



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

**PREJETO**

**16. 03. 2016**



ODVETNIŠKA DRUŽBA  
Kavčič Rogl Bračun

Številka: 3061-3/2016-15

Datum: 14. 3. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka, Simona Tantegela in Andreja Praha kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v povezavi s 3. odstavkom 46. člena ZPOMK-1, v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetij GEOCOM d.o.o., Družba za energetski inženiring, d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 11, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Geocom oz. priglasitelj), ki ga zastopa direktor Alojz Stana, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Kavčič, Rogl in Bračun, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana, in ZE SOLAR 1, družba za proizvodnjo električne energije, d.o.o., Kraljeviča Marka ulica 14, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Ze Solar 1 oz. prevzeto podjetje), ki ga zastopa direktor Kristijan Petek, na nejavni seji dne 14. 3. 2016 naslednjo

**ODLOČBO**

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij GEOCOM d.o.o., Družba za energetski inženiring, d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 11, 1000 Ljubljana, in ZE SOLAR 1, družba za proizvodnjo električne energije, d.o.o., Kraljeviča Marka ulica 14, 2000 Maribor, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

**Obrazložitev:**

**I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA**

1. Agencija je dne 11. 1. 2016 prejela priglasitev<sup>2</sup> koncentracije podjetij Geocom in Ze Solar 1. Koncentracijo je priglasilo podjetje Geocom.
2. Predlagana koncentracija predvideva pridobitev izključne kontrole podjetja Geocom nad podjetjem Ze Solar 1 v smislu 2. alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1. Predmet koncentracije je nakup poslovnega deleža v podjetju Ze Solar 1 s strani podjetja Geocom,
- 3.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

<sup>2</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1.

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 2.2.

4. Ker priglasitev ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>5</sup> (v nadaljevanju: Obrazec), je priglasiatelj na zahteve Agencije<sup>6</sup> dne 29. 1. 2016, 23. 2. 2016 in 29. 2. 2016 priglasitev ustrezno dopolnil<sup>7</sup>, s čimer je le-ta postala popolna.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasijo tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasiatelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov z zvezi z izvedbo nameravane koncentracije.<sup>8</sup> V primeru obravnavane koncentracije v trenutku priglasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije.
6. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>9</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
7. Podjetje Geocom je del skupine Geoplin d.o.o. Ljubljana, Družba za trgovanje in transport zemeljskega plina, Cesta Ljubljanske brigade 11, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Geoplin), ki ima v podjetju Geocom 100 % poslovni delež. V Aktu o ustanovitvi podjetja Geocom so med drugim vpisane naslednje dejavnosti, s katerimi se ukvarja družba: pridobivanje surove nafte, pridobivanje zemeljskega plina, storitve za pridobivanje nafte in zemeljskega plina, proizvodnja elektrike v termoelektrarnah in jedrskih elektrarnah, druga proizvodnja elektrike, prenos električne energije, distribucija električne energije, trgovanje z električno energijo, proizvodnja plina, distribucija plinastih goriv po plinovodni mreži, trgovanje s plinastimi gorivi po plinovodni mreži. Podjetje Geocom od leta 2012 dalje ni aktivno in v zadnjih treh letih ni ustvarjalo čistih prihodkov od prodaje.<sup>10</sup>
8. Edina dejavnost prevzetega podjetja Ze Solar 1 je proizvodnja električne energije. Ključne aktivnosti so usmerjene v izvajanje in razvoj proizvodnje električne energije ter trgovanje z električno energijo. Podjetje Ze Solar 1 opravlja navedene dejavnosti izključno na trgu Republike Slovenije in proizvaja električno energijo v sončnih elektrarnah na strehah poslovnih objektov.<sup>11</sup> Letni promet podjetja Ze Solar 1 je v letu 2014 v Republiki Sloveniji znašal 1.009.092 EUR.<sup>12</sup>

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 2.2.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>6</sup> Dokumenti št. 3061-3/2016-3, št. 3061-3/2016-9 in št. 3061-3/2016-11.

<sup>7</sup> Dokumenti št. 3061-3/2016-8, 3061-3/2016-10 in 3061-3/2016-12 oz. 3061-3/2016-13.

<sup>8</sup> 155. točka prečiščenega obvestila Evropske komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (UL EU, C95/1 z dne 16. 4. 2008; v nadaljevanju: Uredba) določa, da lahko v koncentraciji udeležena podjetja priglasijo transakcijo že na podlagi namena v dobri veri, da sklenejo pogodbo, ali v primeru javne ponudbe, kadar so javno objavila namen takšne ponudbe.

<sup>9</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 1.1, in izkaz poslovnega izida podjetja Geocom za leto 2014 (Ajpes).

<sup>11</sup> Dokument št. 3061-3/2016-8, točka 1.

<sup>12</sup> Izkaz poslovnega izida podjetja Ze Solar 1 za leto 2014 (Ajpes).

9. Priglašena nameravana koncentracija se nanaša na gospodarsko področje energetike, in sicer na področje električne energije, ki zajema zlasti storitve proizvodnje in prodaje električne energije, distribucijo in prenos električne energije ter sistemske storitve.<sup>13</sup>
10. Priglasitelj je navedel, da

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### II.1 Koncentracija

11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
12. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Iz Prečiščenega besedila Evropske Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>15</sup> (v nadaljevanju: Obvestilo Evropske Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem.
13. V trenutku priglasitve koncentracije pridobitve izključne kontrole podjetja Geocom nad podjetjem ZE Solar 1 še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki ga ZPOmK-1 določa kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije Agenciji.
- 14.

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 2.3.

<sup>14</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 2.7.

<sup>15</sup> UL C 95, 16.4.2008, str. 1–48, odst. 54.

<sup>16</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 2.2.

<sup>17</sup> Dokument št. 3061-3/2016-12, str. 3.

15. Takšna pridobitev izključne kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

## II.2 Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOMK-1

16. ZPOMK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 milijon EUR. V transakciji udeležena podjetja so skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2014 na trgu Republike Slovenije ustvarila 272.572.026 EUR skupnega letnega prometa<sup>18</sup> ( <sup>19</sup>), letni promet prevzetega podjetja Ze Solar 1 pa je v letu 2014 na trgu Republike Slovenije znašal 1.009.092 EUR<sup>20</sup>, kar pomeni, da je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOMK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOMK-1.
17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOMK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Geocom in Ze Solar 1 sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je predmetna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOMK-1.

## II.3 Pristojnost Agencije

18. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>21</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>22</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>23</sup>
19. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
20. Kot izhaja iz 12. točke te odločbe, je imelo prevzeto podjetje Ze Solar 1 v letu 2014 1.009.092 EUR letnega prometa, s čimer niso doseženi pragovi iz (b) točke drugega

<sup>18</sup> Vir: Letna poročila za leto 2014 na javnem portalu Ajpes.

<sup>19</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, str. 5.

<sup>20</sup> Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja BPF Financiranje za leto 2014 na portalu Ajpes.

<sup>21</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

<sup>22</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>23</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Evropski Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

oziroma pragovi iz (b), (c) in (d) točke tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Agencija tako ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti Skupnosti.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### III.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

21. Sedmi odstavek 3. člena ZPOmK-1 določa, da je upoštevni proizvodni/storitveni trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
22. Pri predmetni koncentraciji prihaja do prekrivanja dejavnosti predvsem na trgih prodaje električne energije. Tako praksa Evropske komisije<sup>24</sup> kot tudi Agencije<sup>25</sup> s področja elektroenergetskega sektorja razlikuje naslednje upoštevne proizvodnje trge: (i) proizvodnja in prodaja električne energije na debelo, (ii) prenos električne energije, (iii) distribucija električne energije, (iv) maloprodaja električne energije in (v) anciliarne storitve (sistemske storitve).
23. Priglasitelj navaja, da je prevzeto podjetje Ze Solar 1 dejavno le na trgu proizvodnje in prodaje električne energije, medtem ko je priglasitelj na navedenem trgu dejaven preko svojega družbenika, podjetja Geoplín.<sup>26</sup>

##### III.1.1 Trg električne energije na debelo

24. Priglasitelj navaja, da sta na trgu proizvodnje in prodaje električne energije na debelo v Republiki Sloveniji izoblikovana dva večja stebra, in sicer v okviru prvega stebra deluje skupina Holding Slovenske elektrarne (v nadaljevanju: HSE), znotraj katere delujejo družbe Dravske elektrarne Maribor d.o.o. (v nadaljevanju: DEM), Soške elektrarne Nova Gorica d.o.o. (v nadaljevanju: SENG), Hidroelektrarne na Spodnji Savi, d.o.o. (v nadaljevanju: HESS), Termoelektrarna Šoštanj d.o.o. (v nadaljevanju: TEŠ) in Termoelektrarna Trbovlje d.o.o. - v likvidaciji (v nadaljevanju: TET), v okviru drugega stebra pa deluje skupina GEN energija d.o.o. (v nadaljevanju: GEN), znotraj katere delujejo družbe Savske elektrarne Ljubljana d.o.o. (v nadaljevanju: SEL), Termoelektrarna Brestanica d.o.o. (v nadaljevanju: TEB) in Nuklearna elektrarna Krško d.o.o. (v nadaljevanju: NEK). Udeleženci sklepajo posle na veleprodajnem trgu električne energije na tako imenovanem OTC trgu ali na borzah v Sloveniji ali v tujini. Pri poslovanju se sklepajo zaprte pogodbe, pri katerih so količine in časovni potek dobave pogodbenih količin električne energije vnaprej določeni. Priglasitelj ne nastopa na trgu proizvodnje in prodaje električne energije na debelo, vendar na tem trgu nastopa matično podjetje Geoplín, ki bi ga lahko uvrstili v skupino manjših proizvajalcev na prenosnem in distribucijskem omrežju, ki sicer skupno proizvedejo zelo nizek delež električne energije na območju Republike Slovenije. Tudi prevzeto podjetje posluje na trgu proizvodnje in prodaje električne energije na debelo. Niti podjetje Ze Solar 1 niti podjetje Geoplín ne sodita v nobeno izmed opredeljenih večjih skupin, ker sta manjša proizvajalca na prenosnem in distribucijskem omrežju.<sup>27</sup>

<sup>24</sup> Odločbe št. COMP/M.6984 - EPH/STREDOSLOVENSKA ENERGETIKA, točka 15 in nasl., COMP/M.5224 EDF/BRITISH ENERGV, točka 10 in nasl., ter odločbe COMP/M.3440, COMP/M.3448, COMP/5978, COMP/M.4180, COMP/M.4841.

<sup>25</sup> Odločba št. 3061-24/2014-342 – koncentracija podjetij Gen-I in Elektro Energija, točka 56.

<sup>26</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 4.

<sup>27</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 6.1.3.

25. Agencija je sledila praksi Evropske komisije<sup>28</sup> in trga proizvodnje in trga veleprodaje električne energije ni nadalje ločila na ožja trga, saj je ocenila, da nadaljnja delitev upoštevni proizvodnih trgov ni potrebna, saj imata podjetje Geoplina in prevzeto podjetje neznamenat tržni delež na upoštevni trgih, nameravana koncentracija pa ne vzbuja pomislekov, da bi lahko imela za posledico bistveno zmanjšanje ali omejevanje učinkovite konkurence na trgu prodaje električne energije na debelo.

### *III.1.2 Trg prodaje električne energije na drobno*

26. Priglasitelj je navedel, da bi lahko kot upoštevni trg šteli še trg maloprodaje električne energije. Trg maloprodaje električne energije je trg, ki vključuje prodajo električne energije končnemu potrošniku. Na tem trgu nastopajo dobavitelji električne energije na ponudbeni strani in končni odjemalci na strani povpraševanja. Na maloprodajnem trgu električne energije dobavitelji in odjemalci sklepajo odprte pogodbe, pri katerih količine dobavljene energije in časovni potek dobave niso vnaprej določeni. Odjemalci plačajo dobavljeno energijo na podlagi dejansko porabljene količine energije, merjene z ustreznimi števci. Na maloprodajnem trgu električne energije lahko nastopajo tudi proizvajalci, ki neposredno prodajajo energijo odjemalcem. V takem primeru nastopajo v vlogi dobaviteljev.<sup>29</sup>
27. Trg prodaje električne energije se v skladu s prakso Evropske komisije<sup>30</sup> lahko nadalje deli na (i) trg dobave električne energije gospodinjstvom odjemalcem, (ii) trg dobave električne energije malim poslovnim odjemalcem (letni odjem do 50 MWh), (iii) trg dobave električne energije drugim poslovnim odjemalcem (letni odjem nad 50 MWh do 2 GWh) in (iv) upoštevni trg dobave velikim poslovnim odjemalcem (odjem nad 2 GWh).
28. Agencija ocenjuje, da takšna ožja delitev trga maloprodaje električne energije v konkretnem primeru ni potrebna. Priglašena nameravana koncentracija ne bo imela za posledico bistvenega zmanjšanja ali omejevanja učinkovite konkurence na upoštevni trg, ne glede na to, ali bi upoštevni trg opredelili ožje ali širše

## **III.2 Upoštevni geografski trg**

29. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni/storitveni trg medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevni trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
30. Agencija ugotavlja, da je prevzeto podjetje dejavno le na nacionalnem teritoriju Republike Slovenije. Ker obravnavana koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence nitiob najožji definiciji upoštevni geografskega trga, Agencija v danem primeru obsega geografskega trga ni dokončno opredelila in se je osredotočila na območje Republike Slovenije.

## **III.3 Presoja koncentracije**

### *III.3.1 Trg proizvodnje in prodaje električne energije na debelo*

31. V tabeli 1 je prikazana proizvodnja in uvoz električne energije v Sloveniji v obdobju 2012-2014. Iz tabele je razvidno, da se je povečevala proizvodnja električne energije v hidroelektrarnah, jedrski elektrarni in malih proizvajalcih (do 10 MW), zmanjšala pa se je proizvodnja električne energije v termoelektrarnah.

<sup>28</sup> Odločba Evropske komisije št. COMP/M.3440 EDP/ENI/GDP.

<sup>29</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, točka 6.1.3.

<sup>30</sup> Odločba Evropske komisije št. COMP/M.3440 EDP/ENI/GDP in št. COMP/M.4180 Gaz de France/Suez.

Tabela 1: Proizvodnja in uvoz (ponudba) električne energije v Republiki Sloveniji v obdobju 2012-2014

Vir / leto	2012 (v GWh)	2013 (v GWh)	2014 (v GWh)
Hidroelektrarne	3.768	4.590	5.733
Termoelektrarne	4.691	4.381	3.304
Jedrska elektrarna <sup>31</sup>	5.232	5.023	6.060
Mali proizvajalci	853	962	1.184
<b>Proizvodnja skupaj</b>	<b>14.544</b>	<b>14.956</b>	<b>16.281</b>
Uvoz	7.452	7.521	7.254
<b>Skupaj</b>	<b>21.996</b>	<b>22.477</b>	<b>23.535</b>

Vir: Agencija za energijo.<sup>32</sup>

32. Proizvodnji električne energije sledi poraba, saj skladiščenje električne energije ni mogoče, zaradi česar je seštevek proizvedene in uvožene električne energije v tabeli 1 enak seštevku porabljene in izvožene električne energije v tabeli 2, v kateri sta prikazana poraba električne energije v Republiki Sloveniji in izvoz električne energije iz Slovenije v obdobju 2012-2014.
33. V letu 2014 Slovenija beleži približno enako porabo po vseh odjemnih skupinah kot v preteklih letih, povečala pa se je oddaja električne energije v tujino. Agencija za energijo ugotavlja, da poraba električne energije v letu 2014, vključno z izgubami v omrežju, ob upoštevanju, da polovični delež proizvodnje v jedrski elektrarni Krško pripada Hrvaški, ni bila v celoti pokrita iz proizvodnih virov na območju Slovenije. Pokritost slovenske porabe z domačimi proizvodnimi viri je znašala okoli 98 %. Ob koncu leta 2014 je bilo na elektroenergetsko omrežje Slovenije priključenih 936.883 odjemalcev električne energije, kar je za 3.841 odjemalcev več kot v predhodnem letu, struktura porabe električne energije po vrsti odjema pa je v letu 2014 glede na pretekla leta ostala približno enaka.<sup>33</sup>

Tabela 2: Poraba električne energije v Republiki Sloveniji v obdobju 2012-2014

Odjem / leto	2012 (v GWh)	2013 (v GWh)	2014 (v GWh)
Poslovni odjemalci na prenosnem omrežju	1.990	2.006	2.033
Poslovni odjemalci na distribucijskem omrežju	7.211	7.190	7.198
Gospodinjski odjemalci	3.179	3.228	3.125
Poraba ČE Avče	251	392	363
Izgube v omrežju	875	849	820
<b>Poraba skupaj</b>	<b>13.506</b>	<b>13.665</b>	<b>13.539</b>
Oddaja v tujino	8.491	8.812	9.996
<b>Skupaj</b>	<b>21.997</b>	<b>22.477</b>	<b>23.535</b>

Vir: Agencija za energijo.<sup>34</sup>

34. Tabela 3 prikazuje tržne deleže proizvajalcev električne energije na trgu prodaje električne energije na debelo v Republiki Sloveniji za obdobje 2011-2014, pridobljene iz poročil Agencije za energijo in priglasiatelja.

<sup>31</sup> Polovični delež proizvedene električne energije v NEK pripada Republiki Hrvaški.

<sup>32</sup> Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012 (str. 16) in 2014 (str. 15), Agencija za energijo.

<sup>33</sup> Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2014 (str. 13), Agencija za energijo.

<sup>34</sup> Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012 (str. 17) in 2014 (str. 16), Agencija za energijo.

Tabela 3: Tržni deleži proizvajalcev glede na količino proizvedene električne energije v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji

Leto	2012		2013		2014	
	količina (GWh)	%	količina (GWh)	%	količina (GWh)	%
Podjetje						
HSE	9.308,16	64,00	9.598,76	64,18	10.058,40	61,78
GEN energija	3.461,47	23,80	3.377,06	22,58	4.213,52	25,88
Javno podjetje Energetika Ljubljana	523,58	3,60	490,56	3,28	436,33	2,68
Drugi manjši proizvajalci na distribucijskem omrežju						
<b>Geocom</b>						
<b>Geoplin</b>						
<b>Plinovodi</b>						
<b>Ze Solar 1</b>						
Drugi manjši proizvajalci na prenosnem omrežju						
<b>Skupaj</b>	<b>14.544,00</b>	<b>100,00</b>	<b>14.956,00</b>	<b>100,00</b>	<b>16.281,00</b>	<b>100,00</b>
Uvoz	7.452,00		7.521,00		7.254,00	
Skupaj (=velikost trga)	21.996,00		22.477,00		23.535,00	

Vir: Priglasitelj in Agencija za energijo.<sup>35</sup>

35. Kot je razvidno iz tabele 3, je največji tržni delež glede na količino proizvedene električne energije na trgu Republike Slovenije v obdobju 2012-2014 doseglo podjetje HSE, ki je imelo v letu 2014 61,78 % tržni delež na trgu proizvodnje električne energije. Drugi največji proizvajalec električne energije v Sloveniji je podjetje GEN energija oziroma skupina GEN s 25,88 %, sledi pa Javno podjetje Energetika Ljubljana 2,68 % tržnim deležem. Drugi manjši proizvajalci na distribucijskem in prenosnem omrežju skupaj proizvedejo električne energije. Skupna proizvodnja vseh ostalih proizvajalcev, vključno s proizvodnjo skupine podjetij, udeleženih v nameravani koncentraciji, je zanemarljiva, saj ne presega tržnega deleža v letu 2014, kot ga ima prevzeto podjetje Ze Solar 1.
36. Priglasitelj je navedel, da podjetje Ze Solar 1 prodaja električno energijo<sup>36</sup>
37. Agencija ugotavlja, da so tržni deleži posameznih podjetij kot celotne skupine na trgu proizvodnje in prodaje električne energije na debelo zanemarljivi, zato Agencija ugotavlja, da nameravana koncentracija ne bo imela vpliva na konkurenco na tem trgu.

### III.3.2 Trg prodaje električne energije na drobno

38. Priglasitelj je navedel, da je bilo v letu 2014 na maloprodajnem trgu električne energije dejavnih 13 dobaviteljev električne energije, ki so na podlagi sklenjenih dobavnih pogodb dobavljali električno energijo osmim velikim odjemalcem na prenosnem omrežju, ter 936.874 poslovnim in gospodinjskim odjemalcem na distribucijskem omrežju. Vsem odjemalcem v Sloveniji je bilo dobavljeno 12,6 TWh električne energije. Količina dobavljene električne energije vsem končnim odjemalcem v Sloveniji je razvidna iz tabele 4.<sup>37</sup>

<sup>35</sup> Dokument št. 3061-3/2016-12, str. 4. Podatke je priglasitelj uskladil s podatki iz letnih poročil Agencije za energijo ter jih zaradi znatnih razlik v velikostnih razredih med podatki v poročilih Agencije za energijo in podatki v koncentraciji udeleženih podjetij zaradi pravičnega prikaza seštevka zaokrožil za največ

<sup>36</sup> Dokument št. 3061-3/2016-12, str. 9.

<sup>37</sup> Dokument št. 3061-3/2016-1, str. 18.



39. Agencija je v tabeli 4 posredovane podatke priglasiatelja prikazala v zbirni obliki za združena podjetja, za katera je že izdala soglasja h koncentracijam.<sup>38</sup> V letu 2015 sta se tako združili podjetji Elektro Celje Energija in Elektro Gorenjska Prodaja v skupno podjetje ECE<sup>39</sup>, podjetje Gen-I pa je prevzelo podjetje Elektro Energija<sup>40</sup>.

Tabela 4: Dobava električne energije vsem odjemalcem v Republiki Sloveniji v obdobju 2012-2014

Leto	2012		2013		2014	
	količina (GWh)	%	količina (GWh)	%	količina (GWh)	%
Gen-I + Elektro Energija + Petrol + Petrol Energetika	6.730,74	54,93	6.781,90	51,75	6.526,00	51,80
ECE (Elektro Celje Energija + Elektro Gorenjska Prodaja)	2.250,32	18,37	2.563,90	19,56	2.294,00	18,21
EM Energija plus	1.457,91	11,90	1.337,30	10,20	1.492,00	11,84
Talum	0	0,00	1.198,50	9,15	1.199,00	9,52
E3	998,31	8,15	1.025,30	7,82	897,00	7,12
HSE	727,81	5,94	146,70	1,12	139,00	1,10
drugi						
Geocom + Geoplin + Ze Solar 1						
Skupaj (=velikost trga)	12.252,49	100,00	13.104,60	100,00	12.598,00	100,00

Vir: Priglasitelj<sup>41</sup> in lastni preračuni Agencije.

40. Iz tabele 4 izhaja, da znaša tržni delež podjetij, udeleženih v koncentraciji, na trgu maloprodaje električne energije v letu 2014 vsem odjemalcem v Republiki Sloveniji. Največje tržne deleže v letu 2014 imajo združena podjetja Gen-I in Elektro Energija, skupaj s povezanimi podjetjema Petrol in Petrol Energetika (51,80 %), sledi skupina ECE, ki jo sestavljata podjetji Elektro Celje Energija in Elektro Gorenjska Prodaja (18,21 %) ter Elektro Maribor Energija plus (11,84 %).
41. Agencija ocenjuje, da zaradi odsotnosti prekrivanja dejavnosti priglasiatelja in prevzetega podjetja ter majhnih tržnih deležev prevzetega podjetja na trgu, kjer je dejavno, na nobenem upoštevni trgu ne bo prišlo do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije. Koncentracija ne bo povzročila znatnih tržnih sprememb na nobenem od upoštevni trgov.

#### IV. ZAKLJUČEK

42. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja ali zmanjšanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov

<sup>38</sup> Dokumenta št. 3061-18/2014-26 z dne 23. 12. 2014 (ECE) in št. 3061-24/2014-342 z dne 16. 10. 2015 (Gen-I).

<sup>39</sup> Vir: <http://www.elektro-gorenjska.si/novice/2015-09-29-S-1-oktobrom-2015-sta-se-zdruzili-podjetji-Elektro-Gorenjska-Prodaja-doo-hcerinska-druzba-Elektra-Gorenjska-d-d-in-podjetje-Elektro-Celje->

<sup>40</sup> Vir: <https://www.elektro-energija.si/aktualno/ArticleId/108/z-odlocbo-senata-avk-zelena-luc-zdruzitvi-gen-i-in-elektro-energije>.

<sup>41</sup> Dokument št. 3061-3/2016-12, str. 6.

Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

## V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

43. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

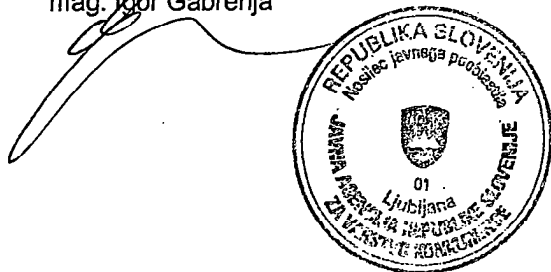
## VI. STROŠKI POSTOPKA

44. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>42</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz 2. točke izreka.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodil:  
mag. Igor Gabrenja



Andrej Matvoz  
Predsednik senata

### Vročiti:

- GEOCOM d.o.o., Družba za energetski inženiring, d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 11, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP; **po pooblaščencu:** Odvetniška družba Kavčič, Rogl in Bračun, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

<sup>42</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.