



Številka: 306-101/2009-8
Ljubljana, 03.12.2009

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana, je v senatu pod predsedstvom Janija Soršaka, direktorja Urada, ob sodelovanju Darje Tomše in Dajane Muženič Abramovič kot članic senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS št. 36/2008; ZPOmK-1 in 40/2009, ZPOmK-1A, v nad.: ZPOmK-1), ter ob uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS št. 24/2006, ZUP-UPB2, Ur. l. RS št. 136/2007, ZUP-E, Ur. l. RS št. 65/2008, ZUP-F; v nadaljevanju: ZUP) v zadevi koncentracije podjetja Pivka perutninarstvo d.d., Kal 1, 6257 Pivka, ki jo v postopku presoje koncentracije po pooblastilu zastopa odvetnik Valentin Bajuk, Jarška cesta 10a, 1000 Ljubljana, in podjetja Amanita, storitve in trgovina d.d., Delpinova ulica 7a, 5000 Nova Gorica, ki ga zastopa Bojan Kenda, direktor podjetja, na podlagi priglasitve koncentracije, sprejel naslednjo

I.

ODLOČBO

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetja Pivka perutninarstvo d.d., Kal 1, 6257 Pivka in podjetja Amanita, storitve in trgovina d.d., Delpinova ulica 7a, 5000 Nova Gorica, **ne nasprotuje**. Koncentracija **je skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Urada.

II.

SKLEP

1. Zahtevi za udeležbo podjetja Globalinvest, svetovanje, d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, v postopku priglasitve koncentracije podjetij Pivka perutninarstvo d.d., Kal 1, 6257 Pivka in Amanita, storitve in trgovina d.d., Delpinova ulica 7a, 5000 Nova Gorica, se ugotovi in se ji prizna status stranskega udeleženca.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški

O b r a z l o ž i t e v :

K O D L O Č B I:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju: Urad) je dne 25.11.2009 prejel prigrasitev koncentracije podjetij Pivka perutninarstvo d.d., Kal 1, 6257 Pivka (v nadaljevanju: Pivka perutninarstvo d.d.) in Amanita, storitve in trgovina d.d., Delpinova ulica 7a, 5000 Nova Gorica (v nadaljevanju: Amanita d.d.). Prigrasitelj koncentracije je podjetje Pivka perutninarstvo d.d.
2. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. je na podlagi Pogodbe o nakupu in prodaji delnic podjetja Amanita d.d. z dne 13.11.2009 pridobilo 100% lastniški delež v tem podjetju. Podjetje Amanita d.d. že ima 100% delnic podjetja Delamaris d.o.o., Tovarniška ulica 13, 6310 Izola (v nadaljevanju: Delamaris d.o.o.). Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. je torej z nakupom delnic izdajatelja, podjetja Amanita d.d. pridobilo neposredno izključno kontrolo nad podjetjem Amanita d.d. ter posredno izključno kontrolo nad podjetjem Delamaris d.o.o.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur.l. RS, št. 36/2008 in 40/2009; v nadaljevanju: ZPOMK-1) morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti Uradu pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 36/2009).
4. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. je dne 25.11.2009 prigrasilo koncentracijo podjetij Pivka perutninarstvo d.d. in Amanita d.d. Urad je vlogo pregledal in ugotovil, da je nepopolna v smislu posredovanja vseh elementov prigrasitve, ki jih natančneje določa zgoraj navedena uredba. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. je vlogo dopolnilo dne 2.12.2009, s čimer je prigrasitev postala popolna.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07 in 126/07; ZUT-UPB3) je prigrasitelj plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 850,80 EUR.
6. Glavna dejavnost podjetja Pivka perutninarstvo d.d. po standardni klasifikaciji dejavnosti je reja perutnine. Lastniška struktura podjetja je naslednja: Jata Emona d.o.o. (58%), Pivka družba pooblaščenka (39,99%), mali delničarji (1,37%) in KZ Pivka (0,63%). Lastniki podjetja Jata Emona d.o.o. so številni mali delničarji, njegova odvisna podjetja pa so: Emona RCP d.o.o., Vajet d.o.o., VET.AM.JATA d.o.o., Jata Vrbovsko, Dobrodej d.o.o., v katerih ima podjetje Jata Emona d.o.o. 100% lastniški delež. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. ima 98% lastniški delež v podjetju Pivka-S d.o.o. Beograd.
7. Podjetje Amanita d.d. je holding družba, ki ima edino premoženje v obliki finančne naložbe v podjetju Delamaris d.o.o., v katerem ima 100% poslovni delež. Podjetje Delamaris d.o.o. je bilo ustanovljeno dne 18.07.2008 na podlagi Akta o ustanovitvi družbe z omejeno odgovornostjo Delamaris d.o.o., kot posledica reorganizacije podjetja Delamaris d.d. (sedaj Vedela d.d.), ki je ustanovilo novo podjetje Delamaris d.o.o. Dne 27.11.2008 je podjetje Amanita d.d. pridobilo 100% poslovni delež v podjetju Delamaris d.o.o. Ustanovitev podjetja Delamaris d.o.o. je bila del reorganizacijskega postopka in postopnega ločevanja dejavnosti do takrat celovitega podjetja Delamaris d.d. na podjetje, ki proizvaja ribje izdelke (Delamaris d.o.o.) in podjetje, ki se ukvarja z nepremičninami (Delamaris d.d. oz. Vedela d.d.). Do 30.11.2008 se je osnovna dejavnost, to je proizvodnja ribjih izdelkov izvajala v Delamaris d.d. (sedaj Vedela d.d.), od takrat naprej pa v

celoti v Delamaris d.o.o. Dejavnost podjetja Amanita d.d. po standardni klasifikaciji dejavnosti je drugo podjetniško in poslovno svetovanje. Delamaris d.o.o. je družba z omejeno odgovornostjo, ki je aktivna na področju proizvodnje in prodaje konzerviranih rib, reciklaže kovinskih ostankov in odpadkov. Pred obravnavano koncentracijo je bilo lastništvo podjetja Amanita d.d. razdeljeno med fizično osebo Urošem Kendo s 66,66% lastniškim deležem, ki po Uradu znanih podatkih, ne obvladuje drugih podjetij, in podjetjem Globalinvest, d.o.o. s 33,33 % lastniškim deležem.

8. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. načrtuje določene sinergije iz naslova nakupa podjetja Amanita d.d. in preko nje Delamaris d.o.o. Po ocenah priglasitelja bodo zaradi združitve logistike in komercialne službe največji prihranki na komercialnem področju in pri skupnih službah (računovodstvo, kadrovska služba, kakovost). Veliko prihrankov se predvideva tudi pri nabavi pločevink.
9. Po navedbah priglasitelja bo s posrednim prevzemom podjetja Delamaris d.o.o. doseženih več pomembnih ciljev, med katerimi so ohranitev podjetja Delamaris d.o.o. in vsaj 60 delovnih mest, izboljšanje položaja podjetja Delamaris d.o.o. na domačem in tujih trgih, povečanje proizvodne učinkovitosti proizvodnje konzerv v obeh podjetjih, izboljšanje tehnologije obstoječih Pivkinih trajnih produktov, diverzifikacija programov podjetja Pivka perutninarstvo d.d. in pojav novih razvojnih možnosti za ribje in piščančje produkte v konzervah z zelenjavo. Prav tako bi investicija v nov proizvodni obrat in skladiščne prostore rešila prostorsko stisko podjetja Pivka perutninarstvo d.d., ki bi bila tudi brez prevzema podjetja Delamaris d.o.o. prisiljena iti v novo investicijo skladiščnih prostorov. Diverzifikacija dejavnosti bo pomenila večjo stabilnost obeh podjetij na daljši rok in povečanje prostih denarnih tokov. Omogočen bo pospešen trženjski pristop na blagovni znamki Delamaris, ki ga ta znamka v preteklih letih ni imela. Prav tako bo omogočeno usmerjeno trženje trajnega programa in izkoristek sinergij na trženju.

II. **PODREJENOST ZPOMK-1**

A Koncentracija

10. Koncentracija se bo izvedla na podlagi Pogodbe o nakupu in prodaji delnic podjetja Amanita d.d. z dne 13.11.2009, in sicer bo podjetje Pivka perutninarstvo d.d. z nakupom 2.550 delnic podjetja Amanita d.d. postalo lastnik 100% delnic podjetja Amanita d.d., ki že ima 100% poslovni delež v podjetju Delamaris d.o.o. Podjetje Amanita d.d., katere edino premoženje je v finančni naložbi v podjetje Delamaris d.o.o., se s strani podjetja Pivka perutninarstvo d.d. kupuje zaradi pridobitve izključne kontrole nad podjetjem Delamaris d.o.o. Pomembnejši dogodki, načrtovani za izvedbo koncentracije, so deponiranje zneska kupnine predvidoma do 15.12.2009 ter preknjižba delnic podjetja Amanita d.d. na trgovalni račun podjetja Pivka perutninarstvo d.d. po izdani odločbi Urada.
11. Pri zadevni transakciji gre za koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. bo z nakupom delnic izdajatelja, podjetja Amanita d.d., pridobilo neposredno in izključno kontrolo nad podjetjem Amanita d.d. ter posredno kontrolo nad podjetjem Delamaris d.o.o.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOMK-1

12. ZPOMK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije leto priglasiti Uradu. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike

Slovenije presegele 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon evrov.

13. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja ter iz drugih podatkov, s katerimi razpolaga Urad, izhaja, da v transakciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presejajo pragove letnega prometa, določene v I. odstavku 42. člena ZPOMK-1. V letu 2008 je letni promet podjetja Pivka perutninarstvo d.d. skupaj s povezanimi podjetji na slovenskem trgu znašal 65.016.575 evrov, podjetje Amanita d.d. v tem letu ni imelo prometa, promet podjetja Delamaris d.o.o. na slovenskem trgu od 30.11.2008 do 31.12.2008 je bil 647.529 evrov, letni promet podjetja Delamaris d.d. na slovenskem trgu od začetka leta 2008 do 30.11.2008 pri dejavnosti proizvodnje ribjih izdelkov, ki je bila prenesena na Delamaris d.o.o., pa 5.675.894 evrov. Glede na navedeno Urad zaključuje, da je koncentracija podrejena določbam ZPOMK-1 in mora biti priglašena Uradu.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni in geografski trg

14. V skladu z določbo 7. točke 3. člena ZPOMK-1 je upoštevni proizvodni/storitveni trg definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni geografski trg je trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnom proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
15. Priglasitelj je opredelil naslednje upoštevne proizvodne trge, na katerih poslujejo v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini, in sicer so to trg konzerviranih mesnih narezkov, trg konzerviranih rib ter trg paštet. Na trg konzerviranih mesnih narezkov spadajo mesni narezki iz perutninskega, govejega in svinjskega mesa. Na tem trgu posluje samo podjetje Pivka perutninarstvo d.d., proizvaja pa le konzervirane mesne narezke iz perutninskega mesa. Na upoštevnom trgu konzerviranih rib pa posluje samo podjetje Delamaris d.o.o. Tretji upoštevni trg, ki ga je opredelil priglasitelj, je trg paštet, kamor spadajo paštete iz ribjega, svinjskega, govejega in perutninskega mesa. Podjetje Pivka perutninarstvo d.d. proizvaja le paštete iz perutninskega mesa, podjetje Delamaris d.o.o. pa le paštete iz ribjega mesa.
16. Po mnenju priglasitelja koncentracije mesni narezki in konzervirane ribe niso zamenljivi produkti. Ti proizvodi so glede na lastnosti izdelka relativno nezamenljivi, upoštevajoč dejstvo, da se potrošnik pri nakupu ne bo odločal med mesnim narezkom ali konzervirano ribo, temveč se odloča med mesnimi narezki različnih proizvajalcev ali različnih sestavov mesa oziroma med konzerviranimi ribami različnih proizvajalcev oziroma sestavov (med zelenjavnimi ribjimi konzervami, konzervami iz tune, konzervami iz sardel). Ti proizvodi tudi cenovno niso primerljivi, kar izhaja iz podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, in sicer povprečne cene konzerviranih rib dosegajo 160% povprečnih cen konzerviranih mesnih narezkov.
17. Urad je pri presoji koncentracije ugotavljal, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Urad je na podlagi navedb priglasitelja ugotovil, da na trgu paštet prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti, saj sta na njem aktivni podjetji Pivka perutninarstvo d.d. in Delamaris d.o.o. Trg paštet bi bilo po mnenju Urada morda mogoče razdeliti na ožje trge glede na vrsto mesa. Glede na to, da tudi ob najožji opredelitvi upoštevnege proizvodnega trga ne obstaja sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, Urad ni dokončno določil upoštevnege

proizvodnega trga paštet. Urad prav tako iz istih razlogov ni presojal zamenljivosti med konzerviranimi mesnimi narezki in konzerviranimi ribami in tako ni dokončno določil upoštevne trga konzerviranih mesnih narezkov in trga konzerviranih rib.

18. Priglasitelj je upoštevni geografski trg za vse opredeljene upoštevne proizvodne trge opredelil kot območje Republike Slovenije. Urad v primeru obravnavane koncentracije ni dokončno opredelil upoštevne geografskega trga, ker tudi ob najožji opredelitvi upoštevni trgov zadevna koncentracija ne predstavlja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

B Presoja koncentracije

19. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Urad presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

20.

21.

22.

23. P

24. Priglasitelj navaja, da so v zadnjih petih letih na opredeljene upoštevne trge vstopili špansko podjetje Calvo Distribucion Alimentaria S.L., ameriško podjetje Safcol USA INC., F.URL&CO iz Avstrije. Kljub sorazmerno velikim vložkom v marketing, predvsem španskega podjetja Calvo Distribucion Alimentaria S.L., nobeno od navedenih podjetij ni uspelo pridobiti več kot 4% vrednostnega tržnega deleža, iz česar izhaja, da je trg zelo konzervativen. Po navedbah priglasitelja na vstop ali na umik na slovenski trg vpliva več dejavnikov. Značilni so visoki vstopni vložki v marketing, saj je oglasni prostor v Sloveniji sorazmerno drag, upoštevajoč številčnost potencialnih kupcev. Značilna je zasičenost trga, saj na upoštevanih trgih deluje veliko število ponudnikov. Specifičnost okusa, ki prevladuje na slovenskem trgu, onemogoča vstop novim ponudnikom, prilagoditev okusov pa zaradi majhnosti trga velikokrat ni smiselna. Za vse produkte, ki jih proizvajajo podjetja, udeležena v koncentraciji, velja, da kupci preferirajo močne blagovne znamke in znamke, ki so veliko let prisotne na trgu, vendar je kljub temu na trgu prisotnih veliko ponudnikov.
25. Glede na to, da imajo v koncentraciji udeležena podjetja v svoji ponudbi širok asortiman prehrabnenih proizvodov, ki jih lahko ponudijo kupcu (paleta proizvodov), je Urad preveril, ali bi navedeno dejstvo lahko vodilo do zaprtja dostopa do trga konkurentom. Zaradi relativno nizkih tržnih deležev pri prodaji posameznih prehrabnenih izdelkov pa je Urad zaključil, da do omenjenih omejitev po izvedeni koncentraciji ne more priti.
26. Na podlagi tržne strukture, obstoječe in potencialne konkurence ter drugih dejavnikov, Urad zaključuje, da omenjena koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na trgu, saj udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja v skupini ne dosega tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev
27. prevladujočega položaja, ki bi lahko privedel do preprečevanja dostopa na trg ali do povečanja možnosti dogovarjanja med podjetji.

K SKLEPU:

28. Uradni list, št. 26/11, 2000, str. 11, 12

29. Uradni list, št. 26/11, 2000, str. 11, 12

IV. ZAKLJUČEK

30. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da v zvezi z koncentracijo, ki je nastala s pridobitvijo večinskega lastniškega deleža podjetja Amanita d.d. s strani podjetja Pivka perutninarstvo d.d., ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Jani Soršak
~~DIREKTOR~~

Vročiti:

- Pivka perutninarstvo d.d., Kal 1, 6257 Pivka (po pooblaščenju: odvetniku: Valentinu Bajuku, Jarška cesta 10a, 1000 Ljubljana),
- Globalinvest, svetovanje, d.o.o, Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (po pooblaščenju: Odvetniška pisarna Miro Senica in odvetniki, d.o.o., Barjanska cesta 3, 1000 Ljubljana),
- dokumentarno gradivo, tu.