



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-4/2021-13
Datum: 25. 5. 2021

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij MINERAL, obdelava naravnega kamna, d.o.o., Podpeč 46, 1352 Preserje (v nadaljevanju: Mineral ali priglasitelj), ki ga zastopa direktor Nihad Zukovič in CPIN, promet, investicije d.o.o., Osojnikova cesta 9, 2250 Ptuj (v nadaljevanju: CPIN ali prevzeto podjetje), ki ga zastopa direktor Zvonko Kolšek na zahtevo, na nejavni seji dne 25. 5. 2021, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij MINERAL, obdelava naravnega kamna, d.o.o., Podpeč 46, 1352 Preserje in CPIN, promet, investicije d.o.o., Osojnikova cesta 9, 2250 Ptuj ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 24. 3. 2021 prejela priglasitev koncentracije podjetij Mineral in CPIN².
2. Predmet obravnavane koncentracije je pridobitev ■ % poslovnega deleža v podjetju CPIN³, ki ga bo priglasitelj kot kupec pridobil na podlagi «Pogodbe o prodaji in nakupu poslovnega deleža v družbi CPIN d.o.o.»⁴ z dne 15. 3. 2021 (v nadaljevanju: Pogodba) sklenjene med priglasiteljem kot kupcem in obstoječima družbenikoma prevzetega podjetja kot prodajalcema,

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-4/2021-1.

³ ■

⁴ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge.

to so fizični osebi [REDACTED]
[REDACTED] Koncentracijo je priglasilo podjetje Mineral, ki bo [REDACTED] pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem CPIN⁵.

3. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ je bila dne 23.3.2021 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁷. Priglasitelj je priglašeno koncentracijo na zahtevo Agencije⁸ dne 14. 4. 2021⁹ in dne 6. 5. 2021¹⁰ dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.
5. Podjetje Mineral je v 100 % lasti fizične osebe Fehim Selek in nima odvisnih družb¹¹. Opravlja dejavnost pridobivanja in prodaje naravnega kamna ter dejavnost kamnoseštva. V Republiki Sloveniji podjetje Mineral deluje na treh lokacijah Lesno Brdo, Podpeč in Cezlak. Po podatkih iz Rudarske knjige¹², ki je zbirka več kot 395 nahajališč mineralnih surovin, za katera je bila podeljena rudarska pravica (v nadaljevanju: koncesija) ima podjetje Mineral podeljeno koncesijo za pridobivanje tonalita (lokacija Cezlak I), čizlakita (lokacija Cezlak II) in apnenca oziroma marmorja¹³ (lokacija Lesno Brdo). Poleg blokov podjetje Mineral v kamnolomih pridobiva še tombolone¹⁴, ki jih nato razrežejo v plošče in pasove poljubnih debelin in kamne manjših dimenzij¹⁵. [REDACTED]
[REDACTED].¹⁶ Izdelke iz naravnega kamna nato v podjetju različno površinsko obdelajo (surovo, brušeno, polirano, peskano, itd.) in jih prodajajo tako v veleprodaji kot maloprodaji preko prodajnih [REDACTED]
[REDACTED]¹⁷. Podjetje po podatkih iz dopolnitve priglasitve¹⁸ v pretežni meri [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]²⁰.
6. V času priglasitve je bilo podjetje CPIN v lasti [REDACTED]

⁵ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁷ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁸ Dokument št. 3061-4/2021-4 in dokument št. 3061-4/2021-7.

⁹ Dokument št. 3061-4/2021-5.

¹⁰ Dokument št. 3061-4/2021-10.

¹¹ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge.

¹² Rudarsko knjigo vodi in vzdržuje Geološki zavod Slovenije v skladu z ZRud-1.

¹³ Marmor je gosta metamorfna kamenina nastala s prekrizalizacijo apnenca. Izraz marmor označuje večkrat apnenec in druge usedlinske kamnine, ki jih je mogoče dobro zgladiti. Dostopno na: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Marmor> [7. 4. 2021].

¹⁴ Tombolon je nepravilni blok, kjer ena od dimenzij ne odgovarja minimalni standardni dimenziji blokov. Dostopno na: https://www.geo-zs.si/PDF/PeriodicnePublikacije/Bilten_2005.pdf [7. 4. 2021].

¹⁵ Spletna stran Mineral. Dostopno na <https://www.mineral.si/si/kdo-smo/dejavnost/> [10. 4. 2021].

¹⁶ Dokument št. 3061-4/2021-10.

¹⁷ Spletna stran Mineral. Dostopno na: <https://www.mineral.si> [7. 4. 2021].

¹⁸ Dokument št. 3061-4/2021-5.

¹⁹ [REDACTED]

²⁰ Dokument št. 3061-4/2021-10.

[REDACTED]
[REDACTED] prevzeto podjetje eno odvisno podjetje CP Ptuj, ki ga obvladuje²¹ [REDACTED]²², in eno pridruženo podjetje, to je podjetje Tovarna asfalta Kidričevo²³, [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]²⁴.

7. Podjetje CPIN se ukvarja z dejavnostjo organizacije nepremičninskih projektov za trg ter investicijami. Dejavnost podjetja CP Ptuj se v pretežni meri nanaša na vzdrževanje in gradnjo cest in opravljanje storitev nizkih gradenj, v zadnjih letih je podjetje dejavno tudi na trgu visokih gradenj, medtem ko se dejavnost podjetja Tovarna asfalta Kidričevo nanaša na proizvodnjo asfaltnih mas in asfaltnih zmesi²⁵.
8. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da bo koncentracija vplivala na nastanek sinergijskih učinkov na gospodarskih področjih delovanja vsakega izmed posredno in neposredno udeleženih podjetij, saj vsako v koncentraciji udeleženo podjetje, opravlja svojo specifično gospodarsko dejavnost, koncentracija pa ne bo imela vpliva na spremembo dejavnosti v posameznih podjetjih. Priglasitelj navaja, da bodo sinergijski učinki v največji meri vidni na [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]²⁶

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovijo skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii)

²¹ [REDACTED]. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/dokumenti/sreg/4389927.pdf> [7. 4. 2021].

²² [REDACTED]
²³ [REDACTED]. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/podjetje.aspx?id=1400807&t=vBilance> [7. 4. 2021].

²⁴ [REDACTED]

²⁵ Dokument št. 3061-4/2021-1.

²⁶ Dokument št. 3061-4/2021-1.

pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Obvestilo komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko eno samo podjetje izvaja odločilen vpliv nad drugim podjetjem. Odločilni vpliv pomeni moč preprečiti strateško poslovne odločitve podjetja (odločitve o finančnem in poslovnem načrtu, glavnih investicijah in imenovanju višjega vodstva). Ločiti je mogoče med dvema splošnima primeroma izključne kontrole. Prvič pozitivna izključna kontrola, ki jo ima podjetje v primeru, če lahko odloča o strateških poslovnih odločitvah drugega podjetja ter to pristojnost običajno doseže s pridobitvijo večine glasovalnih pravic v družbi. Drugič, za primer pridobitve negativne izključne kontrole pa gre takrat, ko en delničar lahko da veto glede strateških odločitev v podjetju, vendar pa ta delničar sam po sebi nima pristojnosti za nalaganje takšnih odločitev²⁷.

11. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem, kot je obravnavana v zadevni koncentraciji, pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
12. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.
14. Po podatkih priglasitelja in iz predloženih finančnih izkazov izhaja, da je priglasitelj skupaj s povezanimi podjetji v letu 2019 na trgu Republike Slovenije ustvaril letni promet v višini okvirno ██████████ EUR²⁸, prevzeto podjetje s povezanimi podjetji pa v tem istem letu okvirno ██████████ EUR²⁹. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK 1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne

²⁷ Prečiščeno obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, odstavki 54-61.

²⁸ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge in podatki Ajpes.

²⁹ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge in podatki Ajpes.

koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOMK-1.

C Pristojnost Agencije

16. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij³⁰ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije³¹ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.³²
17. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
18. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa) in prav tako tudi ni izpolnjen prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa), saj skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij dosega [REDACTED]³³. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni ter geografski trg

19. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen

³⁰ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

³¹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

³² Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, odl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

³³ Dokument št. 3061-4/2021-1, ostale priloge in Ajpes.

uporabe. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

20. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnom proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega in vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
22. Podjetje Mineral na trgu Republike Slovenije opravlja naslednje dejavnosti: (i) dejavnost pridobivanja naravnega kamna (ii) dejavnost predelave naravnega kamna, (iii) dejavnost montaže in (iv) dejavnost prodaje naravnega kamna³⁴. Prodaja naravnega kamna poteka pretežno preko gradbenih projektov, saj podjetje Mineral nastopa pretežno kot podizvajalec večjim gradbenim podjetjem doma in v tujini, prodaja pa poteka tudi preko gradbenih trgovin [redacted] ter direktno preko prodajnih salonov podjetja na lokaciji Podpeč in Cezlak. Priglasitelj navaja, da je podjetje Mineral zaradi razvejane prodajne mreže in dolgoletne tradicije uveljavljeno tako na domačem kot na tujem trgu. [redacted]
[redacted]
[redacted] Podjetje Mineral v svojih prodajnih salonih v pretežni meri prodaja kamen proizveden v svojih kamnolomih, prodaja pa tudi uvožen kamen iz Evrope, kar po navedbah priglasitelja znaša [redacted]. [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted] ³⁷.
23. Podjetje CPIN po podatkih priglasitelja opravlja naslednje dejavnosti: (i) pridobivanje nepremičnin, stavbnih in drugih zemljišč, (ii) izvajanje del in nalog skrbništva pri izvedbi posameznih projektov, (iii) svetovalne storitve, (iv) projektiranje in inženiring storitve, (v) ostale storitve na podlagi sklenjenih pogodb ali naročil, (vi) svetovanje pri delu Upravnega odbora. Podjetje [redacted]
[redacted]
24. Podjetje CP Ptuj se ukvarja pretežno z dejavnostjo gradbeništva, [redacted]
[redacted] Podjetje CP Ptuj večino³⁸ prodaje ustvari na domačem trgu in sicer pretežno na področju nizkih gradenj. Zaradi potreb po pridobivanju mineralnih surovin, za gradnjo in rekonstrukcijo cest, ima Cestno podjetje Ptuj d.d. v svoji lasti in uporabi tudi gramoznico Pleterje, kjer s prodrom in peskom oskrbujejo tako asfaltno bazo podjetja Tovarna asfalta Kidričevo, kot tudi zunanje kupce. [redacted]

³⁴ Spletna stran podjetja Mineral. Dostopno na: <https://www.mineral.si/si/kdo-smo/> [7. 4. 2021].

³⁵ [redacted]

³⁶ [redacted]

³⁷ Dokument št. št. 3061-4/2021-5 in št. 3061-4/2021-10.

³⁸ [redacted]

[redacted] Podjetje
Tovarna asfalta Kidričevo pa opravlja dejavnost proizvodnje asfaltnih mas in asfaltnih zmesi.

25. Po podatkih priglasiatelja prevzeto podjetje skupaj s povezanimi podjetji na slovenskem trgu ni dejavno na nobenem izmed področij na katerih je dejaven priglasiatelj skupaj s povezanimi podjetji. Agencija ugotavlja, da med dejavnostmi obeh podjetij skupaj s povezanimi podjetji na trgu Republike Slovenije ne prihaja do horizontalnih prekrivanj in pomembnejših vertikalnih povezav. Priglasiatelj je na zahtevo Agencije sicer nakazal, da do manjših vertikalnih povezav prihaja med (i) trgom naravnega kamna na katerem je dejaven priglasiatelj in trgom nizkih gradenj, na katerem deluje odvisna družba prevzetega podjetja, to je podjetje CP Ptuj ter (ii) trgom naravnega kamna, na katerem je prisoten priglasiatelj in trgom visokih gradenj, na katerem prav tako deluje podjetje CP Ptuj³⁹.
26. Agencija je preverila še kakšne so možnosti vertikalnih povezav med proizvodnjo asfalta s katero se ukvarja podjetje Tovarna asfalta Kidričevo ter proizvodnjo in prodajo drobljenega kamna podjetja Mineral. [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted] Po navedbah priglasiatelja podjetje Tovarna asfalta Kidričevo ne izvaja nakupov pri podjetju Mineral. Upošteevajoč zgoraj navedena dejstva, je tudi Agencija ugotovila, da vertikalne povezave med proizvodnjo asfalta s katero se ukvarja podjetje Tovarna asfalta Kidričevo ter dejavnostjo priglasiatelja ne obstajajo oziroma so zanemarljive, zato je v nadaljevanju preverila le možnosti vertikalnih povezav med trgi visokih in nizkih gradenj ter trgom naravnega kamna⁴⁰.
27. Upošteevaje svojo dosedanjo prakso⁴¹ je Agencija trg gradbenih storitev na katerem deluje podjetje CP Ptuj ožje delila na (i) trg gradnje stavb (trg visokih gradenj), (ii) trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj), (iii) trg specializiranih gradbenih del (krovstvo, instalacijska, pripravljalna, zaključna gradbena dela in druga specializirana gradbena dela), (iv) trg industrije gradbenega materiala (pridobivanje gramoza peska, gline in proizvodnja drugih gradbenih izdelkov iz apna betona, cementa, itd).

Trg gradnje stavb (trg visokih gradenj)

28. Trg visokih gradenj obsega organizacijo izvedbe stavbnih projektov (gradbeni inženiring) ter gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb. Trg gradnje stavb bi bilo mogoče še ožje deliti na trg organizacije stavbnih projektov in gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb⁴², vendar pa zaradi nizke tržne moči udeležencev koncentracije na tem trgu tudi ob ožji definiciji trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, zato Agencija tudi ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga in upoštevnega geografskega trga, na katerem bi presojala priglašeno koncentracijo.

Trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj)

29. Trg gradnje inženirskih objektov zajema gradnjo in vzdrževanje cest in železnic, gradnjo oskrbne infrastrukture ter gradnjo drugih inženirskih objektov (mostovi, predori, letališke steze,

³⁹ Dokument št. 3061-4/2021-5 in Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁴⁰ Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁴¹ Odločba UVK v zadevi ustanovitev skupnega podjetja GH HOLDING storitvena družba d.d. s strani podjetij Konstruktor VGR gradbeništvo, proizvodnja, trgovina in storitve d.o.o., Kraški zidar d.d., SGP Pomgrad Murska Sobota d.d., odločba Agencije št. 306-40/2011-12 z dne 3. 8. 2011 in odločba Agencije št. 3061-18/2016.

⁴² Odločba Agencije št. 3061-18/2016-10 z dne 20. 9. 2016.

objekti za šport in rekreacijo, itd.). Gradnja inženirskih objektov se glede na naravo inženirskih objektov v pretežni meri izvaja na podlagi javnega naročila. Storitve rednega vzdrževanja javnih cest se izvajajo v obliki obvezne gospodarske javne službe na podlagi podeljene koncesije, ki se podeli za določeno časovno obdobje na podlagi izvedenega javnega razpisa⁴³.

30. Agencija v svoji pretekli praksi ugotavlja, da bi lahko v okviru trga nizkih gradenj ločeno obravnavali gradnjo in ločeno vzdrževanje cest in železnic. Nadalje Agencija ugotavlja, da se zgoraj navedeni objekti nizkih gradenj uporabljajo za različne namene, zato bi ta trg z vidika zamenljivosti na strani povpraševanja lahko delili tudi na ožje trge, vendar pa Agencija trga nizkih gradenj za namene zadevne koncentracije ni dokončno opredelila, saj ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako široko je upoštevni proizvodni/storitveni trg geografsko opredeljen.

Trg naravnega kamna

31. Na trgu naravnega kamna deluje podjetje Mineral, ki se ukvarja s pridobivanjem, obdelavo in montažo naravnega kamna, prav tako podjetje svoje izdelke prodaja v trgovini na debelo in drobno⁴⁴.
32. Pridobivanje naravnega kamna se po Zakonu o rudarstvu (v nadaljevanju: ZRud-1)⁴⁵ izvaja na podlagi rudarske pravice podeljene preko sistema koncesij, saj mineralne surovine predstavljajo rudno bogastvo, ki je naravni vir v lasti Republike Slovenije, trajanje obratovanja kamnolomov pa je odvisno od naravnih zalog mineralnih snovi. Podjetja, ki se ukvarjajo s pridobivanjem in prodajo naravnega kamna običajno na lokaciji kamnolomov opravijo tudi razrez in obdelavo kamna⁴⁶.
33. Podatki o podeljenih koncesijah po koncesionarjih in po posameznih vrstah mineralnih snovi so zbrani v Rudarski knjigi, ki jo v skladu z ZRud-1 vodi in vzdržuje Geološki zavod Slovenije. Rudarska knjiga je sestavljena iz rudarskega katastra in rudarskega registra, ki se vodita kot javna knjiga. Skladno z zakonom se morajo podatki iz rudarskega katastra in registra redno pregledovati in dopolnjevati. Podatke pa Geološki Zavod pridobi neposredno od Ministrstva za infrastrukturo, ki je pristojno za področje rudarstva.
34. Ministrstvo za infrastrukturo in Geološki zavod Slovenije izdajata tudi bilten Mineralne surovine (v nadaljevanju: Bilten), kjer so prikazani podatki o podeljenih koncesijah, številu nahajališč mineralnih snov⁴⁷ ter podatki o zalogah posameznih mineralnih surovin, pri čemer je pri prikazovanju podatkov upoštevan 83. člen ZRud-1 (pri surovinah samo z eno ali dvema lokacijama zaloge niso podane)⁴⁸, zato podatki o proizvodnji tonalita v biltenu Mineralne surovine niso predstavljeni, saj se slednji na območju Republike Slovenije pridobiva le na lokaciji Cezlak⁴⁹.

⁴³ Odločba Agencije št. 3061-18/2016-10 z dne 20. 9. 2016.

⁴⁴ Letno poročilo podjetja Mineral za leto 2018.

Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5033128000>. [7. 4. 2021].

⁴⁵ Uradni list RS, št. 14/14.

⁴⁶ Odločba Agencije št. 3061-34/2018-11 z dne 17. 1. 2019.

⁴⁷ Po podatkih biltena Mineralne surovine je na območju Republike Slovenije v letu 2019 delovalo 21 nahajališč s koncesijsko pogodbo za pridobivanje naravnega kamna [redacted]

⁴⁸ Dostopno na https://www.geo-zs.si/PDF/PeriodicnePublikacije/Bilten_2019.pdf str. 29. opomba [7. 4. 2021].

⁴⁹ Marmor je gosta metamorfna kamenina nastala s prekristalizacijo apnenca. Izraz marmor označuje večkrat apnenec in druge usedlinske kamnine, ki jih je mogoče dobro zgladiti. Dostopno na: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Marmor> [7. 4. 2021].

35. Priglasitelj v svojih kamnolomih v pretežni meri pridobiva tonalit na lokaciji Cezlak, [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]⁵⁰.
36. Opredelitev upoštevnih storitvenih trgov, glede na dejavnosti, ki jih opravlja priglasitelj, je že bila predmet odločanja Evropske Komisije (v nadaljevanju: Komisije), in sicer je Komisija opredelila granit, marmor in ostale dekorativne naravne kamne uporabne v gradbeništvu na ločen trg od kamnov uporabnih za industrijske namene (mineralni agregati, specialni peski, glina, ter materiali uporabni za proizvodnjo cementa) zaradi različnih cen, namena uporabe in lastnosti slednjih. Komisija vprašanje o tem ali bi posamezne vrste kamnov in posamezne faze proizvodnega procesa (pridobivanje, predelava, obdelava, prodaja) lahko uvrstili na ločen trg pustila odprto, saj je ugotovila, da poslovanje podjetij, ki se ukvarjajo s pridobivanjem in prodajo naravnega kamna pogosto ni omejeno le na eno vrsto dekorativnega kamna in le na eno fazo proizvodno-prodajnega procesa. V prid širši opredelitvi trga je po navedbah Komisije tudi podoben namen uporabe različnih vrst dekorativnih kamnov, podobna vrsta strojev, ki se uporablja za pridobivanje posameznih vrst dekorativnih kamenin ter podobne možnosti obdelave, kar predstavlja zamenljivost na strani ponudbe in povpraševanja. Komisija prav tako ugotavlja, da se cene granitov in marmorjev ne razlikujejo bistveno, zato trga v svojih preteklih odločitvah ni opredelila ožje po posameznih vrstah dekorativnih kamnov⁵¹.
37. Po navedbah iz dopolnitve priglasitve se tonalit glede na tehnične lastnosti ne razlikuje bistveno od granita, cenovno in namensko sta primerljiva, vendar pa je pri nabavi večjih količin in površin cenovno ugodnejši tonalit, prav tako se zaradi splošnega trenda uporabe slovenskih materialov v večini primerov na območju Republike Slovenije uporablja tonalit⁵². Priglasitelj navaja, da podjetje Mineral nudi različne vrste proizvodov, katerih uporabnost je vsestranska in so primerni tako za zunanjo kot notranjo vgradnjo, pri nakupu pa je poleg kvalitete pomembna tudi cena materiala in izdelka, saj podjetje Mineral na trgu nastopa kot podizvajalec gradbenim podjetjem, zato je v pridobivanju svojih kupcev oziroma naročil v večji meri odvisen od javnih razpisov s strani proračunskih uporabnikov⁵³.
38. Priglasitelj navaja, da so za prodajo naravnega kamna podjetja Mineral geografsko smiselne vse lokacije na področju Republike Slovenije. Granit in apnenec sta po navedbah priglasitelja na območju Republike Slovenije sicer dostopna tudi iz uvoza. Pri uvozu naravnega kamna pa se po navedbah iz dopolnitve priglasitve pojavljajo tudi določene težave povezane z razmerjem med količino in ceno, in težave povezane z epidemijo. Tudi Evropska komisija je v svojih preteklih odločitvah trg kamenin uporabnih v dekorativne namene v gradbeništvu geografsko opredelila kot nacionalni⁵⁴.
39. Ob upoštevanju zgoraj navedenega in zaradi nizke tržne moči v koncentraciji udeleženih podjetij Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga in upoštevnege geografskega trga, na katerem bi presojala priglašeno koncentracijo, saj dokončna opredelitev ni potrebna, ker v obravnavani koncentraciji na zadevnem upoštevneem proizvodno/storitvenem trgu naravnega kamna, ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako široko je upoštevni proizvodni/storitveni trg opredeljen.

⁵⁰ Dokument št. 3061-4/2021-5 in Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁵¹ Odločbe Evropske komisije št. C.cent 61/20026 z dne 27. 2. 2007, št. 214/14.00.10/2012 z dne 25. 9.2012.

⁵² Dokument št. 3061-4/2021-5 in Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁵³ Dokument št. 3061-4/2021-1.

⁵⁴ Odločbe Evropske komisije št. C.cent 61/20026 z dne 27. 2. 2007, št. 214/14.00.10/2012 z dne 25. 9.2012.

40. Agencija zaključuje, da se dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena podjetja skupaj s povezanimi podjetji opravljajo, horizontalno ne prekrivajo. Kot je že navedeno prihaja do manjšega vertikalnega prekrivanja med (i) trgom naravnega kamna na katerem je dejaven priglasiatelj in trgom nizkih gradenj, na katerem deluje podjetje CP Ptuj ter (ii) trgom naravnega kamna, na katerem je prisoten priglasiatelj in trgom visokih gradenj, na katerem deluje podjetje CP Ptuj ki pa ga Agencija obravnava v naslednjem poglavju.

B Presoja koncentracije

41. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

42. Agencija je presojo izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasiatelj in za katere meni, da zadostujejo za presojo zadevne koncentracije⁵⁵ ter na podlagi lastnih izračunov⁵⁶.

Vertikalni učinki

A. Vertikalne povezave med trgom naravnega kamna ter trgom nizkih gradenj

43. Kot je že navedeno je na trgu pridobivanja in prodaje naravnega kamna dejavno le podjetje Mineral, trg naravnega kamna pa je vertikalno povezan s trgom nizkih gradenj na katerem deluje podjetje CP Ptuj.

Podjetje Mineral je v letu 2019 večino svojih prihodkov [redacted]
[redacted]
[redacted]. Iz dopolnitve priglasitve je razvidno, da [redacted]
[redacted]
[redacted]

Agencija je obseg trga naravnega kamna⁵⁹ primerjala s prihodki podjetja Mineral na trgu Republike Slovenije [redacted] in ugotovila, da ima podjetje Mineral na trgu naravnega kamna razmeroma nizko tržno moč, saj

⁵⁵ [redacted]

⁵⁶ [redacted]

⁵⁷ Letno poročilo podjetja Mineral. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5033128000> [7. 4. 2021].

⁵⁸ Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁵⁹ Podjetje se uvršča po podatkih iz letnega poročila uvršča v SKD razred 23.700 - Obdelava naravnega kamna [redacted] Dostopno na: <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/si/Data/-/1450403S.px/table/tableViewLayout2/> [7. 4. 2021].

njegov tržni delež na zadevnem upoštevem storitvenem trgu znaša [REDACTED]

[REDACTED] Priglasitelj kot glavne konkurente na trgu naravnega kamna navaja podjetja [REDACTED] za katera pa ni posređoval natančnega podatka o višini tržnih deležev posameznih konkurentov na trgu naravnega kamna, ampak je navedel da je največji izmed konkurentov na trgu Republike Slovenije podjetje [REDACTED]

[REDACTED] Agenciji je predložil tudi seznam treh največjih kupcev podjetja Mineral [REDACTED] Po podatkih iz dopolnitve priglasitve, podjetje Mineral proda največ materiala in izdelkov [REDACTED]

[REDACTED] Iz dopolnitve priglasitve je razvidno, da je podjetje CP Ptuj [REDACTED]

Iz priglasitve izhaja, da je podjetje Mineral v pridobivanju svojih kupcev oziroma naročil [REDACTED]

[REDACTED] Podjetje CP Ptuj kot je razvidno iz predložene strukture prihodkov po dejavnosti največ prihodkov na območju Republike Slovenije [REDACTED]

50. Podjetje CP Ptuj v okviru opravljanja storitev nizkih gradenj na območju Republike Slovenije opravlja dejavnost gradnje cest, cestnih objektov, opornih zidov, izvaja vgrajevanje asfaltnih zmesi, izgradnjo kanalizacij, [REDACTED]

[REDACTED] Redno vzdrževanje cest podjetje CP Ptuj izvaja na glavnih in regionalnih državnih cestah na območju severovzhodne Slovenije, ter prav tako na lokalnih cestah in javnih poteh. Izvajanje storitev poteka iz 4 cestnih baz in sicer: Ptuj, Ormož, Slovenska Bistrica in Maribor. Opravljanje

⁶⁰ Dokument št. 3061-4/2021-1.

⁶¹ Dokument št. 3061-4/2021-4.

⁶² Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁶³ Po podatkih iz dopolnitve priglasitve je vrednost nakupov materiala in izdelkov [REDACTED]

⁶⁴ Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁶⁵ Dokument št. 3061-4/2021-1.

⁶⁶ Letno poročilo CP Ptuj za leto 2019. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/bilance/5143284-2019.pdf>.

dejavnosti rednega vzdrževanja na državnih cestah se izvaja kot gospodarska javna služba po koncesijskih pogodbah [REDACTED]

52. Zaradi opisanih vertikalnih povezav med trgov nizkih gradenj in trgov naravnega kamna je Agencija v nadaljevanju preverila tudi tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij na proizvodnem/storitvenem trgu nizkih gradenj, ter presojala, ali bi lahko po izvedeni koncentraciji prišlo do poslabšanja konkurenčnih pogojev na katerem izmed trgov.

[REDACTED] Priglasitelj je predložil vrednostni obseg upoštevne storitvenega trga nizkih gradenj⁶⁸ na območju Republike Slovenije in pripadajoče tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, kar je preverila tudi Agencija in iz katerih je razvidno, da ima podjetje CP Ptuj na segmentu nizkih gradenj omejeno tržno moč, [REDACTED]

54. Priglasitelj je kot glavne konkurente združenega podjetja na trgu gradenj navedel podjetja [REDACTED]

55. Priglasitelj navaja, da zadevna koncentracija ne bo povzročila protikonkurenčnih učinkov na trgu nizkih gradenj, [REDACTED]

56. Tudi Agencija ugotavlja, da obravnavana koncentracija ne bo povzročila zmanjšanja učinkovite konkurence na trgu nizkih gradenj na območju Republike Slovenije, saj se tržni položaj združenega podjetja na tem trgu po izvedeni koncentraciji ne bo spremenil, ker se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij horizontalno ne prekrivajo, vertikalno pa le v manjšem obsegu, prav tako se združeno podjetje zaradi relativno omejene tržne moči tudi po izvedeni koncentraciji ne bo moglo obnašati neodvisno od svojih konkurentov in potrošnikov.

B. Vertikalne povezave med trgov naravnega kamna ter trgov visokih gradenj

[REDACTED] Podjetje CP Ptuj je po podatkih ki jih je posredoval priglasitelj na trgu visokih gradenj pričel delovati šele [REDACTED]. S prodajo storitev visokih gradenj je v letih 2018 in [REDACTED]

58. Priglasitelj je v dopolnitvi priglasitve navedel, da imajo proizvodi podjetja Mineral široko paleto uporabe in se uporabljajo tako v visokih kot v nizkih gradnjah, pri čemer se na segmentu visokih gradenj uporabljajo večinoma v dekorativne namene (talne stenske obloge, okenske police, kuhinjske pulte, granitne stopnice, kamnine, fasade, obloge, ipd).

[REDACTED] Predložil je tudi vrednostni obseg upoštevni storitvenih trgov visokih gradenj⁷¹ na območju Republike Slovenije in pripadajoče tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na zadevnem upoštevni storitvenem trgu, kar je preverila tudi Agencija in iz katerih

⁶⁷ Letno poročilo CP Ptuj za leto 2019. Dostopno na: <https://www.ebonitete.si/bilance/5143284-2019.pdf>.

⁶⁸ Obseg trga nizkih gradenj [REDACTED] Vir: Dokument št. 3061-4/2021-5.

⁶⁹ Dokument št. 3061-4/2021-5.

⁷⁰ Dokument št. 3061-4/2021-5.

⁷¹ Obseg trga visokih gradenj [REDACTED] Vir: Dokument št. 3061-4/2021-5.

je razvidno, da ima podjetje CP Ptuj na segmentu visokih gradenj omejeno tržno moč, [REDACTED]

[REDACTED] Priglasitelj navaja, da zadevna koncentracija na trgu visokih gradenj ne bo povzročila protikonkurenčnih učinkov, kar je povezano [REDACTED]

61. Agencija je upoštevajoč zgoraj navedena dejstva tudi sama ugotovila, da so možnosti vertikalnih povezav med zadevnimi upoštevniimi trgi majhne, ker združeno podjetje ne bo imelo takšne tržne moči, da bi lahko omejevalo konkurenco, saj ne bo dosegalo dovolj visokih tržnih deležev na zadevnih trgih (večjih od 30 %). Po podatkih priglasitelja tržni delež združenega podjetja na trgu izvajanja storitev nizkih gradenj in visokih gradenj na območju Republike Slovenije [REDACTED] in se po izvedeni koncentraciji ne bo spremenil, saj se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno ne prekrivajo, vertikalno pa le v majhnem obsegu. Agencija namreč, podobno kot Evropska komisija, običajno ne izraža pomislekov glede nehorizontalnih združitvev, če je tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov nižji od 30 %⁷⁴, zato tudi po mnenju Agencije ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja in z njimi povezana podjetja, vplivala na zmanjšanje učinkovite konkurence na katerem koli izmed opredeljenih upoštevniih storitvenih trgov na ozemlju Republike Slovenije.

IV. ZAKLJUČEK

62. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja Mineral nad podjetjem CPIN ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledica ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

63. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁷⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

⁷² Dokument št. 3061-4/2021-5.

⁷³ Dokument št. 3061-4/2021-10.

⁷⁴ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij. Dostopno na: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018\(03\)&from=PT](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018(03)&from=PT)[11. 5. 2021].

⁷⁵ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.


Postopek vodila:

mag. Jasna Tjaša Petan



Andrej Matvoz

predsednik senata



Vročiti:

- MINERAL, obdelava naravnega kamna, d o o , Podpeč 46, 1352 Preserje (v nadaljevanju: Mineral ali priglasitelj), ki ga zastopa direktor Nihad Zuković – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.