



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

· · Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 3061-32/2020-19

Ljubljana: 29. 12. 2020

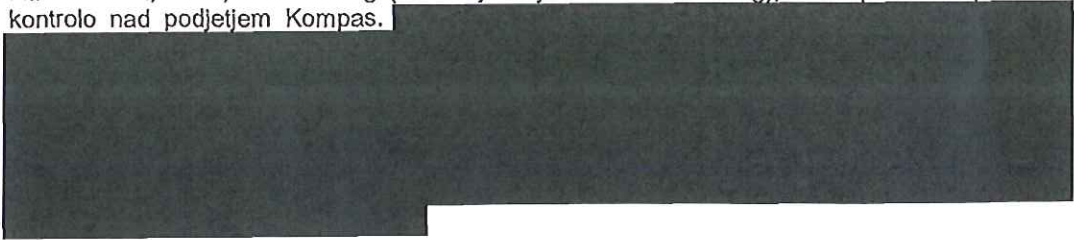
Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Special Sits General Partner II S.A., 55 Rue de Merl, 2146 Luksemburg (v nadaljevanju: SSGP), ki ga zastopa direktor Karl J. Stallmann, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Sibinčič Križanec, o.p. d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, in Kompas Turistično podjetje, d.d., Dunajska cesta 117, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Kompas), ki ga zastopa predsednik uprave Lovorko Mamić, na zahtevo, na nejavni seji dne 29. 12. 2020 naslednjo

## ODLOČBO

1. Koncentracija podjetij Special Sits General Partner II S.A., 55 Rue de Merl, 2146 Luksemburg, in Kompas Turistično podjetje, d.d., Dunajska cesta 117, 1000 Ljubljana, ni podrejena določbam ZPOmK-1.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.



## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 4. 11. 2020 s strani podjetja SSGP prejela priglasitev koncentracije, ki bo nastala s pridobitvijo izključne kontrole podjetja SSGP nad podjetjem Kompas. Priglasitelj koncentracije je podjetje SSGP.
2. Koncentracija se bo izvedla na osnovi sklenjene Pogodbe o prodaji in nakupu, ki je bila sklenjena dne 22. 10. 2020 med podjetjem FORTENOVA GRUPA, d.d., Zagreb, Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Hrvaška (v nadaljevanju: FORTENOVA GRUPA), kot prodajalcem in podjetjem SSGP kot kupcem, in na podlagi katere bo podjetje SSGP pridobilo 99,12 % kapitalski delež v podjetju Kompas d.d.
3. SSGP je holdinška družba, ki se ukvarja z ustanavljanjem, financiranjem in usmerjanjem drugih gospodarskih družb. Kontrolo nad podjetjem SSGP izvaja družba Fontaine Holding S.A., 55-57 Rue de Merl, 2146, Luksemburg (v nadaljevanju: Fontaine Holding), ki bo posredno pridobila kontrolo nad podjetjem Kompas. 

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

<sup>2</sup> Dokument št. 3061-32/2020-5, str. 2 in 4.

4. Družba Kompas je mednarodno turistično podjetje, ki deluje kot holding. Njegovi glavni usmeritvi sta incoming (receptivni) in outgoing (emitivni) turizem, procesna organizacija pa temelji na treh ključnih procesih, ki so povezani s strankami, in sicer incoming dejavnosti, lastna produkcija ali touroperaterstvo ter dinamična produkcija in korporativna dejavnost. V okviru potovalne dejavnosti podjetje nudi rezervacije in prodajo letalskih vozovnic, prodajo turističnih paketnih potovalnih aranžmajev, najem prevoznih sredstev, prodajo ladijskih in trajektnih vozovnic, rezervacije hotelov, izdelavo individualnih in skupinskih programov, individualne transferje, pripravo kompletnih potovalnih paketov in potovanj, posredovanje pri pridobivanju vizumov, prodajo vstopnic za prireditve ter druge potovalne in turistične storitve. Podjetje Kompas ima nekaj odvisnih podjetij v tujini, in sicer v Avstriji, na Madžarskem, v Črni gori, na Poljskem, v Bosni in Hercegovini, na Danskem, v Italiji, Španiji, Češki, Srbiji, na Nizozemskem in v ZDA. Kompas ima v vseh povezanih podjetjih 100 % delež. Nižji delež ima v Kompasu Grčija (50 %) in Atlas d.d. (28,12 %), katerega poslovanje je bilo s 1. 4. 2019 preneseno na novo družbo Atlas Plus d.d., kjer Kompas nima deleža.<sup>3</sup>
5. Priglasitelj je pojasnil, da je bila dne 22. 10. 2020 sklenjena tudi Pogodba o prodaji in nakupu družbe Kompas d.o.o. Poreč, ki je sestrsk družba družbe Kompas, in jo prav tako prodaja podjetje FORTENOVA GRUPA,   

6. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasijo tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije.
7. V primeru obravnavane koncentracije je rok za priglasitev koncentracije začel teči z dnem podpisa Pogodbe o prodaji in nakupu, sklenjene dne 22. 10. 2020 med podjetjem FORTENOVA GRUPA kot prodajalcem in podjetjem SSGP kot kupcem kapitalskega deleža podjetja Kompas. Na podlagi predmetne pogodbe bo družba SSGP pridobila 99,12 % kapitalski delež podjetja Kompas.
8. Ker priglasitev ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>6</sup> (v nadaljevanju: Uredba), je priglasitelj na poziv Agencije dne 23. 11. 2020<sup>7</sup>, dne 9. 12. 2020<sup>8</sup>, dne 13. 12. 2020<sup>9</sup> in dne 22. 12. 2020<sup>10</sup> ustrezno dopolnil, s čimer je le-ta postala popolna.

<sup>3</sup> Letno poročilo skupine Kompas za leto 2019, str. 5

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-32/2020-1, str. 12.

<sup>5</sup> Dokument št. 3061-32/2020-5, str. 3 in 4.

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>7</sup> Dokument št. 3061-32/2020-5.

<sup>8</sup> Dokument št. 3061-32/2020-10.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-32/2020-13.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-32/2020-15.



9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>11</sup> je priglasitelj dne 30. 10. 2020 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.<sup>12</sup>

10. [REDACTED]

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### II.1. KONCENTRACIJA

11. Predmet koncentracije je nakup celotnega podjetja Kompas. Kupec, družba SSGP, in prodajalec FORTENOVA GRUPA sta dne 22. 10. 2020 sklenila Pogodbo o prodaji in nakupu 99,12 % deleža podjetja Kompas, na podlagi katere bo priglasitelj pridobil 99,12 % kapitalski delež v podjetju Kompas, in s tem izključno kontrolo nad ciljnim podjetjem. [REDACTED]

12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10 člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

### II.2. PRESEGANJE PRAGOV PO PRVEM ODSTAVKU 42. ČLENA ZPOmK-1

13. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 mio EUR.
14. Po posredovanih podatkih priglasitelja skupina SSGP v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2019, [REDACTED]. Podjetja skupine Kompas so po podatkih priglasitelja v predhodnem poslovnem letu skupaj ustvarila [REDACTED] prihodkov od prodaje na slovenskem trgu, z upoštevanjem podjetja Kompas d.o.o. Poreč bi le-ti znašali [REDACTED]. Promet skupine Kompas na območju Republike Slovenije predstavlja prihodke, ustvarjene s kupci, ki imajo prebivališče oziroma sedež v RS (domači kupci) in se v finančnih bilancah evidentirajo v polje AOP 111.<sup>13</sup>
15. Sporočilo Komisije navaja, da se pri geografski dodelitvi prometa Uredba o združitvah ne razlikuje med „prodanimi proizvodi“ in „opravljenimi storitvami“. V obeh primerih velja splošno pravilo, da se promet pripiše kraju, kjer se nahaja kupec. Temeljno načelo je, da se promet dodeli lokaciji, kjer poteka konkurenca z drugimi dobavitelji. Ta lokacija je običajno tudi kraj, kjer naj bi bilo izvršeno značilno dejanje v skladu z zadevno pogodbo, tj. kjer je storitev dejansko opravljena in proizvod dejansko dobavljen. V primeru internetnih transakcij je za podjetja morebiti težko ugotoviti lokacijo kupca v času sklenitve pogodbe prek interneta. Če proizvod ali storitev ni dobavljen oziroma opravljena prek interneta, se je mogoče z osredotočenjem na kraj, kjer se izvrši značilno dejanje po pogodbi, tem težavam izogniti.<sup>14</sup>
16. Uredba o združitvah glede storitev predvideva, da je pomemben kraj njihove izvedbe za kupca. Storitve, ki vsebujejo čezmejne elemente, je mogoče razvrstiti v tri splošne kategorije. Prva

<sup>11</sup> Uradni list RS, št. 106/10, 14/15, 84/15 in 32/16.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-32/2020-1, priloga 3.

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-32/2020-1, str. 11 in 12.

<sup>14</sup> Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (2008/C 95/01) (v nadaljevanju Sporočilo Komisije), odstavek 196.

kategorija vključuje primere, v katerih potuje izvajalec storitev, druga primere, v katerih potuje kupec, tretja kategorija pa zajema tiste primere, v katerih se storitev opravi tako, da ni treba potovati ne izvajalcu storitev ne kupcu. V prvih dveh kategorijah se ustvarjeni promet dodeli namembnemu kraju potujočega, tj. kraju, kjer se storitev za kupca dejansko opravi. V tretji kategoriji se promet na splošno dodeli lokaciji kupca. Pri osrednjem zagotavljanju storitev analogno veljajo zgoraj navedena načela za osrednji nakup blaga.<sup>15</sup> Če evropski turist najame avtomobil ali rezervira hotel neposredno v Združenih državah Amerike, je to primer druge kategorije, saj se storitev izvede zunaj Skupnosti, konkurenca med hoteli in podjetji za izposojno vozilo pa poteka na izbrani lokaciji. Drugače je pri počitniških paketih. Pri takšni vrsti počitnic se začne storitev s prodajo paketa prek potovalne agencije na kupčevi lokaciji in konkurenca za prodajo počitnic prek potovalne agencije poteka lokalno, kot pri trgovini na drobno, čeprav se deli storitve lahko zagotavljajo na številnih oddaljenih lokacijah. Primer torej spada v tretjo kategorijo in ustvarjeni promet se dodeli lokaciji kupca.<sup>16</sup>

17. Tabela 1: Letni promet na trgu Republike Slovenije v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanih podjetij v letu 2019 (v EUR)

Podjetje	Letni promet v RS v letu 2019 v EUR
<b>Skupina SSGP s povezanimi podjetji</b>	
Kompas	
Kompas Touristik Reiseveranstaltung GmbH Austria	
Kompas Touristik International Kft. Hungary	
Kompas Montenegro, d.o.o.	
Kompas Poland Sp. z.o.o.	
Kompas – Sarajevo d.o.o. Sarajevo	
Kompas Norcis ApS	
Kompas Italy s.r.l.	
Kompas s.r.l.	
Kompas Touristik Espana s.a.	
Kompas Praha spol. S r.o.	
Turističko preduzeće Kompas d.o.o. Beograd	
Adriatica.net Beograd	
Jolly Travel d.o.o. Beograd – v stečaju	
Kompas Holidays International / Kollander World Travel Inc.	
Kompas Holidays B.V.	
I.D. Riva Tours B.V.	
<b>Kompas s povezanimi podjetji (brez prometa med povezanimi družbami)</b>	
Kompas d.o.o. Poreč	
<b>Kompas s povezanimi podjetji (brez prometa med povezanimi družbami) + Kompas d.o.o. Poreč</b>	

Vir: podatki priglasitelja.<sup>17</sup>

18. V koncentraciji udeležena podjetja so skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2019 na trgu Republike Slovenije ustvarila [redacted] skupnega letnega prometa, skupaj s podjetjem Kompas d.o.o. Poreč bi le-ta znašal [redacted] kar pomeni, da prag 35 milijonov evrov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ni presežen
19. Iz podatkov v tabeli 1 izhaja, da je priglasitelj pri navajanju prometa v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanih podjetij upošteval tudi ustvarjene prihodke od prodaje podjetja Kompas d.o.o.

<sup>15</sup> Sporočilo Komisije, odstavek 199

<sup>16</sup> Sporočilo Komisije, odstavek 200

<sup>17</sup> Dokument 3061-32/2020, str. 11 in 12.



Poreč na slovenskem trgu, [REDACTED] vendar skupni promet v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij tudi ob takšnem zajemu prihodkov ne presega 35 milijonov EUR. Navedeni prihodki v tabeli zajemajo torej najvišje možne prihodke od prodaje na slovenskem trgu, [REDACTED]

20. Priglasitelj je glede podatkov o letnem prometu v koncentraciji udeleženih podjetij pojasnil, da [REDACTED]

Podjetje skladno s podatki o kupcu alocira terjatve in prihodke na kontih na tiste od prodaje na domačem trgu, na tujem trgu, trgu EU itd. Prezeto podjetje je v skladu z navedenim upoštevalo vse prihodke na domačem trgu, to je prihodke iz prodaje kupcem v RS.<sup>18</sup>

21. Podrejenost koncentracije določbam ZPOMK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij SSGP in Kompas ni izpolnjen ekonomski pogoj, zaradi česar koncentracija ni podrejena določbam ZPOMK-1.

### II.3. PRISTOJNOST AGENCIJE

22. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>19</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>20</sup>
23. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
24. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj so vsa v koncentraciji udeležena podjetja v poslovnem letu 2019 dosegla skupno okrog [REDACTED] letnega prometa<sup>21</sup>, kar pomeni, da prag iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, točka (a) (vsaj udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa), ni izpolnjen. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

<sup>18</sup> Po posredovanih podatkih so prihodki skupine Kompas, ustvarjeni preko internetnega prodajnega kanala, všteti v prihodke v tabeli 1 in znašajo [REDACTED]. Dokument št. 3061-32/2020-11, str. 3, 4.

<sup>19</sup> Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>20</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodi. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>21</sup> Dokument št. 3061-32/2020, str. 29.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

25. Glede na to, da koncentracija ni podrejena določbam ZPOmK-1, ni potrebna opredelitev upoštevnege proizvodnega trga niti opredelitev upoštevnege geografskega trga, saj zaradi nepodrejenosti koncentracije določbam ZPOmK-1 Agencija ni izvedla presoje koncentracije.

### IV. ZAKLJUČEK

26. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij SSGP in Kompas ne dosega ekonomskih pragov za obveznost priglasitve, zato v skladu z drugim odstavkom 46. člena tega zakona izdaja odločbo o ugotovitvi, da koncentracija ni podrejena določbam ZPOmK-1.

### V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

27. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

### VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

28. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>22</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

### POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



#### Vročiti:

- Special Sits General Partner II S.A., 55 Rue de Merl, 2146 Luksemburg – osebno po ZUP;  
**po pooblaščenca:** Odvetniška družba Sibinčič Križanec, o.p. d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana.

#### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

#### Objaviti:

- izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>22</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr ), 8/10 in 82/13.