



Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-34/2018-11

Datum: 17. 1. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij IGM ZAGORJE Industrija gradbenega materiala, d.o.o., Dolenja vas, Savska cesta 1, 1410 Zagorje ob Savi, ki ga zastopa direktor Harald Braunecker, in ki ga po pooblastilu zastopa odvetnica Helena Belina Djalil, Miklošičeva cesta 34, 1000 Ljubljana, in APNENEC d.o.o., Proizvodnja apnenčeve moke, Kolodvorska cesta 5, 1420 Trbovlje, ki ga zastopa direktor Aljaž Kuzmanovski, na zahtevo, na nejavni seji dne 17. 1. 2019, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij IGM ZAGORJE Industrija gradbenega materiala, d.o.o., Dolenja vas, Savska cesta 1, 1410 Zagorje ob Savi, in APNENEC d.o.o., Proizvodnja apnenčeve moke, Kolodvorska cesta 5, 1420 Trbovlje, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Javna Agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 18. 10. 2018 prejela priglasitev koncentracije² podjetij IGM ZAGORJE Industrija gradbenega materiala, d.o.o., Dolenja vas, Savska cesta 1, 1410 Zagorje ob Savi (v nadaljevanju: IGM ZAGORJE ali priglasitelj) in APNENEC d.o.o., Proizvodnja apnenčeve moke, Kolodvorska cesta 5, 1420 Trbovlje (v nadaljevanju: APNENEC ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje IGM ZAGORJE.
2. Predmet koncentracije je pridobitev 100 % poslovnega deleža v podjetju APNENEC, ki ga bo priglasitelj pridobil na podlagi Pogodbe o nakupu in prodaji poslovnega deleža v družbi APNENEC d.o.o., Proizvodnja apnenčeve moke z dne 8. 10. 2018³ (v nadaljevanju:

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-34/2018-1.

³ Dokument št. 3061-34/2018-1, priloga overjena kopija pogodbe.

Pogodba), sklenjene med podjetji Lafarge Cement, d.o.o., Trbovlje, Kolodvorska cesta 5, 1420 Trbovlje (v nadaljevanju: Lafarge), kot prodajalcem in podjetjem IGM ZAGORJE kot kupcem. Z nakupom celotnega poslovnega deleža v podjetju APNENEC bo priglasitelj pridobil izključno kontrolo nad tem podjetjem.

3. Vrednost transakcije za celotni poslovni delež podjetja APNENEC sestavljata [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁶. Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 16. 11. 2018⁷.
6. Podjetje IGM ZAGORJE je v 100 % lasti podjetja W&P KALK GMBH, Ferdinand-Jergitsch-Strasse 15, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Avstrija, katerega gospodujoče podjetje je podjetje WIG Wietersdorfer Holding GmbH, Klagenfurt (v nadaljevanju: podjetje WIG), Avstrija, vsa pa spadajo v skupino Wietersdorfer Gruppe (v nadaljevanju: skupina WIG), katere gospodujoče podjetje je podjetje Knoch, Kern & Co. KG.⁸ V skupino WIG so po podatkih priglasitelja vključena naslednja podjetja:
 - (i) HOBAS Management GmbH Klagenfurt, katerega edini lastnik je podjetje WIG, in ki ima neposredno preko lastniških deležev dve odvisni podjetji, preko slednjih je posredno v skupino WIG vključenih še 27 podjetij, vsa so dejavna na področju proizvodnje in prodaje plastičnih cevi ojačanih s steklenimi vlakni, ki se uporabljajo na različnih področjih v povezavi z odpadno vodo, pitno vodo, kanalizacijo, ter tlačnih cevi za industrijsko rabo.
 - (ii) Poloplast GmbH & Co. KG, Leondig, ki je v 100 % lasti podjetja WIG in ima štiri odvisna podjetja, vsa so dejavna na področju proizvodnje in prodaje plastičnih cevi, pretežno za uporabo v gospodinjstvu.
 - (iii) Steiriche Montanwerke GmNH Leoben, katerega edini lastnik je podjetje WIG, in ki ima v 100 % lasti odvisno podjetje Wietersdorfer Zementholding GmbH, Klagenfurt, preko katerega je v skupino WIG vključenih 25 podjetij dejavnih na področju proizvodnje in prodaje cementa ter betonskih izdelkov, med katerimi je tudi podjetje Salonit Anhovo d.d. s sedežem v Republiki Sloveniji skupaj s svojimi odvisnimi podjetji (v nadaljevanju: skupina Salonit).
 - (iv) w&p Kalk GmbH Klagenfurt, ki je v 75 % lasti podjetja WIG, preostalih 25 % pa posredno preko podjetij, ki so del skupine WIG, in ki obvladuje tri podjetja dejavna na področju pridobivanja apna.
 - (v) Calcit d.o.o., Kamnik (v nadaljevanju: Calcit), ki je v 50 % lasti podjetja WIG, in ki obvladuje štiri podjetja dejavna na področju proizvodnje in prodaje kalcijevo-karbonatnih pigmentov, polnil in granulotov za papirno industrijo in proizvajalce barv in plastike.

⁴ Dokument št. 3061-34/2018-1, priloga overjena kopija pogodbe.

⁵ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁶ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁷ Dokument št. 3061-34/2018-5.

⁸ Dokument št. 3061-34/2018-1 ostale priloge.

7. Od podjetij skupine WIG na trgu Republike Slovenije ustvarjajo prihodke podjetja skupine Salonit, in sicer podjetje Inter cement d.o.o., ki izvaja dejavnost holdingov in preko 72,79 % kapitalskega deleža v podjetju Salonit Anhovo d.d. obvladuje skupino Salonit. Druga podjetja skupine Salonit pa so dejavna na naslednjih področjih: s pridobivanjem in prodajo cementa, betonskih mešanic ter z izdelavo in prodajo betonskih izdelkov se ukvarjajo podjetja Salonit Anhovo, Rokava d.o.o., SIA d.o.o. - v likvidaciji, Friulana Calcestruzzi srl, w&p Zement GmbH, w&p Cementi SpA ter P.G.M. Inženiring d.o.o., slednje je dejavno tudi na področju pridobivanja in prodaje peska in drugih agregatov, s čimer se ukvarjajo tudi podjetja Salonit Anhovo Kamnolomi, d.o.o. ter Snežnik d.o.o., podjetje Komunala Nova Gorica d.d. se ukvarja z ravnanjem z odpadki, pogrebnimi storitvami ter storitvami vzdrževanja javnih cest in parkov, podjetje Altego d.o.o. trguje z alternativnimi gorivi, podjetje Salinvest, d.o.o. izvaja storitve vzdrževanja težkih strojev za industrijo cementa in apna, podjetji Ideal, d.o.o. ter SIASAL, d.o.o. se ukvarjata z oddajanjem nepremičnin v najem, ter podjetje INDE, Salonit Anhovo, d.o.o. ki je dejavno na področju storitev varovanja, čiščenja ter tudi pri proizvodnji betonskih izdelkov, kot so pločniki in zidaki. Na trgu Republike Slovenije ustvarja prihodke še podjetje Calcit, in sicer pretežno s proizvodnjo in prodajo kalcitnih polnil ter v majhnem deležu, manj kot █████ prometa, tudi s prodajo peskov različnih debelin za gradbeništvo, in priglasitelj, ki se ukvarja s pridobivanjem in prodajo apna ter apnenca ter njegovo odvisno podjetje IGM I.D. Invalidska družba, d.o.o., ki zagotavlja storitve vzdrževanja strojev in naprav priglasitelju.⁹
8. Podjetje APNENEC je v 100 % lasti podjetja Lafarge in nima odvisnih podjetij. Prevzeto podjetje se ukvarja s pridobivanjem in predelavo apnenca v kamnolomu za različne namene uporabe v industriji, kmetijstvu in gradbeništvu.
9. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navedel, da predstavlja prevzeto podjetje za skupino WIG, kateri pripada priglasitelj, priložnost za izboljšanje položaja na področju razvoja, proizvodnje in distribucije visokokakovostnega apnenca ter s tem možnost povečanja prisotnosti na trgih Srednje in Vzhodne Evrope. Prevzeto podjetje bo z zadevno koncentracijo pridobilo možnost izkoristiti prednosti prodajne in distribucijske mreže ter proizvodnega programa skupine WIG, kar mu bo omogočilo večji prodor na trg in s tem poslovno rast podjetja.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij, (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij, ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja

⁹ Dokument št. 3061-34/2018-1.

podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

12. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe z dne 8. 10. 2018 med podjetjem IGM ZAGORJE kot kupcem in podjetjem Lafarge kot prodajalcem, na podlagi katere bo priglasitelj pridobil celotni poslovni delež podjetja APNENEC in s tem izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem.
13. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
14. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegal 1 milijon evrov.
16. Iz priglasitve izhaja, da je podjetje IGM ZAGORJE skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2017 na trgu Republike Slovenije doseglo promet v višini ██████████ EUR. Letni promet podjetja APNENEC za leto 2017 na trgu Republike Slovenije je znašal ██████████ EUR. Iz navedenega izhaja, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK 1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

18. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁰ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena

¹⁰ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹¹ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU¹².

19. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
20. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje APNENEC v letu 2017 ustvarilo 3.188.368,34 EUR celotnega prometa, kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

21. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
22. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa

¹¹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹² Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.

23. Podjetja skupine WIG, ki ji pripada priglasitelj, se ukvarjajo s (i) proizvodnjo in prodajo apna, (ii) proizvodnjo in prodajo cementa ter betonskih izdelkov, (iii) proizvodnjo in prodajo plastičnih cevi za namen uporabe v gospodinjstvu, (iv) proizvodnjo in prodajo plastičnih cevi ojačanih s steklenimi vlakni za namen uporabe vezane na odpadne vode, pitno vodo, kanalizacijo ter drugo industrijsko rabo, (v) proizvodnjo in prodajo kalcijevo-karbonatnih polnil za namene uporabe pri proizvodnji papirja, industriji umetnih mas in industriji barv ter opravljajo (vi) dejavnost holdingov.¹³
24. Prevzeto podjetje se ukvarja s (i) proizvodnjo in prodajo drobljenega in mletega apnenca za različne vrste uporabe v industriji, kmetijstvu, proizvodnji betona in asfalta ter s (ii) proizvodnjo in prodajo agregatov¹⁴ primernih za pripravo ometov, zidarska dela, izdelavo cest in nasipov ter drugih namembnosti.¹⁵
25. Priglasitelj, ki se ukvarja s proizvodnjo in prodajo apnenca in apna, navaja da [REDACTED]
26. Priglasitelj navaja prakso Evropske komisije (v nadaljevanju: Komisija), ki je v svoji odločitvi¹⁶ proizvode iz apnenca razvrstila v naslednje skupine proizvodov: (i) drobljeni apnenec, (ii) mleti apnenec, (iii) živo in gašeno apno ter (iv) apnenec za pigmente in polnila. Takšno razvrstitev sprejema tudi priglasitelj, ki je med proizvode iz apnenca vključi še agregate, ki nastajajo kot stranski proizvodi pri pridobivanju apnenca iz kamnoloma. Katere vrste proizvodov bo določen kamnolom proizvajal je odvisno predvsem od kemijske sestave mineralne surovine, ki se nahaja v posameznem kamnolomu¹⁷ in od uporabljene tehnologije pri pridobivanju in predelavi apnenca.
27. Glede na dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij in prakso Komisije glede delitve apnenca priglasitelj ocenjuje, da bi bilo za presojo zadevne koncentracije možno opredeliti kot upoštevni trg, trg pridobivanja apnenca v kamnolomih in proizvodnjo ter prodajo proizvodov iz apnenca. V primeru nadaljnje delitve tega trga priglasitelj predlaga, da se kot upoštevna proizvodna trga opredelita (i) trg proizvodnje in prodaje drobljenega in mletega apnenca in (ii) trg proizvodnje in prodaje drobljenih agregatov. Priglasitelj je v nadaljevanju podal opis teh trgov.

Pridobivanje apnenca v kamnolomih in proizvodnja ter prodaja proizvodov iz apnenca

28. Podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo proizvodov iz apnenca pridobivajo apnenec praviloma iz lastnih kamnolomov, po postopku, ki je bolj ali manj enak povsod po svetu. Da pridemo do končnih proizvodov, kot so drobljeni apnenec, mleti apnenec in apnenčevi agregati, se najprej kamnina razstrelji, pri čemer se pridobi večje kose, t.i. bloke, katere se nadalje večfazno drobi in sočasno izvaja odstranjevanje prahu. Na koncu opisanega postopka je apnenec še vedno prostorninsko preobsežen, posledično so stroški prevoza takšnega

¹³ Dokument št. 3061-34/2018-1, spletna stran podjetja WIG Wietersdorfer Holding GmbH.

¹⁴ Agregati podjetja APNENEC nastajajo pri drobljenju apnenca in predstavljajo stranski proizvod proizvodnega procesa.

¹⁵ Dokument št. 3061-34/2018-1, spletna stran podjetja APNENEC.

¹⁶ Odločba komisije št. COMP/M.3064 – AHLSTRÖM CAPITAL/CAPMAN/NORDKALK.

¹⁷ Glavni parametri kemijske sestave so vsebnost kalcijevega karbonata, magnezijevega karbonata in težkih kovin v apnencu, ki vplivajo na reaktivnost in zmožnost za drobljenje ter mletje.

apnenca previsoki, zato tudi ne obstaja ločeno povpraševanje po apnencu kot surovini za proizvodnjo proizvodov iz apnenca. Slednje pomeni, da se proizvodi iz apnenca proizvajajo na lokaciji kamnolomov, in posledično pridobivanje apnenca in proizvodnja proizvodov iz njega nista ločeni dejavnosti oziroma se izvajata na isti lokaciji.¹⁸

29. S proizvodnjo drobljenih in mletih apnencev se od v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetji ukvarjajo prevzeto podjetje, priglasitelj in podjetje Calcit. Pri proizvodnji teh proizvodov se uporablja enostavna tehnologija, [REDACTED], gre za proizvodne naprave kot so drobilci in mlinci. Cena novega mlina za apnenec se giblje [REDACTED] EUR. Zadevni proizvodi se uporabljajo za različne namene, na primer apnenčeva moka se uporablja v različnih industrijah za postopke nevtralizacije in desulfurizacije ter kot polnilo pri proizvodnji asfalta, uporablja se tudi za proizvodnjo hrane za živali ter za izboljševanje rodovitnosti kmetijskih površin, za kar se uporablja tudi drobljeni apnenec. Cenovni razpon drobljenega apnenca je med [REDACTED] EUR za tono, pri apnenčevi moki pa se giblje med [REDACTED] EUR za tono.¹⁹
30. Živo in gašeno apno od v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetji proizvaja samo podjetje IGM ZAGORJE. Proizvodnja živega in gašenega apna zahteva večje investicije v proizvodna sredstva in tudi več tehnološkega znanja, na primer peč za žganje apnenca stane od [REDACTED] EUR. Živo apno se uporablja v železarstvu, pri proizvodnji zidakov iz porobetona, za čiščenje odpadnih vod, za stabilizacijo tal. Cena živega apna se giblje okoli [REDACTED] EUR za tono. Gašeno apno nastane z raztapljanjem žganega apna v vodi, uporablja se v glavnem za beljenje ometov, pripravo apnenih malt in tudi za razkuževanje prostorov za živino. Ker je za nastanek gašenega potreben dodatni proizvodni postopek, so tudi cene tega apna višje od cen živega apna.²⁰
31. S proizvodnjo apnenca za pigmente in polnila se od v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetji ukvarja podjetje Calcit. Za razliko od drobljenega in mletega apnenca ter apna, je pigmente in polnila možno proizvesti le iz apnenca najvišjega standarda kakovosti²¹ in z uporabo visokotehnološke opreme, pri čemer ti izdelki sodijo med visoko cenovne proizvode.²²
32. Glede na navedeno priglasitelj meni, da osnovni proizvodi iz apnenca z vidika ponudbe ne morejo nadomestiti proizvodov, kot so živo in žgano apno ter visoko kakovostnih pigmentov in polnil in obratno, zato pripadajo različnim trgov. Slednje po mnenju priglasitelja pomeni, da bi lahko po izvedeni koncentraciji prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti zgoj na segmentu proizvodnje in prodaje drobljenega in mletega apnenca.

Agregati

33. S proizvodnjo in prodajo agregatov se od v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetji ukvarjajo podjetja P.G.M. Inženiring d.o.o., Calcit, Snežnik d.o.o., Salonit Anhydro Kamnolomi, d.o.o. ter prevzeto podjetje. Agregati, ki nastajajo pri drobljenju kamenin v kamnolomih, lahko predstavljajo glavni proizvod kamnoloma ali pa tudi stranski proizvod pri pridobivanju različnih mineralnih surovin kot glavnih proizvodov v kamnolomih. Iz pretekle prakse Agencije²³ izhaja, da agregati predstavljajo ločen upošteveni proizvodni trg, ki vključuje gramoz, drobljen kamen in pesek. Agregati se uporabljajo za različne namene v gradbeni

¹⁸ Dokument št. 3061-34/2018-1.

¹⁹ Dokument št. 3061-34/2018-1.

²⁰ Dokument št. 3061-34/2018-1.

²¹ Vsebnost kalcijevega karbonata je nad [REDACTED], vsebnost neželenih oksidov, ki obarvajo mineralno surovino je minimalna.

²² Dokument št. 3061-34/2018-1.

²³ Odločba Agencije št. 3061-5/2016-23 z dne 22. 6. 2016.

industriji, kot različni nasipni in tamponski materiali za izravnave terena in utrjevanje tal pri gradnji cest, kanalizacij, vodovodov, temeljev za stavbe, kot sestavina pri proizvodnji betona in asfalta, kot sestavina različnih malt in ometov, kot material za vzdrževanje makadamskih cest in podobno.

34. Priglasitelj navaja, da je podjetje APNENEC med drugim dejavno tudi na področju proizvodnje in prodaje apnenčevega gramoza, ki je stranski proizvod pri pridobivanju apnenca in se uporablja kot nasutje pri pripravi nosilnega dela ceste in za vzdrževanje makadamskih cest. Ostala podjetja skupine WIG proizvajajo in prodajajo druge vrste agregatov, ki niso zamenljivi z agregatom prevzetega podjetja, kar je pojasnjeno v nadaljevanju v presoji. S tem se, po mnenju priglasitelja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu agregatov horizontalno ne prekrivajo.
35. Glede na pojasnila priglasitelja in navedeno prakso Komisije se Agencija strinja z opredelitvijo upoštevnega proizvodnega trga, kot jo je podal priglasitelj, in sicer, da se pri presoji zadevne koncentracije upošteva trg pridobivanja apnenca v kamnolomih in proizvodnje ter prodaje proizvodov iz apnenca, ter da ožja opredelitev ni potrebna, saj zadevna koncentracija ne vzbuja pomislekov o neskladnosti s pravili konkurence, zato tudi Agencija dokončno opredelitev trga pridobivanja apnenca v kamnolomih in proizvodnje ter prodaje proizvodov iz apnenca pušča odprto.

Vertikalno prekrivanje dejavnosti

36. Agencija na podlagi pridobljenih podatkov o uporabi apnenčeve moke in agregatov²⁴ ocenjuje, da obstaja možnost, da bo po izvedeni koncentraciji lahko prišlo do vertikalnih povezav dejavnosti med v koncentraciji udeleženimi podjetji s povezanimi podjetji. Agencija ugotavlja, da bi prevzeto podjetje lahko bilo možni dobavitelj apnenčeve moke podjetjem v skupini WIG, katere del je priglasitelj, in ki se ukvarjajo s proizvodnjo cementa za potrebe odžveplevalnih naprav, nadalje podjetjem v skupini WIG, ki se ukvarjajo s proizvodnjo betona in tudi podjetju Calcit glede možne dobave apnenca za proizvodnjo kalcijevo-karbonatnih polnil. Priglasitelj je Agenciji glede možnih vertikalnih povezav posredoval dodatna pojasnila²⁵, kar bo pojasnjeno v poglavju presoje.

B Upoštevni geografski trg

37. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

Pridobivanje apnenca v kamnolomih in proizvodnja ter prodaja proizvodov iz apnenca

38. Priglasitelj meni, da je obseg upoštevnega geografskega trga za pridobivanje apnenca in proizvodnjo le tega vsaj nacionalen. Enako meni tudi za proizvode iz apnenca, saj predstavljajo stroški prevoza med [REDACTED] končne nabavne cene, kar omogoča prodajo na območju z radijem [REDACTED] od mesta proizvodnje. Po navedbah priglasitelja se

²⁴ Vir: spletna stran podjetij APNENEC in IGM ZAGORJE.

²⁵ Dokument št. 3061-34/2018-5.

proizvodi iz drobljenega in mletega apnenca, ki se uporabljajo v kmetijstvu, večinoma prodajajo na območju celotne Slovenije, enako velja za apnenčevo moko, ki se lahko prodaja tudi izven območja Slovenije, oziroma večja slovenska uporabnika apnenčeve moke, podjetji [redacted] ki sta tudi glavna kupca prevzetega podjetja, v obdobju povečane potrebe po apnenčevi moki le to kupujeta iz [redacted] oddaljenega kamnoloma [redacted] in [redacted] oddaljenega kamnoloma iz [redacted]

39. Da gre pri proizvodih iz apnenca v osnovi za nizko-cenovne izdelke pri katerih je prevoz na dolge razdalje ekonomsko neupravičen je v svojih odločitvah ugotavljala že Komisija²⁶, izjema so izdelki višjega cenovnega razreda, kot so pigmenti in polnila ter specialno živo apno, ki se lahko prevažajo na daljše razdalje, tudi preko morij, na kar se sklicuje tudi priglasitelj.
40. Agencija meni, da dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje (nacionalni trg) ali širše (regionalni trg), ne bi bil izkazan sum glede neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

Agregati

41. Priglasitelj navaja, da je podjetje APNENEC dejavno tudi na področju proizvodnje in prodaje gramoza, kot stranskega produkta pri proizvodnji apnenca, ki se uporablja kot nasutje pri pripravi nosilnega dela ceste in za vzdrževanje makadamskih cest. Po navedbah priglasitelja znaša obseg geografskega območja za prodajo te vrste agregata običajno, to je v [redacted] primerih, do [redacted] od mesta pridobivanja, in tudi prevzeto podjetje večino svojih agregatov prodaja kupcem v območju radija [redacted] od mesta proizvodnje²⁷.
42. Agencija v svoji praksi²⁸ ugotavlja, da podjetja, ki upravljajo kamnolome z agregati, ne glede na vrsto kamnine, večino svoje prodaje opravijo kupcem, ki se nahajajo na razdalji do 50 km od njihovih kamnolomov. Agregati se glede na visoke stroške prevoza običajno prodajajo na lokalni oziroma regionalni ravni. Takšna opredelitev geografskega obsega trga agregatov je skladna tudi s prakso Komisije, ki je v podobnih primerih ugotovila, da je geografski obseg trga agregatov lokalni, in obsega območje v radiju 50-80 km.²⁹
43. Agencija meni, da dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili kot nacionalni ali ožje, na lokalno območje, ne bi bil izkazan sum glede neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

44. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in

²⁶ Odločba Komisije št. COMP/M.3064 – AHLSTRÖM CAPITAL/CAPMAN/NORDKALK.

²⁷ Dokument št. 3061-34/2018-1.

²⁸ Odločba Agencije št. 3061-5/2016-23 z dne 22. 6. 2016.

²⁹ Odločba Komisije COMP/M.4719 - HEIDELBERGCEMENT/HANSON, Odločba Komisije COMP/M.7252 – HOLCIM/LAFARGE.

končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

Pridobivanje apnenca v kamnolomih in proizvodnja ter prodaja proizvodov iz apnenca

45. Priglasitelj navaja, da zaradi velikega števila kamnolomov apnenca in proizvajalcev proizvodov iz apnenca v Sloveniji ter raznolikosti poslovanja teh kamnolomov, ni mogoče pridobiti natančnih in zanesljivih podatkov o velikosti zadevnega upoštevne trga glede na vrednost in količino prodaje. Priglasitelj se pri tem sklicuje tudi na dejstvo, da gre za podatke o naravnih zalogah apnenca, ki jih podjetja ne razkrivajo, saj je z zalogami povezano trajanje obratovanja kamnoloma, morajo pa te podatke po ZRud-1³⁰ poročati pristojnemu organu.
46. Priglasitelj je pri oceni velikosti opredeljenega upoštevne trga uporabil podatke objavljene v Biltenu mineralnih surovin za leto 2017³¹ (v nadaljevanju: Bilten) Geološkega zavoda Slovenije in Ministrstva za infrastrukturo, slednje je med drugim pristojno za področje mineralnih surovin, kamor sodijo tudi kamnolomi apnenca. Priglasitelj navedene podatke smatra kot zanesljiv vir za oceno velikosti zadevnega upoštevne trga, saj Bilten vsebuje tako seznam nahajališč mineralnih surovin, kot tudi pregled podatkov o proizvodnji, zalogah in virih mineralnih surovin, vključno z apnencem. Agencija ugotavlja, da javno dostopnih podatkov o proizvodnji apnenca in njegovih proizvodov ni na razpolago, in je za presojo zadevne koncentracije upoštevala podatke, ki jih je posredoval priglasitelj, saj je glede na vir teh podatkov ocenila, da gre za relevantne podatke, ki zadostujejo za presojo zadevne koncentracije.
47. Apnenec spada med nekovinske mineralne surovine, izkoriščanje katerih se po ZRud-1 izvaja na podlagi rudarske pravice podeljene preko sistema koncesij, saj mineralne surovine predstavljajo rudno bogastvo, ki je kot naravni vir v lasti Republike Slovenije. Po namenu uporabe ZRud-1 apnenec deli na: (i) apnenec za industrijsko uporabo, kot sta apno in karbonatna polnila, (ii) naravni kamen apnenca, ki je namenjen za industrijo gradbenih materialov in proizvodov, kot so dekorativni izdelki, skulpture, pulti, okenske police, stopnice, ipd., ter (iii) tehnični kamen apnenca, ki je namenjen za agregate, za uporabo v gradbeništvu.
48. Navedena razvrstitev se uporablja pri podeljevanju koncesij in ne temelji na kemijski sestavi apnenca in posledično tudi ne prikazuje dejanske uporabe apnenca, slednja pa je bistveni kriterij pri opredelitvi upoštevne trga zadevne koncentracije. Razvrstitev apnenca po ZRud-1, po kateri so zbrani tudi podatki v Biltenu, sicer res ne predstavlja dejanskih oziroma možnih področjih uporabe apnenca iz posameznih nahajališč apnenca, vendar pa priglasitelj, kot je bilo že predhodno pojasnjeno, ocenjuje, da so ti podatki dokaj zanesljiv vir za oceno velikosti opredeljenega upoštevne trga in s tem položaja posameznih udeležencev koncentracije na tem trgu.
49. Glede na to, da bo priglasitelj z zadevno koncentracijo pridobil kamnolom z apnencem, je kot enega izmed pokazateljev velikosti opredeljenega upoštevne trga in s tem položaja v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetij na tem trgu upošteval število kamnolomov, kar je prikazano v tabeli 1.

³⁰ Uradni list RS, št. 14/14 – uradno prečiščeno besedilo in 61/17 – GZ.

³¹ A. Senegačnik, J. Štih in A. Burger, Pregled podatkov proizvodnje ter zalog in virov nekovinskih mineralnih surovin, objavljeno v Biltenu iz leta 2017, Geološki zavod Slovenije, dostopno na: <http://www.geo-zs.si/index.php/publikacije2/periodicne-publikacije/mineralne-surovine>.

50. Tabela 1: Število kamnolomov z apnencem na območju Republike Slovenije v letu 2017 in položaj v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji

	Aktivni kamnolomi ³² (število)	Tržni delež (v %)	Vsi kamnolomi ³³ (število)	Tržni delež (v %)
Območje Republike Slovenije	34	100,0	45	100,0
Priglasitelj s povezanimi podjetji	■	[10-20]	■	[10-20]
Prevzeto podjetje	■	[0-5]	■	[0-5]
Združeno podjetje	■	[10-20]	■	[10-20]

Vir: Bilten in ocena priglasitelja na podlagi internih podatkov podjetij, ki so del skupine WIG.

51. Tabela 1 prikazuje, da je bilo na območju Republike Slovenije v letu 2017 aktivnih 34 kamnolomov apnenca, od teh je s ■ kamnolomi upravljal priglasitelj s povezanimi podjetji, kar predstavlja [10-20] % vseh aktivnih kamnolomov z apnencem na območju Republike Slovenije v letu 2017. Po prevzemu podjetja APNENEC se bo tržni delež združenega podjetja povečal za [0-5] odstotne točke in bo znašal [10-20] %, kar sicer ne predstavlja bistvenega povečanja tržnega deleža na tem trgu. V primeru, da bi upoštevali število vseh kamnolomov, bi bilo povečanje tržnega deleža združenega podjetja manjše, in sicer za [0-5] odstotne točke.
52. Priglasitelj je posredoval tudi podatke o številu kamnolomov za leti 2016 in 2015. V teh dveh letih je imel priglasitelj s povezanimi podjetji enako število kamnolomov, kot v letu 2017, pri čemer je bilo vseh kamnolomov na območju Republike Slovenije v letu 2015 47 in v letu 2016 46, aktivnih kamnolomov pa je bilo v letu 2015 35 ter v letu 2016 32. Glede na prikazane podatke se število kamnolomov v obdobju zadnjih treh let ni bistveno spreminjalo.
53. Priglasitelj je mnenja, da bo imela koncentracija na trgu pridobivanja apnenca in proizvodnje ter prodaje proizvodov iz apnenca glede na prirast tržnega deleža omejen učinek, saj je v Republiki Sloveniji najmanj ■ drugih podjetij, ki upravljajo s kamnolomi apnenca, ki je primeren za proizvodnjo osnovnih proizvodov iz drobljenega in mletega apnenca, kar pomeni da je na trgu prisotno zadostno število konkurentov. Tudi agencija ugotavlja³⁴, da s 45 kamnolomi apnenca poleg prevzetega podjetja ter priglasitelja s povezanimi podjetji upravlja še 25 drugih koncesionarjev, ki so možni konkurenti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na opredeljenem upoštevnem trgu.
54. Priglasitelj je velikost opredeljenega upoštevnega trga, na podlagi katerega je ocenil tudi položaj udeležencev koncentracije s povezanimi podjetji na tem trgu, ocenil tudi na podlagi podatkov o proizvedeni količini apnenca. Agencija je s strani Ministrstva za infrastrukturo³⁵ pridobila podatke o proizvedenih količinah po podjetjih, ki imajo sklenjeno koncesijsko pogodbo za izkoriščanje mineralne surovine na določenem pridobivalnem prostoru (v nadaljevanju: koncesionarij). Zbrani podatki so prikazani v tabeli 2.

³² Gre za nahajališča, ki dejansko pridobivajo apnenec in tudi poročajo o proizvodnji in zalogah ter virih.

³³ Gre za vsa nahajališča z rudarsko pravico izkoriščanja apnenca, tista ki že pridobivajo apnenec in tista, ki se pripravljajo na aktivno pridobivanje apnenca.

³⁴ Bilten, stran 16-23.

³⁵ Dokument št. 3061-34/2018-8.

55. Tabela 2: Količinski obseg proizvodnje apnenca in tržni deleži na območju Republike Slovenije po koncesionarjih v letih 2015-2017.

	2015		2016		2017	
	Proizvodnja (v tonah)	%	Proizvodnja (v tonah)	%	Proizvodnja (v tonah)	%
Območje Republike Slovenije	4.727.422	100,0	4.377.280	100,0	4.826.307	100,0
Priglasitelj s povezanimi podjetji	████████	[30-40]	████████	[30-40]	████████	[30-40]
Prevzeto podjetje	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
Združeno podjetje	████████	[30-40]	████████	[30-40]	████████	[30-40]
KOLEKTOR CPG d.o.o.	████████	[0-5]	████████	[10-20]	████████	[10-20]
KAMNOLOM VERD d.o.o.	████████	[5-10]	████████	[5-10]	████████	[5-10]
VOC Ekologija d.o.o.	████████	[0-5]	████████	[5-10]	████████	[5-10]
CPK, d.d.	████████	[5-10]	████████	[5-10]	████████	[5-10]
CM CELJE, d.d.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[5-10]
IAK d.o.o.	████████	[5-10]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
KAMTEH GmbH	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
KPL d.o.o.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
CGP, d.d.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
O-PROJEKT d.o.o.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
MARMOR, Sežana d.d.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
GRADBENI MATERIALI d.o.o.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
VGP d.d.	████████	[0-5]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
PRIMORJE d.d. – v stečajju	████████	[10-20]	████████	[0-5]	████████	[0-5]
ostali	████████	[5-10]	████████	[0-5]	████████	[0-5]

Vir: Ocena priglasitelja in podatki Ministrstva za infrastrukturo.³⁶

56. Iz tabele 2 je razvidno, da je proizvodnja priglasitelja s povezanimi podjetji v letih 2015-2017 ██████████, proizvodnja prevzetega podjetja pa je v tem obdobju ██████████. V letu 2017 je priglasitelj s povezanimi podjetji proizvedel ██████████ ton proizvodov iz apnenca, kar predstavlja [30-40] % vseh proizvodov iz apnenca, po prevzemu podjetja APNENEC, se bo ta delež povečal za [0-5] odstotne točke, in bo znašal [30-40] %, kar predstavlja najnižji skupni tržni delež v letih 2015-2017. Iz podatkov je razvidno, da ima v letu 2017 ██████████ največji konkurent podjetje KOLEKTOR CPG d.o.o. [10-20] % tržni delež, štiri podjetja imajo tržni delež med [5-10] %, ostala podjetja imajo tržni delež med [0-5] %. Priglasitelj pri tem poudarja, da moramo upoštevati dejstvo, da so dejavnosti podjetja APNENEC omejene na

³⁶ Vir podatkov za količinski obseg in tržne deleže priglasitelja s povezanimi podjetji in prevzetega podjetja so podatki priglasitelja, pri podatkih o ostalih koncesionarjih je vir Ministrstvo za infrastrukturo.

proizvodnjo in prodajo mletega apnenca, medtem ko podjetja znotraj skupine WIG večinoma proizvajajo apno in kalcijevo-karbonatna polnila, torej gre za proizvode iz apnenca za različne namene uporabe, poleg tega podjetja udeležena v koncentraciji in z njimi povezana podjetja niso tesni konkurenti v regiji, niti na nacionalni ravni.

57. Tudi prikaz stopnje koncentracije na trgu lahko poda koristne podatke o stanju na področju konkurence. Za merjenje stopnje koncentracije se pogosto uporabi indeks Herfindahl-Hirschman (v nadaljevanju: HHI)³⁷. HHI se izračuna tako, da se seštejejo kvadrati posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu. HHI daje sorazmerno večjo težo tržnim deležem večjih podjetij. Čeprav je najbolje vključiti vsa podjetja, pomanjkanje podatkov o zelo majhnih podjetjih ne more biti pomembno, ker taka podjetja nimajo bistvenega vpliva na HHI. Medtem ko lahko da absolutna vrednost HHI začetni podatek o konkurenčnem pritisku na trgu po združitvi, je sprememba HHI (znana kot 'delta') koristen približek spremembe v koncentraciji, ki je neposredna posledica združitve.³⁸ Iz ustaljene prakse Komisije izhaja, da v primeru horizontalnih združitvev na trgu, kjer je po združitvi HHI pod 1000, običajno ni potrebna poglobljena analiza. Malo verjetno je tudi, da bi horizontalne koncentracije bistveno ovirale učinkovito konkurenco v primerih, ko je HHI po združitvi med 1000 in 2000 in delta pod 250 ali v primerih, ko je HHI po združitvi nad 2000 in delta pod 150³⁹.
58. Da bi Agencija ugotovila kakšna bo stopnja koncentracije po izvedeni koncentraciji na opredeljenem trgu je na podlagi podatkov o tržnih deležih koncesionarjev izračunala HHI, ki so prikazani v naslednji tabeli.
59. Tabela 3: HHI na trgu pridobivanja apnenca na območju Republike Slovenije v obdobju 2015-2017

	2015	2016	2017
HHI sedaj	1.637,8	1.713,8	1.408,8
HHI po izvedeni koncentraciji IGM ZAGORJE + APNENEC	1.863,2	1.963,4	1.658,4
Sprememba v HHI – delta	225,4	249,6	249,6

Vir: Izračun Agencije na podlagi podatkov priglasiatelja in Ministrstva za infrastrukturo.

60. Iz tabele 3 je razvidno, da izračunane vrednosti HHI v vseh treh letih ne presegajo meje 2000, tudi sprememba vrednosti HHI se v vseh treh letih giblje pod mejo 250, iz česar glede na ustaljeno prakso Komisije izhaja, da zadevna koncentracija ne bo bistveno ovirala učinkovito konkurenco na upoštevem trgu. Iz tabele 3 je tudi razvidno, da so najnižje vrednosti HHI v letu 2017, kar pomeni, da je v tem letu zadevni trg najmanj koncentriran in s tem tudi najbolj konkurenčen glede na leti 2016 in 2015.
61. Glede celotne proizvodnje apnenca na območju Republike Slovenije priglasiatelj ugotavlja, da bi morala biti ta še večja, saj obstajajo številna nahajališča mineralnih surovin, ki v Biltenu niso uvrščena pod kategorijo apnenca, se pa na teh nahajališčih med drugim pridobiva tudi apnenec. Če bi upoštevali še proizvodnjo teh nahajališč, bi bil obseg proizvodnje apnenca večji in s tem tržni delež v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij nižji.

³⁷ HHI – Herfindal-Hirschmanov indeks je merilo za velikost podjetij v odnosu do celotne panoge in je indikator stopnje konkurenčnosti med podjetji. Njegova vrednost se nahaja med 0 in 10000. Višji kot je indeks, višja je stopnja koncentracije in nižji kot je indeks, nižja je stopnja koncentracije tržne moči. Na podlagi vrednosti indeksa je mogoče sklepati na konkurenčnost v panogi. Višje vrednosti so lahko znak manjše konkurenčnosti, in obratno, nižje vrednosti lahko pomenijo višjo konkurenčnost (Vir: Grilc Peter et al: Zakon o preprečevanju omejevanja konkurence (ZPOmK-1): s komentarjem, Ljubljana: GV Založba, 2009, stran 191).

³⁸ Smernice o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe sveta o nadzoru koncentracij podjetij, (2004 / C 31/03), odst. 16.

³⁹ Smernice o presoji horizontalnih združitvev, odst. 19 in 20.

62. Kot najbolj natančen pokazatelj velikosti upoštevnega trga in na podlagi tega ugotavljanje položaja udeležencev koncentracije s povezanimi podjetji na tem trgu je priglasitelj navedel obseg zalog, ki je prikazan v tabeli 3.
63. Tabela 3: Količinski obseg zalog apnenca na območju Republike Slovenije v letu 2017 in položaj v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji

	2015		2016		2017	
	Zaloge (v tonah)	%	Zaloge (v tonah)	%	Zaloge (v tonah)	%
Območje Republike Slovenije	222.110.382	100,0	217.576.004	100,0	212.838.249	100,0
Priglasitelj s povezanimi podjetji	██████████	[20-30]	██████████	[10-20]	██████████	[10-20]
Prevzeto podjetje	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]	██████████	[0-5]
Združeno podjetje	██████████	[20-30]	██████████	[20-30]	██████████	[20-30]

Vir: Bilten in ocena priglasitelja na podlagi internih podatkov podjetij, ki so del skupine WIG.

64. Iz tabele 3 je razvidno, da se zaloge apnenca v aktivnih kamnolomih na območju Republike Slovenije v letih 2015-2017 zmanjšujejo, ██████████
██████████
██████████ V letu 2017 je priglasitelj s povezanimi podjetji razpolagal z ██████████ tonami apnenca, kar predstavlja [10-20] % vseh zalog apnenca na območju Republike Slovenije v letu 2017. Po prevzemu podjetja APNENEC, se bo ta delež povečal za [0-5] odstotne točke in bo znašal [20-30] %, kar ne predstavlja bistvenega povečanja tržnega deleža na trgu pridobivanja apnenca. Agencija na osnovi navedenih podatkov o zalogah apnenca ocenjuje, da zadevna koncentracija na trgu apnenca, ne glede na to ali ta trg opredelimo ožje ali širše, ne bo bistveno spremenila razmerij moči in posledično ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na tem upoštevne trgu.
65. Podobno kot pri obsegu proizvodnje apnenca, tudi pri obsegu zalog apnenca priglasitelj ugotavlja, da bi morale biti le te večje, saj obstajajo številna nahajališča mineralnih surovin, ki v Biltenu niso uvrščena pod kategorijo apnenca, se pa na teh nahajališčih med drugim nahaja in pridobiva tudi apnenec. Pri večjem skupnem obsegu zalog, bi bili posledično tržni deleži v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij nižji.
66. Čeprav Agencija trga pridobivanja apnenca in proizvodnje ter prodaje proizvodov iz apnenca ni opredelila ožje, je na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj, preverila stanje na možnih ožje opredeljenih upoštevne proizvodnih trgih, na trgu drobljenega in mletega apnenca ter na trgu agregatov.

Proizvodnja in prodaja drobljenega in mletega apnenca

67. Priglasitelj ne razpolaga z zanesljivimi podatki, s katerimi bi lahko ocenil velikost trga proizvodnje in prodaje drobljenega in mletega apnenca, vendar ocenjuje, da imajo vsi kamnolomi apnenca v Republiki Sloveniji primerne surovine za proizvodnjo teh osnovnih proizvodov iz apnenca, ki ne potrebujejo nobene ali le manjšo obdelavo. Agencija je preko

javno dostopnih podatkov za tri podjetja⁴⁰, ki so konkurenti prevzetemu podjetju, ugotovila, da proizvajajo mleti apnenec. Priglasitelj tudi navaja, da imajo kamnolomi apnenca izdatne zaloge in da proizvodnja osnovnih proizvodov iz apnenca ne zahteva zapletenih proizvodnih procesov in s tem povezanih velikih vstopnih stroškov, ki bi lahko vodili k omejitvi zmogljivosti proizvodnje. S tem priglasitelj zaključuje, da je za zadovoljitev kakršnegakoli povpraševanja kupcev po osnovnih proizvodih iz apnenca dejansko na voljo neomejena količina te osnovne surovine.

Agregati

68. Priglasitelj navaja, da je trg agregatov zelo razdrobljen, saj je v Republiki Sloveniji veliko kamnolomov⁴¹, ki so dejavni na področju proizvodnje in prodaje agregatov. Agregati lahko predstavljajo glavni proizvod kamnolomov, lahko pa se proizvajajo in prodajajo kot stranski proizvod drugih dejavnosti podjetij, ki upravljajo kamnolome. Slednje priglasitelj navaja tudi kot razlog, zaradi katerega ni mogoče pridobiti javno dostopnih podatkov o velikosti skupnega trga agregatov in posameznih segmentov znotraj tega trga proizvodnje in prodaje.
69. Priglasitelj navaja, da je podjetje APNENEC v letu 2017 ustvarilo ██████████ EUR prometa iz prodaje agregatov kot stranskega proizvoda, kar predstavlja ██████████ celotne prodaje prevzetega podjetja. Agencija ocenjuje, da gre za približno ██████████ ton agregatov⁴², kar glede na podatke o celotni proizvodnji agregatov na območju Republike Slovenije, ki je v letu 2017 znašala 10.690.284 ton⁴³, predstavlja manj kot [0-5] % vseh proizvedenih agregatov na trgu Republike Slovenije. Agregati prevzetega podjetja predstavljajo gramoz, ki se uporablja kot nasutje pri pripravi nosilnega dela ceste in za vzdrževanje makadamskih cest, katerega je po mnenju priglasitelja ekonomsko upravičeno prodajati v radiju 50 km od mesta proizvodnje. Priglasitelj navaja, da v kolikor bi šteli kot relevantno območje proizvodnje in prodaje agregatov v radiju 50 km od kamnoloma prevzetega podjetja, ne bi prišlo do prekrivanja dejavnosti, ker kamnolom Lipovica, ki je edini kamnolom skupine WIG na tem območju ne proizvaja agregatov.
70. Agencija ugotavlja, da se v skupini WIG z dejavnostjo proizvodnje in prodaje agregatov ukvarjajo tudi podjetja Calcit, Salonit Anhovo Kamnolomi, d.o.o., Snežnik d.o.o. in P.G.M. Inženiring d.o.o. Če bi Agencija opredelila geografski obseg trga agregatov v radiju 80 km od mesta proizvodnje, bi prišlo do prekrivanja dejavnosti s podjetjem Calcit. V zvezi s tem pa priglasitelj pojasnjuje, da se v kamnolomu podjetja Calcit proizvaja pesek, ki je namenjen za druge uporabe kot gramoz prevzetega podjetja⁴⁴. Na zadevnem območju se po navedbah priglasitelja nahaja še 16 drugih kamnolomov z apnencem in tudi kamnolomi z drugimi mineralnimi surovinami, ki so ravno tako primerne za proizvodnjo agregatov. Ob upoštevanju navedenega priglasitelj ugotavlja, da zadevna koncentracija ne bo povzročila horizontalnih prekrivanj in s tem tudi ne bo povzročila protikonkurenčnih omejitev na upoštevnem trgu agregatov.

⁴⁰ To so podjetja IAK, industrija apna Kresnice, d.o.o., KPL, družba za gradnjo in vzdrževanje cest, zelenih površin ter inženiring d.o.o. in KAMNOLOM VERD Podjetje za proizvodnjo kamnitih agregatov, d.o.o.

⁴¹ Po podatkih Biltena je bilo v Sloveniji leta 2017 179 nahajališč mineralnih surovin s pridobivalnimi prostori s koncesijsko pogodbo, od katerih jih je bilo 133 razvrščenih pod surovine za gradbeništvo, se pravi pod agregate.

⁴² Če od skupne proizvedene količine ██████████ ton odštejemo ██████████ ton mletega apnenca dobimo ob predpostavki, da ni pomembnih izgub v proizvodnem procesu, podatek o proizvedeni količini agregata.

⁴³ Bilten, stran 59.

⁴⁴ Dokument št. 3061-34/2018-1.

Vertikalno prekrivanje dejavnosti

71. Priglasitelj je Agenciji pojasnil, da podjetja iz skupine WIG, ki so dejavna na področju proizvodnje cementa, v svojih proizvodnih procesih ne uporabljajo apnenčeve moke za potrebe odžveplevalnih naprav.
72. Nadalje je pojasnil, da agregati, ki ji proizvaja in prodaja prevzeto podjetje, zaradi lastnosti, kot [REDACTED] in da tudi če bi bili, njihova dobava na lokacije podjetij iz skupine WIG, ne bi bila ekonomična, saj so le ta več kot 80 km oddaljena od lokacije prevzetega podjetja.
73. Apnenec, ki ga pridobiva prevzeto podjetje, po oceni priglasitelja ni primeren za proizvodnjo kalcijevo-karbonatnih polnil, [REDACTED]
[REDACTED] Tudi v primeru ustreznega apnenca, bi bil prevoz do podjetij skupine WIG, ki proizvajajo kalcijevo-karbonatna polnila, neekonomičen.
74. Agencija na podlagi navedenega zaključuje, da ne bo prišlo do vertikalnih povezav med v koncentraciji udeleženi podjetji s povezanimi podjetji, ki bi lahko pomenile omejevalen učinek in s tem onemogočale učinkovito konkurenco na opredeljenih upoštevni trgih.

V. ZAKLJUČEK

75. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije ter drugih razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije podjetij IGM ZAGORJE in APNENEC ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

76. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁴⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

⁴⁵ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodil:
Andrej Gotob

Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- IGM ZAGORJE, Industrija gradbenega materiala, d.o.o., Dolenja vas, Savska cesta 1, 1410 Zagorje ob Savi ZAGORJE – **osebno po ZUP; po pooblaščenju:** Odvetnica Helena Belina Djail, Miklošičeva cesta 34, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.