



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-7/2019-6

Datum: 10. 5. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Volkswagen Financial Services AG, Gifhorner Strasse 57, 38112 Braunschweig, Nemčija (v nadaljevanju: VWFS), ki ga zastopajo predsednik uprave Lars Henner Santelmann in člani uprave Dr. Mario Hermann Daberkow, Frank Fiedler in Christiane Hesse in ki jih po pooblastilu zastopa odvetniška družba Odvetniki Šelih & partnerji, o.p., d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana, in LogPay Financial Services GmbH, Schwalbacher Strasse 72, 65760 Eschborn, Nemčija (v nadaljevanju: LPFS), ki ga zastopata direktorja Michael Heinz in Dr. Oliver Bernards, na zahtevo, na nejavni seji dne 10. 5. 2019 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Volkswagen Financial Services AG, Gifhorner Strasse 57, 38112 Braunschweig, Nemčija, in LogPay Financial Services GmbH, Schwalbacher Strasse 72, 65760 Eschborn, Nemčija, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 26. 3. 2019 prejela priglasitev koncentracije podjetij VWFS in LPFS. Priglasitelj koncentracije je podjetje VWFS.
2. Podlaga za izvedbo priglašene koncentracije je Pogodba o nakupu in prenosu poslovnih deležev, sklenjena [REDACTED] med podjetjem VWFS kot kupcem in podjetjem DVB Bank SE, Plac der Republik 6, 60325 Frankfurt am Main, Nemčija (v nadaljevanju: DVB BANK), kot prodajalcem, na podlagi katere bo podjetje VWFS postalo 100 % lastnik podjetja LPFS.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij² (v nadaljevanju: Uredba).
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah³ (v nadaljevanju: ZUT) je bila 26. 3. 2019 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
5. Predmetna koncentracija bo priglašena tudi [redacted] organu, pristojnemu za varstvo konkurence.
6. Podjetje VWFS je v lasti podjetja Volkswagen Aktiengesellschaft (v nadaljevanju: VWAG), ki skupaj z drugimi odvisnimi podjetji tvorijo Skupino Volkswagen. Podjetje VWFS ima v lasti [redacted] lastniških deležev v podjetju LogPay Transport Services GmbH (v nadaljevanju: LP Transport), ki je ustanovljeno kot skupno podjetje VWFS in LPFS⁴. Podjetje LP Transport pa ima v lasti 100 % poslovnih deležev še v treh podjetjih, in sicer LogPay Fuel Italia S.r.l. (v nadaljevanju: LP Fuel Italija), LogPay Fuel Spain S.L.U. (v nadaljevanju: LP Fuel Španija) in Log Pay Fuel Czechia s.r.o. (v nadaljevanju: LP Fuel Češka). [redacted]
7. Skupina Volkswagen je vodilni svetovni proizvajalec avtomobilov in največji izdelovalec avtomobilov v Evropi. Razdeljena je na avtomobilsko divizijo in divizijo za finančne storitve. Avtomobilsko divizijo sestavlja 12 podjetij blagovnih znamk iz sedmih evropskih držav: Volkswagen osebna vozila, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen gospodarska vozila, Scania in MAN. Divizija za finančne storitve vključuje širok nabor finančnih storitev, vključno s financiranjem za prodajalce in stranke, leasingom, bančnimi in zavarovalniškimi storitvami ter upravljanjem flote. Podjetje VWFS je del divizije za finančne storitve Skupine Volkswagen.
8. Podjetje LPFS je v lasti DVB Bank, le-ta pa je v 100 % lasti DZ Bank AG. DVB Bank SE, se ukvarja s kupovanjem terjatev podjetij, ko poslujejo na mednarodnem transportnem trgu, ki se deli na ladijski, letalski in kopenski promet. V skladu s to delitvijo plačilna dejavnost ni del osnovne dejavnosti DVB Bank in je zato prenesena na LPFS. LPFS ima v neposredni lasti [redacted] del podjetja LP Transport in je obenem 100 % lastnik podjetja LogPay Mobility Services GmbH (v nadaljevanju: LP Mobility).
9. Področja, na katerih posluje Skupina LogPay so s področja cestninjenja, prevoza tovora, bencinskega servisa, izdajanje parkirnih kartic ter e-poslovanje. V Skupino LogPay spadajo tudi podjetji LP Fuel Italija, LP Fuel Španija in LP Fuel Češka.

² Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁴ Odločba Evropske Komisije št. M.8404 z dne 4. 5. 2017.

10.Graf 1: Lastniška struktura

Vir: Podatki priglasitelja.

11. Priglašena koncentracija je nadaljevanje investicijske strategije Skupine Volkswagen. S pridobitvijo vseh poslovnih deležev v podjetju LPFS bo priglasitelj pridobil izključno kontrolo nad podjetjem LP Transport, kar mu bo zagotovilo dostop do informacijskih sistemov podjetja LP Transport in akreditacij izdajatelja kartic pri operaterjih mrež bencinskih servisov in cestnih omrežij. Priglasitelj pričakuje, da bo to vodilo do ustvarjanja dodatnih sinergij pri ponudbi kartic za gorivo. Koncentracija bo Skupini Volkswagen omogočila da doseže učinkovitejši portfelj izdelkov in da zaradi povečanega povpraševanja po gorivu z naftnimi družbami in operaterji bencinskih servisov izpogaja boljše pogoje. Priglasitelj bo dobil tudi dostop do podjetja PL Mobility, ki je vodilni ponudnik plačilni storitev za javni prevoz v Nemčiji. Pridobitev LPFS pomeni tudi dopolnitev storitev faktoringa za logistična podjetja.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A *Koncentracija*

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

13. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

14. Koncentracija in s tem obveznost priglasitve je nastala [REDACTED] s sklenitvijo Pogodbe o nakupu in prenosu poslovnih deležev podjetja LPFS, med podjetjem VWFS kot kupcem in DVB Bank SE kot prodajalcem. Pogodbeni stranki sta se dogovorili, da bo priglasitelj kupil 100 % poslovni delež, ko bodo izpolnjeni v pogodbi določeni odložni pogoji. S tem bo podjetje VWFS postalo edini lastnik podjetja LPFS in bo nad podjetjem pridobilo izključno kontrolo. Prav tako bo pridobilo izključno kontrolo nad ostalimi podjetji v Skupini Log Pay.
15. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
17. Podjetje VWFS je s povezanimi podjetji v letu 2017 na slovenskem trgu ustvarilo [REDACTED] EUR⁵ prihodkov od prodaje, prevzeto podjetje LPFS skupaj z drugimi podjetji v skupini na trgu Republike Slovenije pa je ustvarilo [REDACTED] EUR⁶ oziroma [REDACTED] EUR⁷ prihodkov od prodaje. V primeru presoje koncentracije podjetij VWFS in LPFS je presežen prag 35 milijonov evrov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon evrov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij VWFS in LPFS sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁸ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁹

⁵ Dokument št. 3061-7/2019-1, Priloga 8.

⁶ Dokument št. 3061-7/2019-1, Priloga 9.

⁷ V skladu z Uredbo ES o združitvah je potrebno ta promet enakomerno porazdeliti med priglasitelja in prevzeto podjetje kot izvajalcema skupne kontrole nad podjetjem LP Transport.

⁸ Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

⁹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

21. Agencija na podlagi podatkov priglasiatelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je Skupina VW v letu 2017 ustvarila skupno 235.849 mio EUR¹⁰ prometa, podjetje LPFS pa [REDACTED] EUR¹¹ kar pomeni, da je prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR) dosežen, vendar pa prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR) ni dosežen. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne izpolnjuje meril po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A *Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg*

22. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.

24. Priglasiatelj je navedel, da je skupno podjetje VWFS in LPFS, podjetje LP Transport, ki ustvarja promet na trgu Republike Slovenije s prodajo kartic za gorivo in/ali cestnino. Imetniki take kartice lahko izvajajo brezgotovinska plačila za nakup goriva in cestnin.

¹⁰ Vir: <https://annualreport2018.volkswagenag.com/servicepages/filelibrary/files/collection.php>.

¹¹ Dokument št. 3061-7/2019-1, Priloga 9.

Podjetje LP Transport trži te kartice pod blagovno znamko »LogPay« in jih ponuja preko distributerjev v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Estoniji, Belgiji ter na Nizozemskem in Poljskem. Podjetje LP Transport posluje izključno s strankami, ki so gospodarske družbe in ne posamezniki.

Na področju plačevanja cestnin za slovensko cestno omrežje ima podjetje LP Transport sklenjeno pogodbo o sprejemanju plačil s [REDACTED]. Za plačevanje goriva pa ima LP Transport sklenjene pogodbe o nakupu goriva in drugih proizvodov za vozila z naslednjimi partnerji, ki sprejemajo plačila preko LogPay kartic: [REDACTED]

26. Tudi podjetje VWFS je preko svojih odvisnih podjetij Carmobility, Volkswagen Leasing in Porsche Finance Group Slovenija¹³ dejavno na trgu prodaje kartic za gorivo in/ali cestnino ter s tem povezanih storitev. Podjetje Carmobility izdaja kartice blagovnih znamk MAN Card, NEOPLAN Card in Mobile Plus. Te kartice so na voljo v Nemčiji, kartico MAN Card pa je mogoče kupiti tudi v Avstriji, Franciji, Španiji, Belgiji, Italiji ter na Poljskem, Portugalskem in Nizozemskem. Podjetje Volkswagen Leasing izdaja kartice pod blagovno znamko Europa Tank & Service Karte, ki se lahko uporabljajo za točenje goriva v osebna vozila in lahko gospodarska vozila. Tudi imetniki teh kartic lahko le-te uporabljajo za plačilo goriva na različnih mestih širom Evrope, vključno s Slovenijo.
27. Kartice za gorivo in/ali cestnino se uporabljajo za brezgotovinsko plačevanje goriva na bencinskih servisih ali plačilo cestnin na avtocesti, hitrih cestah ali drugi plačljivi cestni infrastrukturi. Odvisno od posameznega izdajatelja kartice, je v določenih primerih mogoče uporabiti tudi za plačilo drugih stroškov, ki so povezani z vozili ali transportom, kot so na primer servisna popravila. Kartice za gorivo in/ali cestnino v pretežni meri uporabljajo podjetja, ki pri svoji dejavnosti uporabljajo vozila. Zasebniki tovrstnih kartic ne uporabljajo.
28. Pri drugih dejavnostih Skupine VW in LPFS na slovenskem trgu ne prihaja do prekrivanja. Prav tako ta podjetja niso dejavna na trgih, ki bi lahko bili v vertikalni povezavi s trgom kartic za gorivo in/ali cestnino. Priglasitelj, LPFS in podjetja, ki spadajo v njuni skupini podjetij, se ne ukvarjajo z distribucijo goriv in ne z upravljanjem plačljive cestne infrastrukture kot vertikalno predhodnim trgom kartic za gorivo in/ali cestnino. Podjetja v Skupini Volkswagen proizvajajo gospodarska vozila in avtobuse, kupci in uporabniki le-teh pa so glavna skupina strank za kartice za gorivo in/ali cestnino, zato bi se trg tovornjakov in avtobusov lahko štel za povezanega z dejavnostmi prevzetega podjetja. Vendar pa uporaba kartic za gorivo in/ali cestnino ni nujna za nakup, lastništvo ali vožnjo s tovornjaki oz. avtobusi, zato po mnenju priglasitelja ne gre za sosednji trg, prav tako predmetna koncentracija na tem trgu ne bo imela nobenega učinka.
29. Priglasitelj je navedel, da je Evropska Komisija v svoji dosedanji praksi pustila vprašanje, ali izdajanje kartic za gorivo in/ali cestnino predstavlja ločen trg ali je del trga kreditnih kartic, odprto.¹⁴ V nasprotju s kreditno kartico, kartice za gorivo in/ali cestnino ni mogoče uporabiti za nakup trgovskih izdelkov, ki niso povezani z vozili (npr. časopis, živila).
30. Agencija ugotavlja, da je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg za potrebe presoje predmetne koncentracije, trg izdaje kartic za gorivo in/ali cestnino, pri čemer pa trga zaradi

¹² [REDACTED]

¹³ Skupina podjetij vključuje podjetja Porsche Kredit in Leasing SLO d.o.o., Porsche Leasing SLO d.o.o., Porsche Zavarovalno Zastopništvo d.o.o. in Porsche Versicherungs AG, Podružnica v Slovenije.

¹⁴ Odločbi Evropske Komisije COMP/M.1774 Deutsche BP/DaimlerChrysler/Union-Tank Eckstein, 21. 2. 2000 in COMP/M.7161 – DCC Energy/ Qstar FÖRSÄLJNING/Qstar Card Network Solutions, 24. 4. 2014.

neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence ni treba dokončno opredeliti.

B Upoštevni geografski trg

- 31.V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
- 32.Po mnenju priglasitelja je trg kartic za gorivo in/ali cestnino vsaj trg EGP, saj je kartico za gorivo in/ali cestnino mogoče uporabljati v številnih evropskih državah, ne le v Sloveniji.
- 33.Tudi Evropska komisija je v svojih preteklih odločitvah že nakazala, da je upoštevni geografski trg kartic za gorivo in/ali cestnino vsaj nacionalni in morda celo trg EGP.¹⁵
- 34.Ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg izdaje kartic za gorivo in/ali cestnino opredelili kot območje EGP, v primeru presoje predmetne koncentracije ne bi bil izkazan resen sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato Agencija upoštevnege geografskega trga ni dokončno opredelila.
- 35.Predmetna koncentracija na slovenskem trgu ne bo spremenila strukture potencialno upoštevni trgov, ker bo prišlo le do spremembe skupne kontrole podjetij VWFS in LPFS v izključno kontrolo v podjetju LP Transport. Tudi izkušnje Komisije so pokazale, da lahko prehod iz skupne v izključno kontrolo le izjemoma zahteva podrobnejšo preiskavo (odstranitev pritiskov zaradi potencialno različnih interesov različnih večinskih delničarjev in posledično utrditev strateškega položaja na trgu, če pristojni organi niso presojali pridobitve skupne kontrole, ipd.)¹⁶ Ne glede na navedeno je Agencija v nadaljevanju prikazala, kakšen je delež trga izdaje kartic za gorivo in/ali cestnino podjetja LP Transport v Republiki Sloveniji.

C Presoja koncentracije

- 36.V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
- 37.Priglasitelj je pojasnil, da izdajatelj kartic za gorivo in/ali cestnino ustvari dobiček ob prodaji goriva in plačilu cestnine preko njegovih kartic. Ko imetnik kartice natoči gorivo na

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Obvestilo Komisije o poenostavljenem postopku obravnave določenih koncentracij v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004, odstavek 9.

bencinskem servisu in plača s kartico za gorivo, izdajatelj zadevne kartice najprej kupi gorivo od pogodbenega dobavitelja goriva (običajno po znižani ceni glede na nabavljene količine) in nato gorivo skoraj istočasno proda imetniku kartice po nekoliko višji ceni, ki vključuje tudi izdajateljevo maržo. Ta marža je dobiček, ki ga ustvari izdajatelj kartice. Podoben sistem se uporablja za plačilo cestnin. V Sloveniji podjetje LP Transport ustvarja prihodke, ko uporabniki kartico LogPay Card uporabijo za nakup goriva na slovenskih bencinskih servisih oziroma plačajo cestnino za slovensko cestninsko omrežje. Kartico v pretežni meri uporabljajo korporativne stranke, ki pri svoji dejavnosti redno uporabljajo vozila, predvsem avtoprevozniki, kurirske službe, selitveni servisi ipd.

38. Po navedbah priglasi telja podatek o številu ponudnikov kartic za gorivo in/ali cestnino ne obstaja. Navaja pa konkurente, ki ponujajo plačila preko kartic za gorivo in/ali cestnino na trgu Republike Slovenije, in sicer so le-ti: DKV EURO SERVICE GmbH+Co.KG, UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG in W.A.G. payment solutions. a.s. Agencija je na spletnih straneh našla še enega ponudnika kartic za gorivo in/ali cestnino, podjetje AS 24 Fuel Card Ltd.

39. Podjetje LP Transport je v letu 2018 strankam v Sloveniji izdalo [redacted] kartic za gorivo in/ali cestnino in [redacted] kartic za gorivo. V celotni EU je podjetje LP Transport izdalo [redacted] kartic za gorivo in/ali cestnino (od teh je [redacted] kartic izdanih strankam v Nemčiji). Celotna Skupina Volkswagen pa v celotni EU upravlja s [redacted] karticami za gorivo in/ali cestnino (od teh je [redacted] kartic izdanih strankam v Nemčiji). Glede na značilnosti teh kartic, lahko imetniki te kartice uporabljajo za plačilo goriva in/ali cestnin ne le v svoji domači državi, ampak tudi v Sloveniji. Zato podjetja povezana z VWFS z uporabo kartic za gorivo in/ali cestnino ustvarjajo določen promet v Sloveniji.

40. Priglasitelj je uspel pridobiti podatek o celotni prodaji dizelskega goriva, ki ga uporabljajo tovornjaki in avtobusi, katerega stranke plačujejo s karticami za gorivo in/ali cestnino, ter o plačilih cestnine za tovorna vozila v Sloveniji. Glede na to, da kartico za gorivo in/ali cestnino v pretežni meri uporabljajo podjetja, ki pri svoji dejavnosti uporabljajo vozila, je priglasitelj uporabil podatke za cestnino za tovorni promet.

41. Tabela 1: Prodaja dizelskega goriva in cestnin za tovorna vozila v Republiki Sloveniji v obdobju 2015 - 2017 vrednostno¹⁷

	2015 (v €)	2016 (v €)	2017 (v €)
Dizelsko gorivo	1.751.216.665	1.763.656.791	1.873.094.309
Cestnina za tovorni promet¹⁸	188.090.206	191.007.178	250.473.614

Vir: Podatki priglasi telja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in Letnega poročila DARS.

42. Iz podatkov v tabeli 1 je razvidno, da je bilo v Sloveniji prodano za 1.751.216.665 EUR dizelskega goriva v letu 2015, v letu 2016 je prodaja narasla za 1 %, v letu 2017 pa za 6 %

¹⁷ Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije, je prodaja dizelskega goriva za promet v Republiki Sloveniji znašala 1.253.000 ton v letu 2015, 1.373.000 ton v letu 2016 in 1.325.526 ton v letu 2017. 1000 litrov dizelskega goriva je enako 0,84 tone tega goriva. Posledično je bilo v Sloveniji v letu 2015 prodanih približno 1.491.666.666 litrov goriva, v letu 2016 približno 1.634.529.000 litrov goriva in v letu 2017 približno 1.578.007.000 litrov goriva. Po podatkih Ministrstva za gospodarstvo, razvoj in turizem je povprečna cena za liter dizelskega goriva v Sloveniji znašala 1,174 EUR v letu 2015, 1,079 EUR v letu 2016, 1,187 EUR v letu 2017 in 1,284 EUR v letu 2018.

¹⁸ Spletna stran Ajpes: Letno poročilo DARS za leto 2017.

več kot v letu 2016. V letu 2015 je bilo v Sloveniji prodanih cestnin za tovorni promet za 188.090.206 EUR, v letu 2016 za 191.007.178 EUR oziroma za 1 % več, v letu 2017 pa je bilo prodanih kar za 31 % več cestnin v primerjavi z letom 2016 oziroma za 250.473.614 EUR.

43.Tabela 2: Prodaja dizelskega goriva in cestnin za tovorna vozila v Republiki Sloveniji v obdobju 2015 - 2017 količinsko

	2015 (v litrih)	2016 (v litrih)	2017 (v litrih)
Dizelsko gorivo	1.491.666.666	1.634.529.000	1.578.007.000

Vir: Podatki priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in Letnega poročila DARS.

44.Z vidika količine, je bilo v letu 2015 prodanih 1.491.666.666 litrov dizelskega goriva, v naslednjem letu 1,1 % več, v letu 2017 pa za 0,4 % manj.

45.Tabela 3: Prodaja in tržni delež plačil dizelskega goriva in cestnin za tovorna vozila z LogPay Card v Republiki Sloveniji v obdobju 2016 – 2018 vrednostno

	2016	2017	2018
Dizelsko gorivo (v EUR)	████████	████████	████████
Tržni delež dizelskega goriva	[0-5] %	[0-5] %	██
Cestnina za tovorni promet (v EUR)	████████	████████	████████
Tržni delež cestnin za tovorni promet	[0-5] %	[0-5] %	██

Vir: Podatki priglasitelja in izračuni podjetja LPFS.

46.Iz tabele 3 je razvidno, da je bilo s kartico LogPay Card v letu 2016 na trgu Republike Slovenije plačanega za ████████ EUR dizelskega goriva, v letu 2017 za ████████ več oziroma za ████████ EUR in nato v letu 2018 le ████████36 EUR. Na slovenskem trgu je bilo z navedeno kartico leta 2016 plačanih cestnin za tovorni promet za ████████ EUR, v naslednjem letu za ████████ več oziroma ████████ EUR, v letu 2018 pa še za ████████ več kot leto poprej, torej za ████████ EUR. Kljub ████████ plačila cestnin za tovorni promet s kartico LogPay Card, je delež le-teh v obdobju 2016 – 2018 na trgu Republike Slovenije ████████. Na trgu dizelskega goriva je tržni delež manjši od [0-5] %, na trgu cestnin za tovorna vozila pa je tržni delež znašal v letu 2016 [0-5] %, v letu 2017 pa [0-5] %

47. Tabela 4: Prodaja in tržni delež plačil dizelskega goriva in cestnin za tovorna vozila z LogPay Card v Republiki Sloveniji v obdobju 2016 – 2018 količinsko

	2016	2017	2018
Dizelsko gorivo (v litrih)	■	■	■
Tržni delež dizelskega goriva	[0-5] %	[0-5] %	■

Vir: Podatki priglasitelja in izračuni podjetja LPFS.

48. Z vidika količine je bilo s kartico LogPay Card v obdobju 2016 – 2018 na slovenskem trgu prav tako plačano ■ količin dizelskega goriva.

49. Iz navedenega je razvidno, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij ne prekrivajo na trgih, kjer podjetja delujejo, in zato ne prihaja do sprememb tržnih deležev. Pridobitev izključne kontrole podjetja VWFS nad podjetjem LPFS v priglašeni koncentraciji ne bo imelo negativnih učinkov na konkurenco. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

IV. ZAKLJUČEK

50. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije s spremembo kontrole v podjetju LPFS. S tem je priglasitelj pridobil izključno kontrolo in je tako prišlo do trajne spremembe kakovosti nadzora. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

51. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

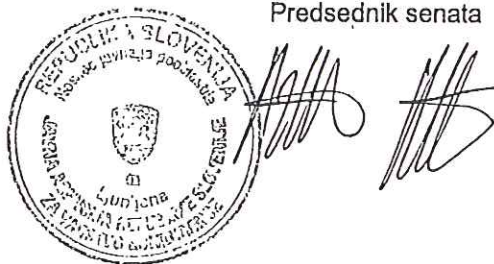
52. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹⁹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

¹⁹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Andrej Matvoz
Predsednik senata



Vročiti:

- Volkswagen Financial Services AG, Gifhorner Strasse 57, 38112 Braunschweig, Nemčija – osebno po ZUP; po pooblaščenju: Odvetniška družba Odvetniki Šelih & partnerji, o.p., d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

