



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: uvk.mg@gov.si
www.uvk.gov.si

Številka: 306-14/2013/9

Dne: 7. 3. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter dr. Aleš Kuhar, Franc Pušenjak in Simon Tantegel kot člani, na podlagi 12. in 12.o člena ter tretjega odstavka 46. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur.l. RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11 in 57/12; v nadaljevanju: ZPOMK-1) na nejavni seji dne 6. 3. 2013 v zadevi priglasitve koncentracije podjetij ADVENTURA HOLDING d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana-Črnuče, ki ga zastopa direktorica Janja Erjavec (v nadaljevanju: Adventura Holding d.o.o.) in podjetja ADVENTURA d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Darko Martin Klarič (v nadaljevanju: Adventura d.o.o.), na zahtevo stranke sprejela naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij ADVENTURA HOLDING d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana-Črnuče in ADVENTURA d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Agencije.
3. V postopku niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV KONCENTRACIJE IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 28. 1. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij Adventura Holding d.o.o. in Adventura d.o.o. Priglasitelj koncentracije je podjetje Adventura Holding d.o.o.
2. Kot izhaja iz notarskega zapisa notarke Nade Kumar, Slovenska cesta 56, Ljubljana, opr. št. [REDACTED] sta stranki Darko Martin Klarič (v nadaljevanju: odsvojitelj) in Adventura Holding d.o.o. dne 27. 12. 2012 predložili za potrditev v notarskem zapisu Pogodbo o odsvojitvi dela poslovnega deleža v družbi Adventura d.o.o. S pogodbo stranki ugotavljata, da ima odsvojitelj 100 % poslovni delež in 100 % glasovalnih pravic v podjetju Adventura d.o.o. Podjetje Adventura d.o.o. je imetnik 100 % poslovnega deleža v podjetju Media Publikum d.o.o., Ljubljana. S pogodbo se stranki strinjata, da odsvojitelj proda in prenese,

podjetje Adventura Holding d.o.o. pa kupi in prevzame poslovni delež prodajalca, ki predstavlja 100 % delež v osnovnem kapitalu podjetja Adventura d.o.o.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 106/10; ZUT-UPB5) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. Agencija je prejeto priglasitev pregledala in ugotovila, da le-ta ni vsebovala vseh elementov, predvidenih z Uredbo o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije (Ur.l. RS, št. 36/09). Zato je Agencija dne 7. 2. 2013 zahtevala dopolnitev priglasitve koncentracije. Agencija je dne 12. 2. 2013 prejela dopolnitev priglasitve obravnavane koncentracije, s čimer je priglasitev postala popolna.
6. **Adventura Holding d.o.o.** je bila ustanovljena dne 13.12.2012 s strani treh fizičnih in ene pravne osebe, in sicer v naslednjih poslovnih deležih: Darko Martin Klarič 20 %, Tilen Klarič 20 %, Janja Erjavec 20 % ter nizozemsko podjetje MH Media Investments B.V. 40 %. Podjetje Adventura Holding d.o.o. v letu 2012 ni ustvarilo nobenih prihodkov. Priglasitelj navaja¹, da je dejavnost podjetja Adventura Holding d.o.o. dejavnost holdingov in dejavnost finančnih naložb ter da podjetje nima drugih dejavnosti. Navedeno je razvidno tudi iz Družbene pogodbe za družbo z omejeno odgovornostjo Adventura Holding d.o.o. z dne 5. 12. 2012. Iz priglasitve je razvidno, da je prevzeto podjetje Adventura d.o.o. edina odvisna družba podjetja Adventura Holding d.o.o. in da slednje nima drugih odvisnih družb.
7. Prevzeto podjetje **Adventura d.o.o.** se po navedbah priglasitelja² ukvarja s finančnimi naložbami ter v manjšem obsegu s svetovanjem. Celotni prihodki podjetja v letu 2011 so znašali 43.912,00 EUR³, v letu 2012 pa priglasitelj navaja, da podjetje ni ustvarilo prihodkov. Iz priglasitve izhaja, da ima podjetje Adventura d.o.o. 100 % poslovni delež v podjetju Media Publikum d.o.o., Ljubljana.
8. Solastnika podjetja Adventura Holding d.o.o. **Tilen Klarič** in **Janja Erjavec** ne obvladujeta nobenega drugega podjetja. **Darko Martin Klarič** je družbenik v naslednjih podjetjih: DMK in sinovi d.o.o. (100 % delež), BRAVO 1 športni marketing d.o.o. (100 % delež), S.V.-RSA, d.o.o. komuniciranje v športu (51 % delež⁴). Podjetje DMK in sinovi d.o.o. je lastnik 100 % deleža v podjetju NDK nepremičnine d.o.o. Podjetji ne opravljata poslovnih dejavnosti, temveč sta lastnici nepremičnin ter portfelja finančnih naložb. Podjetje DMK in sinovi d.o.o. je v letu 2011 realiziralo za 31.231 EUR prihodkov. Podjetje NDK nepremičnine d.o.o. je v letu 2011 realiziralo za 186.305 EUR prihodkov iz naslova oddajanja nepremičnin v najem. Podjetje BRAVO 1 športni marketing d.o.o. je v letu 2011 realiziralo za 536.358 EUR prihodkov. Podjetje S.V.-RSA, d.o.o. komuniciranje v športu je v letu 2011 realiziralo za 5.807.694 EUR prihodkov.

¹ Točka 1.1.5 Obrazca za priglasitev koncentracije.

² Točka 2.3 Obrazca za priglasitev koncentracije.

³ Razvidno iz Letnega poročila za leto 2011.

⁴ Imetnik 49 % poslovnega deleža v podjetju S.V.-RSA, d.o.o. komuniciranje v športu je Slobodan Vujičić (vir: Ajpes).

9. Priglasitelj navaja, da podjetje **MH Media Investments BV** v Sloveniji ne posluje in ne ustvarja prihodkov. Podjetje MH Media Investments BV prav tako nima sestrskih ali nadrejenih podjetij, ki bi opravljala dejavnost ali ki bi poslovala v Sloveniji. Edina naložba podjetja MH Media Investments BV na slovenskem trgu je naložba v delež v podjetju Adventura Holding d.o.o.
10. Podjetje **Media Publikum d.o.o., Ljubljana**, je odvisno podjetje podjetja Adventura d.o.o. (je v 100 % lasti podjetja Adventura d.o.o.). Podjetje Media Publikum d.o.o. deluje po navedbah priglasitelja v panogi tržnega komuniciranja in je usmerjeno na naslednja področja: zakup medijskega prostora, svetovanje in oglaševanje. Na trgu delujejo oglaševalske agencije, ki pokrivajo eno ali več področij oglaševanja. Podjetje svoje storitve nudi podjetjem (business-to-business model). Kupci so delno tuja in delno domača podjetja (pretežno multinacionalke), ki so po velikosti (prihodkih, številu zaposlenih, kapitalizaciji itd.) večja od prevzete skupine in imajo močnejši tržni položaj. Glavni vir prihodka izhaja iz priprave oglaševalskih strategij, medijskega planiranja in zakupa medijskega prostora. Celotni prihodki podjetja Media Publikum d.o.o. v letu 2011 so znašali 58,1 mio EUR, v letu 2012 pa 52,1 mio EUR.
11. Odsvojitelj deleža v prevzetem podjetju Adventura d.o.o. Darko Martin Klarič, ki je bil prej imetnik 100 % poslovnega deleža v podjetju Adventura d.o.o., je v prevzemniku udeležen v deležu 20 %. Preostala dva družbenika, ki imata vsak prav tako 20 % poslovni delež, sta ožja družinska člana. Priglasitelj navaja, da je namen koncentracije, v kateri podjetje Adventura Holding d.o.o. pridobi 100 % lastniški delež v podjetju Adventura d.o.o., zgolj umik odsvojitelja Darka Martina Klariča s položaja edinega družbenika podjetja Adventura d.o.o. zaradi upokojitve in nameravanega zaključka poslovne poti.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A) Koncentracija

12. V obravnavanem primeru je koncentracija v smislu določil ZPOMK-1 nastala dne 27. 12. 2012 s sklenitvijo Pogodbe o odsvojitvi dela poslovnega deleža v družbi Adventura d.o.o. Podjetje Adventura Holding d.o.o. je na podlagi navedene pogodbe pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Adventura d.o.o. in s tem izključno kontrolo nad navedenim podjetjem. Takšna pridobitev kontrole pomeni koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B) Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1

13. ZPOMK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR.
14. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je letni promet podjetja Adventura d.o.o., skupaj s povezanimi podjetji, v poslovnem letu 2012 na trgu Republike

Slovenije znašal 51,1 milijonov EUR prihodkov od prodaje. Podjetje Adventura Holding d.o.o. v poslovnem letu 2012 ni ustvarilo prihodkov na trgu Republike Slovenije. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V predmetnem primeru pridobitve 100 % poslovnega deleža s strani podjetja Adventura Holding d.o.o. v podjetju Adventura d.o.o. sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A) Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

16. Sedmi odstavek 3. člena ZPOmK-1 določa, da je upoštevni proizvodni/storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
17. Upoštevni geografski trg je v skladu z določbo 8. točke 3. člena ZPOmK-1 trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
18. Glavna dejavnost podjetja Adventura Holding d.o.o. je dejavnost holdingov in dejavnost finančnih naložb. Priglasitelj navaja, da podjetje Adventura Holding d.o.o. v letu 2012 ni ustvarilo nobenih prihodkov ter da se le-to ukvarja s finančnimi naložbami in v manjšem obsegu s svetovanjem. Preko odvisnega podjetja Media Publikum d.o.o. (skupina Adventura Ljubljana) je podjetje Adventura d.o.o. prisotno v panogi tržnega komuniciranja. Po navedbah priglasitelja je prevzemnik podjetje Adventura Holding d.o.o. finančni holding in ne deluje v dejavnosti prevzete skupine, ki jo sestavljata podjetji Adventura d.o.o. in Media Publikum d.o.o. Priglasitelj poudarja, da prevzem 100% poslovnega deleža v podjetju Adventura d.o.o. ne pomeni vertikalne ali horizontalne integracije.
19. Agencija na podlagi navedb priglasitelja in dokumentov v spisu (zlasti priloženih listin in izpiskov iz javnih evidenc) ugotavlja, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanimi podjetji na slovenskem trgu horizontalno ali vertikalno ne prekrivajo, ter da tudi ne prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno

povezanih trgov, zato Agencija v obravnavanem primeru ni opredelila upoštevnih proizvodnih oziroma storitvenih trgov, na katerih bi presojala koncentracijo.

20. Priglasitelj je navedel, da oba udeleženca poslujeta na geografskem trgu Slovenije. Ker v primeru obravnavane koncentracije Agencija ni opredelila upoštevnih proizvodnih oziroma storitvenih trgov, tudi opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna

B) Presoja koncentracije

21. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnihih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
22. Prijavitelj navaja, da pridobitev 100 % poslovnega deleža v podjetju Adventura d.o.o. s strani podjetja Adventura Holding d.o.o. ne bo vplivala na povečanje tržnega deleža, saj gre v konkretnem primeru le za lastniško preoblikovanje skupine, ki ne bo imelo vpliva na konkurenco na trgu nasploh.
23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotovila, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prekrivajo, zato ni opredelila upoštevnege proizvodnega oz. storitvenega trga, na katerem bi presojal morebitni obstoj nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Udeležena podjetja opravljajo različne dejavnosti in nastopajo na različnih upoštevnihih trgih, ki med seboj niso horizontalno, vertikalno ali kako drugače povezani, zato koncentracija ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco.
24. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije ne prekrivajo, zato pridobitev kontrole nad podjetjem Adventura d.o.o. s strani podjetja Adventura Holding d.o.o. ne predstavlja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja, ki bi povzročil izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevnihih proizvodnih oziroma storitvenih trgih udeležencev koncentracije.

IV. ZAKLJUČEK

25. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo, ki je nastala s pridobitvijo 100 % poslovnega deleža v podjetju Adventura d.o.o. s strani podjetja Adventura Holding d.o.o., ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Andrej Krašek
DIREKTOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrej Krašek', written over the printed name and title.

Vročiti:

- ADVENTURA HOLDING d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana-Črnuče - osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.