



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97  
F: 01 478 36 08  
E: gp.avk@gov.si  
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-29/2017-9

Datum: 18. 1. 2018

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja in Andreja Praha kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij KOVINOPLASTIKA LOŽ industrija kovinskih in plastičnih izdelkov d.o.o., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu, ki ga zastopata direktorja Borut Flander in Davor Jukić, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Karanović & Nikolić - Podružnica v Sloveniji, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, in KOVINOPLASTIKA LOŽ družba pooblaščenka, d.d., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu, ki ga zastopa predsednik uprave Anton Nahtigal, na zahtevo, na nejavni seji dne 18. 1. 2018, naslednjo

## **ODLOČBO**

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij KOVINOPLASTIKA LOŽ industrija kovinskih in plastičnih izdelkov d.o.o., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu, in KOVINOPLASTIKA LOŽ družba pooblaščenka, d.d., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

## **Obrazložitev**

### **I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA**

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 17. 11. 2017 prejela priglasitev koncentracije podjetij KOVINOPLASTIKA LOŽ industrija kovinskih in plastičnih izdelkov d.o.o.<sup>2</sup>, Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu (v nadaljevanju: Kovinoplastika Lož ali priglasiatelj), in KOVINOPLASTIKA LOŽ družba pooblaščenka, d.d., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu (v nadaljevanju: KPL Pooblaščenka ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje Kovinoplastika Lož.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

<sup>2</sup> Sprememba statusno pravne oblike iz delniške družbe v družbo z omejeno odgovornostjo z dne 7. 9. 2017; AJPES, spletni portal ePIRS – Poslovni register Slovenije.

2. Predmet koncentracije je pridobitev [REDACTED] % kapitalskega deleža v podjetju KPL Pooblaščenka, ki ga je priglasiatelj pridobil na podlagi sklepa skupščine podjetja KPL Pooblaščenka o zmanjšanju osnovnega kapitala podjetja z dne 6. 10. 2017<sup>3</sup>. S sklepom je določeno, da se osnovni kapital podjetja KPL Pooblaščenka zmanjša za največ 1.370.931,40 EUR z zneska 2.045.860,46 EUR ter se opravi po določbah o rednem zmanjšanju osnovnega kapitala z umikom največ 328.530 delnic, ki jih bo podjetje, v skladu z drugim sklepom te iste skupščine, pridobilo v času 30 dni od zasedanja skupščine podjetja KPL Pooblaščenka. Podjetje KPL Pooblaščenka je tako pridobilo [REDACTED] delnic, ki jih je dne 29. 11. 2017<sup>4</sup> v skladu s sklepom o zmanjšanju osnovnega kapitala umaknilo, s čimer se je kapitalski delež priglasiatelja v podjetju KPL Pooblaščenka iz [REDACTED] %, katerega imetnik je bil pred izvedenim zmanjšanjem osnovnega kapitala, povečal na [REDACTED] %, [REDACTED] % osnovnega kapitala predstavlja sklad lastnih delnic, preostali 4,06 % kapitalski delež skupaj pa pripada malim delničarjem. Ker v skladu z 249. členom Zakona o gospodarskih družbah<sup>5</sup> podjetje iz lastnih delnic nima glasovalnih pravic, ima priglasiatelj po umiku lastnih delnic podjetja KPL Pooblaščenka [REDACTED] % delež glasovalnih pravic v prevzetem podjetju.
3. Priglasiatelj za izvedbo zadevne transakcije ni potreboval nobenih finančnih sredstev, saj v pridobitvi kapitalskega deleža ni sodeloval. Prevzeto podjetje je za izvedbo transakcije plačalo [REDACTED] EUR kupnine za [REDACTED] delnic, ki jih je pridobilo od svojih delničarjev za namen zmanjšanja osnovnega kapitala z umikom lastnih delnic na podlagi sprejetega sklepa na skupščini prevzetega podjetja.<sup>6</sup>
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>7</sup> je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij<sup>8</sup>. Ker je bila prigrasitev nepopolna, jo je priglasiatelj dopolnil dne 21. 12. 2017<sup>9</sup>.
6. Podjetje Kovinoplastika Lož je v 100 % lasti podjetja KJK Investicije 6 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 6), ki ima v 100 % lasti še podjetje TCR INPRO Invalidsko, proizvodno, storitveno in trgovsko podjetje d.o.o. (v nadaljevanju: TCR Inpro). Edini družbenik podjetja KJK 6 je podjetje KJK Investicije 5 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 5), obe podjetji sta namenski družbi, ustanovljeni z določenim namenom vlaganja, in sicer v lastniški delež podjetja Kovinoplastika Lož d.d.<sup>10</sup> oziroma v lastniški delež podjetja KJK 6<sup>11</sup>, drugih dejavnosti navedeni podjetji ne opravljata in ustvarjata le prihodke iz naslova dividend in obresti. Podjetje KJK 5 je v izključni lasti investicijskega sklada KJK Fund II, s sedežem v Luksemburgu, [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]<sup>12</sup>.

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1, priloga 3.

<sup>4</sup> Vir: AJPES portal, ePRS – Poslovni register Slovenije.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15 in 15/17).

<sup>6</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1.

<sup>7</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

<sup>8</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-29/2017-6.

<sup>10</sup> Vir: AJPES, spletni portal JOLP – javna objava letnih poročil.

<sup>11</sup> Vir: AJPES, spletni portal JOLP – javna objava letnih poročil.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1.

7. Podjetje Kovinoplastika Lož ima na dan priglasitve preko lastniških deležev posredno in neposredno kontrolo v desetih podjetjih, ki sestavljajo skupino Kovinoplastika Lož, in sicer ima po 100 % poslovni delež v podjetju ARX OKOVJE, proizvodnja okovja, d.o.o. (v nadaljevanju: ARX okovje) in KovinoMotive napredne rešitve za preoblikovanje pločevine d.o.o (v nadaljevanju: KovinoMotive) ter 98 % poslovni delež v podjetju ARX Lab laboratorij za testiranje stavbnega pohištva d.o.o. (v nadaljevanju: ARX Lab), vsa tri podjetja imajo sedež na istem naslovu kot prigrasitelj, 91 % poslovni delež ima v podjetju Kovinoplastika d.o.o., Sarajevo, Bosna in Hercegovina ter 99 % poslovni delež v podjetju Kovinoplastika d.o.o., Zagreb, Hrvaška, po 100 % poslovni delež pa ima v naslednjih podjetjih: Lož d.o.o., Šimanovci v Srbiji, OOO Alveus RUS, Moskva v Rusiji, Alveus Romania s.r.l., Bukarešta v Romuniji, Alveus Sp. z.o.o. Varšava na Poljskem, slednje ima v 100 % lasti podjetje Alveus CZ s.r.o., Trinec na Češkem. [REDACTED]

[REDACTED] Podjetji KovinoMotive in ARX Okovje sta bili v letu 2016 v mirovanju<sup>13</sup>, in nista ustvarjali prihodkov od prodaje proizvodov in storitev, podjetje ARX Okovje je sicer ustvarilo prihodke v višini 136.020,00 EUR, vendar ne iz naslova opravljanja dejavnosti temveč z oddajo poslovnih prostorov podjetju TCR Inpro, odvisnemu podjetju podjetja KJK 6.<sup>14</sup>

8. Investicijski sklad KJK Fund II poleg navedenih podjetij, to sta podjetji KJK 5 in KJK 6 z odvisnim podjetjem TCR Inpro ter s podjetji skupine Kovinoplastika Lož, neposredno ali posredno obvladuje tudi druga podjetja, ki sestavljajo skupino KJK Fund in je njihovo gospodujoče podjetje. Podjetje KJK Fund II ima poslovne deleže v naslednjih podjetjih: po 100 % poslovni delež v podjetjih KJK Investicije d.o.o. (v nadaljevanju: KJK Investicije), KJK Investicije 2 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 2) in KJK Investicije 7 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 7) ter 96,589 % poslovni delež v podjetju KJK Investicije 4 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 4). Vsa navedena podjetja so bila ustanovljena kot namenske družbe z določenim namenom vlaganja in ne opravljajo drugih dejavnosti ter imajo posredno ali neposredno kontrolo v drugih podjetjih, razen podjetje KJK 7, ki nima odvisnih podjetij<sup>15</sup>.
9. Podjetje KJK Fund II posredno in neposredno obvladuje tudi več podjetij s sedežem v drugih državah in [REDACTED].
10. Podjetje KJK 4 ima 100 % lastniški delež v podjetju KJK investicije 3 d.o.o. (v nadaljevanju: KJK 3), ki je bilo ustanovljeno kot namenska družba in ki drugih dejavnosti ne opravlja, ter ima 100 % poslovni delež v podjetju TOMPLAST predelava termoplastov, d.o.o. (v nadaljevanju: Tomplast), slednje pa ima 57,70 % poslovni delež v podjetju Unitplast d.o.o., preostali 42,30 % delež osnovnega kapitala podjetja Unitplast d.o.o. predstavlja sklad lastnih delnic, kar pomeni, da je podjetje Tomplast edini družbenik podjetja Unitplast d.o.o., obe podjetji skupaj sestavljata skupino Tomplast, katere gospodujoče podjetje je podjetje KJK 3<sup>16</sup>, in sta dejavni na področju brizganja plastičnih mas (termoplastov), konstruiranja in izdelave orodij za brizganje termoplastov ter nadaljnje dodelave izdelkov z različnimi tehnologijami, kot so npr. ultrazvočno varjenje posameznih plastičnih delov, različne tehnike tiska na izdelane plastične izdelke, v večini za dobavo avtomobilski industriji in proizvajalcem prikolic, preostalo pa za pohištveno industrijo, industrijo električnih orodij in malih gospodinjstvih pripomočkov<sup>17</sup>.

<sup>13</sup> Vir: AJPES, spletni portal JOLP – javna objava letnih poročil.

<sup>14</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1.

<sup>15</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1 in AJPES, spletni portal JOLP – javna objava letnih poročil.

<sup>16</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1 in dokument št. 3061-29/2017-6.

<sup>17</sup> Vir: spletna stran podjetja Tomplast.

11. Po navedbah priglasitelja je del skupine KJK Fund II tudi podjetje ISKRA INDUSTRIJA SESTAVNIH DELOV, poslovne storitve in upravljanje naložb, d.o.o. (v nadaljevanju: Iskra ISD), ki skupaj s svojimi odvisnimi podjetji sestavlja skupino Iskra ISD, ter katerega večinski lastnik je z 51 % poslovnim deležem podjetje KJK Investicije, slednje je v 100 % lasti podjetja KJK Fund II. Preostali 49 % poslovni delež podjetja Iskra ISD je v lasti petih fizičnih oseb. Podjetje Iskra ISD preko 100 % poslovnih deležev obvladuje naslednja podjetja: ISKRA ISD - GALVANIKA površinska zaščita d.o.o., katerega dejavnost je prekrivanje kovin s kovino, SKRA ISD - LIVARNA tlačno litje in obdelava aluminija d.o.o., ki je dejavno na področju litja lahkih kovin, ISKRA ISD - PLAST predelava plastike d.o.o., ki proizvaja izdelke iz plastičnih mas s postopkom brizganja, ISKRA ISD - STRUGARSTVO obdelava kovin d.o.o., katerega dejavnost je mehanska obdelava kovin, in ISKRA ISD - STORITVE poslovne storitve d.o.o., ki opravlja računovodske, knjigovodske in revizijske storitve ter storitve davčnega svetovanja.<sup>18</sup>
12. V času izdaje te odločbe Agencija vodi postopek presoje koncentracije podjetij KJK Investicije in Iskra ISD, ki še ni zaključen, zato pri presoji zadevne koncentracije dejavnosti, ki jih opravljajo podjetja skupine Iskra ISD, njihov promet in morebitne tržne spremembe kot posledica koncentracije podjetij KJK Investicije in Iskra ISD, niso upoštevan.
13. Podjetje KJK 2 ima 40,61 % poslovni delež v podjetju Don Don proizvodno in trgovsko podjetje d.o.o. (v nadaljevanju: Don Don), preostali 59,39 % poslovni delež pa ima podjetje AMAL NALOŽBE investicijsko, proizvodno in trgovsko podjetje d.o.o. Podjetje Don Don ima dve hčerinski podjetji, in sicer podjetje Don Don d.o.o. s sedežem na Hrvaškem in podjetje Don Don d.o.o. s sedežem v Srbiji, slednje pa preko lastniških deležev obvladuje šest podjetij, širi podjetja od teh imajo sedež v Srbiji, po eno podjetje pa v Črni Gori in Bolgariji.<sup>19</sup> [REDACTED]. Vsa navedena podjetja sestavljajo skupino Don Don, ki je del skupine KJK Fund II. Podjetja skupine Don Don so dejavna na področju proizvodnje kruha, svežega peciva in slaščic ter ustvarjajo prihodke s proizvodnjo sladkega cvrtega peciva, pekovskih izdelkov, sendvičev, solat in drugih priložnostnih izdelkov.<sup>20</sup>
14. Agencija je z vpogledom v družbeno pogodbo podjetja Don Don z dne 7. 6. 2017<sup>21</sup> ugotovila, da slednja določa, da je za sprejem pomembnih odločitev, kot je npr. odobritev letnega operativnega načrta, odobritev proračuna in poslovnega načrta podjetja ter imenovanje direktorja, na skupščini družbenikov potrebna večina 90 % vseh glasov, za sprejem ostalih odločitev pa navadna večina vseh glasov. Skupno število glasov na skupščini podjetja Don Don je po določenih predmetne družbene pogodbe 100, družbeniki pa imajo število glasov sorazmerno z njihovimi poslovnimi deleži. Iz navedenega izhaja, da družbenika nad podjetjem Don Don izvajata skupno kontrolo ter imata s tem odločilni vpliv na strateške poslovne odločitve<sup>22</sup> podjetja Don Don, zato Agencija podjetje Don Don skupaj z njegovimi odvisni podjetji v skladu s četrto točko 3. člena ZPOmK-1 pri presoji zadevne koncentracije šteje kot odvisno podjetje podjetja KJK 2 in v skladu s peto točko tega istega člena kot podjetje v skupini priglasitelja. Glede na navedeno se letni promet skupine Don Don skladno z enajsto točko 3. člena ZPOmK-1<sup>23</sup> všteva v skupni letni promet v koncentraciji udeleženih

<sup>18</sup> Dokument št. 3061-29/2017-6.

<sup>19</sup> Dokument št. 3061-29/2017-6.

<sup>20</sup> Vir: spletna stran podjetja Don Don.

<sup>21</sup> Vir: AJPES portal, ePRS – Poslovni register Slovenije.

<sup>22</sup> Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanjih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).

<sup>23</sup> Slednja v zadnjem stavku določa, da če imajo podjetja v skupini skupno ali skupaj s tretjimi podjetji pravice iz tretje točke 3. člena ZPOmK-1, se letni promet skupnega podjetja enakomerno porazdeli med njimi.

podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini za namen ugotavljanja doseganja pragov po 42. členu ZPOMK-1.

15. Priglasitelj opravlja dejavnost proizvodnje kovinskih izdelkov, katera je organizirana v treh t.i. profitnih centrih (v nadaljevanju: PC). V PC Okovje priglasitelj proizvaja stavbno okovje, ki ga prodaja tudi pod lastno blagovno znamko ARX, ter sestavne dele za stavbno okovje in avtomobilsko industrijo, ter izdelke Hobby in Do-It-Yourself programov. PC Inox izdeluje pomivalna korita, kuhinjske armature, kuhalnike, gastronom posode ter druge izdelke za opremo kuhinj, v okviru teh izdelkov ima tudi lastno blagovno znamko Aleveus. Osnovne dejavnosti PC Orodjarna so inženiring, ki predstavlja razvoj in optimizacijo tehnološkega postopka, orodjarstvo, ki predstavlja proizvodnjo raznih orodij za področje avtomobilske in pohištvene industrije ter industrije bele tehnike, del programa tržni pod blagovno znamko Kovinotools, in dejavnost avtomatizacije, ki vključuje razvoj in izdelavo avtomatiziranih montažnih linij, namenskih strojev in robotskih aplikacij. Podjetje ARX Lab, [REDACTED], ki je v letu 2016 bilo dejavno na trgu Republike Slovenije, se ukvarja s storitvami testiranjem stavbnega okovja, [REDACTED]<sup>24</sup>
16. Podjetje TRC Inpro, ki je tako kot priglasitelj odvisno podjetje podjetja KJK 6, ima status invalidskega podjetja, njegove glavne dejavnosti pa so grafika in tisk, predvsem izdelava etiket ter storitve in proizvodi s področja izdelave in sestave stavbnega okovja.<sup>25</sup>
17. Lastniška struktura podjetja KPL Pooblaščenka je bila na dan priglasitve naslednja: skupno število delnic, ki predstavljajo 100,00 % osnovnega kapitala podjetja KPL Pooblaščenka, je bilo 490.270, od tega je [REDACTED] delnic, kar predstavlja [REDACTED] % osnovnega kapitala, imetnik [REDACTED] delnic in s tem [REDACTED] % kapitalskega deleža je priglasitelj, preostalih [REDACTED] delnic je v lasti [REDACTED] malih delničarjev, kar predstavlja [REDACTED] % osnovnega kapitala prevzetega podjetja. Podjetje KPL Pooblaščenka na dan priglasitve nima odvisnih.
18. Osnovna dejavnost podjetja KPL Pooblaščenka je sicer dejavnost holdingov, ki jo je v letu 2016 s prodajo naložb v podjetjih KL Fenstar, stavbno pohištvo, d.o.o., TCR Inpro ter Kovinoplastiki Lož<sup>26</sup> prenehalo opravljati, tako da sedaj prihodke ustvarja z opravljanjem preostalih dejavnosti, in sicer z gostinsko dejavnostjo, v okviru katere se ukvarja s pripravo toplih obrokov, cateringom ter dostavo jedi na dom, poleg tega pa opravlja še storitve čiščenja poslovnih prostorov ter storitve komunale, v okviru katerih nudi storitve vzdrževanja zelenih površin in okolice, med drugim zagotavlja tudi zimsko službo, manjši obseg dejavnosti pa predstavljajo storitve avtomehanične delavnice z avtopralnico.
19. Nastanek zadevne koncentracije ne gre pripisati neposredno interesu priglasitelja, saj je nastala na podlagi odločitve delničarjev prevzetega podjetja o zmanjšanju osnovnega kapitala z umikom lastnih delnic, sprejete na skupščini tega podjetja.

<sup>24</sup> Dokument št. 3061-29/2017-1 in spletna stran podjetja Kovinoplastika Lož.

<sup>25</sup> Spletna stran podjetja TCR Inpro.

<sup>26</sup> Odločba Agencije št. 3061-25/2016-22 z dne 30. 11. 2016.

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### A Koncentracija

20. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
21. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
22. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>27</sup> izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).
23. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij Kovinoplastika Lož in KPL Pooblaščenka nastala dne 6. 10. 2017, ko je skupščina podjetja KPL Pooblaščenka sprejela sklep o zmanjšanju osnovnega kapitala podjetja z umikom največ 328.530 lastnih delnic, na osnovi česar naj bi se priglasi telju kapitalski delež v podjetju KPL Pooblaščenka iz obstoječega [REDACTED] % kapitalskega deleža povečal na [REDACTED] % kapitalski delež. Po umiku lastnih delnic bo sklad lastnih delnic predstavljal [REDACTED] % osnovnega kapitala, in ob dejstvu, da lastne delnice ne pomenijo pravic glasovanja, bo priglasi telj pridobil [REDACTED] % glasovalnih pravic, preostalih [REDACTED] % glasovalnih pravic skupaj pa imajo mali delničarji.
24. Agencija ugotavlja, da je priglasi telj že na dan priglasitve v prevzetem podjetju na podlagi [REDACTED] % kapitalskega deleža razpolagal z [REDACTED] % glasovalnih pravic, kar izhaja iz lastniške strukture podjetja KPL Pooblaščenka, saj je [REDACTED] % osnovnega kapitala predstavljal sklad lastnih delnic, ki ne pomenijo glasovalnih pravic, ter [REDACTED] % kapitalski delež skupaj pa so imeli mali delničarji. Agencija je na podlagi pojasnil priglasitelja ugotovila, da je priglasi telj [REDACTED] % kapitalski delež v prevzetem podjetju pridobil na podlagi sklepa skupščine podjetja KPL Pooblaščenka z dne 12. 6. 2017 o povečanju osnovnega kapitala podjetja z izdajo novih delnic, in sicer so bile [REDACTED] dne 12. 9. 2017 izdane nove delnice, s čimer je priglasi telj svoj obstoječi kapitalski delež iz [REDACTED] % povečal na [REDACTED] %, in je glede na lastniško strukturo na dan ta isti dan, ko je [REDACTED] % osnovnega kapitala predstavljal sklad lastnih delnic, pridobil [REDACTED] % glasovalnih pravic, preostali [REDACTED] % kapitalski delež oziroma [REDACTED] % glasovalnih pravic skupaj pa je pripadalo malim delničarjem. Navedena lastniška struktura podjetja KPL Pooblaščenka je

<sup>27</sup> Uradni list Evropske unije, št. C 95/1 z dne 16. 4. 2008.

ostala nespremenjena do dne 6. 10. 2017, ko je bil sprejet sklep o zmanjšanju osnovnega kapitala, od tega dne dalje pa je podjetje KPL Pooblaščenka za namen zmanjšanja osnovnega kapitala z umikom lastnih delnic pričelo z odkupom delnic od malih delničarjev. Do dne prigrasitve zadevne koncentracije je podjetje KPL pooblaščenka z odkupom lastnih delnic povečalo sklad lastnih delnic na █████ % osnovnega kapitala, s čimer se je delež glasovalnih pravic prigrasitelja iz █████ % povečal na █████ %, med tem ko je njegov kapitalski delež ostal nespremenjen, in sicer █████ %. Sklad lastnih delnic se je z njihovim umikom dne 29. 11. 2017<sup>28</sup> zmanjšal na █████ %, s čimer se delež glasovalnih pravic prigrasitelja ni spremenil, povečal pa se je njegov kapitalski delež, in sicer na █████ %.

25. Agencija z vpogledom v statut podjetja KPL Pooblaščenka z dne 27. 11. 2017<sup>29</sup>, ki se po navedbah prigrasitelja v zadnjih letih ni spremenil, ugotavlja, da iz določb statuta izhaja, da skupščino delničarjev sestavljajo imetniki delnic razreda A, te so edini razred delnic v družbi, in da vsaka delnica razreda A zagotavlja en glas. Statut med drugim določa, da uprava podjetja, ki šteje največ tri člane, samostojno odloča o vseh vprašanih glede vodenja poslov podjetja, ki jih določa zakon in statut podjetja, razen o tistih, za katere sta po zakonu in statutu izrecno pristojna skupščina oziroma nadzorni svet ali pa mora za veljavnost svojih odločitev pridobiti predhodno soglasje nadzornega sveta ali skupščine. Iz statuta izhaja, da člane uprave podjetja KPL Pooblaščenka imenuje nadzorni svet, ki šteje pet članov, člane nadzornega sveta pa voli skupščina delničarjev, in sicer z navadno večino oddanih glasov na skupščini prisotnih delničarjev. Agencija zaključuje, da prisotnost prigrasitelja na skupščini pomeni, da ima ob █████ % glasovalnih pravic ta odločujoč vpliv nad prevzetim podjetjem.
26. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
27. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost prigrasitve in presoje po ZPOMK-1.

#### **B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOMK-1**

28. ZPOMK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti Agenciji. Prigrasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.

<sup>28</sup> Vir: AJPES; spletni portal ePRS – Poslovni register Slovenije.

<sup>29</sup> Vir: AJPES; spletni portal ePRS – Poslovni register Slovenije.

29. Agencija iz javno dostopnih podatkov ugotavlja, da je priglasitelj skupaj s povezanimi podjetji na trgu Republike Slovenije v letu 2016 ustvaril letni promet v višini ██████████ EUR<sup>30</sup>, med tem ko je letni promet prevzetega podjetja v letu 2016 na trgu Republike Slovenije znašal 1.694.517,00 EUR. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
30. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

### C Pristojnost Agencije

31. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>31</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>32</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>33</sup>
32. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
33. Po navedbah priglasitelja priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj so podjetja skupine KJK Fund II v letu 2016 na svetovnem trgu ustvarila skupni letni promet v višini ██████████ EUR<sup>34</sup> letnega prometa, iz česar sledi, da ni dosežen prag iz točke (a) drugega oziroma prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o

<sup>30</sup> V času izdaje te odločbe postopek presoje koncentracije podjetij KJK Investicije in Iskra ISD še ni zaključen, zato pri presoji predmetne koncentracije promet skupine Iskra ISD dosežen v letu 2016 na trgu Republike Slovenije v višini ██████████ ni upoštevan; dokument št. 3061-29/2017-7.

<sup>31</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>32</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>33</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>34</sup> V času izdaje te odločbe postopek presoje koncentracije podjetij KJK Investicije in Iskra ISD še ni zaključen, zato pri presoji predmetne koncentracije promet skupine Iskra ISD dosežen v letu 2016, ki je znašal ██████████ EUR ni upoštevan.



združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg ter geografski trg

34. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
35. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevne geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
36. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
37. Podjetje KPL Pooblaščenka je v letu 2016 od celotnih prihodkov [redacted] prihodkov ustvarilo s prodajo toplih obrokov, večino s pripravo toplih obrokov [redacted] prihodkov je ustvarilo s storitvami čiščenja poslovnih prostorov, [redacted] % s storitvami urejanja in vzdrževanja zelenih površin in okolice, gre za pluzenje in posipanje cest ter košnjo trave, [redacted] % prihodkov pa je ustvarilo s storitvami vzdrževanja in popravila vozil v svoji avtomehanični delavnici, [redacted] % [redacted].<sup>35</sup>
- Agencija na podlagi navedenega meni, da bi kot upoštevne storitvene trge, na katerih je prisotno podjetje KPL Pooblaščenka, lahko opredelili naslednje trge: (i) trg priprave toplih obrokov, (ii) trg storitev čiščenja poslovnih prostorov, (iii) trg storitev vzdrževanja cest, (iv) trg storitev urejanja zunanje okolice in (v) trg storitev vzdrževanja in popravila vozil.
38. Pri opredelitvi upoštevne trga, na katerem je prisoten priglasitelj, Agencija izhaja iz njegove dejavnosti, to je proizvodnje kovinskih izdelkov, in kot upoštevni proizvodni trg v najširšem obsegu opredeljuje trg proizvodnje in prodaje kovinskih izdelkov, ki bi ga lahko nadalje segmentirali glede na lastnosti, ceno ali namen uporabe posameznih kovinskih izdelkov, seveda ob upoštevanju kriterija zamenljivosti. Glede na vrste izdelkov, ki jih priglasitelj proizvaja, bi trg proizvodnje in prodaje kovinskih izdelkov nadalje med drugim lahko delili na (i) trg izdelave stavbnega okovja, (ii) trg izdelave izdelkov iz nerjaveče pločevine in tega nadalje med drugim na trg izdelave kuhinjskih pomivalnikov in drugih kuhinjskih elementov iz nerjaveče pločevine, ter (iii) trg izdelave orodij, ki ga lahko delimo še ožje, med drugim na trg izdelave orodij za preoblikovanje pločevine.

<sup>35</sup> Dokument št. 3061-29/2017-6.

39. Agencija za namen presoje koncentracije pri ugotavljanju morebitnih horizontalnih in vertikalnih prekrivanj ugotavlja tudi, na katerih upoštevni trgih so prisotna podjetja povezana s podjetjema udeležanima v koncentraciji<sup>36</sup>. Podjetje TCR Inpro je tako kot priglasiatelj prisotno na trgu izdelkov iz kovine, natančneje na trgu izdelave stavbnega okovja in trgu izdelkov iz nerjaveče pločevine, poleg tega pa je dejavno tudi na področju tiska in grafike. Podjetja skupine Tomplast se ukvarjajo s proizvodnjo termoplastov<sup>37</sup>, katera se vključuje v dejavnost proizvodnje izdelkov iz plastičnih mas, slednja pa vključuje proizvodnjo večjega števila raznovrstnih proizvodov iz plastičnih mas, pri kateri se uporabljajo različne vhodne surovine (polimeri), odločilnega pomena pa je tudi postopek in tehnologija, ki se uporablja pri proizvodnji proizvodov iz plastičnih mas. V dosedanji praksi tako Agencija<sup>38</sup> kot Evropska komisija<sup>39</sup> dokončne odločitve o segmentaciji trga izdelkov iz plastičnih mas še nista sprejeli, je pa stališče Evropske komisije, da je za nadaljnjo segmentacijo trga proizvodnje izdelkov iz plastičnih mas za namene presoje koncentracij ključen kriterij proizvodni proces, ki se uporablja za izdelavo posamezne skupine izdelkov iz plastičnih mas, v konkretnem primeru različne tehnologije brizganja plastičnih mas. Agencija je za namen presoje zadevne koncentracije upoštevala svojo dosedanjo prakso<sup>40</sup> in kot upoštevni proizvodni trg opredelila trg proizvodnje in prodaje izdelkov iz plastičnih mas s postopkom brizganja.
40. Podjetja skupine Don Don so dejavna na področju proizvodnje kruha, svežega peciva in slaščic, in za to dejavnost je Agencija v dosedanji praksi<sup>41</sup> kot upoštevni trg opredelila trg pekovskih izdelkov, ki ga je nadalje segmentirala glede na vrsto pekovskega izdelka. Podjetja KJK Investicije, KJK 2, KJK 3, KJK 4, KJK 5, KJK 6 in KJK 7 so podjetja z dejavnostjo holdingov ter ne ustvarjajo prihodkov s prodaj proizvodov ali storitev.
41. Agencija ugotavlja, da je podjetje KPL Pooblaščenka v letu 2016 ■ % vseh svojih prihodkov ustvarila s prodajo svojih storitev podjetju Kovinoplastika Lož, torej priglasiatelju, kar bi lahko pomenilo vertikalne povezave, vendar ker gre za storitve, ki niso namenjene za izvajanje osnovne dejavnosti priglasiatelja, to je proizvodnjo izdelkov iz kovine, Agencija meni, da ne moremo govoriti o vertikalnih povezavah, saj za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Do vertikalnih povezav bi kvečjemu lahko prišlo med dejavnostjo priprave toplih obrokov podjetja KPL pooblaščenka z dejavnostjo proizvodnje kruha, peciv in slaščic, ki jo opravljajo podjetja skupine Don Don, vendar ker obravnavana koncentracija ne vzbuja pomislekov glede skladnosti koncentracije s pravili konkurence, saj koncentracija ne bo imela za posledico morebitnih negativnih vertikalnih učinkov, Agencija ni dokončno opredelila upoštevni trgov.
42. Agencija ugotavlja, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženi podjetji na slovenskem trgu ne prekrivajo (horizontalna prekrivanja) ter niso med seboj vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato Agencija tudi ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, na katerem bi presojala koncentracijo. Ker v primeru obravnavane koncentracije Agencija ni opredelila upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako ozko ali široko je trg opredeljen.

<sup>36</sup> V času izdaje te odločbe postopek presoje koncentracije podjetij KJK Investicije in Iskra ISD še ni zaključen, zato pri presoji predmetne koncentracije upoštevni trgih na katerih so dejavna podjetja skupine Iskra ISD niso opredeljeni.

<sup>37</sup> Termoplast je polimerni material, ki ga s segrevanjem preoblikujemo v razne oblike, in sicer s segrevanjem preide v obliko primerno za oblikovanje oziroma v tekočo obliko primerno za brizganje, ki po ohladitvi obdrži dano obliko.

<sup>38</sup> Odločba Agencije št. 3061-27/2015-37 z dne 14. 3. 2016.

<sup>39</sup> Zadeva COMP/M. 2113 Cinven/McKechnie z dne 11. september 2000.

<sup>40</sup> Odločba Agencije št. 3061-27/2015-37 z dne 14. 3. 2016.

<sup>41</sup> Odločba Agencije št. 3061-6/2015-74 z dne 20. 8. 2015.

## **B Presoja koncentracije**

43. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
44. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije ne prekrivajo, niso vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato pridobitev izključne kontrole podjetja Kovinoplastika Lož nad podjetjem KPL Pooblaščenka ne bo povzročila izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgih na ozemlju Republike Slovenije, oziroma ne bo imela posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja.

## **IV. ZAKLJUČEK**

45. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja Kovinoplastika Lož nad podjetjem KPL Pooblaščenka ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

## **V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA**

46. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>42</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

<sup>42</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Nataša Oblak

Andrej Matvoz  
predsednik senata



### Vročiti:

- KOVINOPLASTIKA LOŽ industrija kovinskih in plastičnih izdelkov d.o.o., Cesta 19. oktobra 57, 1386 Stari trg pri Ložu – **osebno po ZUP**; **po pooblaščenju**: Odvetniška pisarna Karanović & Nikolić - Podružnica v Sloveniji, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.