



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-31/2019-11

Datum: 19. 2. 2020

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Andreja Praha, Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter in kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij MK Group d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115e, 1107 Novi Beograd, Srbija, ki ga zastopata direktorja Jovan Purar in Dušan Radičević, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Karanović & Nikolić, Podružica v Sloveniji, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, in Victoria Group a.d., Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 1107 Novi Beograd, Srbija, ki ga zastopa izvršni direktor Siniša Košutić, na zahtevo, na nejavni seji dne 19. 2. 2020, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij MK Group d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115e, 1107 Novi Beograd, Srbija, in Victoria Group a.d., Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 1107 Novi Beograd, Srbija, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 18. 12. 2019 prejela priglasitev koncentracije podjetij MK Group d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115e, 1107 Novi Beograd, Srbija (v nadaljevanju: MK Group ali prigrasitelj), in Victoria Group a.d., Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 1107 Novi Beograd, Srbija (v nadaljevanju: Victoria Group ali prevzeto podjetje)². Koncentracijo je prigrasilo podjetje MK Group kot nameravano koncentracijo (v nadaljevanju: koncentracija).

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-31/2019-1.

2. Predmet obravnavane koncentracije je pridobitev 67 % kapitalskega deleža v podjetju Viktoria Group, ki ga bo priglasitelj pridobil na podlagi Pisma o nameri³ z dne 15. 11. 2019, sklenjenega med obstoječimi imetniki delnic podjetja Viktoria Group, to sta fizična oseba Milijo Babović s [REDACTED] % kapitalskim deležem in podjetje Aspara Limited s sedežem na Cipru, ki ima [REDACTED] % kapitalski delež, [REDACTED]. Priglasitelj bo s pridobitvijo 67 % kapitalskega deleža podjetja Viktoria Group pridobil izključno kontrolo nad njim, med tem ko bosta Milija Babović in podjetje Apsara Limited obdržala v skupnem [REDACTED] % kapitalski delež tega podjetja.
3. Vrednost transakcije naj bi po podatkih priglasitelja znašala [REDACTED]⁴ in predstavlja znesek kupnine za 67 % kapitalski delež podjetja Victoria Group.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁶. Priglasitelj je priglašeno koncentracijo dopolnil dne 23. 12. 2019⁷, dne 31. 12. 2019⁸ ter na zahtevo Agencije⁹ dne 17. 1. 2020¹⁰ in dne 5. 2. 2020¹¹.
6. Koncentracija se lahko priglasijo tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije. V primeru obravnavane koncentracije v trenutku priglasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije.
7. V koncentraciji udeležena podjetja morajo v skladu s prakso Agencije, ki je usklajena s prakso Evropske komisije, v primeru nameravane koncentracije izkazati tudi njihov namen glede kasnejše sklenitve pogodbe, objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole (načelni dogovor, memorandum o dogovoru, pismo o nameri).¹² V takšnih primerih morajo podjetja Agenciji izkazati dovolj konkreten načrt za izvedbo priglašene nameravane koncentracije, z dobroverno namero (t. i. *good faith intention*), da bo kasneje sklenjena pogodba ali objavljena javna ponudba, katere posledica bo nastanek priglašene koncentracije.¹³

³ Dokument št. 3061-31/2019-3, dodatek 5.

⁴ Dokument št. 3061-31/2019-3, dodatek 5.

⁵ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁶ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁷ Dokument št. 3061-31/2019-2.

⁸ Dokument št. 3061-31/2019-3.

⁹ Dokument št. 3061-31/2019-5 in dokument št. 3061-31/2019-8.

¹⁰ Dokument št. 3061-31/2019-7.

¹¹ Dokument št. 3061-31/2019-9.

¹² Uredba sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah; Uradni list Evropske unije 08/ Zv. 3), odstavek 34.

¹³ Uredba ES o združitvah, člen 4, odstavek 1.

8. Priglasitelj v Pismu o nameri izraža resno namero in navaja, da bo kupoprodajna pogodba podpisana, ko bo koncentracija odobrena tudi s strani drugih organov za varstvo konkurence v državah v katerih je zadevno koncentracijo priglasil, in sicer v Srbiji, Črni Gori, Makedoniji ter Bosni in Hercegovini¹⁴.
9. Agencija na podlagi vseh posredovanih dokumentov in pojasnil šteje, da je priglasitelj v primeru nameravane koncentracije izkazal dobroverni namen prihodnje sklenitve pogodbe za pridobitev večinskega deleža in s tem pridobitev izključne kontrole nad podjetjem Victoria Group, na podlagi česar bo Agencija začela s presojo zadevne koncentracije.
10. Podjetje MK Group je holdinška družba v sestavi Skupine MK, ki jo obvladuje fizična oseba Miodrag Kostić, in v katero je vključenih več kot 90 povezanih podjetij, ki poslujejo v Srbiji in več drugih državah¹⁵.
11. Podjetja Skupine MK so dejavna na različnih gospodarskih področjih. Glavni dejavnosti skupine sta proizvodnja in trgovina s kmetijskimi proizvodi, in sicer Skupina MK deluje na področju proizvodnje sladkorne pese, koruze, pšenice, ječmena, oljne repice in drugih poljskih pridelkov. Podjetja Skupine MK med drugim trgujejo z umetnimi gnojili, pesticidi, semenskim in trgovskim blagom. Del njihove dejavnosti predstavljajo tudi dejavnosti s področja turizma in informacijske tehnologije, borznoposredniški posli, dejavnosti bančnih storitev ter proizvodnja električne energije iz vetra in biomase.¹⁶
12. Tri podjetja iz Skupine MK imajo lastniške deleže v sedmih podjetjih s sedežem v Republiki Sloveniji, in sicer podjetje Sunoko d.o.o. s sedežem v Srbiji ima 100 % poslovni delež v podjetju Kristal Sunoko d.o.o., podjetje Lopeda Limited s sedežem na Cipru ima 100 % poslovni delež v podjetju Hotel Palace Portorož d.o.o., slednje ima v lasti 53,50 % poslovni delež v podjetju Aerodrom Portorož, d.o.o., ki je v lasti še dveh drugih družbenikov, ter podjetje AIK Banka a.d. s sedežem v Srbiji, ki ima 91,7 % kapitalski delež v Gorenjski banki d.d., Kranj, ta pa ima 100 % poslovni delež v treh podjetjih, v podjetju GB Leasing d.o.o., podjetju HYPO Leasing d.o.o. in podjetju Imobila-GBK, d.o.o., Kranj¹⁷.
13. Podjetje Kristal Sunoko d.o.o. se ukvarja s trgovino na deblo s sladkorjem, čokolado in sladkornimi izdelki, podjetje Hotel Palace Portorož d.o.o. je delavno na področju turističnih in gostinskih storitev, podjetje Gorenjska banka d.d. se ukvarja z bančnimi, vzajemno priznanimi in dodatnimi finančnimi storitvami skladno z Zakonom o bančništvu¹⁸. Glavna dejavnost podjetja Aerodrom Portorož d.o.o.¹⁹ je upravljanje z mednarodnim letališčem. Podjetji GB Leasing, d.o.o. in HYPO Leasing d.o.o. sta dejavni na področju storitev finančnega zakupa premičnin, in sicer vozil, strojev in opreme, med tem ko je podjetje Imobila-GBK, d.o.o., Kranj, dejavno na področju upravljanja portfelja nepremičnin, premičnega premoženja in vrednostnih papirjev. Skupina MK ima preko podjetja Gorenjska banka d.d. manjšinske deleže v sedmih podjetjih s sedežem v Republiki Sloveniji, in sicer v podjetjih Intereuropa d.d., Koper, Merkur Nepremičnine d.d., Portorož, Hoteli Bernardin d.d.,

¹⁴ Dokument št. 3061-31/2019-3.

¹⁵ Dokument št. 3061-31/2019-3 in MK GROUP. Dostopno na: <https://www.mkgroup.rs/nase-divizije/?lang=sl>. [13. 1. 2020].

¹⁶ Dokument št. 3061-31/2019-7.

¹⁷ Dokument št. 3061-31/2019-7 in AJPES, ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/>. [13. 1. 2020].

¹⁸ Uradni list RS, št. 25/15, 44/16 – ZRPPB, 77/16 – ZCKR in 41/17.

¹⁹ AJPES, ePRS. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=159017>. [13. 1. 2020].

Portorož, GEN-EL Naložbe d.o.o., Krško, Istrabenz d.d., Portorož, Bankart d.o.o., Ljubljana, Informatika d.d., Maribor²⁰.

14. Prevezeto podjetje Victoria Group je v lasti Milije Babovića, ki ima [REDACTED] % kapitalski delež in podjetja Apsara Limited, ki ima [REDACTED] % kapitalski delež, [REDACTED]²¹.

Prevezeto podjetje je gospodujoče podjetje Skupine Victoria Group in ima [REDACTED] % lastniški delež v sedmih podjetjih s sedežem v Republiki Srbiji, in sicer Victoriaoil d.o.o., Šid, Victoria Starch d.o.o., Zrenjanin, Victoria Phosphate d.o.o., Beograd, Sojaprotein d.o.o., Bečej, SP Laboratorija a.d., Bečej, Luka Bačka Palanka d.o.o., Bačka Palanka in Victoria Logistic d.o.o., Novi Sad, ter [REDACTED] % poslovni delež v podjetju VZS Stočna hrana d.o.o. Subotica in [REDACTED] % kapitalski delež v podjetju Sinteza invest group a.d., obe s sedežem v Republiki Srbiji. Navedena odvisna podjetja posredno obvladujejo še štiri podjetja s sedežem v Republiki Srbiji in enega s sedežem v Rusiji.²²

15. Podjetje Victoria Group je eno izmed vodilnih srbskih podjetij na področju agroindustrije in največji srbski izvoznik izdelkov iz soje in sončnic, ki jih izvaža v 60 držav po svetu.²³ Glavna dejavnost podjetij Skupine Viktoria Group je trgovina z oljnimi semeni in žiti ter predelava oljnic v sončnično, repično in sojino olje. Sojine izdelke, kot so sojina moka, sojina zrna, sojini kosmiči, sojin zdrob, funkcionalne mešanice za mesno industrijo in drugi sojini izdelki, proizvaja podjetje Sojaprotein d.o.o., Bečej²⁴, medtem ko olja in izdelke iz sončnic in oljčne ogrščice, kot so surova in rafinirana sončnična olja, olja iz oljne ogrščice, beljakovinski obroki, lecitin, glicerol ter biodizel, proizvaja podjetje Victoriaoil a.d., Šid d.o.o. Dejavnost podjetja Victoria Logistic d.o.o., Novi Sad, je proizvodnja, trgovina, transport in storitve nakladanja, razkladanja in skladiščenja kmetijskih proizvodov ter njihova distribucija. Storitve razkladanja oziroma nakladanja, skladiščenja izdelkov in navtične storitve opravlja podjetje Luka Bačka Palanka d.o.o., Bačka Palanka. Laboratorijske storitve, med katere spada testiranje hrane, krme, tal, vode, farmacevtskih in fitofarmacevtskih izdelkov, se izvajajo v družbi SP Laboratorija a.d., Bečej.²⁵ Dejavnost podjetja Victoria Starch d.o.o., Zrenjanin, se nanaša na proizvodnjo peletov za kurjavo in peletov za steljo za živali²⁶. Dejavnost podjetja Victoria Phosphate d.o.o., Beograd je razvoj projekta gradnje rudnika v bližini Bosilegrada za izkop fosfatne rude in proizvodnjo fosfatnega koncentrata in fosforne kisline, med drugim namenjene za izdelavo mineralnih gnojil²⁷. Podjetje VZS Stočna hrana d.o.o., Subotica je proizvajalec hrane za pse, ki jo prodaja pod blagovno znamko Dog & Style, ter hrane za ribe, ki jo prodaja pod blagovno znamko Soprofish²⁸. Ostala posredno odvisna podjetja podjetja Victoria Group so dejavna na področju veleprodaje več vrst hrane, vključujoč prodajo rib²⁹, gojenja žit, stročnic in oljnic³⁰, ter proizvodnje izdelkov iz mesa.³¹

²⁰ Dokument št. 3061-31/2019-7.

²¹ Dokument št. 3061-31/2019-2.

²² Dokument št. 3061-31/2019-9.

²³ VICTORIAGROUP. Dostopno na: <https://www.victoriagroup.rs/>. [13. 1. 2020].

²⁴ To podjetje ima 85 % lastniški delež v podjetju ZAO Vobex Intersoja s sedežem v Rusiji, ki je distributer njegovih izdelkov na ruskem trgu.

²⁵ SOJAPROTEIN. Dostopno na: <https://www.sojaprotein.rs/proizvodni-portfolio>. [13. 1. 2020].

²⁶ SOJAPROTEIN. Dostopno na: <https://www.sojaprotein.rs/victoria-group>. [13. 1. 2020].

²⁷ VICTORIAGROUP. Dostopno na: <https://www.victoriagroup.rs/en/vg-members/victoria-phosphate>. [13. 1. 2020].

²⁸ VETERINARSKI ZAVOD SUBOTICA. Dostopno na: <https://www.vetzavod.rs/o-nama>. [7. 2. 2020].

²⁹ Bisnode. Dostopno na: <https://search.bisnode.rs/rs/55859/activex-doo-subotica/>. [7. 2. 2020].

³⁰ Dostopno na: <https://agrofamily.ls.rs/rs/>. [7. 2. 2020].

³¹ Bisnode. Dostopno na: <https://search.bisnode.rs/rs/26004/zivinarstvo-promet-doo-subotica/?l=en-US>. [7. 2. 2020].

16. Podjetje Victoria Group v Republiki Sloveniji sicer nima registriranih odvisnih družb, so pa bila na trgu Republike Slovenije v letu 2018 dejavna njegova naslednja odvisna podjetja: Victoriaoil, Šid d.o.o., Sojaprotein d.o.o., Bečej, Veterinarski Zavod Subotica a.d. Subotica³², SP Laboratorija a.d., Bečej in Luka Bačka Palanka d.o.o., Bačka Palanka, ki so v tem letu na trgu Republike Slovenije skupaj ustvarila za [REDACTED] EUR prometa, večino z veleprodajo jedilnega rastlinskega olja.³³
17. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da namen pridobitve izključne kontrole nad podjetjem Victoria Group izhaja iz strateške usmeritve podjetja MK Group k nadaljnjim naložbam na področju kmetijstva, kot tudi zaradi potenciala podjetja Victoria Group, da z dobrim poslovnim modelom in finančno konsolidacijo združeno podjetje doseže dobre poslovne rezultate.³⁴

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

18. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
19. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
20. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij³⁵ izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem, v primeru skupne kontrole pa imata dve ali več podjetij ali oseb možnost izvajanja odločilnega vpliva nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).³⁶

³² Priglasitelj navaja, [REDACTED]

³³ Dokument št. 3061-31/2019-7.

³⁴ Dokument št. 3061-31/2019-7.

³⁵ Uradni list EU št. C 95 z dne 16. 4. 2008.

³⁶ Prečiščeno obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, odstavek 66 in 67.

21. V skladu s Pismom o nameri podjetje MK Group namerava pridobiti 67 % kapitalski delež v podjetju Victoria Group in s tem, po navedbah priglasitelja, pridobiti izključno kontrolo nad podjetjem Victoria Group, pri čemer bosta obstoječa imetnika lastniškega deleža prevzetega podjetja Milija Babovič in Apsara Limited obdržala v skupnem ■ % kapitalski delež³⁷. Priglasitelj navaja, da se odločitve na skupščini podjetja in v upravnem odboru podjetja Victoria Group sprejemajo z navadno večino, kar pomeni, da bo podjetje MK Group s pridobitvijo 67 % kapitalskega deleža v podjetju Victoria Group pridobilo izključno kontrolo.³⁸
22. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
23. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

24. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.
25. Po podatkih priglasitelja izhaja, da je priglasitelj skupaj s povezanimi podjetji v letu 2018 ustvaril letni promet v višini ■■■■■ EUR, od tega ■■■■■ EUR na trgu Republike Slovenije³⁹, prevzeto podjetje s povezanimi podjetji pa v tem istem letu ■■■■■ EUR celotnega prometa, od tega ■■■■■ EUR na trgu Republike Slovenije⁴⁰. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK 1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
26. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

³⁷ Dokument št. 3061-31/2019-1.

³⁸ Dokument št. 3061-31/2019-9.

³⁹ Dokument št. 3061-31/2019-7.

⁴⁰ Dokument št. 3061-31/2019-7.

C Pristojnost Agencije

27. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁴¹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁴² je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁴³
28. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
29. Priglasitelj navaja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj skupni letni promet vseh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj s povezanimi podjetji v letu 2018 znaša ■■■⁴⁴ mio EUR in ne presega 5.000 mio EUR, prav tako ne dosega pragu 2.500 mio EUR skupnega prometa določenega v točki (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni storitveni trg ter geografski trg

30. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop

⁴¹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

⁴² Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

⁴³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

⁴⁴ Dokument št. 3061-31/2019-7.

na trg. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

31. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
32. Po podatkih priglasitelja podjetja Skupine MK na slovenskem trgu niso dejavna na nobenem izmed področij na katerih je dejavno podjetje Victoria Group s povezanimi podjetji, saj odvisna podjetja podjetja MK Group na slovenskem trgu opravljajo pretežno dejavnost bančnih storitev, storitev finančnega zakupa, dejavnosti poslovanja z nepremičninami, turizma in gostinstva ter se ukvarjajo s prodajo sladkorja in sladkornih izdelkov na debelo, med tem ko podjetja skupine Viktoria Group, ki na območju Republike Slovenije ustvarjajo prihodke, te pretežno ustvarjajo s prodajo jedilnih rastlinskih olj v trgovini na debelo. Zato priglasitelj navaja, da za namen presoje zadevne koncentracije ni potrebno dokončno opredeliti upoštevnege proizvodnega oziroma storitvenega trga, saj koncentracija ne bo imela pomembnih negativnih učinkov na konkurenco na ozemlju Republike Slovenije, saj med dejavnostmi obeh podjetij s povezanimi podjetji na trgu Republike Slovenije ne prihaja do horizontalnih prekrivanj. Kot možni potencialni storitveni upoštevni trg se po mnenju priglasitelja lahko opredeli trg veleprodaje jedilnih rastlinskih olj, saj podjetja skupine Viktoria Group na trgu Republike Slovenije s prodajo jedilnih olj ustvarijo med ████████ % celotne prodaje na slovenskem trgu, preostalo pa predstavlja prodaja izdelkov kot so sojini kosmiči, krma za živali in farmacevtski izdelke za živali ⁴⁵.
33. Nadalje priglasitelj navaja, da so podjetja Skupine MK sicer med drugim dejavna tudi pri proizvodnji, prodaji, skladiščenju in logistiki kmetijskih proizvodov ter semen oljaric, pšenice in koroze, pri prodaji umetnih gnojil in pesticidov ter pri prodaji rib in izdelkov iz mesa, kjer bi lahko prišlo do prekrivanj in povezav z dejavnostmi skupine Victoria Group, vendar teh dejavnosti ne opravljajo na trgu Republike Slovenije, torej se geografsko dejavnosti obeh v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji ne prekrivajo, zato tudi geografska opredelitev upoštevnege trga ni potrebna.
34. Agencija zaključuje, da se dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeleženi podjetji s povezanimi podjetji opravljata, ne prekrivajo, niso med seboj vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato Agencija tudi ni dokončno opredelila upoštevnege proizvodnega/storitvenega trga in upoštevnege geografskega trga, na katerem bi presojala priglašeno koncentracijo, saj dokončna opredelitev ni potrebna, ker v obravnavani koncentraciji ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako široko je upoštevni proizvodni/storitveni trg opredeljen.

⁴⁵ Dokument št. 3061-31/2019-7.

B Presoja koncentracije

35. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
36. Agencija ni opredelila upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, na katerih bi presojala učinke zadevne koncentracije, je pa za namen presoje koncentracije preverila položaj prevzetega podjetja s povezanimi podjetji na trgu veleprodaje jedilnega olja na območju Republike Slovenije. Agencija tudi ni preverjala dejanskega obsega zadevnega trga in je sledila ocenam priglasiatelja⁴⁶.
37. Tabela 1: Tržni deleži na trgu prodaje jedilnega rastlinskega olja na debelo v Republiki Sloveniji v obdobju 2016 – 2018 Skupine Viktoria Group in njenih največjih konkurentov

Podjetje	2016	2017	2018
██████████	[40-50] %	[40-50] %	[40-50] %
██████████	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
██████████	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
██████████	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
██████████	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
Skupina Viktoria Group	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Ostali	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
Skupaj	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Vir: podatki priglasiatelja.⁴⁷

38. Po podatkih priglasiatelja je prodaja jedilnega rastlinskega olja na debelo skupine Viktoria Group na trgu Republike Slovenije med leti 2016 in 2018 znašala med ██████████ EUR in ██████████ EUR, kar po njegovih ocenah predstavlja približno 1 % tržni delež na tem trgu. V tabeli 1 so navedena podjetja, ki jih priglasiatelj šteje za svoje konkurente pri prodaji rastlinskega olja na debelo na območju Republike Slovenije. Priglasiatelj ocenjuje, da je imelo največji tržni delež na zadevnem trgu v letu 2018 podjetje ██████████, in sicer [40-50] % tržni delež. Med večje konkurenti uvršča tudi podjetje ██████████ [10-20] % tržnim deležem ter podjetji ██████████ in ██████████ z [5-10] % oziroma [5-10] % tržnim deležem.
39. Priglasiatelj je posredoval tudi podatke o svojih največjih kupcih, in sicer trije največji po deležu v prometu ustvarjenem v letu 2018 na trgu Republike Slovenije so podjetje ██████████ s ██████████ %, podjetje ██████████ s ██████████ % ter podjetje ██████████ s ██████████ % prometa.

⁴⁶ Delež prihodkov Skupine Viktoria Group ustvarjenih na trgu Republike Slovenije predstavlja le ██████████ % njenih celotnih prihodkov.

⁴⁷ Dokument, št. 3061-31/2019-7.

40. Na podlagi vsega navedenga Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njima povezanih podjetij na območju Republike Slovenije ne prekrivajo, niso vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato pridobitev izključne kontrole podjetja MK Group nad podjetjem Victoria Group ne bo povzročila izločitve ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na katerem koli izmed možnih upoštevnihi proizvodnih oziroma storitvenih trgov na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja.

IV. ZAKLJUČEK

41. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja MK Group nad podjetjem Victoria Group ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

42. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁴⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložiti pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:

Nataša Oblak



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- MK Group d.o.o., Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115e, 1107 Novi Beograd, Srbija; **po pooblaščenцу**: Odvetniška pisarna Karanović & Nikolić, Podružica v Sloveniji, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana – **osebno po ZPU**.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence

⁴⁸ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.