



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA VARSTVO KONKURENCE

Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: uvk.mg@gov.si
www.uvk.gov.si

Številka: 306-54/2011-7
Ljubljana, 29. 07. 2011

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Urad), je na podlagi 12. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS, št. 36/08, 40/09 in 26/11; v nadaljevanju: ZPOmK-1), v senatu pod predsedstvom Damjana Matičiča, v. d. direktorja Urada, ob sodelovanju Dajane Muženič Abramovič in Sonje Grden kot članic senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom ZPOmK-1, v zadevi presoje koncentracije podjetij POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, ki ga zastopajo Žiga Debeljak, predsednik uprave, in člani uprave Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek, Peter Zavrl, Stanka Čurovič in Melita Kolbezen, in EN PLUS, DRUŽBA ZA DISTRIBUCIJO DERIVATOV, d. o. o., Brnčičeva ulica 31, 1231 Ljubljana – Črnuče, ki ga zastopa Urban Čop, direktor, na podlagi priglasitve koncentracije, sprejel naslednjo

ODLOČBO

- 1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, in EN PLUS, DRUŽBA ZA DISTRIBUCIJO DERIVATOV, d. o. o., Brnčičeva ulica 31, 1231 Ljubljana – Črnuče, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Izrek odločbe se v skladu z 22. členom ZPOmK-1 objavi na spletni strani Urada.**
- 3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence (v nadaljevanju: Urad) je dne 27. 06. 2011 prejel priglasitev koncentracije podjetij POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: PS MERCATOR) in EN PLUS, DRUŽBA ZA DISTRIBUCIJO DERIVATOV, d. o. o., Brnčičeva ulica 31, 1231 Ljubljana – Črnuče (v nadaljevanju: EN PLUS) zaradi pridobitve večinskega lastniškega deleža podjetja EN PLUS s strani podjetja PS MERCATOR. Priglasitelj koncentracije je podjetje PS MERCATOR.

2. Urad je dne 12. 07. 2011 na podjetje PS MERCATOR naslovil Zahtevo za dopolnitev priglasitve koncentracije. PS MERCATOR je na zahtevo odgovoril z *Dopolnitvijo priglasitve koncentracije v zvezi z nameravanim nakupom poslovnega deleža družbe EN PLUS, družba za distribucijo derivatov, d. o. o.*, ki jo je Urad prejel dne 26. 07. 2011, in dne 28. 07. 2011 z analizo tržnih deležev. Z zadnjo dopolnitvijo je priglasitev postala popolna.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 4/00; v nadaljevanju: Obrazec).

4. V primeru priglasitve koncentracije je prvi izmed dogodkov, ki opredeljuje pridobitev kontrole, nastopil dne 24. 06. 2011 s sklenitvijo *Pogodbe o odsvojitvi in pridobitvi poslovnega deleža v družbi EN PLUS, družba za distribucijo derivatov, d. o. o.*, med podjetjem PS MERCATOR kot kupcem in podjetjem HRAM HOLDING, finančna družba, d. d., Vilharjeva cesta 29, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: HRAM HOLDING) kot prodajalcem. Urad ugotavlja, da je bila priglasitev koncentracije, ki jo je Urad prejel dne 27. 06. 2011, pravočasna.

5. Priglasitev koncentracije temelji na pridobitvi neposredne kontrole podjetja PS MERCATOR nad podjetjem EN PLUS. Koncentracija se bo izvedla na podlagi *Pogodbe o odsvojitvi in pridobitvi poslovnega deleža v družbi EN PLUS, družba za distribucijo derivatov, d. o. o.*, ki je bila sklenjena dne 24. 06. 2011 med podjetjem HRAM HOLDING kot prodajalcem in podjetjem PS MERCATOR kot kupcem. Na podlagi te pogodbe bo podjetje PS MERCATOR pridobilo 100% poslovni delež podjetja EN PLUS.

6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 106/10; v nadaljevanju: ZUT-UPB5) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

7. Podjetje PS MERCATOR je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij (skupine Mercator), ki je imela na dan 31. 12. 2010 v lasti deleže več podjetij na različnih geografskih trgih. PS MERCATOR je imelo na ta dan v 100 % lasti naslednja podjetja: na slovenskem trgu Mercator IP, d. o. o., M.COM, d. o. o., M – nepremičnine, d. o. o., Mercator – Optima, d. o. o., Eta, d. d., Intersport ISI, d. o. o., Mercator – Emba, d. d., Modiana, d. o. o., na tujih trgih pa podjetja Mercator – S, d. o. o., Srbija, Mercator – BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator – Mex, d. o. o., Črna gora, Mercator – CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Makedonija, M – BL, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator – B, e. o. o. d., Bolgarija, Mercator – A, sh. p. k., Albanija, Mercator – K, l. l. c., Kosovo, Investment International, d. o. o. e. l., Makedonija, Intersport S – ISI, d. o. o., Srbija, Intersport H, d. o. o., Hrvaška, Intersport BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Modiana, d. o. o., Srbija, Modiana, d. o. o., Hrvaška, ter Modiana, d. o. o., Bosna in Hercegovina. PS MERCATOR ima v 99,9 % lasti podjetje Mercator – H, d. o. o., Hrvaška. Lastniška struktura podjetja PS MERCATOR je bila na dan 31. 03. 2011 naslednja: Pivovarna Union, d. d. – 12,33 %, NLB, d. d. – 10,75 %, Pivovarna Laško, d. d. – 8,43 %, UniCredit Banka Slovenija, d. d. – 8,01 %, Nova KBM, d. d. – 5,24 %, investicijske družbe in vzajemni skladi – 4,51 %, ostale poslovne banke – 19,96 %, ostale pravne osebe – 15,98 % in fizične osebe – 14,79 %.

8. Podjetje PS MERCATOR je uvrščeno v dejavnost trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah z živili. Najobsežnejša in najpomembnejša dejavnost podjetja PS MERCATOR je trgovina na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu. Podjetje dejavnost izvaja tudi v okviru spletne trgovine na dostavnih območjih Mercator spletne trgovine¹ ter v prodajalnah, ki se po prostorskem in ponudbenem obsegu delijo na hipermarkete (del velikih nakupovalnih središč, kjer se ljudje med nakupovanjem tudi družijo in kakovostno preživljajo prosti čas), supermarketi (namenjeni dnevnim in sprotnim nakupom, locirani v večjih stanovanjskih naseljih in v poslovnih soseskah) in prodajalne z živili (namenjene manjšim,

¹ http://www.mercator.si/trgovina/splosna_dolocila.asp#kraj_dostave, dostop 27. 07. 2011.

vsakodnevnim nakupom).² *Mercator IP, invalidsko podjetje, d. o. o.*, Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, je invalidsko podjetje z registrirano glavno dejavnostjo nespecializirana trgovina na debelo in ostalimi registriranimi dejavnostmi: proizvodnja parfumov in toaletnih sredstev, proizvodnja drugih strojev in naprav za splošne namene, nespecializirana trgovina na debelo, druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah in dejavnost invalidskih podjetij. *M.COM, družba za storitve, d. o. o.*, Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, je podjetje z registrirano glavno dejavnostjo obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti. Na dan 31.12.2010 še ni izvajalo poslovne dejavnosti. *M – nepremičnine, upravljanje z nepremičninami, d. o. o.*, Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, je družba z registrirano glavno dejavnostjo oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin. *Mercator – Optima, inženiring, d. o. o.*, Einspielerjeva ulica 6, 1000 Ljubljana, je projektivni arhitekturni biro, ki deluje na področju izdelave projektne in tehnične dokumentacije, inženiringa, priprave in izvajanja investicij. *Eta, živilska industrija, d. d.*, Kajuhova pot 4, 1241 Kamnik, je na dan 31. 12. 2010 odvisna družba podjetja PS MERCATOR z registrirano dejavnostjo druga predelava in konzerviranje sadja in zelenjave. *Intersport ISI, prodaja športne opreme in oblačil, d. o. o.*, Cesta na Okroglo 3, 4202 Naklo, je podjetje z glavno registrirano dejavnostjo trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s športno opremo. *Mercator – Emba, proizvodnja hrane, d. d.*, Tržaška cesta 2C, 1370 Logatec, je podjetje z glavno registrirano dejavnostjo proizvodnja kakava, čokolade in sladkornih izdelkov. *Modiana, prodaja tekstila, d. o. o.*, Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, je podjetje z registrirano glavno dejavnostjo trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s tekstilom.

9. Podjetje EN PLUS je uvrščeno v dejavnost trgovina na drobno z lastnimi motornimi gorivi. Podjetje EN PLUS ima pod blagovno znamko 24/7 na območju Republike Slovenije 18 bencinskih servisov v obratovanju in en bencinski servis v izgradnji. Bencinski servisi podjetja EN PLUS so avtomatski bencinski servisi, ki obratujejo 24 ur dnevno, 7 dni v tednu in obratujejo brez osebja, nemoteno obratovanje pa omogoča distribucija goriva, ki je načrtovana na nivoju celotnega podjetja ter podprta s sistemoma Ultra Supply Chain in TalkTrack, ki zagotavljata optimalno distribucijo goriva do vsakega bencinskega servisa z minimalno udeležbo operaterjev, brez izpada goriva, z načrtovanjem porabe, planiranjem optimalnih transportnih poti in upravljanjem dostave.³ Ponudba goriv, ki se točijo na avtomatskih bencinskih servisih podjetja EN PLUS, je omejena na prodajo dizelskega in 95-oktanskega bencinskega goriva. Na nekaterih lokacijah avtomatskih bencinskih servisov je ponudba dopolnjena s prodajo izdelkov splošne potrošnje z uporabo prodajnih avtomatov. Podjetje EN PLUS je imelo na dan 26.07.2011 na območju Republike Slovenije bencinske servise locirane v naslednjih krajih: Tržič, Koper, Nizka, Gornja Radgona, Benedikt, Črnomelj, Grad, Dolnji Lakoš, Selnica ob Dravi, Ljubljana – BTC, Metlika, Predgrad, Mežica, Kočevje, Žužemberk, Velenje, Ribnica, Logatec in Novo mesto, kjer je bil na ta dan bencinski servis še v izgradnji.

10. Za podjetje PS MERCATOR nakup 100 % poslovnega deleža podjetja EN PLUS pomeni dopolnitev trgovskih dejavnosti. Podjetje PS MERCATOR bo obstoječo trgovinsko dejavnost z dejavnostjo prodaje motornih goriv na drobno širilo v neposredni bližini lastnih nakupovalnih središč. Koncentracija bo po navedbah priglasitelja vplivala na višjo konkurenčnost na trgu prodaje motornih goriv na drobno. Kljub relativno majhnim možnostim prilagajanja cen motornih goriv zaradi regulacije cen naj bi do določene mere koncentracija vplivala na oblikovanje cen motornih goriv na drobno. Korist za kupca naj bi bil ugodnejši nakup kot posledica navzkrižnih marketinških aktivnosti.

² <http://www.mercator.si/si/ponudba/market/>, dostop 27. 07. 2011.

³ <http://www.en-plus.si/bencinski/servisi/24/7>, dostop 27. 07. 2011.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

11. V obravnavanem primeru je koncentracija v smislu določb ZPOmK-1 nastala dne 24.06.2011 s sklenitvijo *Pogodbe o odsvojitvi in pridobitvi poslovnega deleža v družbi EN PLUS, družba za distribucijo derivatov, d. o. o.*, med podjetjem HRAM HOLDING kot prodajalcem in podjetjem PS MERCATOR kot kupcem. Na podlagi te pogodbe bo podjetje PS MERCATOR pridobilo 100 % poslovni delež podjetja EN PLUS. Takšna pridobitev kontrole nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Uradu. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov eurov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon eurov.

13. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da so prihodki od prodaje prevzetega podjetja EN PLUS skupaj s podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2010, na trgu Republike Slovenije znašali 13.738.543,00 EUR, prihodki od prodaje podjetja PS MERCATOR skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu, to je letu 2010, pa 1.694.276.000,00 EUR,⁴ kar pomeni, da je presežen prag 35 milijonov eurov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 milijon eurov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

14. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Uradu nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve kontrole podjetja PS MERCATOR nad podjetjem EN PLUS sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podjetij PS MERCATOR in EN PLUS podrejena določbam ZPOmK-1.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

15. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

16. Priglasitelj ni opredelil upoštevni proizvodnih oziroma storitvenih trgov v smislu Obrazca, saj v primeru obravnavane koncentracije podjetij PS MERCATOR in EN PLUS ne obstajajo trgi, ki bi bili med seboj horizontalno ali vertikalno povezani. Zaradi pomembne tržne moči podjetja

⁴ Vir: Letno poročilo 2010 Mercator.

PS MERCATOR na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, na trgu veleprodaje izdelkov za vsakdanjo rabo in na nabavnem trgu izdelkov za vsakdanjo rabo, na katerih ocenjeni tržni delež priglasiatelja po njegovi oceni presega 25 %, ter načrtovanih navzkrižnih marketinških aktivnosti, ki naj bi vodile v ugodnejše nakupe za kupce, se je Urad v nadaljevanju osredotočil na trg prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno in na trg prodaje pogonskih goriv na drobno, pri čemer je preučil možne negativne učinke na konkurenco. Kot je navedel priglasiatelj, naj bi po izvedeni koncentraciji izvajal marketinške aktivnosti, pri katerih bo ob nakupu goriva na njegovih bencinskih servisih omogočil popust pri nakupu izdelkov za vsakdanjo rabo v prodajalnah podjetja PS MERCATOR in obratno. Pri tem trgov ni dokončno opredelil, saj zaradi neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence dokončna opredelitev upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov ni potrebna.

17. Del skupine Mercator je podjetje PS MERCATOR, ki deluje na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo. Izdelki za vsakdanjo rabo so živila, pijače, tobačni proizvodi in nekateri neživilski izdelki (izdelki za pranje, čiščenje, higieno, kozmetika, ipd.), ki predstavljajo košarico vsakodnevnih gospodinjskih potrebščin oz. nakupov.

18. Urad se ni opredeljeval do tega, ali bi prodaja pogonskih goriv na avtomatiziranih bencinskih servisih lahko predstavljala samostojen upoštevni trg. Trg avtomatiziranih bencinskih servisov je na slovenskem trgu trenutno še v razvoju in potrošniki še vedno izbirajo med točenjem goriva na klasičnih bencinskih servisih oziroma na avtomatiziranih bencinskih servisih. Prav tako ni opredeljeval ločenega trga po vrstah motornih goriv (dizelsko gorivo, bencin različnih oktanskih vrednosti). Zaradi neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence delitev trgov na ožje trge ni potrebna, prav tako ni potrebna dokončna opredelitev upoštevne trga prodaje pogonskih goriv na drobno.

B Upoštevni geografski trg

19. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerim so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevne trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

20. Upoštevni geografski trg je priglasiatelj sicer opredelil kot trg Republike Slovenije, vendar ker v zadevi priglasiatelja koncentracije podjetij PS MERCATOR in EN PLUS ni bila potrebna dokončna opredelitev upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, tudi dokončna opredelitev geografskega trga ni potrebna, saj prevzeto in prevzemno podjetje delujeta na različnih upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgih in niti ob najožji opredelitvi upoštevne trga ne bi bil izkazan sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

21. Urad je ugotovil, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prekrivajo, da med seboj niso vertikalno povezane, zato ni opredelil upoštevne proizvodne oziroma storitvene trga in upoštevne geografske trga, na katerem bi presojal koncentracijo. Kljub temu je zaradi možnih učinkov na druge trge zaradi razširitve proizvodnega programa podjetja PS MERCATOR z dejavnostjo prodaje motornih goriv, predvsem na trg prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, Urad v nadaljevanju okvirno prikazal tudi položaj podjetja PS MERCATOR tem trgu.

22. Priglasitelj je posredoval tržne deleže podjetja PS MERCATOR na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno na podlagi raziskave, ki jo zanj izvaja podjetje Valicon, ki je bila izvedena na način računalniško podprtega telefonskega anketiranja naključno izbranih slovenskih gospodinjstev (n=90) z metodo »Potrošnje v zadnjem dnevu«, pri čemer anketiranci za vsak dan ocenijo, koliko so v posamezni trgovini potrošili za izdelke market programa. V raziskavo so bili vključeni vsi trgovci, ki ponujajo izdelke za vsakdanjo rabo, vključno z vsemi prodajnimi mesti, ki so jih navajali anketiranci, kot so bencinski servisi, drogerije, male trgovine, tržnica,... Tako ocenjeni tržni delež na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno podjetja PS MERCATOR za obdobje 1.7.2010 - 30.6.2011 znaša _____, medtem ko je za obdobje 1.2.2009 – 31.1.2010 znašal _____. Tržni delež je podjetje PS MERCATOR na tem trgu doseglo v obdobju 1.3.2010 – 28.2.2011, medtem ko se je v zadnjih mesecih tekočega leta rahlo _____, in sicer npr. _____ konkurent podjetje Spar ima v zadnjih mesecih leta 2011 _____ tržni delež, ki znaša _____, pred tem pa je _____ % za obdobje 1.2.2009 – 31.1.2010. Tržni delež _____ konkurenta podjetja Tuš pa je v analiziranem obdobju _____ za enoletno obdobje do 30.6.2011 dosegel _____.

23. PS MERCATOR kot posebno storitev zvestim kupcem ponuja uporabo kartice Mercator Pika. Potrošnikom podjetja PS MERCATOR ponuja nakupe s kartico zvestobe Mercator Pika,⁵ s katero potrošniki sodelujejo v bonitetnem sistemu zbiranja in unovčenja pik, v določenem bonitetnem obdobju lahko prinesejo od 3 do 6 % popust na vso ponudbo in druge ugodnosti, ki jih posebej za imetnike kartice podjetja PS MERCATOR pripravlja vse leto. Poslovna kartica Mercator Pika⁶ pa je namenjena pravnim osebam, samostojnim podjetnikom, društvom in ostalim ustanovam, ki so registrirani v skladu z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji in sprejemajo Splošna določila za izdajo in uporabo poslovne kartice Mercator Pika. Po funkciji je poslovna kartica Mercator Pika lahko gotovinska ali plačilno-kreditna ter hkrati tudi bonitetna kartica. Kartica Mercator Pika je namenjena spodbudi kupca za odločitev o nakupu v prodajalnah podjetja PS MERCATOR, kjer bo potrošnik nagrajen za lojalnost.

24. Podjetje EN PLUS deluje na trgu prodaje motornih goriv na drobno. Na bencinskih servisih nudi tudi omejeno ponudbo živilskih izdelkov na prodajnih avtomatih. Podjetje EN PLUS na bencinskih servisih 24/7 nudi možnost plačila goriva, s kartico 24/7 pa omogoča manjše popuste pri plačevanju goriva. Plačilna kartica 24/7 je namenjena fizičnim osebam ter podjetjem in drugim pravnim osebam za njihove poslovne potrebe v zvezi s službenimi vozili in cestnim tovornim prometom. Podjetje EN PLUS gorivo pretežno kupuje pri dobavitelju Petrol d.d. in goriva neposredno ne uvaža. Podjetje Petrol je bilo izbrano na podlagi letnega razpisa za dobavo naftnih derivatov podjetja EN PLUS kot najugodnejši ponudnik. Priglasitelj v prihodnje ne izključuje možnosti nabave naftnih derivatov tudi pri drugih dobaviteljih, pri čemer pa je predvsem pomembna tudi tehnična primernost določenega dobavitelja. Podjetje Petrol ima prednost, ker razpolaga z dvema centralnima skladiščema za distribucijo goriv in ustrezno logistično podporo, poleg tega pa ima omogočeno avtomatsko signaliziranje ob zmanjšanju goriva do varnostne zaloge. Zaradi navedenega je delovanje samopostrežnih bencinskih servisov nemoteno, v nasprotnem primeru pa bi lahko prihajalo do nedobav oziroma bi bile ob spremembi dobavitelja potrebne dodatne investicije. Distribucija poteka s strani veleprodajnih skladišč dobavitelja (Sermin – Koper, Zalog – Ljubljana in Rače – Maribor) preko avtocistern do avtomatiziranega bencinskega servisa. Na fizični prevzem goriva prideta na lokacijo avtomatiziranega bencinskega servisa dve osebi podjetja EN PLUS. Po izvedeni koncentraciji

⁵ <http://www.mercator.si/si/pika/pika-kartice/pika-fizicne-osebe/>, dostop 27. 07. 2011.

⁶ <http://www.mercator.si/si/pika/pika-kartice/pika-pravne-osebe/>, dostop 27. 07. 2011.

bodo lahko v primerih postavitve bencinskih servisov ob obstoječih prodajnih centrih izvajali prevzem obstoječi zaposleni podjetja PS MERCATOR na lokaciji centra.

25. Priglasitelj je podal oceno velikosti trga maloprodaje goriv v Republiki Sloveniji, in sicer je v skladu z metodologijo Statističnega urada RS ocenil velikost trga prodaje motornih goriv, maziv, zavornih in hladilnih tekočin na drobno v letu 2010 na 1.397,898 milijonov EUR in trg prodaje kurilnega olja na 183,217 milijonov EUR. Tržni delež podjetja EN PLUS na trgu prodaje motornih goriv je priglasitelj ocenil na 14,1 % vseh letih pred tem pa 14,1 % v letu 2009 in na 14,1 % v letu 2008. Tržni delež konkurentov na tem trgu pa je priglasitelj ocenil na podlagi raziskave družbe Valicon. Tržni delež je bil ocenjen na podlagi anketne ocene potrošnje pri posameznem ponudniku goriv in ocene potrošnje goriv pri vseh ponudnikih. Na ta način je priglasitelj ocenil tržni delež podjetja Petrol na trgu prodaje motornih goriv na 14,1 % v letu 2010, v letu 2009 na 14,1 % in v letu 2008 na 14,1 %. Tržni delež podjetja OMV na tem trgu je ocenil na 14,1 % leta 2010, 14,1 % v letu 2009 in na 14,1 % v letu 2008. V letu 2011 je po podatkih do meseca maja Petrol dosegel 14,1 % delež na trgu prodaje motornih goriv na drobno, OMV 10,1 %, Agip 10,1 %, Shell 0,1 %, ostali bencinski servisi 14,1 %. Maloprodajna cena goriva je bila pred izvedeno koncentracijo na bencinskih servisih podjetja EN PLUS za približno 14,1 % višja v primerjavi s konkurenti, ki so imeli cene na enaki ravni. Po oceni podjetja PS MERCATOR naj bi se število bencinskih servisov do konca leta 2015 povečalo za dodatnih 14,1 bencinskih servisov, s čimer se bo tržni delež na trgu prodaje motornih goriv na drobno rahlo povečal, kar bi lahko pomenilo nekoliko večji pritisk na konkurente na tem trgu in posledično dodatne koristi za potrošnika.

26. Glede na to, da so bencinski servisi podjetja EN PLUS doslej pridobivali prihodke od prodaje le s prodajo dizelskega in 95-oktanskega bencina, in glede na to, da konkurenti na svojih bencinskih servisih nudijo tudi bencin različnih oktanskih vrednosti, je ocenjeni tržni delež podjetja EN PLUS nekoliko podcenjen, vendar se tudi ob upoštevanju tega dejstva tržni delež ne bi povečal do te mere, da bi se spremenila presoja koncentracije.

27. Podjetje EN PLUS na nekaterih izmed svojih bencinskih servisov omogoča tudi omejeno ponudbo živilskih izdelkov preko prodajnih avtomatov. To ponudbo se zdi priglasitelju smotno obdržati na avtomatih, ki so dostopni 24 ur, torej izven delovnega časa hipermarketov. Ob centrih, ki to dopuščajo, bo podjetje ponudbo zaokrožilo tudi z avtopralnicami, nekaj avtopralnic pa PS MERCATOR ob svojih centrih že ima. Koncept samopostrežnega bencinskega servisa, ki je predmet nakupa, ne vsebuje možnosti mini prodajaln. Priglasitelj navaja, da je koncept bencinskih servisov zanimiv zaradi dodatne ponudbe kupcem na enem mestu, posebej na področjih s slabšo pokritostjo z bencinskimi servisi. Prav tako pa priglasitelj vidi možnost za vključitev ponudbe pogonskih goriv v lojalnostne sheme in ostale marketinške aktivnosti za zadržanje obstoječih in pridobivanje novih kupcev. Priglasitelj navaja, da v prihodnosti načrtuje tudi širjenje dejavnosti na področju posredovanja prodaje električne energije in prodaje kurilnega olja občanom.

28. Z vidika kupca je eden najpomembnejših dejavnikov pri nakupu pogonskih goriv priročnost bencinskih servisov. Priglasitelj je navedel, da med glavne elemente odločitve za nakup motornih goriv sodijo lokacija, blagovna znamka, kakovost in dodatna ponudba ter storitev na servisu. Priglasitelj je z namenom preveriti, ali bi kupce goriv na bencinskih servisih določene ugodnosti spodbudile, da bi obiskali drug servis, kot ga sicer, opravil anketo. Odgovori so pokazali, da bi tretjina anketiranih (vzorec 652 oseb) zaradi ugodnosti kupovala na točno določenem servisu, tretjina je bila neodločenih, tretjina pa ne bi spreminjala svojih nakupnih navad. Priglasitelj je ocenil, da bi bila uresničitev strategije dopolnitve obstoječe ponudbe podjetja PS MERCATOR z dejavnostjo prodaje pogonskih goriv na drobno smiselna.

30. Z nakupom podjetja EN PLUS bo podjetje PS MERCATOR vstopilo na trg pogonskih goriv in tako načrtno razširilo prodajni asortiman za končnega potrošnika. Podjetje PS MERCATOR bo z nakupom podjetja EN PLUS pridobilo možnost polnjenja goriva za lastne potrebe, pri čemer bodo odpadli stroški poslovnih storitev kartice Magna (Petrol) in Routex (OMV). Kot navaja priglasitelj, bo zaradi konkurenčnih pritiskov na trgu maloprodaje prisiljen prihranke prenesti na kupce. Koncentracija bo za končnega kupca pomenila tudi povezavo nakupov za osebne potrebe in nakupa goriva za svoje prevozno sredstvo. Tako bo imel kupec možnost, da oboje opravi v krajšem času in s tem prihrani.

31. Urad ugotavlja, da bi, v kolikor bi podjetje PS MERCATOR z nakupom podjetja EN PLUS pridobilo več kupcev in posledično povečalo prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, posledično nekoliko izboljšalo svoj položaj na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo in tudi nekoliko okrepilo svojo pogajalsko moč na nabavnih trgih, vendar pa zaradi nizkega tržnega deleža bencinskih servisov podjetja EN PLUS na trgu ni verjetno, da bi s tem lahko prišlo do bistvenega omejevanja konkurence na trgu. Tudi zaradi relativno močnih konkurentov na omenjenih trgih ni izkazana verjetnost bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence na trgu.

32. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad sklepa, da pridobitev večinskega poslovnega deleža podjetja EN PLUS s strani podjetja PS MERCATOR ne predstavlja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja, kar bi povzročilo izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na proizvodnih oziroma storitvenih trgih udeležencev koncentracije.

IV. ZAKLJUČEK

33. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da v zvezi z obravnavano transakcijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana v roku 30 dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Damjan Matičič
V. D. DIREKTORJA

Vročiti: - Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti: - zbirka dokumentarnega gradiva, tu.