovnega dostopa poleg interneta omogočajo tudi dostop do drugih storitev, kamor sodijo na primer IP televizija, video na zahtevo in IP telefonija, in sicer med drugim preko bakrenega dostopovnega omrežja (xDSL tehnologija), preko kableskega koaksialnega omrežja, fiksnega brezžičnega dostopa, mobilnega brezžičnega dostopa, dostop prek naročniških zakupljenih vodov in prek optičnega dostopovnega omrežja (FTTx).
38. Kot izhaja iz tabele št. 1 je APEK pri ugotavljanju zamenljivosti med posameznimi oblikami širokopasovnega dostopa na maloprodajnem trgu ugotovil, da so oblike širokopasovnega dostopa preko xDSL, kableskega omrežja in preko optičnega omrežja primerljive z vidika funkcionalnost storitev, ki jih omogočajo, kakor tudi s cenovnega vidika in na maloprodajnem nivoju s strani povpraševanja predstavljajo substitut ter so zato del istega maloprodajnega upoštevne trga.
39. Agencija je na podlagi razpoložljivih podatkov ugotovila, da sicer obstajajo določene podobnosti tudi med storitvijo širokopasovnega dostopa do interneta preko mobilnega brezžičnega omrežja in med dostopom preko ADSL tehnologije, kableskega omrežja ter optike. Kljub temu Agencija ugotavlja, da so cene pri dostopu do interneta preko mobilnega omrežja višje v primerjavi s fiksnim širokopasovnim dostopom ter da je hitrost prenosa podatkov nižja. Zato navedena tehnologija dostopa v času pisanja te odločbe ni substitut dostopu z xDSL tehnologijo, dostopu preko koaksialnega kabla in dostopu preko optičnih vlaken ter tako ni del istega upoštevne trga.
40. Pri širokopasovnem dostopu preko fiksnega brezžičnega omrežja je Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotovila, da je obseg ponudbe na maloprodajnem trgu še premajhen, da bi ga lahko upoštevali kot del upoštevne trga, saj njegov tržni delež znaša le 0,8 % vsega širokopasovnega dostopa (navedbe iz Analize upoštevne trga 5, leto 2010). Zaradi tega Agencija v tem primeru ni posebej preverjala zamenljivosti med možnostmi dostopa do širokopasovnega interneta preko omenjenega omrežja in med ostalimi omrežji.
41. Agencija ugotavlja, da so za širokopasovni dostop preko naročniških zakupljenih vodov značilne višje hitrosti prenosa podatkov in bistveno višje cene od ostalih širokopasovnih dostopov, zato se ga poslužujejo praviloma zgolj večji poslovni uporabniki.
42. V odgovoru na zaprosilo za dodatna pojasnila, ki jih je Agencija z namenom, da pri določitvi upoštevne trga upošteva ažurno stanje na posameznem trgu elektronskih komunikacij, posredovala na APEK, je slednji v zvezi z določitvijo upoštevne trga odgovoril, da nima pripomb na medsebojno zamenljivost storitev nudenja širokopasovnega dostopa do interneta, kot ga je v zadevnem primeru ugotovila Agencija.¹²
43. Glede na vse zgoraj navedeno je Agencija določila, da so storitve dostopa do širokopasovnega interneta preko koaksialnega kabla, preko xDSL tehnologije in preko FTTH tehnologije glede na namen uporabe, lastnosti, kot tudi s cenovnega vidika medsebojno zamenljive in zato sodijo na isti upoštevni storitveni trg.

¹² APEK: Posredovani podatki, opr. št. dokumenta 306-55/2013/11.

Trg storitev fiksne telefonije

44. Zagotavljanje storitve fiksne telefonije na maloprodajnem trgu je po ugotovitvah APEK možno na različne načine. Najbolj razširjena oblika povezave od končnih uporabnikov do operaterja na tem trgu je sukani bakreni par, ki omogoča končnemu uporabniku dostop preko klasičnega PSTN/ISDN priključka ali širokopasovnega dostopa (IP telefonija)¹³. IP telefonija je možna z dostopom preko bakrenega para (xDSL dostop), koaksialnega kabla, optičnih vlaken ter preko fiksne brezžičnega dostopa.
45. Z vidika tehnologije lahko operaterji torej ponujajo storitve fiksne telefonije preko PSTN in ISDN tehnologij (pri obeh gre za t.i. klasično fiksno telefonijo), pri čemer se uporablja bakreni par kot omrežna infrastruktura, ter kot spletna telefonija oz. IP telefonija, pri kateri se za prenos govora uporablja širokopasovno omrežje, in sicer kot xDSL dostop preko bakrenega omrežja, dostop preko kablanskega koaksialnega omrežja, dostop preko optičnega dostopovnega omrežja in preko fiksne brezžičnega omrežja.
46. Priglasitelj zagotavlja storitev fiksne telefonije preko koaksialnega kabla. Ostala podjetja v skupini ne zagotavljajo sama storitve fiksne telefonije, temveč jih v njihovem omrežju nudi priglasitelj¹⁴.
47. Po navedbah priglasitelja so na trgu storitev fiksne telefonije storitve prenosa preko koaksialnega kabla zamenljive s prenosom le-teh preko xDSL tehnologije in FTTH tehnologije.
48. Nudenje storitve fiksne telefonije preko fiksne brezžičnega omrežja se uporablja na območjih, kjer postavitve fiksne telefonskega priključka ni stroškovno upravičena. Storitve fiksne telefonije preko fiksne brezžičnega omrežja bi sicer lahko spadala na obravnavani upoštevni storitveni trg, vendar zaradi zanemarljivega deleža le-te zamenljivosti storitve fiksne telefonije preko fiksne brezžičnega omrežja Agencija v času pisanja te odločbe ni preverjala.
49. Z vidika povpraševanja bi bile storitve mobilne telefonije lahko funkcionalno zamenljive s fiksno telefonijo (klasična telefonija in IP telefonija), vendar Agencija ugotavlja, da je pri tem potrebna zamenjava terminalske opreme pri končnem uporabniku. Poleg tega Agencija ugotavlja, da se oba načina dostopa razlikujeta po cenah oz. stroških, kakor tudi po načinu prodaje. Cene storitev v mobilnem omrežju se bistveno razlikujejo od cen storitev fiksne telefonije¹⁵. Glede na navedeno Agencija, v skladu tudi z ugotovitvami APEK, zaključuje, da storitev fiksne telefonije in storitev mobilne telefonije s stališča zamenljivosti povpraševanja in ponudbe nista zamenljivi.
50. V odgovoru na zaprosilo za dodatna pojasnila, ki jih je Agencija z namenom, da pri določitvi upoštevnega trga upošteva ažurno stanje na posameznem trgu elektronskih komunikacij, posredovala na APEK, je slednji v zvezi z določitvijo upoštevnega trga odgovoril, da nima pripomb na zamenljivost storitev, kot jih je določila Agencija¹⁶.
51. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da sta glede na namen uporabe, lastnosti in ceno klasična telefonija (PSTN in ISDN) in IP telefonija, ki zajema telefonijo preko koaksialnega kabla, telefonijo preko xDSL tehnologije in telefonijo preko FTTH tehnologije, substituta in

¹³ APEK, Analiza upoštevnega trga 1, januar 2013.

¹⁴ Kot sledi iz Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2013 APEK, kjer je na str. 11 kot ponudnik IP telefonije naveden zgolj priglasitelj z 24,6% deležem na trgu IP telefonije po številu priključkov, delež »ostalih« pa znaša 0,7%.

¹⁵ APEK, Analiza upoštevnega trga 1, januar 2013.

¹⁶ APEK: Posredovani podatki, opr. št. dokumenta 306-55/2013/11.

sodita na isti upoštevni trg.

Paketne storitve

52. Z razvojem elektronskih komunikacij se omrežje, elektronske komunikacijske storitve in oprema vedno bolj združujejo oz. približujejo. Konvergenco omrežij spremlja tudi integracija ali zlivanje storitev, ki operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo t.i. pakete storitev, ki vključujejo dve ali več konvergenčni storitvi (širokopasovni dostop do interneta, IP telefonija, kabelska oz. IP televizije ali mobilna telefonija), ki jih operaterji končnim uporabnikom ponujajo skupaj za eno ceno. V zvezi s tem poznamo več oblik konvergenčnih ponudb storitev oz. paketov: 1. dvojček ponudba (zvezana ali nezvezana), ki vključuje dve od navedenih storitev: storitve fiksne govorne telefonije, storitve mobilne govorne telefonije, fiksne televizijske in radijske storitve, mobilne televizijske in radijske storitve, storitve fiksne širokopasovnega dostopa in storitve mobilnega širokopasovnega dostopa, 2. trojček ponudba (zvezana ali nezvezana), ki vključuje tri vrste osnovnih storitev (govor, TV in radio, prenos podatkov), s tem, da so storitve prenosa podatkov vezane na širokopasovni dostop in 3. četverček ponudba (zvezana ali nezvezana), ki vključuje poleg ponudbe trojček še vsaj eno mobilno komponento (v tem primeru gre za fiksno-mobilno konvergenco).
53. Agencija ugotavlja, da priglasiatelj ponuja paketne storitve na trgu, in sicer dvojčke, trojčke in četvorčke, pri čemer ciljno podjetje ponuja dvojčke in trojčke.
54. Ostali operaterji na trgu tudi ponujajo različne pakete, ki vključujejo storitve v različnih cenovnih kombinacijah. Operaterji pakete storitev ponujajo lastnim končnim uporabnikom za eno ceno – ceno paketa, pri čemer lahko določene storitve v paketu izvaja tudi drugi operater. Cena paketa storitev je praviloma nižja od seštevka cen posameznih konvergenčnih storitev, ki jih operater lahko ponuja samostojno in ima ceno oblikovano za vsako storitev posebej. Naročnik ima za različne kombinacije konvergenčnih storitev (IP telefonija, širokopasovni dostop do interneta, televizija, mobilna telefonija) v paketih sklenjeno pogodbo z enim operaterjem, za katerega mu ta izda enoten račun. Operater tudi praviloma znotraj lastnega omrežja klicev ne zaračunava ali pa so cene klicev zelo ugodne. Elektronske komunikacijske storitve v paketih so po navadi cenejše, kar je tudi razlog, da se končni uporabniki odločajo za paketne ponudbe operaterjev.
55. Glede na to, da večina operaterjev ponuja televizijo, internet in telefonijo v različnih kombinacijah paketov in glede na to, da bi lahko bili operaterji, ki tega ne ponujajo, v slabšem položaju, bi lahko posamezni paketi (dvojčki, trojčki, četvorčki) predstavljali ločene upoštevne trge.
56. Agencija ugotavlja, da paketne storitve, kljub temu, da jih operater ponuja na podlagi iste tehnologije, vsebujejo storitve, ki sodijo na različne trge in zadovoljujejo različne potrebe uporabnikov. Poleg tega uporabniki niso vezani na izbiro »paketa«, temveč lahko še vedno izbirajo samo eno od teh storitev, ki so v »paketu«. Agencija ugotavlja, da v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti le-te s pravili konkurence, niti ob najožji opredelitvi trga paketne ponudbe, zato le-tega v obravnavanem primeru ni dokončno opredelila. Agencija je kljub temu preverila stanje in razmere na trgu paketnih storitev v Republiki Sloveniji. Podatke o konvergenci storitev na trgu elektronskih komunikacij po posameznem operaterju in tržne deleže operaterjev po posameznih paketih je Agencija pridobila od APEK ¹⁷.

¹⁷ Prošnja za posredovanje podatkov – dopis opr. št. 306-55/2013/9.

57. Ker gre v obravnavanem primeru za hitro se razvijajoče trge, za katere so značilne stalne inovacije in so podvrženi hitremu tehnološkemu razvoju, Agencija dopušča možnost drugačne opredelitve upoštevni storitvenih trgov v morebitnih prihodnjih primerih. Kot izhaja iz obrazložitve, Agencija dopušča možnost širše določitve upoštevni trgov predvsem v primeru, da se uporaba katerekoli tehnologije ekonomsko in/ali tehnično na slovenskem trgu širše uveljavi.

B Upoštevni geografski trg

58. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevni trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
59. Priglasitelj navaja, da udeleženci koncentracije ter druga podjetja v skupini svoje storitve ponujajo končnim uporabnikom na vseh področjih, do katerih sega vsako od kabelskih omrežij podjetij udeleženk koncentracije ter podjetij v skupini. Kabelska omrežja obeh udeleženk koncentracije so po navedbah priglasitelja funkcionalno ločene celote, ki se v nobenem delu geografsko ne prekrivajo, zato po navedbah priglasitelja za končne uporabnike storitve udeleženk koncentracije med seboj niso zamenljive, so pa zamenljive s storitvami drugih ponudnikov na upoštevni geografskem trgu, ki nudijo dobavo obravnavanih storitev z uporabo drugačnih tehnoloških platform.
60. Po navedbah priglasitelja je upoštevni geografski trg za vse tri upoštevne storitvene trge omejen na področje Republike Slovenije, saj v koncentraciji udeležena podjetja svojih storitev ne ponujajo oz. ne tržijo na trgih izven Republike Slovenije. Po navedbah priglasitelja udeleženi podjetji v koncentraciji, vključno s povezanimi podjetji, med seboj dejansko nista konkurenta, saj se omrežja, preko katerih nudita svoje storitve, ne prekrivajo in zato svojih storitev ne nudita isti skupini uporabnikov. Priglasitelj je navedel, da sta omrežji priglasitelja in z njim povezanih podjetij ter ciljnega podjetja funkcionalno ločeni in se v nobenem delu geografsko ne prekrivata, kar je podkrepil z grafičnim prikazom in Agenciji tudi posredoval seznam vseh naselij na severovzhodnem delu Slovenije, v katerih se nahaja kabelsko omrežje podjetij skupine Telemach (priglasitelja in z njim povezanih podjetij) in seznam vseh naselij, v katerih se nahaja kabelsko omrežje ciljnega podjetja. Kabelski omrežji podjetij v skupini Telemach (priglasitelja in z njim povezanih podjetij) in ciljnega podjetja se medsebojno najbolj približata pri krajih Žalec, Ljubno, Šmartno ob Paki in Letuš. Po navedbah priglasitelja ne obstaja območje, kjer bi potencialni uporabnik storitev lahko izbral med obema v koncentraciji udeleženima ponudnikoma. Agencija je navedbe priglasitelja preverila pri APEK. APEK je na podlagi podatkov, ki jih je pridobil konec prve polovice leta 2010 za namen morebitne geografske segmentacije upoštevni trga 4, v odgovoru Agenciji (opr. št. dokumenta 306-55/2013/11) navedel, da se v takratnem obdobju omrežji priglasitelja in povezanih podjetij in ciljnega podjetja nista geografsko prekrivali, tako da noben končni uporabnik ni imel na voljo dostopa do storitev v obeh obravnavanih omrežjih.
61. APEK je upoštevni geografski trg dostop do (fizične) omrežne infrastrukture na fiksni lokaciji (gre za medoperaterski trg)« opredelil kot celotno območje Republike Slovenije, saj so konkurenčni pogoji enaki za območje celotne države in niso vezani na določeno regijo ali območje. APEK to utemeljuje tudi s tem, da podjetje Telekom Slovenije d.d. svojo storitev razvezanega dostopa do krajevne zanke in podzanke ponuja pod enakimi pogoji na celotnem ozemlju Slovenije. Kot izhaja iz obrazložitve odločbe Agencije na vsak opredeljen

upoštevni storitveni trg sodijo tudi storitve, ki jih podjetje Telekom Slovenije d.d. zagotavlja preko bakrenega para oz. bakrenega omrežja, ki jo slednji ponuja na celotnem ozemlju RS pod enakimi pogoji na celotnem ozemlju.

62. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotavlja, da kabelsko omrežje skupine Telemach združuje kabelske sisteme po vsej Sloveniji in da so storitve skupine Telemach dostopne uporabnikom praktično povsod v Sloveniji¹⁸. Agencija je, kljub nekaterim tehničnim omejitvam, ki omejujejo popolno zamenljivost določenih storitev, ki sodijo na posamezen trg, presojala zadevno koncentracijo na širše opredeljenem, nacionalnem geografskem trgu. Na podlagi razpoložljivih podatkov izhaja, da ponudniki posameznih širokopasovnih storitev (IP televizije, telefonije in interneta) ponujajo storitev na pretežnem delu Slovenije, ki je najbolj poseljen oziroma praktično v vseh večjih urbanih središčih, kjer je prisotna ponudba kabelske televizije, katerih kakovost in cene teh storitev so medsebojno primerljive. Stopnja razvejanosti omrežja ponudnikov IP storitev, predvsem pa omrežja Telekoma Slovenije, preko katerega tudi ostali ponudniki ponujajo širokopasovne storitve (npr. IP televizija na xDSL tehnološki platformi), je namreč na takem nivoju, da je uporabnikom storitev brez večjih ovir omogočena zamenljivost med storitvami, ki jih nudijo kabelski operaterji in storitvami preko ADSL tehnologije in optike.
63. Na podlagi upoštevanja vseh zgoraj navedenih kriterijev, kot tudi možnosti končnih uporabnikov, da svoje povpraševanje v primeru dviga cen preusmerijo k drugemu ponudniku, je Agencija upoštevala geografski trg za potrebe presoje učinkov koncentracije na posameznem trgu definirala kot območje Republike Slovenije.

C Presoja koncentracije

64. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
65. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Agencija preverila možne protikonkurenčne učinke, ki bodo nastali zaradi zadevne koncentracije in možne koristi za potrošnike, ki bodo nastale zaradi povečanja učinkovitosti.
66. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Na podlagi posredovanih podatkov Agencija ugotavlja, da bo zaradi obravnavane koncentracije prišlo do horizontalnih prekrivanj posameznih dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini. Agencija je na podlagi navedb priglasitelja ugotovila, da bo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti prišlo na trgu storitev prenosa televizijskih vsebin, trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta in trgu storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji. Kljub temu, da obe v koncentraciji udeleženi podjetji delujeta na istih upoštevnih storitvenih trgih, nudi podjetje Telemach d.o.o. s

¹⁸ V primeru, da bi bilo ponujanje storitev preko kabelskega omrežja zaradi medsebojne nezamenljivosti storitev preko ostalih tehnologij ločen trg, bi upoštevalni geografski trg obsegal območje, ki je pokrito s kabelsko-komunikacijskih sistemom, vključno z morebitnimi povezavami z drugimi kabelskimi omrežji.

povezanimi podjetji svoje storitve na pretežnem delu Slovenije, medtem ko podjetje Elektro Turnšek d.o.o. ponuja svoje storitve na območju, kjer ima razvito fizično omrežje, in sicer je to na območju Koroške in omejenem območju Savinjske regije.

67. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da sta omrežji priglasitelja in z njim povezanih podjetij ter ciljnega podjetja funkcionalno ločeni in se v nobenem delu geografsko ne prekrivata, kar je podkrepil z grafičnim prikazom. Priglasitelj je Agenciji posredoval tudi seznama krajev, kjer se nahajata omrežji ciljnega podjetja in priglasitelja ter njegovih povezanih podjetij (za skupino Telemach je priglasitelj posredoval seznam naselij na severovzhodnem delu Slovenije, kjer bi bilo možno prekrivanje) ter geografski prikaz približevanja omrežij. Priglasitelj dodatno navaja, da nikjer ne prihaja do prekrivanja omrežij, kar pomeni, da ni uporabnika, ki bi na svojem objektu lahko izbral med obema ponudnikoma. Omrežje ciljnega podjetja se nahaja na Koroškem v občinah Mežica, Mislinja, Prevalje, Slovenj Gradec in v Savinjski dolini v občinah Celje, Dobrna, Gornji Grad, Laško, Luče, Mozirje, Nazarje, Rogaška Slatina, Rogatec, Solčava, Šentjur pri Celju, Šmarje pri Jelšah, Štore, Vitanje, Vojnik, Vranksko in Zreče in gre večinoma za kabelsko omrežje. Na nekaterih delih omrežja v občinah Mežica, Prevalje, Celje, Šentjur pri Celju in Vojnik gre za optično omrežje, na nekaterih območjih v občinah Mislinja in Slovenj Gradec pa ciljno podjetje dostopa do odprtega širokopasovnega omrežja. Priglasitelj skupaj s podjetji v skupini na območju Koroške nima omrežja, na območju Savinjske doline pa se njihovo omrežje nahaja v občinah Braslovče, Laško, Ljubno, Polzela, Prebold, Šmartno ob Paki, Šoštanj, Tabor, Velenje in Žalec. Do prekrivanja bi lahko prišlo zgolj na območju občine Laško, vendar se omrežje priglasitelja s skupino nahaja zgolj v kraju Šmohor, kjer pa omrežje ciljnega podjetja ni prisotno. Na podlagi posredovanega Agencija ugotavlja, da se omrežji priglasitelja ter podjetij v skupini in ciljnega podjetja v nobenem delu geografsko ne prekrivajo ter predstavljata funkcionalno ločeni celoti. S koncentracijo bo priglasitelj deloma dobil dostop tudi do omrežja FTTH in odprtega širokopasovnega omrežja.

Trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin

68. Agencija je na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, in podatkov, ki jih je Agenciji posredoval APEK ter drugih razpoložljivih podatkov, ocenila tržne deleže posameznega ponudnika na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin¹⁹.
69. Delež kabelske televizije je v prvem četrtletju leta 2013 na celotnem trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin v Republiki Sloveniji znašal 48,2 %. Delež podjetja Telemach d.o.o. med ponudniki storitev kabelske televizije je 39,6 %, delež celotne skupine Telemach pa 57,3 % (deleži podjetij Telemach d.o.o., Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.). Tržni delež skupine Telemach glede na vse televizijske priključke (vključno s satelitsko televizijo in MMDS, ki sicer nista del upoštevne trga) znaša 27,6 %, ob upoštevanju deleža prenosa televizijskih vsebin z brezžičnima tehnologijama MMDS in DTH na celotnem trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih, ki po podatkih APEK konec prvega četrtletja znaša 1,1 %, pa znaša tržni delež priglasitelja skupaj s povezanimi podjetji 28,7 %.

¹⁹ Agencija je tržni delež ponudnika na trgu zagotavljanja prenosa televizijskih vsebin izračunala na naslednji način: tržni delež ponudnika na trgu z določeno tehnologijo (npr. ponudniki IP televizije, kabelske TV, satelitske TV, MMDS) v obdobju n x delež televizijskih priključkov za to tehnologijo v obdobju n. V primeru, da ponudnik ponuja storitev z več kot eno tehnologijo, se seštejejo parcialni podatki za posamezne tehnologije ponudnika.

Tabela št. 2: Deleži televizijskih priključkov po tehnologijah na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Kabelska televizija	51,4	51,2	50,7	50,3	49,9	49,5	49,1	48,7	48,2
IP televizija	41,3	41,6	42,1	42,5	43,0	43,4	43,7	44,2	44,8
Satelitska televizija	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,8
MMDS	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtletja 2011) in junij 2013 (podatki od prvega četrtletja 2012 do vključno prvega četrtletja 2013).

Tabela št. 3: Tržni deleži ponudnikov storitev kableske televizije na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telemach	39,0	39,1	39,1	39,4	39,3	39,4	39,2	39,4	39,6
Elektro Turnšek	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,9	6,0	6,0	6,0
Telemach Rotovž	5,1	5,2	5,1	5,6	5,6	5,7	5,7	5,6	5,6
Telemach Tabor	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0
Kabel TV	3,1	3,1	3,3	3,3	4,7	4,7	4,8	4,7	4,6
Teleing	2,6	2,6	2,7	2,5	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9
Telekom Slovenije	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,2	2,2	2,2
KaTe Nova Gorica	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1
EVJ Elektroprom	3,3	3,3	3,3	3,3	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
ZRKS TV	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9
TELE-TV	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
CATV Selnica-Ruše	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
Telesat	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Telemach Pobrežje	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
ANSAT Krško	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Elta	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4
TS RPL	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Telemach Tezno	1	1	1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Elcatei	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
KRS Štepanjsko naselje	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
KTV Ravne	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Studio Proteus	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
P&ROM	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Skyline	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Naklo	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
KTV Dravograd	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Ostali	11,5	11,3	11,1	10,5	9,3	9,1	9,1	9,1	9,0

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtletja 2011) in junij 2013 (podatki od prvega četrtletja 2012 do vključno prvega četrtletja 2013).

70. Ker je Agencija, kot je pojasnjeno zgoraj, ugotovila, da sodita kabelska televizija in internetna televizija na isti trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, je izračunala tržni delež priglasiatelja, skupaj s podjetji v skupini in ciljnega podjetja na tako določenem

trgu²⁰. Delež podjetja Telemach d.o.o. med ponudniki storitev kableske televizije je konec prvega četrletja 2013 znašal 39,6 %, delež celotne skupine Telemach pa 57,3 % (deleži podjetij Telemach d.o.o., Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tezno d.d. in Kabel TV d.o.o.), delež kabelskih priključkov na trgu (kabelska in internetna televizija) znaša 51,8 %. Tržni delež skupine Telemach na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin znaša 29,7 %.

71. Na enak način je Agencija izračunala tržni delež podjetja Elektro Turnšek d.o.o. na navedenem trgu, in sicer je tržni delež podjetja Elektro Turnšek d.o.o. med ponudniki storitev kableske televizije konec prvega četrletja 2013 znašal 6,0 %, tržni delež podjetja Elektro Turnšek d.o.o. na celotnem trgu storitev, glede na upoštevan delež kableske televizije na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, kot ga je določila Agencija, pa je znašal 3,11 %. Iz navedenega izhaja, da je skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji na obravnavanem trgu konec prvega četrletja 2013 znašal 32,81 %.

Tabela št. 4: Deleži televizijskih priključkov po tehnologijah – trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin (kabelska in internetna televizija) na trgu Republike Slovenije po posameznih četrletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Kabelska televizija	55,45	55,17	54,63	54,20	53,71	53,28	52,91	52,42	51,83
IP televizija	44,55	44,83	45,37	45,80	46,29	46,72	47,09	47,58	48,17
Skupaj	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Vir: Lasten izračun iz tabele Deleži televizijskih priključkov po tehnologijah (APEK, junij 2013 in februar 2013).

72. Agencija je na enak način izračunala tudi tržne deleže ostalih glavnih konkurentov združenega podjetja na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, ki so sicer ponudniki internetne televizije.

Tabela št. 5: Tržni delež ponudnikov storitev IP televizije na trgu Republike Slovenije po posameznih četrletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telekom Slovenije	59,7	59,6	59,2	58,4	57,7	57,1	56,7	56,5	56,4
T-2	31,2	30,9	30,9	31	31,1	31,4	32,1	32,5	32,6
Amis	8,4	8,7	9,3	9,9	10,6	10,9	10,8	11,0	11,0
Tušmobil	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,4	0,1	0,0

Vir: APEK, februar (podatki od prvega do vključno četrtega četrletja 2011) in junij 2013.

Tabela št. 6: Tržni deleži glavnih udeležencev na trgu storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin na trgu Republike Slovenije po posameznih četrletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telemach	21,62	21,57	21,36	21,36	21,09	20,99	20,74	20,65	20,52
Telemach Rotovž	2,83	2,87	2,79	3,04	3,01	3,04	3,02	2,94	2,90
Telemach Tabor	2,72	2,65	2,62	2,66	2,63	2,61	2,59	2,57	2,59

²⁰ Agencija je tržni delež ponudnika na trgu zagotavljanja prenosa televizijskih vsebin preko koaksialnega kabla in interneta izračunala na naslednji način: za ponudnike kableske televizije podatki iz Tabele št. 3 x podatki iz Tabele št. 4; za ponudnike IP televizije podatki iz Tabele št. 6 x podatki iz Tabele št. 4. V primeru, da ponudnik ponuja storitev z več kot eno tehnologijo, se seštejejo parcialni podatki za posamezne tehnologije ponudnika.

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telemach Pobrežje	0,72	0,72	0,71	0,76	0,75	0,75	0,74	0,73	0,73
Telemach Tezno	0,55	0,55	0,55	0,6	0,59	0,59	0,58	0,58	0,57
Kabel TV – del skupine Telemach od 1. 3. 2013	1,72	1,71	1,8	1,79	2,52	2,5	2,54	2,46	2,38
Skupaj skupina Telemach	30,16	30,07	29,83	30,19	30,62	30,48	30,21	29,93	29,70
Elektro Turnšek	3,16	3,14	3,11	3,09	3,12	3,14	3,17	3,15	3,11
Skupaj skupina Telemach in Elektro Turnšek – kabelska TV									32,81
Skupaj Telekom Slovenije (IP TV + kabelska TV)	27,99	28,04	28,17	28,05	28,03	27,96	27,86	28,03	28,3
Telekom Slovenije – IP TV	26,60	26,72	26,86	26,75	26,74	26,68	26,70	26,88	27,16
Telekom Slovenije – kabelska TV	1,39	1,32	1,31	1,30	1,29	1,28	1,16	1,15	1,14
T-2 – IP TV	13,90	13,85	14,02	14,20	14,41	14,67	15,12	15,46	15,72
Amis – IP TV	3,74	3,90	4,22	4,53	4,91	5,09	5,09	5,23	5,29
Tušmobil – IP TV	0,36	0,31	0,32	0,32	0,28	0,28	0,19	0,05	0,00
Ostali – kabelska TV	20,69	20,69	20,33	19,62	18,63	18,38	18,36	18,15	17,88
Skupaj vsi operaterji na upoštevnem trgu	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Vir: Lasten izračun iz tabel Deleži televizijskih priključkov po tehnologijah na upoštevnem trgu storitev prenosa TV in radijskih vsebin (kabelska in internetna televizija), Tržni deleži ponudnikov storitev kableske televizije v % (APEK, februar in junij 2013) in Tržni delež ponudnikov storitev IP televizije (APEK, februar in junij 2013).

73. Agencija ugotavlja, da ima združeno podjetje najvišji tržni delež na zadevnem trgu (32,81 %), medtem ko je drugo največje podjetje na navedenem trgu podjetje Telekom Slovenije d.d., ki ima 28,30 % tržni delež (od tega 27,16 % tržni delež pri IP televiziji in 1,14 % pri kabelski televiziji). Tretji največji operater na tem trgu je podjetje T-2 d.o.o., ki ima 15,72 % tržni delež na navedenem trgu. Agencija hkrati na podlagi podatkov, ki jih zbira in objavlja APEK, ugotavlja tudi, da je razviden konstanten trend padanja deleža kableske televizije na račun internetne televizije, ki je iz 55,45 % deleža v prvem četrtletju leta 2011 padel na 51,83 % delež konec prvega četrtletja leta 2013.

Trg storitev širokopasovnega dostopa do interneta

74. Priglasitelj se je pri navajanju tržnih deležev udeležencev trga storitve širokopasovnega dostopa do interneta skliceval na podatke APEK. Agencija ugotavlja, da so se deleži za prejšnja obdobja glede na deleže, navedene v preteklih odločbah Agencije²¹ in v Poročilu o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2012 pri podatkih za širokopasovni dostop do interneta za tretje in četrto četrtletje 2012 malenkostno spremenili.²²

75. Agencija je preverila tržne deleže posameznih ponudnikov na celotnem trgu storitev nujenja širokopasovnega dostopa do interneta, ki ga poleg dostopa preko tehnologije xDSL sestavljata še dostopa preko kableskega modema in preko optike (FTTH).

²¹ Odločba Agencije opr. št. 306-39/2013/14.

²² Po navedbi APEK je razlog v nepravčasnem in napačnem poročanju podatkov s strani operaterjev Tušmobil d.o.o., T-2 d.o.o. in Teleing d.o.o. Agencija sicer ugotavlja, da spremenjeni podatki ne odstopajo bistveno od uporabljenih.

76. Priglasitelj ter njegova povezana podjetja, poleg dostopa do širokopasovnega interneta preko kablanskega modema, ponujajo tudi ADSL dostop, ki ga zagotavljajo preko partnerskega omrežja in dostop preko optičnega omrežja, ki ga zagotavljajo prek optičnih povezav v lastnem optičnem omrežju²³, ciljno podjetje pa, poleg dostopa do širokopasovnega interneta preko kablanskega modema, zagotavlja tudi dostop preko optičnega omrežja in preko odprtega širokopasovnega omrežja²⁴.
77. Agencija je pri izračunu tržnih deležev uporabila podatke APEK iz četrtnih poročil o razvoju trga elektronskih komunikacij, in sicer tako, da je tržni delež operaterja na trgu zagotavljanja dostopa do fiksnega širokopasovnega interneta v določenem obdobju pomnožila z deležem fiksnih širokopasovnih priključkov za posamezno tehnologijo dostopa v istem obdobju. Dobljene deleže je Agencija nato preverila še s podatki, ki ji jih je na njeno zaprosilo posredoval APEK²⁵.

Tabela št. 7: Tržni deleži operaterjev fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta po številu priključkov na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtnih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telekom Slovenije	42,6	42,1	41,6	40,8	40,1	39,7	39,2	38,8	38,5
T-2	17,3	17,1	17,1	17,1	17,1	17,2	17,4	17,6	17,7
Telemach*	12,2	12,7	12,9	13,1	13,4	13,6	13,8	14,0	14,1
Amis	10,8	11	11	11,3	11,3	11,3	11,6	11,8	11,9
Telemach Rotovž*	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3
Tušmobil	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,6	1,2	1,1
Elektro Turnšek	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9
Telemach Tabor*	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Ostali**	8,7	8,8	9,1	9,2	9,9	10,0	10,3	10,5	10,7

Opombe:

* Skupaj Telemach d.o.o., Telemach Rotovž d.d. in Telemach Tabor d.d. v prvem četrtnju 2013 18,2 % oz. 18,4 %.

** med Ostali so zajeti tudi ponudniki Telemach Pobrežje d.d. (v prvem četrtnju 2013 delež 0,5 % - podatki prijavitelja), Telemach Tezno d.d. (v prvem četrtnju 2013 delež 0,4 % - podatki prijavitelja) in Kabel TV d.o.o. (v prvem četrtnju 2013 delež 1,2 % - podatki prijavitelja); prvem četrtnju 2013 skupni delež v višini 2,1 %.

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtnja 2011) in junij 2013 (podatki od prvega četrtnja 2012 do vključno prvega četrtnja 2013).

Tabela št. 8: Gibanje deležev fiksnih širokopasovnih tehnologij na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtnih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
xDSL	57,5	56,7	55,6	54,5	53,4	52,6	52,0	51,3	50,7
Kablanski modem	26,4	26,7	26,8	27,3	27,9	28,2	28,6	28,8	28,9
FTTH	14,5	14,7	15,5	16	16,5	16,9	17,1	17,4	17,9
Ostale tehnologije*	1,6	1,9	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,5	2,5

Legenda:

* vključuje tudi skupino Telemach, kar je razvidno iz podatkov, ki jih je Agenciji posredoval APEK (opr. št. dokumenta 306-55/2013/11).

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtnja 2011) in junij 2013 (podatki od prvega četrtnja 2012 do vključno prvega četrtnja 2013).

²³ Podatki iz spletne strani priglasitelja (<http://www.telemachsolutions.si/internet/>).

²⁴ Podatki APEK, dokument opr. št. 306-55/2013/11 in podatki iz priglasitve.

²⁵ Odgovor APEK, opr. št. dokumenta 306-55/2013/11.

78. V primeru, da ponudnik ponuja širokopasovni dostop zgolj z eno vrsto tehnologije, se tržni delež izračuna iz javno dostopnih podatkov APEK (četrtna poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij) na naslednji način: Tržni delež priključkov operaterja za posamezno tehnologijo na upoštevem trgu v obdobju n x delež fiksne širokopasovne tehnologije priključkov na upoštevem trgu za to tehnologijo v obdobju n²⁶. V primeru, da ponudnik ponuja storitev z več kot eno tehnologijo, se seštejejo parcialni podatki za posamezne tehnologije ponudnika. Podatki, pridobljeni na tak način, v manjšem delu odstopajo od dejanskega stanja, saj odražajo v manjši meri tudi podatke za tehnologije, ki ne spadajo na upoštevni trg. Agencija je, z namenom ugotovitve čim bolj popolnega dejanskega stanja na obravnavanem trgu, na tak način pridobljene tržne deleže preverila še s podatki, ki jih je dobila s strani APEK.

Tabela št. 9: Gibanje deležev fiksni širokopasovni tehnologij na upoštevem trgu na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtnih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
xDSL	58,43	57,8	56,79	55,73	54,6	53,84	53,2	52,6	52,0
Kabelski modem	26,83	27,22	27,37	27,91	28,53	28,86	29,3	29,5	29,7
FTTH	14,74	14,98	15,83	16,36	16,87	17,3	17,5	17,9	18,3

Vir: lasten izračun iz tabele Gibanje deležev širokopasovni tehnologij (APEK, februar in junij 2013).

Tabela št. 10: Tržni deleži ponudnikov optike do doma (FTTH) na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtnih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
T-2	53,8	53,3	51,2	50,9	50,5	50,9	51,3	52,0	52,1
Telekom Slovenije	40,5	40,5	41	40,1	39,1	38,4	37,8	36,8	35,8
Amis	2,7	2,6	3,8	4,9	5,9	6,3	6,4	6,6	7,7
Ostali*	3	3,6	4,1	4,1	4,5	4,4	4,6	4,5	4,4

Legenda:

* vključuje tudi skupino Telemach in podjetje Elektro Turnšek d.o.o.

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtna 2011) in junij 2013.

Tabela št. 11: Tržni delež xDSL priključkov po operaterjih na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtnih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telekom Slovenije	63,9	63,6	63,4	63	63	63,1	63,0	63,2	63,3
Amis	17,1	17,6	17,8	18,2	18,3	18,3	18,9	19,6	19,6
T-2	16,6	16,4	16,4	16,5	16,4	16,4	16,6	16,6	16,5
Tušmobil	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	2	1,2	0,3	0,1
Ostali*	0	0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5

Legenda:

* vključuje tudi skupino Telemach

Vir: APEK, februar 2013 (podatki od prvega do vključno četrtega četrtna 2011) in junij 2013 (podatki od prvega četrtna 2012 do vključno prvega četrtna 2013).

²⁶ Za operaterje, ki zagotavljajo širokopasovni dostop preko kablanskega modema: podatki iz Tabele št. 9 x podatki iz Tabele št. 7; za operaterje, ki zagotavljajo širokopasovni dostop preko xDSL platforme: podatki iz Tabele št. 9 x podatki iz Tabele št. 11; za operaterje, ki zagotavljajo širokopasovni dostop preko optične platforme: podatki iz Tabele št. 9 x podatki iz Tabele št. 10.

Tabela št. 12: Tržni deleži operaterjev po številu priključkov na upoštevem trgu širokopasovnega dostopa do interneta na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telekom Slovenije	43,31	42,83	42,50	41,67	40,99	40,62	40,14	39,82	39,49
Telekom Slovenije - xDSL	37,34	36,76	36,00	35,11	34,40	33,97	33,53	33,26	32,92
Telekom Slovenije - optika	5,97	6,07	6,49	6,56	6,60	6,64	6,62	6,57	6,57
T-2	17,63	17,46	17,42	17,52	17,47	17,64	17,81	18,02	18,15
T-2 - xDSL	9,70	9,48	9,31	9,20	8,95	8,83	8,83	8,73	8,58
T-2 - optika	7,93	7,98	8,10	8,33	8,52	8,81	8,98	9,28	9,57
Amis	10,39	10,56	10,71	10,94	10,99	10,94	11,18	11,49	11,61
Amis - xDSL	9,99	10,17	10,11	10,14	9,99	9,85	10,06	10,31	10,19
Amis - optika	0,40	0,39	0,60	0,80	1,00	1,09	1,12	1,18	1,41
Tušmobil	2,36	2,26	2,15	2,15	2,05	2,05	1,56	1,17	1,07
Skupaj skupina Telemach	16,46*	17,13*	17,36*	17,79*	18,00*	18,22*	18,42*	19,45	20,77
Telemach	12,40	12,95	13,18	13,39	13,70	13,92	14,12	14,36	14,46
Telemach Tabor	1,83	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,85	1,85
Telemach Rotovž	2,24	2,24	2,25	2,45	2,35	2,35	2,35	2,46	2,36
Telemach Pobrežje	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	0,39	0,50
Telemach Tezno	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	0,39	0,40
Kabel TV	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	1,07	1,20
Elektro Turnšek	1,97	1,96	1,96	1,96	1,96	1,95	1,86	1,85	1,85
Skupaj skupina Telemach + Elektro Turnšek									22,62

n.p.: ni podatka oz. je le-ta v Tabeli št. 7 zajet pod »Ostali«

*: tržni deležje seštevek tržnih deležev podjetij, za katera so razpoložljivi podatki (ne zajema podatkov za Telemach Pobrežje, Telemach Tezno in Kabel TV, ki so zajeti pod »Ostali«).

Opomba: Tako pridobljeni podatki za skupino Telemach, podjetja Elektro Turnšek d.o.o., Telekom Slovenije d.d. in Tušmobil d.o.o. vsebujejo tudi podatke za tehnologije, ki ne spadajo na upoštevni trg, zato izračunani podatki niso v celoti primerljivi z dejanskimi, vendar bistveno ne odstopajo od podatkov, ki jih je Agenciji posredoval APEK.

Vir: Lasten izračun iz tabel Tržni delež xDSL priključkov po operaterjih (APEK, februar in junij 2013), Tržni deleži ponudnikov optike do doma (FTTH) in Gibanje deležev fiksnih širokopasovnih tehnologij na upoštevem trgu (xDSL, FTTH in kabelski modem).

79. Agencija ugotavlja, da znaša tržni delež priglasiatelja s povezanimi podjetji na trgu širokopasovnega dostopa do interneta konec prvega četrtletja leta 2013 20,77 %, medtem ko je podjetje Elektro Turnšek d.o.o. imelo v istem obdobju na navedenem trgu 1,85 % tržni delež. Skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu širokopasovnega dostopa do interneta je konec prvega četrtletja 2013 znašal 22,62 %.²⁷

80. Iz podatkov, navedenih v tabeli št. 12, izhaja, da je največji konkurent združenega podjetja na obravnavanem trgu podjetje Telekom Slovenije d.d., ki ima 39,49 % tržni delež (32,92 % na dostopu preko xDSL in 6,57 % na dostopu preko optičnega omrežja). Položaj podjetja

²⁷ Agencija je dobljene vrednosti preverila s podatki, ki jih je prejela od APEK in ugotovila, da izračunani podatki odstopajo za največ 1 odstotno točko od dejanskega stanja na upoštevem trgu.

Telemach d.o.o. se po izvedeni koncentraciji na navedenem trgu ne bo spremenil, saj bo le-to imelo še naprej položaj drugega največjega ponudnika širokopasovnega dostopa do interneta. Tržni delež tretjega največjega konkurenta na upoštevem trgu (podjetje T-2 d.d.) je znašal 18,15 %, od tega 8,58 % na dostopu preko xDSL in 9,57 % na dostopu preko optičnega omrežja. Sledi podjetje Amis d.o.o., katerega tržni delež na upoštevem trgu znaša 11,61 % (10,19 % na dostopu preko xDSL in 1,55 % na dostopu preko optičnega omrežja).²⁸ Iz četrletnih poročil o razvoju trga elektronskih komunikacij, ki jih pripravlja APEK, je razviden trend postopnega padanja deleža fiksnih širokopasovnih tehnologij xDSL na račun dostopa preko kabelskega modema in optike.

Trg storitev fiksne telefonije

81. Na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, kot tudi na podlagi podatkov, ki jih zbira in objavlja APEK, je Agencija izračunala tržne deleže posameznih ponudnikov, ki zagotavljajo bodisi klasično fiksno telefonijo bodisi IP telefonijo, na celotnem trgu storitev fiksne telefonije²⁹, in sicer tako, da je tržni delež določenega operaterja na trgu storitev fiksne telefonije z določeno tehnologijo (npr. ponudniki IP telefonije) v določenem obdobju pomnožila z deležem telefonskih priključkov za to tehnologijo v istem obdobju. V primeru, da ponudnik ponuja storitev fiksne telefonije z več kot eno tehnologijo, je Agencija seštelala parcialne podatke za posamezne tehnologije ponudnika.
82. Agencija ugotavlja, da je na obravnavanem trgu delež IP telefonije konec prvega četrletja 2013 dosegel 54,3 % vseh telefonskih priključkov. Delež podjetja Telemach d.o.o. s povezanimi podjetji med ponudniki storitev IP telefonije je 24,6 %. Ob upoštevanju vseh tehnologij telefonskih priključkov, ki sodijo na obravnavani trg, je Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ocenila, da znaša tržni delež podjetja Telemach d.o.o. s povezanimi podjetji na trgu storitve fiksne telefonije 13,39 %.
83. Priglasitelj navaja, da v omrežju podjetja Elektro Turnšek d.o.o. storitev fiksne telefonije zagotavljata dve podjetji, Novatel d.o.o. in Detel Global d.o.o.

Tabela št. 13: Deleži telefonskih priključkov po tehnologijah po posameznih četrletjih na slovenskem trgu v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Klasična telefonija	58,1	56,6	55,3	53,4	51,7	50,5	49,4	47,5	45,7
IP telefonija	41,9	43,5	44,8	46,6	48,3	49,5	50,6	52,5	54,3

Vir: APEK, februar in junij 2013.

Tabela št. 14: Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo storitve IP telefonije, po številu priključkov na trgu Republike Slovenije po posameznih četrletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Telekom Slovenije	42,1	40,9	40,4	39,4	39	38,5	38,2	37,6	36,8
Telemach	20,4	21,7	21,7	22,2	22,8	22,8	22,7	23,7	24,6
T-2	17,7	17,2	17,1	17,1	17,1	17,3	17,7	17,7	17,4
Amis	9,7	9,8	10,1	10,4	10,2	10,3	10,3	10,2	10,0
Detel Global	5,4	5,5	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3

²⁸Pri izračunu ni upoštevan dostop preko kabelskega modema, katerega delež na trgu je relativno majhen.

²⁹ Agencija je tržni delež ponudnika na trgu fiksne telefonije izračunala na naslednji način: za ponudnike IP telefonije podatki iz Tabele št. 13 x podatki iz Tabele št. 14; za ponudnike klasične telefonije veljajo podatki iz Tabele št. 13. V primeru, ko ponudnik ponuja storitev klasične in IP telefonije, se seštejejo parcialni podatki za posamezno telefonijo (Telekom Slovenije d.d.)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
Softnet	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
Teleing	0,9	1	1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
Tušmobil	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,2	1,2
Ostali	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7

Vir: APEK, februar in junij 2013.

Tabela št. 15: Tržni deleži operaterjev na trgu storitve fiksne telefonije po številu priključkov na trgu Republike Slovenije po posameznih četrtletjih v %

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q	2013/1q
<i>Telekom Slovenije-IP telefonija</i>	17,64	17,79	18,10	18,36	18,84	19,06	19,33	19,74	19,98
<i>Telekom Slovenije-klasična telefonija</i>	58,1	56,6	55,3	53,4	51,7	50,5	49,4	47,5	45,7
<i>Telekom Slovenije klasična + IP telefonija</i>	75,74	74,39	73,40	71,76	70,54	69,56	68,73	67,24	65,68
Telemach	8,55	9,44	9,72	10,35	11,01	11,29	11,49	12,44	13,36
T-2	7,42	7,48	7,66	7,97	8,26	8,56	8,96	9,29	9,44
Amis	4,06	4,26	4,52	4,85	4,93	5,10	5,21	5,36	5,43
Detel Global	2,26	2,39	2,51	2,70	2,70	2,77	2,78	2,84	2,88
<i>Detel Global v omrežju Elektro Turnšek*</i>	n.p.	n.p.	n.p.	0,90	n.p.	n.p.	n.p.	0,80	0,80**
Softnet	0,92	1,00	1,08	1,17	1,26	1,34	1,42	1,47	1,52
Teleing	0,38	0,44	0,45	0,51	0,53	0,59	0,66	0,68	0,71
Tušmobil	0,63	0,65	0,67	0,70	0,72	0,74	0,71	0,63	0,65
Ostali (vklj. Novotel)	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,10	0,10	0,11	0,38
<i>Novotel v omrežju Elektro Turnšek*</i>	n.p.	n.p.	n.p.	0,00	n.p.	n.p.	n.p.	0,20	0,20**
Skupaj Telemach + priključki v omrežju Elektro Turnšek								13,44	14,36

* navedbe prigrasitelja

** podatka se nanašata na konec leta 2012. Agencija predvideva, da v obdobju enega četrtletja ni prišlo do večjih sprememb v številu priključkov (oz. tržnih deležih) obeh podjetij v omrežju Elektro Turnšek d.o.o..

n.p.: ni podatka

Vir: Lasten izračun iz tabel Tržni delež ponudnikov storitev IP telefonije po številu priključkov (APEK, februar in junij 2013) in Deleži telefonskih priključkov po tehnologijah.

84. Na podlagi podatkov iz tabele št. 15 Agencija ugotavlja, da znaša tržni delež prigrasitelja na obravnavanem trgu 13,36 %, ob predpostavki, da bodo z nakupom podjetja Elektro Turnšek d.o.o. pridobili še naročnike podjetja Elektro Turnšek d.o.o., pa znaša skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij 14,36 %. Največji konkurent združenega podjetja na upoštevnom trgu je podjetje Telekom Slovenije d.d., ki ima tržni delež 65,68 % (45,7 % na klasični telefoniji in 19,98 % na IP telefoniji). Iz četrtletnih poročil o razvoju trga elektronskih komunikacij, ki jih pripravlja APEK, je razviden trend padanja deleža klasične telefonije na račun IP telefonije, ki je iz 58,1 % deleža na upoštevnom trgu v prvem četrtletju 2011 padla na 53,4 % delež v zadnjem četrtletju 2011 in na 45,7 % delež v prvem četrtletju 2013.

Paketne storitve

85. Agencija ugotavlja, da je na trgu opazna rast prodaje paketnih storitev, kar pomeni, da se delež uporabnikov, ki imajo sklenjen paket storitev dvojček, trojček in četverček, kjer je zajet internet, fiksna telefonija, mobilna telefonija in televizija oziroma vsaj dve izmed naštetih

storitev, povečuje³⁰. Po podatkih APEK je na slovenskem trgu največ priključkov paketa trojček, medtem ko je največja rast prisotna pri priključkih paketa četverček, ki se je na trgu pojavil najkasneje. Glede na to, da priglasiatelj s podjetji v skupini ponuja tudi pakete dvojček, trojček in četverček, ciljno podjetje pa paketa dvojček in trojček, je Agencija preučila tudi prodajo paketnih (konvergenčnih) storitev na tem trgu.

86. Na podlagi podatkov iz priglasitve in drugih podatkov, ki jih je pridobila Agencija, izhaja, da znašajo ocene tržnih deležev priglasiatelja skupaj s podjetji v skupini ter ciljnega podjetja na posameznem segmentu paketnih storitev, kot sledi:³¹

- **pri paketu dvojček** je delež priglasiatelja skupaj s podjetji v skupini konec prvega četrtertletja leta 2013 znašal od 0 do 10 % vseh paketov dvojček na ozemlju Republike Slovenije v navedenem obdobju in je v obdobju od začetka leta 2010 do konca prvega četrtertletja leta 2013 v upadu. Tržni delež ciljnega podjetja je bil na navedenem segmentu nižji, in sicer je konec leta 2012 znašal od 0 do 5 %;
- **pri paketu trojček** je delež priglasiatelja skupaj s podjetji v skupini konec prvega četrtertletja leta 2013 glede na vse pakete trojček na ozemlju Republike Slovenije v enakem obdobju znašal od 25 do 35 % in je v obdobju od začetka leta 2010 do konca prvega četrtertletja leta 2013 v porastu. Tržni delež ciljnega podjetja je konec leta znašal od 0 do 5 %;
- **pri paketu četverček** je delež priglasiatelja skupaj s podjetji v skupini konec prvega četrtertletja leta 2013 znašal od 0 do 5 % vseh paketov četverček na ozemlju Republike Slovenije in je v obdobju od začetka leta 2010 do konca prvega četrtertletja leta 2013 v porastu. Ciljno podjetje ne ponuja paketa četverček;
- pri vseh paketnih storitvah (dvojčki, trojčki in četverčki) je delež priglasiatelja skupaj s podjetji v skupini konec prvega četrtertletja leta 2013 znašal od 20 do 30 % vseh paketov na ozemlju Republike Slovenije in se v obdobju od začetka leta 2010 do konca prvega četrtertletja leta 2013 giblje ciklično – trenutno je v porastu. Tržni delež ciljnega podjetja je na istem segmentu konec leta znašal od 0 do 5 %.

87. Na podlagi vsega zgoraj obrazloženega, ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženih podjetij, tržne strukture, izbire, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihovega dostopa do virov ponudbe oziroma do samega trga, , obstoječe in potencialne konkurence, ter drugih dejavnikov, Agencija zaključuje, da predmetna koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na trgu, saj udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja, ki bi jim omogočal ravnanje neodvisno od svojih konkurentov, kupcev ali dobaviteljev. Agencija je ugotovila, da je na vseh trgih, kjer sta prisotna udeleženca koncentracije, zagotovljena konkurenca na ravni xDSL in FTTH tehnološke platforme, preko katere se prav tako ponujajo storitve prenosa radijskih in televizijskih signalov, dostopa do interneta in IP telefonije. S širjenjem geografskega področja, na katerem lahko končni uporabniki dostopajo do storitev kabelskih operaterjev in medsebojnim povezovanjem kabelskih omrežij, nastaja alternativno hrbtencično omrežje omrežju podjetja Telekom Slovenije d.d., ki je trenutno edini operater z razvitostjo omrežne infrastrukture na nivoju celotnega nacionalnega teritorija. Prav tako Agencija ugotavlja, da združitev podjetij ne bo spremenila narave konkurence na upoštevanih trgih tako, da bi se podjetja, ki prej niso usklajevala svojih ravnanj, po izvedeni koncentraciji bolj verjetno usklajevala in dvigovala cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci.

³⁰ Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtertletje 2013.

³¹ Prejeti podatki s strani APEK, dokument opr. št. 306-55/2009-11.

IV. OBJAVA IZREKA

88. Izrek v drugi točki dispozitiva odločbe je utemeljen v petem odstavku 22. člena ZPOmK-1.

V. STROŠKI POSTOPKA

89. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06 in nasl.; v nadaljevanju: ZUP) mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je Agencija odločila, kot izhaja iz tretje točke izreka te odločbe.

VI. ZAKLJUČEK

90. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo, ki je nastala na podlagi pridobitve izključne kontrole podjetja Telemach d.o.o. nad podjetjem Elektro Turnšek d.o.o., ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nastja Stergar
področna podsekretarka



Andrej KRAŠEK
predsednik senata

Vročiti:

- Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP (po pooblastilu Odvetniška pisarna Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana).

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.