



Številka: 3061-32/2021-7

Datum: 11. 3. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju mag. Karle Pinter in Francija Pušenjaka kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o členu Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ALFI M1, namenska družba za investicije, d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Dejan Jelisavac (v nadaljevanju: ALFI M1) in MERKUR trgovina d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, ki ga zastopata generalni direktor Blaž Pesjak in direktor Igor Maroša (v nadaljevanju: MERKUR trgovina), na nejavni seji dne 11. 3. 2022 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve izključne kontrole podjetja ALFI M1, namenska družba za investicije, d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, nad podjetjem MERKUR trgovina d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 29. 12. 2021 prejela priglasitev koncentracije podjetij ALFI M1 in MERKUR trgovina (v nadaljevanju tudi: prevzeto ali ciljno podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje ALFI M1 (v nadaljevanju tudi: priglasitelj).
2. Predmet koncentracije je pridobitev kontrole nad podjetjem MERKUR trgovina z nakupom vseh njegovih poslovnih deležev. V ta namen je podjetje ALFI M1 kot kupec, dne 22. 12. 2021 sklenilo s prodajalci: (i) MERCURV HOLDINGS SARL, (ii) ECM Partnerji, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.d. (za svoj račun, kakor tudi za račun skladov ELEMENTS CREDIT OPPORTUNITIES I ter ELEMENTS TURNAROUND I), (iii) MERKUR COINVESTMENT HOLDING LIMITED in (iv) LCN HOLDINGS (SLOVENIA) S.A.R.L. [redacted]² Na podlagi navedene pogodbe bo priglasitelj, po izpolnitvi vseh odločnih pogojev iz navedene pogodbe, pridobil 100% poslovni delež podjetja MERKUR trgovina in s tem izključno kontrolo nad tem podjetjem.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-32/2021-1, priloga 3 – [redacted]

dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 2. 2. 2022⁴.

4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 27. 12. 2021 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁵.
5. Podjetje ALFI M1 je odvisno podjetje podjetja ALFI d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: ALFI). Podjetje ALFI M1, ki je bilo ustanovljeno dne 23. 11. 2021 za namen upravljanja s premoženjem podjetja MERKUR trgovina, nima odvisnih podjetij.⁶
6. Glavna dejavnost podjetja ALFI, je upravljanje finančnih skladov⁷. Njegovo gospodujoče podjetje je podjetje ALFI SKLADI d.o.o., ki opravlja pravne storitve. Slednje obvladujeta fizični osebi Matjaž Filipič in Bojan Kunovar.⁸ V skupino podjetij podjetja ALFI oziroma podjetja ALFI M1 spadajo še številna domača in tuja podjetja, ki opravljajo različne dejavnosti, pri čemer so v Republiki Sloveniji dejavna predvsem sledeča podjetja: REFLEX Gornja Radgona d.o.o. (proizvodnja in obdelava stekla), REFLEX GLASS d.o.o. (prodaja izdelkov iz stekla), TEKTA d.o.o., ROBLEK d.o.o., ALSTAR RE d.o.o., MM JOTA d.o.o. in DC 151 d.o.o. (oddaja nepremičnin), ČRNI LABOD d.o.o. in ALOS RE d.o.o. (trgovanje z nepremičninami), ZLATA DOLINA d.o.o. (proizvodnja in prodaja mesnih izdelkov), ALPE I d.o.o., ALPE II d.o.o. in VSPV INVEST d.o.o. (dejavnost holdinga), KF FINANCE d.o.o. (finančno svetovanje), REGISTRATOR d.o.o. in ALTA konto d.o.o. (računovodska dejavnost), NH d.o.o. (storitve poslovnega svetovanja), PRO KOLEKT d.o.o. in AK Servicing d.o.o. (izterjava terjatev), KAMP TURIZEM d.o.o. (turistična dejavnost), ALFI PE d.o.o., ALFI RE d.o.o., ALFI PD d.o.o. (upravljanje skladov), SIS, k.d. (dejavnost skrbniških in drugih skladov), TRIVAL ANTENE d.o.o. (proizvodnja komunikacijskih naprav), PREVENT & DELOZA d.o.o., KOR TEKSTIL d.o.o., in VRVICA TRAKOVI d.o.o. (proizvodnja delovnih oblačil, prodaja tekstilnih izdelkov), AKIDS d.o.o., Ljubljana (trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z igračami in rekviziti za igre in zabavo), ARIEL, d.o.o., Ljubljana in APOLLO d.o.o. (zastopništvo in distribucija blagovnih znamk s področja otroških igrač, opreme in pripomočkov ter otroškega tekstila) ter MEDILAB d.o.o. Ljubljana in MDT&T (slikovna diagnostika).
7. Glavna dejavnost podjetja MERKUR trgovina je maloprodaja izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike. Lastništvo prevzetega podjetja pred koncentracijo: (i) Mercury Holdings Sa rl (88,2 %), (ii) ECM Partnerji, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.d. (8,6 %), LCN Holdmgs Slovenia Sarl (2 %) in Merkur Comvestment Holding Limited (1,1 %). Ciljno podjetje nima odvisnih podjetij.
8. Priglasitelj meni, da ima podjetje MERKUR trgovina dober tržni položaj, saj gre za priznano blagovno znamko, zato s prevzemom tega podjetja vidi priložnost za rast na trgu.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A. Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii)

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁴ Dokument št. 3061-32/2021-4.

⁵ Dokument št. 3061-32/2021-1, priloga 2.

⁶ Podjetje ALFI M1 je bilo ustanovljeno kot namenska družba po določbi 188. člena Zakona o upravljalcih alternativnih investicijskih skladov (Uradni list RS, št. 32/15, 77/18 in 161/21); dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 2.2..

⁷ Podjetje ALFI skupaj upravlja 3 sklade: [REDACTED]

[REDACTED]; dokument št. 3061-32/2021-1, uvod k priglasitvi.

⁸ Matjaž Filipič in Bojan Kunovar sta imetnika vsak po 50 % poslovnega deleža v podjetju ALFI SKLADI d.o.o.

kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

10. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij in s tem obveznost priglasitve nastala dne 22. 12. 2021 s sklenitvijo [REDACTED] (v nadaljevanju: Pogodba), na podlagi katere bo podjetje ALFI M1 pridobilo vse poslovne deleže podjetja MERKUR trgovina ter na ta način izključno kontrolo nad tem podjetjem. Iz priglasitve izhaja,⁹ da je podjetje ALFI M1, ki je pogodbeni stranka v navedeni kupoprodajni pogodbi, [REDACTED]. Glede na navedeno bo podjetje ALFI, preko svojega odvisnega podjetja ALFI M1, pridobilo posredno izključno kontrolo nad podjetjem MERKUR trgovina.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B. Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
15. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je priglasitelj skupaj s podjetji v skupini v letu 2020 na trgu Republike Slovenije ustvaril okvirno [REDACTED] prometa, letni promet, ki ga je v istem letu na trgu Republike Slovenije ustvarilo podjetje MERKUR trgovina, pa je znašal [REDACTED].¹⁰ Navedeno pomeni, da je v obravnavanem primeru presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru zadevne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C. Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹¹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne

⁹ Dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 2.2 (a).

¹⁰ Priglasitelj je navedel, da zaradi obsežnosti podatkov iz podatkov o prometu vseh podjetij, povezanih s priglasiteljem, niso izločeni čisti prihodki od prodaje proizvodov in opravljanja storitev med podjetji v skupini - po njegovi najboljši oceni le-ti ne presegajo 10 % celotnega prometa (dokument št. 3061-32/2021-1, uvod k priglasitvi, str. 2).

¹¹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹² je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹³

18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
19. Agencija ugotavlja, da zadevna koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Iz predloženih finančnih podatkov priglavitelja je razvidno, da so v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu v letu 2020 ustvarila skupno [REDACTED] prometa,¹⁴ s čimer ni presežen prag 5.000 mio EUR prometa (točka (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) oziroma 2.500 mio EUR (točka (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
22. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih

¹² Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁴ Dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 9 a).

upoštevnih trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.

23. Iz priglasitve izhaja, da je glavna dejavnost podjetja MERKUR trgovina maloprodaja izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike. Priglasitelj je navedel, da podjetje MERKUR trgovina v svojem portfelju izdelkov v minimalnem obsegu prodaja tudi igrače in igrala ter zaščitna oblačila oziroma zaščitna telesa. Od podjetij v skupini priglasitelja se s prodajo igrač/igral ukvarjajo podjetja AKIDS d.o.o.¹⁵ (maloprodaja in veleprodaja), ARIEL, d.o.o. (veleprodaja) in APOLLO (veleprodaja), s proizvodnjo in prodajo delovnih/zaščitnih oblačil pa skupina Prevent&Deloza, ki je dejavna zlasti na veleprodajnem trgu.
24. Priglasitelj je kot upošteveni proizvodni/storitveni trg navedel maloprodajni trg izdelkov naredi sam (t.i. DIY)¹⁶, na katerem je dejavno podjetje MERKUR trgovina. Pri tem je kot njegova ožja segmenta trga oz. pod-trga, na katerih po njegovi oceni prihaja do minornih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, navedel: (i) igrače/igrala in (ii) delovna/zaščitna oblačila.
25. Agencija je v zvezi s pod-trgom, na katerih se po navedbah priglasitelja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno prekrivajo, preverila prakso Evropske komisije (v nadaljevanju: Komisija). Preiskava trga, ki jo je izvedla Komisija je pokazala, da je treba maloprodajni segment neživilskih izdelkov razdeliti glede na kategorije izdelkov, pri čemer so bile ugotovljene zlasti naslednje kategorije izdelkov: (i) oblačila in obutev, (ii) pohištvo in oprema, (iii) elektronika in naprave, (iv) DIY, centri za izboljšanje doma in vrta, (v) zdravje in lepota, (vi) igrače in igre, (vii) športni izdelki in kampiranje. Tržna preiskava Komisije je tudi pokazala, da bi lahko nekatere od navedenih kategorij izdelkov razdelili na podkategorije, npr. oblačila bi bilo mogoče razlikovati od obutve in jih nadalje ločiti na ženska, moška in otroška oblačila itd. Vprašanje, ali so vsi maloprodajni kanali (prodaja v trgovinah oz. centrih, internetna prodaja) del istega trga (za vsako od posameznih kategorij izdelkov, navedenih zgoraj), pa je Komisija pustila odprto.¹⁷
26. Upošteva prakso Komisije je Agencija ugotovila, da so maloprodajni trgi izdelkov naredi sam, igrač/igral in oblačil posebne kategorije oziroma pod-trgi maloprodajnega trga neživilskih izdelkov. Agencija je prav tako ugotovila, da bi bila lahko delovna/zaščitna oblačila, zlasti zaradi njihovih posebnih lastnosti in namena uporabe, podkategorija oz. poseben segment trga oblačil.
27. Glede na dejavnosti, ki jih opravljajo v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja ter glede na gornje navedbe, je Agencija ugotovila, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno prekrivajo na sledečih trgih: (i) maloprodajnem in veleprodajnem trgu igrač/igral ter (ii) maloprodajnem in veleprodajnem trgu delovnih/zaščitnih oblačil. Agencija je prav tako ugotovila, da so v okviru posamezne kategorije izdelkov veleprodajni trgi vertikalno povezani z maloprodajnimi.
28. Ker je priglasitelj izpostavil, da je prekrivanje dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na veleprodajnem in maloprodajnem trgu igrač/igral ter delovnih/zaščitnih oblačil minorno, saj se ciljno podjetje primarno ukvarja z maloprodajo izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike, je Agencija v nadaljevanju preverila njegove navedbe.
29. Agencija je na podlagi podatkov priglasitelja¹⁸ ugotovila, da je prodaja igrač/igral podjetja MERKUR trgovina zanemarljiva, saj je v letu 2020 predstavljala zgolj [REDACTED] letnega prometa tega podjetja na slovenskem trgu. Glavnino prometa od prodaje igrač/igral je ciljno podjetje v Republiki Sloveniji ustvarilo v maloprodaji, in sicer [REDACTED], medtem ko je v veleprodaji ustvarilo [REDACTED] prometa. Glede na zanemarljiv obseg prometa, ki ga prevzeto podjetje ustvari z veleprodajo in maloprodajo igrač/igral Agencija meni,¹⁹ da obravnavana koncentracija na maloprodajnem in

¹⁵ [REDACTED] « (dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 6.1.3).

¹⁶ »Do-it-yourself.«

¹⁷ Npr. Odločba Komisije št. COMP/M.5721 - OTTO/PRIMONDO ASSETS z dne 16. 2. 2010, odst. 18-30.

¹⁸ Dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 6.1.3 in št. 3061-32/2021-4.

¹⁹ Agencija je v obravnavanem primeru upoštevala tudi dejstvo, da je v okviru presoje koncentracije podjetij ALFI PE d.o.o., SIS, k.d., BABY CENTER, d.o.o., Ljubljana, PIKAPOKA d.o.o. in APOLLO d.o.o. (odločba št. 3061-7/2020-252 z dne 25. 11. 2020) predhodno ugotovila, da koncentracija ne predstavlja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega

veleprodajnem trgu igrač/igral v Republiki Sloveniji ne more povzročiti bistvenih horizontalnih in vertikalnih učinkov, zato navedenih upoštevni trgov ni podrobneje opredelila ter posledično tudi ni izvedla presoje teh trgov.

30. V zvezi z drugo stransko dejavnostjo podjetja MERKUR trgovina, tj. prodajo delovnih/zaščitnih oblačil je Agencija na podlagi podatkov priglasiatelja²⁰ ugotovila, da je le-ta v letu 2020 predstavljala zgolj [REDACTED] letnega prometa tega podjetja na trgu Republike Slovenije. Glavnino prometa od prodaje zaščitnih oblačil je prevzelo podjetje prav tako ustvarilo v maloprodaji, in sicer [REDACTED], medtem ko je v veleprodaji ustvarilo [REDACTED] prometa. Kot že navedeno se s proizvodnjo in prodajo delovnih/zaščitnih oblačil na strani podjetij, ki so povezana s priglasiateljem, ukvarja skupina Prevent&Deloza²¹. Slednja je s prodajo navedenih izdelkov v letu 2020 ustvarila skupno [REDACTED] prometa, od tega [REDACTED] na slovenskem trgu. V Republiki Sloveniji ustvari skupina skoraj celoten promet od prodaje delovnih/zaščitnih oblačil na veleprodajnem trgu, minoren del pa na maloprodajnem trgu ([REDACTED] oz. [REDACTED] od prometa na trgu Republike Slovenije). Tudi priglasiatelj je izpostavil, da navedena skupina posluje skoraj izključno na veleprodajnem trgu za velike naročnike, katerim prodaja predvsem preko javnih naročil, medtem ko ciljno podjetje deluje skoraj izključno na maloprodajnem trgu. Prav tako se po navedbah priglasiatelja asortiman izdelkov, ki jih proizvaja in prodaja skupina Prevent&Deloza bistveno razlikuje od izdelkov, ki jih prodaja prevzeto podjetje. Pri slednjem gre za nizkocenovne izdelke, katerih ciljni kupci so predvsem obrtniki, delavci v logistiki (skladiščniki in prevozniki) ter potrošniki, ki pri delih doma potrebujejo bolj trpežna ali namenska oblačila. Za razliko od izdelkov, ki jih prodaja podjetje MERKUR trgovina pa gre pri delovnih/zaščitnih oblačilih, ki jih proizvaja in prodaja skupina Prevent&Deloza za dražja visokokakovostna profesionalna zaščitna oblačila, namenjena specialni uporabi velikih naročnikov kot so vojska, policija, gasilci, zdravstvo itd. Posledično skupina Prevent&Deloza v preteklih 10-ih letih ni dobavljala teh izdelkov prevzetemu podjetju in tudi v prihodnje ne načrtuje prodaje v trgovskih centrih.²² Glede na navedeno Agencija meni, da obravnavana koncentracija na maloprodajnem in veleprodajnem trgu delovnih/zaščitnih oblačil v Republiki Sloveniji ne bo povzročila bistvenih horizontalnih in vertikalnih učinkov, zato navedenih upoštevni trgov ni podrobneje opredelila ter posledično tudi ni izvedla presoje teh trgov.

B. Presoja koncentracije

31. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
32. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiatelja je Agencija ugotovila, da z obravnavano koncentracijo ne bo prišlo do bistvenih horizontalnih in vertikalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij. Ciljno podjetje namreč v svojem portfelju zgolj v manjšem obsegu prodaja tudi igrače in zaščitna oblačila, saj njegovo glavno dejavnost predstavlja maloprodaja izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike. Agencija zato ocenjuje, da predmetna koncentracija na trgu Republike Slovenije ne spreminja strukture maloprodajnih in veleprodajnih trgov igrač/igral ter delovnih/zaščitnih oblačil. Agencija prav tako ocenjuje, da vertikalna povezanost dejavnosti v

položaja na trgu maloprodaje igrač, ki bi pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence. Tudi za veleprodajni trg igrač je Agencija v navedeni odločbi ugotovila, da ne vzbuja konkurenčnih pomislekov.

²⁰ Dokument št. 3061-32/2021-1, tč. 6.1.3.

²¹ Matično podjetje skupine je podjetje PREVENT&DELOZA d.o.o., ki je ponudnik zaščitnih oblačil. Njegovi hčerinski podjetji Kor tekstil, d.o.o. v Murski Soboti in Smart Textiles, d.o.o. v Bosni in Hercegovini sta proizvodni podjetji, ki opravljata izključno storitev šivanja za matično podjetje. Osnovna dejavnost hčerinskega podjetja Vrvica-trakovi, d.o.o pa je proizvodnja vrvic in trakov, pri čemer ustvari približno [REDACTED] letnega prometa iz naslova oskrbe matične družbe s pomožnim materialom, ostale prihodke od prodaje pa realizira pretežno na domačem trgu (vir: Letno poročilo o poslovanju družbe PREVENT&DELOZA, d.o.o. za poslovno leto 2020).

²² Dokument št. 3061-32/2021-4, tč. 2.8.

koncentraciji udeleženih podjetij ne more povzročiti bistvenih vertikalnih učinkov, saj ni verjetno, da bi ovirala ali onemogočala učinkovito konkurenco.

33. Priglašena koncentracija po mnenju Agencije ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, prav tako ne bo imela učinka na sposobnost izključevanja na katerem izmed trgov, na katerem nastopajo v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja in tudi vpliva, ki bi izviral iz morebitnega prevladujočega položaja na katerem od trgov, ne bi bilo mogoče prenesti na druge trge.

IV. POMOŽNE OMEJITVE NEPOSREDNO POVEZANE S KONCENTRACIJO

34. Priglasitelj je pojasnil, da je v točki 11.1 Pogodbe določeno, da se vsak od prodajalcev zavezuje kupcu, da [REDACTED] po podpisu Pogodbe ne bo uporabil nobenih zaupnih poslovnih informacij podjetja MERKUR trgovina z namenom konkurence temu podjetju.²³ Iz točke 11.2 Pogodbe je razvidno, da [REDACTED].

35. Priglasitelj za navedeno omejitev meni, da je ekonomsko povezana z glavno transakcijo in da je namenjena olajšanju prehoda na spremenjeno lastništvo prevzetega podjetja po izvedeni transakciji oziroma je namenjena nadaljevanju uspešnega poslovanja ciljnega podjetja. Po mnenju priglasitelja [REDACTED].

36. Agencija je pri presoji pomožnih omejitev, neposredno povezanih s koncentracijo, upoštevala Obvestilo Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne²⁴. Agencija ugotavlja, da se navedena omejujoča zaveza glede na njeno naravo²⁵, trajanje, vsebino in ki so jo sporazumno dogovorile pogodbenne stranke, lahko šteje za neposredno povezano z izvajanjem koncentracije in zanjo potrebna. Agencija se strinja s priglasiteljem, [REDACTED].

[REDACTED] Agencija pri tem poudarja, da iz navedene točke Pogodbe ni razvidno geografsko območje, za katerega velja zaveza, zato Agencija dodaja, da se lahko navedena omejitev/zaveza sprejme kot pomožna v kolikor velja za geografsko območje, na katerem je delovalo prevzeto podjetje v času podpisa Pogodbe.²⁷

37. Priglasitelj je še navedel, da [REDACTED].

²³ Navedeno ne vključuje neposredne ali posredne naložbe prodajalcev, ki so jih le-ti upravljali ali svetovali v času sklenitve pogodbe.

²⁴ UL Evropske unije, C 56/24 z dne 5. 3. 2005 (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije o omejitvah).

²⁵ Klavzule o prepovedi novačenja strank in klavzule o zaupnosti imajo primerljiv učinek kot klavzule o prepovedi konkurence in se ocenjujejo na podoben način (Obvestilo Komisije o omejitvah, odst. 26).

²⁶ Kadar prenos podjetja vključuje prenos strankine zvestobe tako v obliki poslovne vrednosti kot tudi v obliki znanja in izkušenj, so klavzule o prepovedi konkurence upravičene za obdobje do treh let (Obvestilo Komisije o omejitvah, odst. 20).

²⁷ Kupca ni treba zaščititi pred konkurenco prodajalca na ozemljih, na katera prodajalec ni predhodno prodril (Obvestilo Komisije o omejitvah, odst. 22).

V. ZAKLJUČEK

38. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije podjetij ALFI M1 in MERKUR trgovina ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

39. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Andreja Engelman

Andrej Matvoz
Predsednik senata

Vročiti:

- ALFI M1 d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

²⁸ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.