



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 306-25/2013-16

Datum: 9. 5. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana, izdaja na podlagi 12. in 12.o člena ter tretjega odstavka 46. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur.l. RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12 in 39/13; v nadaljevanju: ZPOmK-1), v senatu pod predsedstvom Andreja Kraška, direktorja Agencije, ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka, Simona Tantegela kot članov senata, v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetja Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Marko Šter, direktor, njega pa po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Matjaž Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana, in podjetja Fonet storitve in trgovina d.o.o., Celovška cesta 280, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Bojan Zupančič, direktor, na nejavni seji dne 9. 5. 2013, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetja Telemach d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana in podjetja Fonet storitve in trgovina d.o.o., Celovška cesta 280, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Izrek odločbe se na podlagi 22. člena ZPOmK-1 objavi na spletni strani Agencije.**
- 3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV KONCENTRACIJE IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 6. 3. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Telemach d.o.o.), in Fonet storitve in trgovina d.o.o., Celovška cesta 280, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Fonet d.o.o.). Koncentracijo je priglasilo podjetje Telemach d.o.o.
- Podjetje Telemach d.o.o. je priglasilo koncentracijo na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o. (v nadaljevanju: Pogodba) z dne 3. 10. 2012, med podjetjem Telemach d.o.o. kot kupcem in Bojanom Zupančičem kot prodajalcem.
- Na podlagi navedene pogodbe je podjetje Telemach d.o.o. pridobilo 51 % poslovni delež v podjetju Fonet d.o.o. Hkrati sta se stranki pogodbe v 6. členu Pogodbe dogovorili, da ima odsvojitelj (Bojan Zupančič) pravico v roku 24. mesecev od dneva sklenitve Pogodbe pridobitelja (Telemach d.o.o.) pozvati k odkupu odsvojiteljevega celotnega preostalega poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o., pridobitelj pa se je zavezal na podlagi takega poziva z odsvojiteljem čim prej, a najkasneje v roku 45 dni, skleniti ustrezno pogodbo za

odkup celotnega poslovnega deleža odsvojitelja (t.i. *put opcija*). V istem členu sta se pogodbeni stranki tudi dogovorili, da ima pridobitelj pravico po preteku 24. mesecev od sklenitve Pogodbe, a pred iztekom 36. mesecev od sklenitve Pogodbe, odsvojitelja pozvati, da mu proda odsvojiteljev celotni preostali poslovni delež v družbi Fonet d.o.o., odsvojitelj pa se je zavezal na podlagi takega poziva s pridobiteljem v roku 15 dni skleniti ustrezno pogodbo za odkup celotnega preostalega poslovnega deleža odsvojitelja (t.i. *call opcija*). Na podlagi tega bo podjetje Telemach d.o.o. pridobilo celoten (100 %) poslovni delež v podjetju Fonet d.o.o.

4. Iz dokumentacije v spisu izhaja, da je bila dne 18. 01. 2013 s strani Bojana Zupančiča (odsvojitelja) podjetju Telemach d.o.o. (pridobitelju) že podana izjava o realizaciji – uveljavljanju put opcije po Pogodbi z dne 3. 10. 2012 in poziv za odkup celotnega poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o. Odsvojitelj je podjetje Telemach d.o.o. pozval k sklenitvi pogodbe za odkup še preostalega (49 % poslovnega deleža) podjetja Fonet d.o.o., in sicer tako kot dogovorjeno v Pogodbi najkasneje v roku 45 dni od prejema poziva, vendar kljub temu do nakupa 49 % poslovnega deleža po navedbah priglasitelja še ni prišlo¹.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Ur. l. RS, št. 36/2009; v nadaljevanju: Uredba).
6. Priglasitelj navaja, da gre v obravnavanem primeru za nameravano koncentracijo podjetij, saj je Pogodba sklenjena pod posebnim pogojem, na podlagi katerega bo, po mnenju priglasitelja, podjetje Telemach d.o.o. pridobilo kontrolo nad podjetjem Fonet d.o.o. šele s pridobitvijo 100 % poslovnega deleža v navedenem podjetju. Priglasitelj slednje utemeljuje s tem, da se je le-ta za obdobje do predvidenega odkupa še preostalega 49 % poslovnega deleža prevzete družbe odpovedal glasovanju za imenovanje direktorja ali odpoklicu Bojana Zupančiča z mesta direktorja podjetja ter tudi sicer vplivu na poslovanje podjetja. S tem naj bi bilo omogočeno Bojanu Zupančiču samostojno upravljanje s podjetjem Fonet d.o.o. in s tem vplivanje na doseganje EBITDA, ki je osnova za določitev preostalega zneska kupnine, ki jo bo moralo plačati podjetje Telemach d.o.o. Priglasitelj navaja, da namerava takoj po prejemu odločbe Agencije o skladnosti koncentracije s pravili konkurence skleniti pogodbo o nakupu še celotnega preostalega poslovnega deleža v podjetju Fonet d.o.o., na podlagi katere bo pridobilo 100 % poslovni delež in s tem kontrolo nad podjetjem Fonet d.o.o.
7. Agencija je prejeto priglasitev nemudoma pregledala in ugotovila, da je le-ta nepopolna. Priglasitelj je vlogo ustrezno dopolnil dne 28. 3. 2013, s čimer je priglasitev postala popolna.
8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 106/2010; ZUT-UPB5) je priglasitelj dne 22. 3. 2013 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 evrov.
9. Podjetje Telemach d.o.o. je družba z omejeno odgovornostjo, ki je pod kontrolo edinega družbenika družbe Slovenia Broadband S.a.r.l., družbe z omejeno odgovornostjo, s poslovnim sedežem na naslovu 5, rue Guillaume Kroll, L-1882 Luxemburg. Po navedbah priglasitelja na poslovanje podjetja Telemach d.o.o. nima vpliva nobena družba, ki bi poslovala na istem geografskem področju. Iz priglasitve izhaja, da je družba Slovenia Broadband S.a.r.l. pod kontrolo edinega družbenika, družbe Broadband Investments II

¹ Dok. št. 306-25/2013-12.

S.ar.l., le-ta pa je pod kontrolo edinega družbenika, družbe Broadband Investments S.ar.l., ki je pod kontrolo večinskega družbenika, družbe Adria Cable S.ar.l.. Družba Adria Cable S.ar.l. je pod kontrolo večinskega družbenika, družbe EECF Adria S.ar.l., katere gospodujoče podjetje je investicijski sklad Emerging Europe Convergence Fund II L.P. Gospodujoča podjetja imajo poleg že navedenih tudi druga odvisna podjetja, od katerih pa je na slovenskem trgu prisotno le podjetje Total TV d.o.o., ki na trgu ponuja programske vsebine preko satelitskih oddajnikov.

10. Kot izhaja iz podatkov v priglasitvi je podjetje Telemach d.o.o. imelo pred obravnavano koncentracijo lastniške deleže v naslednjih podjetjih: Comedia Marketing d.o.o. (100 %), Telemach Rotovž d.d. (72,69 %), Telemach Tabor d.d. (neposredno 37,81 % in posredno preko podjetja Telemach Rotovž d.d. 23,10 %), Telemach Pobrežje d.d. (neposredno 7,82 % in posredno preko podjetja Telemach Tabor d.d. 54,24 %) in Telemach Tezno d.d. (neposredno 10,47 % in posredno preko podjetja Telemach Tabor d.d. 36,05 %). Podjetja iz skupine Telemach nudijo storitve prenosa televizijskih vsebin, storitve širokopasovnega dostopa do interneta, storitve fiksne telefonije (v sektorju VoIP telefonije), storitve mobilne telefonije in izvajanje marketinških storitev.
11. Pred nastankom obravnavane koncentracije je bilo podjetje Fonet d.o.o. v 100 % lasti Bojana Zupančiča, direktorja tega podjetja. Podjetje Fonet d.o.o. se ukvarja z dobavo in vzdrževanjem opreme, ki jo potrebuje končni uporabnik za uporabo storitev elektronskih komunikacij, in sicer zlasti na področju telefonskih storitev. Na podlagi javno dostopnih podatkov² Agencija ugotavlja, da je podjetje Fonet d.o.o. dejavno na trgu prodaje in vzdrževanja telekomunikacijske opreme, kamor sodijo storitve, povezane z zagotavljanjem sodobnih komfortnih telefonskih aparatov, multimedijskega okolja, integracije govora in podatkov, CTI aplikacij, gradnje mrež, mobilnosti delovnih mest, večoperaterskih okolij, prostoročne opreme (naglavne slušalke za klasične telefonske aparate, Bluetooth naglavne slušalke za mobilne telefonske aparate itd), merilnih tehnik in orodij za postavitve in vzdrževanje klasičnih, kabelskih ali optičnih telekomunikacijskih omrežij. Iz priglasitve izhaja, da podjetje Fonet d.o.o. nima odvisnih podjetij.
12. Priglasitelj je navedel, da je gospodarski namen koncentracije integracija storitev, ki jih nudi družba Fonet d.o.o. v ponudbo družb skupine Telemach, z namenom nujenja celovite storitve s področja telekomunikacijskih rešitev na področju zagotavljanja storitve telefonije, tako s storitvijo nujenja telefonije, ki jih nudijo posamezne družbe iz skupine Telemach, kot tudi s storitvijo dobave in vzdrževanja terminalske ter druge opreme na lokacijah strank, ki jih nudi družba Fonet d.o.o. Priglasitelj navaja, da so navedene storitve običajno med seboj tesno povezane, zato prinaša vključitev storitev družbe Fonet d.o.o. v dejavnost skupine Telemach celovitejšo ponudbo družb v skupini. Priglasitelj pojasnjuje, da se obenem, zaradi možnosti poenostavljene komunikacije med družbami v skupini ter dostopnosti vseh storitev pri enem ponudniku, predvidoma znižujejo tudi stroški storitev za končnega naročnika ter poenostavitev operativne izvedbe priklopa novega naročnika z namestitvijo izbrane komunikacijske opreme.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

13. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje

² Spletni naslov podjetja Fonet d.o.o.: <http://www.fonet.si/>.

najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

14. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
15. Priglasitelj navaja, da sta družbenika ob sklenitvi Pogodbe o nakupu in prodaji poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o. sklenila tudi družbeno pogodbo, s katero naj bi družbi Telemach d.o.o. onemogočila vsakršno enostransko vplivanje na poslovanje družbe Fonet d.o.o., saj sta ob njeni sklenitvi zasledovali temeljni namen, ki se izkazuje v tem, da ima v obdobju od vzpostavitve osnovnega pogodbenega odnosa do predvidene pridobitve kontrolnega deleža v družbi vpliv na poslovno politiko družbe Fonet d.o.o. zgolj družbenik in direktor Bojan Zupančič. Navedeno naj bi bilo po navedbah priglasitelja tudi jasno razvidno iz določil pogodbe o nakupu in prodaji poslovnega deleža, ki določajo ceno za odkup preostalih poslovnih deležev na podlagi bodočega zneska doseženega EBITDA rezultata, ki ga bo ob svojem samostojnem vodenju uspel ustvariti poslovodja in družbenik Bojan Zupančič. Priglasitelj navaja, da so bile zaradi takšnega mehanizma določitve kupoprodajne cene za prevzem kontrole nad družbo v pogodbi tudi izrecno izključene vse možnosti odločujočega vpliva družbe Telemach d.o.o. na poslovno politiko družbe Fonet d.o.o., in sicer v obdobju od sklenitve izhodiščne pogodbe do obračuna dogovorjenega zneska kupnine.
16. Priglasitelj še navaja, da skladno z določili družbene pogodbe odobri poslovni načrt družbe Fonet d.o.o., katerega del je tudi finančni načrt, skupščina družbenikov soglasno, enako pa velja tudi za glavne investicijske politike. Za sprejem navedenih odločitev je potrebno torej tudi soglasje Bojana Zupančiča, s tem pa je po mnenju priglasitelja prepričan kakršenkoli prevladujoč vpliv podjetja Telemach d.o.o. na poslovanje podjetja Fonet d.o.o.
17. Poleg tega priglasitelj navaja, da ima Bojan Zupančič na podlagi pogodbe o nakupu in prodaji poslovnega deleža zagotovljen mandat vsaj do izteka rokov za uveljavitev opcij oziroma do sklenitve ustrezne pogodbe o nakupu preostalega poslovnega deleža s strani podjetja Telemach d.o.o. Skladno z navedenim priglasitelj navaja, da podjetje Telemach d.o.o. na poslovanje družbe Fonet d.o.o. nima prevladujočega vpliva, ker je postopek prevzema kontrole nad družbo Fonet d.o.o. še v teku in bo izvršen po pridobitvi ustreznega predhodnega soglasja Agencije.
18. Agencija ugotavlja, da je bila dne 3. 10. 2012 sklenjena Pogodba o nakupu poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o., s katero je priglasitelj pridobil 51 % poslovni delež v ciljnim podjetju. Z isto pogodbo je bilo istočasno tudi pravno zavezujoče sklenjeno, da bo priglasitelj v roku 24. mesecev oziroma najkasneje v 36. mesecih od sklenitve pogodbe pridobil še preostali, t.j. 49 % poslovni delež, podjetja Fonet d.o.o., katerega lastnik je Bojan Zupančič, direktor podjetja Fonet d.o.o.
19. Iz priglasitve nadalje izhaja, da je dne 18. 1. 2013 Bojan Zupančič že uveljavil svojo prodajno (put) opcijo, tako da je priglasitelju posredoval izjavo o realizaciji oziroma uveljavljanju put opcije po pogodbi o nakupu poslovnega deleža v družbi Fonet d.o.o. in poziv za odkup še celotnega preostalega deleža, ki je trenutno še v lasti Bojana Zupančiča. Skladno s pogodbo o nakupu poslovnega deleža mora podjetje Telemach d.o.o. čim prej, a

najkasneje v roku 45 dni, skleniti ustrezno pogodbo za odkup celotnega preostalega deleža, v lasti Bojana Zupančiča. Na podlagi navedenega bo podjetje Telemach d.o.o. imelo v lasti 100 % poslovni delež in s tem izključno kontrolo nad podjetjem Fonet d.o.o. Po navedbah priglasiatelja do nakupa preostalega 49 % poslovnega deleža podjetja Fonet d.o.o. še ni prišlo³. Priglasiatelj navaja, da namerava skleniti pogodbo o nakupu še celotnega preostalega poslovnega deleža v podjetju Fonet d.o.o. takoj po prejemu odločbe Agencije o skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

20. Agencija ugotavlja, da sta se pogodbeni stranki v pogodbi o nakupu poslovnega deleža dogovorili, da podjetje Telemach d.o.o. v določenem časovnem obdobju ne bo glasovalo za odpoklic poslovodje družbe na skupščini družbe Fonet d.o.o. Vendar Agencija v zvezi s tem tudi ugotavlja, da je navedeno časovno obdobje relativno kratko, saj sta se stranki pogodbe dogovorili, da podjetje Telemach d.o.o. ne bo glasovalo za odpoklic poslovodje podjetja Fonet d.o.o. največ v času, določenem za uveljavljanje put opcije (največ dve leti). Poleg tega je bila pridobitev še preostalega poslovnega deleža podjetja Fonet d.o.o. s strani podjetja Telemach d.o.o. pravno zavezujoče dogovorjena v pogodbi o nakupu poslovnega deleža. Agencija na podlagi vsega navedenega ugotavlja, da bo podjetje Telemach d.o.o. na podlagi predmetne koncentracije pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Fonet d.o.o. in s tem izključno kontrolo nad slednjim.
21. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

22. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon evrov ali je letni promet v primeru iz tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon evrov.
23. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiatelja izhaja, da v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj z drugimi podjetji v skupini presegata pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. Priglasiatelj navaja, da je Skupina Telemach na slovenskem trgu v letu 2011 dosegla letni promet v višini 71.128.172 EUR, ciljno podjetje Fonet d.o.o. pa 1.067.969 EUR.
24. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja, pravni in ekonomski. V primeru pridobitve izključne kontrole podjetja Telemach d.o.o. nad podjetjem Fonet d.o.o. sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija obravnavanih podjetij podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

³ Dok. št. 306-25/2013-12.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

25. Skladno s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
26. Priglasitelj navaja, da podjetja iz skupine Telemach poslujejo na naslednjih upoštevni trgih:
- storitve prenosa televizijskih vsebin;
 - storitve širokopasovnega dostopa do interneta;
 - storitve fiksne telefonije (v sektorju VoIP telefonije);
 - storitve mobilne telefonije;
 - izvajanja marketinških storitev.
27. Priglasitelj je navedel, da je podjetje Fonet d.o.o. aktivno na trgu prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev. Iz priglasitve izhaja, da podjetje Fonet d.o.o. ne ponuja komunikacijske opreme za spremljanje televizijskih vsebin. Priglasitelj pojasnjuje, da je to dejavnost mogoče uvrstiti med tako imenovane »Druge telekomunikacijske dejavnosti«.
28. Po navedbah priglasitelja udeleženki koncentracije ne poslujeta na istih upoštevni trgih ter nista konkurenčni podjetji. Priglasitelj navaja, da udeleženki koncentracije opravljata komplementarne storitve, ki si med seboj ne konkurirajo, temveč se dopolnjujejo (podjetje Fonet d.o.o. dobavlja in vzdržuje opremo za zagotavljanje storitev elektronskih komunikacij, in sicer zlasti na področju telefonskih storitev, katerih ponudnik je podjetje Telemach d.o.o.).
29. Agencija je, z namenom ugotovitve obsega trga prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev, nekaterim udeležencem navedenega trga posredovala vprašalnike.
30. Iz prejetih odgovorov izhaja, da je trg prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme izredno širok trg. Po navedbah podjetja Telekom Slovenije d.d.⁴, ki je dejavno na obravnavanem trgu, predstavljajo proizvodi in storitve za poslovne uporabnike največji delež trga komunikacijske opreme, in sicer gre za proizvode oziroma storitve, kot so:
- centreks (storitev poslovnega najema telefonije),
 - govorni dostop (storitev, ki omogoča poslovnim uporabnikom priklop IP hišnih central na javno telefonsko omrežje),
 - podatkovne storitve za poslovne uporabnike: navidezna zasebna omrežja (VPN), poslovni internet (storitev, ki omogoča učinkovito in fleksibilno komunikacijo v podjetjih ali poslovnih sistemih),
 - upravljano lokalno omrežje (celovita poslovna storitev na lokaciji naročnika, ki vključuje namestitve, upravljanje in vzdrževanje aktivne opreme za lokalno omrežje naročnika – LAN),
 - upravljane IP telefonske centrale (storitev na lokaciji naročnika, ki zajema namestitve, upravljanje in vzdrževanje IP telefonske centrale),
 - poslovni paketi in kompleti (prenos podatkov, fiksna in mobilna telefonija...),

⁴ Dok. št. 306-25/2013-9.

- infranet (storitev varnega in zanesljivega prenosa alarmnih signalov od lokacije naročnika do varnostno nadzornega centra).
31. Iz odgovora podjetja Telekom Slovenije d.d. na vprašalnik izhaja tudi, da so aplikacije za uporabo podatkovnih in govornih storitev lahko nameščene na uporabniških napravah, dalje lahko gre za spletne aplikacije, del njih pa lahko deluje na strežniški infrastrukturi in namenskih platformah. Glede na navedeno bi lahko na obravnavani trg spadale naslednje aplikativne storitve:
- storitve z dodano vrednostjo (premijske številke 090, modra številka 080 in daljinsko glasovanje),
 - aplikacije v poslovni IP telefoniji,
 - sistem za spremljanje SLA parametrov, ki uporabniku omogoča vpogled v aktualno stanje svojega VPN omrežja in vanj vključenih aplikacij,
 - storitve, ki omogočajo izvajanje klicev preko interneta,
 - aplikacije, ki omogočajo spremljanje naročenih TV programov na mobilnih napravah in osebnih računalnikih.
32. Agencija ugotavlja, da bo v zadevnem primeru prišlo do vertikalnih povezav med določenimi dejavnostmi v koncentraciji udeleženih podjetij, in sicer med dejavnostjo ponujanja storitve širokopasovnega dostopa do interneta, dejavnostjo ponujanja storitve fiksne telefonije (v sektorju VoIP telefonije) in dejavnostjo ponujanja storitve mobilne telefonije, ki jih zagotavlja podjetje Telemach d.o.o. in dejavnostjo, s katero se ukvarja podjetje Fonet d.o.o., in sicer dobavo opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev. Agencija na podlagi podatkov iz prigrasitve in drugih podatkov, ki jih je pridobila od udeležencev na trgu, meni, da bi trg aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev lahko tudi podrobneje delili, npr. glede na vrsto storitve, za katero se posamezna aplikacija uporablja, in sicer na trg aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev fiksne telefonije, trg aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev mobilne telefonije itd. Vendar ker v primeru koncentracije podjetja Telemach d.o.o. in Fonet d.o.o. ni izkazan resen sum o skladnosti nameravane koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov v zadevnem primeru ni dokončno opredelila.

B Upoštevni geografski trg

33. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni/storitveni trgov medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
34. V zvezi z opredelitvijo geografske komponente upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga prigrasitelj navaja, da je upoštevni geografski trg v vseh primerih omejen na področje Republike Slovenije, saj v koncentraciji udeležena podjetja svojih storitev in blaga aktivno ne tržijo na trgih izven Republike Slovenije.
35. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotavlja, da kabelsko omrežje skupine Telemach združuje kabelske sisteme po vsej Sloveniji in da so storitve skupine Telemach dostopne uporabnikom praktično povsod v Sloveniji, zato meni, da bi upoštevni geografski trg za vsak trg, na katerem posluje podjetje Telemach d.o.o., lahko opredelili kot celotno nacionalno območje. Prav tako podjetje Fonet d.o.o. ponuja svoje storitve na celotnem območju Republike Slovenije. Vendar v primeru obravnavane koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega geografskega trga za posamezne upoštevne proizvodne/storitvene trge, saj tudi ni dokončno opredelila upoštevni proizvodni/storitveni trgov, ker tudi ob najožji opredelitvi upoštevni trgov zadevna koncentracija ne predstavlja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

36. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
37. Agencija je ugotovila, da bo pri obravnavani koncentraciji prišlo do vertikalnih povezav med trgov širokopasovnega dostopa do interneta, trgov fiksne telefonije (v sektorju VoIP telefonije) in trgov mobilne telefonije, na katerih posluje podjetje Telemach d.o.o. in trgov, na katerem je prisotno podjetje Fonet d.o.o., in sicer trgov prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev.
38. Zaradi opisanih vertikalnih povezav je Agencija preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, ter presojala, ali bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa dejanskim ali potencialnim konkurentom do katerega izmed trgov, na katerem poslujejo podjetja, udeležena v koncentraciji.
39. Na podlagi ugotovitev Agencije za pošto in elektronske komunikacije (v nadaljevanju: APEK) Agencija ugotavlja, da sta, glede na namen uporabe, lastnosti in ceno, klasična telefonija (PSTN in ISDN priključki) in digitalna (IP) telefonija substituta in zato sodita na isti upoštevni trg, in sicer trg fiksne telefonije. Priglasitelj je navedel⁵, da je podjetje Telemach d.o.o. s povezanimi podjetji v letu 2012 na trgu fiksne telefonije doseglo 12,4 % tržni delež, leta 2011 10,3 % in leta 2010 cca. 8 % tržni delež.

Tabela 1: Deleži telefonskih priključkov po tehnologijah, po številu priključkov (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Klasična tel.	58,1	56,6	55,3	53,4	51,7	50,5	49,4	47,5
VoIP	41,9	43,5	44,8	46,6	48,3	49,5	50,6	52,5

Vir: APEK.

40. Iz zgornje tabele je razvidno, da je IP telefonija na obravnavanem trgu presegla delež klasične telefonije, in sicer je njen tržni delež konec leta 2012 znašal 52,5 %.

⁵ Iz priglasitve izhaja, da je priglasitelj navedene podatke o tržnih deležih pridobil iz Poročil APEK o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2012, 2011 in 2010.

Tabela 2: Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo storitve IP telefonije, po številu priključkov (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Telekom Slovenije	42,1	40,9	40,4	39,4	39,0	38,5	38,2	37,6
Telemach	20,4	21,7	21,7	22,2	22,8	22,8	22,7	23,7
T-2	17,7	17,2	17,1	17,1	17,1	17,3	17,7	17,7
Amis	9,7	9,8	10,1	10,4	10,2	10,3	10,3	10,2
Detel Global	5,4	5,5	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5	5,4
Softnet	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8
Teleing	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3
Tušmobil	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,2
Ostali	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2

Vir: APEK.

41. Po podatkih APEK je na slovenskem trgu fiksne telefonije aktivnih 13 operaterjev, ki ponujajo storitev IP telefonije. Iz zgornje tabele izhaja, da ima najvišji tržni delež med operaterji, ki ponujajo IP telefonijo, podjetje Telekom Slovenije d.d., in sicer je slednje konec leta 2012 imelo 37,6 % tržni delež. Pri tem pa je konec leta 2012 znašal tržni delež po številu priključkov fiksne telefonije (klasične in IP telefonije) družbe Telekom Slovenije d.d. 67,2 %⁶. Podjetju Telemach d.o.o. tržni delež na navedenem trgu v proučevanem obdobju nekoliko raste in je konec leta 2012 le-ta znašal 23,7 %. Sledi podjetje T-2 d.o.o. s 17,7 % tržnim deležem in podjetje Amis d.o.o. z 10,2 % trga.

Tabela 3: Deleži aktivnih uporabnikov mobilne telefonije po operaterjih (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Telekom Slovenije	53,9	53,4	52,6	51,8	51,2	50,4	49,9	50,3
Si.mobil	29,6	29,6	29,2	29,5	29,7	29,6	29,7	29,5
Tušmobil	8,1	8,6	9,7	10,1	10,4	11,2	11,4	11,2
Debitel	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,2	4
Izi mobil	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,4
T-2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,2	2,4
Telemach							0	0,1
Teleing								0

Vir: APEK.

42. Iz zgornje tabele je razvidno, da je podjetje Telemach d.o.o. v drugi polovici leta 2012 šele vstopilo na trg mobilne telefonije in da ima na navedenem trgu najvišji tržni delež podjetje Telekom Slovenije d.d.

⁶ Poročilo APEK o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2012, str. 13.

Tabela 4: Deleži različnih oblik širokopasovnega dostopa do interneta (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
xDSL	57,5	56,7	55,6	54,5	53,4	52,6	52,2	51,7
Kabelski modem	26,4	26,7	26,8	27,3	27,9	28,2	28,5	28,6
FTTH	14,5	14,7	15,5	16	16,5	16,9	17,1	17,3
Ostale tehnologije	1,6	1,9	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,5

Vir: APEK.

43. Na podlagi ugotovitev APEK Agencija ugotavlja, da na trg širokopasovnega dostopa do interneta sodi širokopasovni dostop do interneta preko kabelskih omrežij, dostop preko telefonskega omrežja (xDSL) in dostop preko optičnih vlaken. Največ uporabnikov je konec leta 2012 dostopalo do storitve širokopasovnega interneta preko xDSL tehnologije, delež le-teh pa skozi proučevano obdobje pada. Delež končnih uporabnikov, ki so dostopali do širokopasovnega interneta prek kabelskega modema, je konec leta dosegel 28,6 %, preko optike pa 17,3 %.

44. Na trgu širokopasovnega dostopa do interneta je v letu 2012 imelo najvišji tržni delež, 38,5 %, podjetje Telekom Slovenije d.d., vendar se njegov tržni delež v proučevanem obdobju zmanjšuje. Podjetje Telemach d.o.o. ima 13,8 % tržni delež, skupaj z odvisnimi družbami Telemach Rotovž d.d. (2,4 %) in Telemach Tabor d.d., ki ima 1,8 % tržni delež, pa znaša njegov skupni tržni delež 18 %. Med alternativnimi ponudniki ima družba T-2 d.o.o. 17,4 % obravnavnega trga. Sledi podjetje Amis d.o.o., ki ima 11,7 % tržni delež, podjetje Tušmobil d.o.o. 1,9 % in Elektro Turnšek d.o.o. 1,9 % tržni delež.

Tabela 5: Tržni deleži operaterjev fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta po številu priključkov (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Telekom Slovenije	42,6	42,1	41,6	40,8	40,1	39,7	39,1	38,5
T-2	17,3	17,1	17,1	17,1	17,1	17,2	17,4	17,4
Telemach	12,2	12,7	12,9	13,1	13,4	13,6	13,7	13,8
Amis	10,8	11,0	11,0	11,3	11,3	11,3	11,5	11,7
Telemach Rotovž	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4
Tušmobil	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9
Elektro Turnšek	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9
Telemach Tabor	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8
Ostali	8,7	8,8	9,1	9,2	9,9	10,0	10,2	10,4

Vir: APEK.

45. Agencija je že v svojih preteklih odločbah⁷ s področja telekomunikacij ugotovila, da je televizija na osnovi protokola IP, ki uporablja kot dostopovno omrežje tehnologijo FTTH, enakovredna kabelski televiziji, saj gre v tem primeru za tehnologijo, ki je glede razpoložljive pasovne širine primerljiva s tehnologijo koaksialnih kabelskih omrežij. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotavlja, da izvajajo ponudniki IPTV močan konkurenčni pritisk na kabelske operaterje.

⁷ Odločba Agencije št. 306-110/2008-6.

Tabela 6: Deleži televizijskih priključkov po tehnologijah (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Kabelska televizija	51,4	51,2	50,7	50,3	49,8	49,5	49,1	48,7
IPTV	41,3	41,6	42,1	42,5	43	43,4	43,7	44,2
Satelitska televizija	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9
MMDS	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3

Vir: APEK.

Tabela 7: Tržni deleži ponudnikov storitev kableske televizije (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Telemach	39	39,1	39,1	39,4	39,3	39,4	39,2	39,4
Elektro Turnšek	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,9	6	6
Telemach Rotovž	5,1	5,2	5,1	5,6	5,6	5,7	5,7	5,8
Telemach Tabor	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
Kabel TV	3,1	3,1	3,3	3,3	4,7	4,7	4,8	4,7
Teleing	2,6	2,6	2,7	2,5	3,7	3,8	3,9	3,9
Telekom Slovenije	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,2	2,2
KaTe Nova Gorica	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2
EVJ Elektroprom	3,3	3,3	3,3	3,3	1,9	1,9	1,9	1,9
ZRKS TV	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9
TELE-TV	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
CATV Selnica-Ruše	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Telesat	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5
Telemach Pobrežje	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
ANSAT Krško	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
Elta	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3
TS RPL	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Telemach Tezno	1	1	1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Elcatel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1	1
KRS Štepanjsko naselje	1	0,9	0,9	0,9	1	1	1	1
KTV Ravne	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Studio Proteus	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
P&ROM	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Skyline	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Naklo	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
KTV Dravograd	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
Ostali	11,5	11,3	11,1	10,5	9,3	9,1	9,1	9,1

Vir: APEK.

46. Iz zgornje tabele izhaja, da je na slovenskem trgu ponudnikov kableske televizije prisotnih veliko število kabelskih operaterjev. Med njimi je imela v letu 2012 največji tržni delež skupaj s povezanimi podjetji družba Telemach d.o.o. Preostali kabelski operaterji imajo precej nižje tržne deleže, in sicer pod 7,0 %. Med njimi je z največjim tržnim deležem 6,0 % družba Elektro Turnšek d.o.o. Kljub relativno visokemu tržnemu deležu podjetja Telemach

d.o.o. na obravnavanem trgu, Agencija ugotavlja, da koncentracija na tem trgu ne bo imela učinkov, saj je imelo navedeno podjetje takšen položaj na tem trgu že pred obravnavano koncentracijo, poleg tega prevzeto podjetje, kot je bilo navedeno že zgoraj, ne ponuja komunikacijske opreme oziroma aplikacij za spremljanje televizijskih vsebin.

Tabela 8: Tržni deleži ponudnikov storitev IP televizije (v %)

	2011/1q	2011/2q	2011/3q	2011/4q	2012/1q	2012/2q	2012/3q	2012/4q
Telekom Slovenije	59,7	59,6	59,2	58,4	57,7	57,1	56,7	56,5
T-2	31,2	30,9	30,9	31	31,1	31,4	32,1	32,5
Amis	8,4	8,7	9,3	9,9	10,6	10,9	10,8	11
Tušmobil	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,4	0,1

Vir: APEK.

47. Priglasitelj navaja, da s podatki, ki bi omogočali natančen izračun tržnega deleža podjetja Fonet d.o.o. na trgu prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev ne razpolaga, zato je slednji navedel tržni delež podjetja Fonet d.o.o., izračunan na podlagi podatkov iz baze IBON za skupino »Druge telekomunikacijske dejavnosti«, iz katerih izhaja, da je tržni delež podjetja Fonet d.o.o. v letih 2009, 2010 in 2011 znašal 0,88 %.
48. Priglasitelj navaja, da ne razpolaga s podatkom o tržnem deležu konkurentov podjetja Fonet d.o.o., saj naj bi šlo za velike družbe, ki jim tovrstna dejavnost predstavlja zgolj podporno dejavnost k dejavnostim zagotavljanja telekomunikacijskih storitev. Priglasitelj je navedel, da sta podjetji Telekom Slovenije d.d. in Amis d.o.o. največja konkurenta podjetja Fonet d.o.o. na trgu prodaje in vzdrževanja terminalne komunikacijske opreme ter aplikacij za uporabo podatkovnih in govornih storitev, katerih tržni delež presega 5 %, pri čemer priglasitelj ocenjuje, da je tržni delež podjetja Telekom Slovenije d.d. tudi nekajkrat večji.
49. Priglasitelj navaja, da so kupci storitev družb iz skupine Telemach večinoma individualni uporabniki storitev, ki uporabljajo storitve večinoma za lastne potrebe in se nahajajo na območjih, kjer imajo posamezne družbe v skupini svoja kabelska omrežja ter so enakomerno porazdeljeni glede na poselitev posameznih območij. Po priglasiteljevih navedbah so bili največji posamezni kupci storitev družb iz skupine Telemach v letu 2012 naslednja podjetja: KABEL TV d.o.o. (1,17 %), DETEL GLOBAL, d.d. (0,86 %), TUŠ MOBIL d.o.o. (0,43 %), TOTAL TV d.o.o. (0,36 %), TELIASONERA INT. CARRIER (0,23 %).
50. Priglasitelj nadalje navaja, da je večina kupcev družbe Fonet d.o.o. poslovnih uporabnikov, ki potrebujejo ustrezno opremo za uporabo storitev fiksne telefonije ter interneta. Pri tem pa se kupci odločajo za vrsto naročila glede na obseg njihovega poslovanja in števila zaposlenih, ki potrebujejo pri svojem delu stacionarni telefon ali internetno povezavo. Prav tako se kupci glede na finančne zmožnosti in potrebe odločajo bodisi za nakup ali najem opreme ter programskih rešitev. Poglavitne skupine kupcev podjetja Fonet d.o.o. so po navedbah priglasitelja manjša podjetja, ki potrebujejo do 10 telefonskih števil ter se običajno odločijo za enostavnejšo centrex rešitev in večje stranke, ki potrebujejo telefonsko centralo in se odločijo bodisi za njen nakup ali najem skupaj z rešitvijo poslovne telefonije. Najpomembnejši kupci družbe Fonet d.o.o. v letu 2012 so bili naslednji:

51. Po podatkih, ki jih je navedel priglasitelj, se med glavnimi kupci podjetja Fonet d.o.o. ne pojavljajo glavni konkurenti podjetja Telemach d.o.o., zato po njegovem mnenju ni pričakovati, da bi izvedena koncentracija bistveno vplivala na razmere na upoštevni trgih. Nobena od v koncentraciji udeleženih podjetij po navedbah priglasitelja tudi nima načrtov za bistvenejše povečanje prodaje, saj predlagana koncentracija ne bo imela za posledico povečanje učinkovitosti, temveč bo predvsem pripomogla k poenostavitvi začetka uporabe sodobnejših storitev informacijske družbe za končne uporabnike, saj bodo lahko ti prejeli celotno storitev s strani enega ponudnika.
52. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Agencija preverila možne protikonkurenčne učinke, ki bodo nastali zaradi zadevne koncentracije in možne koristi za potrošnike, ki bodo nastale zaradi povečanja učinkovitosti. Zaradi relativno nizkih tržnih deležev podjetja Fonet d.o.o. pri prodaji posameznih proizvodov/storitev je Agencija zaključila, da se tržni položaj združenega podjetja ne bo bistveno spremenil in zato do omenjenih omejitev po izvedeni koncentraciji ne more priti. Agencija tudi meni, da bo zadevna koncentracija povzročila koristi za potrošnike.
53. Po navedbah priglasitelja, v koncentraciji udeležena podjetja niso vertikalno integrirana, saj med seboj ne nastopajo kot pomembnejši dobavitelji blaga ali storitev. Iz tega po navedbah priglasitelja tudi izhaja, da ne obstaja pomembnejša vertikalna integracija med družbo Fonet d.o.o. ter katerokoli družbo iz skupine Telemach, saj na nobenem od trgov, na katerem bi se lahko pokazal vpliv koncentracije skupaj ali posamično, ne presegajo 25 % tržnega deleža.
54. Na podlagi vsega zgoraj obrazloženega, ob upoštevanju tržne strukture, odsotnosti vstopnih ovir, obstoječe in potencialne konkurence, izbire, ki jo imajo potrošniki ter drugih dejavnikov, Agencija zaključuje, da predmetna koncentracija ne bo povzročila zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na trgu, kljub temu da prihaja do vertikalnih povezav dejavnosti na trgih v koncentraciji udeleženih podjetij. Udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja v skupini ne dosegajo takšnih tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja, ki bi lahko privedel do preprečevanja dostopa do izdelkov oz. storitev, ki jih prodajajo v koncentraciji udeležena podjetja oziroma do izključitve konkurentov, torej do omejitve dostopa do kupcev. Prav tako združitve podjetij ne bo spremenila narave konkurence na trgih, tako, da bi se podjetja, ki prej niso usklajevala svojih ravnanj, po izvedeni koncentraciji bolj verjetno usklajevala in dvigovala cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci.

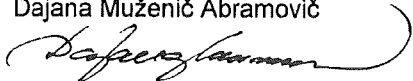
IV. ZAKLJUČEK

55. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo podjetij Telemach d.o.o. in Fonet d.o.o. ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:
Dajana Muženič Abramovič



Andrej KRAŠEK
Predsednik senata

AVK
JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE
Kotnikova ulica 23, 1000 Ljubljana

Vročiti:

- Telemach d.o.o., Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana (po pooblaščenju: **Odvetniška pisarna Matjaž Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana**) - osebno po ZUP-u.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.