



## JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA VARSTVO KONKURENCE

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si



Številka: 3061-9/2023-18

Datum: 30. 5. 2023

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata, ter mag. Mirjana Rozman, Istok Prodan, mag. Karla Pinter in mag. Rene Redžič kot člani senata, na podlagi 12. in 32. člena v povezavi s tretjim odstavkom 70. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljnjem besedilu: ZPOmK-2) v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetij G4 GROUP, upravljanje podjetij, d.o.o., Šmarjeta 64, 8220 Šmarješke Toplice, ki ga zastopata direktorja Gašper Gregorčič in Franc Gregorčič (v nadaljevanju: G4 GROUP), in IMAS, projektiranje, avtomatizacija, orodjarstvo ter izdelovanje kovinskih in nekovinskih predmetov, d.o.o., Cesta na Polane 50, 6210 Sežana, ki ga zastopa direktor Janko Svete (v nadaljevanju: IMAS), na zahtevo, na nejavni seji dne 30. 5. 2023 naslednje

### ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij G4 GROUP, upravljanje podjetij, d.o.o., Šmarjeta 64, 8220 Šmarješke Toplice, in IMAS, projektiranje, avtomatizacija, orodjarstvo ter izdelovanje kovinskih in nekovinskih predmetov, d.o.o., Cesta na Polane 50, 6210 Sežana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

### Obrazložitev:

#### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Agencija je 31. 3. 2023 prejela priglasitev koncentracije podjetij G4 GROUP in IMAS (v nadaljevanju tudi: prevzeto ali ciljno podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje G4 GROUP (v nadaljevanju tudi: priglasitelj).
- Predmet koncentracije je pridobitev celotnega lastniškega deleža podjetja IMAS. V ta namen je 17. 3. 2023 podjetje G4 GROUP kot kupec sklenilo z družbeniki podjetja IMAS<sup>2</sup> kot prodajalci Pogodbo o odplačnem prenosu poslovnega deleža.<sup>3</sup> Na podlagi navedene pogodbe bo priglasitelj pridobil 100 % poslovni delež in s tem kontrolno nad podjetjem IMAS.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 130/22.

<sup>2</sup> Družbeniki podjetja IMAS: Bratož Miroslav (45 %), Uršič Aleš (41 %), Uršič Igor (10 %), Jelušič Igor (2 %) in Kavčič Tomaž (2 %).

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-9/2023-1, priloga 7.

3. Kupoprodajna pogodba je bila sklenjena 17. 3. 2023, koncentracija pa je bila priglašena 31. 3. 2023, kar pomeni, da je bila priglasitev v skladu s prvim odstavkom 67. člena ZPOmK-2 pravočasna. Ker le-ta ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 67. člena ZPOmK-2 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>4</sup> (v nadaljevanju: Uredba), jo je priglasitelj 26. 4. 2023<sup>5</sup>, 8. 5. 2023<sup>6</sup>, 9. 5. 2023<sup>7</sup>, 12. 5. 2023<sup>8</sup>, 17. 5. 2023<sup>9</sup> in 19. 5. 2023<sup>10</sup> ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>11</sup> je bila 31. 3. 2023 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.<sup>12</sup>
5. Podjetje G4 GROUP je matično podjetje skupine G4, katerega glavna dejavnost je upravljanje odvisnih podjetij.<sup>13</sup> Obvladujeta ga fizični osebi Franc in Gašper Gregorčič.<sup>14</sup> V skupino G4 poleg priglasitelja spadajo še sledeča podjetja: PLASTOFORM d.o.o., PLASTOFORM LOGISTIKA d.o.o., PLASTOFORM – ISTRRA d.o.o., Hrvaška, PAPIROTI d.o.o., ACRYFORM d.o.o., AKRIPOL, d.o.o., AKRIPOL ZAGREB d.o.o., Hrvaška, AKRIPOL-S d.o.o., Srbija, SPV LIV, d.o.o., LIV SYSTEMS d.o.o., SPV MERSTEEL d.o.o.,<sup>15</sup> Mersteel SSC, d.o.o. in SPORTSMAN, športni dogodki, d.o.o. (v nadaljevanju SPORTSMAN).<sup>16</sup> Dejavnosti podjetij v skupini G4, ki ustvarjajo promet na trgu Republike Slovenije, so razvidne iz 14. točke zadevne odločbe.
6. Glavna dejavnost podjetja IMAS je orodjarstvo in predelava termoplastov. Prevzeto podjetje nima odvisnih podjetij.
7. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navedel, da pričakuje pozitivne učinke koncentracije na račun: (i) povečanja produktivnosti v proizvodnem delu zaradi manjših sprememb v organizaciji, ki bodo slonele na njegovih dosedanjih izkušnjah; (ii) zmanjšanja režijskih stroškov; (iii) zmanjšanja stroškov financiranja zaradi boljših pogojev, ki jih dosega v pogajanjih priglasitelj in (iv) zmanjšanja stroškov vezanih na plačila storitev in materiala zaradi zagotavljanja garancij dobaviteljem s strani priglasitelja.

## II. PODREJENOST ZPOmK-2

### A Koncentracija

8. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o odplačnem prenosu poslovnega deleža z dne 17. 3. 2023, na podlagi katere bo priglasitelj pridobil vse poslovne deleže podjetja IMAS in s tem neposredno izključno kontrolo nad tem podjetjem.

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>5</sup> Dokument št. 3061-9/2023-7.

<sup>6</sup> Dokument št. 3061-9/2023-8.

<sup>7</sup> Dokument št. 3061-9/2023-9.

<sup>8</sup> Dokument št. 3061-9/2023-11.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-9/2023-13.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-9/2023-14.

<sup>11</sup> Uradni list RS, št. 106/10 - upb, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-9/2023-1, priloga 1.

<sup>13</sup> Podjetje G4 GROUP se kot lastnik podjetij ukvarja z vodenjem podjetij v skupini, za katera opravlja računovodske storitve in jim nudi informacijsko podporo ter jim daje v najem lastne nepremičnine (dokument št. 3061-9/2023-7, točka 1).

<sup>14</sup> Agencija je v okviru presoje koncentracije pridobitve skupne kontrole nad podjetjem SPORTSMAN, športni dogodki, d.o.o., ugotovila, da Franc in Gašper Gregorčič izvajata skupno kontrolo nad podjetjem G4 GROUP (dokument št. 3061-6/2023-11 z dne 12. 4. 2023, tč. 5).

<sup>15</sup> Podjetje ne ustvarja prihodkov in se bo tekom leta 2023 zaprlo (dokument št. 3061-9/2023-7, točka 1).

<sup>16</sup> Priglasitelj ima skupno kontrolo nad podjetjema SPV LIV in Liv Systems (skupaj s podjetjem KONINDUSTRIES B.V., Nizozemska). Prav tako izvaja skupno kontrolo nad podjetjema SPV Mersteel in Mersteel SSC (skupaj s podjetjem INPOS, d.o.o., Celje).



9. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 9. člena ZPOmK-2, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij. Na podlagi navedenega Agencija ugotavlja, da je v obravnavanem primeru pravni pogoj kot nujni opredelilni element koncentracije izpolnjen.

## **B Preseganje pragov po prvem odstavku 66. člena ZPOmK-2**

10. Konsolidirani letni promet skupine G4 je po podatkih priglasiatelja v letu 2021 na trgu Republike Slovenije znašal 99,9 mio EUR.<sup>17</sup> Podjetje IMAS je na trgu Republike Slovenije v letu 2021 ustvarilo letni promet v višini 11,5 mio EUR, v letu 2022 pa v višini 10 mio EUR.<sup>18</sup> Navedeno pomeni, da je v obravnavanem primeru presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 66. člena ZPOmK-2, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 66. člena ZPOmK-2.<sup>19</sup>
11. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-2 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja - pravni in ekonomski. Agencija ugotavlja, da sta v primeru priglašene koncentracije podjetij G4 GROUP in IMAS izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je obravnavana koncentracija podrejena določbam ZPOmK-2.

## **C Pristojnost Agencije**

12. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES<sup>20</sup> nobena država članica ne sme uporabiti nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo, ki izpolnjuje v 1. členu Uredbe o združitvah določene pragove za razsežnost Skupnosti. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>21</sup>
13. Agencija ugotavlja, da zadevna koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe ES o združitvah<sup>22</sup> nima razsežnosti EU. Iz javno dostopnih podatkov je razvidno, da so v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja na svetovnem trgu v letu 2021 ustvarila skupno 203 mio EUR prometa,<sup>23</sup> s čimer ni presežen prag 5.000 mio EUR prometa (drugi odstavek 1. člena Uredbe ES o združitvah) oziroma prag 2.500 mio EUR prometa (tretji odstavek 1. člena Uredbe ES o združitvah). Glede na navedeno je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci na Agenciji.

<sup>17</sup> Dokument št. 3061-9/2023-1, tč. 2.5. Iz priglasitve izhaja, da konsolidirani računovodski izkazi skupine G4 za leto 2022 v času priglasitve koncentracije še niso bili narejeni, vendar pa je iz predloženih nekonsolidiranih podatkov in navedb priglasiatelja razvidno, da le-ti bistveno ne odstopajo od javno dostopnih revidiranih konsolidiranih izkazov skupine G4 za leto 2021.

<sup>18</sup> Dokument št. 3061-9/2023-1, priloga 6.

<sup>19</sup> Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 95/1); odstavek 170, določa, da se kadar pride do koncentracije podjetij v začetku leta, ko revidirani računovodski izkazi za zadnje računsko leto še niso na voljo, upoštevajo podatki, ki se nanašajo na leto pred tem (razen če pride do prevelikih razlik med obema sklopoma podatkov zaradi znatnih in stalnih sprememb v udeležnem podjetju in še posebej kadar je uprava že potrdila končni osnutek podatkov za zadnje leto).

<sup>20</sup> Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij, UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004 (v nadaljevanju: Uredba o združitvah).

<sup>21</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>22</sup> Kriteriji skladno z drugim in tretjim odstavkom 1. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>23</sup> Vir: Ajpes – Letno poročilo skupine G4 (2021) in Letno poročilo za poslovno leto 2021 IMAS d.o.o.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni / storitveni trg in geografski trg

14. Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasiatelja ugotavlja, da podjetja skupine G4 glavnino prihodkov na trgu Republike Slovenije ustvarijo s sledečimi dejavnostmi: (i) proizvodnja plošč iz plina (metilmetaklirata),<sup>24</sup> (ii) proizvodnja kontejnerskih koles ter platišč za kolesa,<sup>25</sup> (iii) prodaja metalurških izdelkov (orodna jekla, nosilci in profili, tanka, debela in barvna pločevina),<sup>26</sup> (iv) proizvodnja papirnatih vrečk s potiskom (ali brez),<sup>27</sup> (v) proizvodnja izdelkov iz pleksi stekla,<sup>28</sup> (vi) cestni tovorni promet,<sup>29</sup> (vii) proizvodnja drugih izdelkov iz plastičnih mas<sup>30</sup> in (viii) dajanje lastnih nepremičnin v najem<sup>31</sup>.<sup>32</sup>
15. Ciljno podjetje se ukvarja z dejavnostjo brizganja termoplastov, pri čemer glavnino prihodkov od prodaje (65 %) ustvari iz naslova proizvodnje izdelkov iz umetnih mas, 30 % iz naslova orodij za brizganje termoplastov in 5 % iz naslova storitev strojne obdelave.<sup>33</sup>
16. Agencija je ugotovila, da se dejavnosti podjetij v skupini G4 in dejavnosti podjetja IMAS horizontalno ne prekrivajo.<sup>34</sup> Prav tako v koncentraciji udeležena podjetja niso dejavna na sosednjih in tesno povezanih trgih.
17. Kar se tiče vertikalnih povezav je Agencija ugotovila, da je priglasiateljevo odvisno podjetje ACRYFORM d.o.o. (v nadaljevanju: Acryform) kupec podjetja IMAS. Slednje za podjetje Acryform proizvode na svojih strojih [REDACTED]. [REDACTED] se izdelajo s postopkom brizganja plastike,<sup>35</sup> v katerem se uporabljajo posebna orodja (kalupi).<sup>36</sup>
18. Iz priglasiatve izhaja, da podjetje Acryform [REDACTED], ki jih kupuje od podjetja IMAS, v svojem proizvodnem procesu uporabi za izdelavo [REDACTED]. Slednja prodaja podjetjem, ki izdelujejo počitniške prikolice in avtodome.
19. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da v obravnavanem primeru obstaja vertikalna povezava med dejavnostjo ciljnega podjetja na zgornjem delu oskrbne verige (trg proizvodnje plastičnih delov z brizganjem<sup>37</sup>) in dejavnostjo podjetja Acryform na spodnjem delu oskrbne verige (trg proizvodnje oken iz pleksi stekla). Agencija v nadaljevanju zadevna upoštevna trga ni vsebinsko (in tudi ne dokončno) opredelila. Agencija namreč ocenjuje, da ne glede na to, ali bi upoštevna trga opredelila ožje ali širše, ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence,

<sup>24</sup> AKRIPOL, d.o.o.

<sup>25</sup> LIV SYSTEMS d.o.o.

<sup>26</sup> Mersteel SSC, d.o.o.

<sup>27</sup> PAPIROTI d.o.o.

<sup>28</sup> ACRYFORM d.o.o.

<sup>29</sup> PLASTOFORM LOGISTIKA d.o.o.

<sup>30</sup> PLASTOFORM d.o.o.

<sup>31</sup> SPV LIV, d.o.o.

<sup>32</sup> Dokument št. 3061-9/2023-7, točka 1.

<sup>33</sup> Dokument št. 3061-9/2023-7, točka 2.

<sup>34</sup> Priglasiatelj je pojasnil, da se s predelavo plastike ukvarjata tudi dve podjetji v skupini G4, vendar gre za povsem drugačne tehnološke postopke, strojno opremo in posledično izdelke, kot pri podjetju IMAS (dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3).

<sup>35</sup> Brizganje plastike je proces oblikovanja plastičnih materialov, ki se izvaja s stroji, imenovanimi brizgalke. Sam proces brizganja plastičnih mas omogoča masovno proizvodnjo, plastična masa v obliki zrnca se stali in vlije v kalup, ohladi in pri tem strdi in ko je popolnoma hladna, se odpre in vlije nova masa, s tem pa dobimo popolnoma enake izdelke iz plastike (vir: <https://kovinoplastikabled.si/brizganje-plastike/>; vpogled dne 15. 5. 2023).

<sup>36</sup> Podjetje IMAS v sklopu proizvodnje izdelkov za naročnika (npr. za Acryform) izdelava orodja (kalupe), načrte orodja in načrte programskih rešitev za izdelavo orodja (t. i. orodjarski inženiring) - dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3.b).

<sup>37</sup> V svoji pretekli praksi ga je Agencija poimenovala kot trg proizvodnje in prodaje izdelkov iz plastičnih mas s postopkom brizganja – odločba Agencije št. 3061-27/2015-387 z dne 14. 3. 2016 (KJK Investicije 3 d.o.o./TOMPLAST predelava termoplastov d.o.o.). Agencija je v zadevni odločbi poimenovanje trga povzela iz prakse drugih evropskih organov za varstvo konkurence: npr. nemški organ v zadevi št. B5-10/07 z dne 14. 2. 2007 (Sulzer Markets & Technology AG / Kelmix Holding AG, Werfo AG, Mold AG in Mold Anstalt); portugalski organ v zadevi Ccent. 35/2013 z dne 23. 12. 2013 (Gestmin/LN Moldes\*LN Plás\*T.P.S.).



saj se stanje na vertikalno povezanih trgih, zaradi že vzpostavljenega vertikalnega odnosa med obema podjetjema, po koncentraciji ne bo (bistveno) spremenilo.

## B Presoja koncentracije

### *Vertikalna povezava med trgov proizvodnje plastičnih delov z brizganjem (ali trgov brizganja plastike) in trgov proizvodnje oken iz pleksi stekla*

20. Vertikalne združitve imajo lahko za posledico izključitev, kadar ima zaradi vertikalne združitve dejanski ali morebitni konkurent oviran ali onemogočen dostop do dobav in trgov, kar zmanjšuje konkurenčno sposobnost in/ali spodbudo zadevnih podjetij. Posledica teh izključitev je, da lahko združeni subjekt (morebiti tudi nekateri od njegovih konkurentov) v dobičkonosne namene dvigne ceno, ki jo zaračuna potrošniku.
21. Pri presoji vertikalnih učinkov priglašene koncentracije podjetij je Agencija upoštevala podatke priglasiatelja in Smernice o presoji nehorizontalnih združitve na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij<sup>38</sup> (v nadaljevanju: Nehorizontalne smernice). Agencija je v zadevni koncentraciji obravnavala možnosti nastanka dveh vrst izključitev,<sup>39</sup> in sicer je presojala: (i) ali bi lahko koncentracija podjetij pripeljala do izključitev pri surovinah (»input foreclosure«)<sup>40</sup>; ter (ii) ali bi lahko koncentracija podjetij pripeljala do izključitev pri strankah (»customer foreclosure«)<sup>41</sup>.

#### *Izključitev pri surovinah*

22. Agencija je ugotavljala, ali bi imelo združeno podjetje zmožnost in spodbudo izključevanja konkurentov podjetja Acryform, s tem, da bi jim omejilo dostop do proizvodov na zgornjem delu oskrbne verige (trgu proizvodnje plastičnih delov z brizganjem) in/ali spremenilo pogoje dobave, ki bi bili manj ugodni kot v primeru brez združitve, kar bi posledično zvišalo njihove stroške na spodnjem delu oskrbne verige. Navedeno pa bi lahko imelo za posledico povečanje cen za potrošnika.
23. Agencija je v ta namen preverila položaj prevzetega podjetja na upoštevnem proizvodnem trgu proizvodnje plastičnih delov z brizganjem<sup>42</sup> ali, kot ga je poimenoval priglasiatelj, na trgu brizganja plastike.<sup>43</sup>
24. Priglasiatelj je ocenil vrednostni obseg slovenskega trga brizganja plastike (trga proizvodnje plastičnih delov z brizganjem)<sup>44</sup> v obdobju 2019-2021 in izračunal tržni delež podjetja IMAS. Pri tem je pojasnil, da v obsegu trga ni zajel vseh konkurenčnih podjetij, saj za nekatere konkurente ni razpolagal s podatki oziroma ni uspel oceniti, kolikšen del njihovih prihodkov odpade na to dejavnost (npr. ORO PLASTIKA d.o.o., HIPLEX d.o.o., BURJAPLAST d.o.o., KOVINOPLASTIKA BENDA d.o.o., PLAMTEX INT., d.o.o., KOVINOPLASTIKA BLED d.o.o., PENCA d.o.o.).<sup>45</sup> Prav tako priglasiatelj v oceni obsega slovenskega trga brizganja plastike ni upošteval manjših konkurentov. Na podlagi ocene priglasiatelja o prometu, ki ga na slovenskem trgu ustvarijo konkurenčna podjetja iz naslova dejavnosti brizganja plastike, je Agencija izračunala njihove tržne deleže, kot je razvidno

<sup>38</sup> UL C 265, 18. 10. 2008.

<sup>39</sup> Nehorizontalne smernice, odst. 30.

<sup>40</sup> Nehorizontalne smernice, odst. 31-57.

<sup>41</sup> Nehorizontalne smernice, odst. 58-77.

<sup>42</sup> Agencija je poimenovanje trga povzela iz prakse drugih evropskih organov za varstvo konkurence: npr. nemški organ v zadevi št. B5-10/07 z dne 14. 2. 2007 (Sulzer Markets & Technology AG / Kelmix Holding AG, Werfo AG, Mold AG in Mold Anstalt); portugalski organ v zadevi Ccent. 35/2013 z dne 23. 12. 2013 (Gestmin/LN Moldes\*LN Plás\*T.P.S.).

<sup>43</sup> Trg proizvodnje plastičnih delov z brizganjem (ali trg brizganja plastike) vključuje: (i) izdelavo orodja (kalupa) in (ii) proizvodnjo plastičnih delov z uporabo tega izdelanega orodja.

<sup>44</sup> Priglasiatelj je izhajal iz letnih poročil konkurenčnih podjetij, objavljenih v bazi Ajpes, pri čemer je pri posameznem podjetju, v izračunu upošteval del (odstotek) letnega prometa, ki ga je podjetje ustvarilo iz naslova dejavnosti brizganja plastike (ta podatek je bodisi objavljen v letnem poročilu, bodisi ga je priglasiatelj pridobil na podlagi telefonskih razgovorov s konkurenčnimi podjetji; v kolikor ga ni uspel pridobiti na opisan način, pa ga je ocenil na podlagi lastnega poznavanja podjetij) - dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3.f), št. 3061-9/2023-11, priloga 2 in št. 3061-9/2023-13.

<sup>45</sup> Dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3.f).

iz tabele 1 (upoštevana so tista konkurenčna podjetja, za katere je priglasiatelj lahko ocenil obseg njihove prodaje).

25. Tabela 1: Ocena vrednostnega obsega trga proizvodnje plastičnih delov z brizganjem (trga brizganja plastike) v Republiki Sloveniji ter tržni deleži podjetja IMAS in desetih konkurenčnih podjetij v obdobju 2019-2021

	2019		2020		2021	
	Prihodki od prodaje (EUR)	Tržni delež (%)	Prihodki od prodaje (EUR)	Tržni delež (%)	Prihodki od prodaje (EUR)	Tržni delež (%)
KOLEKTOR ATP	██████████	[20-30]	██████████	[20-30]	██████████	[20-30]
TOMPLAST	██████████	[20-30]	██████████	[10-20]	██████████	[10-20]
<b>IMAS</b>	██████████	<b>[5-10]</b>	██████████	<b>[10-20]</b>	██████████	<b>[10-20]</b>
MPT	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]
ISKRA ISD-PLAST	██████████	[0-5]	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]
TURNAPLAST	██████████	[0-5]	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]
LEPLAST	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]	██████████	[5-10]
OPLAST	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]
ELVEZ	██████████	[5-10]	██████████	[0-5]	██████████	[5-10]
POLYCOM	██████████	[5-10]	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]
MAKOP	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]
Ostali konkurenti-ocena	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]	██████████	[5-10]
Ocena velikosti trga RS <sup>46</sup>	102.949.295	100	93.070.552	100	110.943.666	100

Vir: ocene priglasiatelja<sup>47</sup> in izračun Agencije<sup>48</sup>.

26. Iz Tabele 1 je razvidno, da se tržni delež prevzetega podjetja na trgu proizvodnje plastičnih izdelkov z brizganjem v Republiki Sloveniji v obravnavanem obdobju giblje med [5-10] in [10-20] %. Na zadevnem trgu je imelo v letu 2021 največji tržni delež podjetje KOLEKTOR ATP d.o.o. ([20-30] %)<sup>49</sup>, sledi podjetje TOMPLAST, d.o.o. ([10-20] %)<sup>50</sup> in prevzeto podjetje z [10-20] % tržnim deležem.
27. Priglasiatelj je navedel, da izdelki podjetja IMAS niso namenjeni široki potrošnji, saj so to namenski polizdelki, ki jih kupci vgradijo v svoje proizvode. Največji kupci prevzetega podjetja so podjetja, ki izdelujejo hišne aparate in pripomočke (prodaja le-tem predstavlja več kot 70 % vseh ustvarjenih prihodkov podjetja), sledijo manjši kupci, ki se ukvarjajo s sestavo delov za avtomobilsko industrijo. Kot največje kupce podjetja IMAS je priglasiatelj navedel sledeča podjetja: ██████████  
██████████.<sup>51</sup> Njihov skupni imenovalac je, da gre za velikoserijske proizvodne količine, ki lahko prenesejo velik vložek v orodje, ki ga zahteva postopek brizganja plastike.<sup>52</sup>

<sup>46</sup> Ocenjena vrednost trga je nižja, kot je bila ocenjena vrednost trga v zadevi KJK Investicije 3 d.o.o. / TOMPLAST predelava termoplastov d.o.o. (odločba Agencije št. 3061-27/2015-387 z dne 14. 3. 2016, točka 46 - leta 2014: 125.582.061 EUR), v kateri je bila opravljena obširna tržna analiza, na podlagi katere so bila v obsegu trga upoštevana 104 podjetja – proizvajalci izdelkov iz plastičnih mas s postopkom brizganja. Glede na navedeno in ob dejstvu, da priglasiatelj v oceni vrednosti trga ni zajel vseh konkurentov ciljnega podjetja, Agencija ocenjuje, da je dejanski tržni delež ciljnega podjetja najverjetneje še nižji.

<sup>47</sup> Dokument št. 3061-9/2023-13.

<sup>48</sup> Dokument št. 3061-9/2023-15.

<sup>49</sup> Iz revidiranega letnega poročila podjetja KOLEKTOR ATP d.o.o. za leto 2021 izhaja, da je podjetje v letu 2021 doseglo 26.103.518 EUR čistih prihodkov od prodaje na domačem trgu (str. 38). Po namenu uporabe izdelkov ima podjetje tri osnovne proizvodne programe: izdelki iz termoplastov za avtomobilsko industrijo (interier in eksterier), hibridni izdelki za avtomobilsko industrijo in izdelki iz duroplastov (str. 5). Priglasiatelj je pojasnil, da so vsi navedeni izdelki podjetja KOLEKTOR ATP d.o.o. proizvedeni s tehnologijo brizganja plastičnih mas (dokument št. 3061-9/2023-14).

<sup>50</sup> Tomplast d.o.o. je proizvodno podjetje za izdelavo komponent iz termoplastov s tehnologijo brizganja. Podjetje ima preko 35-letno tradicijo delovanja v avtomobilski in počitniški industriji ter industriji električnih orodij in industrijski opremi.

<sup>51</sup> Dokument št. 3061-9/2023-11.

<sup>52</sup> Dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3.



28. V zvezi s konkurenti podjetja Acryform je priglasitelj pojasnil, da je podjetje Acryform edino, ki v Sloveniji proizvaja okna za prikolice in avtodome. V Evropi so po navedbah priglasitelja le tri taka podjetja - poleg podjetja Acryform, še podjetji Polyplastik iz Nizozemske in Dometic iz Nemčije. Od navedenih podjetij ima Acryform najmanjši tržni delež, podjetje Polyplastik iz Nizozemske pa največjega.<sup>53</sup>
29. Agencija ugotavlja, da je podjetje Dometic iz Nemčije, ki je konkurent združenemu podjetju na spodnjem delu oskrbne verige, kupec podjetja IMAS. Iz predloženih podatkov priglasitelja izhaja, da ni med pomembnejšimi kupci - delež nakupov podjetja Dometic iz Nemčije je v celotnih prihodkih od prodaje podjetja IMAS v letu 2021 znašal zgolj [0-5]%.<sup>54</sup>
30. Agencija glede na tržni delež, ki ga dosega podjetje IMAS na trgu brizganja plastike (zgornji del oskrbne verige) v Republiki Sloveniji ([10-20] %) ugotavlja, da združeno podjetje ne bo imelo zadostne stopnje tržne moči na zgornjem delu oskrbne verige, da bi lahko zavrnitev proizvodnje oz. dobave plastičnih delov z brizganjem konkurentom združenega podjetja na spodnjem delu oskrbne verige (in tudi drugim kupcem podjetja IMAS, ki niso konkurenti podjetja Acryform), povzročila letem znatno škodo. Slednji bi lahko preusmerili povpraševanje na številne konkumente podjetja IMAS. Navedeno velja tudi v primeru, če bi se združeno podjetje posluževalo strategije dviga cen tovrstnih proizvodov. Agencija zato meni, da ni verjetno, da bi se zaradi zadevne vertikalne povezave povešale cene, ki jih bo združeno podjetje (in njegovi konkurenti) zaračunavalo kupcem na spodnjem delu oskrbne verige. Agencija ocenjuje, da strategija izključevanja ali omejevanja za združeno podjetje tudi ne bi bila dobičkonosna, saj izpada prihodkov na zgornjem delu oskrbne verige (trgu brizganja plastike) združeno podjetje ne bi moglo nadomestiti s povečanjem prodaje/prihodkov na spodnjem delu oskrbne verige (trg proizvodnje oken iz pleksi stekla). Glede na navedeno Agencija ocenjuje, da zadevna vertikalna povezava ne bo povzročila t. i. izključitev pri surovinah («input foreclosure»).

#### *Izključitev pri strankah*

31. Izključitev pri strankah se lahko pojavi, kadar se dobavitelj poveže s pomembno stranko na spodnjem delu oskrbne verige, zaradi česar lahko svojim dejanskim ali morebitnim konkurentom na trgu na zgornjem delu oskrbne verige prepreči dostop do zadostne mreže strank na spodnjem delu oskrbne verige in zmanjša njihovo konkurenčno sposobnost ali spodbudo.<sup>55</sup>
32. Agencija je ugotavljala, ali bi imelo združeno podjetje zmožnost in spodbudo takšnega izključevanja, zato je preverila, ali podjetje Acryform predstavlja pomembnega kupca (stranko) na trgu brizganja plastike.
33. Agencija je ugotovila, da združeno podjetje ne bo imelo zmožnosti za izključitev svojih konkurentov na zgornjem delu oskrbne verige pri dostopanju do zadostne baze kupcev plastičnih delov z brizganjem, saj predstavljajo sredstva, ki jih nameni podjetje Acryform za nakup teh polizdelkov, zanemarljiv delež – po podatkih leta 2021 zgolj [0-5] % celotnega vrednostnega obsega trga brizganja plastike v Republiki Sloveniji. Tudi za podjetje IMAS podjetje Acryform ne predstavlja zelo pomembnega kupca - delež nakupov podjetja Acryform je v celotnih prihodkih od prodaje podjetja IMAS v letu 2021 znašal [5-10] % (oziroma [5-10] % od ustvarjenega prometa IMAS na trgu RS).<sup>56</sup>
34. Glede na navedeno Agencija ocenjuje, da na trgu Republike Slovenije zadevna vertikalna povezava ne bo povzročila t. i. izključitev pri strankah («customer foreclosure»), saj obstaja dovolj obsežna

<sup>53</sup> Dokument št. 3061-9/2023-9.

<sup>54</sup> Dokument št. 3061-9/2023-8 in št. 3061-9/2023-11.

<sup>55</sup> Nehorizontalne smernice, odst. 58.

<sup>56</sup> V letih 2020 in 2021 so začeli v podjetju Acryform uvajati dodatno avtomatsko lepilno linijo oken, ki so namenjena prestižnim prikolicam in avtodomom. V ta namen so pri podjetju IMAS kupili nova orodja (kalupe), ki jih uporabi prevzeto podjetje v proizvodnji okvirjev (za okna), ki jih prodaja Acryformu (dokument št. 3061-9/2023-7, točka 3.a) in št. 3061-9/2023-8).

baza strank na spodnjem delu oskrbne verige. Glavnina teh strank ne predstavlja konkurence združenemu podjetju.<sup>57</sup> To so kupci/stranke, ki so dejavni v drugih industrijah in za katere je, tako kot za podjetje Acryform, značilna velikoserijska proizvodnja.

35. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje svojo moč nekoliko okrepilo, vendar glede na to, da podjetje G4 GROUP in z njim povezana podjetja niso dejavna na istih trgih kot podjetje IMAS ter ob dejstvu, da ni pričakovati, da bi obravnavana vertikalna povezava ovirala učinkovito konkurenco na trgu, Agencija meni, da koncentracija podjetij G4 GROUP in IMAS ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

#### IV. ZAKLJUČEK

36. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije podjetja G4 GROUP in IMAS ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 70. člena ZPOmK-2, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

37. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>58</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

#### POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Andreja Engelman

Andrej Matvoz  
Predsednik senata

#### Vročiti:

- G4 GROUP, upravljanje podjetij, d.o.o., Šmarjeta 64, 8220 Šmarješke Toplice; osebno po ZUP.

#### Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>57</sup> Navedeno izhaja tudi iz javno dostopnih podatkov o kupcih večjih konkurentov podjetja IMAS. Kot izhaja iz spletne strani podjetja Kolektor ATP podjetje večino prihodkov ustvari s prodajo izdelkov iz termoplastov za potrebe avtomobilske industrije. Tudi podjetje Tomplast d.o.o. deluje v avtomobilski, prikoličarski, elektro in elektronski panogi, v panogi bele tehnike in električnega ročnega orodja (str. 5 letnega poročila za leto 2021). Podjetje MPT d.o.o. pa izdeluje izdelke iz plastike za industrijo malih gospodinjstev in bele tehnike, izdelke za pohištveno industrijo, izdelke za široko potrošnjo, izdelke za zabavno industrijo, izdelke za elektro industrijo (<https://www.mpt.si/sl/services/>).

<sup>58</sup> Uradni list RS, št. 24/06 – upb, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – Zdeb.