



Številka: 306-54/2010- 68  
Ljubljana, 3.12.2010

**PREJETO**  
27 -12- 2010

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana, v senatu pod predsedstvom Janija Soršaka, direktorja Urada, ob sodelovanju Damjana Matičiča in Josipa Falaka članov senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS št. 36/2008 in 40/2009; ZPOmK-1), v zadevi koncentracije podjetij Duropack Aktiengesellschaft, Brunnerstrasse 75, 1230 Dunaj, Avstrija in Belišče d.d., Trg Ante Starčevića, Belišče, Hrvaška, ki jo zastopa odvetniška pisarna Filipov, Petrovič, Jeraj in partnerji d.o.o. na nejavni seji dne 3.12.2010 izdal naslednjo

### ODLOČBO

1. Urad priglasi koncentraciji podjetij Duropack Aktiengesellschaft, Brunnerstrasse 75, 1230 Dunaj, Avstrija in podjetja Belišče d.d., Trg Ante Starčevića, Belišče, Hrvaška, **ne nasprotuje**. Koncentracija je **skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Urada (4. odstavek 22. člena ZPOmK-1).
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

### O b r a z l o ž i t e v:

#### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad je dne 6.5.2010 prejel priključitev nameravane koncentracije podjetij Duropack Aktiengesellschaft, Brunnerstrasse 75, 1230 Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju Duropack AG), in Belišče d.d., Trg Ante Starčevića, Belišče, Hrvaška (v nadaljevanju Belišče d.d.), ki jo je Uradu posredovala odvetniška pisarna Filipov, Petrovič, Jeraj in partnerji d.o.o., kot pooblaščenec podjetja Duropack AG.
2. Podjetje Duropack AG je bilo do januarja 2010 imetnik ~~██████~~ delnic v podjetju Belišče d.d. V januarju 2010 je podjetje Duropack AG pridobilo dodatne delnice podjetja Belišče d.d. S pridobljenimi delnicami je podjetje Duropack AG imelo v svoji lasti več kot 25% kapitalskega deleža podjetja Belišče d.d. in je moralo v skladu s hrvaško prevzemno zakonodajo nasloviti prevzemno ponudbo na preostale delničarje podjetja Belišče d.d. ter na ostale delničarje tistih hčerinskih družb, ki so javne delniške družbe oziroma podjetje Bilokalnik IPA d.d., Dravska bb, Koprivnica, Hrvaška (v nadaljevanju: Bilokalnik d.d.), in podjetje Unijapapir d.d., Radniška cesta

22, Zagreb, Hrvaška (v nadaljevanju: Unijapapir d.d.). Podjetje Duropack AG je dne 21.4.2010 v hrvaškem Uradnem listu objavilo prevzemne ponudbe za podjetje Belišće d.d. in za hčerinski podjetji podjetja Belišće d.d., ki sta javni delniški družbi. Rok za sprejem ponudb je bil 28 dni od objave ponudbe. Podjetje Duropack AG je po zaključku postopkov s prevzemnimi ponudbami pridobilo [REDACTED] kapitalski delež v podjetju Belišće d.d., [REDACTED] kapitalskega deleža v podjetju Bilokalnik d.d., kar skupaj s kapitalskim deležem podjetja Belišće d.d. v podjetju Bilokalnik d.d. predstavlja [REDACTED] kapitalskega deleža ter [REDACTED] kapitalskega deleža v podjetju Unijapapir d.d., kar skupaj s kapitalskim deležem podjetja Belišće d.d. predstavlja [REDACTED] kapitalskega deleža podjetja Unijapapir d.d.

3. Podjetje Duropack AG ima v Republiki Sloveniji v svoji lasti podjetje Duropack Tespak d.o.o., Cesta prvih borcev 51, Brestanica (v nadaljevanju: Duropack d.o.o.). Podjetje Belišće d.d. ima v svoji lasti [REDACTED] kapitalskega deleža v podjetju Valkarton d.d., Tržaška cesta 1, Logatec (v nadaljevanju: Valkarton d.d.). Podjetje Duropack AG je s prevzemom podjetja Belišće d.d. posredno pridobilo nadzor nad podjetjem Valkarton d.d. in drugimi podjetji v skupini podjetja Valkarton d.d. Takšna pridobitev nadzora nad drugim podjetjem pomeni koncentracijo v smislu določila druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOMK-1 in mora biti priglašena Uradu.
4. V skladu s 1. odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 36/2009).
5. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da bo koncentracija omogočila boljšo zagotovitev oskrbe s produkti, potrebnimi za proizvodnjo surovin valovite embalaže, da bodo sinergijski učinki na področju proizvodnje surovine valovite embalaže (vmesnega proizvoda) posledično povečali zmožnost ponujanja valovite embalaže (končnega produkta), po nižji ceni, da bo koncentracija omogočala znižanje stroškov preko skupnih nabav, da bo vključitev proizvodnih obratov iz skupine podjetja Belišće d.d. v sistem skupine podjetja Duropack AG povečala zanesljivost dobav kupcem ter da bo prišlo do pozitivnih sinergijskih učinkov v logistiki in optimizaciji proizvodnih kapacitet.
6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur.l. RS, št. 42/07 in 126/07; ZUT-UPB3) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 850,80 EUR.
7. Podjetje Duropack AG je avstrijsko matično podjetje skupine Duropack aktivno na področju proizvodnje papirja in papirne embalaže. Podjetje Duropack AG je pomemben igralec v industriji papirja in papirne embalaže v centralni in vzhodni Evropi. Produkti s področja embalaže, ki jih proizvaja podjetje Duropack AG so embalaža iz valovitega kartona, transportna embalaža, poseben valoviti karton za nevarne snovi, visoko zmogljiv valoviti karton ter fini valoviti karton. Surovine za izdelavo valovitega kartona iz recikliranega papirja, podjetje Duropack AG izdeluje v svojih proizvodnih obratih na Češkem in v Bolgariji. Večino omenjene proizvodnje podjetje Duropack AG porabi interno v svojih sedmih obratih za proizvodnjo embalaže iz valovitega kartona. Eden od sedmih obratov za proizvodnjo embalaže iz valovitega kartona je obrat Duropack d.o.o., ki se nahaja v Sloveniji.
8. Podjetje Duropack AG je v 100% lasti podjetja Constantia Packaging AG, Opernring 17, Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju: CPAG). Holdinško podjetje Sulipo Beteiligungungsverwaltungs GmbH (v nadaljevanju: Sulipo), ki je pod kontrolo One Equiti Partners III, L.P. New York, ZDA (v nadaljevanju: OEP), je dne 24.6.2010 prevzelo kontrolo nad podjetjem CPAG. OEP je ena izmed divizij skladov zasebnega kapitala podjetja JP Morgan Chase, New York, ZDA (v nadaljevanju: JPMC), ki svojo dejavnost osredotoča na pridobivanje deležev v družbah, dejavnih na zrelih, srednje velikih trgih, s posebnim poudarkom na formiranju korporacijskih partnerstev in prodajah

investicij. Glede prevzema podjetja CPAG s strani OEP je Evropska komisija dne 18.6.2010 izdala odločbo<sup>1</sup> s katero je dovolila prevzem navedenega podjetja. Izmed podjetij, ki sodijo v skupino Duropack, sta podjetji Duropack d.o.o. in Duropack Wellpappe Ansbach GmbH iz Nemčije (v nadaljevanju: Duropack Wellpappe), dejavna na trgu Republike Slovenije.

9. Podjetje Belišće d.d. je matično podjetje skupine Belišće, ki je dejavna na področju proizvodnje in distribucije surovin za izdelavo valovite embalaže ter embalaže iz valovitega kartona na območju centralne in vzhodne Evrope. Skupina Belišće je poleg navedenega dejavna tudi na področju zbiranja odpadnega papirja in se ukvarja še z nekaterimi drugimi dejavnostmi, ki se ne pokrivajo z dejavnostmi podjetja Duropack AG v Republiki Sloveniji. Skupino Belišće sestavlja podjetje Bilokalnik IPA d.d., podjetje Unijapapir d.d., podjetje Valkarton d.d., podjetje Komuna A.D., Makedonija ter Inos Papir Servis A.D., Srbija. Izmed podjetij, ki sodijo v skupino Belišće, sta podjetji Belišće d.d., Bilokalnik d.d. ter podjetja iz skupine Valkarton, dejavna na trgu Republike Slovenije.
10. Valkarton d.d. je matično podjetje skupine Valkarton ter vodilno slovensko podjetje na področju proizvodnje valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona. Poleg tega proizvaja tudi druge izdelke iz papirja in kartona. Skupino Valkarton poleg matične družbe Valkarton sestavljajo tudi naslednje odvisne družbe: Valkarton Kartonaža Rakek, d.o.o., Valkarton Embalažni servis Koper d.o.o., Embalaža d.d., Maribor in Pak 4 IP d.o.o. Skupina Valkarton ima tudi dve povezani podjetji, v katerih ima družba Valkarton manj kot 25 % lastniški delež: Kartonal d.o.o., Novo mesto, in MSK d.o.o., Slovenska Bistrica, ki sta obe dejavni na področju proizvodnje embalaže iz valovitega kartona.

## II. POSTOPEK

11. Podjetje Duropack AG je dne 6.5.2010 priglasilo koncentracijo podjetij Duropack AG in Belišće d.d. Urad je vlogo pregledal in ugotovil, da je nepopolna v smislu posredovanja vseh elementov priglasitve, ki jih natančneje določa Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracij podjetij. Priglasitelj je dne 23.7.2010 na zahtevo Urada dopolnil priglašeno koncentracijo, s čimer je vloga postala popolna. Priglasitelj je Uradu na njegovo zahtevo dne 13.09.2010 posredoval dodatne podatke, potrebne za presojo zadevne koncentracije.
12. Urad je v skladu s 4. odstavkom 46. člena ZPOMK- 1 dne 20.8.2010 sprejel sklep št. 306-54/2010-13, s katerim je začel postopek ugotavljanja skladnosti koncentracije s pravili konkurence. Urad v roku 30 dni od objave sklepa na spletni strani Urada ni prejel nobene vloge fizične ali pravne osebe, ki bi izkazala pravni interes za udeležbo v postopku presoje priglašene koncentracije.
13. Urad je v okviru postopka presoje skladnosti koncentracije s pravili konkurence upošteval navedbe priglasitelja in oprl svojo odločitev na merila, ki jih za presojo koncentracij določa ZPOMK- 1. Poleg tega je Urad temeljito analiziral stanje na trgu prodaje valovitega kartona in trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona v Republiki Sloveniji, in sicer tako, da je razposlal vprašalnike konkurentom ter kupcem, ki se na omenjenem trgu srečujejo s podjetji iz skupine Duropack ter iz skupine Belišće. Vprašanja iz vprašalnika se nanašajo na morebitne vplive koncentracije podjetij Duropack AG in Belišće d.d. na omenjenih trgih.
14. Priglasitelj je dne 13.08.2010 na Urad naslovil predlog za dovolitev izvrševanja koncentracije pred izdajo odločbe v skladu s 4. odstavkom 44. členom ZPOMK-1. Glede na določbe 4. odstavka 44. člena ZPOMK-1 lahko Urad namreč izjemoma na predlog podjetja izda sklep, s katerim dovoli izvrševanje koncentracije v določenem obsegu ali pod določenimi pogoji pred izdajo odločbe, če

<sup>1</sup> Case No COMP/M.5906- One Equity Partners/ Constantia

podjetje v predlogu izkaže, da je takšno izvrševanje nujno potrebno za ohranjanje vrednosti naložbe ali za opravljanje storitev splošnega interesa. V skladu s 5. odstavkom 44. člena ZPOmK-1 Urad izda sklep, s katerim dovoli ali zavrne izvrševanje koncentracije, v 15 delovnih dneh od prejema predloga. Urad je ugodil prigrasiteljevemu predlogu za dovolitev izvrševanja koncentracije pred izdajo odločbe in je dne 25.8.2010 izdal sklep št. 306-54/2010-14, s katerim je prigrasitelju dovolil izvrševanje koncentracije pred izdajo odločbe v obsegu navedenim v sklepu.

### III. **PODREJENOST ZPOmK-1**

#### A) *Koncentracija*

15. Podjetje Duropack AG je dne 21.4.2010 v hrvaškem Uradnem listu objavilo prevzemno ponudbo za podjetje Belišće d.d. ter prevzemni ponudbi za hčerinski podjetji podjetja Belišće d.d., podjetje Bilokalnik IPA d.d. in podjetje Unijapapir d.d., ki sta javni delniški družbi. Rok za sprejem ponudb je bil 28 dni od objave ponudbe. Podjetje Duropack AG je po zaključku postopkov s prevzemnimi ponudbami pridobilo [REDACTED] % kapitalski delež v podjetju Belišće d.d., [REDACTED] % kapitalskega deleža v podjetju Bilokalnik d.d., kar skupaj s kapitalskim deležem podjetja Belišće d.d. v podjetju Bilokalnik d.d. predstavlja [REDACTED] % kapitalskega deleža ter [REDACTED] % kapitalskega deleža v podjetju Unijapapir d.d., kar skupaj s kapitalskim deležem podjetja Belišće d.d. predstavlja [REDACTED] % kapitalskega deleža podjetja Unijapapir d.d. Obravnavana transakcija predstavlja koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo podjetij v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

#### B) *Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1*

16. ZPOmK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije leto priglasiti Uradu. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegl 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegl 1 milijon evrov.
17. Prigrasitelj je v priglasitvi predložil finančne podatke udeležencev transakcije za poslovno leto 2009 iz katerih je razvidno, da je podjetje Duropack AG, na trgu Republike Slovenije v preteklem letu realiziralo [REDACTED] evrov letnega prometa ter da je prevzeto podjetje oziroma skupina Belišće v poslovnem letu 2009 ustvarila na slovenskem trgu [REDACTED] evrov letnega prometa. Iz navedenega izhaja, da so v primeru obravnavane koncentracije ekonomski pogoji za priglasitev koncentracije izpolnjeni. V transakciji udeležena podjetja so skupaj s podjetji v skupini presegl v 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1 določena praga, zato je koncentracija podrejena določbam tega zakona in jo je Urad pristojen vsebinsko presojati.

### IV. **SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE**

#### A) *Upoštevni proizvodni/storitveni in geografski trg*

18. V skladu z določbo 7. točke 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni/storitveni trg definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni geografski trg je trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od

sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

#### *Upoštevni proizvodni/storitveni trg*

19. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti ponudbe, zamenljivosti povpraševanja in potencialne konkurence. Zamenljivost ponudbe pomeni sposobnost proizvajalca, da je v primeru majhnega, stalnega povečanja cene obravnavanega proizvoda, v kratkem času in brez izrazito povečanih stroškov, sposoben preiti na proizvodnjo in distribucijo enakega proizvoda. Zelo majhne tehnične ovire za prehod k proizvodnji druge različice nekega proizvoda so dober razlog za upoštevanje zamenljivosti ponudbe pri opredelitvi upoštevnege trga. Zamenljivost povpraševanja pa opredeljuje obseg proizvodov, ki so v očeh potrošnika oziroma uporabnika zamenljivi ali nadomestljivi glede na njihove lastnosti, ceno in namen uporabe. Torej gre pri določanju upoštevnege proizvodno/storitvenega trga predvsem za analizo potrošnikovih kriterijev, saj so njihove preference zelo pomembne pri presoji, v kolikšni meri sta dva proizvoda med seboj zamenljiva.

#### TRG VALOVITEGA KARTONA

20. Embalažni papir (corrugated case materials) je osnovna surovina v proizvodnji valovitega kartona, iz katerega se nadalje proizvaja embalaža iz valovitega kartona. Embalažni papir se izdeluje iz celuloze oziroma stranskih produktov lesnopredelovalne industrije, lahko pa iz recikliranega odpadnega papirja, pri čemer je od razmerja med deležem celuloznih vlaken in recikliranih vlaken (odpadnega papirja), odvisna kakovost embalažnega papirja. V Evropi se vse bolj uporabljajo embalažni papirji, ki so izdelani iz odpadnih materialov (tesliner- ravni papir in fluting- valoviti papir iz recikliranega materiala), tako zaradi stroškov kot zaradi okoljevarstvene zakonodaje. V večini primerov je valoviti karton sestavljen iz mešanice plasti recikliranih materialov in materialov iz čistih vlaken (mixture of waste based and virgin fibre layers). Cena embalažnih papirjev je v veliki meri odvisna od ponudbe in cene starega papirja. Manjša ponudba starega papirja povzroči porast cen vhodnih materialov za proizvajalce embalažnega papirja, kar se prenese na trg valovitega kartona ter nadalje na embalažo iz valovitega kartona. Surovino za izdelavo valovitega kartona iz recikliranega papirja, podjetje Duropack AG izdeluje v svojih proizvodnih obratih na Češkem in v Bolgariji. Večino omenjene proizvodnje podjetje Duropack AG porabi interno v svojih sedmih obratih za proizvodnjo embalaže iz valovitega kartona. Podjetje Valkarton d.d. pridobiva embalažni papir od gospodujočega podjetja Belišće, d.d., ki embalažni papir na trgu Republike Slovenije prodaja tudi drugim kupcem, med ostalimi podjetji Duropack d.o.o.
21. Pri proizvodnji valovitega kartona se uporablja embalažni papir, pri čemer se na posebnem stroju (kartonskem stroju) en sloj papirja, v pogojih visoke temperature in pare, ovalovi ter nato s posebnimi lepili prilepi na enega ali več ravnih slojev papirja<sup>2</sup>. Valoviti kartoni se med seboj razlikujejo glede na število slojev in višino valov (npr. A, B, C, E, F, N val), ki je odvisna od kartonskega stroja oziroma od valovilnih valjev, ki so v ta stroj vgrajeni. Valkarton npr. ponuja valoviti karton E, B, C in F višine valov ter kombinacije med njimi (BC, BE, BF, EF). Med najpogosteje uporabljenimi je B val, višine od 2,1 do 3 mm, ki ima zaradi optimalne višine največjo kompresijsko moč, vzdržljivost in trdnost, zato se najpogosteje uporablja za zloženke, v katerih se blago skladišči in distribuira.
22. Tri slojni valoviti karton je sestavljen iz enega valovitega sloja in dveh ravnih slojev, pet slojni valoviti karton pa ima dva valovita sloja. Obstajajo stroji za izdelavo tudi sedem slojnega

<sup>2</sup> Omenjeni postopek nastajanja valovitega kartona, se pojavlja tudi v odločbi Komisije COMP/M.2032/SCA PACKAGING/METSÄ CORRUGATED.

valovitega kartona. Dvoslojni in štiri slojni valoviti karton je bolj primeren za kaširanje, medtem ko tri slojni in pet slojni valoviti karton za transportno embalažo. Pri tem je tri slojni valoviti karton primernejši za embalažo manjših izdelkov, pet slojni valoviti karton pa za večjo oziroma težjo embalažo. Valoviti kartoni se lahko razlikujejo tudi zaradi oplemenitenja, ki izboljša kakovost valovitega kartona (npr. preganje, impregnacija, ki zaščiti zunanji sloj pred vlago) in so oplemeniteni valoviti kartoni seveda dražji od standardnih.

23. Zgoraj navedena dejstva nakazujejo, da obstaja z vidika uporabe valovitega kartona več vrst valovitega kartona. Glede na omenjeno obstaja možnost ločitve trga valovitega kartona na ožje upoštevne proizvodne trge. Vendar je Urad poleg zamenljivosti na strani povpraševanja proučeval tudi zamenljivost različnih vrst valovitega kartona na strani ponudbe. Čeprav z vidika uporabe, zaradi različnih vgrajenih materialov, različne kombinacije ter različne višine valov in števila slojev, ne moremo govoriti o neposredni zamenljivosti različnih valovitih kartonov, pa lahko z vidika zamenljivosti ponudbe različne vrste valovitega kartona uvrstimo na en sam upoštevni proizvodni trg, tj. trg valovitega kartona, saj se vse vrste valovitih kartonov lahko izdelujejo na istem kartonskem stroju, pri čemer pa je ponudba različnih vrst valovitega kartona odvisna od izpopolnjenosti kartonskega stroja. Novejši stroji imajo večji spekter valjev za različne višine valov. Stroj za izdelavo valovitega kartona ima s tehničnega vidika več agregatov, s pomočjo katerih je možno spreminjati tako število slojev kakor tudi velikost oziroma obliko valov. Omenjeno je potrdila tudi analiza trga, v kateri so proizvajalci valovitega kartona in kartonaže opredelili trg valovitega kartona kot enotni trg. Proizvodnja valovitega kartona točno določenega sloja in valja za proizvajalca valovitega kartona tudi ne bi bila ekonomsko upravičena, zaradi tega vsi ponujajo valoviti karton različnih slojev in valjev.
24. Urad je ugotavljal tudi zamenljivost valovitega kartona z drugimi materiali oziroma možnostjo uporabe druge vrste kartona ter ugotovil, da valoviti karton ni zamenljiv z drugimi materiali oziroma z drugo vrsto kartona. Slednje je potrdila tudi analiza trga, v kateri je Urad uporabil SSNIP test, pri katerem so proizvajalci valovitega kartona in kartonaže zagotovili, da ob morebitnem 5-10 % trajnem porastu cen valovitega kartona ne bi prešli na uporabo drugega materiala oziroma druge vrste kartona pri proizvodnji embalaže. Ravno zaradi valovitega sloja se valoviti karton razlikuje od drugih vrst kartona.
25. Tehnologija izdelave valovitega kartona in polnega kartona je povsem različna. Valoviti karton se izdeluje na kartonskem stroju, lepenka in karton pa se izdelujeta podobno kot papir iz papirne kaše, ki se nato stiska, izsuši in utrdi v ravno snov. Karton je v primerjavi z valovitim kartonom tog in kompakten ploskovni izdelek, narejen iz več enakih ali različnih z gavčanjem sprijetih plasti iz papirne mase z gramaturo nad 225 g/m<sup>2</sup>. Postopek gavčanja je postopek ožemanja, zgoščevanja in utrjevanja več mokrih plasti med sabo. Lepenka je tudi kompakten ploskovni izdelek, ki ga dobimo z gavčanjem sprijetih plasti enake snovne sestave in gramature, ki je navadno težji od 700 g/m<sup>2</sup>.
26. Valoviti karton je nekajkrat debelejši kot karton in tudi veliko bolj tog, zato se ga oblikuje in tiska na posebnih strojih, imenovanih izsekovalni stroji ali sloterji. Izsekovalni stroj je stroj, ki iz valovitega kartona zgiba in izseka embalažo, ter ga potiska v flekso tisku. Polni karton se za razliko od valovitega kartona tiska na nekoliko robustnejših tiskarskih strojih, običajno v offset tehniki tiska. Tako potiskani karton se uporablja za prodajno potiskano embalažo.

## TRG EMBALAŽE IZ VALOVITEGA KARTONA

27. Embalaža iz valovitega kartona je izdelana iz valovitega kartona in se primarno uporablja za transport, zaščito in promocijo (preko oglasov na škatlah), široke palete proizvodov. Valoviti karton in embalaža iz valovitega kartona se razlikujeta po tehnologiji, ki se uporablja v njunem proizvodnem postopku, saj se proizvodna oprema, ki se uporablja za proizvodnjo valovitega

kartona, ne more uporabljati za proizvodnjo embalaže. Za valoviti karton velja, da je njegova proizvodnja ekonomsko upravičena le v velikih količinah (ekonomija obsega), medtem ko je proizvodnja embalaže potrebno prilagoditi zahtevam kupca in se le-ta proizvaja tudi v manjših količinah, saj razne dodatne storitve (npr. kaširanje, tiskarske storitve ipd.) embalaži prinesejo dodano vrednost, zaradi katere je njena prodajna cena višja kot cena valovitega kartona. Višja cena embalaže iz valovitega kartona ekonomsko upravičuje tudi manjše proizvedene količine.

28. Embalažo glede na namen uporabe lahko delimo na:

- Primarno embalažo, ki pride v stik z izdelkom. Primarna embalaža spremlja in varuje izdelke do uporabnika, omogoča prepoznavnost izdelka, je nosilec črtne kode in motivira k nakupu.
- Sekundarno embalažo, ki dodatno zavaruje blago pred mehničnimi vplivi. Sekundarna embalaža se pojavlja v diskontnih trgovinah in ki je potrošnik ne odnese s seboj. V sekundarni embalaži se nahaja več izdelkov v primarni embalaži.
- Terciarno embalažo (prevozno, transportno embalažo), ki varuje blago pri prevozu po kopnem, morju in zraku in služi v prvi vrsti zaščiti izdelkov pred zunanjimi poškodbami med transportom do prodajnih polic.

29. Primarna embalaža je domena embalaže, narejene iz polnega kartona, tj. prodajno potiskane embalaže, in kaširane embalaže, terciarna oziroma transportna embalaža pa domena embalaže iz valovitega kartona. Pri sekundarni embalaži se obe vrsti embalaže prekrivata, vendar prevladuje embalaža iz valovitega kartona. Največji kupci embalaže iz kartona so podjetja prehrabene industrije, bele tehnike in gospodinjskih aparatov, farmacevtske industrije in lesne industrije.

30. Urad je z analizo trga preveril, ali na predmetnem upoštevnem trgu obstajajo substituti za embalažo iz valovitega kartona. Odgovori na vprašanja iz vprašalnika, ki so jih na Urad posredovali kupci embalaže, so bili analizirani s pomočjo SSNIP test (test hipotetičnega monopolista). SSNIP test je pokazal, da za večino kupcev embalaža iz valovitega kartona zaenkrat ni zamenljiva za embalažo iz ostalih materialov, saj menijo, da so druge vrste embalaže veliko dražje. Urad v presoji zadevne koncentracije ni razširil trga embalaže iz valovitega kartona z vključitvijo možnih substitutov.

31. Urad je pri določitvi upoštevnega trga ugotovil, da na področju embalaže iz valovitega kartona obstaja možnost delitve kupcev omenjene embalaže na velike in male kupce, kakor tudi na delitev proizvajalcev na velike in male. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da lahko na območju Republike Slovenije praktično vsi mali proizvajalci embalaže iz valovitega kartona pokrivajo nacionalni trg oziroma dobavljajo embalažo v radiju 150 km okoli svojega proizvodnega obrata ter zadovoljijo povpraševanje slovenskih kupcev. Duropack d.o.o. in Valkarton d.d., ki sicer veljata za velikoserijska proizvajalca embalaže iz valovitega kartona, prav tako lahko prilagodita ponudbo na majhno količino, podobno kot velja tudi za druga podjetja, da poleg večjih naročil zadovoljujejo tudi mala naročila in obratno. Med večje proizvajalce embalaže iz valovitega kartona v Republiki Sloveniji spadajo: Valkarton d.d., Duropack d.o.o., EGP Škofja Loka d.d., Jamnik d.o.o., Eurobox d.o.o., MSK d.o.o. in Kartonal d.o.o. med manjše pa: Kartonaža Munih d.o.o., Kartonaža Grubar d.o.o., Pakline d.o.o., Grafem d.o.o. in BIB d.o.o.

32. Podjetja Duropack d.o.o. in Valkarton d.d. se s konkurenco srečujeta predvsem na segmentu večjih naročil. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da udeleženca koncentracije nista neposredna konkurenta, ker se osredotočata na različne vrste kupcev, ki imajo različne potrebe. Priglasitelj je navedel, da je podjetje Duropack d.o.o. bolj usmerjeno na kupce iz trgovinskega sektorja medtem, ko podjetje Valkarton d.d. v glavnem dobavlja industrijskim kupcem. Razlika med kupci iz trgovinskega in industrijskega sektorja ima dve, med seboj povezani posledici. Tako imajo kupci iz trgovinskega sektorja manjše povpraševanje oziroma je količina naročenega blaga bistveno manjša v primerjavi z naročili kupcev iz industrijskega sektorja. Prijavitelj je navedel, da povprečna količina blaga na posamezno naročilo podjetja Duropack d.o.o. znaša v povprečju [redacted] m<sup>2</sup>. V primeru podjetja Valkarton d.d. pa količina blaga znaša [redacted] m<sup>2</sup>. Glede na

navedeno podjetje Duropack d.o.o. doseže [redacted] prometa z [redacted] % svojih kupcev medtem, ko podjetje Valkarton d.d. doseže [redacted] prometa z manj kot [redacted] svojih kupcev, kar pomeni, da ima podjetje Duropack d.o.o. bistveno večjo prilagodljivost v strukturi proizvodnje in dobav od podjetja Valkarton d.d., kar je močna točka skupine Duropack AG. Ostali proizvajalci pa imajo bistveno večji delež malih naročil v prodaji embalaže iz valovitega kartona. Na podlagi gornjih podatkov

33. Urad trga embalaže iz valovitega kartona za potrebe presoje obravnavane koncentracije ne bo razdelil na ožje trge, glede na velikost kupcev in proizvajalcev iz dveh razlogov: (a) ker bi tako obravnavana koncentracija zadevala le trg embalaže iz valovitega kartona velikih proizvajalcev, ki predstavlja večinski delež prodaje na slovenskem trgu, saj po predhodni opredelitvi sodita tako Duropack d.o.o. kot Valkarton d.d. med velikoserijske proizvajalce in (b) ker ima večina, tudi manjših, slovenskih proizvajalcev embalaže iz valovitega kartona zadostne kapacitete za zadovoljitev povpraševanja na slovenskem trgu.

### EMBALAŽA IZ VALOVITEGA KARTONA, KAŠIRANA EMBALAŽA IN PRODAJNA EMBALAŽA

34. Embalaža, ki je izdelana iz valovitega kartona, običajno dvoslojnega ali štiri slojnega, na katerega je prilepljen (pokaširan) sloj kakovostnega in lepšega papirja ali polnega kartona, potiskanega v offset tiskarski tehniki predstavlja kaširano embalažo. Pri proizvodnji kaširane embalaže se pred izsekom opravi postopek kaširanja, za katerega je potreben kaširni stroj, ki prilepi offset potiskano polo papirja na valoviti karton. Embalaža iz valovitega kartona pa je navadno potiskana v flekso tehniki, ki poteka neposredno na valoviti karton preko tiskarskih valjev s klišeji za tisk. Prodajno potiskana embalaža je embalaža, ki je v celoti izdelana iz offset potiskanih pol premaznih kartonov, tj. polnega kartona.
35. Flekso tiskarsko tehniko, ki se uporablja za potiskanje embalaže iz valovitega kartona, ponujajo tudi manjši proizvajalci embalaže iz valovitega kartona. Večinoma se za transportno embalažo uporablja enostavni barvni tisk. Offset tisk je dražja tehnika tiskanja, ki ga lahko zagotavljajo tudi tiskarji, ki izdelujejo tiskovino za kaširanje (velik format).- Tehnologija za offset tisk je zahtevnejša in poteka preko filmov za tisk ter zahteva, poleg natančnih offset tiskarskih strojev, tudi druge lepilne in izsekovalne avtomate. Stroji za izdelavo, sam postopek izdelave (filmi za tisk), kakor tudi materiali (barve, premazni kartoni) so pri prodajno potiskani embalaži dražji in zahtevajo več znanja zaposlenih v proizvodnji.
36. Valoviti karton se razlikuje od polnega kartona tudi z vidika predelave v embalažo. Na sloterjih, ki so namenjeni izsekovanju in tisku valovitega kartona, je minimalna debelina materiala, ki ga je mogoče obdelati, 1 mm, pri novejših strojih 0,75 mm, kar je bistveno več, kot je debelina polnega kartona (0,2 – 0,7 mm).
37. Glede na ceno je embalaža iz valovitega kartona najcenejša, dražja je kaširana embalaža zaradi večje kakovosti zunanje offset potiskane pole ter samega postopka kaširanja. Tudi prodajno potiskana embalaža je zaradi offset tiska dražja. Najdražja je potiskana embalaža je torej dražja tudi od kaširane embalaže.
38. Izrazoslovje, ki se uporablja na trgu kartonske embalaže je presplošno, ker se tako embalaža iz valovitega kartona, ki je potiskana s flekso tiskom kot kaširana in potiskana embalaža, ki sta potiskani z offset tiskom skupaj štejejo za potiskano embalažo. Vendar pa je izraz »prodajno potiskana embalaža« v splošni uporabi za embalažo, ki je izdelana iz polnega kartona, potiskanega v offset tiskarski tehniki. Uporablja se kot primarna embalaža izdelkov in je namenjena poleg osnovne zaščite izdelka predvsem predstavitvi izdelka na prodajni polici. Tovrstno embalažo



običajno skupinsko embalirano v večje transportne škatle. Tudi funkcija kaširane embalaže je prodajno-varovalna, le da se uporablja za embaliranje nekoliko večjih izdelkov, medtem ko je funkcija embalaže iz valovitega kartona, da omogoča varen transport izdelka.

39. Trg potiskane embalaže pa je že sam po sebi svoj upošteveni proizvodni trg, saj je surovina, ki se uporablja v proizvodnji prodajno potiskane embalaže, kakor tudi sam postopek proizvodnje potiskane embalaže, popolnoma drugačna kot pri kaširani embalaži in embalaži iz valovitega kartona. Na podlagi podatkov priglasitelja je razvidno, da je v obravnavani koncentraciji samo družba Belišće d.d. preko ene izmed svojih hčerinskih družb dejavna na področju proizvodnje prodajno potiskane embalaže, zaradi česar s koncentracijo na tem trgu zaradi neaktivnosti podjetja Duropack, ne bo prišlo do sprememb in je zaradi tega na tem trgu ni potrebno presojati.
40. Lahko bi glede na prodajne cene, dodano vrednost, postopek izdelave in uporabnost, za embalažo iz valovitega kartona ter kaširano embalažo določili različna upoštevena trga oziroma ločili trg embalaže iz valovitega kartona od trga embalaže iz kaširanega kartona. Iz podatkov priglasitelja je razvidno, da je v obravnavani koncentraciji na področju proizvodnje kaširane embalaže dejavno samo podjetje Valkarton d.d. in da glede na prej navedeno v predmetni koncentraciji ne bo prišlo do horizontalnih učinkov koncentracije na trgu prodaje kaširane embalaže. Urad na podlagi tega dejstva ugotavlja, da koncentracija na upoštevnem trgu kaširane embalaže ne more izkrivljati učinkovite konkurence, in se je zato odločil, da na navedenem trgu ne bo presojal koncentracije.

#### *Upošteveni geografski trg*

41. Upošteveni geografski trg je trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi in davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade idr.

#### TRG VALOVITEGA KARTONA

42. Priglasitelj je navedel, da je valoviti karton prostorninsko obsežen in da ima relativno nizko specifično težo, kar pomeni, da ga je težje transportirati kot surovino za izdelavo valovitega kartona. V zvezi s tem je priglasitelj navedel, da se uporabniki valovitega kartona ponavadi nahajajo znotraj določenega radija, okrog posameznega proizvodnega obrata, ne glede na morebitne državne meje znotraj radija. V nadaljevanju je priglasitelj navedel, da praksa Komisije, ki je upoštevala transportne stroške, določila dobavni radij okoli proizvajalcev valovitega kartona na 200 do 300 km ni več popolnoma točna, ker so tudi dobave v radiju 350 km okoli posameznega obrata (zlasti po drastičnem upadu transportnih stroškov zaradi vstopa vzhodnoevropskih držav v EU) ekonomsko upravičene. Priglasitelj je nadalje navedel, da lahko proizvodni obrat podjetja Duropack d.o.o. svoje proizvode ponuja po konkurenčnih cenah, dokler transportni stroški ne dosežejo [redacted] odstotkov proizvodnih stroškov ter da je transportna razdalja podjetja Duropack d.o.o. približno [redacted] km od proizvodnega obrata. V skladu s priglasiteljevo navedbo bi bil trg valovitega kartona regionalen v radiju 300 km od proizvajalca, torej širši od trga, ki ustreza območju Republike Slovenije.
43. Priglasiteljeve navedbe je Urad preveril z analizo trga in ugotovil, da je trg prodaje oziroma nabave valovitega kartona zanesljivo širši od območja Republike Slovenije, saj večina uporabnikov valovitega kartona le-tega nabavlja tudi od dobaviteljev iz Italije, Avstrije in Hrvaške. Ob vprašanju, ali bi slovenske kartonaže zamenjale dobavitelja valovitega kartona v

primeru, da bi se cena valovitega kartona na območju Republike Slovenije, če to povišanje ne bi bilo odraz splošnega dviga cen embalažnih papirjev na svetovnem trgu, trajno povečala za 5-10 %, so vprašani večinoma odgovorili pritrdilno, saj menijo, da obstaja dovolj alternativnih virov v sosednjih državah. Poleg tega je v prid zamenjavi dobavitelja dodatna okoliščina, da ni nobenih trgovinskih ali administrativnih omejitev pri vnosu oziroma uvozu valovitega kartona, cene domačih in tujih proizvajalcev valovitega kartona pa so po izsledkih analize trga primerljive. Edino omejitev predstavljajo transportni stroški. Širši upoštevni geografski trg od nacionalnega potrjuje tudi dejstvo, da več kot polovica anketiranih uporabnikov valovitega kartona le tega dobavlja v radiju večjem kot 300 km.

44. Urad je presojal obravnavano koncentracijo na upoštevni geografskem trgu, ki je širši od območja Republike Slovenije, in delno obsega območja Hrvaške, Avstrije, Italije, Madžarske, Bosne in Hercegovine in Nemčije oziroma obsega območje v radiju 300 km od udeleženca koncentracije.

#### TRG EMBALAŽE IZ VALOVITEGA KARTONA

45. Priglasitelj je v prijavi koncentracije navedel, da je geografska opredelitev relevantnega trga kot nacionalnega trga napačna, ker proizvodni obrati udeležencev koncentracije, ki se nahajajo v Republiki Sloveniji, dobavljajo embalažo iz valovitega kartona tudi kupcem v Franciji, Nemčiji ter tudi kupcem na Švedskem. Priglasitelj navaja, da je upoštevni geografski trg, na katerem je prodaja embalaže iz valovitega kartona še dobičkonosna, za proizvajalca embalaže iz valovitega kartona v obsegu 400 km od proizvodnega obrata. V nadaljevanju je priglasitelj za potrebe predmetne koncentracije za embalažo iz valovitega kartona pripravil izračun z dobavnim radijem 300 km okoli posameznega proizvodnega obrata. Nabavni trg za kupce embalaže iz valovitega kartona v razdalji do 300 km, je potrdila tudi analiza trga, ki jo je opravil Urad, saj je večina kupcev embalaže iz valovitega kartona potrdila priglasiteljeve navedbe o velikosti geografskega trga v obsegu do 300 km od proizvajalca. To pomeni tudi zunaj območja Republike Slovenije, saj so tuji proizvajalci (italijanski, avstrijski, hrvaški in madžarski) locirani v bližini slovenske meje. Obenem so tudi tuji proizvajalci embalaže iz valovitega kartona prisotni v Republiki Sloveniji, njihova embalaža iz valovitega kartona pa je, tako z vidika kakovosti kot z vidika cene, zamenljiva z embalažo domačih proizvajalcev. Urad je od dveh kupcev embalaže iz valovitega kartona, ki sta v vprašalniku odgovorila, da je ekonomsko opravičljiv radij dobave manjši od 300 km, pridobil ustni izjavi, v katerih sta se kupca naknadno soglašala s radijem dobave 300 km<sup>3</sup>.
46. Glede na radij 300 km od proizvajalca embalaže iz valovitega kartona je priglasitelj za potrebe zadevne koncentracije opredelil upoštevni geografski trg na naslednji način: upošteval je obseg prodaj znotraj posameznega območja vpliva tako, da je na podlagi statističnih podatkov organizacije Evropske zveze proizvajalcev valovitega kartona (v nadaljevanju: FEFCO), pridobil podatke o letnih količinah prodaje embalaže iz valovitega kartona po posameznih državah. Tako je prijavitelj v primeru Avstrije upošteval, da dobavni radij podjetja Valkarton d.d. obsega [redacted] območja Avstrije na katerem se realizira [redacted] letnega obsega prodaje embalaže iz valovitega kartona v Avstriji, ker predmetni dobavni radij podjetja Valkarton d.d. ne pokriva območja [redacted]. Analogno je ocenil povprečno porabo valovitega kartona za [redacted], [redacted] Hrvaške, [redacted] Italije ter Bosne in Hercegovine, [redacted] Madžarske ter [redacted] Nemčije. To je po navedbah priglasitelja upoštevni geografski trg, ki predstavlja radij 300 km od proizvajalca.
47. Priglasitelj navaja, da je radij 300 km, ki ga je uporabil v predmetni koncentraciji za izračun upoštevne geografskega trga manjši od [redacted] km radija oziroma dejanskega radija dobave embalaže iz valovitega kartona, ki ga je določil na podlagi stroškovne kalkulacije, saj pri tem radiju stroški transporta zavzemajo [redacted] prodajne cene, kar po dolgoletnih izkušnjah zaposlenih v panogi še pomeni ekonomsko upravičeno prodajo. Priglasitelj navaja, da je na daljše razdalje od

<sup>3</sup> Uradni zaznamek št. 306-54/2010-64 in uradni zaznamek št. 306-54/2010-65

400 km radija embalažo iz valovitega kartona, ki ima nižjo dodano vrednost kot npr. kaširana embalaža, ekonomsko neupravičeno prodajati, saj zaradi višjih stroškov transporta prodajna cena te embalaže ne bi bila konkurenčna.

48. Na upoštevem geografskem trgu embalaže iz valovitega kartona po navedbah priglasitelja ni nobenih omejitev, kot so količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in druge tarifne in netarifne omejitve, ki bi omejevale uvoz embalaže iz valovitega kartona. Priglasitelj nadalje navaja, da pri vnosu embalaže iz valovitega kartona iz drugih držav Evropske Unije prav tako ni nobenih netarifnih omejitev, ki bi ovirale vnos embalaže iz valovitega kartona. Največjo oviro pri dobavi embalaže iz valovitega kartona predstavljajo transportni stroški, ki dejansko določajo obseg upoštevnege geografskega trga. Nadalje je priglasitelj navedel, da je po vstopu vzhodnoevropskih držav v Evropsko Unijo zaznan drastičen upad transportnih stroškov, kar je posledično vplivalo na možnost dobave valovitega kartona v večjem radiju.
49. Cene embalaže iz valovitega kartona slovenskih in tujih proizvajalcev so večinoma primerljive, kar je potrdila analiza trga, ki jo je za namen presoje zadevne koncentracije opravil Urad. Mnenja tistih anketirancev, ki so odgovorili, da se cene domačih in tujih dobaviteljev razlikujejo, si nasprotujejo oziroma za ene so cene domačih proizvajalcev nižje za druge pa so višje. Glavni pritisk za proizvajalce embalaže iz valovitega kartona predstavlja dejstvo, da kupci brez večjih stroškov zamenjajo dobavitelja.
50. Urad je pri opredelitvi upoštevnege geografskega trga upošteval navedbe priglasitelja in izsledke analize trga, ki je pokazala, da se je velika večina anketirancev soglašala s strani priglasitelja določenim geografskim trgom v radiju 300 km. Na vprašanje, ali bi bili kupci pripravljeni zamenjati dobavitelja embalaže iz valovitega kartona, v primeru, da bi njihov dosedanji dobavitelj trajno povečal cene za 5-10 %, so skoraj vsi kupci odgovorili pritrdilno. En kupec je na prej zastavljeno vprašanje odgovoril, da je že zamenjal dobavitelja. Na podlagi navedenega je Urad zaključil, da je upoštevni geografski trg zanesljivo širši od območja Republike Slovenije, trga pa ni dokončno opredelil, saj obravnavana koncentracija ne ustvarja suma krepitve prevladujočega položaja na trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona na geografskem območju, širšem od nacionalnega.

#### **B) Presoja koncentracije**

51. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Urad presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevneih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence. Skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij predstavlja pomemben, a ne odločilen element presoje. Skupni tržni delež bodočega subjekta je potrebno presojati tudi z vidika razvoja konkurence in morebitnih vstopnih ovir.
52. V zadevni koncentraciji je Urad glede na zgoraj opredeljena upoštevna trga ocenjeval, ali bo priglašena koncentracija imela negativne horizontalne oziroma vertikalne učinke na obravnavanih trgih.

#### **TRG VALOVITEGA KARTONA**

53. Podjetje Duropack Tespack d.o.o. je proizvajalec valovitega kartona, ki ga delno izdelava iz surovin posredovanih iz matičnega podjetja Duropack AG ter iz surovin, ki jih nabavlja od podjetja

Belišće d.d. V predmetni priglasitvi koncentracije je priglasitelj navedel, da je na trgu Republike Slovenije v letu 2009 bilo prodano [redacted] ton valovitega kartona in da je podjetje Duropack Tespak d.o.o. skupaj z matičnim podjetjem Duropack AG na trgu Republike Slovenije prodalo [redacted] ton valovitega kartona, kar je v omenjenem letu predstavljalo [redacted] trga. Po navedbah prijavitelja je bil tržni delež skupine Duropack na trgu Republike Slovenije leta 2007 [redacted] in leta 2008 [redacted].

Tabela št. 1: tržni delež prodaje valovitega kartona podjetja Duropack Tespak d.o.o. oziroma skupine Duropack ter skupna količina prodanega valovitega kartona na trgu Republike Slovenije v časovnem obdobju od leta 2007 do leta 2009.

Leto	Tržni delež v % skupine Duropack na trgu RS	Prodaja skupine Duropack v tonah na trgu RS	Skupna količina prodanega valovitega kartona v tonah na trgu RS
2007	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2008	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2009	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Priglasitelj koncentracije

54. Priglasitelj je navedel, da podjetje Duropack Tespak d.o.o. od skupine Belišće nabavlja večji del surovin za izdelovanje valovitega kartona. Tako je priglasitelj navedel, da se je na nacionalnem trgu, na katerem ni nobenega proizvajalca surovin za izdelavo valovitega kartona v letu 2009 prodalo [redacted] ton surovin za nadaljnjo predelavo v valoviti karton. Po podatkih priglasitelja je podjetje Duropack Tespak d.o.o. od matičnega podjetja Duropack AG v letu 2009 nabavilo [redacted] ton surovin za izdelavo valovitega kartona, kar je v navedenem letu predstavljalo [redacted] tržnega deleža. V istem časovnem obdobju je podjetje Duropack Tespak d.o.o. od skupine Belišće kupilo [redacted] ton surovin za izdelavo valovitega kartona, kar je predstavljalo [redacted] tržnega deleža. V letu 2009 je skupina Belišće na območju Republike Slovenije prodala [redacted] ton surovine za izdelavo valovitega kartona, kar je v navedenem letu predstavljalo [redacted] tržnega deleža. V istem časovnem obdobju je podjetje Valkarton d.d. od matične skupine Belišće kupilo [redacted] ton surovine za izdelavo valovitega kartona. Iz prakse Evropske komisije izhaja, da je geografski upošteveni trg za surovino za izdelovanje valovitega kartona, kot je bilo prejšnjih odločbah Evropske komisije določeno obsega celotno območje Evropskega gospodarskega prostora ter da glede na dosedanjo prakso Evropske komisije ni razloga, da bi je spremenili<sup>4</sup>. Visoko stopnjo čezmejnega trgovanja omogoča zlasti visoka specifična teža, zaradi česa je transport na daljše razdalje olajšan in ekonomsko upravičen.
55. Prijavitelj je v priglasitvi predmetne koncentracije navedel, da je podjetje Valkarton d.d. na trgu Republike Slovenije v letu 2009 prodalo [redacted] ton valovitega kartona, kar je predstavljalo [redacted] tržnega deleža prodaje valovitega kartona. Iz navedb priglasitelja izhaja, da se je prodaja valovitega kartona podjetja Valkarton d.d. glede na leta 2008 in 2007 zmanjšala za več kot [redacted] procentov. Iz navedb priglasitelja izhaja, da je samo skupina Belišće preko ene izmed hčerinskih družb v zmernem obsegu dejavna na trgu potiskane embalaže in na področju kaširane embalaže. Po navedbah priglasitelja je skupina Belišće na trgu Republike Slovenije dejavna tudi na področjih zbiranja odpadnega papirja, destilacije lesa ter predelave lesa, na nobenem od navedenih trgov pa tržni delež skupine Belišće ne presega 25%. Urad je zaradi visokega tržnega deleža podjetja Valkarton d.d. ter deleža podjetja Duropack Tespak d.o.o. na območju Republike Slovenije pri prodaji valovitega kartona, ki bi lahko onemogočili dostop do trga valovitega kartona proizvajalcem embalaže na trgu, ki potrebujejo valovit karton kot surovino v proizvodnem

<sup>4</sup> Odločbe Evropske komisije, Jefferson Smurfit/St. Gobain, Svenaka Cellulosa/PWA Papierwerke, Jefferson Smurfit/Munskjo AB, Jefferson Smurfit/ Stone Containers ter CVC/Cinven/Assidoman v katerih je za surovino za izdelavo valovitega kartona, kot upošteveni geografski trg določen Evropski gospodarski prostor.

postopku, le-tega pa sami ne proizvajajo, presojal nameravano koncentracijo tudi na trgu prodaje valovitega kartona in ugotavljal, kakšne možnosti nabave valovitega kartona imajo slovenska podjetja za izdelavo embalaže iz valovitega kartona.

Tabela št. 2: tržni delež prodaje valovitega kartona podjetja Valkarton d.d. oziroma skupine Belišče ter skupna količina prodanega valovitega kartona na trgu Republike Slovenije v časovnem obdobju od leta 2007 do leta 2009.

Leto	Tržni delež v % podjetja Valkarton d.d. oz. skupine Belišče na trgu RS	Prodaja podjetja Valkarton d.d. oz. skupine Belišče v tonah na trgu RS	Skupna količina prodanega valovitega kartona v tonah na trgu RS
2007	██████	██████	██████
2008	██████	██████	██████
2009	██████	██████	██████

Vir: priglasitelj koncentracije

56. Na trgu prodaje valovitega kartona na območju Republike Slovenije sta imeli podjetji Valkarton d.d. in Duropack Tespak d.o.o. oziroma njuni skupini v letu 2009, ██████ tržni delež. Preostalih ██████ tržnega deleža po izjavi priglasitelja tvori uvoz, v glavnem s strani proizvajalcev Ondulati, Dunapack in Rondo. Priglasitelj je v dodatnem pojasnilu k priglasitvi predmetne koncentracije navedel, da je podjetje Valkarton d.d. na trgu prodaje valovitega kartona na območju Republike Slovenije v letu 2009 zabeležilo ██████ padec prodaje valovitega kartona zaradi povečane konkurence, zlasti v smislu cene, ki jo ponujajo konkurenti, še posebej na italijanskem trgu, ki ga je prizadelo občutno zmanjšanje domačih naročil. Priglasitelj navaja, da so porabniki valovitega kartona na območju Republike Slovenije povečini začeli kupovati valoviti karton pri italijanskih proizvajalcih Ondulati ter Karto Piave, ker lahko proizvajalca zaradi dejstva, da valoviti karton proizvajata iz italijanskih vrst papirja srednje kvalitete, svoje izdelke ponudita po občutno nižjih cenah, celo do ██████. Nekateri kupci so začeli naročati valoviti karton pri hrvaškem podjetju PAN ter pri podjetjih TEWA in Dunapack. Za zmanjšanje obsega prodaje podjetja Valkarton d.d. je po navedbah priglasitelja prišlo tudi zaradi zmanjšane obsega proizvodnje pri samih kupcih za približno ██████.
57. Ob upoštevanju dejstva, da je upošteveni geografski trg širši od območja Republike Slovenije, imajo slovenski proizvajalci embalaže iz valovitega kartona možnost izbire valovitega kartona, ki ga uporabljajo v proizvodnem postopku med številnimi dejanskimi ter potencialnimi ponudniki iz tujine, kot jih tudi delno navaja priglasitelj. Tako so iz Avstrije potencialni ponudniki Tewa, Rondo, Smurfit, iz Italije Ondulati Friuli, Imballaggi, SCA Packaging, Smurfit, Internationalpaper, iz Hrvaške Model Lovinčič, Pan, Jaška Pack, Dunapack ter iz Madžarske Dunapack, Rondo, SCA Packaging
58. Urad je opravil analizo trga, s katero je preveril, ali imajo slovenske kartonaže alternativne vire dobave valovitega kartona, ki ga potrebujejo v proizvodnji embalaže iz valovitega kartona in ugotovil, da določene slovenske kartonaže, ki so odgovorile na vprašalniku zastavljeno vprašanje glede nakupa valovitega kartona v tujini, že sedaj delno nabavljajo valoviti karton v Avstriji pri podjetji Tewa in Rondo, v Italiji pri podjetjih Ondulati Sanremo, Ondulati Del Friuli in Nordest ter na Hrvaškem pri podjetju Model. Nadalje je iz analize trga Urad ugotovil, da bi ob morebitnem porastu cen na slovenskem trgu, slovenske kartonaže zagotovo prešle na tuje ponudnike valovitega kartona, saj transportni stroški, kljub temu, da podjetja navajajo, da so le-ti visoki (cca ██████ v nabavni ceni valovitega kartona), še dopuščajo ekonomsko upravičeno nabavo. Na podlagi navedenega Urad zaključuje, da imajo uporabniki valovitega kartona na območju Republike Slovenije dovolj alternativnih virov dobave, zato ni verjetno, da bi omenjena koncentracija omejevala uporabnike pri nabavi valovitega kartona.

## TRG EMBALAŽE IZ VALOVITEGA KARTONA

59. Vsi glavni proizvajalci embalaže iz valovitega kartona izdelujejo široke palete vrst oziroma tipov embalaže, zasledujoč širok spekter različnih potreb uporabnikov glede kvalitete, kvantitete, dobavnega časa in spremljajočih storitev. Posledično so proizvodi različnih proizvajalcev, v smislu fizičnih lastnosti in funkcionalnosti, bodisi identični bodisi v bistvenem obsegu enaki, iz česar izhaja, da si med seboj konkurirajo na istem proizvodno/storitvenem upoštevem trgu. Iz vidika povpraševanja sta zunanji videz ter funkcionalnost embalaže, izdelana s strani različnih proizvajalcev, praktično enaka ne glede na to ali je proizvedena v velikem integralnem proizvodnem obratu katere izmed večjih skupin proizvajalcev embalaže iz valovitega kartona ali pa v majhnem proizvodnem obratu. Glede na navedeno je povpraševanje po embalaži cenovno zelo elastično, saj sprememba cene zelo vpliva na obseg povpraševanja. Uporabnik embalaže iz valovitega kartona se bo med številnimi proizvajalci odločil na podlagi cene, odzivnega časa ter storitve, ki jo potrebuje. Podjetje Duropack Tespak d.o.o. je za potrditev enostavne zamenjave dobavitelja navedlo izkušnjo, s katero se je soočilo, ko je svoje kupce v letu 2010 obvestilo o nameravani zvišanju cen izdelkov. Slednji so izkoristili možnost zamenjave in se obrnili na hrvaške dobavitelje embalaže.

60. Obseg prodaje embalaže iz valovitega kartona v Sloveniji je v letu 2009 po podatkih priglasitelja znašal [redacted] ton, obseg prodaje valovitega kartona v Sloveniji je bil v istem letu [redacted] ton, kar skupaj predstavlja [redacted] ton. Priglasitelj je navedeni obseg trga valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona izračunal tako, da je k proizvedeni količini embalaže iz valovitega kartona ter proizvedeni količini valovitega kartona v Sloveniji prištel uvoz in odštel izvoz. Omenjene podatke je priglasitelj deloma pridobil iz statističnih podatkov organizacije FEFCO, deloma pa iz internih podatkov udeležencev koncentracije. Po podatkih priglasitelja je podjetje Duropack Tespak d.o.o., v letu 2009 na trgu Republike Slovenije prodalo [redacted] ton embalaže iz valovitega kartona, kar je predstavljalo [redacted] celotne prodaje embalaže iz valovitega kartona, medtem ko je podjetje Valkarton d.d. na trgu Republike Slovenije v istem letu prodalo [redacted] ton embalaže iz valovitega kartona, kar je predstavljalo [redacted] tržnega deleža. Skupni tržni delež podjetij Duropack Tespak d.o.o. in Valkarton d.d. je tako v letu 2009 obsegal [redacted] celotne prodaje embalaže iz valovitega kartona na slovenskem trgu. Ob tem ni nepomembno dejstvo, da sta se tržna deleža podjetij Duropack Tespak d.o.o. in Valkarton d.d. oziroma njihovih skupin v letu 2009 glede na predhodna leta občutno zmanjšala, kar je razvidno iz tabele številka 3.

Tabela 3: Tržni deleži podjetij Duropack Tespak d.o.o. in Valkarton d.d. oziroma njunih skupin na trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona na slovenskem trgu v časovnem obdobju od leta 2007-2009 (v %).

Leto	Tržni delež v % podjetja Valkarton d.d. oz. skupine Belišče na trgu RS	Prodaja podjetja Valkarton d.d. oz. skupine Belišče v tonah na trgu RS	Tržni delež v % skupine Duropack na trgu RS	Prodaja skupine Duropack v tonah na trgu RS	Prodana embalaža iz valovitega kartona v tonah na trgu RS	Tržni delež v % skupine Belišče in skupine Duropack na trgu RS
2007	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2008	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2009	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Priglasitelj koncentracije

61. Na trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona na območju Republike Slovenije konkurenco podjetju Duropack Tespak d.o.o. in podjetju Valkarton d.d., poleg tujih dobaviteljev predstavlja

tudi večje število manjših slovenskih podjetij, katerih tržni delež se giblje do 3% trga. Tako so v vprašalniku, ki ga je Urad posredoval na proizvajalce embalaže iz valovitega kartona, podjetja Eurobox d.o.o., MSK d.o.o. in EGO Škofja Loka d.d. navedla prej omenjeni tržni delež +/- 1%. Poleg prej navedenih podjetij za izdelavo embalaže iz valovitega kartona je Urad vprašalnik za posredovanje podatkov posredoval tudi na naslednja podjetja: BIB d.o.o., Grafem d.o.o., Jamnik d.o.o., Kartonaža Grubar d.o.o., Kartonaža Munih d.o.o. in Pakline d.o.o. Navedena podjetja so sicer odgovorila brez navedbe ocene lastnega tržnega deleža. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da preostali delež trga tvori vnos oziroma uvoz s strani proizvajalcev Ondulati, Dunapack in Rondo ter da se delež prodaje podjetja Valkarton d.d. in podjetja Duropack Tespac d.o.o. iz leta v leto zmanjšuje, delno tudi zaradi tujih dobaviteljev embalaže iz valovitega kartona, katerih tržni delež se povečuje.

62. Glede na to, da je priglasitelj navedel in podal ocenjene<sup>5</sup> vrednosti deleža potencialne tržne moči (v priglasitvi tržni deleži) konkurentov udeležencev koncentracije na širšem upoštevnem geografskem območju, ki se nahajajo v radiju do 300 km od slovenskih proizvajalcev, je tržna moč udeležencev koncentracije skupaj s skupino Duropack in skupino Belišče, ki po tej opredelitvi trga tudi spada na upošteveni geografski trg, bistveno nižji, in sicer skupina Duropack, skupaj s skupino Belišče, dosega [redacted] deleža potencialne tržne moči (skupina Duropack [redacted] skupina Belišče [redacted]). Na tako opredeljenem trgu imajo neposredni konkurenti naslednje potencialne deleže tržne moči: Smurfit Kappa [redacted] deleža tržne moči, SCA [redacted] deleža tržne moči, Dunapack [redacted] deleža tržne moči, Model [redacted] deleža tržne moči, Mondi [redacted] deleža tržne moči, International Paper [redacted] deleža tržne moči ter Rondo [redacted] deleža tržne moči. Navedena podjetja, glede na to, da se nahajajo v neposredni bližini slovenske meje predstavljajo neposredno konkurenco slovenskim proizvajalcem embalaže iz valovitega kartona.
63. Na podlagi v 46. točki predmetne odločbe pojasnjenem izračunu, je priglasitelj za upošteveno geografsko območje, ki se nahaja v radiju 300 km od slovenskih proizvajalcev embalaže iz valovitega kartona, podal ocenjene vrednosti prodaje embalaže iz valovitega kartona v koncentraciji udeleženih podjetij ter njihovih konkurentov. Tako priglasitelj navaja, da navedenem upoštevnem geografskem trgu v letu 2009 je bilo prodanih [redacted] ton embalaže iz valovitega kartona ter da sta skupini Duropack in Belišče na obravnavanem trgu prodali skupaj [redacted] ton oziroma [redacted] prodane embalaže iz valovitega kartona.
64. Priglasitelj je v priglasitvi koncentracije navedel, da je zaradi kompleksnosti postopka podatke za izračune tržnih deležev na posameznih relevantnih geografskih trgih, opravil zgolj na podlagi dostopnih podatkov za leto 2008 ter da se tržni deleži po oceni priglasitelja za leto 2007 in leto 2009 niso bistveno spreminjali. Po navedbah priglasitelja, udeležencem koncentracije ni znano, da bi kateri od konkurentov znatneje investirali v povečanje proizvodnih zmogljivosti, tako da tržni deleži konkurentov v letu 2009, če sploh, neznatno odstopajo od deležev navedenih za leto 2008. Priglasitelj je navedel podatek, da je organizacija FEFCO v letu 2009 prenehala objavljati podatke o obsegu uvoza in izvoza po posameznih državah, zaradi česar se je priglasitelj pri izračunu podatkov za leto 2009 oprl na razmerje med nacionalno proizvodnjo ter deleži uvoza iz izvoza, kot so navedeni za leto 2008.

<sup>5</sup> Priglasitelj je z namenom, da prikaže vsaj približno razmerje tržnih deležev oziroma potencialne tržne moči udeležencev koncentracije na relevantnih geografskih trgih, v izračun vzel oceno celotnih kapacitet konkurentov strank, ki bi jih ti glede na svojo geografsko lego lahko potencialno usmerili na posamezen relevanten trg. V predmetni zadevi je priglasitelj izhajal iz 300 km dobavnega radija, v sled česar je priglasitelj v primeru relevantnega trga, ki obkroža podjetje Valkarton d.d. v izračunu upošteval vse konkurente, ki se nahajajo znotraj premera 600 km okoli obrata podjetja Valkarton d.d. Priglasitelj je glede števila proizvodnih obratov upošteval podatke organizacije FEFCO. Priglasitelj je pri izračunu skupne proizvodne kapacitete v posameznih geografskih trgih uporabil metodo, ki jo je ubral pri izračunu relevantnih trgov in tržnih deležev, le da se pri izračunu priglasitelj ni opiral na podatke o prodaji, temveč na podatke o proizvodnih zmogljivostih oziroma kapacitetah, upoštevajoč statistično povprečje [redacted] ton na leto za posamezen proizvodni obrat.

65. Kljub ne povsem dosledno izračunanim tržnim deležem, Urad zaključuje, da je upoštevni geografski trg širši od območja Republike Slovenije in se je glede na podatke iz analize trga približal 300 km radiju od udeležencev koncentracije oziroma radiu, ki ga je navedel priglasitelj. Glede na navedeno se tržni deleži udeležencev koncentracije nahajajo bližje tistimi, ki jih je navedel priglasitelj, ko je upošteval trg 300 km okoli udeležencev koncentracije od tistih, ki so navedeni v Tabeli 3 (v primeru nacionalnega trga). Za deleže, ki bi bili občutno nižji od navedenih v Tabeli 3, Urad sklepa, da ne ustvarjajo monopolnega položaja udeležencev koncentracije, ki bi vodil v pomembno zmanjšanje učinkovite konkurence na trgu embalaže iz valovitega kartona.

66. Dejansko in potencialno konkurenco udeležencem koncentracije na trgu embalaže iz valovitega kartona tako predstavljajo naslednja podjetja:

- Italija: Ondulati Friuli, Imballaggi, SCA Packaging, Smurfit Kappa, International Paper,
- Avstrija: Tewa, Rondo, Smurfit Kappa,
- Madžarska: Dunapack, Rondo, SCA Packaging,
- Hrvaška: Model Lovinčič, Pan, Jaška Pack, Dunapack.

#### *Proizvodne kapacitete*

67. Priglasitelj ocenjuje, da je povprečna stopnja izkoriščenosti proizvodnih zmogljivosti obratov udeležencev koncentracije v preteklih letih znašala med ██████% ter da z enako stopnjo izkoriščenosti proizvajajo konkurenti udeležencev koncentracije. Analiza trga je pokazala, da bi večina proizvajalcev embalaže iz valovitega kartona, ki je odgovorila na zastavljeno vprašanje, bila sposobna povečati proizvedeno količino, saj navajajo, da imajo ██████% zasedene kapacitete oziroma izpolnjujejo komaj 1-2-izmenski delovni čas. Po mnenju Urada je to zelo pomemben podatek, ki kaže na to, da se podjetji Duropack d.o.o. in Valkarton d.d. kljub visokim tržnim deležem na trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona soočata s potencialno konkurenco, ki se kaže v zmožnosti povečanja proizvodnje embalaže iz valovitega kartona s strani domačih konkurentov, v kolikor bi udeleženca koncentracije povečala cene embalaže.

#### *Vnos in uvoz*

68. Priglasitelj je navedel, da se obseg uvoza valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona v časovnem obdobju od leta 2007 do 2009 v glavnem ni spreminjal in se je količinsko gibal okoli ██████ ton na leto. Urad je na podlagi analize trga proizvodnje embalaže iz valovitega kartona ugotovil, da je veliko domačih proizvajalcev embalaže iz valovitega kartona že zamenjalo dobavitelja valovitega kartona oziroma zmanjšuje dobavo valovitega kartona pri domačih dobaviteljih in se odloča za nakup valovitega kartona v tujini (v Evropski uniji). Priglasitelj je v predmetni prigrasitvi koncentracije navedel svoje dosedanje kupce valovitega kartona, ki so občutno zmanjšali naročilo valovitega kartona od udeleženca koncentracije in so začeli kupovati valoviti karton od tujih dobaviteljev.

69. Analiza trga je pokazala, da se kupci embalaže iz valovitega kartona, ki embalažo kupujejo od tujih dobaviteljev pri uvozu in vnosu embalaže iz valovitega kartona, v glavnem ne soočajo z ovirami, niti carinskimi niti administrativnimi, ki bi jim ovirale dobavo. Iz analize trga pridobljeni podatki ter navedbe priglasitelja, po mnenju Urada kažejo na to, da se bosta udeleženca koncentracije na geografsko relevantnih trgih soočala s številno, močno, potencialno konkurenco, ki bo na udeležence koncentracije vršila konkurenčni pritisk glede slovenskih kupcev valovitega kartona.



## Vstop novih ponudnikov na trg embalaže iz valovitega kartona in vstopne ovire

70. Po navedbah priglasiatelja v zadnjih petih letih na trgu valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona ni bilo nobenih upoštevanja vrednih vstopov, prav tako se po navedbah priglasiatelja v bližnji prihodnosti ne pričakuje nobenih novih vstopov na trg. Priglasiatelj navaja, da vstop na obravnavani upoštevni trg predstavlja na prvem mestu vprašanje kapitala za nakup standardne opreme v vrednosti [REDACTED] EUR s katero se doseže proizvodnja zmogljivost [REDACTED] ton/leto, ki je potrebna, da bi podjetje, ki bi se odločilo vstopiti na obravnavani upoštevni trg postalo pomemben konkurent udeležencev koncentracije. Prav tako je analiza trga pokazala, da je večina podjetij odgovorila, da na obravnavani upoštevni trg ni vstopil novi ponudnik valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona. Ostala podjetja pa so, kot nove konkurente na trgu Republike Slovenije navedla podjetja iz sosednjih držav.
71. Za kartonažno industrijo so, po navedbah priglasiatelja, značilne kratkoročne pogodbe in posamična (enkratna) naročila, ki niso povezana z nikakršnimi dodatnimi obveznostmi s strani kupca. Kartonažna industrija je močno izpostavljena konkurenci, ki vpliva na cene, zaradi česar se kupci odločajo za nabavo po potrebi. Zamenjava dobavitelja embalaže iz valovitega kartona je enostavna. Kot rečeno je kartonažna industrija zelo spremenljiva, saj je povsem odvisna od splošne gospodarske rasti v državah.
72. Analiza trga je ravno tako pokazala, da kupci embalaže iz valovitega kartona z dobavitelji večinoma nimajo sklenjenih dolgoročnih pogodb o dobavi embalaže iz valovitega kartona, temveč le kratkoročne, zaradi česar ne preprečujejo ali omejujejo kupca pri zamenjavi dobavitelja. Določeni kupci celo nimajo sklenjene nobene pogodbe o nabavi in embalažo iz valovitega kartona nabavljajo preko naročilnic. Kupec je pri izbiri dobavitelja v največji meri omejen predvsem z zahtevo glede kakovosti valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona in transportnimi stroški, vendar zaradi številnih konkurentov na trgu embalaže iz valovitega kartona in prostih kapacitet konkurentov na obravnavanem upoštevni trgu ni nevarnosti, da bi v koncentracijo udeležena podjetja izkrivljala učinkovito konkurenco na trgu valovitega kartona in embalaže iz valovitega kartona.

## V. ZAKLJUČEK

73. Ob upoštevanju stanja konkurence na trgu prodaje valovitega kartona in trgu prodaje embalaže iz valovitega kartona, značilnosti ponudbe in povpraševanja na teh trgih ter predvidevanj glede razvoja omenjenih trgov v prihodnosti, Urad ugotavlja, da v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločil, kot izhaja iz izreka te odločbe.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je mogoče vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se mu pošlje po pošti. Tožba se lahko da tudi na zapisnik pri pristojnem sodišču. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravil:  
Josip Falak



Jani Soršak  
DIREKTOR

