



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA VARSTVO KONKURENCE

Kotnikova 28/I, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97  
F: 01 478 36 08  
E: uvk.mg@gov.si  
www.uvk.gov.si

Številka: 306-1/2012-7  
Ljubljana, 7.2.2012

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana (v nadaljevanju: Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence ali Urad), je na podlagi 12. in 13. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS št. 36/2008, 40/2009, 26/2011 in 87/2011, v nadaljevanju: ZPOMK-1), na nejavni seji dne 7.2.2012, v senatu pod predsedstvom Damjana Matičiča, direktorja Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence, ob sodelovanju Nine Maček in Dajane Muženič Abramovič kot članic senata, odločil, da se na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1, v zadevi priglašene koncentracije podjetij Fond Zajedničkog ulaganja »MONETA« A.D. Podgorica, Moskovska 93, 81000 Podgorica, Črna Gora, ki ga zastopa Gregor Kopriva, izvršni direktor (v nadaljevanju: FZU Moneta), PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert, ki ga zastopa Franc Frelih, direktor (v nadaljevanju: Plasta d.o.o.), in Plama-Pur, proizvodnja in predelava plastičnih mas, d.d. Podgrad, Podgrad 17, 6244 Podgrad, ki ga zastopa Radoš Gregorič, direktor (v nadaljevanju: Plama-Pur, d.d.), izda naslednjo

### ODLOČBO

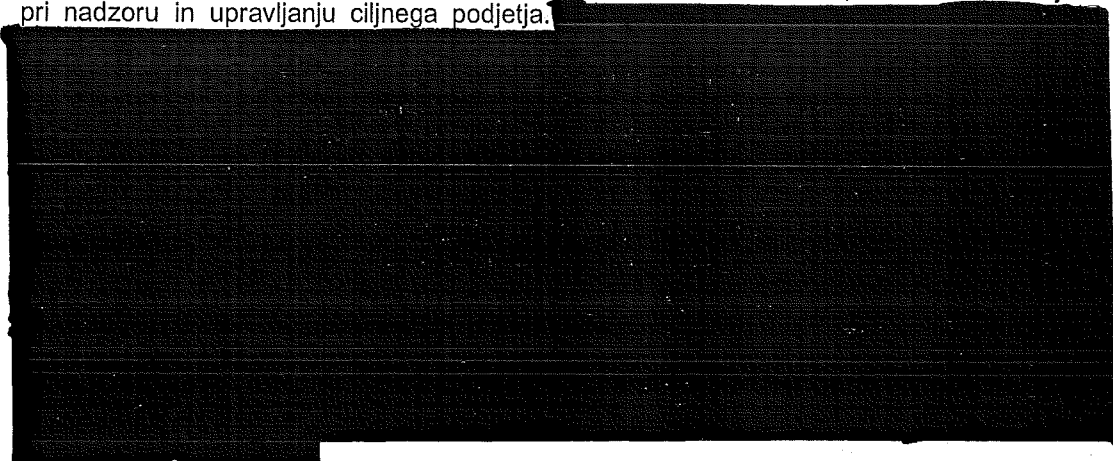
1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij Fond Zajedničkog ulaganja »MONETA« A.D. Podgorica, Moskovska 93, 81000 Podgorica, Črna Gora, PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert in Plama-Pur, proizvodnja in predelava plastičnih mas, d.d. Podgrad, Podgrad 17, 6244 Podgrad, na podlagi katere sta podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. pridobili 62,93% kapitalski delež podjetja Plama-Pur, d.d., **ne nasprotuje**. Koncentracija **je skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se na podlagi 5. odstavka 22. člena ZPOMK-1 objavi na spletni strani Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

### Obrazložitev:

#### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad je dne 30.12.2011 prejel priglasitev koncentracije podjetij, ki so jo skupno priglasila podjetja FZU Moneta, Plasta d.o.o., AG, družba za investicije, d.d., Kavčičeva ulica 66, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: AG, d.d.) in Termoplasti-Plama, proizvodnja izdelkov iz plastičnih mas d.o.o. Podgrad, Hrušica 104, 6244 Podgrad (v nadaljevanju: Termoplasti-Plama d.o.o.), zaradi objave skupne prevzemne ponudbe za odkup delnic podjetja Plama-Pur, d.d. Priglasitelji so pooblastili podjetje Plasta d.o.o. za zastopanje pred Uradom v zvezi s priglašeno koncentracijo podjetij.
2. V obravnavanem primeru temelji priglašena koncentracija podjetij na pridobitvi skupne kontrole nad podjetjem Plama-Pur, d.d. s strani podjetja FZU Moneta in podjetja Plasta d.o.o., ki sta dne 18.11.2011 sklenila delničarski sporazum MON-PLA/POPG (v

nadaljevanju: delničarski sporazum), h kateremu sta pristopili še podjetji AG, d.d. (odvisno podjetje FZU Monete) in Termoplasti-Plama d.o.o. (odvisno podjetje Plaste d.o.o.) z namenom operativne podpore. Z navedenim delničarskim sporazumom sta se podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. dogovorili za usklajeno delovanje pri nadaljnjem pridobivanju rednih kosovnih imenskih delnic podjetja Plama-pur, d.d. ter za enakopravno sodelovanje pri nadzoru in upravljanju ciljnega podjetja.



3. Na podlagi navedenega sporazuma so priglasiitelji koncentracije objavili prevzemno ponudbo za odkup delnic družbe Plama-Pur d.d., ki je trajala od vključno 1.12.2011 do vključno 28.12.2011 in se je nanašala na 686.789 navadnih imenskih kosovnih delnic ciljnega podjetja, zmanjšano za 174.663 delnic ciljnega podjetja, katere že imajo v lasti priglasiitelji (FZU Moneta 6.728, Plasta d.o.o. 167.586 ter Termoplasti-Plama d.o.o. 349 delnic ciljnega podjetja, kar skupaj predstavlja 25,43% vseh delnic podjetja Plama Pur, d.d.) Prevzemna ponudba se je torej nanašala na preostalih 512.135 delnic ciljnega podjetja Plama Pur, d.d. Prevzemna ponudba ni vsebovala praga uspešnosti, kar pomeni, da je bil uspeh prevzemne ponudbe zagotovljen, ne glede na odstotek vseh delnic ciljnega podjetja, ki so jih priglasiitelji pridobili v postopku prevzemne ponudbe.
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 4/00; v nadaljevanju: Obrazec). V obravnavanem primeru je bil prvi dogodek sklenitev delničarskega sporazuma dne 18.11.2011, s katerim sta se podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. dogovorili za skupen nadzor in upravljanje podjetja Plama Pur, d.d.; koncentracija podjetij pa je bila priglašena Uradu dne 30.12.2011.
5. Urad je priglasitev pregledal in ugotovil, da je nepopolna v smislu posredovanja vseh elementov priglasitve, ki jih natančneje določa zgoraj navedena Uredba. Priglasiitelji so vlogo ustrezno dopolnili dne 30.1.2012, s čimer je priglasitev postala popolna.
6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 106/2010; ZUT-UPB5) je priglasitelj dne 30.12.2011 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
7. Na podlagi 14. in 16. člena Zakona o investicijskih skladih, ki velja v Črni Gori, ter na podlagi pogodbe o upravljanju, upravlja s podjetjem FZU Moneta družba za upravljanje Društvo za upravljanje investicionom Fonfom »MONETA« A.D. – Podgorica (v nadaljevanju: DZU Moneta), ki je obenem tudi edini zakoniti zastopnik FZU Monete. Osnovna dejavnost DZU Monete je upravljanje z investicijskim skladom FZU Moneta, kar zajema dejavnosti, kot so sprejemanje in analiza trgov, kupovanje in prodaja delnic za sklad z namenom doseganja dolgoročne donosnosti in razpršitve tveganja naložb sklada FZU Moneta. Slednji ima sedež v Podgorici, v Črni Gori in se ukvarja z vlaganjem v tržne vrednostne papirje v in izven Črne Gore. Portfelj sklada zajema vlaganja v delnice,

obveznice, druge sklade ter nepremičnine in zemljišča. Podjetje FZU Moneta ima na dan podpisa delničarskega sporazuma v lasti 6.728 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 0,98% delež.

8. Razvojna pot podjetja AG, d.d. (prej Agrogorica, d.d.) se je začela leta 1990, ko se je delovna organizacija Kmetijski kombinat Vipava preoblikovala, iz nje pa so nastala tri samostojna podjetja in kmetijska zadruga, ki so nastala z združitvijo različnih proizvodnih in trgovskih enot: sadjarstvo, vinogradništvo, živinoreja, vrtnarstvo, trgovina s sadjem in zelenjavo na debelo in drobno, skladiščenje sadja in zelenjave ter hladilniške storitve. V letih 2004 do 2009 je bila družba v postopku prestrukturiranja, postopoma je začela opuščati navedene dejavnosti in se začela ukvarjati z investicijami doma in tujini. Delničarji podjetja AG, d.d. so na skupščini dne 23.6.2011 sprejeli sklep o spremembi naziva in sedeža družbe Agrogorica, d.d., ki se po spremembi glasi: AG, družba za investicije d.d., Kavčičeva ulica 66, 1000 Ljubljana. Glavna dejavnost podjetja AG, d.d. po standardni klasifikaciji dejavnost je dejavnost holdingov in je organizirana projektno preko odvisnih podjetij. Gospodujoče podjetje podjetja AG, d.d. je podjetje FZU Moneta, ki je imelo na dan 31.10.2011 v lasti 57,35% kapitalski delež podjetja AG, d.d. Slednje pa je lastnik 100% osnovnega kapitala v podjetju TERA DVA, upravljanje z nepremičninami, d.o.o. – v likvidaciji, Kavčičeva 66, 1000 Ljubljana.
9. Podjetje Plasta d.o.o. izdeluje različne vrste tehnološko zahtevnih folij, ki se uporabljajo v pakirni, gradbeni ter kemični industriji in na področju kmetijstva. Poleg omenjenih folij izdeluje tudi različne vrste polietilenskih vreč, med njimi tudi biorazgradljive. Podjetje Plasta d.o.o. je na dan 31.10.2011 v 100% lasti Franca Freliha. V Skupino Plasta, katere matična družba je podjetje Plasta d.o.o., je vključeno še podjetje Dana, d.d. Mirna, Dana-H d.o.o., Zagreb, Termoplasti-Plama d.o.o., IP Plama-Ter d.o.o. ter pridružena družba Plama Pur, d.d., v kateri ima podjetje Plasta d.o.o. 24,40% lastniški delež.
10. Podjetje Termoplasti-Plama d.o.o. se ukvarja s proizvodnjo tiskane in netiskane fleksibilne polietilenske embalaže in industrijskih folij. Velik del svojih izdelkov podjetje proda v države EU. Podjetje je vključeno tudi v razvojne projekte za proizvodnjo embalaže iz biorazgradljivih materialov. Gospodujoče podjetje podjetja Termoplasti-Plama d.o.o. na dan 31.10.2011 je podjetje Plasta d.o.o. s 53,75% lastniškim deležem, sledijo Ceglar Jože s 25,77% lastniškim deležem in ciljno podjetje Plama-Pur, d.d. s 19,85% lastniškim deležem. Podjetje Termoplasti-Plama d.o.o. ima na dan podpisa delničarskega sporazuma v ciljnem podjetju 0,05% lastniški delež oz. 349 delnic tega podjetja.
11. Ciljno podjetje Plama-Pur, d.d. se ukvarja s proizvodnjo mehke poliuretanske pene. Največ izdelkov podjetje proda avtomobilski industriji, pomembni odjemalci pa so še proizvajalci oblazinjenega pohištva in ležišč, gradbena industrija, čevljarska industrija, industrija embalaže in industrija izdelkov za široko porabo. Največji trije delničarji podjetja Plama-Pur, d.d. na dan 31.12.2011 so bili: Plasta d.o.o. (24,40%), Triglav vzajemni skladi 16,40% in KD ID, d.d. 13,90%.
12. Namen prevzemne ponudbe priglasiteljev koncentracije je pridobiti čim večje število delnic podjetja Plama-Pur, d.d., saj gre po interni analizi priglasiteljev za stabilno podjetje z dobrimi poslovnimi rezultati in trajno dividendno politiko. Priglasitelji so navedli, da nameravajo vse aktivnosti prevzemne ponudbe izpeljati na način, da poslovanje podjetja Plama-pur, d.d. med potekom prevzemne ponudbe in tudi po njem, ostane nemoteno, zato naj bi sam prevzem ne vplival na strukturo in operativnost podjetja.

## II. **PODREJENOST ZPomK-1**

### A. **Koncentracija**

13. Priglasitelji so dne 30.1.2012 obvestili Urad o izidu prevzemne ponudbe, pri čemer je Urad ugotovil, da so priglasitelji v postopku prevzemne ponudbe za odkup 512.135 delnic

podjetja Plama-Pur, d.d. pridobili 432.184 delnic ciljnega podjetja, kar predstavlja 62,93% delež vseh delnic podjetja Plama-Pur, d.d. Ker je podjetje FZU Moneta v celoti zagotovilo deponiranje denarnih sredstev oz. ustrezno garancijo in nadomestnih vrednostnih papirjev, so bile pridobljene delnice v postopku prevzema v celoti alocirane na podjetje FZU Moneta.<sup>1</sup> V roku 6 mesecev po zaključku prevzema mora podjetje FZU Moneta, v skladu z določili delničarskega sporazuma, podjetju Plasta d.o.o. ali Termoplasti-Plama d.o.o. prodati toliko delnic ciljnega podjetja, da bosta imeli podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. neposredno ali posredno preko odvisnih podjetij enako število delnic. V skladu z delitvenim dogovorom, določenim v delničarskem sporazumu, ter ob upoštevanju števila delnic ciljnega podjetja, s katerim so priglasitelji razpolagali že pred obravnavano koncentracijo, bosta imeli podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. (neposredno oz. posredno) po izvedeni koncentraciji skupaj 88,36% kapitalski delež ciljnega podjetja.

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer:

- pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij;
- ali kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposreden ali posreden nadzor drugega podjetja ali delov enega ali več podjetij;
- ali kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki naj bi bilo samostojen gospodarski subjekt z daljšim trajanjem.

15. Na podlagi druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 je v obravnavanem primeru koncentracija podjetij nastala dne 18.11.2011, ko so priglasitelji sklenili delničarski sporazum, na podlagi katerega sta podjetji FZU Moneta in Plasta d.o.o. pridobili skupno kontrolo nad podjetjem Plama-Pur, d.d. Kot je Urad navedel že predhodno, se kontrola v ciljnem podjetju, tudi v primeru drugačne alokacije delnic podjetja Plama Pur, d.d. ne bo spremenila, ker sta podjetji AG, d.d. in Termoplasti-Plama d.o.o. odvisni družbi v večinski lasti podjetij FZU Moneta oz. Plasta d.o.o. V skladu z drugim odstavkom 10. člena ZPOmK-1 pomenijo kontrolo nad podjetjem pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupno in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, zlasti lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja in pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

16. Na podlagi izda prevzemne ponudbe Urad ugotavlja, da je v zadevni transakciji prišlo do spremembe kontrole v ciljnem podjetju, kar pomeni, da je izpolnjen ti. pravni pogoj, ki ima ob hkratno izpolnjenem ekonomskem pogoju, določenem v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, za posledico koncentracijo, ki jo je potrebno priglasiti Uradu.

## **B. Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

17. Šele če sta izpolnjena tako pravni kot ekonomski pogoj, gre za koncentracijo in nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1. Priglasitev koncentracije je v skladu s 1. odstavkom 42. člena ZPOmK-1 je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR.

18. Ker podjetje FZU Moneta ne deluje na slovenskem trgu, je Urad pri izračunu skupnega letnega prometa v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini upošteval letni promet podjetij AG, d.d., Plasta d.o.o., Termoplasti-Plama d.o.o., Plama-Pur, d.d., ter letni promet njihovih odvisnih podjetij, ki delujejo na trgu Republike Slovenije. Iz finančnih podatkov, ki jih je Urad pridobil z vpogledom v bazo AJ PES tako izhaja, da je

<sup>1</sup> V skladu z določbo 3. člena delničarskega sporazuma.

znašal letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije 48 milijonov EUR in letni promet prevzetega podjetja v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije 12 milijonov EUR, kar pomeni, da je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

19. V primeru pridobitve skupne kontrole podjetij FZU Moneta in Plasta d.o.o. nad podjetjem Plama Pur, d.d. sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija omenjenih podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Urad je pri presoji koncentracije ugotavljal, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih družb na katerem od trgov, kjer le-te nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
21. Po standardni klasifikaciji dejavnosti Statističnega Urada RS spada dejavnost podjetja Termoplasti-Plama d.o.o. in podjetja Plasta d.o.o. v skupino 22.210 in 22.220, to so skupine izdelkov iz ekstrudiranega polietilenskega filma, primarno namenjene za embalažo, izjema je dezerirana folija, ki se uporablja v proizvodnji avtomobilskih plaščev ter folija za prekrivanje, ki se uporablja v kmetijstvu in gradbeništvu.
22. Registrirana dejavnost ciljnega podjetja je enaka dejavnosti podjetja Plasta d.o.o., pri čemer pa se ciljno podjetje ne ukvarja z izdelki predelave polietilenov, ampak s penjenjem in predelavo mehkih poliuretanskih pen. Osnovni proizvodi podjetja Plasta d.o.o. so PE folije (gradbene, črne, natur, UV, termoskrčljive in eko), PE rokavi, PE vrečke (za gospodinjstvo in po naročilu kupca). Osnovni proizvodi podjetja Termoplasti-Plama d.o.o. so polietilenske folije LDPE, MDPE, HDPE: navadne, tiskane, antistatične, UV stabilizirane, folije za gradbeništvu in kmetijstvo, polietilenske folije – termoskrčljive za zbirno ali posamično pakiranje, avtomatsko pakiranje, ročno paletiziranje, polietilenske folije za strojno pakiranje, dezerirane LDPE folije za gumarsko in sanitetno industrijo, folije za kaširanje, vrečke LDPE, MDPE, HDPE: nakupovalne vrečke z ojačanim izsečkom, s fleksibilno ročko, vrečke iz BIO razgradljivih materialov, vrečke za globoko zamrzovanje, vrečke za pakiranje: strojno ali ročno pakiranje izdelkov, termično pakiranje, vrečke za kruh, živila, za smeti, idr., vrečke/nahrbtniki primerni za tabornike, planince, športnike, idr. Osnovne skupine proizvodov ciljnega podjetja Plama-Pur, d.d. pa so naslednje: mehka poliuretanska pena, ki se proizvaja v različnih višinah in s širinami od 1250mm do 2150mm in se uporablja v avtomobilski industriji, gospodinjstvu, za oblazinjeno pohištvo in ležišča, folije in pene različnih debelin, ki se uporabljajo v avtomobilski industriji, gradbeništvu, tekstilni industriji, v proizvodnji čistilnih gobic, čevljarstvu in kot embalaža, oblikovana pena za ležišča in kot plošče za absorpcijo zvoka, čistilne gobice in reciklirana pena iz katere se izdeluje kosmit plošče in folija.
23. Po navedbah priglasiteljev nobeno od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini nima več kot 25% tržnega deleža na trgih, na katerih delujejo, njihovi proizvodi si niso v nobenem primeru podobni, nimajo iste, niti podobne uporabne vrednosti, zato si medsebojno ne konkurirajo, se ne dopolnjujejo in niso izdelani iz enake surovinske baze, dobavitelji surovin so drugi, kupci pa se prekrivajo le v izjemno redkih primerih, ki ne predstavljajo niti 5% deleža. Priglasitelji še navajajo, da ciljno podjetje Plama-Pur, d.d. pri

podjetju Termoplasti-Plama d.o.o. nabavlja polietilensko folijo, ki se uporablja pri pakiranju njihovih izdelkov, pri čemer znaša delež teh nabav le 1,66% celotne nabavne vrednosti. Podjetje Plama-Pur, d.d., po navedbah priglasiteljev za podjetje Termoplasti-Plama d.o.o. opravlja storitve na področju infrastrukture (tekoči stroški infrastrukture in vzdrževanja) na objektih skupnega pomena v industrijski coni Plama, vendar ti prihodki podjetja Plama-Pur, d.d. predstavljajo manj kot 0,5% vseh prihodkov podjetja. Podjetje Plama-Pur, d.d. podjetju Plasta d.o.o. v zelo majhnem obsegu dobavlja izdelke kot dopolnitev programa podjetja Plasta d.o.o., vendar je delež v celotni nabavni vrednosti podjetja Plasta d.o.o. zanemarljiv (0,05%). Priglasitelji so na podlagi vsega navedenega ocenili, da na nobenem upoštevnejšem trgu na katerem delujejo v koncentraciji povezana podjetja, ne bo prišlo do spremembe konkurenčnosti.

24. Na podlagi vsega navedenega Urad meni, da se dejavnosti podjetij iz Skupine Plasta in podjetja Plama-Pur, d.d. horizontalno ne prekrivajo, vertikalno pa se prekrivajo le v nebitnem delu, pri čemer nobeno od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini, po navedbah priglasiteljev, nima več kot 25% tržni delež na katerem izmed vertikalno povezanih upoštevnejših proizvodnih trgov, zaradi česar Urad upoštevnejšega proizvodnega oziroma storitvenega trga, na katerem bi presojal koncentracijo, ni opredelil.

## **B Upoštevni geografski trg**

25. Upoštevni geografski trg je v skladu z določbo 8. točke 3. člena ZPOmK-1 trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnejšem proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnejšega geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
26. Ker Urad upoštevnejšega proizvodnega oziroma storitvenega trga ni opredelil, tudi opredelitev upoštevnejšega geografskega trga ni potrebna, saj ne spremeni presoje predmetne koncentracije, ki ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence.

## **C Presoja koncentracije**

27. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije horizontalno ne prekrivajo, vertikalna prekrivanja pa so zanemarljiva. Urad meni, da je zaradi navedenega obravnavana koncentracija podjetij konglomeratna, saj gre za koncentracijo podjetij, ki niso ne v popolnoma horizontalnem (kot konkurenti na istem upoštevnejšem trgu) ne v vertikalnem odnosu (kot dobavitelji in stranke). Urad je zato preveril, ali so podjetja, ki se združujejo dejavna na tesno povezanih trgih, npr. ali se združujejo dobavitelji dopolnilnih proizvodov ali proizvodov, ki spadajo v proizvodno paleto, ki je na splošno namenjena prodaji isti skupini strank za isto končno uporabo<sup>2</sup>, pri čemer je ugotovil, da podjetje Plama-Pur, d.d. podjetju Plasta d.o.o. v zelo majhnem obsegu dobavlja izdelke kot dopolnitev programa podjetja Plasta d.o.o., vendar je ta delež v celotni nabavni vrednosti podjetja Plasta d.o.o. zanemarljiv (0,05%). Urad zato meni, da se proizvodi v koncentracijo povezanih podjetij ne dopolnjujejo in nimajo iste uporabne vrednosti, namenjeni so prodaji različnim skupinam strank<sup>3</sup>, za različno končno uporabo. Ker tudi nobeno od v koncentracijo udeleženih podjetij nima močnega položaja na katerem od trgov, na katerem delujejo, ter ob upoštevanju vsega zgoraj navedenega Urad meni, da pridobitev skupne kontrole nad podjetjem Plama Pur, d.d. s strani podjetja FZU Moneta in podjetja Plasta d.o.o., ne predstavlja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja, kar bi

<sup>2</sup> 91. odstavek Smernic o presoji nehorizontalnih združitve na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (UL EU, 2008/C 265/07, 18.10.2008).

<sup>3</sup> Kar izhaja iz seznama najpomembnejših kupcev v letu 2011 podjetij Plasta d.o.o., Plama-Pur, d.d. in Termoplasti-Plama d.o.o., ki so ga predložili priglasitelji (priloga dokumenta št. 306-1/2012-4 z dne 30.1.2012).

povzročilo izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevni  
proizvodni oziroma storitveni trgi udeležencev koncentracije.

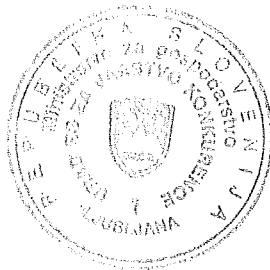
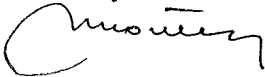
#### IV. ZAKLJUČEK

28. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

#### POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:  
Nina Maček  
Višja svetovalka I



Damjan Matičič

DIREKTOR



Vročiti:

- Fond Zajedničkog ulaganja »MONETA« A.D. Podgorica, Moskovska 93, Maksim 2., 81000 Podgorica, Črna Gora – osebno po ZUP, PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert – osebno po ZUP; **skupaj po pooblastilu: PLASTA proizvodnja in trgovina d.o.o. Šentrupert, Kamnje 41, 8232 Šentrupert – osebno po ZUP.**

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.