



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-32/2017-12

Datum: 23. 2. 2018

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju mag. Karle Pinter, Francija Pušenjaka in Andreja Praha kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ADRIAPLIN d.o.o., Dunajska cesta 7, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa poslovodja Marziani Livio, in ki ga po pooblastilu zastopa odvetnik Matej Črnilec, Odvetniška pisarna Schönherr – podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Adriaplin), in MESTNI PLINOVODI d.o.o., Koper, Kolodvorska cesta 2, 6000 Koper - Capodistria, ki ga zastopa direktor Alberto Zucchi (v nadaljevanju: Mestni Plinovodi), na zahtevo, na nejavni seji dne 23. 2. 2018 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij ADRIAPLIN d.o.o., Dunajska cesta 7, 1000 Ljubljana, in MESTNI PLINOVODI d.o.o., Koper, Kolodvorska cesta 2, 6000 Koper - Capodistria, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 27. 12. 2017 prejela priglasitev koncentracije, ki naj bi nastala na podlagi pridobitve izključne kontrole podjetja Adriaplin nad podjetjem Mestni Plinovodi. Koncentracijo je priglasilo podjetje Adriaplin (v nadaljevanju tudi: priglasitelj).
2. Predmet koncentracije je nakup vseh poslovnih deležev podjetja Mestni Plinovodi in s tem pridobitev celote tega podjetja, ki ga bo priglasitelj pridobil ob izpolnitvi vseh odložnih pogojev² iz Pogodbe o nakupu poslovnih deležev z dne 22. 12. 2017 (v nadaljevanju: Pogodba)³. Navedeno Pogodbo so sklenila podjetja IRETI S.p.A., Strada Provinciale N. 95, 15057 Tortona (AL), Italija (v nadaljevanju: IRETI), ACSM – AGAM S.p.A., Via Canova 3, 20900 Monza (MB), Italija (v nadaljevanju: ACSM) ter ISTRABENZ PLINI d.o.o., Bertoki, Sermin 8A, 6000 Koper – Capodistria (v nadaljevanju: ISTRABENZ PLINI), kot prodajalci in

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 76/15 in 23/17.

² Odložni pogoji iz člena 5.1 Pogodbe (dokument št. 3061-32/2017-1, priloga št. 5).

³ Dokument št. 3061-32/2017-1, priloga št. 5.

podjetje Adriaplin kot kupec. Na ta način bo priglasitelj pridobil izključno kontrolo nad podjetjem Mestni Plinovodi.

3. Vrednost transakcije znaša [REDACTED] EUR, rok za njeno izvršitev je [REDACTED]
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na poziv Agencije dne 23. 1. 2018, 26. 1. 2018, 7. 2. 2018 in 16. 2. 2018 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.⁶
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 27. 12. 2017 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁸.
6. Podjetje Adriaplin se ukvarja z uvozom in prodajo zemeljskega plina na debelo in drobno. Kot operater distribucijskega sistema v 18-ih občinah na območju RS opravlja tudi dejavnost distribucije zemeljskega plina. Priglasitelj nima odvisnih podjetij. Kontrolo nad njim ima z 51 % poslovnim deležem podjetje ENI GAS E LUCE S.p.A, katerega izključni lastnik je podjetje ENI S.p.A. (v nadaljevanju: ENI). Lastnika preostalih poslovnih deležev sta podjetji ENERGIE STEIERMARK AG (38 %) in GEOPLIN d.o.o. Ljubljana (11 %). Lastništvo podjetja ENI je razpršeno, saj razen italijanskega ministrstva za gospodarstvo in finance, ki je lastnik 30,1 % delnic (4,34 % neposredno in 25,76 % posredno, preko podjetja Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.), noben delničar nima v lasti več kot 3 % delnic. Kot navaja priglasitelj se sicer šteje, da je ENI državno podjetje, vendar je gospodarska enota z neodvisno pristojnostjo odločanja. Podjetje ENI je multinacionalka, ki spada med 7 največjih energetskih podjetij na svetu, zaposluje 79.000 ljudi in deluje v 73-ih državah sveta. Je matično podjetje Skupine ENI, integrirane energetske skupine, ki je dejavna v Italiji in po svetu na področju raziskovanja, proizvodnje, transporta, transformacije, rafiniranja in trženja nafte ter plina, proizvodnje elektrike, petrokemikalij, naftnih storitev, gradnje ter inženirstva. Skupina ENI je poleg energetskih dejavnosti, ki jih opravlja priglasitelj, v Republiki Sloveniji [REDACTED] dejavna tudi na področju dobave rafiniranih izdelkov [REDACTED] ter [REDACTED] na področju dobave kemičnih izdelkov, in sicer [REDACTED]
7. Podjetje Mestni plinovodi opravlja gospodarsko javno službo (v nadaljevanju: GJS) operaterja distribucijskega sistema zemeljskega plina v 11-ih občinah na območju RS, v okviru katere izvaja tudi dejavnost distribucije zemeljskega plina. Poleg tega je ciljno podjetje dejavno na področju maloprodaje zemeljskega plina. Prevezeto podjetje nima gospodujočega podjetja v smislu ZPOmK-1. Njegovo lastništvo je razdeljeno med tri podjetja, od katerih imata podjetji ACSM in IRETI vsak po 49,87 %, podjetje ISTRABENZ PLINI pa 0,24 % lastniški delež. Ciljno podjetje tudi nima odvisnih podjetij.

8. [REDACTED]

⁴ Pogodba, člena 3.1 in 5.3.1 (dokument št. 3061-32/2017-1, priloga št. 5).

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁶ Dokument št. 3061-32/2017-5, 3061-32/2017-6, 3061-32/2017-8 in 3061-32/2017-10.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁸ Dokument št. 3061-32/2017-1, priloga št. 4.




II. PODREJENOST ZPOmK-1

A. Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala dne 22. 12. 2017 s sklenitvijo Pogodbe, na podlagi katere bo podjetje Adriaplin pridobilo vse poslovne deleže podjetja Mestni Plinovodi. S tem bo priglasiatelj postal edini lastnik podjetja Mestni Plinovodi, in bo na ta način pridobil neposredno kontrolo nad slednjim.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B. Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
15. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja in javno dostopnih podatkov izhaja, da je podjetje Adriaplin skupaj z drugimi podjetji v skupini v poslovnem letu 2016 na trgu Republike Slovenije ustvarilo cca.  istih prihodkov od prodaje, promet, ki ga je ustvarilo v tem letu na slovenskem trgu podjetje Mestni plinovodi, pa je znašal

⁹ Dokument št. 3061-32/2017-1 in št. 3061-32/2017-5.

7,5 mio EUR¹⁰. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C. Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹¹
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
19. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU. Podjetje Mestni Plinovodi je namreč v letu 2016 ustvarilo 7,5 mio EUR čistih prihodkov od prodaje, pri čemer je bil ves promet ciljnega podjetja ustvarjen na trgu RS. Navedeno pomeni, da skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij ne presega 250 mio EUR (točka b. drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) in tudi, da vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic ne ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa (točka c. tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

¹⁰ Dokument št. 3061-32/2017-1, točka 2.5 Obrazca (vir: Ajpes; Letno poročilo podjetja Mestni plinovodi za leto 2016).

¹¹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
22. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevnihih trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
23. Priglasitelj je navedel, da sta podjetji Adriaplin in Mestni Plinovodi v RS dejavni na dveh področjih, in sicer na področju delovanja distribucijskega omrežja zemeljskega plina ter področju prodaje/dobave zemeljskega plina. Glede ostalih dejavnosti, ki jih izvajajo v RS s priglasiteljem povezana podjetja (Skupina ENI), in ki se nanašajo na dobavo rafiniranih in kemičnih izdelkov, pa je priglasitelj navedel, da nobena od njih ni povezana z delovanjem distribucijskega omrežja zemeljskega plina ter s prodajo/dobavo zemeljskega plina v Sloveniji.

SEKTOR ZEMELJSKEGA PLINA V SLOVENIJI

24. Udeleženci trga zemeljskega plina v Sloveniji so trgovci (uvozniki), sistemski operaterji, dobavitelji zemeljskega plina končnim odjemalcem in končni odjemalci zemeljskega plina. Za nadzor nad delovanjem trga z zemeljskim plinom skrbi Agencija za energijo.
25. Slovenija nima svojih virov zemeljskega plina in je odvisna predvsem od drugih virov.¹² Uvozniki zemeljskega plina so ponudniki zemeljskega plina v Sloveniji, ki dobavljajo zemeljski plin na mejo Republike Slovenije. Zemeljski plin se do odjemalcev prenaša po prenosnem in distribucijskih omrežjih v plinastem stanju. Prenos in distribucijo zemeljskega plina opravljajo sistemski operaterji, katerih dejavnost je regulirana¹³. Operater prenosnega sistema zemeljskega plina je podjetje PLINOVODI d.o.o.¹⁴, ki to dejavnost opravlja v obliki

¹² Nekaj virov je mogoče najti na območju Murske depresije, kamor spada tudi Petišovsko polje. Koncesijska pogodba je bila dana podjetju Geoenergo d.o.o. (njegova lastnika sta podjetji Petrol d.d., Ljubljana in Nafta Lendava d.o.o.), ki ima izključno pravico za izkoriščanje mineralnih surovin, nafte in zemeljskega plina na tem območju. Ocenjuje se, da naj bi začetna proizvodnja plina znašala med 50 in 80 milijoni m³ letno, s čimer bi lahko pokrili okrog 10 % potreb države po plinu (dokument št. 3061-32/2017-1, odst. 68).

¹³ Energetski zakon (Uradni list RS, št. 17/14 in 81/15; v nadaljevanju: EZ-1).

¹⁴ Vir: <http://www.plinovodi.si/o-druzbi/>.

obvezne republiške GJS. Dejavnost operaterja distribucijskega sistema zemeljskega plina pa se izvaja v obliki izbirne lokalne GJS.

26. Z zemeljskim plinom iz prenosnega omrežja se oskrbujejo končni odjemalci (večji industrijski uporabniki) in distributerji zemeljskega plina, priključeni neposredno na prenosno omrežje. Iz distribucijskega omrežja pa se preko distributerjev zemeljskega plina oskrbujejo ostali končni odjemalci.
27. Glede na ponudnike in odjemalce zemeljskega plina bi lahko trg zemeljskega plina v Sloveniji delili na veleprodajni in maloprodajni trg zemeljskega plina. Udeleženci na veleprodajnem trgu so podjetja, ki zemeljski plin dobavljajo dobaviteljem na maloprodajnem trgu. Končni odjemalci zemeljskega plina, ne glede na to ali se oskrbujejo s prenosnega ali distribucijskega omrežja, predstavljajo maloprodajni trg zemeljskega plina. Končne odjemalce, priključene neposredno na prenosno omrežje, predstavljajo industrijski odjemalci. Končni odjemalci na distribucijskem omrežju pa se delijo na gospodinjске in negospodinjске odjemalce.
28. Evropska komisija je v dosednji praksi razlikovala med naslednjimi trgi na področju zemeljskega plina: (i) pridobivanje in proizvodnja, (ii) prenos (preko visokotlačnega plinovodnega omrežja), (iii) distribucija (preko nizkotlačnega/srednjetačnega plinovodnega omrežja), (iv) shranjevanje ter trgovanje in (v) dobava.¹⁵ Prodaja/dobava zemeljskega plina pa skladno s prakso Evropske komisije¹⁶ vključuje (i) veleprodajni trg dobave zemeljskega plina, ki obsega prodajo plina preprodajalcem in trgovcem ter (ii) maloprodajni trg dobave zemeljskega plina, ki obsega prodajo končnim odjemalcem.
29. Iz prigrasitve izhaja, da sta podjetji Adriaplin in Mestni Plinovodi kot operaterja distribucijskega sistema dejavni na področju distribucije zemeljskega plina ter da je podjetje Adriaplin pri dobavi zemeljskega plina dejavno na veleprodajni in maloprodajni ravni, podjetje Mestni Plinovodi pa zgolj na maloprodajni ravni.
30. Pri določitvi upoštevnih proizvodnih/storitveni trgov je Agencija upoštevala navedbe prigrasitelja ter prakso Agencije¹⁷ in Evropske komisije¹⁸. Agencija je glede na dejavnosti, ki jih opravljajo v koncentraciji udeležena podjetja in pri katerih bi lahko prišlo do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja, opredelila sledeče upoštevne trge: (i) trg distribucije zemeljskega plina, (ii) maloprodajni trg zemeljskega plina in (iii) veleprodajni trg zemeljskega plina.
- (i) Trg distribucije zemeljskega plina
31. Skladno s prakso Evropske komisije se trg distribucije zemeljskega plina nanaša na distribucijo zemeljskega plina preko nizko in srednjetačnega plinovodnega omrežja.¹⁹

¹⁵ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.3696 - E.ON/MOL z dne 21. 12. 2005, odst. 88.

¹⁶ Odločbe Evropske komisije št. COMP/M.5740 - GAZPROM/A2A/JV z dne 16. 6. 2010, odst. 15; št. COMP/M.6068 - ENI/ACEGASAPS/JV z dne 11. 4. 2011, odst. 15; št. M.8358 - MACQUARIE/NATIONAL GRID/GAS DISTRIBUTION BUSINESS OF NATIONAL GRID z dne 16. 3. 2017, odst. 17-18.

¹⁷ Odločba Agencije št. 3061-24/2014 - 342 z dne 16. 10. 2015 (GEN-I d.o.o./ Elektro Energija d.o.o.); Odločba Agencije št. 3061-17/2016 - 56 z dne 21. 11. 2016 (GEN-EL d.o.o. in GEN d.o.o./ GEN-I d.o.o.).

¹⁸ Odločbe Evropske komisije št. COMP/M.3696 - E.ON/MOL z dne 21. 12. 2005; št. COMP/M.5740 - GAZPROM/A2A/JV z dne 16. 6. 2010; št. COMP/M.6068 - ENI/ACEGASAPS/JV z dne 11. 4. 2011; št. COMP/M.7936 - PETROL/GEOPLIN z dne 10. 3. 2017; št. M.8358 - MACQUARIE/NATIONAL GRID/GAS DISTRIBUTION BUSINESS OF NATIONAL GRID z dne 16. 3. 2017.

¹⁹ Odločbe Evropske komisije št. COMP/M.3696 - E.ON/MOL z dne 21. 12. 2005, odst. 98; št. COMP/M.6068 - ENI/ACEGASAPS/JV z dne 11. 4. 2011, odst. 24; št. COMP/M.7936 - PETROL/GEOPLIN z dne 10. 3. 2017, odst. 27.

32. Distribucija obsega transport plina po distribucijskem omrežju od priključnega mesta na prenosno omrežje do vseh na distribucijsko omrežje priključenih odjemalcev. Za izvajanje distribucije, ki se opravlja kot izbirna lokalna GJS, je odgovoren operater distribucijskega sistema (v nadaljevanju: ODS). Distribucija je lahko organizirana v obliki (i) javnega podjetja, ki ga ustanovi lokalna skupnost, (ii) zasebnega podjetja, ki ima z lokalno skupnostjo sklenjeno koncesijsko pogodbo, ali (iii) javno-zasebnega partnerskega podjetja. Naloge ODS, ki so določene v EZ-1, obsegajo predvsem distribucijo zemeljskega plina, obratovanje, vzdrževanje in razvoj distribucijskega omrežja ter zagotavljanje dolgoročne zmogljivosti omrežja.²⁰ V Sloveniji distribucijo zemeljskega plina izvaja 15 operaterjev, večinoma na podlagi sklenjenih koncesijskih pogodb s posameznimi občinami. Slednje so bile podeljene na podlagi javnih razpisov in se sklepajo za daljše obdobje (najdaljše obdobje, ki ga dovoljuje EZ-1 je 35 let). Kot navaja priglasitelj, ima podjetje Adriaplin s posameznimi občinami v ta namen sklenjenih 18 koncesijskih pogodb²¹, Mestni Plinovodi pa 11 koncesijskih pogodb²². V letu 2016 se je distribucija zemeljskega plina izvajala v 79 občinah na večjem delu urbanih območij Slovenije, z izjemo primorske regije.²³ Priglasitelj in ciljno podjetje imata sklenjene koncesijske pogodbe praviloma za obdobje [redacted] pri čemer se večina pogodb izteče med letoma [redacted] z. najkasneje leta [redacted].

33. Priglasitelj je predlagal, da Agencija za namen presoje zadevne koncentracije kot upoštevni geografski trg upošteva območje Republike Slovenije. Agencija ugotavlja, da je Evropska komisija v svoji pretekli praksi (prav tako ob presoji koncentracije podjetij Petrol d.d. in Geoplin d.o.o.) ugotovila, da je geografski trg tradicionalno opredeljen kot ozemlje, ki ga pokriva vsako distribucijsko omrežje ter da distribucija zemeljskega plina predstavlja naravni monopol, saj distribucijsko omrežje ne more biti podvojeno na ekonomsko uspešen način.²⁴

34. Agencija je pri določitvi upoštevnege geografskega trga distribucije zemeljskega plina sledila praksi Evropske komisije. Agencija ugotavlja, da ima posamezen ODS izključno pravico upravljati distribucijsko omrežje oz. opravljati izbirno lokalno GJS na območju določene občine, s katero ima sklenjeno koncesijsko pogodbo, kar pomeni, da si po sklenitvi pogodbe ODS-ji med seboj ne konkurirajo. Dalje Agencija ugotavlja, da je zadevni trg v celoti reguliran. Vstop na trg je možen na podlagi razpisov za pridobitev koncesije, narava sklenjenih pogodb pa je, kot že navedeno, dolgoročna. Agencija glede na navedeno ocenjuje, da bi lahko geografski trg distribucije zemeljskega plina opredelili kot lokalnega. Ker koncentracija na zadevnem trgu ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence, Agencija upoštevnege proizvodnega/storitvenega trga distribucije zemeljskega plina ni dokončno opredelila.

(ii) Maloprodajni trg zemeljskega plina

35. Evropska komisija je v svoji praksi maloprodajni trg zemeljskega plina z vidika oskrbe različnih kupcev (končnih odjemalcev), praviloma razdelila še na ožje trge, in sicer na dobavo: (i) velikim elektrarnam, (ii) velikim industrijskim odjemalcem, (iii) manjšim industrijskim in komercialnim odjemalcem ter gospodinjstvom.²⁵ Obstoj ločenih trgov za male industrijske odjemalce in za gospodinjstva ali obstoj kombiniranega trga za majhne kupce (vključno z majhnimi industrijskimi in komercialnimi odjemalci ter gospodinjstvi)

²⁰ Dokument št. 3061-32/2017-1, odst. 71.

²¹ Te občine so: Ajdovščina, Bled, Brežice, Gorje, Kamnik, Krško, Laško, Logatec, Nova Gorica, Ptuj, Radeče, Rogaška Slatina, Šempeter pri Gorici, Šentjur, Štore, Vipava, Vojnik ter Zagorje ob Savi.

²² Te občine so: Hrastnik, Lendava, Ljutomer, Zreče, Žalec, Polzela, Prebold, Radenci, Murska Sobota, Ormož ter Središče ob Dravi.

²³ Poročilo o stanju na področju energije v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 114.

²⁴ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.7936 - PETROL/GEOPLIN z dne 10. 3. 2017, odst. 27.

²⁵ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.7936 - PETROL/GEOPLIN z dne 10. 3. 2017, odst. 25.

Evropska komisija ni dokončno opredelila.²⁶ Agencija v svoji pretekli praksi trga dobave zemeljskega plina na drobno, zaradi neizkazanega suma glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ni dokončno opredelila in ga je obravnavalo kot celoto²⁷.

36. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to, ali je upoštevni storitveni trg opredeljen širše ali ožje, Agencija upoštevnega storitvenega maloprodajnega trga zemeljskega plina ni dokončno opredelila. Ker se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na zadevnem trgu prekrivajo zgolj pri dobavi zemeljskega plina gospodinjstvom in manjšim industrijskim/komercialnim odjemalcem, je Agencija v nadaljevanju proučila učinke koncentracije tako na širše opredeljenem storitvenem maloprodajnem trgu zemeljskega plina kot tudi na ožjih segmentih tega trga (na segmentih gospodinjstev in manjših industrijskih/komercialnih odjemalcev).
37. V zvezi z upoštevni geografskim trgom je priglasiatelj navedel, da je maloprodajni trg dobave zemeljskega plina po obsegu nacionalen. Dobavitelji namreč niso omejeni z dobavo le določenim območjem Slovenije, ampak lahko dobavljajo zemeljski plin končnim odjemalcem po celotni državi, na podlagi pogodb, sklenjenih s posameznimi ODS-ji. Vsak odjemalec lahko tako svobodno izbira med dobavitelji, ki so prisotni na določenem območju oz. občini, ne glede na to, ali dobavitelj opravlja GJS ODS v tej občini, ali ne.
38. Agencija ocenjuje, da bi lahko upoštevni geografski trg predstavljal območje RS. Slednje izhaja tudi iz prakse Evropske komisije in Agencije.²⁸ Ker Agencija ni dokončno določila upoštevnega storitvenega maloprodajnega trga zemeljskega plina, tudi dokončna določitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne spremeni presoje predmetne koncentracije.
- (iii) Veleprodajni trg zemeljskega plina
39. Ker Slovenija nima lastnih virov zemeljskega plina, skladišč zemeljskega plina ali terminalov za utekočinjen zemeljski plin, je veleprodajni trg zemeljskega plina omejen z uvozom zemeljskega plina. V Sloveniji tudi ni klasičnega organiziranega trga z zemeljskim plinom, kjer bi potekalo trgovanje med prodajalci in kupci standardnih produktov. Zato slovenski veleprodajni trg predstavlja večinoma bilateralno prodajo in nakup zemeljskega plina med trgovci in dobavitelji. Trgovci, ki so tudi uvozniki zemeljskega plina, tega prek prenosnih sistemov sosednjih držav, dobavijo v slovenski prenosni sistem. Slovenski trgovci oz. dobavitelji še vedno v največji meri koristijo oskrbo prek povezave z Avstrijo, kjer tudi nabavijo največje količine plina (več kot 60 %), sledi Italija.²⁹
40. Komisija je v svoji pretekli praksi na splošno v okviru veleprodajnega trga dobave zemeljskega plina razlikovala med zgornjim/nabavnim in spodnjim/prodajnim trgom. Na nabavnem trgu proizvajalci in/ali izvozniki prodajajo velike količine plina velikim uvoznikom/trgovcem na debelo, s katerimi imajo praviloma sklenjene dolgoročne pogodbe za oskrbo s plinom. Prodajni trg pa vključuje prodajo večjih količin plina s strani

²⁶ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.6068 - ENI/ACEGASAPS/JV z dne 11. 4. 2011, odst. 18.

²⁷ Odločba Agencije št. 3061-24/2014 - 342 z dne 16. 10. 2015 (GEN-I d.o.o./ Elektro Energija d.o.o.); Odločba Agencije št. 3061-17/2016 - 56 z dne 21. 11. 2016 (GEN-EL d.o.o. in GEN d.o.o./ GEN-I d.o.o.).

²⁸ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.7936 PETROL/GEOPLIN, odst. 26 in Odločba Agencije št. 3061-24/2014 - 342 z dne 16. 10. 2015 (GEN-I d.o.o./ Elektro Energija d.o.o.), odst. 150.

²⁹ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 141.

uvoznikov/trgovcev na debelo trgovcem na drobno in/ali drugim trgovcem na debelo, z namenom nadaljnje prodaje³⁰.

41. Agencija glede na opisane značilnosti slovenskega veleprodajnega trga zemeljskega plina ugotavlja, da slednji predstavlja v glavnem prodajo plina s strani uvoznikov, ki so hkrati tudi trgovci na debelo, trgovcem na drobno (dobaviteljem zemeljskega plina na maloprodajnem trgu). Agencija veleprodajnega trga zemeljskega plina ni dokončno opredelila, ker koncentracija na tem trgu ne vzbuja resnih pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence. Iz enakega razloga Agencija ni dokončno opredelila upoštevne geografskega veleprodajnega trga zemeljskega plina.

B Presoja koncentracije

42. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
43. Agencija je ugotovila, da v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij v RS na maloprodajnem trgu zemeljskega plina. Na tem trgu je dejaven priglasitelj (podjetje Adriaplin) in prevzeto podjetje (Mestni Plinovodi). Agencija je skladno z geografsko opredelitvijo trga distribucije zemeljskega plina ugotovila, da na tem trgu ne prihaja do horizontalnega prekrivanja, saj v koncentraciji udeleženi podjetji izvajata dejavnost distribucije zemeljskega plina na geografsko ločenih območjih.
44. Horizontalne združitve lahko bistveno ovirajo učinkovito konkurenco v primeru, če so pred združitvijo v koncentraciji udeležena podjetja bližnji konkurenti in se s koncentracijo odstrani pomemben konkurenčen pritisk med njimi, kar bi posledično povečalo tržno moč združenega subjekta in škodovalo učinkoviti konkurenci.
45. Agencija je preverila tudi morebitne vertikalne učinke predmetne koncentracije v okviru vertikalne povezave med veleprodajnim in maloprodajnim trgom zemeljskega plina. S prodajo zemeljskega plina na debelo se, kot že navedeno, ukvarja podjetje Adriaplin.
46. Vertikalne združitve imajo lahko za posledico izključitev, kadar ima dejanski ali morebitni konkurent oviran ali onemogočen dostop do dobav in trgov zaradi vertikalne združitve, kar zmanjšuje konkurenčno sposobnost in/ali spodbudo zadevnih podjetij. Agencija je zato preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, ter presojala, ali bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov.
47. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, posredovanih s strani priglasitelja, in na podlagi javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov, ki jih je pridobila tekom postopka.

³⁰ Odločba Evropske komisije št. COMP/M.6068 - ENI/ACEGASAPS/JV z dne 11. 4. 2011, odst. 15.

Horizontalna prekrivanja dejavnosti

Maloprodajni trg zemeljskega plina

48. Kot navaja priglasitelj se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij v okviru maloprodaje zemeljskega plina prekrivajo le na dveh segmentih, in sicer pri dobavi zemeljskega plina manjšim industrijskim odjemalcem in gospodinjstvom. Priglasitelj je Agenciji posredoval podatke tako za celoten maloprodajni trg zemeljskega plina, kot tudi za navedena segmenta tega trga.
49. Priglasitelj je ocenil obseg maloprodajnega trga zemeljskega plina in njegovih segmentov v obdobju od leta 2014 do 2016 na podlagi podatkov, objavljenih v letnih publikacijah Agencije za energijo³¹. Priglasitelj je ocenil, da so podjetja s prodajo zemeljskega plina končnim odjemalcem na trgu RS skupno ustvarila v letu 2014 [redacted], leta 2015 [redacted] in leta 2016 [redacted] EUR prihodkov, kar je razvidno iz Tabele 1. Iz Tabele 1 je prav tako razvidno, da so podjetja na zadevnem trgu v letu 2014 prodala skupno 761 mio, leta 2015 825 mio in leta 2016 862 mio standardnih kubičnih metrov (Sm³) plina.
50. Tabela 1: Tržni deleži (v %) podjetja Adriaplin in podjetja Mestni Plinovodi na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina v obdobju od leta 2014 do 2016 na območju RS, ocenjeni na podlagi vrednostnega in količinskega obsega prodaje

Leto	Enota	Velikost celotnega trga (v mio)	Adriaplin (v mio)	Tržni delež (%)	Mestni Plinovodi (v mio)	Tržni delež (%)	TD po združ. (%)
2016	EUR	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
	Sm ³	862,0	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2015	EUR	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
	Sm ³	825,0	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2014	EUR	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
	Sm ³	761,0	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki priglasitelja³²

51. Iz Tabele 1 je razvidno, da je v letu 2016 priglasitelj na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina v RS s [redacted] EUR ustvarjenimi prihodki dosegel [redacted] tržni delež, medtem ko je podjetje Mestni Plinovodi v istem letu z [redacted] EUR ustvarjenimi prihodki doseglo [redacted] tržni delež. Tržni deleži, izračunani na podlagi količinskega obsega prodaje se v obravnavanem obdobju niso bistveno razlikovali od vrednostnih. Podatki v Tabeli 1 kažejo na [redacted]
52. Na maloprodajnem trgu v Sloveniji je bilo v letu 2016 dejavnih 22 dobaviteljev zemeljskega plina, ki so na podlagi sklenjenih pogodb dobavljali zemeljski plin 133.439 odjemalcem. Po podatkih dobaviteljev je bilo v letu 2016 vsem odjemalcem v Sloveniji dobavljenih 810.629.965 Sm³ zemeljskega plina³³. Na maloprodajni trg zemeljskega plina sta vstopila

³¹ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2014, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2015 in Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016.

³² Dokument št. 3061-32/2017-1, str. 22-23 in 25-26.

³³ Podatek se nekoliko razlikuje od količinskega obsega maloprodajnega trga z zemeljskim plinom v letu 2016, ki ga je upošteval priglasitelj (Tabela 1). Agencija je ugotovila, da je priglasitelj pri določitvi obsega trga upošteval podatke,

dva nova dobavitelja, in sicer Proenergy, d.o.o., in M-energetika d.o.o., ki zemeljski plin ponujata poslovnim odjemalcem.³⁴ Priglasitelj je ocenil, da so na zadevnem trgu najpomembnejši konkurenti v koncentraciji udeleženih podjetij naslednja podjetja: Geoplin d.o.o. Ljubljana, GEN-I d.o.o., Plinarna Maribor d.o.o., Energetika Ljubljana d.o.o. in Petrol d.d., Ljubljana.

53. Tabela 2: Tržni deleži (v %) konkurenčnih podjetij na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina v letu 2016 na območju RS, izračunani na podlagi količinskega obsega prodaje

Podjetje	Tržni delež
Geoplin	47,8
GEN-I	14,7
Združeno podjetje ³⁵	9,8
Energetika Ljubljana	6,1
Plinarna Maribor	6,0
Petrol	4,2
Petrol Energetika	3,5
Domplan	1,8
Energetika Celje	1,5
Elektro energija	1,3
Elektro Celje Energija	1,0
Drugi	2,3
Skupaj	100

Vir: Agencija za energijo³⁶

54. Podatki v Tabeli 2 kažejo, da je na maloprodajnem trgu zemeljskega plina vodilno podjetje Geoplin d.o.o. Ljubljana z 48 % tržnim deležem, sledi podjetje GEN-I d.o.o. s 15 % in združeno podjetje z 10 % tržnim deležem.
55. Kot izhaja iz spodnje tabele je Agencija tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij preverila tudi na ožje opredeljenih tržnih segmentih (segment malih industrijskih odjemalcev in gospodinjstev), na katerih dejansko prihaja do prekrivanja dejavnosti.

navedene v letnih poročilih Agencije za energijo, ki se nanašajo na poročane količine sistemskih operaterjev. Slednji se nekoliko razlikujejo od podatkov, ki jih Agencija za energijo pridobi neposredno od vseh dobaviteljev zemeljskega plina v RS.

³⁴ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016. Agencija za energijo, str. 146.

³⁵ Količinski tržni delež združenega podjetja je za [redacted] večji kot v Tabeli 1, kar je posledica različnega zajemanja podatkov glede obsega trga, kar je pojasnjeno v sklicu 33.

³⁶ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 153.

56. Tabela 3: Tržni deleži (v %) v koncentraciji udeleženih podjetij na posameznih prekrivajočih se segmentih maloprodajnega trga zemeljskega plina na območju RS v letih 2014 do 2016, izračunani na podlagi količinskega obsega prodaje

Maloprodajni trg zemeljskega plina			Podjetje Adriaplin		Podjetje Mestni Plinovodi		Ocena TD združenega podjetja (%)
Segment	Leto	Ocena velikosti posameznega segmenta trga (v mio Sm3)	Obseg prodaje (v mio Sm3)	Ocena tržnega deleža (%)	Obseg prodaje (v mio Sm3)	Ocena tržnega deleža (%)	
Manjši industrijski odjemalci	2016	206					
	2015	202					
	2014	171					
Gospodinjstva	2016	110					
	2015	100					
	2014	91					

Vir: Agencija za energijo³⁷ in podatki priglasiatelja³⁸

57. Iz Tabele 3 izhaja, da je podjetje Adriaplin pri prodaji zemeljskega plina manjšim industrijskim odjemalcem na območju RS v letu 2016 doseglo [redacted] podjetje Mestni Plinovodi pa [redacted] tržni delež in da je tržni delež združenega podjetja v tem letu znašal [redacted]. Pri obeh podjetjih je opazen [redacted].
58. Na segmentu prodaje zemeljskega plina gospodinjstvom se tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij v obdobju od leta 2014 do 2016 [redacted]. Po podatkih iz leta 2016 ima podjetje Adriaplin na tem segmentu približno [redacted] tržni delež, podjetje Mestni Plinovodi pa [redacted] tržni delež. Združeno podjetje tako dosega na segmentu prodaje zemeljskega plina gospodinjstvom v RS, po podatkih priglasiatelja, približno [redacted] tržni delež.
59. Priglasiatelj je posredoval Agenciji tudi podatke o tržnih deležih konkurenčnih podjetij, ki jih slednja dosegajo s prodajo zemeljskega plina gospodinjstvom in industrijskim odjemalcem. Pri tem je izhajal iz objavljenih podatkov Agencije za energijo za leto 2016³⁹. Agencija je ugotovila, da tržni deleži podjetij na segmentu dobave zemeljskega plina industrijskim odjemalcem niso primerljivi z izračunanimi tržnimi deleži v koncentraciji udeleženih podjetij v Tabeli 3, saj vključujejo poleg malih industrijskih odjemalcev tudi velike industrijske odjemalce. Glede na navedeno, Agencija povzema tržne deleže konkurenčnih podjetij samo za segment gospodinjstev. Iz Tabele 4 je razvidno, da ima na segmentu dobave zemeljskega plina gospodinjstvom največji tržni delež v RS podjetje Energetika Ljubljana d.o.o. (29,8 %), sledi GEN-I d.o.o. (21,2 %), Plinarna Maribor d.o.o. (12,4 %), združeno podjetje (10,7 %), Petrol d.d. (8,4 %), itd.

³⁷ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 112 (ocena velikosti posameznega segmenta trga).

³⁸ Dokument št. 3061-32/2017-1, str. 26-27.

³⁹ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 112, 155 in 156.

60. Tabela 4: Tržni deleži (v %) konkurenčnih podjetij na segmentu dobave zemeljskega plina gospodinjstvom na območju RS v letu 2016, izračunani na podlagi količinskega obsega prodaje

Podjetje	Tržni delež (%)
Energetika Ljubljana	29,8
GEN-I	21,2
Plinarna Maribor	12,4
Združeno podjetje ⁴⁰	10,7
Petrol	8,4
Energetika Celje	4,7
Domplan	3,1
Istrabenz plini	2,0
Petrol Energetika	2,0
ECE	1,1
Drugi	4,6
Skupaj	100

Vir: Agencija za energijo⁴¹

61. Agencija ugotavlja, da tržni delež združenega podjetja tako na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina kot tudi na obravnavanih segmentih tega trga ne presega [redacted]. Agencija dalje ugotavlja, da na zadevnem upoštevem trgu (oz. na posameznih segmentih le-tega), na katerem se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno prekrivajo, obstajajo številna konkurenčna podjetja, ki vršijo konkurenčni pritisk na združeno podjetje, zaradi česar se slednje ne bo moglo obnašati neodvisno od ostalih konkurentov na trgu.
62. V skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁴² (v nadaljevanju: Horizontalne smernice), se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence. Agencija zato glede na tržni delež, ki ga skupno dosejata v koncentraciji udeleženi podjetji tako na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina kot tudi na obravnavanih segmentih tega trga (dobava zemeljskega plina manjšim industrijskim odjemalcem in gospodinjstvom) meni, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in zato ne bo privedla do negativnih horizontalnih učinkov, saj na zadevnem trgu (in njegovih segmentih) ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja.

⁴⁰ Tržni delež združenega podjetja je po podatkih Agencije za energijo za [redacted] višji kot v Tabeli 3 (podatki priglasitelja), kar je posledica različnega zajemanja podatkov glede obsega trga, kar je pojasnjeno v sklicu 33.

⁴¹ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 155.

⁴² UL C 31, 5.2.2004, str. 5–18.

Vertikalna prekrivanja dejavnosti

Veleprodajni trg zemeljskega plina in maloprodajni trg zemeljskega plina

63. Priglasitelj je navedel, da predmetna koncentracija ne bo imela nobenega relevantnega vertikalnega učinka. Podjetje Adriaplin je sicer dejavno tudi na veleprodajnem trgu dobave zemeljskega plina, ki je vertikalno povezan z maloprodajnim trgom dobave zemeljskega plina, vendar je tržni delež priglasitelja na veleprodajnem trgu zanemarljiv (v letu 2016 je znašal 3,2 %). Navedeno je razvidno tudi iz podatkov Agencije za energijo (Tabela 5).
64. Tabela 5: Tržni deleži (v %) podjetja Adriaplin in konkurenčnih podjetij na veleprodajnem trgu zemeljskega plina v letu 2016 na območju RS, izračunani na podlagi količinskega obsega prodaje

Podjetje	Tržni delež (%)
Geoplin	69,0
Petrol Energetika	24,3
Adriaplin	3,2
GEN-I	3,2
ENOS	0,2
Istrabenz plini	0,1
Skupaj	100

Vir: Agencija za energijo⁴³

65. Podatki v Tabeli 5 kažejo, da ima na zadevnem trgu z 69 % tržnim deležem vodilni položaj podjetje Geoplin d.o.o. Ljubljana, sledi podjetje Petrol Energetika d.o.o. s 24 % tržnim deležem, medtem ko imata priglasitelj in podjetje GEN-I d.o.o. precej manjši tržni delež (3 %).
66. Agencija glede na nizek tržni delež, ki ga dosega priglasitelj na veleprodajnem trgu zemeljskega plina v RS (3 %) ter glede na dejstvo, da tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij tako na celotnem maloprodajnem trgu zemeljskega plina kot tudi na posameznih segmentih le-tega, kjer dejansko prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, v RS ne presega [redacted], ocenjuje, da ni verjetno, da bi vertikalna povezanost veleprodajnega in maloprodajnega trga zemeljskega plina v RS, lahko povzročila negativne učinke na konkurenco na upoštevanih trgih. V koncentraciji udeležena podjetja na navedenih trgih ne dosežajo tržnih deležev, ki bi jim omogočali, da bi izkoriščala svojo tržno moč v smislu, da bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov oz. do izključitve dejanskih in potencialnih konkurentov s tem, da bi jim bil oviran ali onemogočen dostop do dobav ali trgov, kar bi zmanjšalo njihovo konkurenčno sposobnost in/ali spodbudo.
67. Ker lahko skladno s Smernicami o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁴⁴ nehorizontalne koncentracije pomenijo grožnjo

⁴³ Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2016, Agencija za energijo, str. 143.

⁴⁴ UL C 265, 18. 10. 2008.

učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združeni subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov, Agencija podobno kot Evropska komisija ne izraža pomislekov glede navedene vertikalne povezave, saj bo tržni delež združenega podjetja na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %.

68. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov zaključuje, da je tržna moč udeležencev koncentracije relativno omejena in se neposredno zaradi same koncentracije ne bo bistveno povečala. Udeležena podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili od konkurentov ali uporabnikov proizvodov oz. storitev neodvisen nastop na trgu, saj bi v primeru neupravičenega dviga cen njihovih proizvodov kupci zlahka preusmerili svoje povpraševanje k drugim ponudnikom, ki so prisotni na tem trgu. Agencija zato ugotavlja, da obravnavana koncentracija ne bo povzročila negativnih horizontalnih in vertikalnih učinkov. Možnost izbire, kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, se s z obravnavano koncentracijo podjetij Adriaplin in Mestni Plinovodi za uporabnike proizvodov in storitev ne bo bistveno zmanjšala.

IV. ZAKLJUČEK

69. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij Adriaplin in Mestni Plinovodi ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevnih trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

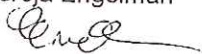
V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

70. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Andreja Engelman



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- ADRIAPLIN d.o.o., Dunajska cesta 7, 1000 Ljubljana, po pooblaščenцу: Odvetniška pisarna Schönherr - podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, odvetnik Matej Črnilec - osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

