



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Kotnikova 28, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-6/2013-18

Datum: 20. 12. 2013

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Adria BidCo B.V., Fred. Roeskestraat 123, 1076 EE Amsterdam, Nizozemska (v nadaljevanju: Adria BidCo B.V.), ki ga zastopa direktor Hallebeek Pieter Albert Cornelis in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič, Jeraj, o.p. d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, in Slovenia Broadband S.á r.l., 5, Rue Guillaume Kroll, 1882 Luxembourg, Luksemburg (v nadaljevanju: Slovenia Broadband S.á r.l.), ki ga zastopa direktor Alan Dundon, na zahtevo, na nejavni seji dne 20. 12. 2013 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij Adria BidCo B.V., Fred. Roeskestraat 123, 1076 EE Amsterdam, Nizozemska, in Slovenia Broadband S.á r.l., 5, Rue Guillaume Kroll, 1882 Luxembourg, Luksemburg, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

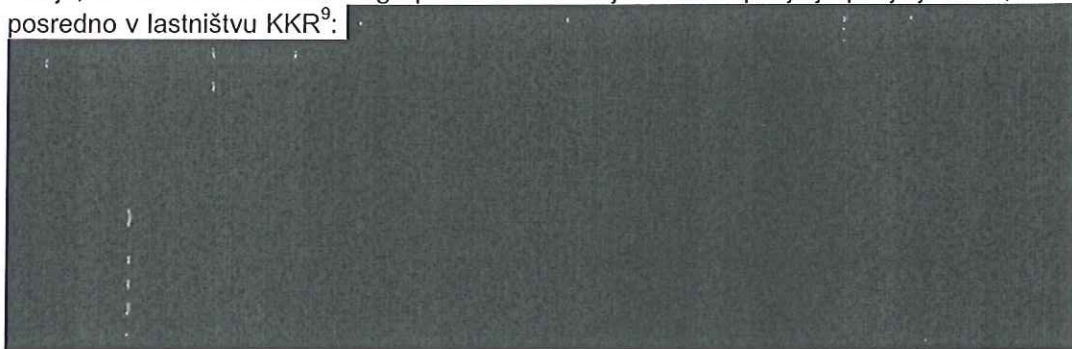
I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 5. 11. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l., ki je nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu vrednostnih papirjev (v nadaljevanju: Pogodba), sklenjene med podjetji Broadband Investment II S.á r.l. kot prodajalcem in Adria BidCo B.V. kot kupcem, dne 15. 10. 2013. Dne 29. 10. 2013 sta podjetji sklenili še aneks k navedeni Pogodbi.
2. Podjetje Adria BidCo B.V. je na podlagi sklenjene Pogodbe pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Slovenia Broadband S.á r.l. in s tem izključno kontrolo nad slednjim². Vrednost transakcije je ██████████ EUR, nakup pa bo financiran predvsem s pomočjo javne dražbe obveznic, ki bo potekala v ZDA.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31 in 63/13-ZS-K.

² Dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

3. S Pogodbo je dogovorjeno tudi, da bo ob njeni izpolnitvi sklenjena še pogodba med podjetjema Adria Cable B.V., Naritaweg 165, 1043 BW Amsterdam, Nizozemska in Adria BidCo d.o.o. Beograd, Cincar Jankova 3, Beograd, Srbija (v nadaljevanju: Adria BidCo d.o.o.), na podlagi katere bo celotni lastniški delež podjetja Adria Cable B.V. v podjetju Serbia Broadband-Srpske Kablovske mreže d.o.o., Bulevar Zorana Đindića 8a, Beograd, Srbija (v nadaljevanju: SBB), prešel na podjetje Adria BidCo d.o.o. Priglasitelj je navedel, da navedena pogodba med podjetjema Adria Cable B.V. in Adria BidCo d.o.o. še ni bila sklenjena³.
4. Podjetje Adria BidCo B.V. in njegovo hčerinsko podjetje Adria BidCo d.o.o. sta v večinski posredni lasti podjetja Kohlberg Kravis Robert & CO. LP (v nadaljevanju: KKR)⁴, in sta bili ustanovljeni dne 3. 10. 2013 oz. 11. 10. 2013 brez lastne poslovne dejavnosti z namenom pridobitve deležev v drugih podjetjih. V zadevnem primeru bo do izvršitve transakcije prišlo s sredstvi, ki so v upravljanju partnerjev podjetja KKR. Obe podjetji obvladuje podjetje KKR⁵. Navedeni podjetji do sedaj nista bili aktivni na trgu.
5. Podjetje KKR je mednarodno investicijsko podjetje (ustanovljeno leta 1976 v Zvezni državi Delaware v ZDA), organizirano v statusni obliki »*limited partnership*« oz. »omejenega partnerstva⁶«. Omejena partnerstva so sestavljena iz institucionalnih investitorjev (kot so vzajemni in pokojninski skladi, zavarovalnice in banke), ki so »omejeni partnerji⁷« brez možnosti vpliva na sprejemanje odločitev ter »generalnega partnerja⁸«, ki predstavlja pooblaščenega upravitelja sklada. Takšna »omejena partnerstva« niso pravne osebe in so kot subjekti zasebnega prava ustanovljeni za fiduciarno upravljanje z vložki investitorjev. Podjetje KKR ponuja širok spekter alternativnih naložbenih skladov in drugih naložbenih proizvodov investitorjem, kakor tudi rešitve za kapitalske trge podjetjem, portfeljskim družbam in ostalim. Skladi zasebnega kapitala, pridruženi podjetju KKR, investirajo v podjetja iz najrazličnejših sektorjev. Po navedbah priglasitelja ima vsaka kontrolirana družba iz portfelja podjetja KKR lasten nadzorni odbor, ki načeloma vključuje enega ali več predstavnikov podjetja KKR. Delovanje in financiranje posameznega portfeljskega podjetja KKR je neodvisno od ostalih pridruženih portfeljskih podjetij podjetja KKR. Iz priglasitve izhaja, da so na slovenskem trgu prisotna naslednja odvisna podjetja podjetja KKR, ki so posredno v lastništvu KKR⁹:



³ Dokument opr. št. 3061-6/2013-12.

⁴ Adria BidCo B.V. je v posredni lasti podjetja KKR preko

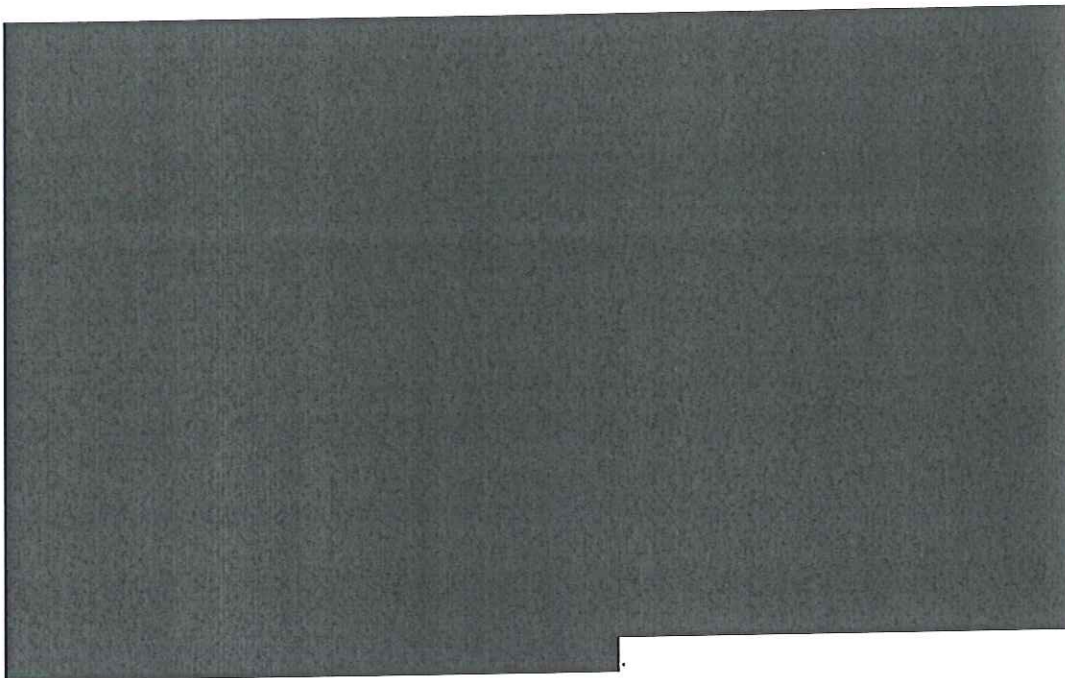
⁵ Podjetje KKR izvaja kontrolo nad podjetjem Adria BidCo B.V. preko podjetij

⁶ Po slovenskem statusnem pravu je ureditev najbližje komanditni družbi.

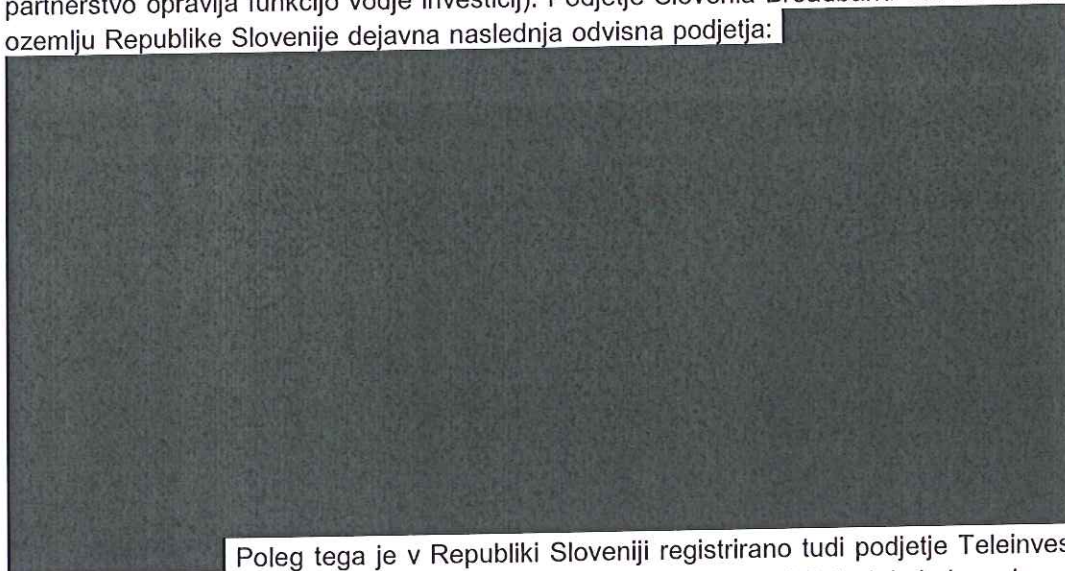
⁷ T.i. komanditisti.

⁸ T.i. komplementarji.

⁹ Deleži podjetja KKR izhajajo navedb priglasitelja v priglasitvi (dokument opr. št. 3061-6/2013-1), razen kjer ni to posebej navedeno v opombi.



6. Podjetje Slovenia Broadband S.à r.l. je bilo pred izvedbo predmetne koncentracije pod posredno večinsko kontrolo investicijskega sklada omejenega partnerstva Emerging Europe Convergence Fund II L.P (oz. Mid Europa Partners L.L.P., ki kot pooblaščno partnerstvo opravlja funkcijo vodje investicij). Podjetje Slovenia Broadband S.á r.l. ima na ozemlju Republike Slovenije dejavna naslednja odvisna podjetja:



Poleg tega je v Republiki Sloveniji registrirano tudi podjetje Teleinvest d.o.o., Ljubljana, ki je odvisno podjetje podjetja Bosnia Broadband S.á r.l. iz Luksemburga (Bosnia Broadband S.á r.l. pa je odvisno od podjetja Slovenia Broadband S.á r.l.), ki je sicer aktivno, vendar pa je bil po javno dostopnih evidencah letni promet podjetja v letu 2012 relativno majhen (44.550 EUR¹⁵). Podjetje Telemach d.o.o. in njegova odvisna

¹⁰

¹¹ Navedba priglasitelja, dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

¹²

¹³ Navedba priglasitelja, dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

¹⁴

¹⁵ Letno poročilo podjetja, objavljeno na spletni strani AJ PES: <http://www.ajpes.si/jolp/>.

podjetja so aktivna na trgu prenosa televizijskih in radijskih vsebin, na trgu zagotavljanja širokopasovnega dostopa do interneta, na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije, na trgu zagotavljanja mobilne telefonije in na trgu izvajanja marketinških storitev. Podjetje Total TV d.o.o. je aktivno na trgu prenosa televizijskih in radijskih vsebin, podjetje Iko Media Pro d.o.o. pa je aktivno na trgu dobave pravic za prenašanje televizijskih programov, na trgu produkcije televizijskih prenosov športnih dogodkov in na trgu prodaje marketinških storitev ter oglasnega prostora v televizijskih programih.

7. Priglasitelj je navedel, da bo na podlagi predmetne koncentracije Skupina prevzetega podjetja dobila dostop do njegove strateške podpore, do njegove dolgoročne uspešne strategije in dostop do izkušenj z upravljanjem podjetij, kot tudi do njegove globalne naravnosti. Po navedbah priglasitelja bo Skupina prevzetega podjetja s tem postala neodvisna od kratkoročnih interesov finančnih trgov in bo lahko sprejemala dolgoročne strateške odločitve v korist svojih zaposlenih, delničarjev in potrošnikov.
8. Priglasitelj je priglasitev koncentracije podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l. dopolnil dne 3. 12. 2013 in dne 6. 12. 2013.
9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah¹⁶ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposreden ali posreden nadzor drugega podjetja ali delov enega ali več podjetij, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki naj bi bilo samostojen gospodarski subjekt z daljšim trajanjem.
11. V skladu z drugim odstavkom 10. člena ZPOmK-1 pomenijo kontrolo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupno in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, zlasti lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja, pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - presejanje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
13. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom

¹⁶ Uradni list RS, št 106/2010-UPB5.

vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

14. Koncentracija je nastala dne 15. 10. 2013 na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu vrednostnih papirjev, v skladu s katero je podjetje KKR posredno preko svojega odvisnega podjetja Adria BidCo B.V. pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Slovenia Broadband S.á r.l. in s tem izključno kontrolo nad slednjim.
15. Glede transakcije prenosa lastniškega deleža podjetja SBB s podjetja Adria Cable B.V. na podjetje Adria BidCo d.o.o., ki se bo po navedbah priglasitelja zgodila ob izpolnitvi prvotne Pogodbe, Agencija ugotavlja, da gre za transakcijo znotraj zaokrožene ekonomske celote. Podjetje Adria BidCo B.V. bo s pridobitvijo kontrole nad podjetjem Slovenia Broadband S.á r.l. posredno pridobilo kontrolo tudi nad podjetjem SBB, ki je podjetje v lasti podjetja Adria Cable B.V. in ga obvladuje podjetje Slovenia Broadband S.á r.l. S transakcijo prenosa lastniškega deleža podjetja SBB s podjetja Adria Cable B.V. na podjetje Adria BidCo d.o.o. ne bo prišlo do spremembe kontrole nad podjetjem SBB, saj nad podjetjem Adria BidCo d.o.o. posredno izvršuje kontrolo podjetje Adria BidCo B.V. V primeru transakcije prenosa celotnega poslovnega deleža podjetja SBB na podjetje Adria BidCo d.o.o. ne bo prišlo do spremembe kontrole nad podjetjem SBB, saj bo podjetje KKR preko podjetja Adria BidCo B.V. že s predmetno koncentracijo pridobilo kontrolo tudi nad podjetjem SBB in bosta v trenutku sklenitve pogodbe o prenosu 100 % poslovnega deleža podjetja SBB na podjetje Adria BidCo d.o.o. že del iste skupine podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon EUR.
17. Podjetje Adria BidCo B.V. je bilo ustanovljeno leta 2013 in v letu 2012 ni imelo prometa. V Republiki Sloveniji sta registrirani dve podjetji iz skupine KKR, in sicer podjetje [redacted] z letnim prometom [redacted] v 2012 in podjetje [redacted] z letnim prometom [redacted] v 2012. Poleg navedenih so po navedbah priglasitelja na trgu Republike Slovenije prisotna naslednja podjetja, povezana s priglasiteljem – portfeljske družbe KKR¹⁷: [redacted]

¹⁷ Navedbe priglasitelja, dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

18. Podjetja v Skupini Slovenia Broadband so na slovenskem trgu v letu 2012 dosegla letni promet v višini [redacted]¹⁸ (upoštevaje tudi letni promet podjetja Telemach Tezno d.d.).
19. V primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja Adria BidCo B.V. nad podjetjem Slovenia Broadband S.á r.l. je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
20. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve izključne kontrole podjetja Adria BidCo B.V. nad podjetjem Slovenia Broadband S.á r.l. sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.
21. Priglasitelj je v priglasitvi navedel, da transakcija ne dosega praga prometa iz Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah), saj v zadnjem poslovnem letu podjetje Adria BidCo B.V. skupaj z ostalimi povezanimi podjetji v skupini KKR ter podjetje Slovenia Broadband S.á r.l. ter ostala povezana podjetja v skupini niso dosegla prometa, ki presega 250 milijonov EUR v Evropski uniji (v nadaljevanju: EU), in niso ustvarila prometa, ki presega 25 milijonov EUR v vsaki od najmanj treh držav članic EU.
22. Skladno z zgoraj Uredbo ES o združitvah ima koncentracija razsežnost EU, kadar vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 milijonov EUR skupnega prometa in skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 milijonov EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže zgoraj navedenih pragov, ima razsežnost EU tudi, kadar vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 milijonov EUR skupnega prometa in vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 milijonov EUR skupnega prometa ter ko vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen prejšnjega odstavka ustvari več kakor 25 milijonov EUR skupnega prometa in ko skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 milijonov EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
23. Glede na navedbe priglasitelja Agencija ugotavlja, da v zadevnem primeru ni presežen prag iz drugega, kot tudi ne iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato priglašena koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, zato ima Agencija pristojnost za izvedbo presoje zadevne koncentracije s pravili konkurence.


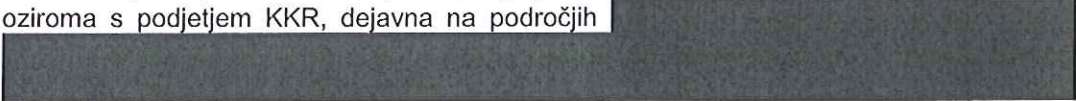
¹⁸ Navedbe priglasitelja, dokument opr. št. 3061-6/2013-1. Znesek vključuje letni promet podjetij [redacted]

[redacted]. V pojasnilo, podjetje Kabel TV d.o.o. je bilo 6. 12. 2013 pripojeno podjetju Telemach d.o.o. po pogodbi o pripojitvi z dne 17.10.2013 (vir: Zgodovinski izpis iz sodnega/poslovnega registra iz AJPES z dne 17. 12. 2013).

¹⁹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

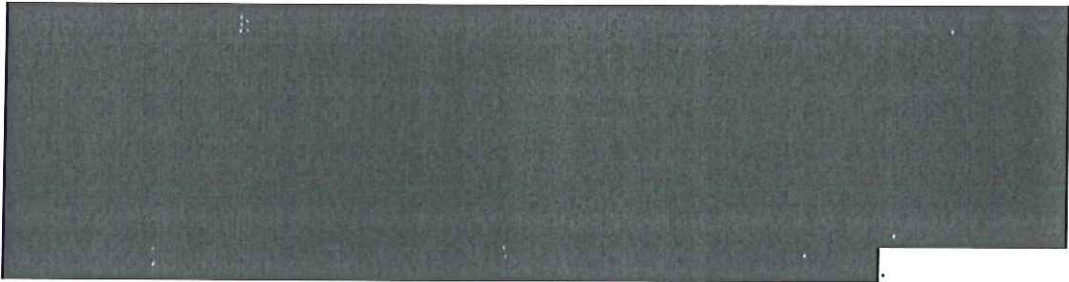
III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

24. Skladno s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
25. Priglasitelj je navedel, da se koncentracija nanaša na gospodarska področja storitev telekomunikacij prevzetega podjetja Slovenia Broadband S.á r.l., predvsem kableskega prenosa televizijskih in radijskih vsebin, širokopasovnega dostopa do interneta in povezanih storitev, storitev digitalne telefonije, storitev mobilne telefonije, produkcije in oddajanja TV programov in marketinške storitve.
26. Podjetje Adria BidCo B.V. in z njim povezana podjetja po navedbah priglasitelja na območju Republike Slovenije ne poslujejo na istih upoštevnihi storitvenihi trgih, na katerih poslujejo prevzeto podjetje in z njim povezana podjetja, kot tudi ne na vertikalno povezanihi trgih. Priglasitelj in z njim povezana podjetja so na trgu Republike Slovenije aktivni na področju .
27. Prevzeto podjetje je na slovenskem trgu neposredno in posredno prisotno z dejavnostmi zagotavljanja storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, širokopasovnega dostopa do interneta, fiksne (digitalne) telefonije, mobilne telefonije, produkcije in oddajanja TV programov in marketinških storitev.
28. Po navedbah priglasitelja navedena podjetja niso dejavna na istih upoštevnihi trgih, kot prevzeto podjetje, niti niso dejavna na trgih, ki bi bili vertikalno ali na katerikoli drug način povezani s trgi, kjer deluje podjetje Slovenia Broadband S.á r.l. s povezanimi podjetji.
29. Zato priglasitelj ni opredelil upoštevnihi trgov, na katerih bi prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti ali do medsebojnih vertikalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, saj meni, da takih trgov ni.²¹
30. Na območju Republike Slovenije so podjetja, povezana s podjetjem Adria BidCo B.V. oziroma s podjetjem KKR, dejavna na področjih .

²⁰ 

²¹ Dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

- 
31. Agencija na podlagi navedenega ni ugotovila, da bi bila na slovenskem trgu podjetja skupine priglasitelja aktivna na istih trgih, na katerih je aktivno podjetje Slovenia Broadband S.á r.l. s povezanimi podjetji, niti trgi med seboj niso vertikalno povezani, zato v primeru presoje koncentracije podjetij Adria Bidco B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l. opredelitev upoštevni trgov, na katerih bi Agencija presojala koncentracijo, ni potrebna.


B Upoštevni geografski trg

32. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
33. Priglasitelj je navedel, da je upoštevni geografski trg za vse trge, ki izhajajo iz priglasitve, nacionalen. Glede na to, da Agencija v primeru presoje predmetne koncentracije ni opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna.

C Presoja koncentracije

34. S predmetno koncentracijo namerava podjetje KKR kot globalno investicijsko podjetje, ki vlaga v različne panoge po svetu, vstopiti na telekomunikacijski trg, predvsem trg (kabelske) prenosa televizijskih in radijskih vsebin, širokopasovnega dostopa do interneta in povezanih storitev, storitev digitalne telefonije, storitev mobilne telefonije, produkcije in oddajanja TV programov in marketinških storitev ter kabelske komunikacijske tehnologije v JV Evropi, na katerih do sedaj ni bilo prisotno. Priglasitelj je navedel tržne deleže prevzetega podjetja s povezanimi podjetji na slovenskem trgu na posameznem trgu v letu 2012²². Na trgu prenosa televizijskih in radijskih vsebin (ne glede na vrsto tehnologije, brez upoštevanja prizemeljske transmisije) znaša tržni delež prevzetega podjetja s povezanimi podjetji ■■■■%, na trgu širokopasovnega dostopa do interneta in povezanih storitev ne glede na vrsto tehnologije na podlagi števila priključkov znaša ■■■■%, na trgu storitev

²² Podatki za trge prenosa televizijskih in radijskih vsebin, širokopasovnega dostopa do interneta in povezanih storitev, storitev digitalne telefonije, storitev mobilne telefonije so povzeti iz Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2012 (APEK), podatki o trgu marketinških storitev pa na podlagi analize o vrednosti investicij v oglaševanju, ki je bila narejena v okviru projekta ■■■■



fiksne telefonije na podlagi števila priključkov znaša tržni delež [REDACTED]%, na trgu storitev mobilne telefonije [REDACTED]%, na trgu marketinških storitev pa znaša tržni delež prevzetega podjetja s povezanimi podjetji na slovenskem trgu na podlagi ocene analize o vrednosti investicij v oglaševanju [REDACTED]%.

35. Priglasitelj je navedel, da je bilo odvisno podjetje priglasitelja [REDACTED]. Iz navedenega ne izhaja, da bi lahko bili trgi, na katerih delujejo udeleženci v koncentraciji in z njimi povezana podjetja v vertikalni povezavi.

36. Priglasitelj je navedel, da bo koncentracija pozitivno učinkovala na interese srednjih in končnih uporabnikov in na tehnološki in ekonomski napredek kot posledica povečane učinkovitosti na strani Skupine prevzetega podjetja in njenega dostopa do mednarodnih finančnih trgov ter sposobnosti sprejemanja dolgoročnih strateških odločitev, ki bodo dvignile njeno konkurenčnost.

37. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje svojo moč na trgu sicer nekoliko okrepilo, vendar glede na to, da podjetja iz skupine KRR na slovenskem trgu niso dejavna na istih trgih, kot prevzeto podjetje, niti niso prisotna na katerem drugem vertikalno povezanem trgu, koncentracija podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l. ne bo povzročila nastanka potencialnih protikonkurenčnih učinkov na trgu.

IV. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

38. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

39. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²³ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

VI. ZAKLJUČEK

40. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh

²³Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nastja Stergar
področna podsekretarka

N. Stergar



Andrej Krašek
predsednik senata

[Handwritten signature]

Vročiti:

- Adria BidCo B.V., Fred. Roeskestraat 123, 1076 EE Amsterdam, Nizozemska – osebno po ZUP (po pooblaščancu: Odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič in Jeraj, o.p. d.o.o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana).

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.