



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-29/2015-16

Datum: 19. 2. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v povezavi s 3. odstavkom 46. člena ZPOMK-1, v zadevi presoje priglašene koncentracije podjetij SKB LEASING d.o.o., Ajdovščina 4, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Don Schöffmann, in ki ga po pooblastilu zastopa Pečanac in Rakun, odvetniška družba d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, in BPF FINANCIRANJE d.o.o., Barjanska cesta 58, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Gregor Žabjek, na nejavni seji dne 19. 2. 2016 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetij SKB LEASING d.o.o., Ajdovščina 4, 1000 Ljubljana, in BPF FINANCIRANJE d.o.o., Barjanska cesta 58, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

1. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 21. 12. 2015 prejela priglasitev² koncentracije podjetij SKB LEASING d.o.o., Ajdovščina 4, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: SKB Leasing oz. priglasitelj) in BPF FINANCIRANJE d.o.o., Barjanska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: BPF Financiranje oz. prevzeto podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje SKB Leasing.
2. Predmet koncentracije je nakup 50 % poslovnega deleža od prodajalca PSA Financial Holding B.V., 5 Hoofdweg 256, 3067GJ Rotterdam, Nizozemska (v nadaljevanju: PSA Financial Holding B.V.), s strani priglasitelja v prevzetem podjetju. Predlagana koncentracija v smislu 10. člena ZPOMK-1 predstavlja nameravano pridobitev kontrole nad prevzetim podjetjem.³

3.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

² Dokument št. 3061-29/2015-1.

³ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.2.

⁴ Ibid.

- [REDACTED]
4. Dne 18. 11. 2015 sta podjetji SKB Leasing kot kupec in PSA Financial Holding B.V. kot prodajalec sklenili predpogodbo z naslovom *Share Purchase Agreement*⁵ (v nadaljevanju: SPA) za nakup 50 % poslovnega deleža v prevzetem podjetju, ko bodo izpolnjeni pogoji iz le-te. Sklenitev kupoprodajne pogodbe je predvidena po izpolnitvi pogojev iz predpogodbe, predvidoma pred 1. 2. 2016, eden izmed predvidenih pogojev pa je tudi pridobitev pozitivne odločbe Agencije.⁶
 5. Kupnina za 50 % poslovni delež v prevzetem podjetju v času sklepanja SPA in v času te priglasitve še ni bila določena. SPA določa metodo za določitev kupnine, in sicer se bo kupnina za poslovni delež določila v odvisnosti od vrednosti prevzetega podjetja.⁷
 6. Ker priglasitev ni vsebovala vseh elementov, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁸ (v nadaljevanju: Obrazec), je priglasiatelj na zahteve Agencije⁹ dne 18. 1. 2016, 25. 1. 2016, 26. 1. 2016, 11. 2. 2016 in 12. 2. 2016 priglasitev ustrezno dopolnil¹⁰, s čimer je le-ta postala popolna.
 7. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko priglasijo tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev, pri čemer mora priglasiatelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov z zvezi z izvedbo nameravane koncentracije.¹¹ V primeru obravnavane koncentracije v trenutku priglasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije.
 8. Glede na to, da odločba Agencije ni bila izdana do 1. 2. 2016, stranki prodajne pogodbe do dneva izdaje odločbe za poslovni delež še nista sklenili. Priglasiatelj načrtuje izvedbo vseh procesnih dejanj za izvedbo koncentracije na dan 1. 3. 2016. Formalno bo koncentracija izvedena z vpisom sprememb družbenika in družbene pogodbe v Sodnem registru Slovenije, kar bo predvidoma v roku enega tedna po sklenitvi prodajne pogodbe.¹²
 9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah¹³ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
 10. Dejavnost podjetja SKB Leasing je finančni zakup in drugo kreditiranje na področju financiranja premoženja (osebna vozila, tovorna vozila in oprema) ter poslovni najem in posredovanje zavarovalniških produktov. Podjetje posluje le na trgu Republike Slovenije. Letni promet podjetja SKB Leasing, ki vključuje celotne prihodke iz poslovanja, financiranja in drugega delovanja, je v poslovnem letu 2014 znašal 14.093.553 EUR.¹⁴

⁵ Priloga dokumenta št. 3061-29/2015-1.

⁶ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.2.

⁷ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.4.

⁸ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁹ Dokumenti št. 3061-29/2015-3, 3061-29/2015-7, 3061-29/2015-9 in 3061-29/2015-9.

¹⁰ Dokumenti št. 3061-29/2015-5, 3061-29/2015-6, 3061-29/2015-8, 3061-29/2015-10 in 3061-29/2015-12.

¹¹ 155. točka prečiščenega obvestila Evropske Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (UL EU, C95/1 z dne 16. 4. 2008; v nadaljevanju: Uredba) določa, da lahko v koncentraciji udeležena podjetja priglasijo transakcijo že na podlagi namena v dobri veri, da sklenejo pogodbo, ali v primeru javne ponudbe, kadar so javno objavila namen takšne ponudbe.

¹² Dokument št. 061-29/2015-12.

¹³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

¹⁴ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.5.

11. SKB banka d.d. Ljubljana (v nadaljevanju: SKB banka) je edini družbenik priglasitelja SKB Leasing. SKB banka spada v skupino Societe Generale.¹⁵ Banka Societe Generale je večinski lastnik s 97,58 % deležem v kapitalu SKB banke¹⁶, medtem ko je Skupina Societe Generale na dan 31.12.2014 dosegala 99,73 % lastniški delež.¹⁷ Na trgu Republike Slovenije so iz Skupine Societe Generale prisotni priglasitelj, SKB banka in ALD Automotive, poslovni najem, d.o.o. (v nadaljevanju ALD Automotive), ki posluje na področju operativnega leasinga. Edini družbenik podjetja ALD Automotive je ALD International SAS & CO. KG, katerega edini družbenik je banka Societe Generale. Razen navedenih podjetij na trgu Republike Slovenije ni prisotno nobeno drugo podjetje iz Skupine Societe Generale, niti neposredno niti posredno preko glasovalnih pravic v drugih podjetjih. Priglasitelj še navaja, da je sistem Skupine Societe Generale takšen, da so podjetja iz skupine prisotna izključno na trgu države, v kateri so registrirana.¹⁸
12. Dejavnost podjetja BPF Financiranje je finančni zakup in drugo kreditiranje na področju osebnih vozil znamk Peugeot in Citroën ter poslovni najem in posredovanje zavarovalniških produktov. Podjetje posluje le na trgu Republike Slovenije. Letni promet podjetja BPF Financiranje, ki vključuje celotne prihodke iz poslovanja, financiranja in drugega delovanja, je v poslovnem letu 2014 znašal 7.524.044 EUR.¹⁹
13. SKB Leasing namerava prevzeti podjetje BPF Financiranje z namenom izboljšanja učinkovitosti poslovanja prevzetega podjetja, zlasti z optimizacijo delovnih postopkov, koriščenjem najboljših praks oziroma sinergij znotraj Skupine SKB in z doseganjem ekonomije obsega.



2. PODREJENOST ZPOMK-1

2.1 Koncentracija

14. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
15. Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Iz Prečiščenega besedila Evropske Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št.

¹⁵ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 3.1.

¹⁶ Vir: <http://www.skb.si/o-skb/lastniska-struktura>, 11. 2. 2016.

¹⁷ Konsolidirano letno poročilo SKB banke za leto 2014, str. 45-46.

¹⁸ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 3.1.

¹⁹ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.5.

²⁰ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.7.

139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij²¹ (v nadaljevanju: Obvestilo Evropske Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem.

16. V trenutku priglasitve koncentracije pridobitve izključne kontrole podjetja SKB Leasing nad podjetjem BPF Financiranje še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki ga ZPOmK-1 določa kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije Agenciji. Priglasitelj namerava od prodajalca PSA Financial Holding B.V. kupiti njegov 50 % poslovni delež v prevzetem podjetju. Po pridobitvi poslovnega deleža od podjetja PSA Financial Holding s strani podjetja SKB Leasing bo podjetje Societe Generale pridobila izključno kontrolo nad podjetjem BPF Financiranje. Agencija namreč ugotavlja, da bo podjetje Societe Generale preko podjetij SKB Leasing in SG Consumer Finance lahko izvajalo odločilen vpliv na ključne strateške odločitve v podjetju BPF Financiranje in s tem izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem, saj sta tako priglasitelj kot podjetje SG Consumer Finance člana iste poslovne skupine Societe Generale in s tem iste ekonomske celote.

17. Takšna pridobitev izključne kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

2.2 Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

18. ZPOmK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presejal 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presejal 1 milijon EUR. V transakciji udeležena podjetja so skupaj z drugimi podjetji v skupini²³ v letu 2014 na trgu Republike Slovenije ustvarila 155.433.675 EUR skupnega letnega prometa²⁴, letni promet prevzetega podjetja BPF Financiranje pa je v letu 2014 na trgu Republike Slovenije znašal 7.524.044 EUR²⁵, kar pomeni, da je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
19. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij SKB Leasing in BPF Financiranje sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podjetij SKB Leasing in BPF Financiranje podrejena določbam ZPOmK-1.

2.3 Pristojnost Agencije

20. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij²⁶ (v nadaljevanju: Uredba ES o

²¹ UL C 95, 16.4.2008, str. 1–48, odst. 54.

²² Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 2.2.

²³ Člani skupine Société Générale so SKB Banka, SKB Leasing in ALD Automotive.

²⁴ Vir: Konsolidirano letno poročilo SKB banke za leto 2014, str. 116, Letno poročilo podjetja ALD Automotive za leto 2014, str. 6 in Izkaz poslovnega izida podjetja SKB Leasing za leto 2014 na portalu Ajpes.

²⁵ Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja BPF Financiranje za leto 2014 na portalu Ajpes.

²⁶ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije²⁷ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²⁸

21. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
22. Kot izhaja iz 12. točke te odločbe, je imelo prevzeto podjetje BPF Financiranje v letu 2014 7.524.044 EUR letnega prometa, s čimer niso doseženi pragovi iz (b) točke drugega oziroma pragovi iz (b), (c) in (d) točke tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Agencija tako ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti Skupnosti.

3. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

3.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

23. Sedmi odstavek 3. člena ZPOmK-1 določa, da je upoštevni proizvodni/storitveni trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od proizvodnih oziroma storitvenih trgov. Prav tako je ugotavljala, ali prihaja do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.
24. Priglasitelj navaja, da podjetji SKB Leasing in BPF Financiranje poslujeta na proizvodnem oz. storitvenem (i) trgu finančnega zakupa (finančni leasing), (ii) trgu poslovnega najema (operativni leasing), (iii) trgu drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin in na (iv) trgu posredovanja zavarovalniških produktov, vse na geografskem območju Republike Slovenije.²⁹
25. Finančni leasing je posebna oblika financiranja nakupa vozil. Leasingojemalcu daje možnost, da dolgoročno postane lastnik vozila. Po sklenitvi posebnega dogovora - leasing pogodbe, leasing hiša preneša pravico do uporabe vozila za dogovorjeni čas na leasingojemalca. Za uporabo vozila leasingojemalec plačuje dogovorjene obroke.

²⁷ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

²⁸ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Evropski Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

²⁹ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.1.1.

Po izteku leasing pogodbe, s plačilom zadnjega obroka odkupne opcije, pa leasingojemalec postane tudi pravni lastnik vozila.³⁰

26. Operativni leasing je namenjen tistim strankam, ki jih zanima predvsem uporaba, ne pa tudi nakup predmeta pogodbe. Običajno se za to obliko leasinga odločajo pravne osebe in podjetniki, ki imajo možnost prilagoditi višino mesečnih najemnin. Ob izteku pogodbe lahko najem podaljšajo, predmet pogodbe pa vrnejo ali odkupijo.³¹
27. Drugo kreditiranje na področju financiranja premičnin zajema dajanje kreditov (posojil) s strani nenedarnih institucij (za financiranje nakupa premičnin). V to področje spadata dejavnosti potrošniškega kreditiranja in kreditiranja pravnih oseb. Za opravljanje dejavnosti potrošniškega kreditiranja mora kreditodajalec predhodno pridobiti soglasje ministrstva, pristojnega za gospodarstvo. Ta oblika financiranja je alternativa finančnemu oz. operativnemu leasingu, ki je na voljo strankam z boljšo kreditno sposobnostjo, saj pri tem financiranju terjatev kreditojemalca ni zavarovana s pridržkom lastninske pravice. Priglasitelj in prevzeto podjetje znotraj tega (pod)trga nudi dolgoročne kredite za financiranje premičnin (najpogosteje vozil). Za opravljanje dejavnosti kreditiranja pravnih oseb ni potrebno soglasje ministrstva, pristojnega za gospodarstvo. Priglasitelj in prevzeto podjetje znotraj tega (pod)trga nudi kredite za financiranje prodajalcev oz. dobaviteljev predmetov leasinga. V ta (pod)trg sodijo tudi dolgoročni krediti za financiranje premičnin pravnim osebam.³²
28. Priglasitelj izvaja posredovanje zavarovalniških produktov oziroma dejavnost zavarovalniškega zastopništva za zavarovanje odgovornosti pri uporabi motornih vozil (AO) in za zavarovanje motornih vozil (AK), ki so predmet leasinga, preko svojih zaposlenih, ki imajo za to pridobljeno dovoljenje Agencije za zavarovalni nadzor, medtem ko sam priglasitelj nima dovoljenja Agencije za zavarovalni nadzor za opravljanje poslov zavarovalnega zastopništva. Priglasitelj in prevzeto podjetje to dejavnost opravljata zgolj kot spremljajočo, tj. izključno z namenom, da lahko kupci glavnih produktov/storitev vse uredijo na enem mestu.³³
29. Priglasitelj navaja, da je trg finančnega in operativnega leasinga (v nadaljevanju: leasing trg) v Sloveniji dosegel zrelo stopnjo. Leasing trg je v preteklosti zaznamovalo, podobno kot bančni trg, vedno večje število ponudnikov ter posledični upad prihodkov od obresti. Za vstop na trg obstojijo minimalne pravne ovire, in sicer je treba pred začetkom opravljanja potrošniškega kreditiranja pridobiti dovoljenje ministrstva, pristojnega za gospodarstvo. Konkurenco na leasing trgu predstavljajo tudi banke, ki lahko vsak trenutek vstopijo na trg finančnega leasinga, saj zakon o bančništvu prepoveduje le operativni leasing. Povpraševanje po leasingu je veliko, saj ga stranke prepoznavajo kot administrativno bolj enostavno obliko zadolževanja kot bančni kredit. Povpraševalci na tem trgu so dobro informirani oz. lahko informacije pridobijo relativno hitro in brezplačno. Priglasitelj zato meni, da je konkurenca na leasing trgu močno zaostrena. Rezultat tega je po njegovem mnenju v tem, da ponudniki ponujajo vedno širši spekter produktov/storitev na področju financiranja, ki so prilagojeni posameznim skupinam povpraševalcev in ki za povpraševalce predstavljajo ugodne in učinkovite alternative financiranja.³⁴
30. Za trg drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin velja, da mora za vstop na ta trg ponudnik pred začetkom opravljanja potrošniškega kreditiranja pridobiti dovoljenje ministrstva, pristojnega za gospodarstvo. Trenutno ima v Republiki Sloveniji takšno dovoljenje 67 pravnih oseb (med njimi sta tudi priglasitelj in prevzeto podjetje). Na tem trgu so udeležene tudi vse banke.³⁵

³⁰ Vir: <http://www.aleasing.si/leasing-vozil/financni-leasing>.

³¹ Vir: <http://www.nbleasing.si/leasing/operativni-leasing/222>.

³² Dokument št. 3061-29/2015-8.

³³ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 2.

³⁴ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 1.1.

³⁵ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 1.2.

31. Na trgu posredovanja zavarovalniških produktov je po navedbah priglasitelja v Sloveniji registriranih 470 zavarovalno zastopniških družb, 1000 zavarovalno zastopniških samostojnih podjetnikov in 8186 zavarovalnih zastopnikov. Za opravljanje te dejavnosti je sicer treba pridobiti dovoljenje Agencije za zavarovalni nadzor, vendar je pridobitev takšnega dovoljenja relativno enostavna. Produkt, ki ga ponujajo zavarovalni zastopniki, zavarovalno zastopniške družbe in zavarovalno zastopniški samostojni podjetniki, je povsem standarden, potrošniki pa so dobro informirani s stanjem na tem trgu.³⁶ Priglasitelj navaja, da so tržni deleži priglasitelja in prevzetega podjetja, kot tudi ostalih konkurenčnih podjetij na trgu posredovanja zavarovalniških produktov zanemarljivi. Udeležba priglasitelja, prevzetega podjetja in ostalih konkurenčnih podjetij na trgu posredovanja zavarovalniških produktov ne predstavlja ene izmed njihovih glavnih dejavnosti, ampak spremljajočo dejavnost, ki jo na trgu ponujajo iz razloga, da lahko kupci njihovih glavnih dejavnosti (tj. finančni zakup, kreditiranje in poslovni najem) uredijo »vse na enem mestu«, t.j. da kupcem za zavarovanje predmeta (zakupa, financiranja oz. najema) ni treba posebej obiskovati izbrane zavarovalnice.³⁷
32. Priglasitelj navaja, da so ostala podjetja iz skupine, v katero sodi priglasitelj, banke in druge finančne institucije, ki poslujejo na proizvodnem/storitvenem trgu bančnih in drugih finančnih storitev, tj. tudi na trgu finančnega zakupa ter kreditiranja, na trgu poslovnega najema, trgu drugega kreditiranja, na področju financiranja premičnin, na trgu poslovnega najema in na trgu posredovanja zavarovalniških produktov, vendar vsa na geografskem območju izven Republike Slovenije. SKB banka je banka, ki je ustanovljena skladno z Zakonom o bančništvu in ki posluje na proizvodnem/storitvenem trgu bančnih storitev. ALD Automotive posluje izključno na proizvodnem oz. storitvenem trgu poslovnega najema (operativnega leasinga).³⁸
33. Priglasitelj tudi navaja, da so ostala podjetja iz skupine, v katero spada prevzeto podjetje, banke in druge finančne institucije, ustanovljene z namenom financiranja vozil znamk Peugeot in Citroen. Ta podjetja poslujejo tudi na trgu finančnega zakupa ter kreditiranja, na trgu poslovnega najema, trgu drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin, na trgu poslovnega najema in na trgu posredovanja zavarovalniških produktov, vendar vsa na geografskem območju izven Republike Slovenije.³⁹

3.2 Upoštevni geografski trg

34. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevem proizvodnem/ storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
35. Agencija ugotavlja, da je prevzeto podjetje dejavno le na nacionalnem teritoriju Republike Slovenije. Ker obravnavana koncentracija ne vzbuja suma glede njene skladnosti s pravili konkurence tudi ob najožji definiciji upoštevnege geografskega trga, Agencija v danem primeru obsega geografskega trga ni natančno opredelila in se je osredotočila na območje Republike Slovenije.

³⁶ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 1.3.

³⁷ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.1.3.

³⁸ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.1.1.

³⁹ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.1.1.

3.3 Presoja koncentracije

3.3.1 Ocena velikosti trgov

36. Priglasitelj navaja, da podjetje, ki se želi ukvarjati z dejavnostjo finančnega leasinga, potrebuje zagotovljen vir financiranja. Zato so največje leasing družbe pogosto v lasti bank ali mednarodnih finančnih institucij. Večina teh družb so tudi članice Odbora za leasing pri Združenju bank Slovenije (v nadaljevanju: Odbor za leasing). Glede na to priglasitelj ocenjuje, da članice Odbora za leasing s svojo dejavnostjo pokrivajo približno 90 % leasing trga in trga drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin.⁴⁰
37. V tabeli 1 je prikazana ocena velikosti vseh štirih upoštevni trgov v obdobju 2012-2014 (v mio EUR), kot jo je podal priglasitelj.

Tabela 1: Ocena velikosti vseh upoštevni trgov finančnega in operativnega leasinga ter trga kreditiranja premičnin in zavarovalniškega zastopništva v obdobju 2012-2014 (v mio EUR)

Trg/leto	2012 (v mio EUR)	2013 (v mio EUR)	2014 (v mio EUR)
Finančni leasing	580-600	550-570	580-600
Operativni leasing	160-170	190-210	95-105
Kreditiranje premičnin	65-70	45-55	40-50
Zavarovalniško zastopništvo	503,9	458,7	452,7

Vir: Priglasitelj.⁴¹

38. Iz tabele 1 izhaja, da so se vsi trgi, razen trga finančnega leasinga, v zadnjih treh letih krčili, še posebej izrazito trg operativnega leasinga, ki se je skrčil približno za polovico.

3.3.2 Tržni deleži na upoštevni trgih

39. V tabelah 2, 3, in 4 so prikazane financirane vrednosti⁴² in izračun tržnih deležev posameznih članov ter število sklenjenih pogodb za člane Odbora za leasing na posameznih upoštevni trgih, razen na trgu posredovanja zavarovalniških produktov, na upoštevni trgih finančnega in operativnega leasinga ter drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin. Priglasitelj navaja, da statistika ne zajema vseh na upoštevni trgih prisotnih podjetij, ampak samo podjetja, ki so (bili) člani Odbora za leasing in da so dejanski tržni deleži predstavljenih (konkurenčnih) podjetij in priglasitelja manjši. Dodaja, da podatki v spodnjih tabelah vključujejo le pogodbe financiranja s končnimi strankami in ne vključujejo t.i. financiranja zalog (kratkoročnega financiranja dobaviteljev predmetov leasinga), ker bi to izkrivljalo realnost tržnih deležev na upoštevni trgih. Po mnenju priglasitelja je skupni tržni delež ostalih podjetij, prisotnih na upoštevni trgih, ki hkrati niso člani Odbora za leasing, med leti različen in skupaj ne presega 10 % tržnega deleža na posameznih upoštevni trgih.⁴³
40. Priglasitelj s podatki o tržnem deležu podjetja ALD Automotive, ki ravno tako kot priglasitelj sodi v skupino Societe Generale, in posluje le na trgu operativnega leasinga, s podatki ne razpolaga, saj podjetje ALD Automotive ni član in v zadnjih treh

⁴⁰ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 5.

⁴¹ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 5.

⁴² V primeru finančnega in operativnega leasinga financirana vrednost predstavlja vrednost, ki jo leasingojemalec vrača tekom dobe trajanja leasing pogodbe skladno z anuitetnim planom plačil. Financirana vrednost je torej nabavna vrednost, zmanjšana za polog stranke. Nabavna vrednost (ni prikazana v tabelah) pa predstavlja bruto vrednost predmeta financiranja in je vrednost, ki se izkazuje na računu dobavitelja predmeta leasinga. Razlika med nabavno in financirano vrednostjo pa je "polog stranke" in predstavlja del bruto vrednosti predmeta leasinga, ki ga stranka financirana sama.

⁴³ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.2.

letih ni bilo član Odbora za leasing, ki je za člane do vključno leta 2014 objavljaj podatke o tržnih deležih na upoštevni trgih. Ti tržni deleži so bili izračunani na podlagi kriterija nabavne vrednosti, na podlagi kriterija financirane vrednosti in na podlagi kriterija števila sklenjenih pogodb. Ker je Odbor za leasing v svoji statistiki upošteval le podatke za člane Odbora, objavljeni podatki verodostojno kažejo le tržna razmerja med člani Odbora za leasing, ne pa tudi resničnih razmerij na proizvodnem oz. storitvenem trgu finančnega zakupa (finančni leasing), trgu drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin ter na trgu poslovnega najema (operativni leasing).⁴⁴ Priglasitelj je navedel, da je poleg 18 članov Odbora za leasing, ki so predstavljeni v tabelah v nadaljevanju, registriranih za opravljanje iste dejavnosti še drugih 58 podjetij⁴⁵, zato Agencija ugotavlja, da je razpršenost tržnih deležev velika in predstavlja prikaz tržnih deležev članov Odbora za leasing zadosten prikaz dejanskih tržnih razmerij na posameznih upoštevni trgih.

41. V tabeli 2 so prikazani tržni deleži na trgu finančnega leasinga na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji, kot jih je ocenil Odbor za leasing.

Tabela 2: Tržni deleži na trgu finančnega leasinga na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji (v mio EUR)

Leto	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Podjetje	Financirana vrednost (v mio EUR)			Tržni delež (v %)		

Vir: Priglasitelj iz podatkov Odbora za leasing pri Združenju bank Slovenije.⁴⁶

- 42.

⁴⁴ Dokument št. 3061-29/2015-5, točka 6.1.1.

⁴⁵ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.2.2.3.

⁴⁶ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.2.

43. V tabeli 3 so prikazani tržni deleži na trgu operativnega leasinga na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji, kot jih je ocenil Odbor za leasing.

[Redacted content]

Tabela 3: Tržni deleži na trgu operativnega leasinga na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji (v mio EUR)

Leto	2012	2013	2014	2012	2013	2014
[Redacted content]						

Vir: Priglasitelj iz podatkov Odbora za leasing pri Združenju bank Slovenije.⁴⁷

44. V tabeli 4 so prikazani tržni deleži na trgu drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji, kot jih je ocenil Odbor za leasing.

[Redacted content]

45. [Redacted content]

⁴⁷ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.2.

Tabela 4: Tržni deleži na trgu drugega kreditiranja na področju financiranja premičnin na osnovi financirane vrednosti v obdobju 2012-2014 v Republiki Sloveniji (v mio EUR)

Leto	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Podjetje	Financirana vrednost ⁴⁸ (v mio EUR)			Tržni delež (v %)		

Vir: Priglasitelj iz podatkov Odbora za leasing pri Združenju bank Slovenije.⁴⁹

46.

47. Agencija ocenjuje, da na nobenem upoštevnem trgu ne bo prišlo do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije. Koncentracija na ne bo povzročila znatnih tržnih sprememb na nobenem od upoštevnih trgov.

48. Glede na to, da je pred predmetno koncentracijo podjetje Societe Generale preko podjetja SG Consumer Finance že izvajalo skupno kontrolo nad podjetjem BPF Financiranje s podjetjem PSA Financial Holding B.V., bo s predmetno koncentracijo prišlo le do spremembe kakovosti kontrole nad prevzetim podjetjem, in sicer do spremembe skupne kontrole v izključno kontrolo, medtem ko sprememb v strukturi trga v Republiki Sloveniji predmetna koncentracija ne bo povzročila.

4. ZAKLJUČEK

49. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu. Ob upoštevanju razpoložljivih

⁴⁸ V primeru kredita je nabavna vrednost predmeta financiranja enaka financirani vrednosti (glavnici) posojila. Le-ta se vrača tekom dobe trajanja posojilne pogodbe skladno z obročnim planom plačil.

⁴⁹ Dokument št. 3061-29/2015-1, točka 6.2.

podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

5. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

50. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

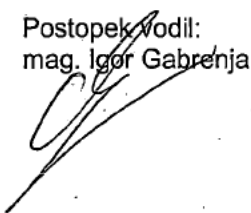
6. STROŠKI POSTOPKA

51. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁵⁰ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz 2. točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodil:
mag. Igor Gabrenja



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- SKB LEASING d.o.o., Ajdovščina 4, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP (po pooblaščenju): Pečanac in Rakun, odvetniška družba d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana).

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁵⁰ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.