



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-29/2021-17

Datum: 31. 1. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata, ter mag. Karla Pinter in Franci Pušenjak kot člana senata, na podlagi 12. in 12. o členu Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije pridobitve skupne kontrole s strani podjetij Münze Österreich AG, Am Heumarkt 1, 1031 Dunaj, Avstrija, ki ga zastopata Mag. Gerhard Starsich in Dr. Manfred Matzinger-Leopold (v nadaljevanju: Münze), in philoro Holding GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija, ki ga zastopata Rudolf Brenner in Rene Brueckler (v nadaljevanju: philoro Holding), obe podjetji po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna CMS Reich-Rohrwing Hainz, Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Odvetniška pisarna CMS Reich-Rohrwing Hainz), nad podjetjema philoro Melting & Refining GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju: Melting & Refining) in philoro Real Estate GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju: Real Estate), ki bosta zgradili in upravljali skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin, na zahtevo, na nejavni seji dne 31. 1. 2022, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji pridobitve skupne kontrole podjetij Münze Österreich AG, Am Heumarkt 1, 1031 Dunaj, Avstrija, in philoro Holding GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, nad podjetjema philoro Melting & Refining GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija in philoro Real Estate GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija, ki bosta zgradili in upravljali polno delujoče skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je 14. 12. 2021 prejela prigrasitev koncentracije, ki zadeva pridobitev skupne kontrole podjetij Münze in philoro Holding nad podjetjema Melting & Refining in Real Estate,

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

ki nameravata ustanoviti polno delujoče skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin, ki bo predvidoma začelo delovati v letu 2023.

2. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij² (v nadaljevanju: Uredba). Pogodba je bila sklenjena 24. 11. 2021, koncentracija pa je bila priglašena 6. 12. 2021, kar pomeni, da je pravočasna. Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj 6. 1. 2022 in 27. 1. 2022 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.³
3. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj 9. 12. 2021 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁵.
4. V postopku pred Agencijo imata položaj stranke v postopku podjetje, proti kateremu se vodi postopek, in priglasitelj koncentracije (prvi odstavek 16. člena ZPOmK-1), pri čemer morajo koncentracijo, ki nastane s pridobitvijo skupne kontrole, skupno priglasiti podjetja, ki skupaj pridobijo kontrolo (5. odstavek 43. člena ZPOmK-1). Koncentracijo sta skupno priglasila Münze in philoro Holding (v nadaljevanju skupaj imenovana kot priglasitelja). Imenovala sta skupnega pooblaščenca za zastopanje pred Agencijo, Odvetniško pisarno CMS REICH-ROHRRWING HAINZ, Podružnico v Ljubljani.
5. Podjetje Münze je uradna kovnica Republike Avstrije, ki je z Zakonom o kovanju denarja⁶ pooblaščen za kovanje in izdajo kovancev v Republiki Avstriji. V skladu z veljavnim pravnim okvirjem pokriva Münze povpraševanje po evrskih kovancih v Republiki Avstriji kot plačilnem sredstvu. Skupaj z Oesterreichische Banknoten und Sicherheitsdruck GmbH (v nadaljevanju »OeBS«)⁷ in Geldservice Austria Logistik für Wertgestionierung und Transportkoordination GmbH (v nadaljevanju: »GSA«)⁸ Münze podpira avstrijsko nacionalno banko (Oesterreichische Nationalbank, v nadaljevanju »OeNB«) pri izpolnjevanju njenih glavnih nalog, ki se nanašajo na denarne in nedenarne plačilne transakcije. Poleg tega je globalno znan po svoji prvovrstni obdelavi plemenitih kovin in proizvodnji inovativnih in dragocenih naložbenih proizvodov iz plemenitih kovin ter zbirateljskih proizvodov.⁹ Svoje proizvode prodaja po vsem svetu preko različnih prodajalcev plemenitih kovin, v Sloveniji pa je dejaven le s prodajo naložbenih in zbirateljskih kovancev preko svoje spletne trgovine ter preko izbranih prodajalcev plemenitih kovin in kovancev s sedežem v Sloveniji.
6. Podjetje Münze je v lasti OeNB, katere delnice ima Republika Avstrija (Zvezna vlada). Münze ima 100 % poslovni delež v podjetju Schoeller Münzhandel GmbH, ki ustvarja prihodke na slovenskem trgu. Nobeno podjetje iz skupine Münze in OeNB nima svoje pisarne oz. sedeža v Sloveniji.

² Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

³ Dokument št. 3061-29/2022-7.

⁴ Uradni list RS, Zakon o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 106/10 – UPB, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO).

⁵ Priloga dokumenta št. 3061-29/2021-2.

⁶ "Scheidemünzengesetz".

⁷ <https://www.oeps.at/>.

⁸ <https://www.geldservice.at/>.

⁹ <https://www.muenzeoesterreich.at/>

7. Podjetje philoro Holding je holdinška družba Skupine philoro, ki je dejavna na področju trgovanja s plemenitimi kovinami, pri čemer je njeno delovanje osredotočeno zlasti na Nemčijo, Avstrijo in Švico. Distribucijo izvaja preko trinajstih podružnic v Nemčiji, Avstriji, Švici in Lihtenštajnu, treh oddelkih za trgovanje na Dunaju, Leipzigu in Zürichu, preko spletne trgovine in veleprodajne platforme (za segment B2B). Poleg tega ima podružnico v Hongkongu za komercialne stranke v azijski regiji, podjetje pa načrtuje svoj vstop tudi na ameriški trg. Skupina philoro je dejavna tudi pri shranjevanju plemenitih kovin in ima v svojih podružnicah strogo varovana skladišča ter objekte s sefi s 24-urnim dostopom. Poleg tega je Skupina philoro v manjšem obsegu dejavna tudi na področju trgovanja z odpadnim zlatom, distribucije finančnih proizvodov in varovanjem denarja v tranzitu in varovanjem nepremičnin. [REDACTED]

Nobeno podjetje iz Skupine philoro po navedbah priglasitelja v Sloveniji nima pisarne oz. sedeža.

Priglasitelj je navedel lastniško strukturo podjetja philoro Holding in sicer: [REDACTED]

Priglasitelja kot gospodarsko utemeljitev koncentracije navajata, da želi podjetje Münze z načrtovano transakcijo dolgoročno povečati varnost dobave plemenitih kovin najvišje kakovosti. Münze je namreč philoro Holding prepoznal kot najbolj ustreznega partnerja po tem, ko je opravil konkurenčni dialog v skladu s 34. členom avstrijskega zveznega Zakona o naročanju 2018 (BVergG 2018) v okviru javnega naročila za »izbiro partnerja za oblikovanje skupnega podjetja na področju rafiniranja plemenitih kovin in kasnejšega ponujanja storitev«. ¹⁰ Philoro Holding je 18. 2. 2021 oddal svojo ponudbo, 19. 12. 2021 pa je potekalo odpiranje ponudb. [REDACTED]

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno

¹⁰ Obvestilo o tem naročilu je bilo 22.1. 2021 (2021/S 015-032335) objavljeno na spletni strani TED (dostopno na : <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:32335-2021:TEXT:DE:HTML>)

neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

11. V obravnavanem primeru je predmet koncentracije pridobitev skupne kontrole s strani podjetij Münze in philoro Holding, nad podjetjema Melting & Refining in Real Estate, ki bosta zgradila in upravljala polno delujoče skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin. Koncentracija se bo izvedla v dveh korakih. V prvem koraku bo prišlo do spremembe kontrole v že obstoječih podjetjih Melting & Refining in Real Estate, ki ju trenutno kontrolira philoro Holding (iz izključne v skupno kontrolo), v drugem koraku pa bosta podjetji Melting & Refining in Real Estate zgradili in upravljali polno delujoče skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin, ki bo predvidoma začelo z delovanjem leta 2023.
12. Ker gre za nameravano ustanovitev polno delujočega skupnega podjetja, je Agencija preverila, ali sta izpolnjeni zahtevi za koncentracijo v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1.

a) Skupna kontrola

13. Prva zahteva se nanaša na pridobitev skupne kontrole v skupnem podjetju (v ciljnih družbah). Skupna kontrola obstaja, kadar imata dve ali več podjetij možnost izvajanja odločilnega vpliva na podjetje. Odločilni vpliv pomeni moč prepričati dejanja oziroma sprejem odločitev, ki določajo strateško gospodarsko delovanje podjetja. Podjetja, ki izvajajo skupno kontrolo morajo doseči skupni dogovor (medsebojno soglasje) pri določanju gospodarske politike skupnega podjetja, torej morajo medsebojno sodelovati.
14. Dne 24. in 25. 11. 2021 sta podjetji Münze in philoro Holding podpisali dve družbeni pogodbi¹¹, na podlagi katerih bo Münze s povečanjem osnovnega kapitala pridobil 40% poslovni delež v podjetju Melting & Refining in 40 % poslovni delež v podjetju Real Estate, podjetje philoro Holding, ki ima trenutno 100 % poslovni delež v obeh navedenih podjetjih, pa bo po implementaciji načrtovane združitve, svoj poslovni delež v obeh podjetjih zmanjšalo na 60 %, pri čemer bosta družbenika, kljub njuni neenaki udeležbi v ciljnih podjetjih, upošteva družbeni pogodbi, izvajala skupno kontrolo v navedenih podjetjih, kar bo pripeljalo do strukturne spremembe na trgu. Iz predloženih družbenih pogodb izhaja, da je za sprejem nekaterih sklepov na skupščini ciljnih družb¹², v zvezi s strateškimi odločitvami potrebna 75 % večina oddanih glasov, pri čemer je skupščina sklepčna, če so na njej prisotni vsi družbeniki. Priglasitelja glede na navedeno menita, da bosta partnerja Münze in philoro Holding izvajala skupno kontrolo nad ciljnim družbama (skupnim podjetjem) na podlagi pravice veta v zvezi s sklepi družbenikov o strateških odločitvah ciljnih družb. Tudi po mnenju Agencije bosta morala priglasitelja v primeru njenega nesoglasja glede posamezne strateške odločitve (npr. imenovanje in odpoklic poslovodij), za sprejem le-te na skupščini doseči medsebojno soglasje, kar vodi v sklep, da bosta družbenika Münze in philoro Holding v podjetjih Melting & Refining in Real Estate, ki bosta zgradila in upravljala rafinerijo plemenitih kovin, izvajala skupno kontrolo.
15. Čeprav gre pri prvem koraku za dve pravni transakciji, spremembo kontrole v podjetju Real

¹¹ Družbena pogodba za Melting & Refining in družbena pogodba za Real Estate (priloga 1 in 2 priglasitvenega obrazca, dok. št. 3061-29/2021).

¹² Sklepi od točke 7.10.1. do točke 7.10.9. obeh družbenih pogodb.

Estate in spremembo kontrole v podjetju Melting & Refining, Agencija ugotavlja, da gre za medsebojno odvisni in tesno povezani transakciji zaradi okoliščin, saj sta bili obe transakciji sklenjeni sočasno, nadzor nad obema ciljnim podjetjema bosta pridobili isti pravni osebi (priglasitelja), zaradi česar ju je treba obravnavati kot eno koncentracijo, saj je končni rezultat obeh transakcij ena sama koncentracija, ki ima za cilj zgraditev in upravljanje skupnega podjetja – rafinerije plemenitih kovin. Po navedbah priglasitelja sta transakciji medsebojno odvisni do te mere, da se nobena ne bi izvedla brez druge in zato pomenijo eno samo operacijo. Agencija ugotavlja, da je gospodarski cilj priglasiteljev koncentracije izgradnja in upravljanje rafinerije odpadnih kovin za plemenite kovine v Korneuburgu v bližini Dunaja, Avstrija, s strani ciljnih družb (Melting & Refining in Real Estate), ki ju bosta skupaj kontrolirali podjetji Münze in philoro Holding, zato je treba, v skladu z Obvestilom Komisije¹³, v enem samem postopku analizirati transakcije, ki sodijo skupaj v skladu z gospodarskim ciljem koncentracije.

b) Polno delujoče skupno podjetje (JV)

16. Druga zahteva, ki mora biti izpolnjena, da se šteje ustanovitev skupnega podjetja za koncentracijo v smislu ZPOmK-1, pa se nanaša na to, da mora skupno podjetje trajno opravljati vse funkcije samostojnega gospodarskega subjekta (t.i. polno delujoče skupno podjetje).
17. Koncept polno delujočega skupnega podjetja dejansko pomeni, da skupno podjetje deluje na trgu, pri čemer mora opravljati vse funkcije, ki jih običajno opravljajo podjetja, ki delujejo na istem trgu. V ta namen morajo biti izpolnjeni štiri kriteriji, in sicer: (i) skupno podjetje mora imeti zadostne vire za neodvisno delovanje na trgu (vključno s financami, osebjem in sredstvi); (ii) skupno podjetje mora opravljati dejavnosti, ki presegajo specifično funkcijo za matična podjetja (skupno podjetje ni polno delujoče, če prevzame samo eno specifično funkcijo v okviru poslovnih dejavnosti matičnega podjetja, brez dostopa do trga); (iii) morebitna vertikalna razmerja s trgi, na katerih delujejo matična podjetja, ne smejo imeti za posledico, da se skupno podjetje (razen v začetnem, zagonskem obdobju) v celoti opira na prodajo svojim matičnim podjetjem ali nabavo od njih (v kolikor pa namerava trajno poslovati z matičnimi podjetji, mora stopati v prodajno/nabavna razmerja z njimi pod enakimi pogoji, kot veljajo za poslovna razmerja s tretjimi); (iv) skupno podjetje mora imeti namen trajno poslovati.
18. Priglasitelja navajata, da so izpolnjeni vsi pogoji za polno delujoče skupno podjetje, ki trajno opravlja vse funkcije samostojnega gospodarskega subjekta (ustanovitev polno delujočega skupnega podjetja, je Agencija preverila, ali sta izpolnjeni zahtevi za koncentracijo v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1.
19. V zvezi s trajnim poslovanjem sta priglasitelja navedla, da je poslovni namen skupnega podjetja dolgoročen nakup, recikliranje in obdelava odpadnega zlata in plemenitih kovin, rafiniranje plemenitih kovin in plemenitih kovinskih zlitin ter proizvodnja proizvodov iz plemenitih kovin. Podjetje Real Estate je že leta 2020 kupilo nepremičnino v Korneuburgu (blizu Dunaja, Avstrija), na kateri bo zgradilo skupno podjetje - rafinerijo odpadnih kovin¹⁴ za plemenite kovin.

¹³ 40. odstavek Prečiščenega besedila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (UL EU C 95/1 z dne 16. 4. 2008; v nadaljevanju: Obvestilo Komisije).

¹⁴ Rafinerija odpadnih kovin je industrijski ponudnik storitev, specializiran za nabavo odpadkov, ki vsebujejo plemenite kovine, za recikliranje le-teh ter proizvodnjo proizvodov iz novo pridobljenih plemenitih kovin in vračilo le-teh na trg.

[redacted] Dejavnosti ciljne družbe Real Estate so v skupnem podjetju omejene na nakup/lastništvo nepremičnin in gradnjo rafinerije odpadnih kovin, pri čemer bo družba tudi lastnica rafinerije odpadnih kovin (nepremičnin in stavbe). Za dejanski razvoj, nakup strojev ter upravljanje rafinerije odpadnih kovin pa bo zadolženo ciljno podjetje Melting & Refining, ki bo za ta namen s podjetjem Real Estate sklenilo najemno pogodbo za rafinerijo odpadnih kovin. Iz obsega dodeljenih sredstev skupnemu podjetju in iz namena skupnega podjetja, tj. dolgoročno zagotavljanje varnosti dobav plemenitih kovin matičnim družbam in tretjim osebam na trgu, izhaja, da ima skupno podjetje namen trajno poslovati na trgu. Navedeno je razvidno tudi iz določb družbenih pogodb ciljnih družb, ki v 3. členu določata, da se družbi ustanavljata za nedoločen čas.

20. Koncept polno delujočega skupnega podjetja dopušča, da lahko pridobi skupno podjetje pod določenimi pogoji v začetnem obdobju določena sredstva s strani matičnih podjetij, ter se opira na nabavo od matičnih podjetij oz. prodajo matičnim podjetjem. Pri tem pa cilj oziroma učinek skupnega podjetja ne sme biti usklajevanje konkurenčnega nastopa matičnih podjetij na upoštevanih trgih.

[redacted]

Proizvodnja oz. proizvodi skupnega podjetja se bodo distribuirali po vsem svetu, kar pomeni, da bo skupno podjetje, ki bo locirano v Avstriji, dejavno globalno, brez posebne osredotočenosti na slovenski trg.

[redacted]

Skupno podjetje bo tudi nabavo odpadnega zlata deloma izvajalo preko Melting & Refining (B2B), pri čemer pa se ne bo v celoti zanašalo na takšen nakup, saj bodo viri nabave za skupno podjetje številni, na primer nakup primarnega zlata neposredno od rudnikov, nakup od članov LBMA in nakup od rafinerij, ki nimajo certifikata LBMA. Dejavnost skupnega podjetja glede na navedeno presega zgolj podporno funkcijo za dejavnosti matičnih družb in kaže na to, da je skupnemu podjetju namenjena aktivna vloga na trgu.

21. Dejavnosti skupnega podjetja bodo po navedbah priglasiteljev presegale specifično funkcijo matičnih družb, saj le-te ne predstavljajo pomožne dejavnosti poslovnim dejavnostim matičnih podjetij. Ravno nasprotno, skupno podjetje se bo ukvarjalo z recikliranjem plemenitih kovin (rafinerijski obrat) in proizvodnjo plemenitih kovin, ki je matični podjetji prej nista opravljali, saj sta bili aktivni na trgu distribucije maloprodajnega naloženega blaga (Münze in philoro Holding) in trgu za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin (Münze). Agencija ugotavlja, da bo skupno podjetje polno delujoče, saj ne bo prevzelo le ene specifične funkcije v okviru poslovnih dejavnosti matičnih družb, ne da bi imelo lasten dostop do trga oziroma bilo navzoče na trgu.

22. V zvezi z zadnjim kriterijem, ki se nanaša na zadostna sredstva za neodvisno delovanje na trgu, pa je Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev ugotovila, da bodo zagotovljeni vsi potrebni viri za neodvisno delovanje skupnega podjetja na trgu, da bo skupno podjetje lahko trajno opravljalo svoje poslovne dejavnosti na trgu.
23. Agencija na podlagi razpoložljivih dokumentov in podatkov priglasiteljev ugotavlja, da bo skupno podjetje opravljalo vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem in bo neodvisno z operativnega vidika, s čimer so izpolnjeni vsi pogoji, ki določajo polno delujoče skupno podjetje in s tem nastanek koncentracije, kar je v skladu z določbami ZPOmK-1. Takšna pridobitev skupne kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
24. Nastanek koncentracije v smislu tretjega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

25. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. V primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in je letni promet vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 1 milijon evrov.¹⁶
26. Agencija je pri izračunu ustvarjenega letnega prometa na trgu Republike Slovenije upoštevala promet tistih podjetij, ki bodo izvajala skupno kontrolo v skupnem podjetju (Münze in philoro Holding), ter, ker gre v konkretnem primeru za pridobitev skupne kontrole nad že obstoječima podjetjema (Melting & Refining in Real Estate), tudi ustvarjen promet teh dveh podjetij na slovenskem trgu, saj tudi ti dve podjetji štejeta za podjetji, udeleženi v koncentraciji.
27. Iz predloženih podatkov priglasiteljev izhaja, da v koncentraciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. Priglasitelj je navedel, da je znašal letni promet, ki ga je v letu 2020 ustvarilo podjetje Münze skupaj z drugimi podjetji v skupini na trgu Republike Slovenije [redacted]¹⁷, podjetje Real Estate v letu 2020 na trgu Republike Slovenije ni ustvarilo prihodkov od prodaje, podjetje Melting & Refining je v poslovnem letu 2020 ustvarilo [redacted] prometa, promet podjetja philoro Holding, kamor se šteje tudi

¹⁶ Novoustanovljeno podjetje ni udeleženo podjetje, ker praviloma še ne obstaja in posledično nima lastnega prometa, zato se pri izračunu pragov za priglasitev upošteva promet vsakega od podjetij (skupaj s povezanimi podjetji), ki pridobi kontrolo nad novoustanovljenim podjetjem.

¹⁷ Od tega je podjetje Münze doseglo promet [redacted]

promet Skupine philoro, pa je znašal v letu 2020 na slovenskem trgu [REDACTED].¹⁸ Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

28. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. Agencija ugotavlja, da sta v konkretnem primeru izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je obravnavana koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

C Pristojnost Agencije

29. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES¹⁹ nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²⁰
30. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
31. Priglasitelj sta navedla, da koncentracija nima razsežnosti Skupnosti, ker niso doseženi pragovi iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj so vsa v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarila 4,4 milijarde EUR, niti niso doseženi pragovi iz tretjega odstavka 1. člena (b) in (c) Uredbe ES o združitvah²¹, saj posamezni prag 25 mio EUR ali skupni prag 100 mio EUR nista presežena v treh državah članicah EU (na Češkem je prag prometa 25 mio EUR presežen samo pri podjetju Münze, ne pa tudi pri ciljnih podjetjih).²²

¹⁸ Vir: dokument št. 3061-29/2021-1, točka 2.2.8., str. 10, in dodatno pojasnilo k točkama 1.) a in 6. dopolnitve priglasitve, dokument št. 3061-29/2021-7.

¹⁹ Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij, UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004 (v nadaljevanju: Uredba o združitvah).

²⁰ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

²¹ Vir: dokument št. 3061-29/2021-1, pojasnilo pod točko 2.2.8 in dodatna pojasnila iz odgovora na točko 10.

²² Natančni podatki o ustvarjenih prihodkih od prodaje po posameznih državah EU izhajajo iz priloge dokumenta št. 3061-29/2021-15 z dne 26. 1. 2022.

32. Glede na to, da morajo biti pogoji iz Uredbe ES o združitvah izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.
33. Predmetna koncentracija je bila zaradi preseženih pragov za obveznost priglasitve koncentracije v drugih državah članicah EU, poleg Slovenije, priglašena tudi v Avstriji, na Češkem, v Nemčiji in na Poljskem. V Avstriji je bila priglašena 3. 11. 2021, Zvezni organ za konkurenco je koncentracijo odobril 2. 12. 2021²³; na Češkem je bila koncentracija priglašena 3. 11. 2021, Urad za varstvo konkurence (OPC) je koncentracijo odobril 21. 12. 2021; v Nemčiji je bila koncentracija priglašena 18.11.2021, Zvezni urad za kartelee – Bundeskartellamt je koncentracijo odobril 8. 12. 2021²⁴, na Poljskem je bila koncentracija priglašena 29. 11. 2021, na odločitev Urada za konkurenco in varstvo potrošnikov (UOKiK) prglasitelja še čakata²⁵.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

34. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

Dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij

35. Iz priglasitve izhaja, da bosta glavni dejavnosti skupnega podjetja:
- recikliranje plemenitih kovin (rafinerijski obrat), in
 - proizvodnja plemenitih kovin.
36. Recikliranje plemenitih kovin pomeni ločitev (striženje) kovinskih zlitin iz zlata, srebra, platine, paladija in drugih neplemenitih kovin ter ponovna pridobitev zadevnih kovin v čisti obliki. Končni proizvodi so granule srebra, zlata, platine in paladija v prahu.
37. Proizvodni postopek rafinerijskega obrata sestoji iz naslednjih stopenj: (i) topljenje in homogeniziranje zlitin z elektromagnetnimi indukcijskimi pečmi, (ii) analiza homogeniziranih zlitin s kupelacijo in/ali spektrometrijo v laboratoriju, (iii) kemično in elektrolitsko rafiniranje zlatih in srebrnih zlitin ter platine in paladija s kemičnimi postopki, da se doseže vsaj 99,99 % čistost, ter (iv) obdelava porabljenih tekočih raztopin z nevtralizacijo in precipitacijo neplemenitega kovinskega hidroksida. [REDACTED]
38. Podjetje Münze je uradna kovnica Republike Avstrije, pooblaščen za kovanje in izdajo kovancev v Republiki Avstriji. Podjetje se ukvarja tudi z obdelavo plemenitih kovin in

²³ <https://www.bwb.gv.at/zusammenschlusse/2021/5753>.

²⁴ <https://www.bundeskartellamt.de/DE/Fusionskontrolle/LaufendeVerfahren/la>.

²⁵ https://www.uokik.gov.pl/koncentracje.php?news_id=18057.

produkcijo inovativnih in dragocenih naložbenih proizvodov iz plemenitih kovin ter zbirateljskih proizvodov. Svoje proizvode prodaja po vsem svetu preko različnih prodajalcev plemenitih kovin, v Sloveniji pa je dejavno le s prodajo naložbenih in zbirateljskih kovancev preko svoje spletne trgovine ter preko izbranih prodajalcev plemenitih kovin in kovancev s sedežem v Sloveniji²⁶. Po navedbah priglasiteljev nobena od družb v skupini Münze in OeNB nima svoje pisarne/sedeža v Sloveniji.

39. Podjetje philoro Holding je dejavno na področju trgovanja s plemenitimi kovinami, pri čemer je osredotočeno zlasti na Nemčijo, Avstrijo in Švico. Distribucijo izvaja preko podružnic v Nemčiji, Avstriji, Švici, Lihtenštajnu in Hongkongu, preko spletne trgovine ter veleprodajne platforme (za segment B2B). Skupina philoro je dejavna tudi pri shranjevanju plemenitih kovin, saj ima v svojih podružnicah strogo varovana skladišča ter objekte s sefi s 24-urnim dostopom. V manjšem obsegu je dejavna tudi na področju trgovanja z odpadnim zlatom, distribucije finančnih proizvodov, varovanjem denarja v tranzitu in varovanjem nepremičnin.
40. Ciljno podjetje Melting & Refining je trenutno dejavno na področju nabave, zbiranja, prevoza in homogenizacije recikliranih materialov (zlato, srebro, platina in paladij), po izvedeni koncentraciji pa se bo z obdelavo in proizvodnjo plemenitih kovin (taljenje in rafinerija) ukvarjalo le kot del načrtovanega skupnega podjetja. Poleg tega podjetje že dlje časa ponuja lastne zlate palice, čeprav so bile le-te do sedaj proizvedene v švicarski rafineriji.
41. Ciljno podjetje Real Estate se ukvarja z dejavnostjo nepremičnin.
42. Priglasitelja sta glede na navede dejavnosti, s katerimi se ukvarjajo v koncentraciji udeležena podjetja, opredelila naslednje upoštevne trge:
- a) Trg za rafiniranje plemenitih kovin
 - b) Trg za proizvodnjo iz plemenitih kovin
 - c) Trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga

Trg za rafiniranje plemenitih kovin

43. Skupno podjetje bo dejavno na področju rafiniranja plemenitih kovin iz rudarskih proizvodov in določenih recikliranih materialov. Upravljalci rudnikov, ki imajo ustrezne tehnologije in obrate za obdelavo plemenitih kovin, običajno dostavijo rudarske proizvode rafinerijskim obratom kot Doré zlitine²⁷. Tudi reciklirane materiale dostavijo stranke rafinerijskim obratom, ki jih za plačilo rafinirajo v plemenite kovine, ki jih je mogoče tržiti. Reciklirani materiali so različne vrste odpadkov²⁸ ali industrijskih stranskih proizvodov z vsebnostjo plemenitih kovin. Navedeni odpadki se med seboj razlikujejo po vsebnosti plemenitih kovin in njihovi konsistenci, zato jih je treba s postopkoma pred-taljenja²⁹ in taljenja³⁰ pripraviti za rafiniranje.

²⁶ <https://www.muenzeoesterreich.at/eng/service/buy-coins/coin-shops-coin-dealers-eu>>Slovenija.

²⁷ Predhodno rafinirane plemenite kovinske zlitine v palicah.

²⁸ Ti nastanejo pri potrošniškem blagu (npr. računalniških ploščah in mobilnih telefonih), ali drugih elektronskih komponentah (npr. katalizatorji za kemično industrijo). Stranski proizvodi ali odpadni proizvodi, ki vsebujejo plemenite kovine, se prav tako pojavijo pri različnih proizvodnih postopkih, kot je anodno blato pri proizvodnji bakra.

²⁹ Odpadki se najprej homogenizirajo, na primer z mletjem, drobljenjem ali taljenjem, nato pa se analizira vsebnost plemenitih kovin.

³⁰ V tem postopku se plemenite kovine loči od neplemenitih, s čimer se koncentrira vsebnost plemenitih kovin v masi, ki se bo kasneje rafinirala.

44. Končni produkt rafiniranja zlata, ki je namenjen za nadaljnjo obdelavo, je zlato v obliki:
- *zlatih granul* (te se uporabljajo kot podlaga za celoten portfelj proizvodov. Več kot 2/3 plemenitih kovin se uporablja v panogi proizvodnje nakita in pri tem so glavna surovina granule v obliki »kosmičev«).
 - *kontinuirano litih palic/cajn* (zlato se pri proizvodnji kontinuirano litih palic ali cajn ulije v ohlajen kalup in odvede s strjeno lupino, običajno pa s še vedno tekočo sredico. Po strjevanju se pridobljeno razdeli za proizvodnjo palic/cajn).
45. Priglasitelja načrtujeta, da bo skupno podjetje primarno kupovalo le material z zelo visoko vsebnostjo plemenitih kovin (rudarski proizvodi, Doré zlitine, odpadki, ki nastanejo v okviru panoge izdelave ur in nakita z običajno vsebnostjo plemenitih kovin v razponu med 60 % do 90 %), ki ga bo nato stalilo, vzorčilo in rafiniralo.
46. Pri določitvi upoštevne proizvodnega/storitvenega sta se priglasitelja sklicevala na prakso Evropske komisije in sicer na odločbo Umicore/OMG Precious Metal Group³¹, v kateri je Komisija znotraj trga za rafiniranje plemenitih kovin ločeno obravnavala različne korake obdelave (pred-taljenje, taljenje in rafiniranje), ter zaključila, da rafiniranje zlata in srebra na eni strani in kovin platinske skupine³² na drugi, predstavljajo ločene upoštevne trge.
- [REDACTED]
47. Za namene predmetne odločbe lahko ostane dokončna opredelitev upoštevne trga za rafiniranje plemenitih kovin odprta, saj transakcija ne vzbuja resnih dvomov glede učinkovite konkurence na predmetnem trgu, ne glede na to, ali bi Agencija trg nadalje segmentirala ali ne.

Trg za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin

48. Iz rafiniranih plemenitih kovin so ustvarjeni naslednji proizvodi:
- zlati, srebrni in platinasti kovanci,
 - palice iz zlata, srebra in platine,
 - komercialni kovanci,
 - zbirateljski kovanci,
 - vzorci kovancev,
 - medalje,
 - nakit iz zlata, srebra in platine.
49. Münze, ki deluje na trgu za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin, kuje zlate in srebrne naložbene kovance (npr. Dunajskih filharmonikov) iz kupljenih plemenitih kovin in jih prodaja strankam ter vlagateljem neposredno in posredno preko neodvisnih distributerjev (trgovcem s plemenitimi kovinami in bankam). Zlato, srebrni in platinasti kovanci se trgujejo po 98-99 % prodajne cene glede na vrednost plemenite kovine, ki jo le-ti vsebujejo. Münze ima v zvezi s temi proizvodi državni monopol v Avstriji.
50. Skupno podjetje bo po navedbah priglasitelja v prihodnosti proizvajalo večinoma palice iz zlata, srebra in platine, ki so naložbeni proizvodi iz plemenitih kovin. Tudi palice se trgujejo po 98-99 % prodajne cene glede na vrednost plemenite kovine, ki jo le-te vsebujejo. Zlate

³¹ Št. COMP/M.3213 z dne 29. 7. 2003, 14.-15. odstavek.

³² Paladij, platina, rodij, iridij, osmij, rutenij (v nadaljevanju imenovana: PGM).

palice se proizvajajo v različnih velikostih (1 g, 2 g, 2'5 g, 5 g, 10 g, 20 g, 1 oz, 50 g, 100 g, 250 g, 500 g, 1.000 g in 12.500 g).

51. Münze ima v Avstriji državni monopol tudi pri proizvodnji komercialnih kovancev (dukati, krone, guldni, levantinski tolarji s podobo Cesarice Marije Terezije). Gre za replike zgodovinskih kovancev brez nominalne evrske vrednosti. Prodajna cena komercialnih kovancev je določena glede na vrednost plemenite kovine, ki jo le-ti vsebujejo, vendar je strošek obdelave le-teh nekoliko višji kot pri kovancih iz plemenitih kovin.
52. Zbirateljski kovanci so narejeni iz zlata in srebra. Tudi pri proizvodnji teh kovancev ima Münze v Avstriji državni monopol. Cena zbirateljskega kovanca iz plemenite kovine lahko bistveno presega vrednost plemenite kovine, ki jo le-ta vsebuje.
53. Vzorci kovancev so neožigosani kosi kovine, ki se uporabljajo pri kovanju kovancev in palic. Ustvarjeni so iz cajn. Pri proizvodnji zlatih vzorcev za pomembne stranke, Münze obratuje le na podlagi oddanih naročil, na primer za tuja ministrstva za finance in tuje centralne banke. Priglasitelj je navedel, da še ni bilo odločeno, ali bo skupno podjetje v prihodnosti proizvajalo vzorce kovancev za svoja partnerja in morda še za neodvisno distribucijo.
54. Medalje iz plemenitih kovin se za stranke običajno proizvedejo v omejenih izdajah (npr. medalje ob obletnicah). Na tem področju prodajna vrednost prav tako bistveno presega vrednost vsebovane plemenite kovine. Münze bo še naprej proizvajal medalje iz plemenitih kovin, skupno podjetje pa bo predvidoma proizvajalo medalje iz plemenitih kovin za skupino philoro. Priglasitelj je navedel, da še ni bilo odločeno, če bo skupno podjetje v prihodnosti proizvajalo medalje za neodvisno distribucijo, vendar to možnost ni mogoče izključiti. Poslovna enota za personalizirane proizvode primarno služi maloprodajnemu sektorju in sektorju, ki se ukvarja s prodajo daril. Posamezno žigosanje, graviranje ali pakiranje se lahko uporablja za ustvarjanje raznovrstnih proizvodov, kot so kartice GoldCards, korporativna darila in proizvodi s posebnim žigosanjem.
55. Prodajna vrednost nakita iz zlata, srebra in platine (zlasti nakit iz kovancev) tudi bistveno presega vrednost vsebovanih plemenitih kovin. Na tem področju je dejaven le Münze.
56. Agencija glede na navedbe priglasitelja ugotavlja, da med podjetjema Münze in skupnim podjetjem po izvedeni koncentraciji ne bo prišlo do bistvenega prekrivanja pri proizvodnji proizvodov iz plemenitih kovin. Četudi bo v prihodnosti skupno podjetje začelo tudi s proizvodnjo vzorcev kovancev in medalj iz plemenitih kovin, s katero se ukvarja Münze, njegova dejavnost ne bo osredotočena na to področje, temveč na proizvodnjo palic iz plemenitih kovin, ki bo v izključni domeni skupnega podjetja. Prekrivanje med podjetjem Münze in skupnim podjetjem bo zato po mnenju Agencije na tem trgu zanemarljivo.
57. Agencija ugotavlja, da trg za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin zajema proizvodnjo proizvodov iz zlata, srebra in PGM, ki se lahko še nadalje deli glede različne skupine proizvodov ali vrste plemenitih kovin. Ker morebitna ožja ali širša opredelitev upoštevni proizvodnih/storitvenih trgov ne bi spremenila presoje predmetne koncentracije na obravnavanih trgih, saj koncentracija ne zbuja resnih pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence, Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega trga za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin.

Trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga

58. Na področju distribucije maloprodajnega naložbenega blaga sta prisotna tako Münze kot Skupina philoro, ki ponujata zlate palice švicarske rafinerije z logotipom skupine philoro in Münze, ter jih distribuirata končnim strankam, bankam in trgovcem s plemenitimi kovinami. V prihodnosti, ko bo skupno podjetje začelo z delovanjem [REDACTED], pa bo te zlate palice proizvajalo skupno podjetje, ki se z distribucijo načeloma ne bo ukvarjalo, oz. se bo ukvarjalo v zanemarljivem obsegu, kar pomeni, da si bosta partnerja skupnega podjetja še naprej konkurirala na področju distribucije proizvodov iz naložbenega zlata (zlasti palice iz plemenitih kovin).
59. Po navedbah priglasiteljev so s stališča končnih strank in posledično tudi za banke ter trgovce s plemenitimi kovinami, maloprodajne naložbene palice kot naložbeno blago, zamenljive s kovanci in komercialnimi kovanci. Gre za osebno preferenco končnih strank. Banke in trgovci s plemenitimi kovinami, ki se ukvarjajo z distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, zato povprašujejo po palicah in kovancih, ter jih ponujajo svojim končnim strankam kot alternative. Glede na izjemno visoko vrednost materialov, proizvodni stroški kovancev, ki so običajno višji, niso več dejavnik pri dejanski naložbeni odločitvi končne stranke.
60. Po mnenju priglasiteljev je treba opredeliti upoštevni trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga iz plemenitih kovin. Podobno kot na trgu proizvodnje proizvodov iz plemenitih kovin, lahko za potrebe predmetne koncentracije ostane vprašanje, če je treba ta trg nadalje segmentirati glede na vrsto plemenite kovine (zlato, srebro, PGM), odprto, s čimer se Agencija strinja, saj koncentracija ne zbuja resnih pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence, zato ni dokončno opredelila upoštevnega trga za distribucijo naložbenega blaga.

B Upoštevni geografski trg

61. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, na katerih so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
62. Priglasitelja sta navedla, da je geografski trg za rafiniranje plemenitih kovin iz zlata in srebra po svojem obsegu svetovni. Kar zadeva rafiniranje rudarskih proizvodov in recikliranih materialov (zlasti odpadno zlato)³³, so le-ti običajno odpremljeni na drug kontinent za namen rafiniranja. Zato je treba rudarske in reciklirane materiale, ki jih bo rafiniralo skupno podjetje, nabavljati od rafinerij po vsem svetu. Pri tem na izbiro vplivajo različni faktorji, pri čemer je trajanje in zanesljivost družbe pomembnejši faktor od prevoznih stroškov.
63. Tudi Komisija je zavzela enako stališče glede geografske dimenzije trga za rafiniranje plemenitih kovin v svoji odločbi Umicore/OMG Precious Metal Group³⁴, v kateri je

³³ Navedeno trenutno predstavlja neke 2/3 rafiniranih plemenitih kovin po vsem svetu.

³⁴ Št. COMP/M.3213 z dne 29. 7. 2003, 39. odstavek

zaključila, da so trgi za rafiniranje zlata, srebra ali PGM po svojem obsegu svetovni. Ker priglasitelja ugotovitvam Komisije ne nasprotujeta, je Agencija za potrebe presoje predmetne koncentracije, upoštevni geografski trg za rafiniranje plemenitih kovin opredelila kot svetovni.

64. Glede geografske dimenzije trga za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin sta priglasitelja navedla, da ima tudi ta trg svetovno dimenzijo. Kot primer navajata proizvodnjo maloprodajnih naložbenih zlatih palic, ki jo za celotni svetovni trg tradicionalno izvajajo švicarska podjetja, zlasti Argor³⁵ in Valcambi³⁶. Razlog za navedeno je, med drugim, posebno zaupanje v palice, proizvedene v Švici. Drug razlog je ta, da je velik del zlata že rafiniran v Švici in velika večina razpoložljivega zlata se fizično hrani v Londonu, da se s tem lahko ohranijo relativno kratke prevozne poti. Zlato, ki je preoblikovano v maloprodajne naložbene palice, je iz Londona dostavljeno na katero koli lokacijo po vsem svetu in sicer odvisno od želja stranke, vendar predvsem v Evropo in Azijo.
65. Agencija je dokončno opredelitev geografskega trga za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin za namene predmetne koncentracije pustila odprto, saj koncentracija ne vzbuja resnega suma o njeni skladnosti s pravili konkurence, ne glede na opredelitev geografskega trga.
66. Priglasitelja sta tudi za geografski trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga navedla, da obsega cel svet.
67. Agencija je na kupce naložbenega blaga na območju Republike Slovenije naslovila vprašalnik, v katerem jih je med drugim vprašala glede geografske dimenzije tega trga.³⁷ Podjetja, ki delujejo na strani povpraševanja na tem trgu, so navedla, da se ne strinjajo z navedeno geografsko opredelitvijo trga, saj naj bi imeli transportni stroški velik vpliv na ceno naložbenega blaga. Transport plemenitih kovin postaja po navedbah anketiranih podjetij čedalje bolj težaven in cenovno vedno dražji. Poleg tega se lahko transport tovrstnega blaga vrši samo z upoštevanjem vseh varnostnih pogojev obveznih po zakonu (oprema vozila, varovanje, zavarovanje proti izgubi/kraji ipd.), kar občutno podraži stroške transporta. Dodatno se pojavlja še problem zmanjšanja prevozov različnih linij zaradi corona virusa, kar podaljšuje dobavne roke in viša cene. Zaradi navedenega za kupce naložbenega blaga s sedežem v Sloveniji, dobavitelji iz Avstralije in Južne Afrike niso konkurenčni, razen v primeru, če bi le-ti nosili stroške transporta do Slovenije. Med ovire za trgovanje so navedli slabšo dobavljivost, ker je povpraševanje po naložbenem blagu močno naraslo, transportni stroški so vedno višji, kar pomeni, da so pogoji dobave pri bolj oddaljenih dobaviteljih slabši in dražji in posledično zato manj zanimivi za nakupe.³⁸
68. Navedeni trg bi Agencija lahko glede na rezultate analize trga delila na ožja geografska območja, vendar, ker natančna opredelitev upoštevne geografskega trga ne spremeni presoje zadevne koncentracije, saj le-ta ne vzbuja pomislekov glede skladnosti s pravili konkurence niti ob najožji definiciji geografskega upoštevne trga, Agencija le-tega ni dokončno opredelila. Agencija pa je v nadaljevanju pri presoji zadevne koncentracije upoštevala relevantne podatke za območje Republike Slovenije, saj kot pristojni nacionalni konkurenčni organ presoja učinke zadevne koncentracije na slovenskem trgu.

³⁵ <https://www.argor.com/de>.

³⁶ <https://www.valcambi.com/home/>

³⁷ Zahteve za posredovanje podatkov št. 3061-29/2021-4, 3061-29/2021-5 in 3061-29/2021-6.

³⁸ Vir: Dokument št. 3061-29/2021-12, dokument št. 3061-29/2021-11 in dokument št. 3061-29/2021-13.

C Presoja koncentracije

69. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
70. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali na trgu Republike Slovenije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njim tesno povezanih trgov.
71. Priglasitelja navajata, da predlagana transakcija ne predstavlja konkurenčno-pravnih zadržkov, saj se dejavnosti skupnega podjetja in ostalih udeležencev koncentracije ne prekrivajo. Skupno podjetje bo primarno dejavno pri proizvodnji (rafiniranju) plemenitih kovin v Avstriji, dejavnosti partnerjev skupnega podjetja pa ne zajemajo rafiniranja plemenitih kovin, temveč trge na koncu prodajne verige, in sicer proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin, ter trgovanje s proizvodi iz plemenitih kovin. Ker bo načrtovana rafinerija odpadnih kovin, ki jo bo upravljalo skupno podjetje, relativno majhen igralec na trgu v primerjavi s svojimi mednarodnimi konkurenti, priglasitelja menita, da so učinki na konkurenco tudi iz tega razloga zanemarljivi. Skupno podjetje bo locirano v Avstriji in dejavno na svetovnem trgu, brez posebne osredotočenosti na Slovenijo, zato je po mnenju priglasiteljev lokalni neksus predvidene transakcije izjemno majhen.
72. Ker Agencija kot pristojni nacionalni konkurenčni organ presoja učinke združitve v skladu s 1. odstavkom 1. člena ZPOMK-1 samo na slovenskem trgu, je v predmetni zadevi, ki ima učinke v več državah članicah EU (v Avstriji, na Češkem, v Nemčiji in na Poljskem), preučila koncentracijo le v tistem delu, ki ima učinke na slovenski trg, in sicer na trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, na katerem sta aktivna oba partnerja skupnega podjetja. Zaradi boljše predstave o velikosti v koncentraciji udeleženih podjetij na širšem geografskem trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, pa je Agencija povzela tudi podatke, ki sta jih posredovala priglasitelja za širši geografski trg.

Trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga

73. V koncentraciji udeležena podjetja (podjetje Münze in skupina philoro) so ustvarila prihodke od prodaje na slovenskem trgu le s trgovanjem plemenitih kovin, zato bo Agencija izvedla presojo učinkov zadevne koncentracije na trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga. Kot je bilo že navedeno, sta na tem trgu v Republiki Sloveniji udeležena oba partnerja skupnega podjetja, čeprav nimata sedeža ali svojega predstavništva v Republiki Sloveniji, saj vso prodajo ustvarita preko spletne trgovine in veleprodajne platforme. V letu 2020 je po podatkih priglasitelja Skupina philoro [redacted], podjetje Münze in z njim povezana podjetja pa [redacted]
74. Iz navedenega izhaja, da se dejavnosti obvladujočih družb skupnega podjetja na zadevnem trgu horizontalno prekrivajo. Podjetje Münze je proizvajalec končnih izdelkov, kot so zlati dukati, zbirateljski kovanci, zlati, srebrni in platinasti kovanci Dunajskih filharmonikov, palice

avstrijske kovnice ipd., ki jih prodaja v svojih poslovalnicah in preko spletne trgovine, skupina philoro pa je trgovec, ki oskrbuje tako končne stranke kot maloprodajne trgovce z nekaterimi izdelki z lastnim logotipom, ki so jih izdelale tretje osebe.

Globalni trg

75. Po oceni priglasiteljev je bil obseg svetovnega trga za prodajo maloprodajnega naložbenega blaga bankam in trgovcem s plemenitimi kovinami v letih od 2018 do 2021 relativno stabilen in je znašal 193 mrd EUR, od tega predstavlja:

- (i) približno 181 mrd EUR zlato (3.501 ton),
- (ii) približno 8,6 mrd EUR srebro (10.824 ton) in
- (iii) približno 3,4 mrd EUR PGM.

76.

77. V spodnji tabeli so navedeni glavni konkurenti na trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga v svetovnem merilu (ločeno za zlato in srebro), ocena njihovega prometa v letu 2020 (EUR/tone), ter pripadajoči tržni deleži. Iz podatkov je razvidno, da sta najpomembnejša konkurenta na tem trgu (tako pri ponudbi zlata in srebra) v svetovnem merilu švicarski družbi Argor Heraeus in Valcambi, sledi podjetje Rand Refinery iz Južne Afrike, oba partnerja skupnega podjetja, ter avstralsko podjetje Perth Mint.

Tabela 1: Konkurenti na svetovnem trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga

Konkurenti - zlato	Promet na svetovnem trgu v letu 2020 (v EUR)	Promet na svetovnem trgu v letu 2020 (v tonah)	Tržni delež
Argor/Heraeus Gruppe, Švica			
Valcambi, Švica			
Rand Refinery, Južna Afrika			
Perth Mint, Avstralija			
Konkurenti - srebro	Promet na svetovnem trgu v letu 2020 (v EUR)	Promet na svetovnem trgu v letu 2020 (v tonah)	Tržni delež
Argor/Heraeus Gruppe, Švica			
Valcambi, Švica			
Perth Mint, Avstralija			
Rand Refinery, Južna Afrika			

Vir: Podatki priglasiteljev, dokument št. 3061-29/2021-1, točka 5.3.3., str. 29.

Trg Republike Slovenije

78. Priglasitelja sta navedla podatke o velikosti trga za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga v Republiki Sloveniji v letu 2020, ki znaša po njunih ocenah približno 1,18 mrd EUR.³⁹ Kot izhaja iz spodnje tabele, je skupina philoro v letu 2020 dosegla

³⁹ Ocena temelji na predvidenem obsegu trga v Avstriji in razmerju prebivalstva med Avstrijo in Slovenijo.

██████████ na slovenskem trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, kar predstavlja ██████████ tržni delež, podjetje Münze pa je skupaj s svojo odvisno družbo Schöller Münzhandel GmbH⁴⁰ doseglo približno ██████████, kar predstavlja ██████████ tržni delež. Priglasitelja sta navedla pomembnejše konkurente na tem trgu, in sicer: Argor/Heraeus Gruppe, Švica; Valcambi, Švica; Rand Refinery, Južna Afrika in Perth Mint, Avstralija. S podatki o velikosti ustvarjenega prometa in velikostjo njihovih tržnih deležev priglasitelja ne razpolagata.

Tabela 2: Velikost trga za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga v Republiki Sloveniji in tržni deleži partnerjev skupnega podjetja na tem trgu v EUR in v %

Trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga v Republiki Sloveniji v letu 2020		
	Prihodki od prodaje v EUR	Tržni delež v %
Velikost trga	██████████	██████████
Promet Skupina philoro	██████████	██████████
Münze (Schöller Münzhandel)	██████████	██████████

Vir: Navedbe priglasiteljev, dokument št. 3061-29/2021-1 str. 30 in 31.

79. Priglasitelja navajata, da prevozni stroški na področju trgovanja s plemenitimi kovinami zaradi neobstoja ovir za trgovanje niso bistveni, in predstavljajo manjši delež v strukturi cene naložbenega blaga. Delež uvoženih naložbenih proizvodov iz plemenitih kovin je glede na skupno tržno prodajo v Sloveniji zelo visok, saj se glavne rafinerije plemenitih kovin nahajajo v Švici. Tri od štirih večjih rafinerij in sicer Valcambi, PAMP ter Argor-Heraeus, se nahajajo le nekaj kilometrov druga od druge na južnem delu švicarskega kantona Ticino blizu švicarsko-italijanske meje.
80. Glavni dobavitelji Skupine philoro so po navedbah priglasiteljev podjetja Münze, Argor-Heraeus in Raiffeisen Bank International, Dunaj, Avstrija, pri čemer Skupina philoro nima dobaviteljev iz Slovenije. Najbolj pomemben kupec Skupine philoro v Republiki Sloveniji je podjetje ██████████. Glavni dobavitelj podjetja Münze pa je švicarsko podjetje Argor-Heraeus. V Sloveniji prodaja podjetje Münze svoje proizvode (zlasti bilten in zbirateljske kovance) predvsem dvema slovenskima trgovcema s plemenitimi kovinami in kovanci: ██████████⁴¹
81. Z namenom pridobitve podatkov o dejanskem stanju na trgu za trgovanje s plemenitimi kovinami oziroma drugim naložbenim blagom v Republiki Sloveniji, je Agencija na kupce naložbenega blaga iz plemenitih kovin v Republiki Sloveniji naslovila vprašalnik⁴², na katerega so odgovorila vsa podjetja. Analiza prejetih odgovorov je pokazala, da podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo naložbenega blaga v Sloveniji kupujejo zlate in srebrne naložbene ploščice/palice, naložbene kovance, dukate ter kovance in palice iz platine in paladija različnih dobaviteljev iz tujine. Med slednjimi so navedli različna podjetja iz Avstrije, Nemčije, Švice in Liechtensteina, med katerimi so tako posredniki kot kovnice naložbenih izdelkov, od katerih lahko dobijo konkurenčnejše cene. Večino nakupov opravijo preko spletne veleprodajne platforme, drugače pa poslujejo tudi preko elektronske pošte in

⁴⁰ Podjetje se ukvarja s trgovino na debelo s kovinami in kovinskimi rudami, trgovino na debelo z drugimi izdelki za gospodinjstvo in drugo maloprodajo novega blaga v specializiranih trgovinah.

⁴¹ Vsi trgovci plemenitih kovin in kovancev podjetja Münze s sedežem v Sloveniji so navedeni na spletni povezavi: <https://www.muenzeoesterreich.at/eng/service/buy-coins/coin-shops-coin-dealers-eu>

⁴² Dokumnet št. 3061-29/2021-6 z dne 6. 1. 2022.

telefonskih klicev. Deleži nakupov plemenitih kovin in naložbenih kovancev od partnerjev skupnega podjetja so nizki in pri nobenem ne presegajo [REDACTED] njihovih celotnih nakupov zadevnega blaga. Vpliv transportnih stroškov na ceno naložbenega zlata je velik, saj se lahko transport tovrstnega blaga vrši samo z upoštevanjem vseh varnostnih pogojev po zakonu, zato po mnenju vseh anketiranih, dobavitelji iz Avstralije in Južne Afrike za slovenske kupce niso konkurenčni, letalski prevozi pa lahko bistveno povečajo končno ceno. Glede ovir za trgovanje je Agencija prejela različne odgovore, po mnenju enega ovire za trgovanje ne obstajajo, drugi navaja, da ovire obstajajo, saj je vedno slabša dobavljivost, ker je povpraševanje močno naraslo, vedno višji so tudi stroški transporta. Podjetja so še navedla, da se cene naložbenega blaga lahko pri različnih dobaviteljih znatno razlikujejo, ter da obstaja velika verjetnost, da bi se lahko podjetja Münze kot proizvajalec (kovnica) in trgovec, ter philoro Holding kot trgovec, po izvedeni koncentraciji medsebojno usklajevala glede cen in drugih prodajnih pogojev, kar pa ne more negativno vplivati na konkurenco na slovenskem trgu, saj se morata tudi sama prilagajati trgu, na katerem nista edina ponudnika. V primeru znatnega poslabšanja prodajnih pogojev, kupci povpraševanja po nekaterih specifičnih naložbenih kovancih, investicijskih palicah Münze, kovancih Dunajskih filharmonikov in dukatov, ki jih proizvaja izključno podjetje Münze, ne bi mogli preusmeriti na druge ponudnike. Na splošno pa obstaja na trgu veliko ponudnikov naložbenega blaga, nekateri so tudi bistveno večji od obeh partnerjev skupaj, zato podjetja že sedaj izbirajo, kje lahko dobijo določeno naložbeno blago in po kakšni ceni. Ker imajo več ponudnikov hrati in niso odvisni samo od enega, bi lahko v primeru drastičnega dviga cen, prešli na druge dobavitelje, tudi nove. Nekateri namreč trg neprestano spremljajo in vodijo listo potencialnih novih dobaviteljev.

82. 18. odstavek Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁴³ določa, da koncentracije, ki zaradi omejenega tržnega deleža⁴⁴ udeleženih podjetij ne morejo ovirati učinkovite konkurence, se lahko štejejo za skladne s skupnim trgom. Glede na vse razpoložljive podatke, upoštevajoč majhen tržni delež obeh partnerjev skupnega podjetja in vse druge okoliščine zadevnega trga, zlasti prisotnost močnih konkurentov na ponudbeni strani trga za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, izjave kupcev naložbenega blaga v Sloveniji, zamenljivost med naložbenim blagom⁴⁵ ter 18. odstavek Horizontalnih smernic, Agencija zaključuje, da koncentracija na tem trgu ne bo povzročila bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence.

Usklajevanje konkurenčnega nastopa

83. Priglasitelja sta dejavna na trgih, ki so nižje od trgov, na katerih bo delovalo skupno podjetje in na katerih bosta ostala konkurenta tudi po izvedbi nameravane transakcije. Oba partnerja skupnega podjetja bosta dejavna na trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga, poleg tega bo podjetje Münze dejavno tudi na trgu za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin. Ker cilj oziroma učinek skupnega podjetja ne sme biti usklajevanje konkurenčnega nastopa matičnih podjetij na upoštevanih trgih, je Agencija preučila, ali obstaja verjetnost, da bi se družbenika Münze in philoro Holding lahko usklajevala glede konkurenčnega obnašanja na trgu za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga.
84. Po navedbah priglasiteljev, koncentracija ne bo povzročila učinkov prelivanja (*spill-over effects*) med partnerjema skupnega podjetja, ker:

⁴³ UL C 31, 5.2.2004, str. 5–18 (v nadaljevanju: Horizontalne smernice).

⁴⁴ Zlasti kadar tržni delež udeleženih podjetij ne presega 25 % skupnega trga ali njegovega znatnega dela.

⁴⁵ Naložbene palice kot naložbeno blago so po navedbah priglasiteljev zamenljive s kovanci in komercialnimi kovanci s stališča končnih strank in posledično tudi za banke ter trgovce s plemenitimi kovinami.

- *prvič*, glavni strateški razlog podjetja Münze je, da s predmetno koncentracijo poveča varnost oskrbe s plemenitimi kovinami najvišje kakovosti, medtem ko namerava družba philoro Holding, ki je trenutno dejavna le na področju trgovanja s plemenitimi kovinami, razširiti svoje dejavnosti vzdolž celotne vrednostne verige. Namen skupnega podjetja ni usklajevanje konkurenčnega obnašanja partnerjev zunaj skupnega podjetja v zvezi s svojimi dejavnostmi na nižji ravneh, temveč želita oba partnerja skozi skupno podjetje zagotoviti varnost oskrbe zase in za druga podjetja v EU, saj so trenutno skoraj vse rafinerijske zmogljivosti zunaj EU (v Švici, Južni Afriki in Avstraliji).
 - *Drugič*, partnerja ne ohranjata dejavnosti na istih trgih, kot skupno podjetje, saj na teh trgih nista in ne bosta delovala, temveč sta aktivna na vertikalno povezanih trgih nižje v proizvodni verigi (trg za distribucijo maloprodajnega naložbenega blaga in trg za proizvodnjo proizvodov iz plemenitih kovin), na katerih pa sta njuna tržna deleža zanemarljiva, tako na slovenskem kot globalnem trgu. Poleg tega se partnerja skupnega podjetja soočata z močno konkurenco glavnih akterjev na teh trgih in sicer podjetij Argor/Heraeus Group, Valcambi, Perth Mint in Rand Refinery.
 - *Tretjič*, omejen obseg skupnega podjetja v primerjavi z drugimi dejavnostmi velikih akterjev na trgih zlata (Argor/Heraeus Group, Valcambi, Perth Mint, Rand Refinery) dodatno zmanjšuje verjetnost, da bo ustanovitev skupnega podjetja povzročila usklajevanje na teh drugih trgih. Zlasti skupno podjetje ne bo ustvarilo pomembnih strukturnih povezav med matičnimi družbami skupnega podjetja.
 - *Četrtič*, pretok informacij med partnerjema skupnega podjetja bo omejen na nujno potreben.
85. Agencija glede na posredovane navedbe prigrasitelja, druge javno dostopne podatke in podatke, ki jih je pridobila na trgu od kupcev naložbenega blaga iz plemenitih kovin, sklepa, da usklajevanje konkurenčnega vedenja podjetij, ki ostanejo neodvisna (Münze in philoro Holding) ni verjetno in znatno ter da skupno podjetje ni bilo ustanovljeno s tem ciljem ali učinkom.
86. Skupno podjetje, ki bo locirano v Avstriji in bo dejavno globalno, brez posebne osredotočenosti na slovenski trg, bo v skladu z običajnimi tržnimi pogoji prodajalo svojo proizvodnjo zlata in izdelkov na trgu tretjim osebam in svojima partnerskima podjetjema, philoro Holding ([REDACTED]) in Münze ([REDACTED]), ki potrebuje plemenite kovine za svojo kovnico v Avstriji. Skupno podjetje in obe partnerski podjetji so locirani v Avstriji, zato je lokalni neksus predvidene koncentracije izjemno majhen. Predmetna koncentracija bo imela vpliv na slovenskem trgu le na trg distribucije maloprodajnega naložbenega blaga, na katerem ustvarjata prihodke od prodaje oba partnerja skupnega podjetja. Vendar, (i) ker so tržni deleži obeh partnerjev skupnega podjetja, ki sta aktivna na tem trgu v Republiki Sloveniji, nizki ([REDACTED]), (ii) ker se velika večina dobave plemenitih kovin končnim kupcem in prodajalcem v Republiki Sloveniji izvaja večinoma preko večjih švicarskih rafinerij, kot sta Argor/Heraeus in Valcambi, (iii) ker so deleži nakupov od partnerjev skupnega podjetja s strani slovenskih kupcev nizki, in (iv) ker na trgu obstajajo močni konkurenti, ki zmanjšujejo verjetnost usklajevanja tržnega obnašanja matičnih podjetij, Agencija sklepa, da koncentracija ne vzbuja konkurenčno pravnih pomislekov in je skladna s pravili konkurence.

Pomožne omejitve neposredno povezane s koncentracijo

87. Priglasitelja sta navedla, da 12. člen družbene pogodbe podjetja Melting & Refining in 12. člen družbene pogodbe podjetja Real Estate vsebuje klavzulo »konkurenčna prepoved«, ki določa, da noben družbenik (torej podjetji Münze in philoro Holding) ne sme v času svoje pripadnosti skupnemu podjetju in dve leti po svojem odhodu iz njega, v zvezi z rafiniranjem plemenitih kovin neposredno ali posredno konkurirati ali novačiti zaposlene ciljnih družb. Poleg tega mora vsak družbenik skrbeti za to, da tudi podjetja in osebe, v katerih je neposredno ali posredno udeležen, skupnemu podjetju v zvezi z rafiniranjem plemenitih kovin ne konkurirajo niti neposredno niti posredno in da ne novačijo zaposlenih družbe. Takšna klavzula o prepovedi konkurence je po navedbah priglasiteljev na teh trgih običajna praksa.
88. Agencija je pri presoji pomožnih omejitev, neposredno povezanih s koncentracijo, upoštevala Obvestilo Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne⁴⁶ in načela, ki se uporabljajo za običajne omejitve v primerih skupnih podjetij v smislu člena 3 (4) Uredbe o združitvah. Upošteva je navedeno Agencija ugotavlja, da se navedena klavzula o prepovedi konkurence iz 12. člena družbene pogodbe, sklenjene med podjetji Philoro Holding, Real Estate in Münze, ter klavzula o prepovedi konkurence iz 12. člena družbene pogodbe, sklenjene med podjetji philoro Holding, Melting & Refining in Münze, glede na naravo klavzule, njeno trajanje, vsebino in geografsko področje uporabe, lahko šteje za neposredno povezano z izvajanjem koncentracije in zanjo potrebna. Klavzula o prepovedi konkurence je namenjena olajšanju prehoda na spremenjeno strukturo ciljnih podjetij po izvedeni koncentraciji in po mnenju Agencije ne presega tistega, kar je razumno potrebno za doseganje legitimnega cilja izvajanja koncentracije.

IV. ZAKLJUČEK

89. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije pridobitve skupnega nadzora s strani podjetij Münze in philoro Holding nad podjetjema Melting & Refining in Real Estate, ki bosta zgradili in upravljali polno delujoče skupno podjetje za rafiniranje plemenitih kovin, ni izkazan resen sum o njeni skladnosti s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

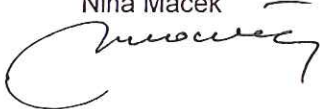
90. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

⁴⁶ UL Evropske unije, C 56/24 z dne 5. 3. 2005 (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije o omejitvah).

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nina Maček



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- Münze Österreich AG, Am Heumarkt 1, 1031 Dunaj, Avstrija, in philoro Holding GmbH, Währinger Straße 26, 1090 Dunaj, Avstrija, osebno po ZUP; oba po pooblastilu: Odvetniška pisarna CMS Reich-Rohrwing Hainz, Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

