



Številka: 3061-44/2022-13

Datum: 27. 2. 2023

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu pod predsedstvom Andreja Matvoza ob sodelovanju mag. Karle Pinter, mag. Mirjane Rozman in Istoka Prodana kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena v povezavi s tretjim odstavkom 46. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljnjem besedilu: ZPOmK-1) v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetij Generali Investments GP 1 d.o.o. & Generali Growth Equity Fund, specialni investicijski sklad k.d., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana, matična številka: 8569428000, ki ga zastopa direktor Simon Mastnak (v nadaljevanju: Generali Growth SIS ali prigrasitelj), in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Fatur Menard, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, in Golden Tree, storitve za preobrazbo d.o.o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce, matična številka: 6708501000, ki ga zastopa direktor Miha Geršič (v nadaljevanju: Golden Tree ali ciljno podjetje), na zahtevo, na nejavni seji dne 27. 2. 2023 naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve izključne kontrole podjetja Generali Investments GP 1 d.o.o. & Generali Growth Equity Fund, specialni investicijski sklad k.d., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana, nad podjetjem Golden Tree d.o.o., storitve za preobrazbo d.o.o., Alpska ulica 43, 4248 Lesce, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Agencija je 8. 11. 2022 prejela priglasitev koncentracije podjetij Generali Growth SIS in Golden Tree. Koncentracijo je 4. 11. 2022 priglasilo podjetje Generali Growth SIS.
- Predmet koncentracije je 55 % poslovni delež v podjetju Golden Tree, ki ga bo pridobilo podjetje Generali Growth SIS na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji in nakupu deležev v družbi Golden Tree (v nadaljevanju: pogodba), 27. 10. 2022.² Podjetja Promb, investiranje in storitve, d.o.o., Bleiweisova Cesta 6, 4000 Kranj (v nadaljevanju: Promb), ZU-INV, finančno svetovanje d.o.o.,

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13 ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-44/2022-1, priloga 2.

Dežmanova ulica 4, 4248 Lesce (v nadaljevanju: ZU-INV) in EIMUS, podjetje za investicije d.o.o., Cesta na Lipce 4, 4248 Lesce (v nadaljevanju: Eimus) so kot prodajalci sklenili pogodbo s podjetjem Generali Growth SIS kot kupcem. Predmet koncentracije je tudi odvisno podjetje Golden Tree Nutrition Limited, ki je podjetje ustanovljeno po pravu Združenega Kraljestva s sedežem na naslovu Devonshire House, 582 Honeypot Lane, Stanmore, Middlesex Anglija.

3. Priglašena koncentracija ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa (na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta) Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba), zato jo je priglasitelj dopolnil, in sicer 27. 12. 2022, 16. 1. 2023 in 7. 2. 2023.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ je bila 3. 11. 2022 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.⁵
5. Generali Growth SIS je specialni investicijski sklad in del globalne Skupine Generali, ki je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, prisoten v več kot 50 državah.⁶ Krovno podjetje Skupine Generali je Assicurazioni Generali S.p.A. s sedežem v Italiji, ki ima v 100 % lasti podjetje Generali CEE Holding B.V., ta pa 100 % lastniški delež v največji mednarodni zavarovalnici v Sloveniji⁷, Generali zavarovalnica d.d. s sedežem v Ljubljani⁸. Slednja ima v 100 % lasti naslednja podjetja: (i) Lev Registracija, registracija vozil, d.o.o., (ii) Ambulanta Zdravje, zdravstvene storitve, d.o.o., (iii) Prospera, družba za izterjavo d.o.o. in (iv) Generali Investments d.o.o. Ljubljana. Podjetje Generali Investments d.o.o., ki je nastalo s preimenovanjem podjetja KD Skladi in leta 2019 postalo član Skupine Generali, ima 98,34 % poslovni delež v podjetju Generali Investments AD Skopje in 100 % poslovni delež v podjetju Generali Investments d.o.o. Zagreb, ter 100 % poslovni delež v dveh slovenskih podpornih podjetjih, Generali Investments GP 2, družba za investicije, d.o.o. in Generali Investments GP 1, družba za investicije, d.o.o.
6. Sklad Generali Growth SIS je ustanovljen v obliki dvojne družbe. Organiziran je kot komanditna družba, v kateri je komplementar družba Generali Investments d.o.o. Generali Growth SIS investira v majhna in srednje velika podjetja s potencialom za rast in s ciljem doseganja privlačne donosnosti za vlagatelje. Sklad v okviru svoje strategije, zagotavlja kapital za rast ali širitev zasebnim družbam v sektorjih: (i) proizvodnje, (ii) informacijske tehnologije in (iii) zdravstva. V portfelju sklada Generali Growth SIS so udeležene naslednje družbe, v katerih ima sklad različne lastniške deleže: v 100 % lasti (i) podjetje Generali GEF Sport je 100 % lastnik podjetja Proteini.si d.o.o., ter 60 % lastnik podjetja 50M d.o.o., (ii) Generali GEF ZOB d.o.o. ima 80 % poslovni delež v podjetju Zobozdravstvo Diamant d.o.o., (iii) Generali GEF 1 d.o.o. Zagreb ima 74 % lastniški delež v podjetju Diverto d.o.o., le-ta pa 60 % delež v podjetju Triverto, (iv) Eko Papir d.o.o. (Hrvaška) 75 % poslovni delež ter (v) podjetje Paradajz d.o.o. 24 % poslovni delež (blagovna znamka Lušt), ki ima v 100 % lasti podjetje Friško d.o.o.
7. Ciljno podjetje Golden Tree je trgovec s športno prehrano, prehranskimi dopolnili ter športnimi prigrizki, katerega lastniki so podjetja EIMUS d.o.o. (100 % lastnik Miha Geršič), PROMB d.o.o. (100 % lastnik Matej Bešter) in ZU-INV d.o.o. (100 % lastnik Jaka Žukovec); vsak 1/3.⁹ Podjetje Golden Tree ima v 100 % lasti podjetje Golden Tree Nutrition Limited.
8. Ob zaključku transakcije bo [REDACTED].

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁴ Uradni list RS, št. 106/10 - upb, 14/15 - ZUUJFO, 84/15 - ZZelP-J, 32/16, 30/18 - ZKZaš in 189/20 - ZFRO.

⁵ Dokument št. 3061-44/2022-1, Priloga 7.

⁶ Vir: <https://www.generali.si/generali-zavarovalnica>, vpogled na dan 30. 11. 2022.

⁷ Generali zavarovalnica d.d., Letno poročilo 2021, str. 14.

⁸ V letu 2020 se je združila z zavarovalnico Adriatic Slovenica in od tedaj na trgu deluje združeno v Generali zavarovalnici.

⁹ Vpogled v bazo E-BONITETE:SI na dan 29. 11. 2022.

9. Priglasitelj je podal ekonomsko utemeljitev za koncentracijo, [REDACTED]

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji in nakupu deležev v družbi Golden Tree, 27. 10. 2022, sklenjena med podjetji Promb, ZU-INV in Eimus kot prodajalci ter Generali Growth SIS kot kupcem. S tem je podjetje Generali Growth SIS pridobilo 55 % poslovni delež podjetja Golden Tree in izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem.

11. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, kar hkrati pomeni, da je izpolnjen tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

12. Agencija je pri izračunu prometa v koncentraciji udeleženih podjetij upoštevala pravila dodelitve prometa v primerih investicijskih skladov in zavarovalnic, kot izhajajo iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁰ (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije). Pri tem je v skladu z 42. členom ZPOmK-1 upoštevala ustvarjen promet v predhodnem poslovnem letu pred nastankom koncentracije. Agencija je ugotovila, da je že samo podjetje Generali Zavarovalnica d.d. iz skupine priglasitelja v letu 2021 ustvarilo prihodke iz bruto zavarovalnih premij na slovenskem trgu v višini [REDACTED] EUR¹¹, medtem ko je ciljno podjetje v istem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije ustvarilo [REDACTED] EUR prihodkov¹². Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

13. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena pravni in ekonomski pogoj. Agencija ugotavlja, da sta v konkretnem primeru izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je obravnavana koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

¹⁰ Dodelitev prometa v primeru investicijskih skladov (odstavki 189-191) ter izračun prometa v primeru zavarovalnic (odstavki 214-216).

¹¹ Dokument št. 3061-44/2022-1, Priloga 3.

¹² Dokument št. 3061-44/2022-1, Priloga 10.

C Pristojnost Agencije

14. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES¹³ nobena država članica ne sme uporabiti nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo, ki izpolnjuje v 1. členu Uredbe o združitvah določene pragove za razsežnost Skupnosti. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁴
15. Agencija ugotavlja, da koncentracija nima razsežnosti Skupnosti, ker niso doseženi pragovi, ki so navedeni v 1. členu Uredbe o združitvah. Promet Skupine Generali je v letu 2021 znašal [redacted] EUR¹⁵, Skupina Golden Tree pa je v istem letu ustvarila na trgu Skupnosti [redacted] EUR,¹⁶ kar pomeni, da pogoj iz alineje (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe o združitvah ni izpolnjen, saj skupni promet na trgu Skupnosti vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij ne presega 250 milijonov EUR. Zaradi istega razloga tudi niso doseženi pragovi iz alineje (c) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvah (vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 milijonov EUR skupnega prometa). Glede na to, da morajo biti pogoji iz Uredbe ES o združitvah izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni / storitveni trg in geografski trg

16. Skupina Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ima skoraj 200-letno tradicijo in je vodilna zavarovalniška skupina v Evropi. S skoraj 71.000 zaposlenimi je prisotna v 50 državah sveta, kjer povezuje 61 milijonov strank. Generali zavarovalnica je na slovenskem trgu vodilna mednarodna zavarovalnica, ki s celovitim naborom inovativnih zavarovalno-finančnih produktov ter dodatnih storitev, skrbi za varnost posameznikov, družin in njihovega premoženja. Ponuja premoženjska zavarovanja, zdravstvena in nezgodna zavarovanja, življenjska in pokojninska zavarovanja ter upravljanje premoženja in finančno svetovanje (to storitev nudi Generali Investments d.o.o.).¹⁷ Poleg tega podjetja iz skupine Generali izvajajo še storitve upravljanja premoženja ter druge dopolnilne dejavnosti, registracije vozil, ambulantne dejavnosti in izterjavo terjatev.¹⁸ Cilj sklada Generali Growth SIS, ki je kupec poslovnega deleža v podjetju Golden Tree, je doseganje privlačne donosnosti za vlagatelje, zlasti s povečevanjem vrednosti vloženih sredstev, dosežene z naložbami v lastniške instrumente. V okviru svoje strategije sklad investira pretežno v podjetja iz sektorjev proizvodnje, informacijske tehnologije in zdravstva.
17. Agencija je preverila tudi dejavnosti, s katerimi se ukvarjajo podjetja iz portfelja specializiranih investicijskih skladov Generali Growth SIS in Generali Adriatic Value Fund SIS. Ugotovila je, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij horizontalno ne prekrivajo, prav tako dejavnosti niso vertikalno povezane, razen delno v podjetju Proteini.si, ki ponuja kakovostno športno prehrano, prehranska dopolnila ter športne prigrizke več kot štiridesetih blagovnih znamk,

¹³ Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij, UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004 (v nadaljevanju: Uredba o združitvah).

¹⁴ Sodba Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁵ Dokument 3061-44/2022-8.

¹⁶ Dokument 3061-44/2022-6; GBP je priglasiatelj pretvoril v EUR ob upoštevanju povprečnega menjalnega tečaja za obdobje 1. 7. 2020 - 30. 6. 2021 (tako traja poslovno leto Golden Tree UK), ki je znašal 1,1287 po tečaju Evropske Centralne Banke.

¹⁷ Vir: <https://www.generali.si/generali-zavarovalnicanaših-strateških-usmeritev>.

¹⁸ Vir: Letno poročilo za leto 2021, Generali zavarovalnica d.d., str. 20.

med katerimi sta tudi dve lastni blagovni znamki, in sicer Proteini.si in Battery Nutrition. Prodajo vrši preko treh prodajnih kanalov: maloprodaja, e-trgovina in veleprodaja. Podjetje Proteini.si prodaja potrošnikom na področju Republike Slovenije preko lastnih fizičnih trgovin, [REDACTED] preko drugih trgovcev na drobno, kot so: Hofer, Mercator, Lidl, Spar. Podjetje Proteini.si ustvari [REDACTED] svojih prihodkov od prodaje na področju športne prehrane in prehranskih dopolnil ([REDACTED] % glede na celotne ustvarjene prihodke v letu 2021), [REDACTED] pa iz naslova zdravih prigrizkov, npr. beljakovinske/energijske tablice ([REDACTED] %), oblačil in opreme ([REDACTED] %) ter ostalo ([REDACTED] %).

[REDACTED] Podjetje Golden Tree je predvsem dejavno na področju spletne prodaje prehranskih dopolnil in izdelkov za osebno nego¹⁹. Prodaja samo izdelke lastne blagovne znamke Golden Tree, in sicer na območju Republike Slovenije preko spleta. V državah izven Republike Slovenije pa preko lastne spletne trgovine ter spletne trgovine Amazon. V asortimanu imajo tudi nekatera živila, ki se ne uvrščajo v prehranska dopolnila, kot so kosmiči in kikirikijevo maslo, ki zajemajo [REDACTED] del prodaje podjetja. Dodatno ponuja podjetje Golden Tree preko spleta tudi vadbene programe, izdelavo personaliziranih jedilnikov in knjigo receptov. [REDACTED]

19. Priglasitelj meni, da je obseg potencialnega upoštevnega geografskega trga prehranskih dodatkov in izdelkov za dobro počutje in zdravje potrošnikov vsaj nacionalen. Podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo teh izdelkov so dejavna na celotnem ozemlju Republike Slovenije in sprejemajo poslovne odločitve na nacionalnem nivoju. Obe podjetji tako Proteini.si kot Golden Tree pa prodajata svoje izdelke predvsem preko spleta, zato bi bil potencialni zadevni trg lahko celo širi od nacionalnega in bi zajemal območje držav članic EU.
20. Glede na to, da obravnavana koncentracija ne vzbuja suma glede njene skladnosti s pravili konkurence tudi ob najožji definiciji upoštevnega geografskega trga, le-tega ni potrebno natančno opredeliti.

B Presoja koncentracije

21. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-te nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
22. Priglasitelj ne razpolaga s podatki o potencialnem zadevnem trgu, saj gre za širok spekter proizvodov, pri čemer je te proizvode mogoče kupiti na svetovnem spletu, v lekarnah, specializiranih trgovinah (DM, Müller itd.), živilskih trgovinah (Spar, Tuš, Mercator, itd.). Priglasitelj tudi ne razpolaga s podatki o konkurentih, zato se opira na podatke iz analize trga Euromonitor International, »Sports Nutrition in Slovenia« iz septembra 2022. V navedenem dokument so objavljeni podatki prodaji posamezne skupine izdelkov za zdravje na slovenskem trgu, ki jih deli na: OTC zdravila, športno prehrano, prehranska dopolnila, izdelke za uravnavanje teže in dobro počutje, zeliščni/tradicionalni izdelki, izdelki za preventivo pri alergijah in izdelki za zdravje pediatrične populacije, medtem ko podrobnejši podatki o ponudnikih izdelkov za zdravje niso navedeni.

¹⁹ V prodajnem asortimanu ima dve kremi, eno za obraz in eni za telo, [REDACTED]

²⁰ Proizvode za športnike predstavljajo le 3 izdelki: 100 % Whey Protein, Grass Fed Whey Protein in BCAA aminokislilne.

Tabela 1: Velikost slovenskega trga izdelkov za zdravje glede na vrednost prodaje za obdobje 2017 – 2022 v mio EUR ter povečanje prodaje v letu 2022 v primerjavi z letom 2021

Izdelki za zdravje	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021/22
	v mio eur						v %
OTC zdravila	85.8	88.9	92.0	87.6	89.5	95.7	7,0
Športna prehrana	10.0	10.3	10.5	9.8	10.6	11.5	8,5
Prehranska dopolnila	44.2	46.0	47.8	49.2	51.8	53.8	3,8
Izd. za uravnavanje teže in dobro počutje	10.7	11.4	12.0	12.7	13.5	13.9	3,0
Zeliščni/tradicionalni izdelki	19.1	20.0	20.9	21.0	21.4	22.0	2,8
Izdelki za preventivo pri alergijah	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	5,5
Izd. za zdravje pediatrične populacije	3.4	3.5	13.7	3.7	3.8	4.0	5,3
SKUPAJ	150.7	156.5	162.4	159.2	165.4	174.9	5,7

Vir: Podatki priglasitelja po oceni Euromonitor International.

23. V navedeni tabeli se vidi, da se je vrednost prodaje vseh izdelkov za zdravje v letu 2022 povečala. Rast povpraševanja je v veliki meri posledica pandemije COVID-19, ki je pri potrošnikih spodbudilo zavedanje o potrebnosti zdravega načina življenja. Priglasitelj ocenjuje, da bo povpraševanje po športni prehrani, prehranskih dodatkih in izdelkih za dobro počutje in zdravje potrošnikov še naraščalo. Nekoč so bili odjemalci tovrstnih izdelkov bolj ali manj profesionalni športniki, v zadnjih letih pa se je njena uporaba razširila tudi med amaterske športnike in mlajše generacije, ki zaradi družbenih omrežij želijo izoblikovati telo.
24. Skladno s posredovanimi podatki in navedbami priglasitelja ter na podlagi javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevni koncentraciji prihaja do prekrivanj na področju prodaje prehranskih dopolnil, kjer sta dejavni obe podjetji Proteini.si in Golden Tree.
25. V predmetni koncentraciji je za potrebe njene presoje pomemben zgolj en trg, in sicer maloprodajni trg prehranskih dopolnil. Prehranska dopolnila²¹ so opredeljena kot živila, katerih namen je dopolnjevati običajno prehrano. So koncentrirani viri posameznih ali kombiniranih hranil ali drugih snovi s hranilnim ali fiziološkim učinkom, ki se dajejo v promet v obliki kapsul, pastil, tablet in drugih podobnih oblikah, v vrečkah s praškom, v ampulah s tekočino, v kapalnih stekleničkah in drugih podobnih oblikah s tekočino in praškom, ki so oblikovane tako, da se jih lahko uživa v odmerjenih majhnih količinskih enotah. Kljub temu, da so v farmacevtskih oblikah, značilnih za zdravila, niso namenjena preprečevanju in zdravljenju bolezni in bolezenskih stanj. Prehranska dopolnila najpogosteje vsebujejo vitamine in minerale, maščobne kisline in lecitin, prehranske vlaknine, beljakovinske hidrolizate in aminokisline, alge, glive, čebelje pridelke pa tudi nekatere (zdravilne) rastline, rastlinske izvlečke, mikroorganizme, encime...²²

²¹ Prvi odstavek 2. člena Pravilnika o prehranskih dopolnilih (Ur.l. RS, št. 66/13), ki v Sloveniji velja za področje prehranskih dopolnil in ki določa merila glede sestave in označevanja prehranskih dopolnil.

²² Pojasnila Ministrstva za zdravje v dokumentu »Prehranska dopolnila, Napotki«, januar 2023.

<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MZ/DOKUMENTI/DJZ-Preventiva-in-skrb-za-zdravje/varnost-zivil-in-hrane/prehranska-dopolnila/Napotki-prehranskih-dopolnil-2021.pdf>

Tabela 1: Tržni delež podjetij Proteini.si in Golden Tree na trgu prehranskih dopolnil v Republiki Sloveniji v obdobju 2019 - 2021

	2019		2020		2021	
	mio EUR	%	mio EUR	%	mio EUR	%
Trg prehranskih dopolnil	47.8	100	49.2	100	51.8	100
Proteini.si	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
Golden Tree	■	[0-5]	■	[0-5]	■	[0-5]
Proteini.si+Golden Tree	■	[5-10]	■	[5-10]	■	[5-10]

Vir: Podatki prigrasitelja in ocena Euromonitor International.

26. Glede na velikost celotnega trga prehranskih dopolnil v Republiki Sloveniji v letih 2019 - 2021, sta podjetji Proteini.si in Golden Tree skupaj na tem trgu dosegli [5-10] % tržni delež v letu 2019, [5-10] % tržni delež v letu 2020 in [5-10] % tržni delež v letu 2021. Iz navedenega je razvidno, da tako prigrasitelj kot prevzeto podjetje skupaj ne bosta imela visokega tržnega deleža na trgu prehranskih dopolnil v Republiki Sloveniji.
27. Iz analize trga, ki jo je pripravil Euromonitor International, v dokumentu »Sports Nutrition in Slovenia«, septembra 2022, izhaja, da obstajajo številni konkurenti na vseh trgih, tako veliki, srednji in mali akterji, ki delujejo na lokalni in/ali mednarodni ravni, poleg tega skoraj ni ovir za vstop in širitev na trgu prodaje prehranskih dopolnil. Prigrasitelj meni, da imajo v Republiki Sloveniji še vedno glavno vlogo velika podjetja, multinacionalke oz. mednarodni dobavitelji, ki ponujajo izdelke slovenskim potrošnikom. Vendar pa tem velikim podjetjem konkurira vse več manjših podjetij, ki si kljub manjši finančni moči, preko različnih marketinških pristopov in izboljšav na področju distribucije izdelkov, utrjujejo položaj na trgu.²³
28. Na trgu prehranskih dopolnil v Sloveniji so prisotni številni konkurenti: GSK Consumer Healthcare, Krka d.d. Novo Mesto, Bayer d.o.o., Lek d.d., Fidimed d.o.o., Farmedica d.o.o., Medex d.o.o., Johnson & Johnson d.o.o., Sensilab d.o.o., PharmSwiss d.o.o..., Ricola AG, Bimedia d.o.o., Abbott Laboratories d.o.o., Difar d.o.o., itd., zaradi česar bo imela koncentracija na trgu zelo omejen učinek.
29. Na podlagi zgoraj navedenih podatkov Agencija ocenjuje, da za potrebe presoje predmetne koncentracije navedeni podatki zadostujejo, saj gre za majhen prirast tržnega deleža, ki na razmerja podjetij na upoštevem trgu prehranskih dopolnil ne bo bistveno vplival. Agencija zaključuje, da učinek predmetne koncentracije na konkurenco na trgu prehranskih dopolnil in športne prehrane ne bo tolikšen, da bi lahko povzročil izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence.

IV. ZAKLJUČEK

30. Na podlagi posredovanih podatkov prigrasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja, poleg tega se tržni deleži združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na upoštevem trgu ne bodo bistveno spremenili. Agencija zato koncentraciji podjetij Generali Growth SIS in Golden Tree na podlagi tretjega odstavka

²³ Dokument št. 3061-44/2022-11.

46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

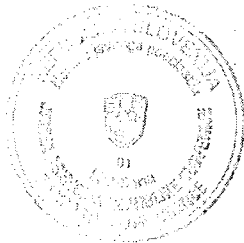
V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

31. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁴ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

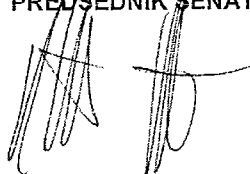
POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
PRESEDNIK SENATA



Vročiti:

- Generali Growth SIS, družba za investicije, d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana; po pooblastilu Odvetniška družba Fatur Menard o.p. d.o.o., Dunajska cesta 22, Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

²⁴ Uradni list RS, št. 24/06 – upb, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – Zdeb.