



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: [gp.avk@gov.si](mailto:gp.avk@gov.si)

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 306-26/2013-36

Datum: 09. 05. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja na podlagi 12. in 12.o člena v povezavi s tretjim odstavkom 46. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur. l. RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12 in 39/13 Odl. US U-I-40/12-31; v nadaljevanju: ZPOMK-1) v senatu pod predsedstvom Andreja Kraška, direktorja Agencije, in ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetij **BLAŽIČ, ROBNI TRAKOVI, d.o.o.**, Bravničarjeva ulica 18, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Mihael Blažič, in **SLOVENIJALES TRGOVINA d.o.o.**, Plemljeva ulica 8, 1210 Ljubljana - Šentvid, ki ga zastopa direktor Mitja Selan, na nejavni seji dne 09. 05. 2013, naslednjo

## **ODLOČBO**

- 1. Agencija koncentraciji podjetij **BLAŽIČ, ROBNI TRAKOVI, d.o.o.** Bravničarjeva ulica 18, 1000 Ljubljana, in **SLOVENIJALES TRGOVINA d.o.o.**, Plemljeva ulica 8, 1210 Ljubljana - Šentvid, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Izrek odločbe se na podlagi 22. člena ZPOMK-1 objavi na spletni strani Agencije.**
- 3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

## **Obrazložitev:**

### **I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA**

- Agencija je dne 07. 03. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij **BLAŽIČ, ROBNI TRAKOVI, d.o.o.**, Bravničarjeva ulica 18, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Blažič, robni trakovi), in **SLOVENIJALES TRGOVINA d.o.o.**, Plemljeva ulica 8, 1210 Ljubljana - Šentvid (v nadaljevanju Slovenijales trgovina). Koncentracijo je priglasilo podjetje Blažič, robni trakovi.
- Predmet koncentracije je nameravani nakup vseh poslovnih deležev družbe Slovenijales trgovina. Priglasitelj je priglasitvi predložil dopis z dne 19. 3. 2013, ki ga je na Agencijo naslovil generalni direktor družbe Slovenijales d.d., Blaž Jakič, v katerem navaja, da za potrebe postopka priglasitve koncentracije potrjuje, da trenutno poteka sklepna faza pogajanj glede prodaje odvisne družbe Slovenijales trgovina podjetju Blažič, robni trakovi, ter da ob ugodnem razpletu pogajanj in soglasju nadzornega sveta družbe Slovenijales d.d. za izvedbo transakcije bi do podpisa pogodbe o prodaji vseh lastniških deležev v podjetju Slovenijales trgovina lahko prišlo že v mesecu marcu letos.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi 6. odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Ur. l. RS, št. 4/00; v nadaljevanju: Uredba).
4. Agencija je priglasitev nemudoma pregledala in ugotovila, da je le-ta nepopolna v smislu posredovanja vseh elementov priglasitve, ki jih natančneje določa zgoraj navedena Uredba. Priglasitelj je vlogo ustrezno dopolnil dne 22. 03. 2013 in dne 11. 04. 2013, s čimer je priglasitev postala popolna.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur. l. RS, št. 106/10; v nadaljevanju: ZUT-UPB5) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
6. Podjetje Blažič, robni trakovi, se ukvarja s prodajo pohištvenih repromaterialov za vse uporabnike tovrstnih materialov. Z izdelki oskrbuje manjše mizarje in pohištveno industrijo. Večino prihodkov podjetje ustvari s trgovinsko dejavnostjo, v manjšem delu pa s prodajo lastnih proizvodov. Podjetje izdeluje in dobavlja robne trakove iz furnirja in druge materiale za pohištvo. Ukvarja se tudi z razrezom furnirja, različnih folij in tankih ABS-ov, proizvodnjo aluminijastih okvirjev, v katere se vstavlja steklo, ter proizvodnjo briketov iz lesnega prahu, ki nastaja pri brušenju furnirja. Lastnik 100% poslovnega deleža družbe Blažič, robni trakovi, je Franc Blažič. Družba Blažič, robni trakovi, ima tri odvisne družbe: družbo Furwa Nemčija, Am Anger 1, Walkertshoffen (100% delež v kapitalu), družbo Blažič doo Skopje, Blv. Vidoe Smilevski Bato 32/24, Skopje, Makedonija (80% delež v kapitalu) in družbo Blažič doo Beograd, Brankova 23/10, Beograd, Srbija (51% delež v kapitalu). Podjetje Furwa iz Nemčije je konec leta 2011 zaposlovalo 35 delavcev in se pretežno ukvarja s proizvodnjo robnih trakov iz furnirja, zadnja leta pa se ukvarja tudi s proizvodnjo izdelkov za avtomobilsko industrijo, vložkov za čevlje in specialnih produktov iz furnirja. Podjetji Blažič doo iz Beograda in Blažič doo iz Skopja sta konec leta zaposlovali vsak po 3 zaposlene in se ukvarjata s trgovsko dejavnostjo (poudarek je na prodaji robnih trakov), pri tem pa trgovsko blago nabavljata pri matični družbi, ki jih v glavnem prodajata na srbskem oziroma makedonskem tržišču.<sup>1</sup>
7. Podjetje Slovenijales trgovina je trgovsko podjetje z lesnimi repromateriali, masivnim lesom, gradbenim materialom, stavbnim pohištvom in pohištvom za opremo stanovanj, vključno s storitvami razreza, montaže in pohištva po meri. Podjetje ima verigo trgovin z mizarskimi delavnicami, v katerih nudijo storitve, kot je izdelava pohištvenih kosov po meri, razrez in robljenje lesenih plošč za posamezne kupce in tudi za proizvodna podjetja manjšega obsega. Poslovalnice ima v Ljubljani (Vižmarje in Črnuče), Kranju, Celju, Hočah, Murski Soboti in Ribnici. Pri lesno ploskovnih materialih za izdelavo pohištva je podjetje tržni vodja na močno konkurenčnem trgu. Pri komplementarnih proizvodih (okovja, kovinska galanterija, laki, barve, kritine, orodje, gradbeni material, zaščitna sredstva) pa so tržni deleži podjetja manj pomembni.<sup>2</sup> Lastnik vseh poslovnih deležev (družba ima tri poslovne deleže, in sicer v višini 19,01%, 50,22% in 30,77%) je družba SLOVENIJALES družba za trgovino in druge storitve, d.d., matična številka 5005710000.
8. Priglasitelj navaja, da želi s prevzemom podjetja Slovenijales trgovina zapolniti produktno vrzel, saj razvoj ploskovnih materialov zahteva velika denarna sredstva. Po navedbah priglasitelja, bodo s prevzemom podjetja dobili uveljavljenega dobavitelja ploskovnih materialov, zalogo, obdelovalne centre in vso potrebno infrastrukturo za uspešno delovanje.

<sup>1</sup> Letno poročilo podjetja Blažič, robni trakovi, za leto 2011, stran 3 do 5 in 33 do 38.

<sup>2</sup> Letno poročilo podjetja Slovenijales trgovina za leto 2011, stran 4.

## II. **PODREJENOST ZPOmK-1**

### A **Koncentracija**

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer:
- pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij;
  - ali kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposreden ali posreden nadzor drugega podjetja ali delov enega ali več podjetij;
  - ali kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki naj bi bilo samostojen gospodarski subjekt z daljšim trajanjem.
10. V obravnavanem primeru gre za nameravani nakup vseh poslovnih deležev podjetja Slovenijales trgovina s strani podjetja Blažič, robni trakovi, s čimer bo podjetje Blažič, robni trakovi, pridobilo možnost izvajanja odločilnega vpliva na poslovanje podjetja Slovenijales trgovina in s tem izključno kontrolo nad podjetjem.
11. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
12. Iz priglasitve nameravane koncentracije izhaja, da so pogajanja za nakup vseh poslovnih deležev med kupcem, podjetjem Blažič, robni trakovi, in prodajalcem, podjetjem Slovenijales d.d., v sklepnih fazah. Agencija pri tem poudarja, da bo moral priglasitelj, v primeru, da bo družbena pogodba sklenjena v daljšem časovnem obdobju po izdaji predmetne odločbe oziroma se bodo v času od izdaje odločbe do sklenitve pogodbe razmere na trgu bistveno spremenile, koncentracijo ponovno priglasiti. Agencija namreč presoja koncentracijo glede na trenutne razmere na trgu, te pa se, tudi glede na podatke, predložene s strani priglasitelja, letno spreminjajo in lahko vplivajo na skladnost priglašene koncentracije s pravili konkurence.

### B **Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

13. ZPOmK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR.
14. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da v koncentraciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1. V letu 2012 je podjetje Blažič, robni trakovi, v Republiki Sloveniji doseglo letni promet v višini 11.325.498 EUR, podjetje Slovenijales trgovina pa je v istem obdobju doseglo 26.517.890 EUR prihodkov od prodaje na trgu Republike Slovenije<sup>3</sup>.
15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve neposredne kontrole podjetja Blažič, robni trakovi, nad podjetjem Slovenijales trgovina sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija omenjenih podjetij podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

<sup>3</sup> Podatki iz priglasitve koncentracije, stran 2.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni ter geografski trg

16. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih družb na katerem od trgov, kjer le-te nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
17. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
18. Podjetje Blažič, robni trakovi, je specializirano za proizvodnjo in prodajo robnih trakov ter distribucijo materialov za pohištveno industrijo. Je eden največjih ponudnikov robnih trakov v Evropi in ekskluzivni zastopnik številnih priznanih blagovnih znamk za trge Slovenije in držav jugovzhodne Evrope<sup>4</sup>.
19. Podjetje Slovenijales trgovina se ukvarja z veleprodajo in maloprodajo lesnih repromaterialov, masivnih lesenih izdelkov, stavbnega pohištva in gradbenih materialov v okviru programa hobby repro, opravlja pa tudi posle posredovanja na tujih trgih<sup>5</sup>.
20. Agencija je ugotovila, da bo zaradi zadevne koncentracije prišlo do horizontalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu robnih trakov. Pri določitvi upoštevni proizvodni/storitveni trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasiatelja in podatke, pridobljene z vprašalniki od drugih udeležencev s trga.
21. Upoštevni proizvodni/storitveni trg obsega vse tiste proizvode in/ali storitve, ki jih potrošnik smatra za zamenljive ali nadomestljive glede na lastnosti proizvodov, njihove cene in namen uporabe. Priglasitelj je kot upoštevni proizvodni/storitveni trg opredelil trg robnih trakov. Udeleženci na trgu, ki prodajajo robne trakove za pohištveno industrijo, navajajo, da se strinjajo z navedeno določitvijo proizvodnega/storitvenega trga kot trga robnih trakov, ki ga ni potrebno deliti na ožje trge (glede na lastnosti proizvoda, namen rabe, ceno, način prodaje, ...). Agencija je ugotovila, da se tudi v gradbeništvu uporabljajo robni trakovi<sup>6</sup>, ki so izdelani iz drugačnega materiala kot robni trakovi za uporabo v pohištveni industriji in se uporabljajo za drug namen<sup>7</sup> (npr. za zvočno izolacijo tal).
22. Robni trakovi se v pohištveni industriji uporabljajo za izdelavo in popravilo pohištva. Izdelani so iz furnirja, melamina in različnih plastičnih materialov (ABS<sup>8</sup>, PVC<sup>9</sup>, PP<sup>10</sup>,

<sup>4</sup> Spletna stran podjetja Blažič, robni trakovi <http://www.blazic.eu/podjetje/predstavitev>, dokument 306-26/2013-31 (natisnjeno dne 29. 4. 2013).

<sup>5</sup> Konsolidirano letno poročilo podjetja Slovenijales d.d. za leto 2011, stran 3, dokument 306-26/2013-31 (natisnjeno dne 29. 4. 2013).

<sup>6</sup> Dokument 306-26/2013-23.

<sup>7</sup> Npr. robni trak iz kamene volne, katerega namen je diletacija v sistemih zvočno izolativnih podov, njegova substituta pa sta ekspanzirani polistiren in polipropilen (dokument 306-26/2013-23).

<sup>8</sup> Akrlonitril-butadien-stiren.

<sup>9</sup> Polivinil-klorid.

PS/B<sup>11</sup>). Robni trakovi iz melamina in različnih plastičnih materialov so zamenljivi s furnirskimi robnimi trakovi, saj se prodajajo tako enobarvni trakovi kot trakovi v lesnih dekorjih. ABS robni trakovi za uporabo v pohištveni industriji imajo lahko gladko ali hrapavo površino, globinske pore na površini, visoki sijaj in globinsko strukturo, dekorji pa so lahko enobarvni, lesni, »ALU«, »REAL-ALU«, multiplex ali 3D. Po naročilu je možno izdelati identični dekor ABS robnega traku glede na izbrani dekor plošče<sup>12</sup>. Melaminski robni trakovi so impregnirani z melaminsko smolo, dekorji pa so lahko enobarvni, lesni, fantazijski ter imitacija kamna ali vezane plošče<sup>13</sup>. Udeleženci na trgu, ki prodajajo robne trakove za pohištveno industrijo, navajajo, da za navedene robne trakove ne obstajajo substituti.

23. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da bi v zadevnem primeru upoštevni proizvodni trg lahko določili kot trg robnih trakov, ki se uporabljajo v pohištveni industriji. Vendar ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti le-te s pravili konkurence, Agencija ni opravila podrobnejših analiz, na podlagi katerih bi upoštevni proizvodni trg podrobneje razčlenila in ga dokončno opredelila.

Priglasitelj je kot upoštevni geografski trg opredelil trg Republike Slovenije, pri tem pa navaja, da se iz drugih držav članic Evropske unije uvozi v Slovenijo okoli 70% vseh prodanih robnih trakov, približno 20% jih proizvedejo podjetja v Republiki Sloveniji, približno 10% pa se jih uvozi iz držav, ki niso članice Evropske unije. Po ugotovitvah Agencije prodajalci robnih trakov, ki prodajajo robne trakove na slovenskem trgu, le-te nabavljajo na evropskem tržišču (podjetje Blažič, robni trakovi, predvsem na Portugalskem in v Nemčiji, podjetje Slovenijales trgovina na Češkem ter v Avstriji in Sloveniji, ostali udeleženci na tem trgu pa večinoma v Avstriji in Nemčiji). Agencija je na podlagi vprašalnikov, ki jih je posredovala nekaterim udeležencem na trgu robnih trakov, ugotovila, da konkurenti podjetja Blažič, robni trakovi, prodajajo robne trakove, ki se uporabljajo v pohištveni industriji, večinoma na območju Republike Slovenije, nekaj prodaje pa se izvrši tudi na drugih trgih (pretežno v državah članicah Evropske unije). Udeleženci na trgu navajajo, da so transportni stroški obratno sorazmerni s količino prodanih trakov, pri tem pa nekateri udeleženci transportne stroške ocenjujejo kot nizke (do 10%), drugi pa kot visoke (od 10% do 20%<sup>14</sup> oziroma do 40% pri manjših količinah<sup>15</sup>). Na podlagi navedenega Agencija ocenjuje, da bi upoštevni geografski trg trga robnih trakov, ki se uporabljajo v pohištveni industriji, lahko obsegal tudi območje, ki je širše od nacionalnega teritorija, in sicer bi le-ta lahko obsegal celotno območje EU. Ker pa natančna opredelitev upoštevnege geografskega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija, tudi ob najožji definiciji upoštevnege geografskega trga ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, Agencija upoštevnege geografskega trga ni dokončno opredelila.

## **B Presoja koncentracije**

24. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija na podlagi 2. odstavka 11. člena ZPOMK-1 presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevneih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

<sup>10</sup> Polipropilen.

<sup>11</sup> Polistiren-butadien.

<sup>12</sup> Katalog izdelkov podjetja Blažič, robni trakovi, stran 8, dokument 306-26/2013-28.

<sup>13</sup> Katalog izdelkov podjetja Blažič, robni trakovi, stran 24 in 25, dokument 306-26/2013-28.

<sup>14</sup> Dokument 306-26/2013-20.

<sup>15</sup> Dokument 306-26/2013-26.

25. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Agencija preverila možne protikonkurenčne učinke, ki bodo nastali zaradi zadevne koncentracije in možne koristi za potrošnike, ki bodo nastale zaradi povečanja učinkovitosti.

*Horizontalna prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij*

26. Agencija je ugotovila, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij horizontalno prekrivajo na področju prodaje robnih trakov. Podjetje Slovenijales trgovina nabavlja robne trakove tudi pri podjetju Blažič, robni trakovi, vendar pa obe podjetji delujeta na istem trgu oziroma na isti stopnji oskrbne verige (nabavljata in prodajata robne trakove), zato ne prihaja do vertikalnih prekrivanj dejavnosti<sup>16</sup>.
27. Priglasitelj navaja, da se tržni delež zaradi koncentracije ne bo bistveno spremenil. Podjetje Blažič, robni trakovi, ima po lastni oceni približno ■%<sup>17</sup> tržni delež na trgu robnih trakov. Podjetje Slovenijales trgovina se s trgovom robnih trakov ne ukvarja aktivno oziroma ga je opustila in je tržni delež tega podjetja zelo majhen (približno ■%). Priglasitelj navaja, da v bodoče pričakuje zmanjšanje tržnega deleža, saj se na globalnem trgu dogajajo spremembe, ki bodo vplivale na prodajo, tuji proizvajalci robnih trakov bodo povečali neposredno prodajo in oskrbo večjih odjemalcev.
28. Podjetje Blažič, robni trakovi, je specializirano podjetje za proizvodnjo oziroma konfekcioniranje (razrez na zeleno širino in dolžino) robnih trakov in distribucijo materialov za pohištveno industrijo. Predstavlja enega največjih ponudnikov robnih trakov v Evropi in ekskluzivnega zastopnika številnih priznanih blagovnih znamk za trge Slovenije in držav jugovzhodne Evrope. Postopek proizvodnje robnih trakov iz furnirja je družba Blažič, robni trakovi, v letu 2012 preselila v hčerinsko družbo Furwa GmbH v Nemčiji, ki je specializirana za proizvodnjo robnih trakov iz furnirja. V Sloveniji pa opravljajo le še konfekcioniranje, kar pomeni, da prejeto blago (jumbo rolo) razrežejo na zelene mere.<sup>18</sup>
29. Sestavni del dejavnosti podjetja Slovenijales trgovina je veriga trgovin z mizarškimi delavnicami, v katerih nudijo storitve, kot so izdelava pohištvenih kosov po meri, razrez in robljenje lesenih plošč za posamezne kupce in tudi za proizvodna podjetja manjšega obsega. Podjetje ima širok prodajni program strešnih kritin, stavbnega pohištva, talnih in stenskih oblog, zunanjih masivnih podov ter pohištvenega okovja za mizarje. Poslovalnice ima na različnih območjih Slovenije, in sicer v Ljubljani (Vižmarje in Črnuče), Celju, Hočah in Murski Soboti. Slovenijales trgovina predstavlja trgovsko družbo, ki opravlja veleprodajo in maloprodajo lesnih repromaterialov, masivnih lesenih izdelkov, stavbnega pohištva in gradbenega materiala. Podjetje trži tudi opravljanje različnih storitev za profesionalne mizarje in hobby repro program za ljubiteljske mizarje. Prav tako opravlja še storitve posredovanja na tujih trgih.<sup>19</sup>
30. Iz tabele 1 je razvidna vrednost prodaje robnih trakov podjetja Blažič, robni trakovi, in podjetja Slovenijales trgovina v letih 2010, 2011 in 2012 po vrstah robnih trakov.

<sup>16</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, Uradni list C 265, 18. 10. 2008 v 4. točki navaja, da vertikalne združitve zadevajo podjetja, ki so dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.

<sup>17</sup> Priglasitelj navaja, da ocena temelji na dolgoletnem delovanju na trgu, poznavanju razmer, potrošnje v panogi proizvodnje pohištva, pogovorov s proizvajalci pohištva o porabi robnih trakov, lastno zbranih podatkih o prodaji konkurentov, lastni presoji in znanja o trgu.

<sup>18</sup> Dokument 306-26/2013-3, priloga 11: Poslovni načrt za prevzem podjetja Slovenijales trgovina, d.o.o., točka 1.3.1, in dokument 306-26/2013-22.

<sup>19</sup> Dokument 306-26/2013-3, priloga 11: Poslovni načrt za prevzem podjetja Slovenijales trgovina, d.o.o., točka 1.3.1.

Tabela 1: Prodaja robnih trakov podjetja Blažič, robni trakovi, in podjetja Slovenijales trgovina v letih 2010, 2011 in 2012 po vrstah robnih trakov v EUR<sup>20</sup>

Vrsta traku	Blažič, robni trakovi			Slovenijales trgovina		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Skupaj						

31. Glavni dobavitelji robnih trakov podjetja Blažič, robni trakovi, v letih 2010, 2011 in 2012 so naslednja podjetja: Probos s Portugalske, MKT GmbH iz Nemčije in BauschLinnemann iz Nemčije. Glavni dobavitelji robnih trakov podjetja Slovenijales trgovina pa so: HRANIPEX Czech Republic k.s., FUNDERMAX GmbH iz Avstrije in Lesoprodukt d.o.o. iz Slovenije. Podjetje Slovenijales trgovina nabavlja robne trakove tudi pri podjetju Blažič, robni trakovi. V tabeli 2 je prikazana vrednost prodaje robnih trakov podjetja Blažič, robni trakovi, podjetju Slovenijales trgovina v letih 2010, 2011 in 2012 po vrstah robnih trakov.

Tabela 2: Prodaja robnih trakov podjetja Blažič, robni trakovi, podjetju Slovenijales trgovina v letih 2010, 2011 in 2012 po vrstah robnih trakov v EUR<sup>21</sup>

Vrsta traku	Leto 2010	Leto 2011	Leto 2012
Skupaj			

32. Po navedbi priglasitelja največjo oviro za vstop na trg robnih trakov predstavlja dostop do virov nabave, saj imajo vsi večji proizvajalci polproizvoda ali končnega proizvoda že sklenjene pogodbe o zastopništvu za ozemlje Slovenije. Drugi oteževalni faktor je ekonomija obsega, saj trg zahteva zelo veliko širino portfelja proizvodov, katerih velika večina se ne prodaja dobro in s tem obremenjuje obratna sredstva.
33. Priglasitelj navaja, da ima podjetje Blažič, robni trakovi, glavni delež kupcev med proizvajalci pohištva, ki so srednje ali male velikosti, kar potrjuje tudi velika razpršenost prihodkov med različne partnerje<sup>22</sup>. Podjetje Slovenijales trgovina ima v določenem delu iste kupce, vendar jim prodaja druge skupine proizvodov, predvsem ploskovne materiale. Zelo pomembni kupci podjetja Slovenijales trgovina so tudi tesarji, manjša gradbena podjetja in končni kupci, ki v podjetju Slovenijales trgovina vidijo alternativo podjetjem tipa Bauhaus, Obi, ipd.
34. Po navedbi priglasitelja so njegovi najpomembnejši konkurenti na trgu robnih trakov naslednja podjetja<sup>23</sup>. [redacted]. Po priglasiteljevih podatkih obstaja še mnogo manjših podjetij, ki so na posameznih segmentih opredeljeni kot njegovi konkurenti, npr. Diapromet Ljubljana d.o.o., Lama, LC Novak d.o.o., Metalimpex d.o.o., ODAKO d.o.o., P & P d.o.o. Bilje, RUJZ DESIGN d.o.o., Sonček d.o.o., Štajerles trade d.o.o., Vijak d.o.o. Ljubljana, Voga d.o.o.<sup>24</sup> Po ugotovitvah Agencije pa se s prodajo robnih trakov ukvarjajo tudi druga podjetja: Lesarstvo Hudovernik d.o.o. iz Velenja, Les 3 plus d.o.o., JELES, proizvodnja in trgovina z lesom, d.o.o., Simona Avguštin s.p., ABRAGO d.o.o., Lenks, proizvodnja, trgovina in storitve, d.o.o., Mirjana Gojak s.p.<sup>25</sup>

<sup>20</sup> Dokument 306-26/2013-22.

<sup>21</sup> Dokument 306-26/2013-22.

<sup>22</sup> [redacted] (dokument 306-26/2013-3, točka 6.2.7.4).

<sup>23</sup> Dokument 306-26/2013-3, točka 6.2.3 (tržni deleži so navedeni za leto 2012).

<sup>24</sup> Dokument 306-26/2013-3, priloga 11: Poslovni načrt za prevzem podjetja Slovenijales trgovina, d.o.o., točka 1.5.2.

<sup>25</sup> Dokument 306-26/2013-27.

35. Kupci robnih trakov praviloma niso vezani na določeno blagovno znamko, pomembno vlogo imata servis ter hitrost in celovitost ponudbe. Proizvodi se razlikujejo predvsem po materialu, iz katerega so narejeni. Material predstavlja tudi kakovostni in cenovni razred. Proizvodi, ki so narejeni iz enakega materiala, so med seboj substituti, proizvodi, narejeni iz drugačnega materiala, so načeloma lahko substituti, vendar imajo različne ciljne skupine<sup>26</sup>. Robni trakovi predstavljajo izdelek, ki mora slediti barvi in teksturi ivernih plošč. Za podjetje je zelo pomembno, da je v stiku s trendi in smernicami, katere postavljajo proizvajalci ivernih plošč.
36. Priglasitelj navaja, da se zaradi koncentracije razmere na trgu robnih trakov ne bodo bistveno spremenile.
37. Podjetje Blažič, robni trakovi, večinoma prodaja ABS robne trakove, v manjšem delu pa robne trakove iz furnirja in melamina<sup>27</sup>. Največja konkurenta podjetja Blažič, robni trakovi, na slovenskem trgu, podjetji Kum-plast d.o.o. in Starman d.o.o. tržita le ABS robne trakove. Podjetje Lesoprodukt d.o.o. trži ABS in melaminske robne trakove, podjetje Fibo d.o.o. pa ABS in furnirske robne trakove. Po ugotovitvah Agencije pa tako podjetje Starman d.o.o. kot podjetje Lesarstvo Hudovernik d.o.o. prodajata robne trakove nemškega proizvajalca Döllken, ravno tako pa tudi Fibo d.o.o. navaja, da je zastopnik nemškega podjetja Döllken Kunststoffverarbeitung GmbH, največjega proizvajalca robnih trakov na svetu<sup>28</sup>. Tako podjetje Kum-plast d.o.o. kot podjetje Blažič, robni trakovi, v svojem katalogu navajata, da s ponudbo ABS robnih trakov pokrivata iverale tujih in domačih proizvajalcev plošč, kot so Egger, Kaindl, FunderMax, Wodego, Kronospan<sup>29</sup>.
38. Agencija ugotavlja, da so na trgu robnih trakov prisotni številni prodajalci robnih trakov in da več prodajalcev robnih trakov ponuja robne trakove istega nemškega proizvajalca. Iz odgovorov na vprašalnike, ki jih je Agencija posredovala nekaterim udeležencem na trgu robnih trakov, ki jih je priglasitelj navedel kot glavne konkurente, je razvidno, da udeleženci na tem trgu večinoma pričakujejo v prihodnje vstop novih dobaviteljev na navedeni trg ter povečanje konkurence na trgu Republike Slovenije<sup>30</sup> oziroma, da se pojavljajo novi ponudniki iz EU<sup>31</sup> in morda tudi izven EU, le eden izmed udeležencev na tem trgu pa navaja, da je trg trenutno pokrit in zato ni pričakovati konkurence<sup>32</sup>.
39. Agencija ugotavlja, da bi, v kolikor bi podjetje Blažič, robni trakovi, z nakupom podjetja Slovenijales trgovina pridobilo več kupcev ter povečalo portfelj izdelkov za oskrbo pohištvene industrije, posledično nekoliko izboljšalo svoj položaj na trgu robnih trakov in tudi nekoliko okrepilo svojo pogajalsko moč na nabavnih trgih, vendar pa zaradi nizkega tržnega deleža podjetja Slovenijales trgovina na trgu robnih trakov ni verjetno, da bi s tem lahko prišlo do bistvenega omejevanja konkurence na navedenem trgu.
40. Na podlagi vsega navedenega Agencija meni, da obravnavana koncentracija ne predstavlja bistvene spremembe obstoječe strukture trga prodaje robnih trakov in nevarnosti ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na tem trgu. Poleg tega se možnost izbire kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, zaradi zadevne koncentracije, po mnenju Agencije, za uporabnike ne bo zmanjšala, saj so na trgu prisotni številni konkurenti.

<sup>26</sup> Dokument 306-26/2013-3, točka 6.2.7.4.

<sup>27</sup>

<sup>28</sup> Dokument 306-26/2013-28.

<sup>29</sup> Dokument 306-26/2013-28, katalog podjetja Blažič, robni trakovi, stran 9, ter katalog podjetja Kum-plast d.o.o. stran 6.

<sup>30</sup> Eden izmed udeležencev na trgu (dokument 306-26/2013-26) je navedel: »Podjetje Blažič vodi primat v RS že 20 let, v zadnjem času se čuti prisotnost novih dobaviteljev.«

<sup>31</sup> Dokument 306-26/2013-19.

<sup>32</sup> Dokument 306-26/2013-25.



### *Konglomeratni učinki*

41. Konglomeratne koncentracije v večini primerov ne vzbuja pomislekov glede učinkovite konkurence, v nekaterih posebnih primerih pa lahko škodijo učinkoviti konkurenci na trgu. Pri konglomeratnih združitvah je v praksi pozornost usmerjena na združitve med podjetji, ki so dejavna na tesno povezanih trgih, na primer združitve dobaviteljev proizvodov, ki sodijo v proizvodno paleto, ki je namenjena prodaji isti skupini strank za isto končno uporabo. Stranke imajo lahko močno spodbudo, da paleto zadevnih proizvodov raje kupijo pri enem samem viru, kot pri več dobaviteljih, saj tako prihranijo transakcijske stroške. Vendar dejstvo, da bo imel združen subjekt široko paleto ali portfelj proizvodov, samo po sebi ne vzbuja pomislekov glede pravil konkurence.
42. Glavni pomislek v okviru konglomeratnih združitve je povezan z izključitvijo. Z združevanjem proizvodov na povezanih trgih lahko združen subjekt pridobi sposobnost in spodbudo, da z učinkom vzvoda svoj močan položaj na enem trgu uporabi tudi na drugem trgu, in sicer v obliki vezanih ali združenih prodaj ali drugih izključitvenih praks. Učinki združenih ali vezanih prodaj so po pričakovanjih lahko pomembni le, če ima po mnenju mnogih strank najmanj en proizvod udeležencev združitve poseben pomen, ustreznih alternativ pa je le majhno število.
43. Da bi ugotovili, ali bi konglomeratna koncentracija lahko imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevanih trgih, je treba preučiti, ali bo imelo združeno podjetje sposobnost (na enem od zadevnih trgov mora imeti podjetje precejšnjo stopnjo tržne moči) in spodbudo (ali bo ravnanje podjetja dobičkonosno, če bo na primer vezalo prodajo različnih proizvodov oziroma zahtevalo nakup celotne palete proizvodov in s tem tvegalo, da kupci ne bodo zainteresirani za takšen nakup in podjetje ne bo prodalo izdelkov) izključevanja konkurentov in kakšen bi bil vpliv takšnega ravnanja na učinkovito konkurenco na trgu (ali bo ravnanje združenega podjetja predstavljalo občutno zmanjšanje prodajnih možnosti za konkurente). Če bodo na vseh upoštevanih trgih, na katerih nastopa združeno podjetje, ostali učinkoviti konkurenti, se konkurenca ne bo zmanjšala. Pri presoji je treba upoštevati, kakšen je položaj združenega podjetja na upoštevanih trgih, izravnalno nakupno moč kupcev, verjetnost vstopa novih podjetij na trg ter ali imajo tudi konkurenti široko paleto proizvodov ali ponujajo le posamezne izdelke oziroma so dejavni le v nekaterih segmentih trga<sup>33</sup>.
44. Agencija je tudi preverila, ali so trgi, na katerih posluje podjetje Blažič, robni trakovi, in trgi, na katerih deluje podjetje Slovenijales trgovina, tesno povezani in ali se dopolnjujejo. V okviru tega je Agencija dalje preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih tesno povezanih trgih, ter presojala, ali bi zaradi teh povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov.
45. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Agencija upoštevala verjetne protikonkurenčne učinke, ki so posledica konglomeratne združitve in verjetne učinke za spodbujanje konkurence, ki izhajajo iz povečanja učinkovitosti, kot jo je opredelil priglasitelj.
46. Po navedbi priglasitelja so pri proizvodnji pohištva deleži nabavnih stroškov naslednji: 40 % do 60 % ploskovni material, 30 % do 50 % okovje in 10 % robni trak, tako da so se na trgu oskrbovanja proizvajalcev pohištva oblikovale tri ključne skupine proizvodov: ploskovni material, okovje in robni trakovi. Pomembna povezana skupina je tudi tako imenovani Hobby program (obdelava ploskovnega materiala, ki vključuje razrez in robljenje plošč). V koncentraciji udeležena podjetja imajo v svojem prodajnem programu celoten spekter proizvodov. Podjetje Blažič, robni trakovi, ima najbolj kakovostno razvit segment robnih trakov, slabše razvit segment okovja in slabo razvit segment ploskovnih materialov.

<sup>33</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitve na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij: Uradni list C 265, 18/10/2008, str. 6-25.

Podjetje Slovenijales trgovina ima izredno dobro razvit segment ploskovnih materialov, slabše razvit segment okovja in slabo razvit segment robnih trakov.

47. Priglasitelj navaja, da je koncentracija pomembna zaradi komplementarnih učinkov združevanja programov, katerih eno ali drugo podjetje nimata dobro razvitih. Po mnenju priglasitelja, bo koncentracija vplivala na tehnološki in gospodarski napredek, saj ima podjetje Slovenijales trgovina v lasti prodajno-servisni kanal »Hobby program«, v okviru katerega namerava združeno podjetje kupiti stroj za uporabo laserske tehnologije uporabe robnih trakov, v kolikor bo ekonomska študija pokazala upravičenost investicije. Z uporabo navedenega stroja, bi posredno preko storitvene dejavnosti slovenskim mizarjem<sup>34</sup> omogočali, da so v stiku z najmodernejšo tehnologijo in da strankam lahko ponudijo pohištvo najvišje kakovosti ter konkurirajo na razpisih v tujini. Navedeno lahko po mnenju Agencije prispeva k povečanju učinkovitosti in poveča konkurenčni pritisk na tekmece, da uvajajo inovacije na navedeni trg.
48. Priglasitelj navaja, da raziskave in razvoj na trgu robnih trakov v pohištveni industriji niso tehnološke narave. Robni trakovi morajo slediti barvi in teksturi ivernih plošč. Konkurenčna prednost se definira ravno v hitrosti in zmožnosti spremljanja trendov ter v številu artiklov, ki se ujemajo z različnimi ivernimi ploščami. Agencija pa ugotavlja, da konkurenti združenega podjetja ponujajo širok spekter robnih trakov za pohištveno industrijo, ki sledijo tako barvi kot teksturi ivernih plošč. Največji konkurent podjetja Blažič, robni trakovi, na slovenskem trgu, to je podjetje Kum-plast d.o.o., proizvaja in prodaja ABS robne trakove različnih dekorjev (lesnih, enobarvnih in alu dekorjev) ter po želji kupca izdeluje identične dekorje kot so iverne plošče<sup>35</sup>. Podjetje Starman navaja, da robne trakove proizvajalca Dollken dobavlja za vse vrste dekorjev iverala iz kolekcije OMARCA<sup>36</sup>. Podjetji Obi d.o.o. in Bauhaus Trgovsko podjetje d.o.o. kupcem pri prodaji lesa ponujata tudi razrez kupljenega lesa in robljenje z robnimi trakovi<sup>37</sup>.
49. Glede na obrazloženo Agencija ugotavlja, da se ne glede na široko paleto proizvodov, ki jih bo na trgu ponujalo združeno podjetje, in na dejstvo, da bo združeno podjetje pri prodaji nekaterih izdelkov vodilno na trgu, struktura trga s koncentracijo ne bo spremenila, saj sta bila pri prodaji teh izdelkov že pred koncentracijo vodilna Blažič, robni trakovi ali Slovenijales trgovina. Združeno podjetje ne bo imelo sposobnosti in spodbude izključevanja konkurentov pri prodaji izdelkov in zato tudi ne bo moglo priti do morebitnih negativnih učinkov. Pri prodaji vseh izdelkov bodo na trgu ostali učinkoviti konkurenti, ki so že prisotni na trgu, mnogi od njih ponujajo široko paleto izdelkov več različnih blagovnih skupin.
50. Agencija zato zaključuje, da podjetji Blažič, robni trakovi, in Slovenijales trgovina nimata takšne tržne moči, zaradi katere bi lahko vplivali na pogoje konkurence na trgu robnih trakov in zaradi katere bi lahko omejili dostop do trga drugim udeležencem na trgu ali kako drugače omejevali konkurenco.
51. Na podlagi navedb priglasitelja, drugih subjektov na trgu in razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da bo združeno podjetje sicer okrepilo svojo tržno moč na trgih, kjer nastopa, vendar bo ekonomska moč združenega subjekta omejena s konkurenčnim pritiskom številnih konkurentov na posameznih segmentih trga, na katerih bo prisotno združeno podjetje, in drugih podjetij, ki prav tako ponujajo široko paleto pohištvenih izdelkov. Agencija ugotavlja, da na nobenem segmentu trga, na katerem so udeležena podjetja, ki se združujejo, ne bo moglo priti do zaprtja dostopa do trga ter posledično dviga cen združenega subjekta. Na trgih, na katerih bo poslovalo združeno podjetje, obstaja močna

<sup>34</sup> Slovenski mizarji bi s plačilom pridobili pravico uporabe najmodernejše tehnologije za nameščanje robnih trakov na iverno ploščo.

<sup>35</sup> Spletna stran podjetja Kum-plast d.o.o.

<http://www.kumplast.si/media/uploads/files/LEQPNHTgDa2BzJ.pdf>, Katalog izdelkov 2011, 2012, dokument 306-26/2013-28.

<sup>36</sup> Spletna stran podjetja Starman d.o.o. <http://www.starman.si/slo/program/cat/115/id/114/>, dokument 306-26/2013-28.

<sup>37</sup> Dokument 306-26/2013-31.

konkurenca podjetij s prav tako široko paleto izdelkov, zato ni verjetno, da bi zaradi potencialnega omejevalnega ravnanja združenega podjetja konkurenti izstopili s trga. Agencija tudi ugotavlja, da se izbira za končnega kupca kot posledica obravnavane koncentracije ne bo zmanjšala.

#### IV. ZAKLJUČEK

52. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno kot izhaja iz izreka te odločbe.

#### POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:

Mirjana Rozman

Področna podsekretarka

*M. Rozman*

**AVK**  
AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARNOST KONKURENCE  
Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana

Andrej Krašek  
Predsednik senata

*A. Krašek*

Vročiti:

- Blažič, robni trakovi, d.o.o., Bravničarjeva 18, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.