



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-27/2018-9

Datum: 24. 10. 2018

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Andreja Praha, Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ALSO Holding AG, Meierhofstrasse 5, 6032 Emmen, Švica, ki ga zastopa predsednik upravnega odbora Gustavo Möller-Hergt, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji, o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana, in DISS distribucija računalniške opreme in trgovina d.o.o., Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Janez Bregar, na zahtevo, na nejavni seji dne 24. 10. 2018, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij ALSO Holding AG, Meierhofstrasse 5, 6032 Emmen, Švica, in DISS distribucija računalniške opreme in trgovina d.o.o., Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna Agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 17. 8. 2018 prejela priglasitev koncentracije² podjetij ALSO Holding AG, Meierhofstrasse 5, 6032 Emmen, Švica (v nadaljevanju: ALSO ali priglasiatelj) in DISS distribucija računalniške opreme in trgovina d.o.o., Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: DISS ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje ALSO.
- Predmet koncentracije je pridobitev 100 % poslovnega deleža v podjetju DISS, ki ga bo priglasiatelj pridobil na podlagi Pogodbe o prodaji in nakupu poslovnega deleža z dne 19. 7. 2018³ (v nadaljevanju: Pogodba), sklenjene med podjetji MARAND Inženiring d.o.o.,

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-27/2018-1.

³ Dokument št. 3061-27/2018-2, priloga 7.

Koprška ulica 100, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: MARAND), PCX INVEST, svetovalni inženiring, d.o.o., Stara cesta 22, 1351 Brezovica pri Ljubljani (v nadaljevanju: PCX INVEST), PAKTOR d.o.o., svetovanje in marketing, Kratka pot 4, 3214 Zreče (v nadaljevanju: PAKTOR), VIESTE razvojna družba d.o.o., Slovenska cesta 27, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: VIESTE), SRC systemske integracije d.o.o., Tržaška cesta 116, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: SRC), kot prodajalci in podjetjem ALSO kot kupcem. Z nakupom celotnega poslovnega deleža v podjetju DISS bo priglasitelj pridobil izključno kontrolo nad tem podjetjem.

3. Vrednost transakcije v znesku [REDACTED] EUR⁴ je enaka kupnini za celotni poslovni delež v podjetju DISS, ki se [REDACTED]
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁶. Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 20. 9. 2018⁷.
6. Podjetje ALSO je v 51,30 % lasti podjetja Special Distribution Holding GmbH, Düsseldorf, Nemčija, katerega posredno preko podjetja Droege Group AG obvladuje Walter P. J. Droege⁸. Priglasitelj je gospodujoče podjetje skupine ALSO, v kateri je več kot 50 podjetij, ki so dejavna na področju dobave in distribucije izdelkov informacijske tehnologije in telekomunikacij, del podjetij pa opravlja dejavnost holdingov znotraj skupine. Med podjetji skupine ALSO je tudi podjetje s sedežem v Republiki Sloveniji, in sicer podjetje ALSO družba za distribucijo rešitev s področja informacijskih tehnologij d.o.o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana. Walter P. J. Droege poleg skupine podjetij priglasitelja obvladuje še skupino podjetij Hal Allergy, v kateri je 10 podjetij, ki so dejavna na področju izvajanja imunskih terapij pri zdravljenju alergij, skupino podjetij Servona, ki vključuje 10 podjetij, ki se ukvarjajo z dejavnostjo proizvodnje medicinskih pripomočkov in s storitvami oskrbe na domu, skupino podjetij Trenkwalder, ki vključuje preko 80 podjetij, ki se ukvarjajo z dejavnostjo upravljanja s človeškimi viri in več kot 10 podjetij skupine Weltbild, ki se ukvarjajo z založništvom. Vsa navedena podjetja imajo sedeže v različnih državah Evropske unije (v nadaljevanju: EU), nekatera tudi drugod po svetu, vsa pa sestavljajo skupino Droege.⁹
7. Podjetje DISS je v lasti petih družbenikov, in sicer 44,0 % poslovni delež ima v lasti podjetje MARAND, po 18,5 % poslovni delež imata podjetji PCX INVEST in PAKTOR, 14,0 % poslovni delež ima podjetje VIESTE ter 5,0 % poslovni delež ima v lasti podjetje SRC. Prevezeto podjetje ima dve odvisni podjetji v katerih ima 100 % poslovni delež, in sicer podjetji MARMIS INŽENIRING d.o.o., Ljubljana (v nadaljevanju: MARMIS) in VAD, prodaja in podpora informacijskih tehnologij, d.o.o. (v nadaljevanju: VAD), obe s sedežem na naslovu

⁴ Dokument št. 3061-27/2018-2.

⁵ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁶ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁷ Dokument št. 3061-27/2018-7.

⁸ Dokument št. 3061-27/2018-2.

⁹ Dokument št. 3061-27/2018-2, priloga 12.

prevzetega podjetja. Prevzeto podjetje se ukvarja s trgovino na debelo z računalniško opremo, svetovanjem o računalniških napravah in svetovanjem ter z oskrbo z računalniškimi programi. Podjetje MARMIS je distributer programske opreme podjetja IBM, namenjene obvladovanju varnostnih in poslovnih procesov v podjetjih. Podjetje VAD je distributer programske opreme podjetja Dell EMC, namenjene optimizaciji, varovanju, shranjevanju in dodajanju vrednosti informacijam¹⁰.

8. Priglasitelj je kot gospodarsko utemeljivitev koncentracije navedel, da predstavlja koncentracija del [REDACTED], ki je v [REDACTED]. Podjetje ALSO bo, kot strateški lastnik prevzetega podjetja, zagotvjlalo, da [REDACTED]. Podjetje DISS bo, kot del skupine ALSO, [REDACTED]. Priglasitelj ocenjuje, da bo prevzem podjetja DISS prinesel koristi tako za njegove kupce, kot dobavitelje in ostale udeležence na trgu na katerem je dejavno prevzeto podjetje.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A Koncentracija

9. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij, (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij, ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala dne 19. 7. 2018, ko je podjetje ALSO kot kupec sklenilo Pogodbo z vsemi družbeniki podjetja DISS kot prodajalci, ki so kupcu prodali vsak svoj celotni poslovni delež, s čimer je podjetje ALSO postalo lastnik celotnega poslovnega deleža podjetja DISS ter s tem pridobilo izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

¹⁰ Dokument št. 3061-27/2018-2, priloga 8.

13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42 člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.
15. Iz priglasitve izhaja, da je podjetje ALSO skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2017 na trgu Republike Slovenije doseglo promet v višini [REDACTED]. Letni promet podjetja DISS skupaj s povezanimi podjetji za leto 2017 na trgu Republike Slovenije je znašal 79.731.676,00 EUR. Iz navedenega izhaja, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK 1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹¹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹² je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU¹³.
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah,

¹¹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

¹² Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

19. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje DISS v letu 2017 ustvarilo 80.965.740,00 EUR celotnega prometa, kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omajevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
22. Priglasitelj se ukvarja z dejavnostjo veleprodaje in distribucije izdelkov informacijsko-komunikacijske tehnologije¹⁴ (v nadaljevanju: IKT), izdelkov potrošniške elektronike¹⁵ in potrebščin za tiskalnike. Priglasitelj na nabavni strani posluje z več kot 500 dobavitelji izdelkov IKT, potrošniške elektronike in potrebščin za tiskalnike, med katerimi so vodilni proizvajalci teh izdelkov, kot so podjetja [REDACTED] drugi, ter na prodajni strani z več kot [REDACTED] kupci, ki so [REDACTED] in [REDACTED], v nekaterih

¹⁴ Informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT) je skupen izraz za nabor najrazličnejših računalniških, informacijskih in komunikacijskih naprav (strojna oprema), aplikacij (programska oprema), omrežij (Internet) in storitev; vir: <https://ii.feri.um.si/si/studij/osnovni-pojmi-itk/#IKT>.

¹⁵ Priglasitelj, kot primere teh izdelkov navaja: televizorje, MP3 predvajalnike, belo tehniko, glasbene CD-je, DVD-je, digitalne fotoaparate in kamere ter računalniške igre, dokument št. 3061-27/2018-2.

primerih pa tudi [REDACTED]

[REDACTED]. Pri prodaji navedenih izdelkov priglasiatelj zagotavlja pripadajoče podporne storitve ter finančne storitve, in sicer storitve upravljanja plačil in kreditiranja. Priglasiatelj s svojo dejavnostjo omogoča dostop do trga majhnim in srednjim kupcem, ki nimajo možnosti neposredne dobave s strani proizvajalca. Podobno omogoča dostop do trga tudi manjšim proizvajalcem IKT izdelkov.¹⁶

23. Iz prakse Evropske komisije (v nadaljevanju: Komisija) izhaja¹⁷, da je veleprodajni trg elektronskih naprav lahko enoten trg, kljub temu, da obsega širok asortiment izdelkov. V obrazložitve temu Komisija navaja, da je hiter razvoj v smislu digitalizacije povzročil zameglitev ločevanja med posameznimi elektronskimi napravami. V drugih odločitvah¹⁸ pa Komisija ugotavlja, da je taka definicija trga preširoka in smatra za ločene trge naslednje upoštevne trge: (i) veleprodajni trg IT¹⁹ izdelkov, (ii) veleprodajni trg »potrošne« elektronike ter (iii) veleprodajni trg telekomunikacijskih naprav, pri čemer je zaradi odsotnosti pomislekov o neskladnosti koncentracije dokončno opredelitev upoštevni trgov pustila odprto.
24. Opredelitev upoštevni storitveni trgov, glede na dejavnosti, ki jih opravlja priglasiatelj, je že bila predmet odločanja Komisije²⁰, in sicer je Komisija opredelila, da večina dejavnosti podjetja ALSO spada na enotni storitveni trg, in sicer na veleprodajni trg IT izdelkov, kot poseben trg glede na širši trg prodaje elektronskih naprav²¹. Komisija je trg opredelila na način, da med veleprodajo IT izdelkov spada dobava široke palete IT produktov, ki so izdelani s strani različnih IT proizvajalcev in ponudnikov programske opreme, večjemu številu posrednikov in preprodajalcev, ki niso končni kupci. Storitve financiranja in podpore v zvezi s temi izdelki po mnenju Komisije predstavljajo del tega trga. Pri tem je Komisija pustila odprto, ali trg distribucije IT izdelkov predstavlja poseben trg glede na veleprodajni trg neposredne dobave s strani proizvajalcev in ali se trg veleprodaje IT izdelkov dalje deli na segmente.
25. Poleg veleprodajnega trga IT izdelkov je podjetje ALSO prisotno tudi (i) na trgu veleprodaje elektronskih naprav in izdelkov zabavne elektronike, (ii) na trgu veleprodaje telekomunikacijskih naprav in (iii) na trgu veleprodaje potrebščin za tiskalnike²². Tudi te trge je Komisija že obravnavala in pustila dokončno opredelitev odprto²³.
26. Glede dejavnosti ostalih podjetij iz skupine Droege, te so navedene v točki 6 odločbe, priglasiatelj pojasnjuje, da so vsa ta podjetja dejavna na popolnoma drugih in v celoti nepovezanih gospodarskih področjih, zato meni, da opredelitev upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov na katerih so dejavna ta podjetja ni potrebna.
27. Prevzeto podjetje je po mnenju priglasiatelja s svojo dejavnostjo prisotno na istih upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgih kot priglasiatelj, s tem, da priglasiatelj in podjetje DISS delujeta večinoma na različni ravni distribucijske oziroma prodajne poti IKT izdelkov. [REDACTED]
[REDACTED] Dejavnost priglasiatelja namreč pretežno obsega dobavo zadevni izdelkov preprodajalcem in prodajalcem, [REDACTED]. Priglasiatelj je v

¹⁶ Dokument št. 3061-27/2018-2.

¹⁷ Odločba Komisije št. COMP/M.6685 - INGRAM MICRO/BRIGHPOINT in odločba Komisije št. COMP/M.5903 - TECH DATA EUROPE/BRIGHTSTAR.

¹⁸ Odločba Komisije št. COMP/M.6515 ARROW ELECTRONICS/ALTIMATE GROUP.

¹⁹ Izdelki informacijske tehnologije brez telekomunikacijskih naprav.

²⁰ Odločba Komisije št. COMP/M.5986 - SCHINDLER/DROEGE/ALSO/ACTEBIS, Odločba Komisije št. COMP/M.6802 - DROEGE/ALSO-ACTEBIS, Odločba Komisije št. COMP/M.7189 - ALSO/ALPHA INTERNATIONAL in Odločba Komisije št. COMP/M.7708 - ALSO/PCF.

²¹ Odločba Komisije št. COMP/M.7708 - ALSO/PCF.

²² Dokument št. 3061-27/2018-2.

²³ Odločba Komisije št. COMP/M.5303 - ARQUES/SHC, zadeva št. COMP/M.7189 - ALSO/ALPHA INTERNATIONAL.

letu 2017 podjetju DISS kot preprodajalcu [REDACTED]. Obe podjetji pa izvajata tudi storitve svetovanj glede računalniških naprav in računalniških programov.

28. Glede na dejavnosti s katerimi s ukvarjajo v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja bi za potrebe presoje zadevne koncentracije le te lahko uvrstili na naslednje trge: (i) veleprodajni trg IT izdelkov, (ii) veleprodajni trg elektronskih naprav in izdelkov zabavne elektronike, (iii) veleprodajni trg telekomunikacijskih naprav, vključno s telefoni, in (iv) veleprodajni trg potrebščin za tiskalnike. Obe podjetji ponujata podporne storitve, kot so logistika, dobava, tehnična podpora, s tem, da podjetje ALSO majhnim in srednjim kupcem ponuja tudi finančne storitve, kot so upravljanje plačil in kreditiranje. Agencija meni podobno kot Komisija, da so te storitve potrebne za učinkovito prodajo izdelkov na omenjenih trgih, in kot take predstavljajo del teh trgov.
29. Agencija zaradi odsotnosti pomislekov o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence dokončno opredelitev predhodno opredeljenih upoštevni storitvenih trgov pušča odprto.

B Upoštevni geografski trg

30. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
31. Priglasitelj meni, da predhodno opredeljeni upoštevni storitveni trgi obsegajo vsaj območje EU oziroma Evropskega gospodarskega prostora²⁴ (v nadaljevanju: EGP), kar pojasnjuje s tem, da stroški transporta predstavljajo zanemarljiv delež v stroškovni ceni izdelka in s tem ne vplivajo na konkurenčnost podjetja. Veliko prodajalcev namreč dobavlja zadevne izdelke po celotnem EU oziroma EGP območju iz enega centralnega skladišča. To dejstvo je tudi eden od razlogov za transakcijo, saj podjetje DISS po mnenju prodajalcev tega podjetja²⁵ samostojno srednjeročno ne bi moglo konkurirati evropskim in večjim regijskim veletrgovcem, zato je za njegov razvoj ta transakcija koristna. Priglasitelj navaja, da je navedeni geografski opredelitvi upoštevnege trga sledila tudi Komisija v svojih odločitvah²⁶.
32. Agencija je v svoji dosednji praksi navedene upoštevne trge opredelila nacionalno²⁷. Agencija ugotavlja, da je večina podjetij, ki so konkurenti podjetja DISS, in so prisotna na opredeljenih upoštevni trgih, dejavnih večinoma na območju Republike Slovenije in le izjemoma širše na sosednjih trgih ali na trgih celotnega EU oziroma EGP prostora. Tudi Komisija je v nekaterih odločitvah opredelila trg ožje, se pravi nacionalno, pri tem se je

²⁴ Evropski gospodarski prostor tvorijo države članice Evropske unije in tri države članice Evropskega združenja za prosto trgovino (EFTA), in sicer Lihtenštajn, Norveška in Islandija.

²⁵ Dokument št. 3061-27/2018-2, priloga 13.

²⁶ Odločba Komisije št. COMP/M.7708 ALSO/PCF, zadeva št. COMP/M 7189 ALSO/ALPHA INTERNATIONAL, Odločba Komisije št. COMP/M.6802 DROEGE/ALSO-ACTEBIS in Odločba Komisije št. COMP/M.5986 SCHINDLER/DROEGE/ALSO/ACTEBIS.

²⁷ Odločba Agencije št. 3061-17/2015-39 z dne 10. 9. 2015.

sklicevala na preference kupcev, jezikovne omejitve, nacionalno organiziranost veletrgovcev in distributerjev, specifičnosti metod dostave in specifičnosti poprodajnih storitev²⁸.

33. Agencija meni, da dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje (nacionalni trg) ali širše (regionalno, EGP trg), ne bi bil izkazan sum glede neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

34. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
35. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj²⁹, za katere Agencija meni, da zadostujejo za presojo zadevne koncentracije. Podatki o obsegu opredeljenih upoštevni trgov ter tržni položaj v koncentraciji udeležnih in z njimi povezanih podjetij so prikazani v tabelah 1 in 2.
36. Tabela 1: Vrednostni obseg opredeljenih upoštevni trgov in tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj s povezanimi podjetji na območju EU v letu 2017

Trg	Velikost trga v mio EUR	Tržni delež ALSO ³⁰	Tržni delež DISS ³¹
Veleprodaja IT izdelkov	██████	[5-10] %	[0-5] %
Veleprodaja telekomunikacijskih naprav	██████	[5-10] %	[0-5] %
Veleprodaja potrošniške zabavne elektronike	██████	[5-10] %	[0-5] %
Veleprodaja potrebščin za tiskalnike	██████	[10-20] %	[0-5] %

Vir: Podatki in izračuni priglasitelja.

37. Tabela 1 prikazuje vrednostni obseg posameznih opredeljenih veleprodajni trgov na območju EU v letu 2017 in pripadajoče tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi

²⁸ Odločba Komisije št. COMP/M.8248 TECH DATA/AVNET, Odločba Komisije št. COMP/M 8175 EXERTIS/HAMMER, Odločba Komisije št. COMP/M 6577 AVNET/MAGIRUS in Odločba Komisije št. COMP/M.6323 TECH DATA EUROPE/MUM VAD BUSINESS

²⁹ Priglasitelj je pridobil podatke za vrednostne obsege trgov veleprodaje IT izdelkov in veleprodaje telekomunikacijskih naprav iz poročila »ICT Market Report 2016/17 Update« izdanega s strani raziskovalne organizacije EITO – European IT Observatory. Za vrednostne obsege trgov veleprodaje potrošniške zabavne elektronike in veleprodaje potrebščin za tiskalnike je priglasitelj podal oceno. Ocene tržnih deležev podjetja ALSO pa je izračunal iz podatkov pridobljenih iz odločbe Komisije št. COMP/M 7708 ALSO/PCF. Tržni deleži podjetja DISS so izračunani glede na podatke podjetja DISS o prometu po posameznih trgih.

³⁰ Podatki se nanašajo na celotno skupino ALSO.

³¹ Podatki se nanašajo na podjetje DISS skupaj s povezanimi podjetji.

povezanih podjetij. Iz tabele 1 je razvidno, da dosegajo podjetja skupine ALSO relativno majhne tržne deleže na posameznih veleprodajnih trgih na območju EU. Podjetje DISS skupaj s povezanimi podjetji, ki [REDACTED] prometa ustvari na trgu Republike Slovenije, pa ima na posameznih veleprodajnih trgih na območju EU zanemarljive tržne deleže. Opredeljeni veleprodajni trgi so del širše opredeljenega trga IKT industrije³² na katerem je prisotno veliko število konkurentov. Podjetja skupine ALSO imajo po navedbah priglasiatelja na opredeljenih upoštevni trgih na območju EU naslednje pomembnejše konkurente, in sicer podjetja [REDACTED], za katere priglasiatelj nima podatkov na podlagi katerih bi lahko podal kakršnekoli ocene o njihovih tržnih deležih.

38. Tabela 2: Vrednostni obseg opredeljenih upoštevni trgov in tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj s povezanimi podjetji na območju Republike Slovenije v letu 2017

Trg	Velikost trga v mio EUR	Tržni delež ALSO	Tržni delež DISS	Skupaj tržni delež
Veleprodaja IT izdelkov	[REDACTED]	[0-5] %	[20-30] %	[20-30] %
Veleprodaja telekomunikacijskih naprav	[REDACTED]	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Veleprodaja potrošniške zabavne elektronike	[REDACTED]	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Veleprodaja potrebščin za tiskalnike	[REDACTED]	[0-5] %	[10-20] %	[10-20] %

Vir: Podatki in izračuni priglasiatelja.

39. Iz tabele 2 je razvidno, da bo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji na območju Republike Slovenije dosegalo [20-30] % tržni delež na veleprodajnem trgu IT izdelkov in [10-20] % tržni delež na veleprodajnem trgu potrebščin za tiskalnike, pri čemer se bo tržni delež na vsakem izmed navedenih trgov povečal v minimalnem obsegu, in sicer na veleprodajnem trgu IT izdelkov za manj kot odstotno točko, na trgu potrebščin za tiskalnike pa za več, in sicer za štiri odstotne točke, kar pa ne bo imelo za posledico večjih strukturnih sprememb na zadevnih trgih. Na preostalih dveh opredeljenih trgih pa imajo zadevna podjetja zanemarljive tržne deleže, in sicer [REDACTED] %.
40. Na veleprodajnem trgu IT izdelkov je prevzeto podjetje na območju Republike Slovenije v letu 2017 ustvarilo [REDACTED] EUR prometa, in sicer polovico, [REDACTED] EUR, je ustvarilo s prodajo [REDACTED], preostali promet je prevzeto podjetje ustvarilo [REDACTED], kot so [REDACTED]. Podjetja skupine ALSO so ustvarila na zadevnem trgu v istem letu le [REDACTED] EUR prometa, večino prometa, [REDACTED] EUR, so ustvarila s prodajo programske opreme, prodaja ostalih proizvodov pa je znašala [REDACTED] EUR.³³

³² Sektor IKT sestavljajo po definiciji OECD podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo ali nujenjem storitev informacijske in komunikacijske tehnologije kamor se vključujejo proizvodne dejavnosti kot so proizvodnja elektronskih komponent in plošč, proizvodnja računalnikov in perifernih naprav, proizvodnja komunikacijskih naprav, proizvodnja elektronskih naprav za široko rabo, proizvodnja magnetnih in optičnih nosilcev zapisa, ter storitvene dejavnosti, med drugim trgovina na debelo z napravami za informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, izdajanje programja, telekomunikacijske dejavnosti, računalniško programiranje, svetovanje in druge s tem povezane dejavnosti, obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, obratovanje spletnih portalov, popravila in vzdrževanje računalnikov in komunikacijskih naprav, in še nekatere druge dejavnosti, (Vir: <https://www.stat.si/statweb/News/Index7527>).

³³ Dokument št. 3061-27/2018-2.

41. Podjetje DISS s povezanimi podjetji ima po oceni priglasiatelja na opredeljenih upoštevnihi trgih na območju Republike Slovenije naslednje konkurente, in sicer podjetja Janus Trade, d.o.o. z [20-30] % tržnim deležem, Avtera d.o.o. z [10-20] %, Alterna distribucija d.o.o. s [5-10] % in podjetje Elkotex d.o.o. s [0-5] % tržnim deležem.
42. Agencija ugotavlja, da na veleprodajnem trgu IT izdelkov prihaja do horizontalnih prekrivanj v minimalnem obsegu, saj naj bi podjetja skupine ALSO na zadevnem trgu dosegala manj kot 1 % tržni delež. Posledično koncentracija na zadevnem upoštevnihi trgu ne bo spremenila razmerij moči udeležencev na trgu in zato ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na zadevnem upoštevnihi trgu.
43. Na veleprodajnem trgu potrebščin za tiskalnike je prevzeto podjetje skupaj s povezanimi podjetji na območju Republike Slovenije v letu 2017 ustvarilo ■ mio EUR prometa, medtem ko so podjetja skupine ALSO ustvarila na območju Republike Slovenije v letu 2017 ■ mio EUR prometa³⁴. Agencija ugotavlja, da na tem trgu prihaja do horizontalnega prekrivanja v minimalnem obsegu, pri čemer ocenjeni tržni delež podjetij skupine ALSO na celotnem veleprodajnem trgu potrebščin za tiskalnike znaša manj kot [5-10] %. Posledično koncentracija na navedenem veleprodajnem trgu potrebščin za tiskalnike ne bo bistveno spremenila razmerij moči na trgu in ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na tem upoštevnihi trgu.
44. Na veleprodajnem trgu telekomunikacijskih naprav in veleprodajnem trgu potrošniške zabavne elektronike je tržni delež obeh v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji, kot izhaja iz tabele 2, nižji od [0-5] %, tako, da bo po izvedeni koncentraciji tudi njun skupni tržni delež zanemarljiv, kar pomeni, da se tržna struktura na teh dveh upoštevnihi trgih zaradi zadevne koncentracije ne bo spremenila in ne bo negativnih učinkov na konkurenco.

IV. OMEJITVE, KI SO NEPOSREDNO POVEZANE S KONCENTRACIJO

45. Skladno z Obvestilom Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije)³⁵, lahko udeleženci koncentracije poleg sporazumov, ki uresničujejo glavni cilj koncentracije in so njen sestavni del, sklenejo še druge sporazume, ki niso njen sestavni del, vendar lahko omejijo svobodo delovanja na trgu. Če takšni sporazumi vsebujejo pomožne omejitve, so te samodejno zajete v odločbi, ki razglasi koncentracijo za združljivo s skupnim trgov³⁶.
46. Prepovedi konkurence, ki so v okviru prenosa podjetja ali njegovega dela naložene prodajalcu, so lahko neposredno povezane z izvajanjem koncentracije ali zanjo potrebne. Da bi kupec lahko pridobil polno vrednost prenesenih sredstev, mora biti upravičen do neke oblike zaščite pred konkurenco prodajalca, da bi tako pridobil zvestobo strank in prilagodil ter izkoristil znanje in izkušnje. Take klavzule o prepovedi konkurence zagotavljajo, da se na kupca prenese polna vrednost prenesenih sredstev, ki na splošno zajemajo stvarno premoženje in neopredmetena sredstva, kot je poslovna vrednost podjetja, ki jo je ustvaril prodajalec, ali znanje in izkušnje, ki jih je razvil. Navedeno ni samo neposredno povezano s koncentracijo, ampak je tudi potrebno za njeno izvajanje, ker bi se brez tega lahko upravičeno pričakovalo, da se prodaja podjetja ali njegovega dela ne bi mogla opraviti.³⁷ Vendar pa take klavzule o prepovedi konkurence upravičuje legitimni cilj izvajanja

³⁴ Dokument št. 3061-27/2018-2.

³⁵ Uradni list EU št. C 56 z dne 5. 3. 2005.

³⁶ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 10.

³⁷ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 18.

koncentracije samo takrat, ko njihovo trajanje, geografsko področje uporabe, predmet in osebe, za katere veljajo, ne presegajo tistega, kar je razumno potrebno za doseganje navedenega cilja.³⁸

47. [REDACTED], iz katere izhaja, da se prodajalci

[REDACTED]

48. Priglasitelj pojasnjuje upravičenost zadevnih [REDACTED] v skladu s smernicami Komisije, pri čemer navaja, [REDACTED], kar po kriteriju trajanja⁴⁰, upravičuje njihovo uporabo. Priglasitelj poudarja, da je geografsko območje uporabe [REDACTED]

[REDACTED], kar po kriteriju geografskega območja uporabe prav tako upravičuje njihovo uporabo⁴¹. [REDACTED] so po mnenju priglasitelja omejene na aktivnosti, ki jih trenutno izvaja prevzeto podjetje, kar pomeni, da

tudi po kriteriju predmeta in oseb, za katere veljajo, upravičujejo svojo uporabo⁴². Agencija glede izpolnjevanja kriterijev [REDACTED] ugotavlja enako kot priglasitelj. Glede [REDACTED] Agencija

ugotavlja, da je ta [REDACTED] upravičena, [REDACTED]

[REDACTED]⁴³.

49. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da [REDACTED], ki so jih sporazumno dogovorile pogodbene stranke, izpolnjujejo vse kriterije za njihovo upravičenje, zato se štejejo za omejitve, ki so neposredno povezane s koncentracijo in zanjo potrebne.

V. ZAKLJUČEK

50. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije ter drugih razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije podjetij ALSO in DISS ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

³⁸ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 19.

³⁹ Dokument št. 3061-27/2018-2, priloga 7.

⁴⁰ [REDACTED]

⁴¹ Po 22. točki Obvestila Komisije kupca ni potrebno zaščititi pred konkurenco prodajalca na ozemljih, na katera prodajalec ni predhodno prodr.

⁴² Obvestilo Komisije o omejitvah, 23 in 24. točka

⁴³ Obvestilo Komisije o omejitvah, 25. točka.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

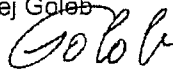
51. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁴⁴ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

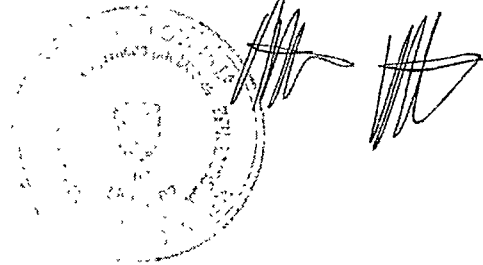
Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodil:

Andrej Golob



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- ALSO Holding AG, Meierhofstrasse 5, 6032 Emmen, Švica – **osebno po ZUP**; po **pooblaščenju**: Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji, o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁴⁴ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.