

**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si **AVK**
www.varstvo-konkurence.si

Štev: 2725

Prejeto	27-09-2016 28-09-2016	Vredn.:
Sig. znak:	Številka zadeve:	Priloge: <input checked="" type="checkbox"/>
111	3061-5/2016-29	

Številka: 3061-5/2016-23

Datum: 22. 6. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Franci Pušenjak ter Andrej Prah kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij AHAC NG d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, 3230 Šentjur, ki ga zastopa Roman Moškotevc, direktor (v nadaljevanju: Ahac NG ali prevzemno podjetje) in KOGRAD IGEM d.o.o., Selovec 83, 2373 Šentjanž pri Dravogradu, ki ga zastopa Branko Poberžnik, direktor (v nadaljevanju: Kograd IGEM ali prevzeto podjetje), na zahtevo, na nejavni seji dne 22. 6. 2016 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij AHAC NG d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, 3230 Šentjur, in KOGRAD IGEM d.o.o., Selovec 83, 2373 Šentjanž pri Dravogradu, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 18. 2. 2016 prejela priglasitev koncentracije podjetij Ahac NG in Kograd IGEM, ki je nastala na podlagi pridobitve večinskega poslovnega deleža podjetja Ahac NG v podjetju Kograd IGEM. Koncentracijo je priglasilo podjetje Ahac NG (v nadaljevanju tudi priglasitelj).
2. Predmet koncentracije je 95,86 % poslovni delež podjetja Kograd IGEM, ki ga je priglasitelj pridobil na podlagi konverzije terjatev v kapital podjetja Kograd IGEM, skladno z načrtom finančnega prestrukturiranja v postopku prisilne poravnave, s čimer je podjetje Ahac NG pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem Kograd IGEM.
3. Kot izhaja iz Sklepa o potrditvi prisilne poravnave Okrožnega sodišča v Slovenj Gradcu št. 6526/2014 z dne 29. 12. 2015, je skladno z načrtom finančnega prestrukturiranja podjetje Kograd IGEM, kot dolжник, upnikom ponudilo, da svoje terjatve prenesejo na dolžnika kot stvarni vložek na podlagi povečanja osnovnega kapitala dolžnika. Okrožno sodišče v Slovenj Gradcu je dne 10. 11. 2015 objavilo poziv upnikom za vpis in vplačilo novih delnic.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

čet
Pok. 22.7.16

Iz Poročila upravitelja o vpisu in vplačilu novih delnic² z dne 24. 12. 2015 izhaja, da je v predpisanem enomesečnem roku skupni znesek terjatev za konverzijo v kapital podjetja Kograd IGEM znašal 3.895.512,30 EUR (od tega zneska je priglasiatelj prenesel svoje terjatve v višini 3.734.212,39 EUR), s čimer je bil presežen postavljeni prag uspešnosti finančnega prestrukturiranja (najnižji skupni znesek terjatev, ki jih upniki prenesejo na podjetje Kograd IGEM) v višini 2 mio EUR³. Na podlagi pretvorbe svojih terjatev v kapital dolžnika, podjetja Kograd IGEM, je podjetje Ahac NG pridobilo 95,86 % poslovni delež v tem podjetju.

4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij⁴ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila prigrasitev nepopolna, jo je priglasiatelj na poziv Agencije dne 25. 3. 2016, 16. 5. 2016, 16. 6. 2016 in 17. 6. 2016 ustrezno dopolnil, s čimer je prigrasitev postala popolna.⁵
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasiatelj dne 18. 2. 2016 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁷.
6. Osnovna dejavnost podjetja Ahac NG je izvajanje vseh vrst nizko-gradbenih objektov, s poudarkom na gradnji cest in proizvodnji surovin za gradnjo cest za lastne potrebe in prodajo⁸. Priglasiatelj je navedel, da se podjetje Ahac NG ukvarja predvsem s pridobivanjem kamna in le v manjši meri z gradnjo cest⁹. Razlog naj bi bil v pomanjkanju ustreznih referenc za uspešno kandidiranje na javnih naročilih, saj so, po navedbah priglasiatelja, relativno mlado podjetje, ki je bilo ustanovljeno konec leta 2012. Podjetje Ahac NG ima v lasti dva kamnoloma, in sicer Liboje in Stranice. Do avgusta leta 2015 je imel priglasiatelj v najemu asfaltno bazo in se je ukvarjal tudi s proizvodnjo asfaltnih mešanic. Podjetje Ahac NG po navedbah priglasiatelja nima gospodujočega podjetja v smislu ZPOMK-1. Njegova lastniška struktura v trenutku prigrasitve je naslednja: Simona Okorn 50 %, Žan Moškotevc in Neža Moškotevc pa vsak po 25 % poslovni delež navedenega podjetja.
7. Priglasiatelj je pojasnil, da imajo osebe, ki so lastniki ali so v vodstvenih organih podjetja Ahac NG tudi lastniške deleže v drugih podjetjih, ter da obstajajo prepletene lastniške, sorodstvene in druge povezave med osebami, ki so prisotne v teh podjetjih. [redacted] kot največja posamična lastnica podjetja Ahac NG, je tudi lastnica podjetja Poslovno svetovanje [redacted], ki se ukvarja s podjetniškim in poslovnim svetovanjem, računovodstvom, knjigovodstvom, davčnim svetovanjem, ipd., ima pa tudi [redacted] % poslovni delež v podjetju VOC Komunala d.o.o. (preostali delež v tem podjetju ima prokuristka podjetja [redacted], ki je hkrati tudi lastnik podjetja ESO d.o.o. Obe navedeni podjetji se ukvarjata s komunalno dejavnostjo. Direktor podjetja VOC Komunala, [redacted] je [redacted] lastnik podjetja [redacted] katerem ima enak poslovni delež tudi [redacted] ki je eden izmed lastnikov podjetja [redacted]. Navedeno podjetje se ukvarja s projektiranjem nizkih gradenj. Direktor podjetja [redacted], ki je [redacted] (solastnika podjetja [redacted] je [redacted] lastnik podjetij

² Priloga dokumenta št. 3061-5/2016-1.

³ Poročilo upravitelja o vpisu in vplačilu novih delnic opr. št. 6526/2014 z dne 24. 12. 2015.

⁴ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁵ Dokument št. 3061-5/2016-11 in 3061-5/2016-18.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁷ Dokument št. 3061-4/2016-1, priloga 4.

⁸ <http://www.ahac-ng.si/>.

⁹ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.2.

[redacted], ki se ukvarjata z nespecializirano trgovino na drobno z živili, pijačami in tobačnimi izdelki, ter [redacted] lastnik podjetja [redacted]

8. Podjetje [redacted] ima odvisni podjetji [redacted], v katerih ima [redacted] % oz. [redacted] % poslovni delež. Podjetje [redacted], d.d. se ukvarja predvsem z rednim letnim in zimskim vzdrževanjem cest. Za vzdrževanje državnih cest koroške in savinjske regije ima sklenjeno 7 letno koncesijsko pogodbo z Ministrstvom za infrastrukturo, ima pa tudi koncesijo za vzdrževanje občinskih cest v občinah Žalec in Šentjur. Poleg navedenega je podjetje dejavno tudi na področju nizkih gradenj. Podjetje SUPER-BE d.o.o. opravlja dejavnost gradnje cest, vendar v zadnjih letih, po navedbah priglasitelja, zaradi pomanjkanja ustreznih referenc za kandidiranje na javnih naročilih, nastopa le kot podizvajalec podjetja VOC CELJE, d.d. V manjši meri se navedeno podjetje ukvarja tudi z nakupom, dokončanjem in prenovo nepremičnin. Podjetji [redacted] in [redacted] nimata odvisnih podjetij v smislu ZPOmK-1.
9. Podjetje Kograd IGEM je bilo ustanovljeno leta 1999. Predstavlja največje gradbeno podjetje na območju Koroške, ki se ukvarja s proizvodnjo betonskih izdelkov za gradbeništvo, predvsem proizvodnjo betonske galanterije, izdelkov za urejanje okolice, dalje s proizvodnjo in dobavo transportnih betonov ter železokrivskimi deli. Pomembno dejavnost prevzetega podjetja predstavlja veleprodaja lastnih izdelkov in materialov za gradbeništvo. Podjetje Kograd IGEM ima tudi svojo prodajalno na lokaciji podjetja v Selovcu. Poleg navedenega se ciljno podjetje v manjšem obsegu ukvarja še z izgradnjo stanovanjskih objektov in prodajo stanovanj.
10. Priglasitelj je pojasnil, da je direktor podjetja Kograd IGEM, Branko Poberžnik, tudi lastnik in prokurist podjetja Domino Inženiring d.o.o., ter prokurist v podjetju GP KOGRAD IGEM ZOD d.o.o. Prvo je dejavno na področju projektiranja visokih gradenj, drugo pa na področju zaključnih gradbeno-obrtniških in mizarških del. Prav tako je Branko Poberžnik tudi direktor podjetja IGEM GVO d.o.o., ki pa je že več let v mirovanju.¹⁰
11. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navedel, da je podjetje Ahac NG pridobilo večinski delež v podjetju Kograd IGEM s konverzijo terjatev, ki jih je predhodno odkupilo od DUTB d.d. po njegovi oceni po veliko nižji ceni od njihove dejanske vrednosti. Pri odkupu terjatev tako ni šlo za iskanje morebitnih poslovnih povezav (horizontalnih ali vertikalnih), ampak je podjetje Ahac NG nakup podjetja Kograd IGEM obravnavalo kot poslovno priložnost, saj je, po navedbah priglasitelja, samo podjetje Kograd IGEM, z vidika proizvodnje in ločeno od skupine SGP Kograd IGEM Dravograd d.d., poslovalo pozitivno, zato je predstavljalo za priglasitelja dobro naložbo.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

¹⁰ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.5 do 1.11 in priloga 3 - Organigram.

¹¹ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.12 do 1.14 in priloga 3 - Organigram.

13. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločen ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
14. Obravnavana koncentracija je nastala na podlagi pridobitve večinskega poslovnega deleža podjetja Ahac NG v podjetju Kograd IGEM, in sicer na podlagi konverzije terjatev podjetja Ahac NG do podjetja Kograd IGEM v kapital slednjega, ki je bilo izvedeno skladno z načrtom finančnega prestrukturiranja v postopku prisilne poravnave. Z navedeno transakcijo je podjetje Ahac NG pridobilo 95,86 % delež v osnovnem kapitalu podjetja Kograd IGEM in s tem, glede na način sprejemanja strateških poslovnih odločitev v navedenem podjetju, možnost samostojnega izvajanja odločilnega vpliva oziroma izključno kontrole nad tem podjetjem.
15. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
16. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

17. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
18. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja in javno dostopnih podatkov izhaja, da je znašal letni promet podjetja Ahac NG s povezanimi podjetji v letu 2014, na trgu Republike Slovenije 34.297.549 EUR¹², letni promet, ki ga je ustvarilo podjetje Kograd IGEM v tem letu na trgu Republike Slovenije pa je znašal 10.313.577 EUR.¹³ Glede na to, da v koncentraciji udeležena podjetja še nimajo objavljenih letnih poročil za leto 2015, je priglasitelj na poziv Agencije slednji posredoval tudi podatke o prometu v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanimi podjetji za predhodno poslovno leto.¹⁴ Iz posredovanih podatkov izhaja, da je znašal skupni letni promet podjetja Ahac NG s povezanimi podjetji v Republiki Sloveniji v letu 2015 31.794.707 EUR in da je podjetje Kograd IGEM v letu 2015 v Republiki Sloveniji ustvarilo 7.710.772 EUR prometa. Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve kontrole podjetja Ahac NG nad podjetjem Kograd IGEM presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem

¹² Konsolidirano letno poročilo Poslovne skupine Ahac NG (<http://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=6256333000>).

¹³ Dokument št. 3061-5/2016-1 s priloženimi letnimi poročili in dokument št. 3061-5/2016-11, priloga 1 in 2.

¹⁴ Dokument št. 3061-5/2016-11, priloga 1 in 2. Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 95/1), odstavek 170, določa, da se kadar pride do koncentracije podjetij v začetku leta, ko revidirani računovodski izkazi za zadnje računsko leto še niso na voljo, upoštevajo podatki, ki se nanašajo na leto pred tem (razen če pride do prevelikih razlik med obema sklopoma podatkov in je uprava že potrdila končni osnutek podatkov za zadnje leto).

poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOMK-1.

19. Podrejenost koncentracije določbam ZPOMK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOMK-1.

C Pristojnost Agencije

20. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁵
21. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
22. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj so v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja ustvarila v letu 2014 skupno 44.979.421 EUR prometa oz. v letu 2015 skupno 40.036.926 EUR prometa,¹⁶ kar pomeni, da prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu presega 5.000 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

¹⁵ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁶ Dokument št. 3061-5/2016-1 s priloženimi letnimi poročili in dokument št. 3061-5/2016-11, priloga 1 in 2.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

23. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
24. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
25. Podjetje Ahac NG se ukvarja s pridobivanjem in prodajo kamna (agregatov) in ima za ta namen v lasti dva kamnoloma (Liboje in Stranice). Preko hčerinskega podjetja, VOC Celje, d.d., je dejavno tudi na področju vzdrževanja cest, ki obsega redno letno in zimsko vzdrževanje cest, prijavlja pa se tudi na razpise za izvedbo posameznih gradbenih del, predvsem nizkih gradenj (preplastitve cest, gradnja novih cest, mostov, kanalizacij, vodovodov, itd). Medtem ko je prevzeto podjetje Kograd IGEM osredotočeno na proizvodnjo in prodajo betonskih izdelkov za gradbeništvo, predvsem betonske galanterije (izdelki za elektrodistributerje, železniški program, program uteži, kanalete, itd), izdelkov za urejanje okolice (tlakovci, zidaki, robniki, škarpniki, itd) in transportnih betonov (svežih betonskih mešanic).
26. Priglasitelj je navedel, da se koncentracija nanaša na področje pridobivanja kamna in na proizvodnjo betonskih izdelkov za gradbeništvo. Na podlagi podatkov iz priglasitve in dopolnitve priglasitve koncentracije z dne 25. 3. 2016¹⁷ izhaja, da bi bil lahko trg agregatov, na katerem je prisotno podjetje Ahac NG in trgi, na katerih je dejavno podjetje Kograd IGEM vertikalno povezani ter da bi bili lahko tudi trgi, na katerih je dejavno podjetje Kograd IGEM vertikalno povezani s trgom nizkih gradenj in dejavnostjo vzdrževanja cest, s čimer se ukvarja predvsem odvisno podjetje priglasitelja, podjetje VOC Celje, d.d.

A.1. Agregati

27. Agregati in cement sta osnovni surovini za proizvodnjo betona, ki pa je eden najbolj uporabljenih materialov v gradbeništvu. Beton, ki se uporabi na mestu gradnje, se imenuje sveža betonska mešanica in ga je potrebno zaradi procesa strjevanja uporabiti v roku ene do dveh ur. Agregati se uporabljajo tudi pri proizvodnji asfalta.¹⁸
28. Skladno s preteklo prakso Agencije kot tudi s prakso Evropske komisije s tega področja agregati predstavljajo ločen upoštevni trg, na katerega sodijo gramoz, drobljen kamen in pesek. Navedeni trg je mogoče deliti tudi ožje, in sicer na primarne agregate (gramoz, drobljen kamen in pesek) in na sekundarne agregate (pridobljeni iz odpadkov proizvodov rudarske in industrijske dejavnosti, kot so premogovski in kaolinski odpadki, skrilavci, pepel jedrskih elektrarn, žlindra in gradbeni odpadki ter drugi odpadki pri rušenju objektov).
29. Glede na to, da se v gradbeništvu za pripravo temeljev za stavbe, prav tako za nizke gradnje ter v proizvodnji betona in asfalta lahko uporabljata gramoz ali drobljen kamen, medtem ko pesek za pripravo temeljev za stavbe ni primeren, ampak se uporablja skoraj

¹⁷ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.1 in 6.1.3.

¹⁸ COMP/M.4719 – HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 8.

izključno za proizvodnjo betona, bi lahko trg agregatov delili tudi tako, da sta drobljeni kamen in gramoz kot substituta na ločenem trgu, pesek pa na drugem.

30. Trg agregatov bi nadalje lahko delili tudi po izvoru agregatov, in sicer bi agregati, pridobljeni iz zemlje in agregati, ki so pridobljeni iz rek oziroma morja, predstavljali ločena trga.
31. Podjetje Ahac NG pridobiva drobljeni kamen iz dolomita in apnenca, ki bi, kot navaja priglasiatelj, teoretično lahko nadomestil kamnite agregate, ki jih podjetje Kograd IGEM nabavlja pri drugih dobaviteljih za proizvodnjo betonskih izdelkov. Agencija ugotavlja, da navedena agregata sodita v kategorijo t.i. primarnih agregatov. Glede t.i. sekundarnih oz. recikliranih agregatov pa je priglasiatelj navedel, da se podjetje Ahac NG in z njim povezana podjetja ne bi mogla vključiti v proizvodnjo podjetja Kograd IGEM z dobavo le-teh, saj podjetje Kograd IGEM v skladu s svojimi recepturami, atesti in certifikati lahko uporablja za proizvodnjo različnih betonskih izdelkov samo primarne agregate, in še te samo točno določene in v točno določenem razmerju.¹⁹ Iz priglasiatve prav tako izhaja, da podjetje Ahac NG ne razpolaga z agregati, ki so rečnega izvora.
32. Agencija ni dokončno opredelila trga agregatov, saj kot izhaja iz obrazložitve v nadaljevanju, tudi ob najožji opredelitvi upoštevnega proizvodnega trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

A.2 Sveža betonska mešanica

33. Sveža betonska mešanica se uporablja kot osnovni material ulitih betonskih konstrukcij na mestu gradnje samem.²⁰ Svežo betonsko mešanico se pridobi z mešanjem vode, cementa, grobega in finega agregata, nadomestka cementa ter kemičnih dodatkov. V primerih, ko je mesto gradnje težko dostopno, se jo lahko izdelata na kraju samem, najpogosteje pa se sveža betonska mešanica izdelata predhodno v betonarni in se nato transportira v avtomešalniku²¹ do mesta uporabe. Transportni čas in razdalja sta omejeni, zaradi samih značilnosti svežega betona oz. procesa strjevanja.²²
34. Priglasiatelj je opredelil trg proizvodnje in transporta svežih betonskih mešanic kot samostojen upošteveni proizvodni trg.²³ Tudi Evropska komisija je v svojih preteklih odločbah ugotovila, da zaradi omejenega časa obstoja oziroma uporabe sveže betonske mešanice le-ta tvori ločen proizvodni trg.²⁴

A.3 Končni betonski izdelki

35. Za končne betonske izdelke je značilno, da se za njihovo proizvodnjo potrebuje cement in različne agregate.
36. Med končne betonske izdelke sodijo lahko zelo različni izdelki, kot so gotovi stebri, nosilci, tramovi, cestne ovire, kontejnerji, železniški pragovi, betonski kvadri za gradnjo hiš, itd.

¹⁹ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 2a.

²⁰ COMP/M.3572 – CEMEX/RMC, 8. 12. 2004, odst. 12, COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 21, COMP/M.7252 – HOLCIM/LAFARGE, 15. 12. 2014, odst. 281.

²¹ Avtomešalniki so gravitacijski mešalniki, ki so pritrjeni na kamion (vir: Diplomaska naloga »Priprava in vgrajevanje betona«, avtor: Romih Borut, str. 42; <https://dk.um.si/Dokument.php?id=7549>).

²² COMP/M.7252 – HOLCIM/LAFARGE, 15. 12. 2014, odst. 20

²³ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 6.1.3 c). Priglasiatelj je v dopolnitvi priglasiatve koncentracije z dne 16. 5. 2016 navedel, da je trg proizvodnje in transporta svežih betonskih mešanic tehnično bolj pravilno poimenovati »transportni betonik«, čeprav se sama vsebina z drugačnim poimenovanjem ne spremeni (dokument št. 3061-5/2016-18).

²⁴ COMP/M.3572 – CEMEX/RMC, 8. 12. 2004, odst. 21, COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 21, COMP/M.7252 – HOLCIM/LAFARGE, 15. 12. 2014, odst. 281.

37. Tlakovci se uporabljajo za preplastitev cest in poti. Tlakovce bi lahko glede na material, iz katerega so izdelani, ločili na tlakovce, narejene iz betona in tlakovce iz gline.
38. Priglasitelj je navedel dve vrsti končnih betonskih izdelkov, ki jih proizvaja podjetje Kograd IGEM, in sicer betonsko galanterijo in izdelke za urejanje okolice (t.i. prešana linija).
39. Izdelki za urejanje okolice, ki jih proizvaja prevzeto podjetje, so tlakovci, plošče, robniki, ograjni elementi (škarpniki, betonski zidaki) in betonski kvadri (uporabljajo se za gradnjo objektov). Ti izdelki se prodajajo v glavnem preko trgovskih mrež direktno gradbenim podjetjem in končnim potrošnikom (fizičnim osebam).
40. Med betonsko galanterijo je priglasitelj uvrstil naslednje izdelke:
- (i) izdelke za elektro distribucijo (drogovniki, klešče in kabelski jaški), ki se prodajajo elektro distributerjem za graditev elektro omrežij;
 - (ii) železniški program (kabelska korita, hiške), ki se prodajajo različnim gradbenim podjetjem, ki so izvajalci investicij v železniško infrastrukturo;
 - (iii) betonske uteži, ki se prodajajo izključno podjetju Gorenje d.d. kot uteži za pralne stroje;
 - (iv) robnike, mulde, kanalete, ki se prodajajo trgovskim mrežam ter gradbenim podjetjem in so namenjeni infrastrukturi (ceste, zunanje ureditve, itd).²⁵
41. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevnega proizvodnega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to, ali je upoštevni trg opredeljen širše ali ožje, Agencija upoštevnega proizvodnega trga gotovih betonskih izdelkov ni dokončno opredelila. Agencija je pri presoji v nadaljevanju preučila morebitne učinke koncentracije na trgu izdelkov betonske galanterije in trgu izdelkov za urejanje okolice, na katerih je dejavno podjetje Kograd IGEM.

A.4 Nizke gradnje

42. Objekti nizke gradnje ali gradbeni inženirski objekti so vsi gradbeni objekti, ki niso uvrščeni k stavbam: ceste, železnice, mostovi, avtoceste, letališke steze, jezovi, objekti za šport in rekreacijo, kompleksni industrijski objekti in drugo.²⁶ Agencija ugotavlja, da se navedeni objekti uporabljajo za različne namene, zato bi ta trg z vidika zamenljivosti na strani povpraševanja lahko delili tudi na ožje trge, vendar pa Agencija trga nizkih gradenj ni dokončno opredelila, saj ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

B Upoštevni geografski trg

43. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevnelem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

²⁵ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 5.

²⁶ vir: Diplomatska naloga »Analiza časovnih odstopanj pri gradnji dveh stanovanjskih blokov«, avtor: Metka Kralj, točka 2.1.

B.1. Agregati

44. Priglasitelj je ocenil, da bi lahko geografski obseg trga kamnitih agregatov iz dolomita in apnenca obsegal področje v radiju cca 50 km od kamnolomov podjetja Ahac NG (Liboje, Stranice) in pri tem pojasnil, da so praktično vsi kupci kamnolomov Liboje in Stranice v radiju do 50 km, saj so na večji razdalji stroški prevoza nesorazmerno visoki (z oddaljenostjo namreč narašča cena prevoza v primerjavi z vrednostjo samega agregata).²⁷
45. Agencija ugotavlja, da podjetje Ahac NG večino svoje prodaje agregatov opravi kupcem, ki se nahajajo na razdalji do 50 km od njegovih kamnolomov. Agregati se glede na visoke stroške prevoza običajno prodajajo na lokalni oz. regionalni ravni. Takšna opredelitev geografskega obsega trga agregatov je skladna tudi s prakso Evropske komisije, ki je v podobnih primerih ugotovila, da je geografski obseg trga agregatov lokalni, in obsega območje v radiju 50-80 km.²⁸
46. Agencija ni dokončno opredelila upoštevnege geografskega trga, saj v obravnavanem primeru, ne glede na to ali je trg opredeljen kot nacionalni ali ožje, na lokalni bazi, ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

B.2. Sveža betonska mešanica

47. Kot že navedeno, sta čas in razdalja transporta sveže betonske mešanice omejeni zaradi samih značilnosti svežega betona (reakcije cementa z vodo) oz. procesa strjevanja. Po oceni priglasitelja upoštevni geografski trg proizvodnje in transporta sveže betonske mešanice predstavlja radij 30-40 km od mesta proizvodnje podjetja Kograd IGEM v Selovcu, Šentjanž pri Dravogradu.²⁹
48. Taka definicija je tudi v skladu s prakso Evropske komisije, ki je ugotovila, da je geografski obseg trga lokalni in obsega radij približno 25-40 km od kraja proizvodnje, ter da je pravi parameter dejansko čas vožnje od betonarne do kupca, ki pa se lahko odraža v različnih razdaljah, v odvisnosti od pogojev lokalnega prometa (pretočnosti prometa). Tržna raziskava, ki jo je opravila Evropska komisija je namreč pokazala, da je čas transporta sveže betonske mešanice glede na njene lastnosti časovno omejen na približno 90 minut (vključno z nakladanjem in razkladanjem).³⁰
49. Agencija glede na navedeno meni, da je geografski obseg trga sveže betonske mešanice ožji od celotnega nacionalnega teritorija, in torej lokalni, vendar pa natančna določitev obsega radija geografskega trga ni potrebna, saj na zadevnem trgu ni izražen sum glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

B.3 Končni betonski izdelki

50. Priglasitelj je ocenil, da upoštevni geografski trg betonske galanterije in izdelkov za urejanje okolice obsega območje Republike Slovenije in južni del Avstrije, saj se z oddaljenostjo kupcev povečujejo transportni stroški. Slednji predstavljajo velik delež stroškov v končni ceni proizvodov, zato, kot navaja priglasitelj, podjetje Kograd IGEM na večjih razdaljah pri prodaji teh izdelkov ne more biti konkurenčno.³¹

²⁷ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 3.

²⁸ COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 27, COMP/M.7252 - HOLCIM/LAFARGE, 15. 12. 2014, odst. 343.

²⁹ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 8.3.

³⁰ COMP/M.3572 - CEMEX/RMC, 8. 12. 2004, odst. 21, 22, 24, COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 29, COMP/M.7252 - HOLCIM/LAFARGE, 15. 12. 2014, odst. 282.

³¹ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 8.1. in 8.2.

51. Agencija ugotavlja, da je Evropska komisija geografski obseg trga betonskih izdelkov definirala kot nacionalni trg, pri čemer je dopuščala možnost, da bi lahko bil tudi regionalni.³²
52. Agencija je glede na predložene podatke priglasitelja preučila učinke predmetne koncentracije na trgu betonskih izdelkov (betonska galanterija, izdelki za urejanje okolice) za ožje območje Republike Slovenije.
53. Ker obravnavana koncentracija, kot bo razvidno v nadaljevanju, ne zbuja suma glede njene skladnosti s pravili konkurence tudi ob najožji definiciji upoštevnege geografskega trga, Agencija v danem primeru ni natančno opredelila geografskega obsega trga gotovih betonskih izdelkov.

B.4 Nizke gradnje

54. Agencija ugotavlja, da bi lahko geografski obseg trga nizkih gradenj opredelili kot območje RS, vendar glede na to, da Agencija ni dokončno opredelila upoštevnege proizvodnega oz. storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev geografskega trga ni potrebna.

C Presoja koncentracije

55. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
56. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Agencija preverila možne protikonkurenčne učinke, ki bodo nastali zaradi zadevne koncentracije.
57. Priglasitelj je zaradi medsebojnih povezav nekaterih oseb, ki so bodisi lastniško bodisi vodstveno zastopane v koncentraciji udeleženih podjetij ter v drugih podjetjih, za katera priglasitelj sicer meni, da ne sodijo v skupino podjetij podjetja Ahac NG ali prevzetega podjetja,³³ iz previdnosti navedel tudi možni horizontalni povezavi dejavnosti na področju zaključnih gradbeno-obrtniških del in na področju projektiranja. Z zaključnimi gradbeno-obrtniški deli se namreč ukvarja podjetje SI [redacted], ki je odvisno podjetje priglasitelja in podjetje [redacted],³⁴ v katerem je [redacted], sicer direktor podjetja Kograd IGEM d.o.o., prokurist. Po navedbah priglasitelja podjetje [redacted] trenutno ni aktivno na trgu, zato tudi nima nedokončanih ali na novo pridobljenih projektov.³⁵ S storitvami projektiranja se ukvarjata podjetji [redacted] [redacted] d.o.o.,³⁶ katerega [redacted] lastnik je direktor podjetja [redacted]. Priglasitelj navaja, da predstavlja dejavnost projektiranja obeh navedenih podjetij zanemarljiv delež na celotnem trgu projektiranja (po oceni priglasitelja manj kot [redacted]%), poleg tega se podjetje [redacted] ukvarja izključno s

³² COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, 7. 8. 2007, odst. 33.

³³ Dokument št. 3061-5/2016-11, priloga 3 - Organigram.

³⁴ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 6.1.3 e in priloga 3.

³⁵ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 6.1.3 e.

³⁶ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 6.1.3 f. in priloga 3.

projektiranjem nizkih gradenj, podjetje [redacted] pa izključno s projektiranjem visokih gradenj.³⁷

58. Agencija je zaradi že omenjenih osebnih in vodstvenih povezav med v koncentraciji udeleženi podjetji in drugimi podjetji dodatno preverila tudi morebitno povezanost dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in podjetij, v katerih imata lastništvo [redacted] ki je polovična lastnica podjetja [redacted] in direktor podjetja [redacted]. Gre za podjetja [redacted]³⁸ podjetji [redacted]³⁹ ter podjetje [redacted]⁴⁰. Agencija ugotavlja, da navedena podjetja niso dejavna na istih trgih kot podjetje [redacted]⁴¹ in tudi ne na istih trgih kot podjetja, s katerimi je povezan direktor podjetja [redacted]⁴² SGP [redacted]⁴³. Prav tako dejavnosti navedenih podjetij niso med seboj povezane na kakršenkoli drug način.

Vertikalne povezave

59. Za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
60. Trgi, na katerih posluje podjetje Ahac NG s povezanimi podjetji, in sicer trg proizvodnje in distribucije agregatov, na katerem je aktivno podjetje Ahac NG, trg proizvodnje in prodaje sveže betonske mešanice ter trg proizvodnje in prodaje končnih betonskih izdelkov, kjer je aktivno podjetje Kograd IGEM, so vertikalno povezani. Prav tako so vertikalno povezani trgi, na katerih je dejavno podjetje Kograd IGEM in trg nizkih gradenj, s katerimi se ukvarja odvisno podjetje priglasiatelja, podjetje [redacted].
61. Agencija je proučila tudi vpliv, ki bi ga lahko imela vertikalna povezava med proizvodnjo betonskih izdelkov podjetja Kograd IGEM in dejavnostjo vzdrževanja cest, s čimer se ukvarja odvisno podjetje priglasiatelja, podjetje [redacted].
62. Zaradi opisanih vertikalnih povezav je Agencija preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, ter presojala, ali bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov.

Vertikalni učinki

63. Priglasiatelj je navedel⁴⁶ vrste agregatov, ki jih uporablja podjetje Kograd IGEM za proizvodnjo različnih betonskih izdelkov, in sicer gre za različne vrste kamnitih ali kamenih

³⁷ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 6.1.3 f.

³⁸ Ukvarja se s podjetniškim in poslovnim svetovanjem, računovodstvom, knjigovodstvom, davčnim svetovanjem, ipd.

³⁹ Ukvarjata se s komunalno dejavnostjo (ravnanjem z odpadki, zbiranjem, prečiščevanjem in distribucijo vode, zbiranjem in odvozom ter ravnanjem z nevarnimi in nenevarnimi odpadki, pridobivanjem sekundarnih surovin iz ostankov odpadkov, demontažo odpadnih naprav).

⁴⁰ Ukvarjata se z nespecializirano trgovino na drobno z živili, pijačami in tobačnimi izdelki.

⁴¹ Dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.8.-1.10. in priloga 3.

⁴² Podjetje DOMINO INŽENIRING d.o.o. se ukvarja s projektiranjem visokih gradenj in svetovanjem pri izvedbi stavbnih projektov (dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.12 in 6.1.3 f).

⁴³ Podjetje SGP KOGRAD IGEM ZOD d.o.o. se ukvarja z zaključnimi gradbeno-obrtniški deli (dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.13 in 6.1.3 e).

⁴⁴ Podjetje IGEM GVO d.o.o. ima kot glavno dejavnost vpisano gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb, vendar je podjetje že več let v »mirovanju« (dokument št. 3061-5/2016-11, točka 1.14).

⁴⁵ Direktor podjetja Kograd IGEM, Branko Poberžnik je lastnik in prokurist podjetja Domino Inženiring d.o.o. ter prokurist v podjetju GP KOGRAD IGEM ZOD d.o.o. Prav tako je tudi direktor »mirujočega« podjetja IGEM GVO d.o.o. (dokument št. 3061-5/2016-11, priloga 3 - Organigram).

⁴⁶ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1a.

agregatov frakcij od 0-4 mm (pesek⁴⁷), 4-8 mm in 8-16 mm, in sicer: (i) *prodnati agregat* (ali rečni agregat oz. gramoz); (ii) *drobljenec* (apnenec, dolomit in silikat); (iii) *kvarčni agregat* (kremenov agregat). Količinska razmerja med posameznimi vrstami agregatov v proizvodnji različnih betonskih izdelkov podjetja Kograd IGEM so predstavljena v Tabeli 1.

64. Tabela 1: Količinsko razmerje (v %) med posameznimi vrstami agregatov, ki se uporabljajo pri proizvodnji izdelkov podjetja Kograd IGEM in podatek o količini vsebovanega peska (kamniti agregat frakcije 0-4 mm) v posameznih vrstah betonskih izdelkov

	Rečni agregat (%)	Drobljenec (%)	Kremen (%)	Pesek v izdelku (%)
galanterija	86	14		83
prešana linija		92,5	7,5	85
transportni betoni	100			86

Vir: Podatki priglasiatelja⁴⁸.

65. Glede na navedeno, je priglasiatelj navedel, da bi podjetje Ahac NG po koncentraciji lahko dobavljalo podjetju Kograd IGEM samo kamniti agregat – drobljenec. Kot je razvidno iz Tabele 1, podjetje Kograd IGEM drobljenec uporablja predvsem za proizvodnjo izdelkov prešane linije in v zelo omejenem obsegu za proizvodnjo betonske galanterije. Za določene izdelke prešane linije se v manjšem obsegu (zgornji sloj) uporablja tudi kremenov agregat, s katerim pa priglasiatelj ne razpolaga. Iz Tabele 1 tudi izhaja, da podjetje Kograd IGEM za proizvodnjo betonske galanterije v glavnem uporablja [redacted] oz. [redacted] ki ga podjetje Ahac NG [redacted] proizvaja in ki je tudi edini agregat, ki ga ciljno podjetje uporablja za proizvodnjo transportnih betonov. Priglasiatelj je navedel, da je rečni agregat bolj primeren za proizvodnjo betonske galanterije in transportnih betonov, zaradi svojih fizikalno-tehničnih lastnosti (ovalna oblika zrn za razliko od drobljenca, ki ima zelo ostre robove, zmrzljiva odpornost itd.) in je zato v procesu proizvodnje proizvodov podjetja Kograd IGEM nezamenljiv z drobljencem.
66. Kot navaja priglasiatelj, z vidika procesa proizvodnje podjetja Kograd IGEM, navedene vrste agregatov zaradi svojih lastnosti (trdnost, obraba, termična odpornost, hidroskopičnost, viskoznost...) medsebojno niso zamenljive. Prav tako so tudi vse recepture podjetja Kograd IGEM pripravljene na določeno strukturo vhodnih materialov in bi bile zato vse eventualne spremembe povezane z velikimi stroški in dolgotrajnim certificiranjem. Poleg tega je tudi rečni agregat pri frakcijah, ki jih uporablja podjetje Kograd IGEM, cenejši od drobljenca za približno 5 %, kar kot navaja priglasiatelj na letnem nivoju ni zanemarljivo.⁴⁹
67. Priglasiatelj je navedel, da podjetje Ahac NG pridobiva v kamnolomu [redacted] ki je 41 km oddaljen od betonarne podjetja Kograd IGEM, drobljenec iz dolomita. Drobljenec iz dolomita je, kot pojasnjuje priglasiatelj,⁵⁰ primeren samo za prešano linijo in še to samo frakcija 0-4 mm (pesek), ni pa primeren za betonsko galanterijo, ker frakcija 0-4 mm vsebuje premalo finih delcev (samo 8-10 %, za galanterijo pa se zahteva večji delež finih delcev, to je min. 12 %). Priglasiatelj je navedel, da bi s prilagoditvijo proizvodnje podjetje Ahac NG sicer lahko povečalo delež finih delcev, vendar bi bil potem tak drobljenec neprimeren za prešano linijo podjetja Kograd IGEM. Ker je delež drobljenca, ki ga uporablja

⁴⁷ Agregatu frakcije od 0-4 mm se pogovorno reče pesek (dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1a).

⁴⁸ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1b.

⁴⁹ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1a.

⁵⁰ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1e.

prevzeto podjetje na prešani liniji [REDACTED]%, na betonski galanteriji pa samo [REDACTED]%, takšna sprememba po navedbah priglasitelja ne bi bila ekonomsko smotrna.

68. Kot navaja priglasitelj,⁵¹ podjetje Ahac NG v kamnolomu [REDACTED] ki je [REDACTED] km oddaljen od betonarne podjetja Kograd IGEM, pridobiva drobljenec iz apnenca, ki prav tako ni primeren za betonsko galanterijo, ker frakcija 0-4 mm (pesek) vsebuje premalo finih delcev (samo [REDACTED]%, za galanterijo pa se, kot že navedeno, zahteva večji delež finih delcev, to je min. [REDACTED]%). S prilagoditvijo proizvodnje bi po navedbah priglasitelja sicer lahko povečali delež finih delcev, vendar to ne bi bilo ekonomsko smiselno, saj bi bil potem tak drobljenec neprimeren za proizvodnjo asfaltnih zmesi, ki so nujno potrebne za opravljanje dejavnosti njegovega hčerinskega podjetja [REDACTED]. Kot navaja priglasitelj, apnenec iz kamnoloma [REDACTED] zaradi svoje rumeno-oranžne barve, ki bi se odražala v barvi končnega izdelka, tudi ni primeren agregat za prešano linijo izdelkov podjetja Kograd IGEM. Za slednjo namreč ciljno podjetje potrebuje agregat nevtralne barve, saj proizvaja izdelke, ki morajo biti bele do svetlo sive barve.
69. Glede na posredovane podatke priglasitelja Agencija ugotavlja, da bi podjetje Ahac NG lahko iz svojih dveh kamnolov [REDACTED] dobavljalo podjetju Kograd IGEM dejansko samo drobljenec iz dolomita kamnoloma [REDACTED], in sicer za proizvodnjo prešane linije betonskih izdelkov. Glede možne vertikalne povezave med trgom agregatov in trgom transportnih betonov (svežih betonskih mešanic), pa je Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja ugotovila, da podjetje Kograd IGEM za izdelavo transportnih betonov uporablja izključno prodnati oz. rečni agregat, ki ga podjetje Ahac NG nima. Tudi glede potencialne povezave med trgom agregatov in trgom betonske galanterije, je Agencija na podlagi podatkov priglasitelja, razvidnih iz točk 67 in 68, ugotovila, da bi ta zahtevala ustrezno prilagoditev proizvodnje, ki pa ne bi bila ekonomsko opravičljiva.

(i) vertikalna povezava: agregati - izdelki za urejanje okolice (prešana linija)

70. Kot že navedeno zgoraj, bi lahko podjetje Ahac NG dobavljalo podjetju Kograd IGEM kameni agregat iz dolomita (drobljenec iz dolomita) za proizvodnjo prešane linije betonskih izdelkov podjetja Kograd IGEM. Priglasitelj je za oceno velikosti trga agregatov in tržnega deleža, ki ga dosega podjetje Ahac NG s proizvodnjo drobljenca iz dolomita, uporabil metodologijo, ki jo je uporabila tudi Evropska komisija⁵² pri presoji podobnih primerov. Pri tem si je pomagal s podatki, ki jih objavlja Ministrstvo za Infrastrukturo.⁵³ Priglasitelj je pri oceni obsega trga agregatov upošteval kamnita agregata iz dolomita in apnenca, ter navedel, da je bilo v letu 2014 na trgu RS proizvedenih 3.060.104 ton apnenca in 4.901.721 ton dolomita, skupaj torej 7.961.825 ton. To je delil s številom prebivalcev v RS, to je 2.062.874, in pomnožil s številom prebivalcev v Savinjski regiji, to je 253.975, in ocenil, da je bilo v Savinjski regiji v letu 2014 proizvedenih 980.237 ton dolomita in apnenca. Po podatkih priglasitelja je podjetje Ahac NG v tem letu proizvedlo 86.956 ton dolomita, kar predstavlja 9 % tržni delež na navedenem trgu.
71. Priglasitelj je pri oceni obsega trga agregatov upošteval tako proizvodnjo dolomita kot tudi apnenca, pri oceni tržnega deleža podjetja Ahac NG pa samo proizvodnjo dolomita iz sledečih razlogov. Podjetje Kograd IGEM bi lahko drobljenec, ki ga kupuje od podjetja [REDACTED], nadomestilo bodisi z drobljencem iz dolomita bodisi iz apnenca, saj kot navaja priglasitelj⁵⁴ ne drži, da bi bil apnenec v splošnem neprimeren, ampak je konkretno apnenec iz kamnoloma [REDACTED] neprimeren za proizvodnjo betonskih izdelkov podjetja Kograd IGEM,

⁵¹ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 1e.

⁵² COMP/M.7252 – HOLLAND/ALFA LOM, 15. 12. 2014, odst. 348.

⁵³ Bilten, Mineralne surovine v letu 2014.

⁵⁴ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 4.

(ii) vertikalna povezava: izdelki betonske galanterije – dejavnost vzdrževanja cest

81. Kot že navedeno, je Agencija ugotovila, da bi lahko imela priglašena koncentracija vertikalne učinke tudi v okviru vertikalne povezave med izdelki betonske galanterije, ki jih proizvaja podjetje Kograd IGEM in so potrebni za vzdrževanje cest (robniki, kanalete, mulde), kar je glavna dejavnost [redacted] a priglasiatelja, to je podjetja [redacted].
82. Priglasitelj je navedel,⁵⁸ da so količine porabljenih robnikov, kanalet, in muld pri vzdrževanju cest zanemarljive, saj pri vzdrževanju cest ne gre za obnovo cest, ampak se ceste vzdržujejo, da se zagotavlja njihova varnost in prevoznost, zato v okviru vzdrževanja cest pride v poštev kvečjemu menjava posameznega poškodovanega robnika ali kanalete. To se odraža tudi v izdatkih, povezanih z nabavo teh betonskih izdelkov, saj slednji znašajo manj kot [redacted] 00,00 EUR vseh izdatkov, ki jih podjetje [redacted] d.d. letno nameni za izvajanje te dejavnosti, kar predstavlja manj kot [redacted] letnega prometa od vzdrževanja oz. cca [redacted] % od letne prodaje teh izdelkov podjetja Kograd IGEM.

(iii) vertikalna povezava: izdelki betonske galanterije, prešana linija, transportni betoni – dejavnost nizke gradnje

83. Priglasitelj je navedel,⁵⁹ da bi podjetje Kograd IGEM lahko podjetju [redacted] d.d. za namene nizkih gradenj dobavljalo naslednje betonske izdelke: robnike, mulde in kanalete (betonska galanterija), tlakovce, travnate plošče (v manjši meri tudi pohodne plošče), robnike, v zelo majhni meri tudi ograjne elemente – škarpnike in betonske zidake (prešani izdelki), ter transportne betone. Pri tem je dodal, da vsi betonski izdelki (betonska galanterija, prešana linija in transportni betoni) vrednostno v vseh projektih nizkih gradenj podjetja [redacted], po njegovi grobi oceni, znašajo kvečjemu kakšnih 400.000 EUR ([redacted].000 EUR transportni betoni, [redacted].000 EUR robniki, [redacted].000 EUR tlakovci in [redacted].000 EUR mulde, kanalete in ostali izdelki), kar predstavlja cca [redacted] % od prihodkov, ki jih podjetje [redacted] ustvari iz naslova nizkih gradenj (cca [redacted] mio EUR letno).
84. Po navedbah priglasiatelja, se je v obdobju od leta 2013 do 2015 z dejavnostjo nizkih gradenj poleg podjetja [redacted] v manjši meri ukvarjalo tudi podjetje Ahac NG. Slednje je v tem obdobju izvedlo le nekaj projektov s področja nizkih gradenj in z njimi ustvarilo [redacted] 014,40 EUR prihodkov leta 2013, [redacted] EUR v letu 2014 in [redacted] EUR prihodkov v letu 2015. Podjetje [redacted] je na področju nizkih gradenj ustvarilo naslednje prihodke: [redacted] mio EUR (2013), [redacted] 09 EUR (2014) in [redacted] EUR (2015). V glavnem so bili to projekti povezani s preplastitvijo avtocest, obnovo in rekonstrukcijo cest, vodovodnimi in kanalizacijskimi omrežji, ureditvijo mestnih ulic, gradnjo in obnovo mostov, itd. Glavnina del je bila izvedena na podlagi javnih razpisov [redacted].
85. Iz podatkov Statističnega urada RS izhaja, da je bilo v letu 2014 izvedenih za [redacted] 00 EUR gradbeno inženirskih objektov (nizkih gradenj), kar pomeni, da sta podjetji [redacted] d.d. in Ahac NG s skupno [redacted] ustvarjenimi prihodki dosegli na trgu nizkih gradenj v tem letu [redacted] % tržni delež.
86. Priglasitelj je posredoval podatke o ustvarjenih prihodkih podjetja Kograd IGEM na trgu prodaje transportnih betonov (leta 2015: [redacted] EUR) in trgu prodaje betonske galanterije (leta 2015: [redacted] EUR). Vrednostni obseg trga transportnih betonov je ocenil na cca [redacted] EUR.

⁵⁸ Dokument št. 3061-5/2016-18, točka 9.

⁵⁹ Dokument št. 3061-5/2016-20, točka 5.

92. Agencija je preverila tudi, ali bi bilo po koncentraciji za združeno podjetje dobičkonosno, če bi prenehalo nabavljati agregate in različne betonske izdelke, ki jih potrebujejo za opravljanje svojih dejavnosti od svojih konkurentov (t.i. izključevanje pri strankah), z namenom, da se slednjim in tudi ostalim konkurentom poveča stroške in s tem doseže višje cene na spodnjem trgu. Agencija v zvezi s tem ugotavlja, da glede na to, da stroški transporta v vrednosti agregatov predstavljajo pomemben delež, ni verjetno, da združeno podjetje v primeru, da so drugi ponudniki agregatov bliže od obratov združenega podjetja, ne bi nabavljalo agregatov tudi od drugih, z njim nepovezanih dobaviteljev, saj bi na tak način združeno podjetje imelo veliko višje stroške, kot pa če bi nabavilo iste surovine od svojih konkurentov. Enako velja tudi za različne betonske izdelke. Poleg tega obstajajo številni konkurenti, kamor lahko podjetja preusmerijo svoje povpraševanje.
93. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da združeno podjetje po koncentraciji ne bo imelo zmožnosti in niti spodbude izključevanja svojih konkurentov.
94. Agencija v zadevnem primeru ugotavlja, da bo imela koncentracija tudi pozitivne učinke na trgu za potrošnike. Zaradi vertikalnih povezav med trgi, na katerih poslujejo v koncentraciji udeležena podjetja in z njimi povezana podjetja, bo lahko prišlo do tega, da bodo slednja imela možnost nabavljati surovine, ki jih potrebujejo za svoje proizvode oziroma storitve, po nižjih, marginalnih stroških (ponotranjenje dvojne marže). Na ta način bodo sposobne oblikovati nižje cene za svoje proizvode in storitve, kar bo prineslo koristi za končne uporabnike.

IV. ZAKLJUČEK

95. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

96. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Andreja Engelman



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- AHAC nizke gradnje d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, 3230 Šentjur - osebno po ZUP (poslati na naslov: VOC Celje, d.d., Lava 42, 3000 Celje).

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.