



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-8/2019-8

Datum: 30. 5. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in Andrej Prah, Franci Pušenjak in mag. Karla Pinter kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij SPV MERSTEEL, prodaja in oblikovanje metalurških izdelkov, d.o.o., Opekarniška cesta 2, 3000 Celje, ki ga zastopa direktor Ivan Pfajfar, in Mersteel SSC, trgovina in storitve, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, ki ga zastopa direktor Darko Gregorič, na nejavni seji dne 30. 5. 2019, naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij SPV MERSTEEL, prodaja in oblikovanje metalurških izdelkov, d.o.o., Opekarniška cesta 2, 3000 Celje, in Mersteel SSC, trgovina in storitve, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 11. 4. 2019 prejela priglasitev koncentracije podjetij SPV MERSTEEL, prodaja in oblikovanje metalurških izdelkov, d.o.o., Opekarniška cesta 2, 3000 Celje (v nadaljevanju: SPV MERSTEEL ali priglasitelj), in Mersteel SSC, trgovina in storitve, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju: Mersteel SSC ali prevzeto podjetje).<sup>2</sup>
2. Podjetje INPOS, tehnična trgovina na debelo in drobno, d.o.o., Opekarniška cesta 2, 3000 Celje (v nadaljevanju: INPOS) je pravočasno v roku od 10. 1. 2019 do 15. 2. 2019 oddalo popolno zavezujočo ponudbo za nakup premoženja stečajnega dolžnika, tj. podjetja Mersteel, trgovina in storitve, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju Mersteel d.o.o.), in sicer 100 % deleža podjetja Mersteel SSC,<sup>3</sup> ter s tem namenom dne 8. 3. 2019 ustanovilo podjetje SPV MERSTEEL kot namensko družbo za sklenitev pogodbe o prodaji 100 % deleža v podjetju Mersteel SSC.<sup>4</sup> Dne 20.3.2019 je bila izvedena interna dražba, na kateri je bilo podjetje INPOS edini dražitelj.<sup>5</sup> Pogodba o prodaji 100 % poslovnega deleža v podjetju Mersteel SSC je bila sklenjena dne 25. 3. 2019 med priglasiteljem in podjetjem Mersteel d.o.o.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

<sup>2</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1.

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 6.

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1.

<sup>5</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 6.

3. Vrednost transakcije [REDACTED], kar predstavlja znesek kupnine za 100 % poslovni delež v podjetju Mersteel SSC.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>6</sup> je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. Priglasitelj je v 100 % lasti podjetja INPOS, ki je v lasti dveh fizičnih oseb, od katerih ima Ivan Pfajfar 70,00 % poslovni delež. Skupino INPOS poleg priglasitelja in podjetja INPOS sestavljata še podjetji LESOPRODUKT proizvodno-trgovsko podjetje d.o.o. (v nadaljevanju: LESOPRODUKT), v katerem ima Ivan Pfajfar 74,98 % poslovni delež, podjetje INPOS pa 25,02 % poslovni delež,<sup>7</sup> [REDACTED].<sup>8</sup>
6. Osnovna dejavnost podjetja INPOS je trgovina na debelo z metalurškimi proizvodi in inštalacijskim materialom.<sup>9</sup> Preostali prodajni program trgovine na debelo zajema tudi druge kategorije gradbenih materialov in izdelke široke potrošnje, ki pa so na voljo tudi v maloprodaji, in sicer v petih tehnično-prodajnih centrih podjetja ter v spletni trgovini [www.inpos.eu](http://www.inpos.eu). Poleg veleprodaje in maloprodaje opravlja tudi naslednje storitve: oddajanje nepremičnin v najem, 3D izris kopalnic, mešanje barv, oddajanje orodja in prikolic v najem, razrez ivernih plošč ter montaža blaga.<sup>10</sup>
7. Priglasitelj nima odvisnih podjetij in v času priglasitve ni opravljalo dejavnosti, saj je bilo ustanovljeno za nakup 100 % poslovnega deleža v podjetju Mersteel SSC.
8. Prevzeto podjetje je bilo ustanovljeno leta 2014 z izčlenitvijo zdravega jedra iz podjetja Mersteel d.o.o. v stečaju, slednje pa je nastalo iz nekdanje metalurške divizije podjetja MERKUR – trgovina in storitve, d.d.<sup>11</sup> Prevzeto podjetje nima odvisnih podjetij. Poleg veleprodaje metalurških izdelkov opravlja tudi številne dodelavne storitve teh proizvodov, na obeh področjih pa je vodilni ponudnik v Sloveniji.<sup>12</sup>
9. Priglasitelj je koncentracijo gospodarsko utemeljil s tem, da bo s tem povečal veleprodajni segment prodaje na programu metalurgija, ki je edini skupen obema podjetjema. Hkrati naj bi nakup prevzetega podjetja priglasitelju omogočil razširitev dejavnosti na novo področje nujenja dodelavnih storitev in razreza pločevine. Obema podjetjema bo omogočil izboljšanje nabavnih pogojev in prodajnega asortimana ter s tem poslovno rast. Pozitivne ekonomske učinke pričakuje predvsem na račun povečanega koeficienta obračanja in s tem zmanjšanja skupnih zalog metalurgije, izboljšanja nabavnih pogojev in povečanja prodaje na račun večjega nabora izdelkov, [REDACTED].

## II. PODREJENOST ZPOMK-1

### A Koncentracija

10. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 106/10 – UPB5, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

<sup>7</sup> AJPES, Poslovni register Slovenije.

<sup>8</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1.

<sup>10</sup> Vir: spletna stran <https://www.inpos.eu/o-podjetju>, pridobljeno dne 7. 5. 2019, ter INPOS, d.o.o., Celje, Letno poročilo 2017, str. 4.

<sup>11</sup> Vir: spletna stran <https://www.dnevnik.si/318892> in <https://www.delo.si/gospodarstvo/podjetja/za-stari-merkur-oklican-stecaj.html>, pridobljeno dne 7. 5. 2019.

<sup>12</sup> Vir: spletna stran <https://www.mersteel.si>, pridobljeno dne 7. 5. 2019.

celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

11. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji poslovnega deleža dne 25. 3. 2019 med podjetjema Mersteel d.o.o. in SPV MERSTEEL, na podlagi katere bo podjetje SPV MERSTEEL pridobilo celotni poslovni delež podjetja Mersteel SSC in s tem izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem.
13. Takšna pridobitev kontrole nad delom podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
14. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

#### **B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1**

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 mio EUR.
16. Iz priloženih podatkov priglasitelja izhaja, da je Skupina INPOS, ki je neposredno povezana s priglasiteljem, v letu 2017 na trgu Republike Slovenije ustvarila 58.114.728 EUR letnega prometa<sup>13</sup>, medtem ko je prevzeto podjetje v istem letu na trgu Republike Slovenije ustvarilo 47.489.000 EUR letnega prometa<sup>14</sup>.
17. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije pridobitve kontrole podjetja SPV MERSTEEL nad podjetjem Mersteel SSC sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

#### **C Pristojnost Agencije**

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>15</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena

<sup>13</sup> Letni promet Skupine INPOS na trgu Republike Slovenije v letu 2017 vključuje promet podjetja INPOS, ki je znašal 40.197.527 EUR (vir: INPOS, d.o.o., Celje, Letno poročilo 2017, str. 35) in podjetja LESOPRODUKT, ki je znašal 17.917.201 EUR (vir: LESOPRODUKT, d.o.o., Celje, Letno poročilo 2017, str. 29).

<sup>14</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 53.

<sup>15</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Iz tega izhaja dolžnost Agencije<sup>16</sup>, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>17</sup>

20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da so vsa udeležena podjetja v koncentraciji v letu 2017 ustvarila 113.583.469 EUR prometa<sup>18</sup>, s čimer ni dosežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena oziroma točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato ima Agencija izključno pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oz. storitveni trg

22. Upoštevni proizvodni/storitveni trg je skladno s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni/storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
23. Osnovna dejavnost podjetja INPOS je trgovina na debelo z metalurškimi izdelki in inštalacijskim materialom. Maloprodajno dejavnost, ki dosega skoraj 40 % celotne prodaje,<sup>19</sup> izvaja v lastnih petih trgovsko-prodajnih centrih (TPC Celje, TPC Slovenska Bistrica, TPC Sevnica, TPC Prevalje in TPC Krško), v okviru katerih ponuja tudi najem orodja in prikolic ter razrez ivernih plošč. Podjetje INPOS od leta 2017 izvaja maloprodajo tudi preko spletne trgovine <https://www.inpos.eu/>. Priglasitelj navaja, da podjetje INPOS opravlja storitve razreza metalurgije v izredno majhnem obsegu, saj je iz tega naslova v letu 2018 ustvarilo zgolj 0,03 % celotnih prihodkov. Storitve razreza metalurgije opravlja samostojno zgolj kot pomoč pri lažjem transportu blaga ter v maloprodaji (razrez pohištvenih profilov, okroglega jekla, kotnikov in manjših nosilcev), pri čemer uporablja preprosto tehnologijo

<sup>16</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>17</sup> Sodba Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533 (99. in 100. odstavek).

<sup>18</sup> V znesek je zajet letni promet podjetja Mersteel SSC v višini 53.145.000 EUR (vir: Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 53), ter letni promet Skupine INPOS v višini 60.438.469 EUR (vir: AJPES, Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 3), ki sta ga v letu 2017 ustvarila na svetovnem trgu.

<sup>19</sup> INPOS, d.o.o., Celje, Letno poročilo 2017, str. 8.

(avtogeni razrez in ročno krožno žago). Še manjši delež predstavljajo zahtevnejše storitve, ki pa jih za podjetje INPOS opravlja zunanji poslovni partner.<sup>20</sup>

24. Podjetje, ki je aktivno na trgu Republike Slovenije in sodi v Skupino INPOS, je tudi podjetje LESOPRODUKT, katerega osnovna dejavnost je trgovina na debelo z lesom, dodatno pa izvaja storitve razreza in dodelave lesenih proizvodov. Maloprodajo lesenih proizvodov ter pripomočkov za profesionalne mizarje in monterje izvaja v trgovsko-prodajnih centrih podjetja INPOS.<sup>21</sup> Delež prodaje metalurškega blaga podjetju LESOPRODUKT s strani podjetja INPOS je v letu 2017 znašal [REDACTED] celotne prodaje na trgu Republike Slovenije, medtem ko med prevzetim podjetjem in podjetjem LESOPRODUKT ni bilo medsebojne prodaje.
25. Osnovna dejavnost podjetja Mersteel SSC je veleprodaja metalurških blaga, ki ga v grobem deli na dolgi in ploščati program. V dolgem programu so osnovne vrste blaga nosilci in profili, cevi, palični materiali, varilno-tehnični materiali in betonsko jeklo ter armaturne mreže, ploščati program pa obsega toplo- in hladno-valjane pločevine in trakove ter izdelke nerjavne in barvne metalurgije.<sup>22</sup>
26. Pomemben del poslovanja prevzetega podjetja predstavlja tudi prodaja polizdelkov iz lastnega storitvenega centra za jeklo (angl. *Steel Service Center*, v nadaljevanju: SSC Naklo), ki so na željo posameznih kupcev preoblikovani na želene dimenzije. SSC Naklo, ki zagotavlja razrez hladno valjane pločevine, krojenje debele pločevine, razrez paličnih jekel in razne CNC obdelave<sup>23</sup>, je največji storitveni center za jeklo v Sloveniji.<sup>24</sup> Prodaja polizdelkov je v letu 2017 [REDACTED] čistih prihodkov od prodaje prevzetega podjetja.<sup>25</sup> Proizvodi iz SSC Naklo so namenjeni predvsem slovenski kovinsko-predelovalni industriji,<sup>26</sup> prevzeto podjetje pa sodeluje tudi s pomembnimi tujimi proizvajalci in globalnimi podjetji, kot so E.G.O., Samsung in Amada<sup>27</sup>, na področju elektro pločevin pa je postalo redni dobavitelj dveh največjih slovenskih proizvajalcev elektro motorjev.<sup>28</sup>
27. Dejavnosti obeh podjetij se horizontalno prekrivajo na trgu prodaje črne in barvne metalurgije na debelo. Izraz »metalurgija« se splošno uporablja za kovine, ki se v grobem delijo na dve glavni skupini, in sicer na: (i) črne kovine oz. železo, iz katerega se pridobiva jeklo, ter na (ii) barvne kovine, med katere sodijo npr. aluminij, baker in medenina, ki se nadalje delijo na težke in lahke kovine. Za presojo zadevne koncentracije je Agencija pri opredelitvi upoštevni trgov presojala tiste dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji, pri katerih bo prišlo do horizontalnih prekrivanj ali vertikalnih povezav.
28. V svojih preteklih odločitvah je Evropska komisija (v nadaljevanju: Komisija) jeklo z vidika področja proizvodnje razlikovala na podlagi dveh kriterijev, in sicer na podlagi (i) kemijske sestave jekla ter (ii) fizične oblike jekla. Na podlagi kemijske sestave je Komisija razlikovala med štirimi širokimi kategorijami jekla, med katere je uvrstila (i) karbonsko jeklo, (ii) nerjaveče jeklo, (iii) specialna jekla in (iv) elektro pločevine. Na podlagi fizične oblike je razlikovala med (i) dolgimi jeklenimi proizvodi in (ii) ploščatimi jeklenimi proizvodi, pri čemer je zagovarjala, da se pri tem oblikujeta dva ločena trga.<sup>29</sup>
29. Glede področja distribucije jekla iz pretekle prakse Komisije izhaja, da se jeklo prodaja preko različnih prodajnih kanalov. Na ozemlju EU naj bi se prodalo le okvirno 36 % količine proizvedenega jekla neposredno s strani jeklarn, ki pa lahko zagotavljajo le velika naročila z daljšim dobavnim rokom. Preostalih 64 % je prodane posredno preko distributerjev, ki po

<sup>20</sup> Dokument št. 3061-8/2019-4.

<sup>21</sup> LESOPRODUKT, d.o.o., Celje, Letno poročilo 2017, str. 6.

<sup>22</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 4.

<sup>23</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 8.

<sup>24</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 4.

<sup>25</sup> Dokument št. 3061-41/2018-1.

<sup>26</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 4.

<sup>27</sup> Vir: spletna stran <http://www.mersteel.si/o-podjetju/referenca/>, pridobljeno dne 16. 5. 2019.

<sup>28</sup> Mersteel SSC, d.o.o., Naklo, Letno poročilo 2017, str. 5.

<sup>29</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7839 - OUTOKUMPU / HERNANDEZ EDELSTAHL z dne 16. 12. 2015, 18., 19. in 21. odstavek, M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK z dne 14. 7. 2014, 22.-24. odstavek in M.7138 - THYSSENKRUPP / ACCIAI SPECIALI TERNI / OUTOKUMPU VDM z dne 12. 2. 2014, 7. in 8. odstavek.

mnenju Komisije delujejo kot: (i) storitveni centri za jeklo (v nadaljevanju: SSC), (ii) skladiščni centri (v nadaljevanju: SC) ali kot (iii) ponudniki plazemskega razreza (angl. Oxy-cutting centres).<sup>30</sup> Namen tako SSC in SC je zagotavljati fleksibilno in hitro dostavo jekla, tudi v manjših količinah, česar jeklarne zaradi neekonomičnosti ne omogočajo.<sup>31</sup> Razlike med obema prodajnim kanaloma, torej med jeklarnami in distributerji, so tako v dobavnem času, ročnosti pogodb, raznovrstnosti proizvodov, cenah in minimalni dobavni količini.<sup>32</sup>

30. SC so v metalurški industriji aktivni kot trgovci na debelo, ki metalurgijo kupujejo v velikih količinah in jo nato preprodajo v manjših količinah. SSC poleg veleprodaje metalurgije zagotavljajo tudi njeno nadaljnjo obdelavo oz. preoblikovanje na dimenzije, ki jih zahtevajo individualne stranke, med katere sodijo tudi proizvajalci avtomobilov in bele tehnike ter SC. Ponudniki plazemskega razreza kupujejo valjano pločevino, ki jo nato s plazemskimi gorilniki razrežejo na različne oblike in velikosti v skladu z željami stranke. Tradicionalna tehnologija v tej panogi se sicer nadomešča z laserskimi in vodnimi rezalniki.<sup>33</sup>
31. V primeru *M.6471 - Outokumpu/INOXUM* je Komisija izvedla tržno raziskavo, v kateri je bila večina anketirancev mnenja, da so SC in SSC konkurenti, ki ponujajo enake proizvode enakim strankam, ter da med njimi ni jasnih razlik, saj ni storitev, ki bi jih lahko ponujali le SSC, poleg tega pa obstajajo tudi SC, ki razpolagajo z bolj specializirano opremo kot SSC. Približno tretjina vprašanih podjetij se je opredelila, da so hkrati SSC in SC, pri čemer nekateri med njimi opravljajo tudi plazemski oz. laserski in vodni razrez.<sup>34</sup> V primeru *M.7461 - AMDS ITALIA/CLN/JV* je tržna raziskava pokazala, da obstaja le omejena zamenljivost med SSC in drugimi prodajnimi kanali, ter da naj bi se različni prodajni kanali jekla zgolj dopolnjevali, ne pa da bi si bili neposredni tekmeci. SSC namreč ponujajo prilagojene obdelovalne storitve, zlasti sproten (t. i. just-in-time) razrez jekla na zahtevane dimenzije, medtem ko imajo SC in tovarne v ponudbi bolj standardizirane proizvode. SSC tekmujejo predvsem z ostalimi SSC, z ostalimi prodajnimi kanali pa zgolj v omejenem obsegu.<sup>35</sup>
32. Tako je z vidika področja distribucije jekla Komisija segmentirala upoštevni trg na prodajne kanale, vrsto jekla in/ali obliko jekla, in sicer na podlagi naslednjih kumulativno izpolnjenih kriterijev: (i) distribucija karbonskega jekla v primerjavi z distribucijo nerjavečega jekla, (ii) distribucija dolgih jeklenih izdelkov v primerjavi z distribucijo ploščatih jeklenih izdelkov ter (iii) distribucija preko SSC v primerjavi z distribucijo preko SC.<sup>36</sup>
33. Agencija je na podlagi podatkov priglasiatelja<sup>37</sup> in javno dostopnih podatkov<sup>38</sup> preverila ponudbi podjetja INPOS in prevzetega podjetja in ugotovila, da oba ponujata širok razpon metalurgije, ki je razvrščena v naslednje kategorije: (i) Hladno valjana pločevina, (ii) Vroče valjana pločevina, (iii) Nerjavni program, (iv) Barvna metalurgija, (v) Cevi in cevni loki, (vi) Palična jekla in žice, (vii) Nosilci in profili, (viii) Betonsko jeklo in (ix) Varilno tehnični material, pri čemer t. i. ploščati program predstavlja (i). do vključno (iv). kategorija, t. i. dolgi program pa (v). do vključno (ix). kategorija (glej 28. odstavek te odločbe). Dejavnosti distribucije metalurgije podjetij INPOS in Mersteel SSC se prekrivata v vseh navedenih kategorijah.<sup>39</sup>
34. Agencija je kot upoštevni proizvodni/storitveni trg opredelila trg prodaje metalurškega blaga na debelo. Glede na to, da tako podjetje INPOS kot prevzeto podjetje praktično celotne prihodke od prodaje metalurgije ustvarita s prodajo jekla, saj njuni prihodki od prodaje barvne metalurgije predstavljajo le okoli 1 % celotnih prihodkov prodaje metalurgije, Agencija ni podrobneje presojala trga barvnih kovin.

<sup>30</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK z dne 14. 7. 2014, 42. odstavek.

<sup>31</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK z dne 14. 7. 2014, 18. odstavek.

<sup>32</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK z dne 14. 7. 2014, 45. odstavek.

<sup>33</sup> Odločba Evropske komisije št. M. 4137 - MITTAL / ARCELOR z dne 2. 6. 2006, 80. odstavek.

<sup>34</sup> Odločba Evropske komisije št. M.6471 - Outokumpu/INOXUM z dne 7. 11. 2012, 222., 225. in 228. odstavek.

<sup>35</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7461 - AMDS ITALIA/ CLN/ JV z dne 20. 3. 2015, 18., 19. in 20. odstavek.

<sup>36</sup> Odločba Evropske komisije št. M.8159 - ARCELORMITTAL / CELLINO / JV z dne 21. 1. 2017, 18. odstavek.

<sup>37</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 8.

<sup>38</sup> Spletni strani <https://www.inpos.eu/prodaja-podjetjem> in <http://www.mersteel.si/prodajni-program/>, pridobljeno dne 20. 5. 2019.

<sup>39</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 8.

35. Ker zadevna koncentracija ni konkurenčno sporna ne glede na to, ali je upoštevni proizvodni/storitveni trg opredeljen ozko ali široko, Agencija tudi v tem primeru ni dokončno opredelila posamičnih segmentov trga prodaje kovin na debelo in je, tako kot je to storila Komisija v svojih dosedanjih odločitvah, zaradi pomanjkanja pomislekov glede skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence pustila natančno razčlenitev tega trga odprto.
36. Agencija ugotavlja, da bo v zadevni koncentraciji prišlo do horizontalnih prekrivanj na trgu prodaje metalurškega blaga na debelo, na katerem sta prisotni podjetji INPOS in prevzeto podjetje. Prevzeto podjetje je na trgu distribucije jekla prisotno tudi kot predelovalec kovin oz. proizvajalec metalurških proizvodov, zato je Agencija preverila, ali v zadevni koncentraciji prihaja tudi do vertikalnih povezav med dejavnostmi obeh podjetij.

## **B Upoštevni geografski trg**

37. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, na katerih so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevne geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
38. Priglasitelj je upoštevni geografski trg opredelil kot trg v Republiki Sloveniji.
39. Komisija je v svojih preteklih odločitvah geografski trg distribucije jekla opredelila kot vsaj nacionalnega. Tržna raziskava je v primeru *M.7839 - OUTOKUMPU / HERNANDEZ EDELSTAHL* sicer pokazala na čezmejne distribucijske tokove, vendar so nekateri anketiranci opozarjali na previsoke transportne stroške dobave iz sosednjih držav.<sup>40</sup> Opredelitev upoštevne geografskega trga je odvisna od več dejavnikov, kot so npr.: (i) vrednost samega materiala blaga, (ii) dodana vrednost zaradi dodelavnih storitev, (iii) lokacije konkurentov, (iv) čas dobave, (v) zmogljivosti podjetja in (vi) transportni stroški.<sup>41</sup> Velika večina anketirancev iz tržne analize v primeru *M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK* je lokacijo distributerja v posamezni državi opredelila kot pomembno strateško prednost pri oskrbovanju strank v tej državi, med razlogi pa so se sklicevali na lokalno znanje, jezik, čas dobave in logistiko ter nižje transportne stroške.<sup>42</sup>
40. Glede na to, da tudi natančna opredelitev upoštevne geografskega trga ne spremeni presoje zadevne koncentracije, saj le-ta ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence niti ob najožji definiciji geografskega trga, ga Agencija ni dokončno opredelila.

## **C Presoja koncentracije**

41. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
42. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta

<sup>40</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7839 - OUTOKUMPU / HERNANDEZ EDELSTAHL z dne 16. 12. 2015, 34. in 36. odstavek.

<sup>41</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7461 - AMDS ITALIA/ CLN/ JV z dne 20. 3. 2015, 33. in 35. odstavek.

<sup>42</sup> Odločba Evropske komisije št. M.7155 - SSAB / RAUTARUUKK z dne 14. 7. 2014, 112. odstavek.

nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij so koncentracije, v katerih udeležena podjetja kot dejanski ali potencialni konkurenti poslujejo na istih upoštevni trgih,<sup>43</sup> medtem ko za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.<sup>44</sup>

43. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, ter na podlagi podatkov, ki so javno dostopni.
44. Priglasitelj je Agenciji posredoval ocene tržnih deležev petih najpomembnejših konkurentov, ki naj bi bili skupni podjetju INPOS in podjetju Mersteel SSC na trgu prodaje metalurškega blaga na debelo v Republiki Sloveniji v letu 2017. Priglasitelj je svoje ocene pridobil na podlagi podatka Statističnega urada RS o vrednosti obsega vseh prihodkov od prodaje blaga v blagovni skupini »Kovine« v trgovini na debelo v Republiki Sloveniji<sup>45</sup>, ki znaša 542.023.000 EUR, kateremu je prištel oceno prodaje svojega največjega konkurenta [REDACTED]. Priglasitelj ocenjuje, da delež jekla v navedeni oceni upoštevnega trga predstavlja približno 90 %.<sup>46</sup>
45. Velikost trga prodaje metalurškega blaga v Republiki Sloveniji po mnenju priglasitelja znaša skoraj 2 milijardi EUR, vendar da tri četrtine tega trga poteka neposredno med proizvajalci metalurgije, ki so železarne in veliki SSC, ter proizvodnimi podjetji, [REDACTED], torej brez posredovanja distributerjev oz. veleprodajnih podjetij, kot sta podjetji, udeleženi v zadevni koncentraciji.

Tabela 1: Ocena tržnih deležev podjetja INPOS in podjetja Mersteel SSC na trgu prodaje metalurškega blaga na debelo v Republiki Sloveniji v letu 2017:

Zap. št.	Podjetje	Tržni delež (v %) v letu 2017
1.	[REDACTED]	[10-20]%
	<b>združeno podjetje</b>	<b>[10-20]%</b>
	<b>podjetje Mersteel SSC</b>	<b>[5-10]%</b>
2.	[REDACTED]	[0-5]%
3.	[REDACTED]	[0-5]%
	<b>podjetje INPOS</b>	<b>[0-5]%</b>
4.	[REDACTED]	[0-5]%
5.	[REDACTED]	[0-5]%
	Ostali	[60-70]%
	<b>Celotni trg prodaje metalurškega blaga na debelo na območju Republike Slovenije</b>	<b>100</b>

Vir: podatki priglasitelja<sup>47</sup>.

46. Iz Tabele 1 izhaja, da je v letu 2017 na trgu prodaje metalurškega blaga na debelo v Republiki Sloveniji tržni delež podjetja Mersteel SSC znašal okvirno [5-10]%, tržni delež podjetja INPOS, ki je neposredno povezano s priglasiteljem, pa je znašal okvirno [0-5]%, zato se tržna moč združenega podjetja na zadevnem upoštevni trgu ne bo bistveno okrepila.
47. Agencija ugotavlja, da je trg prodaje metalurškega blaga na debelo v Republiki Sloveniji močno razdrobljen. Pretežni delež prodaje kovin navedenih konkurentov predstavlja jeklo, v

<sup>43</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2004/C 31/03), Uradni list Evropske unije št. C 31 z dne 5. 2. 2014, str. 5-18.

<sup>44</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 265/07), Uradni list Evropske unije št. C 265 z dne 18. 10. 2008, str. 6-18..

<sup>45</sup> Vir: SURS.

<sup>46</sup> Dokument št. 3061-8/2019-6.

<sup>47</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 10.



preostala podjetja, ki ponujajo mešani asortiman kovin, kot tudi specializirana podjetja, ki se v ponudbi osredotočajo na posamezno kategorijo kovin. Kljub široki definiciji upoštevne trga Agencija ocenjuje, da se struktura trga in razmerja tržnih moči po izvedeni koncentraciji ne bodo spremenila. Priglasitelj dodatno pojasnjuje, da tudi združeno podjetje ne bo moglo vplivati na oblikovanje končnih cen na upoštevem trgu, saj da na njem obstaja veliko drugih ponudnikov in tudi vstopne ovire za nove ponudnike so minimalne.

48. Priglasitelj meni, da podjetje INPOS in prevzeto podjetje nista v vertikalnem razmerju kot kupec in dobavitelj, pri čemer navaja, da je v letih 2016 in 2017 medsebojna prodaja metalurgije znašala manj kot 1 % skupne prodaje posameznega podjetja, v letu 2018 pa medsebojne prodaje metalurgije ni bilo.<sup>48</sup>
49. Agencija pojasnjuje, da med podjetji ustvarjene vertikalne povezave, ki so relevantne s konkurenčnega vidika, lahko nastanejo tudi med podjetji, ki delujejo na katerihkoli dopolnilnih ravneh iste oskrbovalne verige, na primeru zadevne koncentracije tako med podjetjem na zgornjem delu oskrbovalne verige, ki deluje kot distributer jekla, ter med podjetjem na spodnjem delu oskrbovalne verige, ki jeklo strojno obdeluje v (pol)proizvode.
50. Priglasitelj navaja, da konkurenti izvajajo storitve razreza v velikih obsegih z moderno tehnologijo, podjetje INPOS pa uporablja le preprosto tehnologijo, zaradi česar teh storitev aktivno ne trži in jih tudi ne namerava širiti. Prevzeto podjetje doslej ni opravljalo dodelavnih storitev za podjetje INPOS kot njegov zunanji poslovni partner. V času priglasitve ima podjetje INPOS sklenjeno pogodbo le z enim podjetjem, ki zanj opravlja konfekcioniranje pločevine, peskanje in antikorozivno zaščite, pri čemer priglasitelj ocenjuje, da na tem segmentu v bodoče ne bo sprememb, in sicer v smislu, da bi prevzeto podjetje prevzelo opravljanje storitev, ki jih trenutno opravlja zunanji poslovni partner.<sup>49</sup>
51. Agencija ugotavlja, da tako prevzeto podjetje kot tudi večina konkurentov oz. podjetij, ki se ukvarja s prodajo metalurškega blaga na debelo, izvaja hkrati tudi storitve razreza kot dodelavne storitve metalurgije, ki jo prodajo, s čimer pridobijo konkurenčno prednost oz. krepijo konkurenčni položaj osrednje dejavnost, tj. distribucije. Agencija ugotavlja, da v zadevnem primeru ne gre za vertikalno koncentracijo v smislu 42. točke te odločbe, ki bi jo morala posebej presojsati, zato tudi ni preverjala in primerjala tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij s tržnimi deleži podjetij, ki nudijo storitve razreza metalurgije (i) kot osnovno dejavnost, (ii) kot stransko dejavnost ob prodaji metalurškega blaga ali (iii) kot stransko dejavnost ob drugih storitvah.
52. Na podlagi navedenega ob upoštevanju stanja na predmetnem trgu ter obstoječe in potencialne konkurence Agencija ugotavlja, da predmetna koncentracija ne bo bistveno zmanjšala ali omejila učinkovite konkurence na upoštevem trgu.

#### IV. ZAKLJUČEK

53. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja SPV MERSTEEL nad podjetjem Mersteel SSC ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

<sup>48</sup> Dokument št. 3061-8/2019-1, priloga 7.

<sup>49</sup> Dokument št. 3061-8/2019-4.

## V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>50</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Neža Manfreda



Andrej Matvoz  
predsednik senata

### Vročiti:

- SPV MERSTEEL, prodaja in oblikovanje metalurških izdelkov, d.o.o., Opekarniška cesta 2, 3000 Celje – **osebno po ZUP**.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>50</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.