



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-8/2017-14

Datum: 18. 7. 2017

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka, Simona Tantegela in Andreja Praha kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij ADVENTURA holding, upravljanje družb, d.d., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Adventura holding), ki ga zastopa izvršni direktor Aleš Škerlak, in UHY storitve, d.o.o., Vurnikova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: UHY storitve), ki ga zastopa Matjaž Trebše, in ki ju po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Fatur o.p. d.o.o., Štefanova 13a, 1000 Ljubljana, nad podjetjem DIGIT PLUS upravljanje družb d.o.o., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Digit Plus), ki ga zastopa direktor Aleš Škerlak, na nejavni seji dne 18. 7. 2017, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve skupne kontrole podjetij ADVENTURA holding, upravljanje družb, d.d., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana, in UHY storitve, d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana, nad podjetjem DIGIT PLUS upravljanje družb d.o.o., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 23. 4. 2017 prejela priglasitev koncentracije, ki naj bi nastala s pridobitvijo izključne kontrole podjetja Margplus, inženiring d.o.o., Tehnološki park 22A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Margplus), nad podjetjem MARG, inženiring d.o.o., Tehnološki park 22A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: MARG), in s katero naj bi podjetji Adventura holding in UHY storitve posredno preko podjetij Digit plus in Margplus pridobili kontrolo nad prevzetim podjetjem. Koncentracija naj bi nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o odsvojitvi in pridobitvi poslovnega deleža MARG dne 28. 2. 2017, med podjetji MARG (UK) LIMITED, 2 Temple Back East, Temple Quay, Bristol, Združeno Kraljestvo, kot prodajalcem in Margplus kot kupcem, na podlagi katere je podjetje Margplus pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju MARG, v vrednosti [REDACTED].

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

2. Istega dne, 28. 2. 2017, je podjetje Digit plus pridobilo 51 % poslovni delež podjetja Margplus na podlagi sklepa skupščine o povečanju osnovnega kapitala podjetja Margplus, in sicer je podjetje Digit plus z denarnim vložkom [REDACTED] prevzelo 51 % poslovni delež podjetja Margplus. Preostala dva družbenika podjetja Margplus sta Grega Bernard (24,5 % poslovni delež) in Andrej Kuščer, ki ima dva poslovna deleža (10 % in 14,5 %). Dne 28. 2. 2017 so družbeniki zaradi vstopa novega družbenika sprejeli novo družbeno pogodbo podjetja Margplus².
3. Pred tem, natančneje dne 23. 2. 2017, je podjetje Adventura holding s sklenitvijo Pogodbe o odstopu poslovnega deleža med podjetji Misora d.o.o., Vurnikova ulica 2, 1000 Ljubljana, kot prodajalcem in podjetjema Adventura holding in UHY storitve, kot kupcema, postalo lastnik 75 % poslovnega deleža v podjetju Digit plus,. Podjetje UHY storitve pa je istočasno postalo lastnik 25 % poslovnega deleža podjetja Digit plus.
4. Koncentracija je nastala na podlagi spremembe družbene pogodbe podjetja Digit plus³, ki jo je skupščina podjetja sprejela 15. 3. 2017⁴, na osnovi katere sta podjetji Adventura holding in UHY storitve pridobili možnost izvajanja skupne kontrole nad prevzetim podjetjem Digit plus, ki je od 28. 2. 2017 dalje izvajalo neposredno kontrolo nad podjetjem Margplus in posredno, preko podjetja Margplus, tudi nad podjetjem MARG. .
5. Podjetje Adventura holding je v [REDACTED] lasti [REDACTED]. Podjetje Adventura holding neposredno obvladuje podjetje IZLETNIK CELJE d.o.o. (100 % lastniški delež), preko tega pa podjetje ŠOLA VOŽNJE IZLETNIK d.o.o. (100 % poslovni delež) in podjetje KORATUR d.d. (100 % poslovni delež). V skupini Adventura holding je tudi podjetje AVRIGO d.o.o. (97,31 % poslovni delež), preko katerega posredno obvladuje podjetje ALPTOURS d.o.o. (97,66 % poslovni delež) in je posredno 25,64 % lastnik podjetja MMNT d.o.o.
6. Priglasitelj je navedel tudi nekatere osebne povezave zakonitega zastopnika v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij v drugih podjetjih na trgu. [REDACTED]
7. Podjetje Adventura holding se ukvarja z dejavnostjo holdingov, ki ustvarja svoje prihodke iz donosov naložb v podjetjih, v katerih je udeleženo, in z opravljanjem storitev za podjetja v skupini. Podjetje UHY storitve Podjetje se ukvarja z revizijo računovodskih izkazov, ocenjevanjem vrednosti podjetij, davčnim svetovanjem ter svetovanjem na področju računovodstva. Podjetje Digit plus se ukvarja z dejavnostjo holdingov. Podjetje ustvarja prihodke v obliki dividend iz naslova izplačanih dobičkov podjetja Margplus. Podjetje Margplus je bilo prav tako ustanovljeno za izvajanje dejavnosti holdingov in glavnino prihodkov predstavljajo finančni prihodki v obliki dividend iz naslova izplačila dobičkov

² Notarski zapisnik skupščine družbe št. SV-265/2017.

³ Podjetje Digit plus se je prej imenovalo Linoris d.o.o.

⁴ Notarski zapisnik št. SV-324/2017.

podjetja MARG. Podjetje MARG se ukvarja z računalniškim programiranjem. Podjetje ponuja sodobne rešitve za upravljanje z dokumentarnim gradivom, izvajanjem poslovnih procesov in elektronsko izmenjavo dokumentov.

8. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 31. 5. 2017, 16. 6. 2017 in 23. 6. 2017 priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.⁶
9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 5. 5. 2017 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁸.

■ Za priglasitelja, podjetje Adventura holding in UHY storitve, nakup deleža v podjetju Digit plus, posredno pa pridobitev deleža še v podjetjih Margplus in MARG, pomeni ■

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
12. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Kontrola je lahko izključna ali skupna, ko morata dve ali več podjetij pri sprejemanju strateških poslovnih odločitev skupnega podjetja medsebojno sodelovati in doseči skupni dogovor.
13. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij nastala dne 15. 3. 2017 s spremembo

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁶ Dokument št. 3061-8/2017-6 in 3061-8/2017-8.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁸ Dokument št. 3061-8/2017-6, v prilogi.

družbene pogodbe podjetja Digit plus. Navedenega dne je bilo na skupščini navedenega podjetja odločeno, da skupščina soglasno odloča med drugim o imenovanju in odpoklicu direktorjev, investicijah, zaposlovanju in zadolževanju, finančni politiki in še nekaterih drugih pravicah. S tem je prišlo do spremembe izključne kontrole podjetja Adventura holding v skupno s strani podjetij Adventura holding in UHY storitve nad podjetjem Digit plus, ki je na dan nastanka koncentracije (15. 3. 2017) obvladovalo še podjetji Margplu⁹s in MARG. Agencija pojasnjuje, da sta podjetji Adventura holding in UHY storitve pridobili 75 % oziroma 25 % poslovni delež v podjetju Digit plus že dne 23. 2. 2017, vendar je glede na takrat veljavno družbeno pogodbo, zlasti pa zaradi dejstva, da podjetje Digit plus v tistem trenutku ni imelo odvisnih podjetij, obveznost priglasitve nastala dne 15. 3. 2017.

14. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
15. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 mio EUR.
17. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da je znašal letni promet Skupine Adventura holding d.d. v letu 2016 na trgu Republike Slovenije [redacted] (promet med posameznimi podjetji v skupini ni vključen), podjetje UHY storitve je [redacted] prometa na slovenskem trgu, promet podjetja MARG je znašal [redacted] medtem ko podjetji Digit plus in Margplus v letu 2016 na trgu Republike Slovenije nista ustvarili prihodkov iz prodaje¹². Navedeno pomeni, da je presežen prag letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

⁹ Iz Družbene pogodbe družbe Margplus d.o.o. z dne 28. 2. 2017 (SV-265/2017) izhaja, da podjetje Digit plus z 51 % poslovnim deležem lahko samostojno odloča o imenovanju in odpoklicu direktorjev, sprejemu letnega načrta, glavnih investicijah, zaposlovanju, zadolževanju dajanju posojil ipd.

¹⁰ Dokument št. 3061-8/2017-9, str.4.

¹¹ Dokument št. 3061-8/2017-9, str. 2.

¹² Podjetje Digit plus je bilo ustanovljeno 2. 2. 2017, podjetje Margplus pa 29. 12. 2016.

C Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹³
20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je skupni promet Skupine Adventura holding na vseh trgih v letu 2016 znašal [REDACTED] podjetja UHY storitve pa [REDACTED], promet prevzetega podjetja Digit plus s povezanimi podjetji Margplus in MARG pa je na vseh trgih v letu 2016 znašal [REDACTED], kar pomeni, da prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu presega 5.000 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

I. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

22. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁴ Dokument št. 3061-8/2017-9.

¹⁵ Dokument št. 3061-8/2017-9, str.2

uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Na podlagi posredovanih podatkov priglasielja Agencija ugotavlja, da z obravnavano koncentracijo ne bo prišlo niti do horizontalnih niti do vertikalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij. Ravno tako ne gre za koncentracijo podjetij, ki so dejavna na tesno povezanih trgih.
24. Podjetje Adventura holding se ukvarja z dejavnostjo holdingov, ki ustvarja svoje prihodke iz donosov naložb v podjetjih, v katerih je udeleženo, in z opravljanjem storitev za podjetja v skupini. Podjetje Adventura holding ustvarja prihodke od prodaje storitev odvisnim podjetjem kot kompetenčni center za strategijo in plan, informacijsko tehnologijo, marketing, poslovni razvoj, pravo, skladnost s predpisi ter finance in kontroling. Glavnina prihodkov tega podjetja predstavljajo finančni prihodki v obliki dividend, ki jih podjetje prejme iz naslova izplačanih dobičkov njegovih odvisnih podjetij. Podjetje UHY storitve se ukvarja z revidiranjem, cenitvami, davčnim svetovanjem in poslovnimi storitvami.
25. Podjetje Digit plus je bilo ustanovljeno za izvajanje dejavnosti holdingov. Podjetje ustvarja prihodke v obliki dividend iz naslova izplačanih dobičkov podjetja Margplus. Podjetje Margplus je bilo prav tako ustanovljeno za izvajanje dejavnosti holdingov in glavnino prihodkov predstavljajo finančni prihodki v obliki dividend iz naslova izplačila dobičkov podjetja MARG. Podjetje MARG se ukvarja z računalniškim programiranjem. Podjetje ponuja sodobne rešitve za upravljanje z dokumentarnim gradivom, izvajanjem poslovnih procesov in elektronsko izmenjavo dokumentov.
26. Osnovna dejavnost podjetja AVRIGO d.o.o., ki je v 97,31 % lasti podjetja Adventura holding, je prevoz potnikov na medkrajevnih primestnih in mestnih linijah ter posebnih linijah (delavski in šolski prevozi), ki jih dopolnjujejo dejavnosti turistične agencije z občasnimi prevozi in popravili motornih vozil. Odvisno podjetje ALPTOURS d.o.o. se ukvarja z organiziranjem potovanj in z njimi povezanih dejavnosti. Drugo odvisno podjetje Avriga je MMNT d.o.o., le-ta pa se ukvarja z oddajanjem in obratovanjem lastnih ali najetih nepremičnin.
27. Podjetje Adventura holding pa je tudi 100 % lastnik podjetja IZLETNIK CELJE d.o.o., ki kot osnovno dejavnost opravlja prevoze potnikov na medkrajevnih, primestnih in mestnih linijah ter posebnih linijah (delavski in šolski prevozi), ki jih dopolnjujejo dejavnosti turistične agencije z občasnimi prevozi, popravili motornih vozil in avtošola. Odvisno podjetje ŠOLA VOŽNJE IZLETNIK d.o.o. se ukvarja z dejavnostjo mestnega in primestnega potniškega prometa in je prihodke iz dejavnosti pričelo ustvarjati šele v letošnjem letu. Osnovna dejavnost odvisnega podjetja KORATUR d.d. pa je prevoz potnikov na medkrajevnih, primestnih in mestnih linijah ter posebnih linijah (delavski in šolski prevozi), ki jih dopolnjujejo dejavnosti turistične agencije z občasnimi prevozi in popravili motornih vozil.
28. Podjetja, katerih lastnik je [REDACTED] in nad katerimi izvaja kontrolo, pa so: [REDACTED], katerega osnovna dejavnost je dejavnost holdingov, pripojeno podjetje [REDACTED]. pa je dejavno na trgu oddajanja lastnih nepremičnin; [REDACTED]

██████ se ukvarja s podjetniškim in poslovnim svetovanjem. V okviru te dejavnosti za naročnike organizira poletne in zimske športne priprave za domače in tuje klube za različne športne zvrsti, ukvarja se tudi z zakupom medijskega prostora, s pripravo medijske strategije, oblikovanjem medijskih načrtov, s post analizo oglaševanja, podjetju tudi posreduje pri prodaji in najemu športne opreme, najemu prostorov v poslovnem klubu Adventura, pri prodaji specializiranih prehranskih dopolnil, pri izvajanju Nutrifit analize in celotne diagnostike mišic; ██████. se ukvarja z opravljanjem športnih dejavnosti in skrbi za vse marketinške in poslovne aktivnosti ter aktivacijo sponzorskih storitev NK Bravo. Osnovna dejavnost podjetja ██████ je posredovanje oglaševalskega prostora, v okviru katere podjetje skrbi za oglaševanje na športnih dogodkih, za strateški razvoj strategij blagovnih znamk, za komuniciranje v športu in športni marketing, ima tudi svetovalno in aktivacijsko vlogo na področju sponzorstev, »hospitality« aktivnosti, razvoju blagovnih znamk v športnem okolju, trženju športnih subjektov, novih medijev ter celostni organizaciji dogodkov. Glavna dejavnost podjetja ██████ je dejavnost holdingov, obenem pa je registrirano tudi za opravljanje finančnih storitev, trgovanja in posredovanja pri prometu nepremičnin in nekaterih svetovalnih ter vzdrževalnih storitev. Osnovna dejavnost podjetja ██████, ki je v 100 % lasti podjetja ██████ je dejavnost oglaševalskih agencij. Ukvarja se z medijskim načrtovanjem, optimizacijo in zakupom oglasnega prostora v klasičnih in digitalnih medijih, za naročnike pa pripravlja tudi vrsto najrazličnejših publikacij. Drugo podjetje v 100 % lasti podjetja ██████. je podjetje ██████, ki kot osnovno dejavnost opravlja dejavnost oglaševalskih agencij, kamor sodi medijski zakup oglasnega oziroma medijskega prostora v digitalnih medijih.

29. Po mnenju priglasiatelja iz navedenega pregleda vseh dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij v predmetni koncentraciji ne prihaja do prekrivanja dejavnosti in bi koncentracija privedla do skupnega tržnega deleža. Vsa našeta podjetja nastopajo na drugih upoštevnih trgih kot podjetja Digit plus, Margplus in MARG in se njihove dejavnosti ne prekrivajo, niti niso povezane. Prav tako upoštevnih trgi na katerih nastopajo navedena podjetja niso medsebojno povezani niti horizontalno niti vertikalno.
30. Agencija je tako glede na dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja opravljajo, ugotovila, da z zadevno koncentracijo ne prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti niti do vertikalnih povezav v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij. Ravno tako ne gre za združitev podjetij, ki so dejavna na tesno povezanih trgih oziroma se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij ne dopolnjujejo.

B Upošteveni geografski trg

31. Upošteveni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
32. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna opredelitev upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi dokončna

opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

33. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
34. Iz navedenega je razvidno, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prekrivajo na trgih, kjer podjetja delujejo, in zato ne prihaja do sprememb tržnih deležev. Konglomeratno združevanje dejavnosti v okviru priglašene koncentracije ne bo imelo negativnih učinkov na konkurenco, saj vpliva, ki bi izviral iz morebitnega prevladujočega položaja na katerem od upoštevni trgov, ne bi bilo mogoče prenesti na druge trge. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

III. ZAKLJUČEK

35. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiateljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja, poleg tega se tržni deleži združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na upoštevni trgih ne bodo spremenili. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

36. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- Adventura holding, d.d., Beethovnova ulica 7, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP (**po pooblaščenju**: Odvetniška družba Fatur o.p. d.o.o., Štefanova 13a, 1000 Ljubljana);
- UHY storitve, d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana - osebno po ZUP (**po pooblaščenju**: Odvetniška družba Fatur o.p. d.o.o., Štefanova 13a, 1000 Ljubljana).

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

