



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-31/2015-11  
Datum: 5. 2. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Figaro Bidco Limited, 5<sup>th</sup> Floor, 6 St. Andrew Street, London, EC4A 3AE, Združeno kraljestvo (v nadaljevanju: Figaro Bidco), ki ga zastopa David J. Sorkin, generalni sekretar, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Pantelič in odvetniki o.p., d.o.o., Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana, in LGC Science Group Limited, Queens Road, Teddington, Middlesex, TW11 0LY, Združeno kraljestvo (v nadaljevanju: LGC Science Group), ki ga zastopa Keith Donald, generalni sekretar, na zahtevo, na nejavni seji dne 5. 2. 2016, naslednjo

### ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Figaro Bidco Limited, 5<sup>th</sup> Floor, 6 St. Andrew Street, London, EC4A 3AE, Združeno kraljestvo, in LGC Science Group Limited, Queens Road, Teddington, Middlesex, TW11 0LY, Združeno kraljestvo, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. V postopku niso nastali posebni stroški.

### Obrazložitev

#### I. PRIGLASITEV IN STRANKE POSTOPKA

1. Agencija je dne 23. 12. 2015 prejela priglasitev koncentracije podjetij Figaro Bidco in LGC Science Group. Priglasitelj koncentracije je podjetje Figaro Bidco.
2. Koncentracija je nastala dne 8. 12. 2015 s sklenitvijo Pogodbe o nakupu in prodaji podjetja LGC Science Group Limited (v nadaljevanju: Pogodba), ki so jo sklenili podjetje Figaro Bidco kot kupec, podjetje LGC Science Group ter njegova odvisna podjetja Teddington 2 Limited, LGC Science Holdings Limited in LGC Science Investment Limited<sup>2</sup> ter (i.) institucionalni prodajalci<sup>3</sup>, (ii.) vodstveni prodajalci<sup>4</sup> ter (iii.) skladi BRIDGEPOINT EUROPE IV 'A' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'B' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'C' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'D' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'E' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'F' L.P. in BRIDGEPOINT EUROPE IV 'G' L.P. Predmet Pogodbe je nakup 100 % poslovnega deleža v podjetju LGC Science Group. Ocenjena vrednost transakcije je [redacted] GBP.

<sup>1</sup> Ur. l. RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

<sup>2</sup> S podpisom pogodbe so navedena podjetja pridobila pravice in obveznosti glede prenehanja obstoječih pogodb.

<sup>3</sup> Kot institucionalni prodajalec je v pogodbi naštet finančni sklad BRIDGEPOINT EUROPE IV (Nominees) LTD.

<sup>4</sup> Gre za fizične osebe – vodstveni kader v ciljnim podjetju.

3. Priglasitelj je dne 8. 12. 2015 s podjetji [redacted], posameznimi fizičnimi osebami ter skladi BRIDGEPOINT EUROPE IV 'A' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'B' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'C' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'D' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'E' L.P., BRIDGEPOINT EUROPE IV 'F' L.P. in BRIDGEPOINT EUROPE IV 'G' L.P. sklenil tudi Pogodbo o nakupu in prodaji podjetja [redacted] (v nadaljevanju: Pogodba 2), s katero je pridobil 100 % poslovni delež v podjetju (do navedene transakcije je podjetje iz skupine ciljnega podjetja – podjetje LGC (Holdings) Limited imelo [redacted] % poslovni delež v podjetju [redacted] % poslovni delež pa je imelo večje število manjšinskih družbenikov. Predmet Pogodbe 2 je odkup poslovnih deležev manjšinskih družbenikov v podjetju [redacted]). Ocenjena vrednost transakcije je [redacted] GBP.
4. Skupna vrednost celotne transakcije (nakupa podjetja LGC Science Group in [redacted] % poslovnega deleža podjetja [redacted] znaša [redacted] GBP.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur. l. RS, št. 106/2010; ZUT-UPB5) sta priglasitelja plačala upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
6. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>7</sup> (v nadaljevanju: Uredba).
7. Agencija je prejeto priglasitev nemudoma pregledala in ugotovila, da le-ta ni vsebovala vseh elementov, zahtevanih z Uredbo. Zato je Agencija dne 15. 1. 2016 od priglasitelja zahtevala dopolnitev priglasitve koncentracije. Agencija je dne 19. 1. 2016 in dne 20. 1. 2016 prejela dopolnitev priglasitve obravnavane koncentracije, s čimer je priglasitev postala popolna.
8. Podjetje Figaro Bidco je posebno izvedbeno podjetje, ki je bilo ustanovljeno dne 4. 12. 2015 z namenom izvedbe zadevne transakcije in bo prevzel kontrolo nad ciljnim podjetjem. Podjetje Figaro Bidco je posredno kontrolirano s strani sklada Kohlberg Kravis Robert & CO. LP (v nadaljevanju: KKR), ki je mednarodno investicijsko podjetje. Organizirano je v statusni obliki »limited partnership« oz. »omejenega partnerstva<sup>8</sup>«. Omejena partnerstva so sestavljena iz institucionalnih investitorjev (kot so vzajemni in pokojninski skladi, zavarovalnice in banke), ki so »omejeni partnerji<sup>9</sup>« brez možnosti vpliva na sprejemanje odločitev, ter »generalnega partnerja<sup>10</sup>«, ki predstavlja pooblaščenega upravitelja sklada. Takšna »omejena partnerstva« niso pravne osebe in so kot subjekti zasebnega prava ustanovljeni za fiduciarno upravljanje z vložki investitorjev. Podjetje KKR ponuja širok spekter alternativnih naložbenih skladov in drugih naložbenih proizvodov investitorjem, kakor tudi rešitve za kapitalske trge podjetjem, portfeljskim družbam in ostalim. Skladi zasebnega kapitala, pridruženi podjetju KKR, investirajo v podjetja iz najrazličnejših sektorjev.<sup>11</sup> Kontrola se izvaja preko lastništva osnovnega kapitala. Podjetje KKR je kontrolirano s strani podjetja [redacted]

<sup>5</sup> Navedeni podjetji sta gospodujoči podjetji podjetja [redacted] je gospodujoče podjetje podjetja [redacted] pa je preko podjetij [redacted] podjetje [redacted]

<sup>6</sup> Vir: Priloga št. 4 priglasitve (dokument opr. št. 3061-31/2015-1 z dne 23. 12. 2015), ki se nanaša na korporativno strukturo Skupine LGC (ciljnega podjetja LGC Science Group in njegovih odvisnih podjetij) na dan 10. 11. 2015.

<sup>7</sup> Ur. l. RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>8</sup> Po slovenskem statusnem pravu je ureditev najbližje komanditni družbi (vir: 5. odstavek odločbe Agencije, opr. št. 3061-6/2013-18 z dne 20. 12. 2013, v zadevi koncentracije podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l.).

<sup>9</sup> T.i. komanditisti (5. odstavek odločbe Agencije, opr. št. 3061-6/2013-18 z dne 20. 12. 2013, v postopku priglasitve koncentracij podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l.).

<sup>10</sup> T.i. komplementarji (5. odstavek odločbe Agencije, opr. št. 3061-6/2013-18 z dne 20. 12. 2013, v postopku priglasitve koncentracij podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l.).

<sup>11</sup> Vir: 5. odstavek odločbe Agencije, opr. št. 3061-6/2013-18 z dne 20. 12. 2013, v postopku priglasitve koncentracij podjetij Adria BidCo B.V. in Slovenia Broadband S.á r.l.

preko lastništva osnovnega kapitala. Podjetje KKR je mednarodno investicijsko podjetje, ki ponuja širok spekter alternativnih naložbenih skladov in drugih naložbenih produktov investitorjem, kakor tudi rešitve za kapitalske trge podjetjem, portfeljskim podjetjem in ostalim strankam. KKR tudi zagotavlja storitve kapitalskih trgov za podjetja v skupini in njihove portfeljske naložbe ter druge stranke. Skladi zasebnega kapitala, pridruženi KKR, investirajo v podjetja iz najrazličnejših sektorjev. Po navedbah priglasitelja ima vsako podjetje iz portfelja KKR lasten poslovodni odbor, ki načeloma vključuje enega ali več predstavnikov podjetja KKR. Delovanje in financiranje teh je neodvisno od ostalih pridruženih KKR portfeljskih podjetij; iz priglasitve izhaja, da so na slovenskem trgu prisotna naslednja podjetja, v katerih ima podjetje KKR kontrolo<sup>12</sup>:

9. Ciljno podjetje in z njim povezana podjetja so aktivna na področju proizvodnje in distribucije referenčnih materialov in lastnih genomičnih proizvodov in na področju izvajanja analitičnih storitev in storitev genomičnih testiranj. Podjetja iz skupine LGC opravljajo dejavnosti v treh divizijah: (i) standardi; (ii) genomika in (iii) laboratorijske ter vodene storitve.
10. Podjetje LGC Science Group je bilo pred izvedbo predmetne koncentracije kontrolirano s strani podjetja Bridgepoint Europe IV. Limited, kontrola pa se je izvajala preko lastništva osnovnega kapitala. Podjetje LGC Science Group je holdinško podjetje, ki s 100 % poslovnim deležem obvladuje odvisno podjetje [redacted] (iz Združenega kraljestva), ter posredno, preko podjetja [redacted], njegova odvisna podjetja oz. odvisna podjetja njegovih odvisnih podjetij (v nadaljevanju: Skupina LGC). Vsa odvisna podjetja v Skupini LGC so pod neposredno oz. posredno kontrolo podjetja LGC Science Group.<sup>13</sup> Nobeno od podjetij v Skupini LGC ni bilo registrirano v Republiki Sloveniji, po navedbah priglasitelja pa je bilo podjetje LGC Science Group v letu 2014 dejavno na ozemlju Republike Slovenije, predvsem diviziji za standarde in za genomiko.
11. Priglasitelj je navedel, da zadevna transakcija predstavlja investicijsko priložnost za sklad KKR, ki je usklajen z njegovo strategijo investiranja v zanimive družbe za povečanje

<sup>12</sup> Vir: priloga 6 priglasitve, opr. št. 3061-31/2015-1 z dne 23. 12. 2015.

<sup>13</sup> Gre za trge, kjer prodajalci ponujajo proizvode oz. storitve za ozek segment kupcev s specifičnimi potrebami.

<sup>14</sup> Biaxially-oriented polyethylene terephthalate.

<sup>15</sup> Vir: Priloga št. 4 priglasitve (dokument opr. št. 3061-31/2015-1 z dne 23. 12. 2015), ki se nanaša na korporativno strukturo Skupine LGC (ciljnega podjetja LGC Science Group in njegovih odvisnih podjetij) na dan 10. 11. 2015.

vrednosti njihovih poslovnih aktivnosti in s ciljem ustvarjanja donosov iz njihove morebitne prodaje.

12. Agencija je koncentracijo podjetij Figaro Bidco in LGC Science Group presojala zgolj z vidika konkurence navedenih podjetij in vpliva le-te na trg, ni pa presojala morebitnih učinkov na trg z vidika podjetij, ki so že del korporacijske strukture priglasiatelja ali so v preteklosti bila del korporacijske strukture priglasiatelja oz. za katere Agencija še vodi postopek oz. postopke. Dejstvo, da je Agencija v določeni zadevi presoje koncentracije podjetij sprejela odločitev, pri čemer je, skladno z določbami drugega odstavka 11. člena ZPOmK-1, koncentracijo presojala zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevanih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence, ne pomeni, da Agencija v drugi zadevi ne more zaključiti drugače. Agencija mora namreč v vsakem posameznem primeru analizirati pogoje konkurence na upoštevni oz. upoštevanih trgih, ki so v posamezni zadevi na katerem od trgov, kjer v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani, pri čemer ni nujno, da bodo ti temeljili na istih argumentih, ki so bili temelj prejšnje odločitve Agencije. Enako izhaja tudi iz prakse Evropske komisije in Sodišča.<sup>16</sup>

## II. **PODREJENOST ZPOmK-1**

### A **Koncentracija**

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladujejo najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali na kakršenkoli drugačen način pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
14. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; in (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Spremembo kontrole nad podjetjem v smislu koncentracije pomeni tudi sprememba kakovosti kontrole oziroma narave kontrole podjetja (ali podjetij), ki je že pred koncentracijo izvrševalo neko obliko odločilnega vpliva.
15. Izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve, kot so na primer sprememba statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).<sup>17</sup>
16. Glede transakcije, ki se navezuje na Pogodbo 2 (nakup 25% poslovnega deleža v podjetju [redacted], ki je del Skupine LGC), Agencija ugotavlja, da gre za transakcijo znotraj zaokrožene ekonomske celote. Podjetje Figaro Bidco bo s pridobitvijo kontrole nad podjetjem LGC Science Group posredno pridobilo kontrolo tudi nad podjetjem [redacted].

<sup>16</sup> Npr. zadeva Coca-Cola, združeni zadevi T-125/97 in T-127/97 z dne 22. marca 2000.

<sup>17</sup> Prečiščeno besedilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, odstavki od 54 do 61 in od 65 do 73.

[redacted] podjetje v lasti podjetja [redacted] in ga obvladuje podjetje LGC Science Group. S transakcijo, vezano na Pogodbo 2, zato ne bo prišlo do spremembe kontrole nad podjetjem [redacted] saj kontrolo nad njim posredno izvršuje podjetje LGC Science Group, podjetje KKR pa bo preko podjetja Figaro Bidco pridobilo kontrolo tudi nad podjetjem [redacted] in bosta obe podjetji, Figaro Bidco in [redacted] del iste skupine podjetij.

17. Priglasitelj še navaja, da gre s predmetno koncentracijo za trajnejšo spremembo kontrole<sup>18</sup>, s čimer bo v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 izpolnjen t.i. pravni pogoj za nastanek koncentracije, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1, zato je Agencija v nadaljevanju preučila ali je izpolnjen tudi ekonomski pogoj.

**B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1**

18. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presege 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presege 1 milijon EUR ali je letni promet v primeru iz tretje alineje prvega odstavka desetega člena tega zakona vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presege 1 milijon EUR.
19. Podjetje Figaro Bidco je bilo ustanovljeno leta 2015 in v letu 2014 ni imelo prometa. V Republiki Sloveniji so registrirana naslednja podjetja iz skupine KKR, ki so na trgu Republike Slovenije v poslovnem letu 2014 realizirala letni promet: podjetje Telemach d.o.o. (z letnim prometom 71.512.743 EUR), Telemach Mobil d.o.o. (letni promet 77.389.923 EUR), Cas Media d.o.o. (letni promet 1.560.233 EUR), Telemach Rotovž d.d. (letni promet 9.093.727 EUR), Telemach Tabor d.d. (letni promet 5.759.682 EUR), Telemach Pobrežje d.d. (letni promet 1.541.090 EUR), Telemach Tezno d.d. (letni promet 1.274.358 EUR) in Total TV d.o.o. (letni promet 5.958.253 EUR). Vsa navedena podjetja so del Skupine United. Po navedbah priglasitelja sta bili v poslovnem letu 2014 na trgu Republike Slovenije prisotni še dve podjetji iz Skupine United, in sicer podjetji Serbia Broadband iz Srbije in United Media Limited iz Romunije (prvo je v letu 2014 realiziralo letni promet v višini [redacted] EUR, drugo pa v višini [redacted] EUR). Poleg navedenih so bila po navedbah priglasitelja v letu 2014<sup>19</sup> na trgu Republike Slovenije prisotna tudi naslednja podjetja oz. skupine podjetij, povezana s priglasiteljem [redacted]

<sup>18</sup> Dopolnitev priglasitve, dokument opr. št. 3061-31/2015-7 z dne 19. 1. 2016.

<sup>19</sup> Zaradi očitnega izpolnjevanja ekonomskega pogoja za priglasitev predmetne koncentracije Agenciji Agencija priglasitelja ni pozivala k dodatnim pojasnilom o doseženem letnem prometu z vidika poslovnega leta, ki se v nekaterih državah razlikujejo od koledarskega leta.

<sup>20</sup> Navedbe priglasitelja, dokument opr. št. 3061-6/2013-1.

20. Po navedbah priglasiatelja je bilo na slovenskem trgu v letu 2014 prisotno zgolj podjetje LGC Science Group, ki je doseglo letni promet v višini [redacted] EUR v poslovnem letu 2014/2015.<sup>22</sup>
21. Podrejenost koncentracije določbam ZPOMK-1 in s tem obveznost priglasiitelje Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. Agencija ugotavlja, da sta v primeru pridobitve kontrole nad podjetjem LGC Science Group s strani podjetja Figaro Bidco izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je obravnavana koncentracija podrejena določbam ZPOMK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

### C Pristojnost Agencije

22. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>23</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>24</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>25</sup>
23. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
24. Priglasiitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU. Tudi Agencija je na podlagi podatkov priglasiitelja ugotovila, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj so znašali skupni prihodki podjetij iz skupine prevzetega podjetja na svetovnem trgu v letu 2014 [redacted] EUR<sup>26</sup>, letni promet na trgu Evropske unije pa [redacted] EUR<sup>27</sup>, pri čemer je večino prihodkov podjetje realiziralo na trgu Združenega kraljestva [redacted] sledita pa trg Nemčije [redacted] EUR) in trg Francije (s [redacted] EUR)<sup>28</sup>, zato ni presežen prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR), kakor tudi ne prag iz točke (c) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa), niti ni ustvarilo več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o

<sup>21</sup> Navedbe priglasiitelja, dokument opr. št. 3061-31/2015-7. Priglasiitelj navaja tudi višino letnega prometa na ozemlju Republike Slovenije v letu 2014 v višini [redacted] BP.

<sup>22</sup> V priglasiitvi (dokument opr. št. 3061-31/2015-1) priglasiitelj navaja višino letnega prometa na ozemlju Republike Slovenije v poslovnem letu 2014/2015, pri čemer kot poslovno leto šteje obdobje od 1. 4. 2014 do 31. 3. 2015.

<sup>23</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>24</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26. 10. 2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>25</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>26</sup> V poslovnem letu 2014/2015 je skupni letni promet na svetovnem trgu po navedbah priglasiitelja znašal [redacted] EUR (vir: dopolnitev koncentracije, opr. št. 3061-31/2015-7 z dne 19. 1. 2016).

<sup>27</sup> V poslovnem letu 2014/2015 je skupni letni promet na trgu Evropske unije po navedbah priglasiitelja znašal [redacted] EUR (vir: dopolnitev koncentracije, opr. št. 3061-31/2015-7 z dne 19. 1. 2016).

<sup>28</sup> Vir: dopolnitev koncentracije, opr. št. 3061-31/2015-7 z dne 19. 1. 2016.

zdržitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o zdržitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

25. Skladno s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
26. Agencija je pri presoji predmetne koncentracije ugotavljala, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
27. Priglasitelj in z njim povezana podjetja so na trgu Republike Slovenije aktivni na področju zagotavljanja storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin, širokopasovnega dostopa do interneta, fiksne (IP) telefonije, mobilne telefonije, oglaševalskih storitev, produkcije in oddajanja TV programov, izdelkov iz gume (za uporabo v kmetijstvu, gozdarstvu, gradbeništvu in pri zemeljskih delih), razvoja programske opreme za uporabo v telekomunikacijah tehnologijah, embalaže za farmacevtsko, zdravstveno in prehransko industrijo, proizvodnje opreme za dviganje bremen, industrijskih in inženirskih strojev, internetnih storitev (v povezavi s spletnimi stranmi), proizvodnje postelj in posteljnih vložkov, spletnih storitev (predvsem na vertikalno povezanih trgih) in aplikacij za socialna omrežja, proizvodnje poliestrskih platen in prevlek, prodaje očal in kontaktnih leč na drobno, medicinskih pripomočkov in diagnostičnih naprav ter laboratorijskih storitev, opreme za DJ-je, prodajnih avtomatov za napitke in prigrizke, izolacijskih materialov, kovinskih abrazivov in proizvodnje namizne in kuhinjske posode za zasebno in profesionalno rabo.
28. Priglasitelj je navedel, da se koncentracija nanaša na gospodarsko področje distribucije referenčnih materialov in zaščitene genomične produktov ter zagotavljanje analitičnih storitev in storitev genomičnih testiranj. Ciljno podjetje in z njim povezana podjetja so na slovenskem trgu prisotna z navedenimi dejavnostmi. Podjetja iz skupine LGC Science Group zagotavljajo proizvode in storitve na področju forenzične znanosti, hrane, kmetijske genomike (ang.: agrigenomics), človeške genomike, zdravstva in športa.
29. Podjetje Figaro Bidco in z njim povezana podjetja po navedbah priglasitelja na trgu/območju Republike Slovenije ne poslujejo na istih upoštevni proizvodni oz. storitveni trgih, na katerih poslujejo prevzeto podjetje in z njim povezana podjetja. Portfeljsko podjetje iz skupine, katere del je priglasitelj, podjetje [redacted] (v nadaljevanju: [redacted]) je sicer aktivno na trgu farmacevtskega outsourcinga kot ena od globalnih pogodbenih raziskovalnih organizacij (Contract Research Organization, v nadaljevanju: CRO), ki je aktivna po celem svetu, pri čemer priglasitelj pojasnjuje, da podjetje LGC Science Group zagotavlja določene CRO storitve v Evropi (večinoma v Veliki Britaniji), s tem pa obstaja omejeno horizontalno prekrivanje med dejavnostmi podjetij [redacted] in LGC Science Group oz. njegovih odvisnih podjetij, vendar pa podjetje [redacted] ne ustvarja nobenih prihodkov v Sloveniji, podjetje LGC Science Group pa ne zagotavlja nobenih CRO storitev v Sloveniji, zato na trgu/ozemlju Republike Slovenije ne bo prišlo do horizontalnih prekrivanj.

30. Priglasitelj nadalje navaja, da bi lahko bili trgi, na katerih je aktivno podjetje [redacted] eno od portfeljskih podjetij podjetja KKR, ki je aktivno tudi v Sloveniji, vertikalno povezani s trgi, na katerih je aktivno ciljno podjetje oz. njegova skupina. Podjetje [redacted] razvija, proizvaja in prodaja medicinske pripomočke in diagnostične storitve in naprave »in vitro« ter laboratorijske naprave in storitve, ki jih prodaja po celem svetu, poleg tega pa zgolj na Japonskem zagotavlja tudi medicinske IT rešitve. Glede na to, da podjetje LGC Science Group zagotavlja tudi kemične proizvodne in kontrolne storitve za industrijo medicinskih naprav, vključno s ponudniki naprav za pregled krvi, obstaja potencialna možnost vertikalnih povezav med podjetji [redacted] in LGC Science Group, vendar pa podjetje [redacted] prodaja svoje medicinske naprave zgolj zunaj Evrope, zato bi se po navedbah priglasitelja kakršnakoli vertikalna povezava z LGC Science Group ali njegovimi konkurenti lahko zgodila le zunaj Evrope. Priglasitelj še pojasnjuje, da na trgu Republike Slovenije (kakor tudi kjerkoli drugje v Evropi) ne obstajajo kakršnekoli povezave med [redacted] in LGC Science Group, zato na trgu Republike Slovenije ne bo prišlo do vertikalnih povezav med v koncentraciji udeleženi podjetji. Agencija je navedbe priglasitelja preverila na spletnih straneh podjetja [redacted], in ugotovila, da se ponudba za Evropo razlikuje od ponudbe za preostale dele sveta, in sicer podjetje na območju Evrope ponuja zgolj aparature za hrambo (hladilniki, zamrzovalniki in zamrzovalniki za tekoči dušik), inkubatorje, sterilizatorje in opremo za zdravstvo (zobozdravstvo, medicinske monitorje, lekarne).
31. Agencija na podlagi navedenega ni ugotovila, da bi bila na slovenskem trgu podjetja skupine priglasitelja aktivna na istih trgih, na katerih je aktivno podjetje LGC Science Group s povezanimi podjetji, niti trgi na geografskem trgu Republike Slovenije (oz. na ravni Evropske unije) med seboj niso vertikalno povezani, zato v primeru presoje koncentracije podjetij Figaro Bidco in LGC Science Group opredelitev upoštevni trgov, na katerih bi Agencija presojala koncentracijo, ni potrebna.

#### B Upoštevni geografski trg

32. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
33. Priglasitelj je navedel, da je upoštevni geografski trg za vse trge, ki izhajajo iz priglasitve, nacionalen. Glede na to, da Agencija v primeru presoje predmetne koncentracije ni opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna.

#### C Presoja koncentracije

34. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženi podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.



35. Priglasitelj ocenjuje, da priglášena koncentracija najverjetneje ne bo imela vpliva na interese vmesnih in končnih potrošnikov ter na tehnološki in ekonomski napredek. Priglasitelj se tudi ne sklicuje na povečanje učinkovitosti iz naslova priglášene koncentracije.
36. Agencija ocenjuje, da bo s predmetno koncentracijo združeno podjetje svojo moč na trgu sicer nekoliko okrepilo, vendar glede na to, da podjetja iz skupine KRR na slovenskem trgu niso dejavna na istih trgih kot prevzeto podjetje, niti niso prisotna na katerem drugem vertikalno povezanem trgu, koncentracija podjetij Figaro Bidco in LGC Science Group ne bo povzročila nastanka potencialnih protikonkurenčnih učinkov na trgu.

#### IV. ZAKLJUČEK

37. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov<sup>30</sup> Agencija ugotavlja, da v zadevi priglášene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

38. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>30</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

#### POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Steje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Nastja Stergar

*N. Stergar*



Andrej Matvoz  
predsednik senata

*Andrej Matvoz*

Vročiti:

- Figaro Bidco Limited, 5<sup>th</sup> Floor, 6 St. Andrew Street, London, EC4A 3AE, Združeno kraljestvo – osebno po ZUP; po pooblaščenju: Odvetniška družba Pantelič in odvetniki o.p., d.o.o., Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>30</sup> Ur. l. RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13.